

รายการอัปเดตข้อมูล FVCT ณ ตุลาคม 2569

- เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย : ข้อมูลตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
- หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 3 ระดับ (จ.1 จ.2 จ.3) : ข้อมูลตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 เห็นชอบการกำหนดหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 เห็นชอบการปรับเปลี่ยนหน่วยงานเจ้าภาพฯ
- สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) : ข้อมูลตามรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568
- องค์ประกอบและปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าฯ : ข้อมูลตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Final Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไข) (พ.ศ. 2567 - 2580)

วิธีการอ่านห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570 (Final Value Chain Thailand)

- ชื่อประเด็นแผนแม่บทฯ
- ชื่อแผนแม่บทย่อย
- รหัสและชื่อเป้าหมาย แผนแม่บทย่อย (Y1)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก
แผนแม่บทย่อย : 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
เป้าหมาย 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานะการบรรลุเป้าหมาย
พ.ศ.2562 พ.ศ.2563 พ.ศ.2564 พ.ศ.2565 พ.ศ.2566 พ.ศ.2567 พ.ศ.2568

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) * เทียบกับค่าเป้าหมายในแต่ละห้วง 5 ปี

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ

ประกอบด้วย

- จ.1 เจ้าภาพขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทฯ
- จ.2 เจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายระดับประเด็น
- จ.3 เจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย

QR Code การมอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพเพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ: จ.1 กค. จ.2 กค. จ.3 มท.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิหาสกิจรายย่อย (Micro Enterprises) (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 - 2570) ไม่น้อยกว่า 4	(พ.ศ. 2571 - 2575) ไม่น้อยกว่า 4	(พ.ศ. 2576 - 2580) ไม่น้อยกว่า 4

16 เศรษฐกิจฐานราก

Value Chain

V01 ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ
- V01F01 การใช้ประโยชน์ของงานวิจัยในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม
- V01F02 ความสามารถในการสืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- V01F03 กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และฐานข้อมูลวิสาหกิจรายย่อยที่เหมาะสม
- V01F04 นวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสม

V02 ผลิตภัณฑ์
- V02F01 คุณภาพ มาตรฐาน และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล
- V02F02 ตราสินค้า บริการชุมชน ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการตลาดและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

V3 ช่องทางการตลาด
- V03F01 ความหลากหลายของช่องทางการตลาด
- V03F02 การเข้าถึงช่องทางตลาดออนไลน์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเฉพาะกลุ่ม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย: ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

ชื่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี



องค์ประกอบ (V) คือ สิ่งที่เอื้อหนุนหรือส่งผลให้เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) สามารถขยับดีขึ้นได้

ปัจจัย (F) คือ เหตุ/เงื่อนไขที่เป็นฐานในการส่งการขับเคลื่อนให้องค์ประกอบสามารถส่งผลต่อเป้าหมายต่อไป

*** ค่าสีสถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)**

- สีแดง สถานะวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย : ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีส้ม สถานะเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย : อยู่ในช่วง 51.00 - 75.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีเหลือง สถานะใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย : อยู่ในช่วง 76.00 - 99.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีเขียว สถานะบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ : สามารถบรรลุค่าเป้าหมาย 100%

แผนแม่บทฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

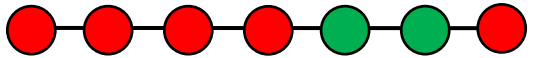
เป้าหมาย 160101 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ผลิตภาพของวิสาหกิจรายย่อย (เฉลี่ยร้อยละ)		
(พ.ศ. 2566 - 2570) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5	(พ.ศ. 2571 - 2575) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5	(พ.ศ. 2576 - 2580) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5

สถานะการบรรลุเป้าหมาย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2568



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กค. จ.2 กค. จ.3 กค.

Value Chain

V01 องค์ความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ

- ❑ V01F01 การประกอบอาชีพ
- ❑ V01F02 การบริหารจัดการด้านธุรกิจ
- ❑ V01F03 การตลาด
- ❑ V01F04 เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ❑ V01F05 การบริหารจัดการชุมชน วิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคม

V02 ทุน

- ❑ V02F01 เงินทุน
- ❑ V02F02 ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
- ❑ V02F03 แรงงาน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักร เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ❑ V02F04 ทุนทางสังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

V03 ผลิตภัณฑ์และบริการ

- ❑ V03F01 มาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ❑ V03F02 การเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ

V04 ตลาด

- ❑ V04F01 ความหลากหลายของช่องทางการตลาด
- ❑ V04F02 เครือข่ายทางการตลาด กลุ่มผู้ประกอบการ
- ❑ V04F03 การรับรู้ทางธุรกิจ และการประชาสัมพันธ์

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก

- ❑ V05F01 การมีส่วนร่วมของเครือข่ายการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง
- ❑ V05F02 วิจัยและพัฒนา
- ❑ V05F03 ฐานข้อมูลเศรษฐกิจฐานราก
- ❑ V05F04 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่ไม่เป็นอุปสรรค
- ❑ V05F05 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

16 เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

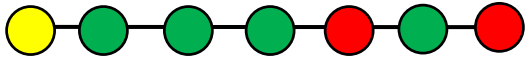
แผนแม่บทฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานะการบรรลุเป้าหมาย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2568



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กค. จ.2 กค. จ.3 มท.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิหาสกิจรายย่อย (Micro Enterprises) (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 - 2570) ไม่น้อยกว่า 4	(พ.ศ. 2571 - 2575) ไม่น้อยกว่า 4	(พ.ศ. 2576 - 2580) ไม่น้อยกว่า 4

Value Chain

V01 ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

- ❑ V01F01 การใช้ประโยชน์ของงานวิจัยในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ❑ V01F02 ความสามารถในการสืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ❑ V01F03 กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และฐานข้อมูลวิสาหกิจรายย่อยที่เหมาะสม
- ❑ V01F04 นวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสม

V02 ผลิตภัณฑ์

- ❑ V02F01 คุณภาพ มาตรฐาน และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล
- ❑ V02F02 ตราสินค้า บริการชุมชน ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการตลาดและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

V3 ช่องทางการตลาด

- ❑ V03F01 ความหลากหลายของช่องทางการตลาด
- ❑ V03F02 การเข้าถึงช่องทางตลาดออนไลน์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเฉพาะกลุ่ม

16 เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

สัดส่วนค่าใช้จ่ายหนี้สินของครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 ต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมดของครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 - 2570) ลดลงไม่น้อยกว่า 20	(พ.ศ. 2571 - 2575) ลดลงไม่น้อยกว่า 20	(พ.ศ. 2576 - 2580) ลดลงไม่น้อยกว่า 20

สถานะการบรรลุเป้าหมาย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2568

เป้าหมาย 160202 กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สิ้นได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กค. จ.2 กค. จ.3 มท.

16 เศรษฐกิจฐานราก

Value Chain

V01 ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการหนี้สินและการเงิน

- ❑ V01F01 ทักษะทางการเงินเพื่อบริหารจัดการหนี้สิน
- ❑ V01F02 ทักษะและองค์ความรู้ด้านการออม

V02 การเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิต (ที่ดิน แหล่งทุน บริหารหนี้)

- ❑ V02F01 การเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม
- ❑ V02F02 ประสิทธิภาพแหล่งเงินทุน
- ❑ V02F03 ความเข้มแข็งชุมชนในการบริหารจัดการทรัพยากร

V03 การพัฒนาอาชีพ

- ❑ V03F01 องค์ความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการประกอบอาชีพ
- ❑ V03F02 ความสามารถในการต่อยอดอาชีพของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้ประชากรบริหารจัดการหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ❑ V04F01 ความร่วมมือและฐานข้อมูลจัดการหนี้สิน
- ❑ V04F02 กลไก เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเงินในการแก้ปัญหาหนี้สิน

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สิ้นได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568