10



การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

รายการอัปเดตข้อมูล FVCT ณ ตุลาคม 2569

- เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย : ข้อมูลตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
- หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 3 ระดับ (จ.1 จ.2 จ.3) : ข้อมูลตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 เห็นชอบการกำหนดหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 เห็นชอบการปรับเปลี่ยนหน่วยงานเจ้าภาพฯ
- สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) : ข้อมูลตามรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568
- องค์ประกอบและปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าฯ : ข้อมูลตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Final Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไข) (พ.ศ. 2567 - 2580)

วิธีการอ่านห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570 (Final Value Chain Thailand)

- ชื่อประเด็นแผนแม่บทฯ
- ชื่อแผนแม่บทย่อย
- รหัสและชื่อเป้าหมาย แผนแม่บทย่อย (Y1)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
แผนแม่บทย่อย : 10.2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
เป้าหมาย 100201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย
พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2568

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) * เทียบกับค่าเป้าหมายในแต่ละห้วง 5 ปี

หน่วยงานเจ้าภาพ ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ

ประกอบด้วย

- จ.1 เจ้าภาพขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทฯ
- จ.2 เจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายระดับประเด็น
- จ.3 เจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย

QR Code การมอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพเพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 วธ. จ.2 วธ. จ.3 สวส.

จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20	(พ.ศ. 2571 – 2575) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20	(พ.ศ. 2576 – 2580) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

Value Chain

V01 นโยบายและมาตรการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจลงทุนทางสังคม
- V01F01 มาตรการทางภาษี
- V01F02 กลไกการลงทุนทางสังคมที่ เหมาะสม
- V01F03 รางวัลและสิทธิประโยชน์

V02 การยกระดับธุรกิจให้มีการลงทุนทางสังคมอย่างยั่งยืน
- V02F01 ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ
- V02F02 ธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ
- V02F03 เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อสังคม
- V03F01 องค์ความรู้และฐานข้อมูลกลางที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนเพื่อสังคม
- V03F02 กฎหมายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนทางสังคม
- V03F03 รูปแบบการสื่อสาร และช่องทางการประชาสัมพันธ์

10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย
ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

ชื่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี



องค์ประกอบ (V)
คือ สิ่งที่เอื้อหนุนหรือส่งผลให้เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) สามารถขยับดีขึ้นได้

ปัจจัย (F) คือ
เหตุ/เงื่อนไขที่เป็นฐานในการส่งการขับเคลื่อนให้องค์ประกอบสามารถส่งผลต่อเป้าหมายต่อไป

*** ค่าสีสถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)**

- สีแดง สถานะวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย : ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีเหลือง สถานะใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย : อยู่ในช่วง 76.00 - 99.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีส้ม สถานะเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย : อยู่ในช่วง 51.00 - 75.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีเขียว สถานะบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ : สามารถบรรลุค่าเป้าหมาย 100%

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.1 การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมาย : 100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

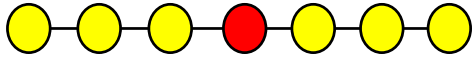
หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 วธ. จ.2 วธ. จ.3 วธ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) เพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่า 97.00	(พ.ศ. 2571 – 2575) เพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่า 98.00	(พ.ศ. 2576 – 2580) เพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่า 99.00
ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย (คะแนน)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 70	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 80	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 90

สถานะการบรรลุเป้าหมาย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2568



Value Chain

V01 ครอบครัวที่สร้างเสริมความเป็นพลเมืองที่ดี

- ☐ V01F01 ความพร้อมของครอบครัว
- ☐ V01F02 ศักยภาพ กลไกการทำงานด้านครอบครัว

V02 เครือข่ายสังคมที่ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม

- ☐ V02F01 ความเข้มแข็งของผู้นำเครือข่ายสังคม
- ☐ V02F02 การตระหนักรู้ถึงคุณค่าและความแตกต่างของพลเมือง
- ☐ V02F03 ความร่วมมือของภาคีการพัฒนา

V03 สถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและสติปัญญา

- ☐ V03F01 บุคลากรทางการศึกษา
- ☐ V03F02 หลักสูตรการศึกษาและกิจกรรมการเรียนรู้ที่ครอบคลุมศิลปะ คุณธรรม ค่านิยม และวัฒนธรรม
- ☐ V03F03 สภาพแวดล้อมของสถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณธรรม

V04 สถาบันทางศาสนาที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจิตวิญญาณที่ดี

- ☐ V04F01 การเสริมสร้างศักยภาพและศักยภาพและความเข้มแข็งของผู้นำทางศาสนา
- ☐ V04F02 กิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์

- ☐ V05F01 นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V05F02 เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ
- ☐ V05F03 ระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม
- ☐ V05F04 ฐานข้อมูล ดัชนี และสถานการณ์ทางคุณธรรม สังคม วัฒนธรรม
- ☐ V05F05 พื้นที่ กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
- ☐ V05F06 บุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมและวัฒนธรรม
- ☐ V05F07 อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทย

10



การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

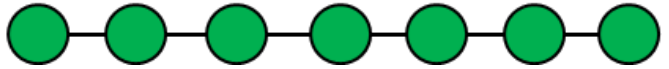
แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ

เป้าหมาย 100201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2568



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ : จ.1 วธ. จ.2 วธ. จ.3 สวส.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20	(พ.ศ. 2571 – 2575) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20	(พ.ศ. 2576 – 2580) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20

Value Chain

V01 นโยบายและมาตรการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจลงทุนทางสังคม

- ☐ V01F01 มาตรการทางภาษี
- ☐ V01F02 กลไกการลงทุนทางสังคมที่ เหมาะสม
- ☐ V01F03 รางวัลและสิทธิประโยชน์

V02 การยกระดับธุรกิจให้มีการลงทุนทางสังคมอย่างยั่งยืน

- ☐ V02F01 ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ
- ☐ V02F02 ธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ
- ☐ V02F03 เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อสังคม

- ☐ V03F01 องค์ความรู้และฐานข้อมูลกลางที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนเพื่อสังคม
- ☐ V03F02 กฎหมายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนทางสังคม
- ☐ V03F03 รูปแบบการสื่อสาร และช่องทางการประชาสัมพันธ์

10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

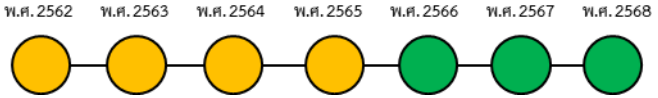
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เป้าหมาย 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็งสามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชน ในสังคมทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 วธ. จ.2 วธ. จ.3 กปส.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (คะแนน)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 80	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 85	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 90

Value Chain

V01 คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อ

- ☐ V01F01 กลไกการกำกับดูแลสื่อ
- ☐ V01F02 มาตรฐานวิชาชีพสื่อ
- ☐ V01F03 มาตรฐานสื่อออนไลน์

V02 คุณภาพของบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน

- ☐ V02F01 หลักสูตร ชุดความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
- ☐ V02F02 สมรรถนะบุคลากรด้านสื่อ

V03 สื่อสร้างสรรค์และสื่อที่มีคุณภาพ

- ☐ V03F01 เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ☐ V03F02 รูปแบบสื่อที่เหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม
- ☐ V03F03 ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์

V04 การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

- ☐ V04F01 ระบบข้อมูลข่าวสาร มาตรฐาน และการเชื่อมโยงข้อมูล
- ☐ V04F02 ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

V05 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร

- ☐ V05F01 การตระหนักรู้และเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ
- ☐ V05F02 กลไกการสำรวจ และรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน
- ☐ V05F03 กลไก การบริหารจัดการข่าวปลอมและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

V06 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ

- ☐ V06F01 การส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ
- ☐ V06F02 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ

10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568