08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

รายการอัปเดตข้อมูล FVCT ณ ตุลาคม 2569

- เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย : ข้อมูลตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
- หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 3 ระดับ (จ.1 จ.2 จ.3) : ข้อมูลตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 เห็นชอบการกำหนดหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 เห็นชอบการปรับเปลี่ยนหน่วยงานเจ้าภาพฯ
- สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) : ข้อมูลตามรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568
- องค์ประกอบและปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าฯ : ข้อมูลตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Final Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไข) (พ.ศ. 2567 - 2580)

วิธีการอ่านห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570 (Final Value Chain Thailand)

- ชื่อประเด็นแผนแม่บทฯ
- ชื่อแผนแม่บทย่อย
- รหัสและชื่อเป้าหมาย แผนแม่บทย่อย (Y1)

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
แผนแม่บทย่อย : 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ
เป้าหมาย 080101 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย
พ.ศ.2562 พ.ศ.2563 พ.ศ.2564 พ.ศ.2565 พ.ศ.2566 พ.ศ.2567 พ.ศ.2568

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) * เทียบกับค่าเป้าหมายในแต่ละห้วง 5 ปี

หน่วยงานเจ้าภาพ ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ

ประกอบด้วย

- จ.1 เจ้าภาพขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทฯ
- จ.2 เจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายระดับประเด็น
- จ.3 เจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย

QR Code การมอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพเพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 สสว. จ.2 สสว. จ.3 สสว.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมรายใหม่ (เฉลี่ยร้อยละ)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 15	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 25	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 35

Value Chain

V01 ผู้ประกอบการ
- V01F01 จิตวิญญาณ/แรงบันดาลใจ/กระบวนการทางความคิด/ความสามารถในการปรับตัวสู่ผู้ประกอบการ
- V01F02 ความรู้/ทักษะการดำเนินธุรกิจ
- V01F03 ภาคีเครือข่ายธุรกิจ

V02 สินค้าและบริการ
- V02F01 มาตรฐาน และผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาด/การทดสอบตลาด
- V02F02 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

V03 แหล่งเงินทุน
- V03F01 ความหลากหลายของแหล่งเงินทุน
- V03F02 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย
- V04F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย
- V04F02 นโยบายและการให้สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ
- V04F03 ฐานข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ
- V04F04 ภาคีเครือข่ายการพัฒนา

08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

ชื่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปี



องค์ประกอบ (V)

คือ สิ่งที่เอื้อหนุนหรือส่งผลให้เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) สามารถขยับดีขึ้นได้

ปัจจัย (F) คือ

เหตุ/เงื่อนไขที่เป็นฐานในการส่งการขับเคลื่อนให้องค์ประกอบสามารถส่งผลต่อเป้าหมายต่อไป

* ค่าสีสถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

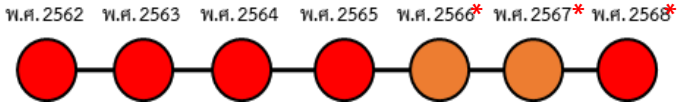
- สีแดง สถานะวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย : ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีส้ม สถานะเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย : อยู่ในช่วง 51.00 - 75.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีเหลือง สถานะใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย : อยู่ในช่วง 76.00 - 99.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีเขียว สถานะบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ : สามารถบรรลุค่าเป้าหมาย 100%

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย 080101 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



* หมายเหตุ : สีสถานะการบรรลุเป้าหมายสะท้อนจากตัวชี้วัดเทียบเคียง

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 สสว. จ.2 สสว. จ.3 สสว.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมรายใหม่ (เฉลี่ยร้อยละ)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 15	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 25	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 35

Value Chain

V01 ผู้ประกอบการ

- ☐ V01F01 จิตวิญญาณ/แรงบันดาลใจ/กระบวนการทางความคิด/ความสามารถในการปรับตัวสู่ผู้ประกอบการ
- ☐ V01F02 ความรู้/ทักษะการดำเนินธุรกิจ
- ☐ V01F03 ภาคีเครือข่ายธุรกิจ

V02 สินค้าและบริการ

- ☐ V02F01 มาตรฐาน และผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาด/การทดสอบตลาด
- ☐ V02F02 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

V03 แหล่งเงินทุน

- ☐ V03F01 ความหลากหลายของแหล่งเงินทุน
- ☐ V03F02 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย

- ☐ V04F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย
- ☐ V04F02 นโยบายและการให้สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ
- ☐ V04F03 ฐานข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ
- ☐ V04F04 ภาคีเครือข่ายการพัฒนา



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

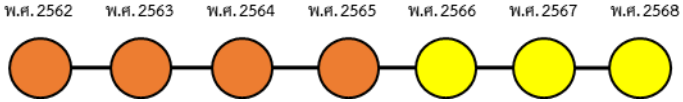
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย 080102 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ : จ.1 สสว. จ.2 สสว. จ.3 อก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับ)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่เกิน 30	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่เกิน 25	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่เกิน 20

Value Chain

V01 ผู้ประกอบการ

- ☐ V01F01 ความรู้/ความเข้าใจ/ทัศนคติ
- ☐ V01F02 การเข้าถึง/ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ
- ☐ V01F03 ความตระหนักรู้และความสามารถในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

V02 เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

- ☐ V02F01 คุณภาพและมาตรฐานความหลากหลายของเครื่องมือและเทคโนโลยี
- ☐ V02F02 การเข้าถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

V03 แหล่งเงินทุน

- ☐ V03F01 ความหลากหลายในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ☐ V03F02 หลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่เอื้ออำนวยแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

- ☐ V04F01 กฎหมาย นโยบาย มาตรการ และสิทธิประโยชน์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ V04F02 การบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F03 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย 080201 สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย

พ.ศ. 2562 | พ.ศ. 2563 | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2565 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2568

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ: จ.1 สสว. | จ.2 สสว. | จ.3 กค.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ (เฉลี่ยร้อยละ)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 10

Value Chain

V01 ผู้ประกอบการ

- ☐ V01F01 ความรู้/ความเข้าใจ/ทักษะทางการเงิน
- ☐ V01F02 สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ
- ☐ V01F03 ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

V02 เครื่องมือทางการเงิน

- ☐ V02F01 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเงิน/การค้ำประกันสินเชื่อ
- ☐ V02F02 การประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิตและข้อมูล
- ☐ V02F03 การบริหารความเสี่ยง/การคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงินที่เหมาะสมและมีมาตรฐาน

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินเชื่อธุรกิจรายใหม่

- ☐ V03F01 กลไก กำกับ ดูแล สนับสนุนการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย
- ☐ V03F02 กฎหมาย หลักประกันทางธุรกิจ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ
- ☐ v03F03 ความสามารถในการเข้าถึงที่ปรึกษาทางการเงิน



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น

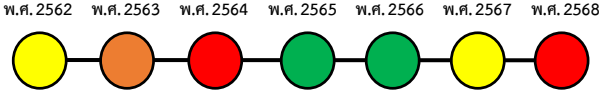
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย 080202 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 สสว. จ.2 สสว. จ.3 กค.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉลี่ยร้อยละ)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 12	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 14	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 16

Value Chain

V01 ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย

- ☐ V01F01 เกณฑ์รองรับการระดมทุนที่เหมาะสม
- ☐ V01F02 ความหลากหลายและเหมาะสมของรูปแบบการระดมทุน

V02 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

- ☐ V02F01 ความเหมาะสมและหลากหลายของช่องทางการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านตลาดทุน
- ☐ V02F02 สมรรถนะผู้ประกอบการ

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อเข้าถึงบริการทางการเงินของกิจการที่เริ่มตั้งต้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ☐ V03F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อเข้าถึงบริการทางการเงิน
- ☐ V03F02 การบริหารและจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

08

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

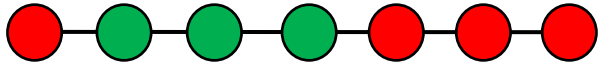
แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080301 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2568



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ : จ.1 สสว. จ.2 สสว. จ.3 พณ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) เพิ่มขึ้น 1 เท่า	(พ.ศ. 2571 – 75) เพิ่มขึ้น 1 เท่า	(พ.ศ. 2576 – 2580) เพิ่มขึ้น 1 เท่า



Value Chain

V01 ผู้ประกอบการ

- V01F01 สมรรถนะที่เหมาะสม
- V01F02 ความสามารถในการบริหารจัดการ
- V01F03 การเข้าถึงตลาด

V02 ระบบการซื้อขายและระบบสนับสนุนที่ปลอดภัย

- V02F01 ความหลากหลายของโปรแกรมการซื้อขาย
- V02F02 การชำระเงินและการทำธุรกรรมบนระบบออนไลน์ที่น่าเชื่อถือ
- V02F03 การบริหารจัดการสินค้าการขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ

V03 ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค

- V03F01 ความเชื่อมั่นต่อสินค้าบริการและผู้ขาย
- V03F02 มาตรฐานการให้บริการหลังการขาย

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- V04F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการภาครัฐที่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- V04F02 การคุ้มครองผู้ซื้อและผู้ขาย
- V04F03 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โลจิสติกส์ และการค้าที่เหมาะสม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

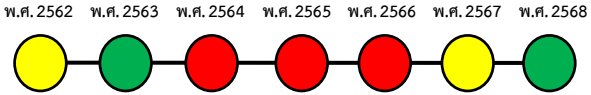
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ : จ.1 สสว. จ.2 สสว. จ.3 พณ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ (อันดับ)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่เกิน 5	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่เกิน 5	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่เกิน 5

Value Chain

V01 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

- ☐ V01F01 สมรรถนะที่เหมาะสม
- ☐ V01F02 ความสามารถในการบริหารจัดการ

V02 สินค้าและบริการ

- ☐ V02F01 คุณภาพ มาตรฐานและประสิทธิภาพในการผลิต
- ☐ V02F02 การออกแบบ ตราสินค้าและภาพลักษณ์สินค้าไทย
- ☐ V02F03 นวัตกรรม ความแตกต่างและการตอบโจทย์ตลาด

V03 แหล่งเงินทุน

- ☐ V03F01 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ☐ V03F02 การบริหารความเสี่ยง

V04 โอกาสทางการตลาด

- ☐ V04F01 การเข้าถึงข้อมูลและตลาดผู้ซื้อในต่างประเทศ
- ☐ V04F02 การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก
- ☐ V04F03 กรอบการเจรจาความร่วมมือและสิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ
- ☐ V04F04 การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และช่องทางที่หลากหลายในกลุ่มตลาดเป้าหมาย

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ

- ☐ V05F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ☐ V05F02 พิธีการศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า
- ☐ V05F03 การปกป้องรักษาผลประโยชน์และการแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น

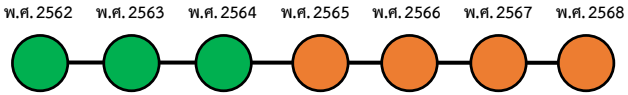
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080303 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ : จ.1 สสว. จ.2 สสว. จ.3 พณ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 20	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 25	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 30

Value Chain

V01 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

- ☐ V01F01 สมรรถนะที่เหมาะสม
- ☐ V01F02 ความสามารถในการบริหารจัดการ

V02 สินค้าและบริการ

- ☐ V02F01 คุณภาพมาตรฐาน
- ☐ V02F02 ตราสินค้าและภาพลักษณ์ไทย
- ☐ V02F03 นวัตกรรมความแตกต่างและการตอบโจทย์ตลาด

V03 แหล่งเงินทุน

- ☐ V03F01 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ☐ V03F02 การบริหารความเสี่ยง

V04 โอกาสทางการตลาด

- ☐ V04F01 การเข้าถึงตลาดผู้ซื้อและพันธมิตร/เครือข่ายธุรกิจในต่างประเทศ
- ☐ V04F02 การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก
- ☐ V04F03 การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ☐ V05F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ V05F02 พิธีการศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า
- ☐ V05F03 ข้อมูลธุรกิจ



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

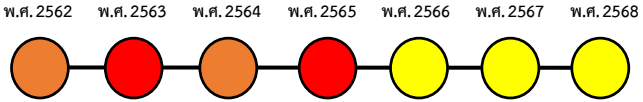
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย 080401 อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 สสว. จ.2 สสว. จ.3 สสว.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ (1) จำนวนวันที่ใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ (อันดับ) (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ (อันดับ)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่เกิน 17	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่เกิน 14	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่เกิน 12
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่เกิน 20	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่เกิน 17	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่เกิน 15



Value Chain

V01 ข้อมูลเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ☐ V01F01 การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ V01F02 ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ V01F03 การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

V02 ระบบการส่งเสริม

- ☐ V02F01 ความสามารถของผู้ให้บริการทางธุรกิจ
- ☐ V02F02 การช่วยเหลือและสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ V02F03 การประเมินศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

V03 การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

- ☐ V03F01 ประสิทธิภาพ การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานของรัฐและเอกชน
- ☐ V03F02 คุณภาพและบริการภาครัฐ
- ☐ V03F03 กฎหมาย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568