05



การท่องเที่ยว

รายการอัปเดตข้อมูล FVCT ณ ตุลาคม 2569

- เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย : ข้อมูลตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
- หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 3 ระดับ (จ.1 จ.2 จ.3) : ข้อมูลตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 เห็นชอบการกำหนดหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 เห็นชอบการปรับเปลี่ยนหน่วยงานเจ้าภาพฯ
- สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) : ข้อมูลตามรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568
- องค์ประกอบและปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าฯ : ข้อมูลตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Final Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไข) (พ.ศ. 2567 - 2580)

วิธีการอ่านห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570 (Final Value Chain Thailand)

- ชื่อประเด็นแผนแม่บทฯ
- ชื่อแผนแม่บทย่อย
- รหัสและชื่อเป้าหมาย แผนแม่บทย่อย (Y1)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว
แผนแม่บทย่อย : 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย
พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566* พ.ศ. 2567* พ.ศ. 2568*
* หมายเหตุ : สีสถานะการบรรลุเป้าหมายสะท้อนจากตัวชี้วัดเทียบเคียง

สถานะการบรรลุเป้าหมาย แผนแม่บทย่อย (Y1) * เทียบกับค่าเป้าหมาย ในแต่ละห้วง 5 ปี

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 กก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 12	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 15	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 20

หน่วยงานเจ้าภาพ ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ

ประกอบด้วย

- จ.1 เจ้าภาพขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทฯ
- จ.2 เจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายระดับประเด็น
- จ.3 เจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย

QR Code การมอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพเพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

Value Chain

V01 ฐานทุนวัฒนธรรมของพื้นที่	V02 การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	V03 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
☐ V01F01 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	☐ V02F01 ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น	☐ V03F01 การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ
☐ V01F02 การวิจัยเชิงพื้นที่บนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์	☐ V02F02 ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ	☐ V03F02 การสร้างความตระหนักรู้ของนักท่องเที่ยว
☐ V01F03 ทุน/ความหลากหลายทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่อัตลักษณ์	☐ V02F03 ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว	☐ V03F03 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์
	☐ V02F04 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ	

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และ
- ☐ V04F01 สมรรถนะและศักยภาพความพร้อมของบุคลากรการท่องเที่ยวในชุมชน
- ☐ V04F02 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F03 การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม

05 การท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย: รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

ชื่อเป้าหมาย แผนแม่บทย่อย (Y1)

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี



องค์ประกอบ (V) คือ สิ่งที่เอื้อหนุนหรือส่งผลให้เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) สามารถขยับดีขึ้นได้

ปัจจัย (F) คือ เหตุ/เงื่อนไขที่เป็นฐานในการส่งการขับเคลื่อนให้องค์ประกอบสามารถส่งผลต่อเป้าหมายต่อไป

*** ค่าสีสถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)**

- สีแดง สถานะวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย : ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีส้ม สถานะเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย : อยู่ในช่วง 51.00 - 75.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีเหลือง สถานะใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย : อยู่ในช่วง 76.00 - 99.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีเขียว สถานะบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ : สามารถบรรลุค่าเป้าหมาย 100%

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566* พ.ศ. 2567* พ.ศ. 2568*

* หมายเหตุ : สีสถานะการบรรลุเป้าหมายสะท้อนจากตัวชี้วัดเทียบเคียง

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 กก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 12	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 15	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 20

Value Chain

V01 ฐานทุนวัฒนธรรมของพื้นที่

- ☐ V01F01 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ
- ☐ V01F02 การวิจัยเชิงพื้นที่บนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์
- ☐ V01F03 ทุน/ความหลากหลายทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่อัตลักษณ์

V02 การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว

- ☐ V02F01 ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น
- ☐ V02F02 ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ
- ☐ V02F03 ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว
- ☐ V02F04 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ

V03 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- ☐ V03F01 การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ
- ☐ V03F02 การสร้างความตระหนักรู้ของนักท่องเที่ยว
- ☐ V03F03 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และ

- ☐ V04F01 สมรรถนะและศักยภาพความพร้อมของบุคลากรการท่องเที่ยวในชุมชน
- ☐ V04F02 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F03 การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม

05 การท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย

พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 กก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (เมือง/ชุมชน)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 15	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 25	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 35

Value Chain

V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน

- ☐ V01F01 บรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
- ☐ V01F02 ฐานทางวัฒนธรรมของเมืองและชุมชน
- ☐ V01F03 ฐานทางทรัพยากรธรรมชาติของเมืองและชุมชน

V02 นวัตกรรมเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ☐ V02F01 วิธีการสมัยใหม่ในการผลิตสินค้าและบริการ
- ☐ V02F02 กิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรมภายในชุมชน
- ☐ V02F03 วิถีชีวิต และบรรยากาศ
- ☐ V02F04 เรื่องราวของชุมชน

V03 การบริหารจัดการเมืองและชุมชน

- ☐ V03F01 การขึ้นทะเบียนเมืองเป็นเมืองสร้างสรรค์
- ☐ V03F02 การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา
- ☐ V03F03 การวางแผนการพัฒนาพื้นที่
- ☐ V03F04 ความสามารถของพื้นที่ในการรองรับนักท่องเที่ยว
- ☐ V03F05 ศักยภาพของชุมชน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- ☐ V04F01 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อและสนับสนุน
- ☐ V04F02 ความปลอดภัยของเมืองและชุมชน
- ☐ V04F03 เงินทุนสนับสนุนแก่ชุมชน เมือง และผู้ประกอบการ

05 การท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย

พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ : จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 พณ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 7	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 12

Value Chain

V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- ☐ V01F01 การสร้างสรรค์สินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ
- ☐ V01F02 คุณค่าของสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

V02 การยกระดับสินค้าและบริการ

- ☐ V02F01 การออกแบบสินค้าและตราสินค้าที่เหมาะสม
- ☐ V02F02 มาตรฐานสินค้าเป็นที่ยอมรับ
- ☐ V02F03 สินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

V03 การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

- ☐ V03F01 ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- ☐ V03F02 ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสินค้าและบริการที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- ☐ V03F03 ระบบฐานข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- ☐ V03F04 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีประโยชน์เชิงพาณิชย์/เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- ☐ V04F01 องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี การออกแบบ และทรัพย์สินทางปัญญา
- ☐ V04F02 ศักยภาพของผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน
- ☐ V04F03 การตลาดและการสื่อสารเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นสู่กลุ่มเป้าหมาย

05 การท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 กก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 12	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 15

Value Chain

V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- ☐ V01F01 ศักยภาพสินค้าและบริการ
- ☐ V01F02 ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ☐ V01F03 มาตรฐานความเป็นมืออาชีพและสมรรถนะของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวเนื่อง

V02 การตลาดท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

- ☐ V02F01 ภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทยที่ดีในระดับโลก
- ☐ V02F02 การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ

V03 การบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- ☐ V03F01 การประมูลสิทธิ์/จัดงาน/การจัดการแข่งขันกีฬาที่สร้างผลกระทบทางศรษฐกิจ/สังคมสูง
- ☐ V03F02 สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อเนื่องหลังจากประชุม

- ☐ V04F01 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F02 เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศที่เหมาะสม
- ☐ V04F03 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เกี่ยวข้อง

05 การท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

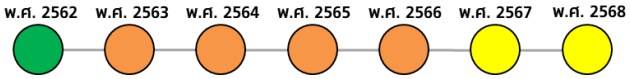
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 050202 การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 สสปน.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

การเป็นจุดหมายปลายทางของไทยในการจัดการประชุมนานาชาติ (อันดับของโลก)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่เกิน 20	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่เกิน 18	(พ.ศ 2576 – 2580) ไม่เกิน 15

Value Chain

V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการในการสนับสนุนการประชุมนานาชาติ

- ☐ V01F01 ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ☐ V01F02 มาตรฐานของสินค้า บริการ สถานที่บุคลากร
- ☐ V01F03 การกำหนดเป้าหมายและแผนงานที่หลากหลายในการดึงงาน สร้างงานและยกระดับงานสู่ประเทศไทย
- ☐ V01F04 ความเข้มแข็งและความพร้อมของสมาคมเจ้าภาพและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- ☐ V01F05 สมรรถนะศักยภาพและความพร้อมของบุคลากรและผู้ประกอบการ

V02 การสนับสนุนการบริหารจัดการงานประชุมนานาชาติให้บรรลุเป้าหมาย

- ☐ V02F01 สิทธิประโยชน์ และ การอำนวยความสะดวกในการจัดงาน
- ☐ V02F02 กลไกในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลเข้าสู่ International Congress and Convention Association (ICCA) อย่างเป็นระบบและครบถ้วน ทันเวลา
- ☐ V02F03 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางขององค์การระหว่างประเทศระดับนานาชาติ

V03 สิทธิ์การจัดงาน

- ☐ V03F01 กลุ่มตลาดเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม ผู้จัดงานและสมาคมระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V03F02 การประมูลสิทธิ์การจัดงานที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมสูง
- ☐ V03F03 การสร้างแม่เหล็กสำหรับการจัดประชุมนานาชาติ
- ☐ V03F04 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดประชุมนานาชาติของไทย

- ☐ V04F01 ภาพลักษณ์ด้านการประชุมนานาชาติประเทศไทย
- ☐ V04F02 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F03 นโยบายและมาตรการที่สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ

05 การท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 กก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 8	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 12

Value Chain

V01 สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V01F01 มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
- ☐ V01F02 มาตรฐานสถานประกอบการ
- ☐ V01F03 ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

V02 ศักยภาพของบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V02F01 มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร
- ☐ V02F02 บุคลากรทางการแพทย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
- ☐ V02F03 คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

- ☐ V03F01 การดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- ☐ V03F02 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน
- ☐ V03F03 การอำนวยสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

V04 การตลาดเพื่อสนับสนุนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V04F01 การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข
- ☐ V04F02 เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V05F01 ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V05F02 ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการ สถานประกอบการ

05 การท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050302 อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

สถานะการบรรลุเป้าหมาย

พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568
●	●	●	●	●	●	●

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 กก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้น (อันดับของโลก)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่เกิน 6	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่เกิน 5	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่เกิน 4

Value Chain

V01 สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V01F01 มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
- ☐ V01F02 มาตรฐานสถานประกอบการ
- ☐ V01F03 ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการ ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

V02 ศักยภาพของบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V02F01 มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร
- ☐ V02F02 บุคลากรทางการแพทย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
- ☐ V02F03 คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

- ☐ V03F01 การดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- ☐ V03F02 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน
- ☐ V03F03 การอำนวยสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

V04 การตลาดเพื่อสนับสนุนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V04F01 การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข
- ☐ V04F02 เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V05F01 ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V05F02 ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการ สถานประกอบการ

05 การท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2568

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 สธ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 20	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 25	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 30

05 การท่องเที่ยว

Value Chain

V01 สถานประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V01F01 ความตระหนักรู้ แรงจูงใจ และสิทธิประโยชน์ของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์
- ☐ V01F02 ศักยภาพของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์

V02 ผู้บริโภค

- ☐ V02F01 ความเชื่อมั่นด้านการบริการทางการแพทย์
- ☐ V02F02 ความตระหนักรู้ต่อการดูแล รักษาสุขภาพ
- ☐ V02F03 ประชาชนเข้าถึงข้อมูลบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

V03 กฎระเบียบ มาตรการทางการแพทย์

- ☐ V03F01 กฎหมาย/มาตรการที่เอื้อต่อการเปิดสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์
- ☐ V03F02 มาตรฐานกลางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย 050401 รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 กก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570)	(พ.ศ. 2571 – 2575)	(พ.ศ. 2576 – 2580)
ไม่น้อยกว่า 7	ไม่น้อยกว่า 10	ไม่น้อยกว่า 15

Value Chain

V01 แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่าเรือ

- ❑ V01F01 เส้นทางเชื่อมโยงจากท่าเรือไปยังแหล่งท่องเที่ยว
- ❑ V01F02 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
- ❑ V01F03 ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว

V02 สิ่งอำนวยความสะดวกและอุตสาหกรรมเชื่อมโยง

- ❑ V02F01 ท่าเรือเริ่มต้นหรือปลายทางของการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ❑ V02F02 ศักยภาพของผู้ให้บริการการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ❑ V02F03 เครือข่ายธุรกิจระหว่างภาคเอกชน
- ❑ V02F04 ศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการเชื่อมโยง

V03 การตลาดที่สนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- ❑ V03F01 การสื่อสาร สร้างการรับรู้ แหล่งท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ❑ V03F02 กิจกรรมการตลาดที่เหมาะสม
- ❑ V03F03 การจัดงานที่สอดคล้องกับช่วงเวลาเทียบท่าของเรือท่องเที่ยว
- ❑ V03F04 เส้นทางการท่องเที่ยวแห่งใหม่ในประเทศไทย

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- ❑ V04F01 ท่าเรือและร่องน้ำเพื่อรองรับเรือท่องเที่ยวขนาดต่าง ๆ
- ❑ V04F02 ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ❑ V04F03 การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจสำราญทางน้ำ
- ❑ V04F04 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ❑ V04F05 ศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ

05 การท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย 050402 การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 คค.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น (สะสม)		
(พ.ศ. 2566 – 2570)	(พ.ศ. 2571 – 2575)	(พ.ศ. 2576 – 2580)
4 ท่าเรือ	6 ท่าเรือ	8 ท่าเรือ

Value Chain

V01 ศักยภาพของพื้นที่บริเวณท่าเรือ

- ❑ V01F01 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว
- ❑ V01F02 การสงวนพื้นที่ที่มีศักยภาพและเหมาะสมในการพัฒนาท่าเรือ

V02 ภาคีในการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว

- ❑ V02F01 การส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง
- ❑ V02F02 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ภาคีการพัฒนาต่าง ๆ และประชาชน

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยว

- ❑ V03F01 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ
- ❑ V03F02 กฎหมาย มาตรการ นโยบายที่เอื้อต่อการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว
- ❑ V03F03 ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการท่าเรือและพื้นที่หลังท่าเรือ

05 การท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 กก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 5	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 15

05 การท่องเที่ยว

Value Chain

V01 กฎหมาย ข้อตกลงและนโยบายด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

- ❑ V01F01 กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการเชื่อมโยงภูมิภาค
- ❑ V01F02 กฎหมายที่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางระหว่างประเทศอาเซียน
- ❑ V01F03 นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

V02 เส้นทางการท่องเที่ยว

- ❑ V02F01 ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
- ❑ V02F02 เรื่องราวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาค
- ❑ V02F03 จุดแวะพักรถโดยสารระหว่างประเทศที่ได้มาตรฐาน

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

- ❑ V03F01 สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามพรมแดน
- ❑ V03F02 ประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและอำนวยความสะดวกในการคมนาคมขนส่ง
- ❑ V03F03 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน

V04 การตลาดเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว

- ❑ V04F01 ความตระหนักรู้และประสิทธิภาพการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
- ❑ V04F02 การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่หลากหลาย
- ❑ V04F03 เครื่องมือทางการตลาดที่เหมาะสม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

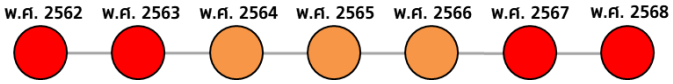
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 กก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (อันดับของโลก)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่เกิน 50	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่เกิน 45	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่เกิน 40

Value Chain

V01 ขีดความสามารถการจัดการความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว

- ❑ V01F01 สมรรถนะและศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ❑ V01F02 ความครอบคลุมของเครือข่ายในพื้นที่ในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ❑ V01F03 มาตรฐาน และความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก
- ❑ V01F04 ระบบการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ❑ V01F05 เทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

V02 มาตรการความปลอดภัยนักท่องเที่ยวและทรัพย์สิน

- ❑ V02F01 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ❑ V02F02 กฎหมาย นโยบาย มาตรการเพื่อรองรับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ❑ V02F03 ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย ในการท่องเที่ยว

V03 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

- ❑ V03F01 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ❑ V03F02 การบริหารจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

05 การท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

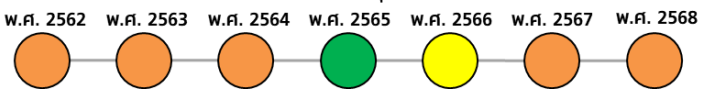
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050602 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 กก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ (อันดับของโลก)		
(พ.ศ. 66 – 70) ไม่เกิน 12	(พ.ศ. 71 – 75) ไม่เกิน 10	(พ.ศ. 76 – 80) ไม่เกิน 7
การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล (อันดับของโลก)		
(พ.ศ. 66 – 70) ไม่เกิน 45	(พ.ศ. 71 – 75) ไม่เกิน 40	(พ.ศ. 76 – 80) ไม่เกิน 35
การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว (อันดับของโลก)		
(พ.ศ. 66 – 70) ไม่เกิน 14	(พ.ศ. 71 – 75) ไม่เกิน 12	(พ.ศ. 76 – 80) ไม่เกิน 10

Value Chain

V01 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว

- ☐ V01F01 ความปลอดภัยและมาตรฐานของโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว
- ☐ V01F02 โครงข่ายการคมนาคมที่เชื่อมโยงและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย

V02 สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

- ☐ V02F01 บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว
- ☐ V02F02 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว
- ☐ V02F03 ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการทางการเงิน
- ☐ V02F04 ความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

- ☐ V03F01 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ☐ V03F02 การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาต่าง ๆ
- ☐ V03F03 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V03F04 ศักยภาพผู้ให้บริการ

05 การท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น

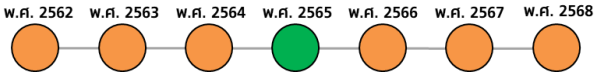
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 กก. จ.2 กก. จ.3 กก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับของโลก)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่เกิน 50	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่เกิน 45	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่เกิน 40

Value Chain

V01 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

- ☐ V01F01 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ V01F02 ความพร้อมและมาตรฐานของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- ☐ V01F03 การควบคุมผลกระทบจากการท่องเที่ยว

V02 การมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่าย

- ☐ V02F01 ความเป็นเจ้าของในพื้นที่
- ☐ V02F02 ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ☐ V02F03 กลไกการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม

V03 คุณภาพของนักท่องเที่ยว

- ☐ V03F01 ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ☐ V03F02 ความเข้าใจในบริบทสังคมของพื้นที่

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ☐ V04F01 ความตระหนักรู้และความเข้าใจของทุกภาคีที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F02 ขีดความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- ☐ V04F03 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ☐ V04F04 ความสามารถการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ
- ☐ V40F05 ฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว

05 การท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568