04



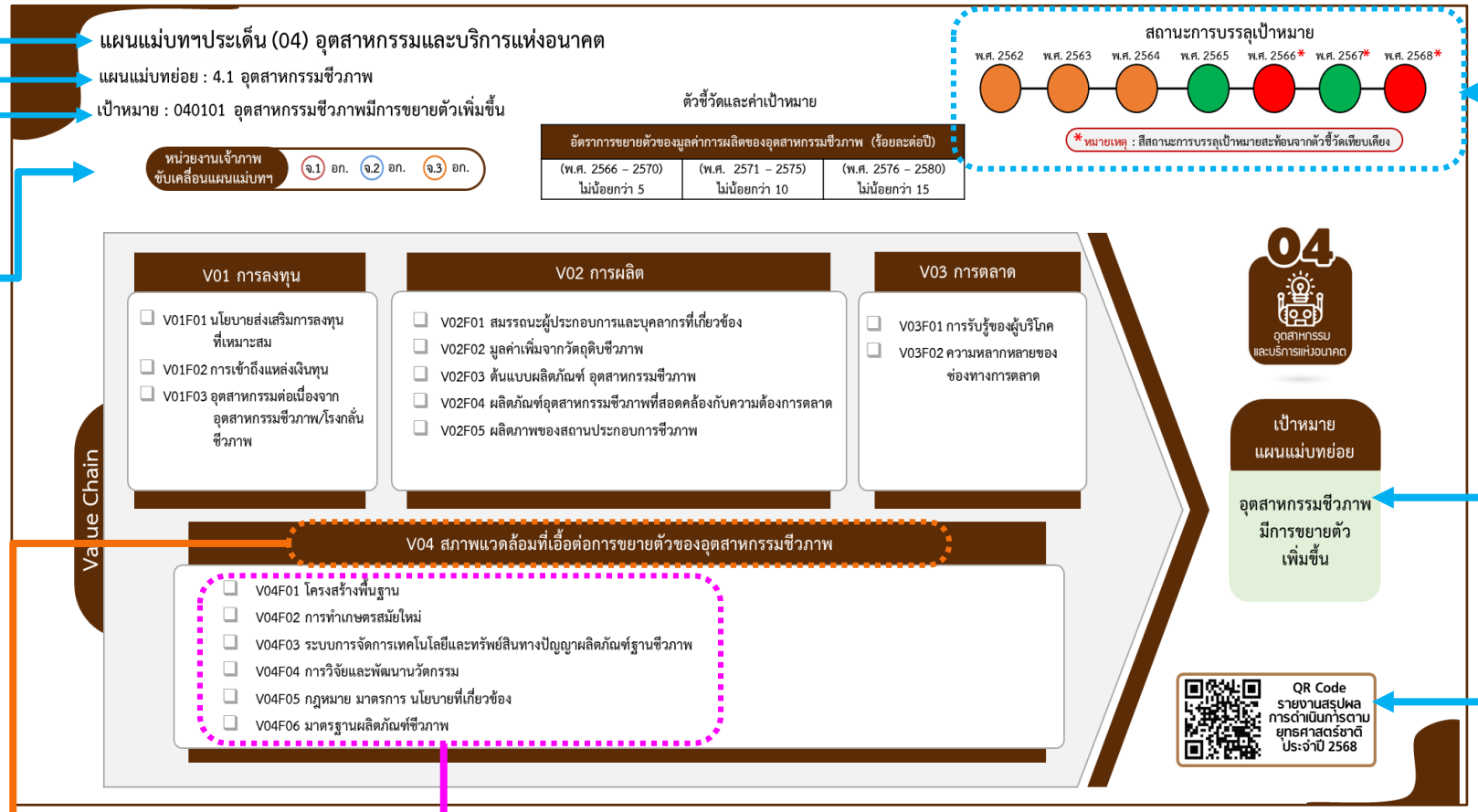
อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

รายการอัปเดตข้อมูล FVCT ณ ตุลาคม 2569

- เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย : ข้อมูลตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
- หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 3 ระดับ (จ.1 จ.2 จ.3) : ข้อมูลตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 เห็นชอบการกำหนดหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 เห็นชอบการปรับเปลี่ยนหน่วยงานเจ้าภาพฯ
- สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) : ข้อมูลตามรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568
- องค์ประกอบและปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าฯ : ข้อมูลตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Final Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไข) (พ.ศ. 2567 - 2580)

วิธีการอ่านห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570 (Final Value Chain Thailand)

- ชื่อประเด็นแผนแม่บทฯ
- ชื่อแผนแม่บทย่อย
- รหัสและชื่อเป้าหมาย แผนแม่บทย่อย (Y1)



สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) เทียบ* กับค่าเป้าหมายในแต่ละห้วง 5 ปี

ชื่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ

ประกอบด้วย

- จ.1 เจ้าภาพขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทฯ
- จ.2 เจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายระดับประเด็น
- จ.3 เจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย

QR Code การมอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพเพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

องค์ประกอบ (V) คือ สิ่งที่เอื้อหนุนหรือส่งผลให้เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) สามารถขยับดีขึ้นได้

ปัจจัย (F) คือ เหตุ/เงื่อนไขที่เป็นฐานในการส่งการขับเคลื่อนให้องค์ประกอบสามารถส่งผลต่อเป้าหมายต่อไป

*** ค่าสีสถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)**

- สีแดง สถานะวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย : ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีส้ม สถานะเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย : อยู่ในช่วง 51.00 - 75.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีเหลือง สถานะใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย : อยู่ในช่วง 76.00 - 99.99% ของค่าเป้าหมาย
- สีเขียว สถานะบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ : สามารถบรรลุค่าเป้าหมาย 100%

แผนแม่บทฯประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนแม่บทย่อย : 4.1 อุตสาหกรรมชีวภาพ

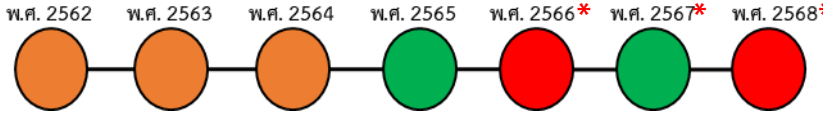
เป้าหมาย : 040101 อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ — จ.1 อก. จ.2 อก. จ.3 อก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมชีวภาพ (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 5	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 15

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



*หมายเหตุ : สีสถานะการบรรลุเป้าหมายสะท้อนจากตัวชี้วัดเทียบเคียง

Value Chain

V01 การลงทุน

- ☐ V01F01 นโยบายส่งเสริมการลงทุนที่เหมาะสม
- ☐ V01F02 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ☐ V01F03 อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากอุตสาหกรรมชีวภาพ/โรงกลั่นชีวภาพ

V02 การผลิต

- ☐ V02F01 สมรรถนะผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V02F02 มูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพ
- ☐ V02F03 ต้นแบบผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมชีวภาพ
- ☐ V02F04 ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชีวภาพที่สอดคล้องกับความต้องการตลาด
- ☐ V02F05 ผลิตภาพของสถานประกอบการชีวภาพ

V03 การตลาด

- ☐ V03F01 การรับรู้ของผู้บริโภค
- ☐ V03F02 ความหลากหลายของช่องทางการตลาด

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ

- ☐ V04F01 โครงสร้างพื้นฐาน
- ☐ V04F02 การทำเกษตรสมัยใหม่
- ☐ V04F03 ระบบการจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญาผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพ
- ☐ V04F04 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- ☐ V04F05 กฎหมาย มาตรการ นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F06 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

04 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

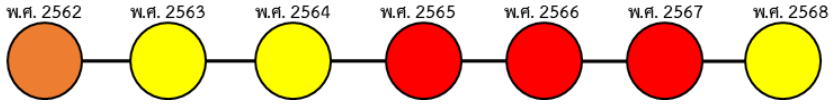
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนแม่บทย่อย : 4.2 อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

เป้าหมาย : 040201 อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ : จ.1 อก. จ.2 อก. จ.3 อก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 7	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 7	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 7

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการบริการการแพทย์ (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 7	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 7	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 7

Value Chain

V01 มาตรฐาน

- ☐ V01F01 มาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการทางการแพทย์
- ☐ V01F02 มาตรฐานและวิธีการสอบเทียบเครื่องมือทางการแพทย์

V02 การลงทุน

- ☐ V02F01 มาตรการส่งเสริมการลงทุนการผลิตเครื่องมือแพทย์และบริการทางการแพทย์
- ☐ V02F02 การเข้าถึงแหล่งทุน

V03 การผลิตและบริการ

- ☐ V03F01 สมรรถนะผู้ผลิตอุตสาหกรรมทางการแพทย์
- ☐ V03F02 ระบบการจดสิทธิบัตรเครื่องมือแพทย์
- ☐ V03F03 การต่อยอดงานวิจัยไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
- ☐ V03F04 อุตสาหกรรมต่อเนื่องของอุตสาหกรรมทางการแพทย์

V04 การตลาด

- ☐ V04F01 ช่องทางการเข้าถึงตลาด ทั้งในโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน
- ☐ V04F02 การส่งออกผลิตภัณฑ์และบริการทางการแพทย์
- ☐ V04F03 ความเชื่อมั่นในการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ของไทย

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์

- ☐ V05F01 เครือข่ายความร่วมมือ ระบบการให้คำปรึกษาและรับรองเครื่องมือแพทย์
- ☐ V05F02 สมรรถนะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V05F03 ระบบฐานข้อมูล
- ☐ V05F04 โครงสร้างพื้นฐาน/เครื่องมือ/อุปกรณ์ทางการแพทย์
- ☐ V05F05 การวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง

04 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

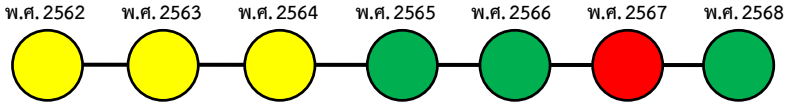
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนแม่บทย่อย : 4.3 อุตสาหกรรมและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

เป้าหมาย : 040301 อุตสาหกรรมและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 อก. จ.2 อก. จ.3 อก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมดิจิทัล (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 10

Value Chain

V01 การลงทุน

- ☐ V01F01 มาตรการส่งเสริมการลงทุน
- ☐ V01F02 นิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

V02 ยกระดับขีดความสามารถของกิจการ

- ☐ V02F01 สมรรถนะผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัล ผู้ผลิตเครื่องจักรกลอัตโนมัติ และผู้ให้บริการออกแบบระบบเครื่องจักรอัตโนมัติ
- ☐ V02F02 ธุรกิจเริ่มต้นใหม่ ธุรกิจรายย่อย
- ☐ V02F03 เงินทุนและเครือข่ายแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ผลิต ผู้พัฒนาเทคโนโลยีและผู้ให้บริการออกแบบระบบ
- ☐ V02F04 อุตสาหกรรมต่อเนื่องของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล
- ☐ V02F05 เทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์

V03 การตลาด

- ☐ V03F01 ความเข้าใจของประชาชนในการใช้ดิจิทัล
- ☐ V03F02 โอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับระบบงานภาครัฐ
- ☐ V03F03 การรับรู้ในสินค้าและบริการด้านดิจิทัลของผู้บริโภค

V04 บุคลากร

- ☐ V04F01 สมรรถนะบุคลากรด้านดิจิทัล
- ☐ V04F02 หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- ☐ V04F03 มาตรการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและแรงงาน

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- ☐ V05F01 ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัลและดัชนีอุตสาหกรรม
- ☐ V05F02 พื้นที่ทดลองและถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรม
- ☐ V05F03 มาตรฐานคุณภาพสินค้าและนวัตกรรม
- ☐ V05F04 กฎหมาย มาตรการ นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V05F05 คุณภาพโครงสร้างบรอดแบนด์ การเข้าถึงบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูง
- ☐ V05F06 ระบบและโครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยี
- ☐ V05F07 กลุ่มเครือข่ายพัฒนาทางเทคโนโลยี

04 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

อุตสาหกรรมและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

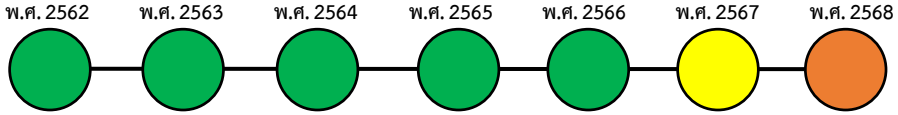
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนแม่บทย่อย : 4.3 อุตสาหกรรมและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

เป้าหมาย : 040302 ความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ : จ.1 อก. จ.2 อก. จ.3 ดศ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลปัจจัยเทคโนโลยี (อันดับ ภายในปี 2570 / 2575 / 2580)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่เกิน 20	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่เกิน 18	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่เกิน 15

Value Chain

V01 การเชื่อมต่อดิจิทัล

- ☐ V01F01 ความครอบคลุมของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
- ☐ V01F02 ความเสถียรของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

V02 การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต

- ☐ V02F01 บริการภาครัฐออนไลน์ที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย
- ☐ V02F02 ธุรกิจออนไลน์

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย

- ☐ V03F01 ความตระหนักรู้และการดูแลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ☐ V03F02 มาตรการ/กลไก/สิทธิประโยชน์
- ☐ V03F03 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล
- ☐ V03F04 สมรรถนะด้านดิจิทัลของประชาชนและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

04 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น

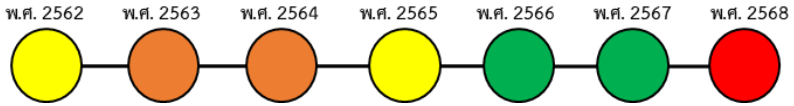
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนแม่บทย่อย : 4.4 อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

เป้าหมาย : 040401 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาคโดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 อก. จ.2 อก. จ.3 อก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของรายได้ของผู้ประกอบการที่ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ดำเนินกิจการในประเทศไทย (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 1	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 4	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 4

Value Chain

V01 การลงทุน

- ☐ V01F01 มาตรการ/สิทธิประโยชน์ในการจูงใจนักลงทุน
- ☐ V01F02 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ☐ V01F03 เทคโนโลยีและเครื่องมือสมัยใหม่

V02 การผลิตและการซ่อมบำรุง

- ☐ V02F01 ขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนและการซ่อมบำรุงอากาศยานในระดับสากล
- ☐ V02F02 มาตรฐานการให้บริการซ่อมบำรุง
- ☐ V02F03 หน่วยรับรองและมาตรฐานของชิ้นส่วนอากาศยานและกิจการซ่อมบำรุงของไทย

V03 การตลาด

- ☐ V03F01 ช่องทางการตลาดชิ้นส่วนอากาศยานและการซ่อมบำรุง
- ☐ V03F02 ความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมอากาศยาน

V04 บุคลากร

- ☐ V04F01 หลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตรด้านการซ่อมบำรุงอากาศยาน
- ☐ V04F02 สมรรถนะช่างซ่อมบำรุงและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและการซ่อมบำรุง
- ☐ V04F03 การดึงดูดบุคลากรผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาคโดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่

- ☐ V05F01 ฐานข้อมูลพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยานและการซ่อมบำรุง
- ☐ V05F02 กฎหมาย มาตรการ นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V05F03 นิคมการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน / ท่าอากาศยาน และศูนย์ซ่อมอากาศยาน
- ☐ V05F04 เครือข่ายอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยานและกิจการซ่อมบำรุงอากาศยาน

04



อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาคโดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่

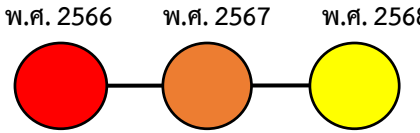
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนแม่บทย่อย : 4.4 อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

เป้าหมาย : 040403 ★ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 อก. จ.2 อก. จ.3 อก.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

สัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าต่อการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในประเทศ (ร้อยละ ภายในปี 2570/ 2575/ 2580)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 22	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 60	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 69

Value Chain

V01 การลงทุน

- ☐ V01F01 สิทธิประโยชน์นักลงทุน
- ☐ V01F02 การเข้าถึงแหล่งทุน

V02 การผลิต

- ☐ V02F01 การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการผลิตและประกอบชิ้นส่วนยานยนต์สมัยใหม่
- ☐ V02F02 อุตสาหกรรมต่อเนื่องของยานยนต์สมัยใหม่
- ☐ V02F03 การบริหารจัดการซากยานยนต์และแบตเตอรี่สมัยใหม่
- ☐ V02F04 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

V03 การตลาด

- ☐ V03F01 ช่องทางการตลาดยานยนต์สมัยใหม่
- ☐ V03F02 ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อยานยนต์สมัยใหม่
- ☐ V03F03 สิทธิ์ประโยชน์สำหรับผู้บริโภค

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

- ☐ V04F01 กฎหมาย มาตรการ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F02 เครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F03 โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F04 สมรรถนะของบุคลากร แรงงานที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F05 ศูนย์ทดสอบและมาตรฐานชิ้นส่วนและยานยนต์สมัยใหม่



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

หมายเหตุ ★ ยกเลิกเป้าหมายแผนย่อย 040402 โดยถูกนำไปผนวกกับเป้าหมายแผนย่อย 040401 และเพิ่มเป้าหมาย 040403 ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

แผนแม่บทฯประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนแม่บทย่อย : 4.5 อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

เป้าหมาย : 040501 อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย

พ.ศ. 2562 | พ.ศ. 2563 | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2565 | พ.ศ. 2566* | พ.ศ. 2567* | พ.ศ. 2568*

*หมายเหตุ : สีสถานะการบรรลุเป้าหมายสะท้อนจากตัวชี้วัดเทียบเคียง

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ : จ.1 อก. | จ.2 อก. | จ.3 กห.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศเพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 5	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 10

Value Chain

V01 การลงทุน

- V01F01 สิทธิประโยชน์ในการผลิต
- V01F02 พื้นที่รองรับการลงทุนและการขยายตัว

V02 การผลิต

- V02F01 สมรรถนะของผู้ประกอบการ
- V02F02 ความร่วมมือในการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ
- V02F03 ผลิตภัณฑ์และบริการนำไปสู่อุตสาหกรรมความมั่นคงหรือเชิงพาณิชย์มาจาก
- V02F04 วัตถุดิบในประเทศสำหรับอุตสาหกรรมความมั่นคง

V03 การตลาด

- V03F01 ความเชื่อมั่นในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ
- V03F02 ความเข้าใจการใช้ประโยชน์ของอุตสาหกรรมความมั่นคงในเชิงพาณิชย์
- V03F03 โอกาสในการเข้าถึงหน่วยงานภาครัฐ

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

- V04F01 เครือข่ายความร่วมมือ
- V04F02 ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- V04F03 ข้อกำหนด มาตรฐาน ศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์และบริการอุตสาหกรรมความมั่นคง
- V04F04 สมรรถนะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- V04F05 กฎหมาย มาตรการ นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- V04F06 โครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง
- V04F07 การวิจัยนวัตกรรม เทคโนโลยี เครื่องมือ วิทยาการที่เกี่ยวข้อง

04 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

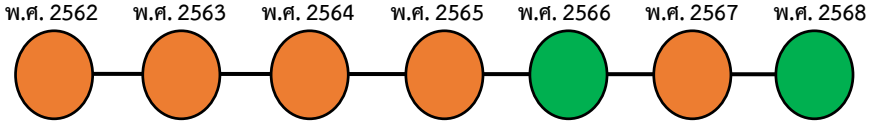
QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนแม่บทย่อย : 4.5 อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

เป้าหมาย : 040502 การส่งออกของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ จ.1 อก. จ.2 อก. จ.3 กห.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่น้อยกว่า 5	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 10

Value Chain

V01 การลงทุน

- ☐ V01F01 สิทธิประโยชน์การผลิตเพื่อการส่งออก
- ☐ V01F02 พื้นที่รองรับการลงทุนและการขยายตัวเพื่อการส่งออก

V02 การผลิตเพื่อการส่งออก

- ☐ V02F01 สมรรถนะผู้ประกอบการ
- ☐ V02F02 ความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการผลิตและพัฒนาเพื่อส่งออกสู่ตลาดสากล
- ☐ V02F03 การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ
- ☐ V02F04 การวิจัยผลิตภัณฑ์และบริการของอุตสาหกรรมความมั่นคง
- ☐ V02F05 การวิจัยวัตถุดิบในประเทศสำหรับอุตสาหกรรมความมั่นคง

V03 การตลาด

- ☐ V03F01 ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และบริการอุตสาหกรรมความมั่นคงของไทย
- ☐ V03F02 การตลาดเชิงรุก
- ☐ V03F03 โอกาสในการเข้าถึงตลาดในการส่งออก

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งออกของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

- ☐ V04F01 เครือข่ายความร่วมมือ
- ☐ V04F02 ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F03 ศูนย์ทดสอบและรับรองของผลิตภัณฑ์และบริการอุตสาหกรรมความมั่นคง
- ☐ V04F04 สมรรถนะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F05 กฎหมาย มาตรการ นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F06 การวิจัยนวัตกรรม เทคโนโลยี เครื่องมือ วิทยาการที่เกี่ยวข้อง

04 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

การส่งออกของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศเพิ่มขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

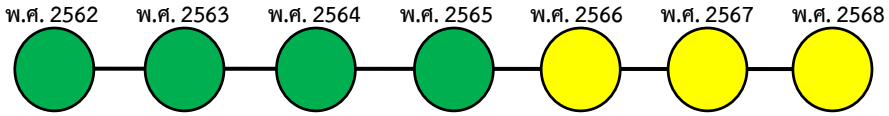
แผนแม่บทฯประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนแม่บทย่อย : 4.6 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมาย : 040601 แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ : จ.1 อก. จ.2 อก. จ.3 รง.

สถานะการบรรลุเป้าหมาย



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงาน (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่เกิน 52	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 50	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 48

Value Chain

V01 การผลิตและพัฒนากำลังคน

- ☐ V01F01 หลักสูตรการผลิตและการพัฒนากำลังคน
- ☐ V01F02 เทคโนโลยี อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องจักรในการศึกษาและการฝึกอบรม
- ☐ V01F03 มาตรฐานของสถานศึกษาและศูนย์ฝึกอบรม
- ☐ V01F04 สมรรถนะของผู้ถ่ายทอดความรู้
- ☐ V01F05 การรับรองสมรรถนะแรงงานที่ได้มาตรฐาน

V02 สถานประกอบการ

- ☐ V02F01 การประยุกต์ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- ☐ V02F02 การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน

- ☐ V03F01 นโยบาย มาตรการ สิทธิประโยชน์
- ☐ V03F02 ฐานข้อมูลด้านแรงงาน/สถานประกอบการ
- ☐ V03F03 การบูรณาการหน่วยงานและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

04 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

แผนแม่บทฯประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนแม่บทย่อย : 4.6 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมาย : 040602 ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคต

สถานะการบรรลุเป้าหมาย

พ.ศ. 2562 | พ.ศ. 2563 | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2565 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2568

หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ: จ.1 อก. | จ.2 อก. | จ.3 ดศ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลปัจจัยความพร้อมในอนาคต (อันดับ ภายในปี 2570/ 2575/ 2580)		
(พ.ศ. 2566 – 2570) ไม่เกิน 40	(พ.ศ. 2571 – 2575) ไม่น้อยกว่า 35	(พ.ศ. 2576 – 2580) ไม่น้อยกว่า 30

Value Chain

V01 การเข้าถึงดิจิทัล

- V01F01 การเข้าถึงดิจิทัลของประชาชน
- V01F02 การใช้บริการดิจิทัลภาครัฐของประชาชน
- V01F03 ความเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลและธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน

V02 การประยุกต์ใช้ดิจิทัล

- V02F01 การนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในทุกธุรกิจ
- V02F02 การนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้ในทุกภาคเศรษฐกิจ
- V02F03 การยกระดับธุรกิจค้าปลีกสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

V03 รัฐบาลดิจิทัล

- V03F01 บริการภาครัฐที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน
- V03F02 ข้อมูลภาครัฐที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้
- V03F03 ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ หรือซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์แบบเปิด

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคต

- V04F01 กฎหมาย มาตรการ นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- V04F02 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล/โครงข่ายอินเทอร์เน็ต
- V04F03 สมรรถนะของกำลังคนดิจิทัล

04 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคต

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568