10



การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

รายการอัปเดตข้อมูล FVCT AS is ณ ตุลาคม 2569

- เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย : ข้อมูลตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
- หน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 3 ระดับ (จ.1 จ.2 จ.3) : ข้อมูลตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 เห็นชอบการกำหนดหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 เห็นชอบการปรับเปลี่ยนหน่วยงานเจ้าภาพฯ
- สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) : ข้อมูลตามรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568
- องค์ประกอบและปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าฯ : ข้อมูลตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Final Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไข) (พ.ศ. 2567 - 2580)
- จำนวนโครงการจำแนกตามปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าฯ : จำนวนโครงการ/การดำเนินงาน ที่หน่วยงานของรัฐนำเข้าข้อมูลและผ่านการอนุมัติจากผู้บริหารหน่วยงานในระบบ eMENSCR โดยเป็นข้อมูลตั้งแต่ปีงบประมาณ 2561 จนถึงเดือนมีนาคม 2568
- จำนวนโครงการสำคัญจำแนกตามปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าฯ : จำนวนโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ 2566 จนถึงปีงบประมาณ 2569
- หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้องกับ Y1 จำแนกตามปัจจัย : ประมวลผลจากหน่วยงานที่นำเข้าข้อมูลโครงการ/การดำเนินงาน ที่ระบุความสอดคล้องกับเป้าหมาย Y1 และปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าฯ ในระบบ eMENSCR และข้อมูลการเลือกความเกี่ยวข้องของหน่วยงานกับเป้าหมาย Y1 และปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าฯ เมื่อปีงบประมาณ 2566
- การจัดลำดับความสำคัญปัจจัยที่ควรมีโครงการมารองรับ : สศช. จัดลำดับปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าฯ ผ่าน Toolkit ที่ สศช. ได้จัดทำขึ้นตามหลักวิชาการ เมื่อปีงบประมาณ 2567 เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2570

10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมาย Y1 100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรมฯ

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2568

จ.1 วธ. จ.2 วธ. จ.3 วธ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีคุณธรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)		
(พ.ศ. 66 – 70) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 97	(พ.ศ. 71 – 75) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 98	(พ.ศ. 76 –80) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 99
ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย (คะแนน)		
(พ.ศ. 66 – 70) ไม่น้อยกว่า 70	(พ.ศ. 71 – 75) ไม่น้อยกว่า 80	(พ.ศ. 76 –80) ไม่น้อยกว่า 85

Value Chain

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 78 หน่วยงาน

V01 ครอบครัวที่สร้างเสริมความเป็นพลเมืองที่ดี

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V01F01 A	ความพร้อมของครอบครัว พศ./มยช./มทร.ธัญบุรี/มทร.พระนคร/มทร.รัตนโกสินทร์/มทร.สุวรรณภูมิ/มทร.อีสาน/มมส./มรภ./ศคธ./สค./สตช./สป.วธ./สป.ศธ./สพฐ./สปพม/สวธ./สศร.	41+9 | 11+4 (0/2/0/0)*
V01F02 A	ศักยภาพ กลไกการทำงานด้านครอบครัว พศ./มทร.สุวรรณภูมิ/มรภ.กพ./ศคธ./สค./สป.ศธ./สพฐ./สวธ.	10+4 | 8+3 (0/0/0/1)* (2)**

V02 เครือข่ายสังคมที่ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V02F01 H	ความเข้มแข็งของผู้นำเครือข่ายสังคม มกส./มทร.สุวรรณภูมิ/มทร.อีสาน/มร.พช./มรย./มรภ.บว./มรภ.สร./ศคธ./สป.วธ./สป.ศธ./สพฐ./สวธ./สำนักงาน กสม.	35+6 | 32+6 (0/0/1/0)*
V02F02 F	การตระหนักรู้ถึงคุณค่าและความแตกต่างของพหุเมือง มกส./มจษ./มทร.ธัญบุรี/มทร.รัตนโกสินทร์/มทร.สุวรรณภูมิ/มทร.อีสาน/มรย./มรภ.ลย./มมส./มร.ชม./มร.ตร./มร.นว./มร.มจ./มร.พช./มรย./มรภ.กพ./มรภ.สข./มรภ.ศก./มรภ.สร./มรภ.ลส./มรย./มรภ.จว./มรภ.จน./มคร./มสธ./ศคธ./สป.วธ./สป.ศธ./สพฐ./สวธ./สำนักงาน กสม./	50+9 | 50+9 (0/1/0/0)* (1)**
V02F03 B	ความร่วมมือของภาคีการพัฒนา BPI/กปค./มทร./มกส./มทร.สุวรรณภูมิ/มทร.อีสาน/มมส./มมร.ธส./มร.ชร./มร.นว./มรภ.กพ./มรภ.สร./รพ./วช./ศคธ./สป.วธ./สป.ศธ./สพฐ./สวธ./สศร.	159+8 | 123+5 (0/1/0/2)* (2)**

V03 สถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและสติปัญญา

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V03F01 A	บุคลากรทางการศึกษา BPI/พศ./มกส./มทร.กรุงเทพ/มทร.ธัญบุรี/มทร.พระนคร/มทร.รัตนโกสินทร์/มทร.สุวรรณภูมิ/มทร.อีสาน/มมร.ธส./มมส./มร.นว./มร.พช./มรย./มรภ.กพ./มรภ.จว./มรภ.ลย./มรภ.สข./มรภ.ศก./มรภ.สร./มรภ.ลส./สป.ศธ./สพฐ./สวธ.	315+28 | 153+8 (0/0/0/0)* (1)**
V03F02 A	หลักสูตรการศึกษาและกิจกรรมการเรียนรู้ฯ BPI/ACCS/การตาราง/พศ./มกส./มจษ./มยช./มทร.กรุงเทพ/มทร.ธัญบุรี/มทร.พระนคร/มทร.รัตนโกสินทร์/มทร.สุวรรณภูมิ/มทร.อีสาน/มมส./มมร.ธส./มร.ชร./มร.นว./มร.พช./มรย./มรภ.กพ./มรภ.จว./มรภ.จน./มรภ.ลย./มรภ.สข./มรภ.ศก./มรภ.สร./มรภ.ลส./มรภ.จน./มคร./มสธ./ศคธ./สป.วธ./สป.ศธ./สพฐ./สตช./สำนักงาน กสม.	2634+63|1327+41 (0/0/1/2)* (8)**
V03F03 J	สภาพแวดล้อมของสถานศึกษาฯ BPI/พศ./มกส./มทร.กรุงเทพ/มทร.ธัญบุรี/มทร.รัตนโกสินทร์/มทร.สุวรรณภูมิ/มทร.อีสาน/มมร.ธส./มร.ชร./มร.นว./มร.พช./มรย./มรภ.กพ./มรภ.จว./มรภ.ลย./มรภ.สข./มรภ.ศก./มรภ.สร./สป.ศธ./สพฐ./สวธ.	208+9 | 165+7 (0/1/0/0)* (1)**

V04 สถาบันทางศาสนาที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจิตวิญญาณที่ดี

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V04F01 I	การเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของผู้นำทางศาสนา พศ./มกส./มทร.รัตนโกสินทร์/ศน./สป.ศธ./สพฐ.	81+2 | 31+1 (0/0/0/0)* (1)**
V04F02 I	กิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม พศ./มกส./มจษ./มทร.กรุงเทพ/มทร.ธัญบุรี/มทร.พระนคร/มทร.รัตนโกสินทร์/มทร.สุวรรณภูมิ/มนร./มร.ชร./มร.พช./มรภ.กพ./มรภ.สร./ยะลา/ศน./สป.วธ./สป.ศธ./สพฐ./สวธ.	311+4 | 171+3

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V05F01 J	นโยบายที่เกี่ยวข้อง ปค./มทร.สุวรรณภูมิ/สป.วธ./สป.ศธ./สพฐ./อย.	282+9 | 108+3 (2/0/0/0)*
V05F02 A	เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ กาชาดฯ/พศ./มรภ.สร./ศคธ./ศคธ./สป.วธ./สป.ศธ./สพฐ.	22+0 | 22+0 (0/6/0/1)* (3)**
V05F03 D	ระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม มทร.พระนคร/มมส./ศคธ./สป.ทส./สป.ศธ./สพฐ./สวธ.	122+6 | 38+0
V05F04 I	ฐานข้อมูล ดัชนี และสถานการณ์ทางคุณธรรม สังคม วัฒนธรรม มรภ./ศคธ./สป.วธ./สพฐ.	2+0 | 5+0 (0/1/1/1)* (1)**
V05F05 G	พื้นที่ กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม BPI/กปค./ปค./พช./พป./พศ./มกส./มจษ./มยช./มทร.กรุงเทพ/มทร.ธัญบุรี/มทร.พระนคร/มทร.รัตนโกสินทร์/มทร.สุวรรณภูมิ/มทร.อีสาน/มมส./มร.ชร./มร.พช/มร.มจ./มรพ./มรภ.กพ./มรภ.บว./มรภ.พบ./มรภ.ลป./มรภ.สร./มรภ.สส./ยผ./ราชบุรี/ศก./ศคธ./ศคส./สป.พม./สป.วธ./สป.ศธ./สป.สธ./สพฐ./สมุทรสาคร/สวธ./สศร./สำนักงาน ป.ป.ช./หก.	376+22 | 168+11 (0/4/1/2)* (5)**
V05F06 H	บุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมและวัฒนธรรม BPI/กยท./กสร./มกส./มทร.กรุงเทพ/มทร.พระนคร/มทร.รัตนโกสินทร์/มทร.สุวรรณภูมิ/มทร.อีสาน/มมส./มร.ชร./มรภ.กพ./มรภ.สร./มรภ.สส./ศคธ./สป.คค./สป.ทส./สป.วธ./สป.ศธ./สพฐ./สวธ.	218+14 | 83+6 (0/1/0/0)* (1)**
V05F07 A	อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทย มข./มนร./มรภ.นม./มรภ.สร./สป.วธ./สป.ศธ./สพฐ./สวธ.	54+6 | 47+5 (0/0/0/0)* (3)**

ปัจจัยที่ควรมีโครงการมารองรับประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

กลุ่ม	จำนวนปัจจัย
A	6
B	1
C	0
D	1
E	0
F	1
G	1
H	2
I	3
J	2
รวม	17

รวมทั้งสิ้น

	ทั้งหมด	ห้วงที่ 2
• โครงการในระบบ	4899+199	2542+112
• โครงการสำคัญฯ ปี 69	(9)*	(9)*
	5107	2663

- โครงการสำคัญฯ ปี 66-69 (2/17/4/9)* โครงการ
- (ร่าง) ข้อเสนอโครงการสำคัญฯ พ.ศ. 2569 ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (20/29)** โครงการ

หมายเหตุ : n+n|n+n หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ|จำนวนโครงการในห้วงที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2568) ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2568 ที่ผ่านการคัดเลือก
โดย n หมายถึง โครงการที่หน่วยงานเลือกความเชื่อมโยงของโครงการเป็นปัจจัยหลัก และ n หมายถึง โครงการที่หน่วยงานเลือกความเชื่อมโยงของโครงการเป็นปัจจัยรอง
(n/n/n/n)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2569 ตามลำดับ(n) ** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
กกกกก หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลัก และ กกกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องสนับสนุนกับ Y1 และปัจจัย (F) กกกกก หรือ กกกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้มีการนำส่งโครงการเข้ามาในระบบตั้งแต่ พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2568
กกกกก หมายถึง หน่วยงานที่มีโครงการในระบบ eMENSCR ซึ่งไม่สามารถระบุความเกี่ยวข้องหลัก/สนับสนุนได้

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

QR Code ปัจจัยที่ควรมีโครงการมารองรับ ประจำปี พ.ศ. 2570

10
การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมาย Y1 100201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2568

จ.1 วธ.
จ.2 วธ.
จ.3 สวส. สวส.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น (ร้อยละต่อปี)		
(พ.ศ. 66 – 70) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20	(พ.ศ. 71 – 75) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20	(พ.ศ. 76 –80) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20

Value Chain

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 17 หน่วยงาน

V01 นโยบายและมาตรการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจลงทุนทางสังคม

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V01F01 F	มาตรการทางภาษี -	0+0 | 0+0
V01F02 A	กลไกการลงทุนทางสังคมที่เหมาะสม BPI/มทร.สุวรรณภูมิ/มรภ.กพ./สวธ/	5+3 | 3+3
V01F03 F	รางวัลและสิทธิประโยชน์ มกส./มทร.พระนคร/มทร.อีสาน	2+1 | 1+1

V02 การยกระดับธุรกิจให้มีการลงทุนทางสังคมอย่างยั่งยืน

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V02F01 A	ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ กปภ./มทร.กรุงเทพ/มรธ./ยผ./สวธ./สำนักงาน ก.ล.ต.	13+1 | 8+1
V02F02 J	ธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ พศ./มกส./มทร.ธัญบุรี/มทร.รัตนโกสินทร์/มรธ./มรภ.กพ./สป.วธ.	12+0 | 8+0
V02F03 H	เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม มทร.ธัญบุรี/มทร.รัตนโกสินทร์/สป.วธ./สวธ./สวส.	5+0 | 3+0

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อสังคม

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V03F01 H	องค์ความรู้และฐานข้อมูลกลางที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนเพื่อสังคม บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด / มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	2+1 | 1+1 (0/0/1/0)*
V03F02 C	กฎหมายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนทางสังคม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์/ สป.วธ.	3+0 | 1+0
V03F03 J	รูปแบบการสื่อสาร และช่องทางการประชาสัมพันธ์ สวส.	0+0|0+0

ปัจจัยที่ควรมีโครงการมารองรับประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

กลุ่ม	จำนวนปัจจัย
A	2
B	0
C	1
D	0
E	0
F	2
G	0
H	2
I	0
J	2
รวม	9

รวมทั้งสิ้น

	ทั้งหมด	ห้วงที่ 2
• โครงการในระบบ	42+6	25+6
• โครงการสำคัญฯ ปี 69	(0)*	(0)*
	48	31

- โครงการสำคัญฯ ปี 66-69 (2/6/0/0)* โครงการ
- (ร่าง) ข้อเสนอโครงการสำคัญฯ พ.ศ. 2569 ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (0/0)** โครงการ

หมายเหตุ : n+n|n+n หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ|จำนวนโครงการในห้วงที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2568) ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกโดย n หมายถึง โครงการที่หน่วยงานเลือกความแตกต่างของโครงการเป็นปัจจัยหลัก และ n หมายถึง โครงการที่หน่วยงานเลือกความแตกต่างของโครงการเป็นปัจจัยรอง
(n/n/n/n)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2569 ตามลำดับ)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
กกกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก และ กกกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องสนับสนุนกับ Y1 และปัจจัย (F) กกกกก หรือ กกกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้มีการนำส่งโครงการเข้ามาในระบบตั้งแต่ พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2568
กกกกก หมายถึง หน่วยงานที่มีโครงการในระบบ eMENSCR ซึ่งไม่สามารถระบุความเกี่ยวข้องหลัก/สนับสนุนได้

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

QR Code ปัจจัยที่ควรมีโครงการมารองรับ ประจำปี พ.ศ. 2570

10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมาย Y1 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2568

จ.1 วธ. จ.2 วธ. จ.3 ปชส.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (คะแนน)		
(พ.ศ. 66 – 70) ไม่น้อยกว่า 80	(พ.ศ. 71 – 75) ไม่น้อยกว่า 85	(พ.ศ. 76 –80) ไม่น้อยกว่า 90

Value Chain

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 29 หน่วยงาน

V01 คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อ

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V02F01 J	กลไกการกำกับดูแลสื่อ กปส./มทร.สุวรรณภูมิ/มทร.อีสาน/สพฐ.	8+0 | 0+0
V01F02 B	มาตรฐานวิชาชีพสื่อ กปส./สวธ./สำนักงาน กสทช./	8+0 | 4+0
V01F03 B	มาตรฐานสื่อออนไลน์ กปส./มรภ.สร.	5+0 | 1+0

V02 คุณภาพของบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V02F01 I	หลักสูตร ชุดความรู้ และทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน กปส./มทร.อีสาน/สำนักงาน กสทช.	7+1 | 5+1
V02F02 H	สมรรถนะบุคลากรด้านสื่อ มทร.สุวรรณภูมิ/สพฐ.	2+0 | 2+0

V03 สื่อสร้างสรรค์และสื่อที่มีคุณภาพ

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V03F01 B	เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ กปส./กองทุนพัฒนาสื่อฯ/มกส./มศว./ยะลา/ศคธ./สป.คค./สป.วธ./สป.ศธ./สพฐ./สำนักงาน กสทช./พก.	56+1 | 32+0 (1/2/0/0)* (1)**
V03F02 B	รูปแบบสื่อที่เหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม กปส./พส./มกส./มทร.รัตนโกสินทร์/มทร.สุวรรณภูมิ/มร.มจ./มรร./มรย./ยะลา/สป.วธ./สป.ศธ./สวส./พก.	31+4 | 20+4 (3)**
V03F03 F	ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ กปส./มกส./มทร.กรุงเทพ/มมส./สป.วธ./สป.ศธ./สวธ./สำนักงาน กสทช.	12+0 | 2+0 (0/0/0/1)* (2)**

V04 การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V04F01 B	ระบบข้อมูล ข่าวสาร มาตรฐาน และการเชื่อมโยงข้อมูล กปส./มกส./มทร.ธัญบุรี	6+0 | 6+0 (1/1/0/0)*
V04F02 J	ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย กปส./มทร.รัตนโกสินทร์/มทร.สุวรรณภูมิ/ส.ส.ท./สป.คค./สป.วธ./สพฐ.	18+0 | 9+0

V05 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V05F01 D	การตระหนักรู้และเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ กปส./มทร.สุวรรณภูมิ/มรภ.สข./สป.ศธ./สพฐ.	18+0 | 12+0 (0/1/0/0)* (1)**
V05F02 J	กลไกการสำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน กปส.	5+0 | 5+0
V05F03 B	กลไกการบริหารจัดการข่าวปลอม และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก กปส./สป.คค.	12+0 | 5+0 (1/0/0/0)*

V06 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ

รหัส	ปัจจัย	จำนวนโครงการ
V06F01 A	การส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ กปส./มช./มทร.สุวรรณภูมิ/มร.พช./สป.วธ./สำนักงาน กสทช.	11+1 | 6+1 (3)**
V06F02 A	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ กปส./มทร.สุวรรณภูมิ/สป.ศธ.	6+0 | 5+0

ปัจจัยที่ควรมีโครงการมารองรับประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

กลุ่ม	จำนวนปัจจัย
A	2
B	6
C	0
D	1
E	0
F	1
G	0
H	1
I	1
J	3
รวม	15

รวมทั้งสิ้น

	ทั้งหมด	ห้วงที่ 2
• โครงการในระบบ	205+7	121+6
• โครงการสำคัญฯ ปี 69	(1)*	(1)*
	213	218

- โครงการสำคัญฯ ปี 66-69 (2/6/0/1)* โครงการ
- (ร่าง) ข้อเสนอโครงการสำคัญฯ พ.ศ. 2569 ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก/ทั้งหมด (9/10)** โครงการ

หมายเหตุ : n+n|n+n หมายถึง จำนวนโครงการทั้งหมดในระบบ|จำนวนโครงการในห้วงที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2568) ซึ่งนับรวมโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2568 ที่ผ่านการคัดเลือกโดย n หมายถึง โครงการที่หน่วยงานเลือกความสอดคล้องของโครงการเป็นปัจจัยหลัก และ n หมายถึง โครงการที่หน่วยงานเลือกความสอดคล้องของโครงการเป็นปัจจัยรอง

(n/n/n/n)* หมายถึง โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2569 ตามลำดับ(n)** หมายถึง (ร่าง) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กกกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องหลัก และ กกกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องสนับสนุนกับ Y1 และปัจจัย (F) กกกกก หรือ กกกกก หมายถึง หน่วยงานเกี่ยวข้องกับ Y1 แต่ไม่ได้มีการนำส่งโครงการเข้ามาในระบบตั้งแต่ พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2568

กกกกก หมายถึง หน่วยงานที่มีโครงการในระบบ eMENSCR ซึ่งไม่สามารถระบุความเกี่ยวข้องหลัก/สนับสนุนได้

QR Code รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2568

QR Code ปัจจัยที่ควรมีโครงการมารองรับ ประจำปี พ.ศ. 2570

ภาคผนวก

แผนแม่บทฯประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 80 หน่วยงาน

ลำดับ	อักษรย่อ	กรมหรือเทียบเท่า
1	สวธ.	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
2	สพฐ.	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
3	สป.ศธ.	สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
4	มรภ.สข.	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
5	ศน.	กรมการศาสนา
6	กาชาดฯ	สภากาชาดไทย
7	มทร.กรุงเทพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
8	มกส.	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
9	มร.นว.	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
10	ศคธ.	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
11	มรภ.พบ.	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
12	กปส.	กรมประชาสัมพันธ์
13	BPI	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
14	สป.วธ.	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
15	มทร.ธัญบุรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
16	สศร.	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
17	ศก.	กรมศิลปากร
18	มรธ.	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
19	มรภ.กพ.	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
20	มร.ชร.	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
21	มทร.อีสาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
22	กองทุนพัฒนาสื่อฯ	กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
23	พศ.	สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ
24	กสร.	กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
25	มทร.พระนคร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
26	มทร.สุวรรณภูมิ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
27	สป.คค.	สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม
28	มบส.	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
29	ยผ.	กรมโยธาธิการและผังเมือง
30	สมุทรสาคร	สมุทรสาคร
31	มทร.รัตนโกสินทร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
32	มมส.	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
33	มรภ.สส.	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
34	มจษ.	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
35	มร.ชม.	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
36	มร.มจ.	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
37	หภ.	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
38	สวส.	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
39	มรภ.สร.	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
40	สำนักงาน ก.ล.ต.	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ลำดับ	อักษรย่อ	กรมหรือเทียบเท่า
41	สำนักงาน กสทช.	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
42	ศมส.	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
43	ICCS	สถาบันวิทยาลัยชุมชน
44	สป.พน.	สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
45	มรล.	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
46	สำนักงาน กสม.	สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
47	มมร.อส.	มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
48	มวล.	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
49	มนร.	มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
50	สป.สธ.	สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
51	สกสว.	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
52	มรส.	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
53	พป.	สถาบันพระปกเกล้า
54	กปศ.	กรมปศุสัตว์
55	มรอ.	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
56	มศว.	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
57	มช.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
58	วช.	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
59	ส.ส.ท.	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
60	มรท.	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
61	มรภ.นม.	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
62	มรภ.สป.	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
63	สอศ.	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
64	มชย.	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
65	มรย.	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
66	มร.พช.	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
67	มสธ.	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
68	มรภ.	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
69	กปภ.	การประปาส่วนภูมิภาค
70	พช.	กรมการพัฒนาชุมชน
71	สป.ทส.	สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
72	กปม.	กรมประมง
73	มรภ.ศก.	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
74	มรว.	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
75	สสช.	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
76	กยท.	การยางแห่งประเทศไทย
77	บอท.	บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
78	อย.	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา