

เอกสารประกอบคำอธิบาย เป้าหมาย และตัวชี้วัด

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		
040001	การขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศในภาค อุตสาหกรรม และ ภาคบริการ	การขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ครอบคลุมตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น โดย ● กิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 4 สาขา คือ 1. การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน 2. อุตสาหกรรม 3. ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและการปรับอากาศ 4. การจัดหา น้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสียรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ● กิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคบริการ ประกอบด้วย 1. การก่อสร้าง 2. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	พิจารณาจาก 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) ที่มา : ประมวลผลโดยใช้ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศในภาคอุตสาหกรรม ณ ราคาที่แท้จริง จาก สศช. คำอธิบาย : เป็นค่าร้อยละที่บ่งชี้ว่ามูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ผลิตได้ภายในประเทศของภาคอุตสาหกรรมในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน วิธีการคำนวณ : 1) ใช้อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม ณ ราคาที่แท้จริง ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง	-	โดยค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม จะต้องมียอัตรายขยายตัวเฉลี่ยร้อยละในห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.8 พ.ศ. 2571 - 2575 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.8 พ.ศ. 2576 - 2580 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.8	สถานการณ์อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาคอุตสาหกรรม ดังนี้ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2568 มียอัตรการหดตัวเฉลี่ยร้อยละ 0.60 พ.ศ. 2568 (ข้อมูล ไตรมาสที่ 3/2568) หดตัวร้อยละ 1 (มูลค่า ณ ราคาประจำปี 1,356,762 ล้านบาท) พ.ศ. 2567 (ข้อมูล ไตรมาสที่ 3/2567) ขยายตัวร้อยละ 1.3 (มูลค่า ณ ราคาประจำปี 1,399,181 ล้านบาท) พ.ศ. 2566 (ข้อมูล ไตรมาสที่ 3/2566) หดตัวร้อยละ 2.1 (มูลค่า ณ ราคาประจำปี 1,390,052 ล้านบาท) พ.ศ. 2565 (ข้อมูล ไตรมาสที่ 3/2565) (มูลค่า ณ ราคาประจำปี 1,451,252 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.2 ทั้งนี้ ด้วยข้อมูล GDP มีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังโดยใช้มูลค่าปัจจุบันในการแสดงผล ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดง

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		3. การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า 4. ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร 5. ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร 6. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย 7. กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ 8. กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และกิจกรรมทางวิชาการ 9. กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน 10. การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ 11. การศึกษา 12. กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ 13. ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ 14. กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (กิจกรรมการจ้างงานใน	2) การคำนวณค่าเฉลี่ยของอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม ในปี 66-70/ ปี 71-75/ ปี 76-80 โดยใช้ตัวเลขของ สศช. $AVG. Growth(N) = \frac{G_{N1} + G_{N2} + \dots}{N}$ AVG. Growth (N) = ค่าเฉลี่ยของอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม ในช่วง 5 ปี โดยที่ G_N = อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม รายปี N = จำนวนปี คำนวณโดย $G_N = \left(\frac{A-B}{B} \right) \times 100$ A = ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม ปีปัจจุบัน B = ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม ปีก่อนหน้า ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ			ไว้ในแต่ละปี อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏไว้

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		ครัวเรือน ซึ่งไม่สามารถจำแนก ได้อย่างชัดเจน)	ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น สะท้อน สถานการณ์ที่ดีขึ้น			
			2. อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศในภาคบริการ (เฉลี่ยร้อยละ) ที่มา : ประมวลผลโดยใช้ข้อมูล ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ในภาคบริการ ณ ราคาที่แท้จริง จาก สศช. คำอธิบาย : เป็นค่าร้อยละที่บ่งชี้ว่า มูลค่าตลาดของสินค้าและบริการ ขั้นสุดท้ายที่ผลิตได้ภายในประเทศ ของภาคบริการ ในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงเมื่อ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน วิธีการคำนวณ : 1) ใช้อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศใน ภาคบริการ ณ ราคาที่แท้จริง ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำ โดยตรง 2) การคำนวณหาค่าเฉลี่ยของอัตรา การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวล	-	โดยค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคบริการ จะต้องมีอัตราขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ในห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.3 พ.ศ. 2571 - 2575 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.3 พ.ศ. 2576 – 2580 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.3	สถานการณ์อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาค บริการ ดังนี้ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2568 มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.37 พ.ศ. 2568 (ข้อมูล ไตรมาสที่ 3/2568) ขยายตัวร้อยละ 2.3 (มูลค่า ณ ราคา ประจำปี 2,924,342 ล้านบาท) พ.ศ. 2567 (ข้อมูล ไตรมาสที่ 3/2567) ขยายตัวร้อยละ 4.1 (มูลค่า ณ ราคา ประจำปี 2,867,969 ล้านบาท) พ.ศ. 2566 (ข้อมูล ไตรมาสที่ 3/2566) ขยายตัวร้อยละ 3.7 (มูลค่า ณ ราคา ประจำปี 2,736,567 ล้านบาท) พ.ศ. 2565 (ข้อมูล ไตรมาสที่ 3/2565) ขยายตัวร้อยละ 4.82 (มูลค่า ณ ราคา ประจำปี 2,561,077 ล้านบาท) ทั้งนี้ ด้วยข้อมูล GDP มีการปรับปรุง ข้อมูลย้อนหลังโดยใช้มูลค่าปัจจุบันใน

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			รวมในประเทศในภาคบริการ ในปี 66-70/ ปี 71-75/ ปี 76-80 โดยใช้ตัวเลขของ สศช. $AVG. Growth(N) = \frac{G_{N1} + G_{N2} + \dots}{N}$ AVG. Growth (N) = ค่าเฉลี่ยของ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวล รวมในประเทศในภาคบริการ ในช่วง 5 ปี โดยที่ G_N = อัตราการขยายตัว ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศใน ภาคบริการ รายปี N = จำนวนปี คำนวณโดย $G_N = ((A-B)/B) \times 100$ A = ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศใน ภาคบริการปีปัจจุบัน B = ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศใน ภาคบริการปีก่อนหน้า ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาค บริการเพิ่มขึ้น สะท้อน สถานการณ์ที่ดีขึ้น			การแสดงผล ส่งผลให้สถานการณ์ที่ แสดงไว้ในแต่ละปี อาจมีค่า เปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏไว้

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
040002	ผลิตภาพการผลิต ของภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เพิ่มขึ้น	- ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ โดยการมุ่งเน้นให้มีประสิทธิภาพการผลิตทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่และเติบโตได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มบนพื้นฐานของการวิจัยและการพัฒนา การสร้างนวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยี - นอกจากนี้ การเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมและบริการ ไม่ใช่แค่ผลิตให้มากขึ้น แต่เป็นการผลิตให้คุ้มค่า มีคุณภาพ และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านเทคโนโลยี นวัตกรรม ทักษะแรงงาน และระบบสนับสนุนเชิงนโยบาย ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรม	พิจารณาจาก 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1. อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) ที่มา : ประมวลผลโดยใช้ข้อมูลบัญชีสต็อกทุนของประเทศไทยของ สศช. คำอธิบาย : เป็นค่าร้อยละที่บ่งบอกว่า “ประสิทธิภาพการผลิต” ของภาคอุตสาหกรรมเติบโตขึ้น (หรือถดถอย) เมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า วิธีการคำนวณ : 1) ใช้อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง 2) การคำนวณหาค่าเฉลี่ยของอัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิต (TFP) ของภาคอุตสาหกรรม ในปี 66-70/ ปี 71-	-	โดยค่าเป้าหมายของอัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมจะต้องมีอัตราขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ในห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 2.4 พ.ศ. 2571 - 2575 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 2.4 พ.ศ. 2576 – 2580 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 2.5	สถานการณ์อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ดังนี้ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2568 มีอัตราการหดตัวเฉลี่ยร้อยละ 0.82 พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ.2567) ขยายตัวร้อยละ 0.38 พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ.2566) หดตัวร้อยละ 3.11 พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ.2565) หดตัวร้อยละ 0.26 พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ.2564) ขยายตัวร้อยละ 2.49 ทั้งนี้ ข้อมูลมีความล่าช้ากว่า 1 ปี เช่น พ.ศ. 2568 ใช้ข้อมูล พ.ศ. 2567 และข้อมูลผลิตภาพการผลิตอาจมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ซึ่งอาจส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในแต่ละปีมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏไว้

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		สามารถแข่งขันได้ในระดับ สากล	75/ ปี 76-80 โดยใช้ตัวเลข ของ สศช. $AVG. Growth(N)$ $= \frac{G_{N1} + G_{N2} + \dots}{N}$ AVG. Growth (N) = ค่าเฉลี่ยของ อัตราการขยายตัวของผลิตภาพ การผลิตของภาคอุตสาหกรรม ในช่วง 5 ปี โดยที่ G_N = อัตราการขยายตัว ของผลิตภาพการผลิตของ ภาคอุตสาหกรรม รายปี N = จำนวนปี คำนวณโดย $G_N = ((A-B)/B) \times 100$ A = ผลิตภาพการผลิตของ ภาคอุตสาหกรรมปีปัจจุบัน B = ผลิตภาพการผลิตของ ภาคอุตสาหกรรมปีก่อนหน้า ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของผลิต ภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			2. อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคบริการ (เฉลี่ยร้อยละ) ที่มา : ประมวลผลโดยใช้ข้อมูลบัญชีสต็อกทุนของประเทศไทยของ สศช. คำอธิบาย : เป็นค่าร้อยละที่บ่งบอกว่า “ประสิทธิภาพการผลิต” ของภาคบริการเติบโตขึ้น (หรือถดถอย) เมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า วิธีการคำนวณ : 1) ใช้อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคบริการที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง 2) การคำนวณหาค่าเฉลี่ยของอัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคบริการ ในปี 66-70/ปี 71-75/ปี 76-80 โดยใช้ตัวเลขของ สศช.	-	โดยค่าเป้าหมายของอัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคบริการจะต้องมีอัตราขยายตัวเฉลี่ยร้อยละในห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.0 พ.ศ. 2571 - 2575 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.0 พ.ศ. 2576 – 2580 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.2	สถานการณ์อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคบริการดังนี้ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2568 มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.60 พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ.2567) ขยายตัวร้อยละ 3.07 พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัวร้อยละ 2.63 พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัวร้อยละ 2.09 พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) หดตัวร้อยละ 0.57 ทั้งนี้ ข้อมูลมีความล่าช้ากว่า 1 ปี เช่น พ.ศ. 2568 ใช้ข้อมูล พ.ศ. 2567 และข้อมูลผลิตภาพการผลิตอาจมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ซึ่งอาจส่งผลให้

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			$AVG. Growth(N) = \frac{G_{N1} + G_{N2} + \dots}{N}$ AVG. Growth (N) = ค่าเฉลี่ยของอัตราการขยายตัวของผลิ ภาพการผลิ ตของภาคบริ การ ในช่วง 5 ปี โดยที่ G_N= อัตราการขยายตัวของผลิ ภาพการผลิ ตของภาคบริ การ รายปี N = จำนวนปี คำนวณโดย $G_N = ((A-B)/B) \times 100$ A = ผลิ ตภาพการผลิ ตของภาคบริ การปีปัจจุบัน B = ผลิ ภาพการผลิ ตของภาคบริ การปีก่อนหน้า ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของผลิ ภาพการผลิ ตของภาคบริ การเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			สถานการณ์ที่แสดงไว้ในแต่ละปีมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏไว้

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
040101	อุตสาหกรรมชีวภาพ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	มุ่งเน้นเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมชีวภาพ กระบวนการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ โดยที่ อุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นการ ใช้ประโยชน์จากผลผลิต ทางการ เกษตรและวัสดุ ชีวภาพผ่านกระบวนการแปรรูป ด้วยเทคโนโลยีชีวภาพเกิดเป็น 1. ผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ อาทิ พลาสติกชีวภาพ ชีวเคมี ภัณฑ์	อัตราการขยายตัวของมูลค่าการ ผลิตอุตสาหกรรมชีวภาพ (ร้อยละต่อปี) ที่มา : ใช้ข้อมูลมูลค่าการผลิต อุตสาหกรรมชีวภาพจัดทำโดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) คำอธิบาย เป็นการวัดการ เปลี่ยนแปลงของมูลค่าการผลิตใน ช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อเทียบกับช่วงเวลา ของปีก่อนหน้า โดยใช้มูลค่าผลผลิต	อัตราการขยายตัวของมูลค่า การออกบัตรส่งเสริมการลงทุน ในสาขาอุตสาหกรรมชีวภาพ (ร้อยละต่อปี) ที่มา : ใช้ข้อมูลมูลค่าการออกบัตร ส่งเสริมการลงทุนในสาขา อุตสาหกรรมชีวภาพ จัดทำโดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) คำอธิบาย : เป็นการวัดการ เพิ่มขึ้นของมูลค่าการออกบัตร	โดยค่าเป้าหมายของอัตราการ ขยายตัวของมูลค่าการผลิต อุตสาหกรรมชีวภาพ จะต้อง มี อัตราขยายตัวร้อยละต่อปีในห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี	☒ ตัวชี้วัดเทียบเคียง สถานการณ์อัตราการขยายตัวของ มูลค่าการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนใน สาขาอุตสาหกรรมชีวภาพ ดังนี้ พ.ศ. 2568 หดตัวร้อยละ 14.64 โดยมีมูลค่าสะสม ออกบัตรส่งเสริม 103,140 ล้านบาท พ.ศ. 2567 ขยายตัวร้อยละ 33.81 โดยมีมูลค่า

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		2. ผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพ อาทิ วัคซีน ยาชีววัตถุ (รวมทั้งสมุนไพร) บรรจุภัณฑ์ชีวภาพ เครื่องสำอาง วัสดุชีวภาพมูลค่าสูง อาหารแห่งอนาคต (future food) 3. พลังงานชีวภาพ	ของอุตสาหกรรมชีวภาพ คือ มูลค่าทางเศรษฐกิจของสินค้าและบริการที่ผลิตจาก วัตถุดิบชีวภาพ หรือกระบวนการชีวภาพ เช่น เชื้อเพลิงชีวภาพ (เอทานอล,ไบโอดีเซล) พลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) เคมีชีวภาพ (Biochemicals) อาหารและเครื่องดื่มที่ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลมูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมชีวภาพ ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	ส่งเสริมการลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมชีวภาพ ในแต่ละปี โดยใช้ข้อมูลจาก 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ 1. การเกษตรและแปรรูปอาหาร 2. ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ 3. เทคโนโลยีชีวภาพ วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลมูลค่าการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมชีวภาพ ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมชีวภาพเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	พ.ศ.2576 – 2580 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี	สะสมออกบัตรส่งเสริม 120,830 ล้านบาท พ.ศ. 2566 หดตัวร้อยละ 27.18 โดยมีมูลค่าสะสมออกบัตรส่งเสริม 90,300 ล้านบาท พ.ศ. 2565 มูลค่าสะสมออกบัตรส่งเสริม 123,810 ล้านบาท ทั้งนี้ ด้วยข้อมูลมูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมชีวภาพ อยู่ในระหว่างการจัดเก็บข้อมูล โดยในระยะแรกช่วงระหว่างรอการจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว จะใช้ "มูลค่าสะสมการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมชีวภาพ" เป็นตัวชี้วัดแทนไปพลางก่อน โดยมีค่าเป้าหมายในช่วงปี 2566-2570 เป็น “มูลค่าสะสมการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มขึ้น 150,000 ล้านบาท (เฉลี่ยปีละ 30,000 ล้านบาท)” และเมื่อการจัดทำตัวชี้วัดแล้วเสร็จ จะใช้ข้อมูลปีแรกที่มีข้อมูลเป็นปีฐาน และปรับตัวชี้วัดเป็น "อัตราการขยายตัวของ

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		มูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมชีวภาพ" ต่อไป
040201	อุตสาหกรรมและ บริการทาง การแพทย์มีการ ขยายตัวเพิ่มขึ้น	มุ่งเน้นสร้างมูลค่าอุตสาหกรรม และบริการทางการแพทย์ให้ การขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง โดยอุตสาหกรรมและ บริการทางการแพทย์ ประกอบด้วย 1. อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือแพทย์ ได้แก่ วัสดุ สิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single-use device) ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable medical device) ชุดน้ำยา และชุด วินิจฉัยโรค (Reagent and test kit) 2. บริการทางการแพทย์ (ทั้งภาครัฐและเอกชน) ได้แก่ การรักษาพยาบาล และการส่งเสริมสุขภาพ แผนปัจจุบันและแผนไทย 3. บริการการทดสอบทาง คลินิกและการตรวจวินิจฉัย	พิจารณาจาก 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1. อัตราการขยายตัวของมูลค่า การผลิตอุตสาหกรรมเครื่องมือ แพทย์ (ร้อยละต่อปี) ที่มา : ใช้ข้อมูลมูลค่าการผลิต อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ จากรายงานดัชนีการผลิต อุตสาหกรรม (MPI) จัดทำโดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) คำอธิบาย : เป็นการวัดการ เปลี่ยนแปลงของมูลค่าการผลิตใน ช่วงเวลานึง เมื่อเทียบกับช่วงเวลา เดียวกันของปีก่อนหน้า โดยใช้มูลค่า การผลิตอุตสาหกรรมเครื่องมือ แพทย์ ที่เป็นมูลค่ารวมของการผลิต สินค้าและบริการที่อยู่ใน อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ เช่น เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (surgical instruments, diagnostic tools) เครื่องใช้ไฟฟ้า ทางการแพทย์ (X-ray, MRI,	-	โดยค่าเป้าหมายของอัตราการ ขยายตัวของมูลค่าการผลิต อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ จะต้องมีอัตราขยายตัวร้อยละต่อปี ในห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี พ.ศ.2576 – 2580 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี	สถานการณ์อัตราการขยายตัวของ มูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมเครื่องมือ แพทย์ ดังนี้ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัวร้อยละ 13.11 (มีมูลค่า 133,393 ล้านบาท) พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) หดตัวร้อยละ 0.07 (มีมูลค่า 117,931 ล้านบาท) พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) หดตัวร้อยละ 33.32 (มีมูลค่า 117,851 ล้านบาท) พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) ขยายตัวร้อยละ 11.77 (มีมูลค่า 174,833 ล้านบาท) ทั้งนี้ ข้อมูลมีความล่าช้ากว่า 1 ปี เช่น พ.ศ. 2568 ใช้ข้อมูล พ.ศ. 2567 และข้อมูลอาจมีการปรับปรุงข้อมูล ย้อนหลัง ซึ่งอาจส่งผลให้สถานการณ์ที่ แสดงไว้ในแต่ละปีมีค่าเปลี่ยนแปลงไป จากที่ปรากฏไว้

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		4. การผลิตบุคลากรทางการแพทย์ การขนส่งทาง การแพทย์	ventilator) และ วัสดุสิ้นเปลืองทาง การแพทย์ (syringe, glove, mask) รวมถึงอุปกรณ์การแพทย์เพื่อการ ดูแลสุขภาพ วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลมูลค่าการ ผลิตอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ณ ราคาประจำปี ที่คำนวณจาก หน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของมูลค่า การผลิตอุตสาหกรรมเครื่องมือ แพทย์เพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ ที่ดีขึ้น			
			2. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการ บริการทางการแพทย์ (ร้อยละต่อปี) ที่มา : ใช้ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศ (ด้านการผลิต) กิจกรรมด้าน สุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ จัดทำโดย สศช. คำอธิบาย : เป็นการวัดการ เปลี่ยนแปลงของมูลค่าการบริการ การแพทย์ในช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อเทียบ	-	โดยค่าเป้าหมายของอัตราการ ขยายตัวของมูลค่าการบริการ การแพทย์จะต้องมีอัตราขยายตัว ร้อยละต่อปีในห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี	สถานการณ์อัตราการขยายตัวของ มูลค่าการบริการทางการแพทย์ ดังนี้ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัวร้อยละ 6.33 (มีมูลค่า 502,483 ล้านบาท) พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัวร้อยละ 6.25 (มีมูลค่า 472,575 ล้านบาท)

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			กับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยใช้ข้อมูล GDP ด้านการผลิต กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคม สงเคราะห์ ซึ่งประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลักๆ ได้แก่ 1) การบริหารสุขภาพ ที่รวมถึง บริการด้านสุขภาพทั้งของรัฐและ เอกชน 2) การบริหารระยะยาว เช่น บ้านพัก คนชรา ศูนย์เด็กกำพร้า และศูนย์ พักพิงต่าง ๆ 3) กิจกรรมสังคมสงเคราะห์แบบไม่ รับไว้ในที่พัก เช่น บริการ ช่วยเหลือผู้สูงอายุ ผู้พิการ และ ผู้ด้อยโอกาส โดยไม่ใช่สถานพัก อาศัย ศูนย์ฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติด แบบไม่ประจำ รวมถึงบริการสังคมสงเคราะห์ที่ ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐ เอกชน หรือองค์กรไม่แสวงกำไร (NGOs) วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ (ด้านการผลิต) กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคม		พ.ศ.2576 – 2580 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัวร้อยละ 8.72 (มีมูลค่า 444,771 ล้านบาท) พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) ขยายตัวร้อยละ 5.74 (มีมูลค่า 410,153 ล้านบาท) ทั้งนี้ ข้อมูลมีความล่าช้ากว่า 1 ปี เช่น พ.ศ. 2568 ใช้ข้อมูล พ.ศ. 2567 และข้อมูลอาจมีการปรับปรุงข้อมูล ย้อนหลัง ซึ่งอาจส่งผลให้สถานการณ์ที่ แสดงไว้ในแต่ละปีมีค่าเปลี่ยนแปลงไป จากที่ปรากฏไว้

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			สงเคราะห์ ณ ราคาที่แท้จริง ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำ โดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของมูลค่า การบริการการแพทย์เพิ่มขึ้น สะท้อน สถานการณ์ที่ดีขึ้น			
040301	อุตสาหกรรมและ บริการเทคโนโลยี ดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัว เพิ่มขึ้น	มุ่งเน้นสร้างมูลค่าอุตสาหกรรม และบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ โดยที่อุตสาหกรรมและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลและ ปัญญาประดิษฐ์ ประกอบด้วย 1. อุตสาหกรรมและบริการ ดิจิทัล ได้แก่ Digital Content, Digital Platform, Software อุตสาหกรรมและบริการ โทรคมนาคม 2. อุปกรณ์อัจฉริยะและ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ได้แก่ หุ่นยนต์, โดรน Smart Phone, Smart Watch, Smart TV Wafer Fabrication,	อัตราการขยายตัวของมูลค่า อุตสาหกรรมดิจิทัล (ร้อยละต่อปี) ที่มา : ใช้ข้อมูลมูลค่ารวมของ อุตสาหกรรมดิจิทัล จากการสำรวจ และประเมินสถานภาพอุตสาหกรรม ดิจิทัล จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล (Depa) คำอธิบาย : อัตราการเปลี่ยนแปลง ของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล ในช่วง เวลาหนึ่ง เมื่อเทียบกับช่วงเวลา เดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งประกอบด้วยอุตสาหกรรมดิจิทัล ใน 6 สาขา ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และ บริการซอฟต์แวร์ 2) อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และ อุปกรณ์อัจฉริยะ	-	โดยค่าเป้าหมายของอัตราการ ขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรม ดิจิทัลจะต้องมีอัตราขยายตัวร้อยละ ต่อปีในห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี พ.ศ.2576 – 2580 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี	สถานการณ์อัตราการขยายตัวของ มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล ดังนี้ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัวร้อยละ 23.76 (มีมูลค่า 2.50 ล้านล้านบาท) พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัวร้อยละ 3.59 (มีมูลค่า 2.02 ล้านล้านบาท) พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัวร้อยละ 8.41 (มีมูลค่า 1.95 ล้านล้านบาท) พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) ขยายตัวร้อยละ 20.94 (มีมูลค่า 1.65 ล้านล้านบาท)

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		Semiconductor IC Design 3. ระบบอัจฉริยะ ได้แก่ Smart Factory, Smart Hospital, Smart Home	3) อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล 4) อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ 5) มูลค่าอุตสาหกรรมโทรคมนาคม 6) มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย หมายเหตุ : 1) - 5) Depa เป็นผู้จัดเก็บข้อมูล และ 6) กสทช. เป็นผู้จัดเก็บข้อมูล วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลมูลค่ารวมของอุตสาหกรรมดิจิทัล และข้อมูลมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			ทั้งนี้ ข้อมูลมีความล่าช้ากว่า 1 ปี เช่น พ.ศ. 2568 ใช้ข้อมูล พ.ศ. 2567 และข้อมูลสถานการณ์ ไม่ได้รวมมูลค่าขององค์ประกอบที่ (5) อุตสาหกรรมโทรคมนาคม เนื่องจาก depa ได้ปรับปรุงการคำนวณมูลค่ารวมของอุตสาหกรรมดิจิทัลโดยไม่ได้นำมูลค่าดังกล่าวมารวมคำนวณไว้ด้วย และไม่มีข้อมูลขององค์ประกอบที่ (6) มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย เนื่องจาก กสทช. ยังไม่มีการจัดเก็บ
040302	ความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น	มุ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศในการพัฒนาใช้ประโยชน์ และบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และการบริหารจัดการ โดยความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ รวมถึง	ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยเทคโนโลยี (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : รายงาน World Digital Competitiveness Ranking (WDCR) จัดทำโดย International Institute for Management Development (IMD)	-	โดยค่าเป้าหมายของความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยเทคโนโลยี จะต้องมียอดไม่เกินกว่าค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายของห่วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566-2570 : ไม่เกินอันดับที่ 20 ภายในปี 2570	สถานการณ์ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัล ดังนี้ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2568) อันดับที่ 29 พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 23

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		การคิดค้นเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นแรงผลักดันสำคัญในการ ปฏิรูปทางเศรษฐกิจที่เป็น ประโยชน์ต่อภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคสังคมในวงกว้างของ ประเทศไทยดีขึ้นเมื่อเปรียบ เทียบขีดความสามารถด้าน ดิจิทัลกับประเทศอื่น ๆ	คำอธิบาย : ใช้ข้อมูลผลการจัด อันดับของตัวชี้วัดย่อยด้านเทคโนโลยี ภายใต้อันดับความสามารถในการ แข่งขันทางดิจิทัล (World Digital Competitiveness Ranking) ประกอบด้วยการวัดใน 3 ด้าน คือ 1. Regulatory framework (กรอบ กฎหมายและระเบียบ) โดยดูจาก - ความเพียงพอของกฎหมายธุรกิจ ดิจิทัล - การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญา (IPR) - กฎหมายด้าน Cybersecurity, Data Privacy 2. Capital (เงินทุนและการลงทุน) โดยดูจาก - การลงทุนด้านเทคโนโลยีของ ภาครัฐและเอกชน - ความพร้อมของเงินทุนเสี่ยง (Venture Capital) - การสนับสนุนด้านเงินทุนเพื่อ สตาร์ทอัพดิจิทัล		พ.ศ. 2571-2575 : ไม่เกินอันดับที่ 18 ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576-2580 : ไม่เกินอันดับที่ 15 ภายในปี 2580	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) อันดับที่ 15 พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) อันดับที่ 20

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			3. Technological framework (โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี) โดยดูจาก - ความครอบคลุมและคุณภาพของ โครงข่ายโทรคมนาคม (Broadband, Mobile network, 5G) - การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก ICT - จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต, จำนวน เซิร์ฟเวอร์, ความเร็ว อินเทอร์เน็ต เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าประเทศ มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและ สภาพแวดล้อมเอื้อต่อการใช้งาน เทคโนโลยีมากขึ้นเพียงใด วิธีการคำนวณ : ใช้อันดับ ความสามารถในการแข่งขันด้าน ดิจิทัล ปัจจัยเทคโนโลยี ที่คำนวณ จากผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อันดับความสามารถในการ แข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยเทคโนโลยีที่ มีค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
040401	ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาคโดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่	มุ่งให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาค โดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน โดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับระดับสากลการปรับปรุงกฎหมายและการกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่สามารถจูงใจให้ผู้ผลิตในต่างประเทศ เข้ามาตั้งฐานการผลิตภายในประเทศไทย การพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการบินและการเป็นศูนย์กลางทางอากาศ ของภูมิภาคในระยะยาว	อัตราการขยายตัวของรายได้ของผู้ประกอบการที่ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ดำเนินการในประเทศไทย (ร้อยละต่อปี) ที่มา : ข้อมูลมูลค่ารายได้ของผู้ให้บริการซ่อมบำรุงอากาศยานจัดทำโดย สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) คำอธิบาย : เป็นการวัดการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการซ่อมบำรุงอากาศยานที่ดำเนินการในประเทศไทยในช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นมูลค่าของรายได้ที่เกิดจากการให้บริการซ่อมบำรุงและตรวจสอบความพร้อมของอากาศยาน เช่น Line Maintenance (ซ่อมบำรุงเบื้องต้น) Base Maintenance (ตรวจเช็คใหญ่) Engine & Component Overhaul (ซ่อมเครื่องยนต์และชิ้นส่วน)	-	โดยค่าเป้าหมายของอัตราการขยายตัวของรายได้ของผู้ประกอบการที่ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ดำเนินการในประเทศไทยจะต้องมีอัตราขยายตัวร้อยละต่อปีในห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี พ.ศ.2576 – 2580 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี	สถานการณ์อัตราการขยายตัวของรายได้ของผู้ประกอบการที่ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ดำเนินการในประเทศไทย ดังนี้ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัวร้อยละ 0.45 (มีมูลค่ารายได้รวม 13,088.02 ล้านบาท) พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัวร้อยละ 16.96 (มีมูลค่ารายได้รวม 13,029.07 ล้านบาท) พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ.2565) ขยายตัวร้อยละ 28.42 (มีมูลค่ารายได้รวม 11,139.62 ล้านบาท) พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ.2564) หดตัวร้อยละ 4.60 (มีมูลค่ารายได้รวม 8,674.65 ล้านบาท) ทั้งนี้ ข้อมูลมีความล่าช้ากว่า 1 ปี เช่น พ.ศ. 2568 ใช้ข้อมูล พ.ศ. 2567 และข้อมูลอาจมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ซึ่งอาจส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในแต่ละปีมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏไว้

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			Modification & Retrofit (ปรับปรุง/ติดตั้งเพิ่มเติม) วิธีการคำนวณ : ใช้อัตราการ ขยายตัวรายได้ของผู้ให้บริการซ่อม บำรุงอากาศยาน ที่คำนวณจาก หน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของรายได้ ของผู้ประกอบการที่ซ่อมบำรุงอากาศ ยานที่ดำเนินกิจการในประเทศไทย เพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			
040403	ประเทศไทยเป็น หนึ่งในฐานการผลิต ยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก	เพื่อให้ประเทศไทยมีศักยภาพ ในการเป็นฐานการผลิตยาน ยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก โดยที่ยานยนต์สมัยใหม่ เป็นยานยนต์ที่มีเทคโนโลยีที่ ประกอบ ด้วยยานยนต์ไฟฟ้า (Electric vehicle: EV) และ ยานยนต์เชื่อมต่อและขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Connected and Autonomous Vehicle: CAV) รวมทั้งแนวโน้มการใช้ งานยานยนต์ของผู้คนจะ เปลี่ยนไปสู่การใช้ยานพาหนะ ร่วมกัน (Shared mobility)	สัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ต่อการผลิตยานยนต์ทั้งหมดใน ประเทศ (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : รายงานการผลิตยานยนต์ ของไทย จัดทำโดยสำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สถาบันยานยนต์) คำอธิบาย : เป็นการเปรียบเทียบ ปริมาณการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (EV Production Share) เช่น Battery EV: BEV, Plug-in Hybrid EV:	-	โดยค่าเป้าหมายของสัดส่วนการ ผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วย พลังงานไฟฟ้าต่อการผลิตยานยนต์ ทั้งหมดในประเทศ จะต้องไม่น้อย กว่าร้อยละค่าเป้าหมายในปีสุดท้าย ของในห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 22 ภายในปี 2570 พ.ศ. 2570 - 2575 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576 - 2580 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 69 ภายในปี 2580	สถานการณ์สัดส่วนการผลิตยานยนต์ ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ต่อการผลิตยานยนต์ทั้งหมดใน ประเทศ ดังนี้ พ.ศ. 2568 มีการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า 171,690 คัน ต่อยานยนต์ทั้งหมด 971,091 คัน คิดเป็นร้อยละ 17.68 พ.ศ. 2567 มีการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า 156,545 คัน ต่อยานยนต์ทั้งหมด 1,246,372 คัน คิดเป็นร้อยละ 12.56

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		มากยิ่งขึ้น หรือรวมเรียกว่า C-A-S-E Technology	PHEV, Hybrid EV: HEV เทียบกับ จำนวนยานยนต์ที่ผลิตทั้งหมดใน ประเทศในปีเดียวกัน วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลสัดส่วน การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อน ด้วยพลังงานไฟฟ้าต่อการผลิตยาน ยนต์ทั้งหมดในประเทศ ที่คำนวณ จากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ สัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าต่อ การผลิตยานยนต์ทั้งหมดในประเทศ เพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			พ.ศ. 2566 มีการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า 152,237 คัน ต่อยานยนต์ทั้งหมด 1,841,663 คัน คิดเป็นร้อยละ 8.27 พ.ศ. 2565 มีการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า 81,516 คัน ต่อยานยนต์ทั้งหมด 1,883,515 คัน คิดเป็นร้อยละ 4.33
040501	อุตสาหกรรมความ มั่นคงของประเทศไทย มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	มุ่งเน้นเสริมสร้างและ พัฒนาอุตสาหกรรมป้องกัน ประเทศในการผลิต ยุทธโศปกรณ์และยุทธภัณฑ์ ทางการทหารในเชิง พาณิชย์ รวมทั้ง อุตสาหกรรมที่เป็น เทคโนโลยีสองทางเพื่อลด การพึ่งพาด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมจาก ต่างประเทศ ตลอดจน เพื่อทดแทนการนำเข้า และ พัฒนาต่อยอดเป็น	อัตราการขยายตัวของมูลค่าการ ผลิตของอุตสาหกรรมความมั่นคง ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละต่อปี) ที่มา : ข้อมูลการผลิตยุทธโศปกรณ์ และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดทำโดย สถาบันเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ (สทป.) คำอธิบาย : เป็นการวัดการ เปลี่ยนแปลงของมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือรายได้จากการผลิตของ อุตสาหกรรมความมั่นคงเช่น อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	อัตราการขยายตัวของรายได้ ของประกอบการกิจการเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมความมั่นคงของ ประเทศ (ร้อยละต่อปี) ที่มา : ข้อมูลรายได้ ผู้ประกอบการภาคเอกชนที่ ประกอบกิจการเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมความมั่นคงของ ประเทศ จัดทำโดย สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)	โดยค่าเป้าหมายของอัตราการ ขยายตัวของมูลค่าการผลิตของ อุตสาหกรรมความมั่นคงของ ประเทศ จะต้องมียอดราเพิ่มสูงขึ้น ร้อยละต่อปี ในห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี พ.ศ.2576 – 2580 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี	☒ ตัวชี้วัดเทียบเคียง สถานการณ์อัตราการขยายตัวรายได้ ของประกอบการกิจการเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ ดังนี้ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัวร้อยละ 43.29 (มีรายได้ 4,535 ล้านบาท) พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัวร้อยละ 4.02 (มีรายได้ 3,165 ล้านบาท)

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		อุตสาหกรรมส่งออกต่อไป โดยที่เทคโนโลยีสองทาง หมายถึง เทคโนโลยีที่ใช้ได้ทั้งทางด้านความมั่นคงทางด้านทหาร และทางด้านพลเรือน นอกจากนี้ การสร้างและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้ง ครอบคลุมหลากหลายมิติทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภัยพิบัติ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ อุตสาหกรรมพลังงานที่มีมูลค่าเพิ่ม และอุตสาหกรรมป้องกันของประเทศที่มีความมั่นคงของประเทศ	การผลิตยุทธโปกรณ์ การซ่อมบำรุงด้านการทหาร ระบบความปลอดภัยไซเบอร์เพื่อความมั่นคง ฯลฯ เพิ่มขึ้นหรือลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลการผลิตยุทธโปกรณ์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศเพิ่มสูงขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	คำอธิบาย : เป็นการวัดการเปลี่ยนแปลงของ รายได้ของผู้ประกอบการกิจการเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ เพิ่มขึ้นหรือลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลา เดียวกันของปีก่อนหน้า วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลรายได้ผู้ประกอบการภาคเอกชนที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของ รายได้ของประกอบการกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น		พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัวร้อยละ 104.74 (มีรายได้ 3,042 ล้านบาท) พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) ขยายตัวร้อยละ 8.41 (มีรายได้ 1,486 ล้านบาท) ทั้งนี้ ข้อมูลมีความล่าช้ากว่า 1 ปี เช่น พ.ศ. 2568 ใช้ข้อมูล พ.ศ. 2567
040502	การส่งออกของ อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ เพิ่มขึ้น	การส่งออกของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ มีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับอุตสาหกรรม	อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ (ร้อยละต่อปี) ที่มา : เป็นข้อมูลด้านยุทธโปกรณ์/ การส่งออกที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง	-	โดยค่าเป้าหมายของอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของ อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ จะต้องมียัตราขยายตัว ร้อยละต่อปีในห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้	สถานการณ์อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ ดังนี้ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) มีมูลค่า 455.579 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 26.22

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		ป้องกันประเทศให้เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชาติ โดยสนับสนุนและเปิดโอกาสในการแสวงหาช่องทางตลาดใหม่ ๆ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาต่อยอดเป็นอุตสาหกรรมการส่งออกที่มีความมั่นคงของประเทศ	ของผู้ประกอบการที่มีเครือข่ายกับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศจัดทำโดย สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) คำอธิบาย : เป็นการวัดการเปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น/ลดลง) ของมูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมความมั่นคง (เช่น อาวุธยุทโธปกรณ์ ชิ้นส่วนอากาศยานทางทหาร ระบบความปลอดภัยไซเบอร์เพื่อความมั่นคง การซ่อมบำรุงยุทโธปกรณ์ ฯลฯ) เพื่อแสดงให้เห็นศักยภาพของอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยในการแข่งขันในตลาดโลก วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลด้านยุทโธปกรณ์/การส่งออกที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของผู้ประกอบการที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น		พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี พ.ศ. 2576 - 2580 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี	พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) มีมูลค่า 360.950 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.13 พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) มีมูลค่า 350 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 23.73 พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) มีมูลค่า 282.87 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 165.46 ทั้งนี้ ข้อมูลมีความล่าช้ากว่า 1 ปี เช่น พ.ศ. 2568 ใช้ข้อมูล พ.ศ. 2567

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
040601	แรงงานไทยมี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	● ผลผลิตภาพแรงงานไทย โดยเฉลี่ยต่อคน และผลผลิตภาพแรงงานของไทยเฉลี่ยต่อชั่วโมงทำงานเพิ่มขึ้น โดยการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและบริการให้มีความสามารถในการทำงานที่สามารถพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพให้สูงขึ้น ● ซึ่งดำเนินการได้หลายวิธี ได้แก่ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานโดยให้แรงงานทำงานกับเครื่องจักรมากขึ้น การฝึกอบรมแรงงานทั้งก่อนหรือขณะปฏิบัติงานเพื่อให้มีความเข้าใจและทักษะที่ถูกต้อง การส่งเสริมให้แรงงานมีการศึกษาสูงขึ้น การเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละสาขาของอุตสาหกรรมและบริการ การปรับปรุงวิธี การบริหารจัดการธุรกิจและ	ความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงาน (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : รายงานการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านประสิทธิภาพแรงงาน จัดทำโดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development (IMD)) คำอธิบาย : ความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงาน เป็นการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่แรงงาน 1 คน จะสามารถสร้างขึ้นได้ โดยดูจากมูลค่า GDP หรือมูลค่าผลผลิตของประเทศ ต่อจำนวนแรงงาน เพื่อแสดงให้เห็นประสิทธิภาพของแรงงานไทยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ และช่วยให้สามารถนำไปประเมินเพื่อพัฒนาทักษะแรงงาน ยกระดับเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้น	-	โดยค่าเป้าหมายของความสามารถในการแข่งขันด้านประสิทธิภาพแรงงาน จะต้องมียอดไม่เกินกว่าค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายของห่วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566-2570 : ไม่เกินอันดับที่ 52 ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571-2575 : ไม่เกินอันดับที่ 50 ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576-2580 : ไม่เกินอันดับที่ 48 ภายในปี 2580	สถานการณ์ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านประสิทธิภาพแรงงาน ดังนี้ พ.ศ. 2568 อันดับที่ 58 พ.ศ. 2567 อันดับที่ 58 พ.ศ. 2566 อันดับที่ 56 พ.ศ. 2565 อันดับที่ 56

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		อุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ และความ สามารถของหน่วยผลิตในการบริหารจัดการ โดยจะสะท้อนอยู่ในส่วนของมูลค่าผลผลิตที่ราคากำหนดจากกระแสความนิยม/ความต้องการของตลาดในขณะนั้น และการเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์ หรือมีตราสินค้าที่ได้รับการยอมรับ ย่อมทำให้ราคาสินค้านั้นสูงขึ้นได้ ส่งผลให้มูลค่าผลผลิตสูงขึ้น และส่งผลให้ประสิทธิภาพแรงงานเพิ่มขึ้นตามไปด้วย	วิธีการคำนวณ : ใช้อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านประสิทธิภาพแรงงาน ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านประสิทธิภาพแรงงานที่มีค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			
040602	ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น	มุ่งเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทย ในด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของคน ธุรกิจ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ ได้แก่ ทักษะคนที่ปรับตัวได้ ความคล่องตัวของธุรกิจและการรวมกันของเทคโนโลยีสารสนเทศ	ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยความพร้อมในอนาคต (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : รายงานการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล จัดทำโดยสถาบันการพัฒนานานาชาติ International Institute for Management Development (IMD) คำอธิบาย : ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล เป็นการจัดอันดับ	-	โดยค่าเป้าหมายของความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยความพร้อมในอนาคต จะต้องมียอดอันดับไม่เกินกว่าค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายของห่วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566-2570 : ไม่เกินอันดับที่ 40 ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571-2575 : ไม่เกินอันดับที่ 35ภายในปี 2575	สถานการณ์ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยความพร้อมในอนาคต ดังนี้ พ.ศ. 2568 อันดับที่ 45 พ.ศ. 2567 อันดับที่ 41 พ.ศ. 2566 อันดับที่ 42 พ.ศ. 2565 อันดับที่ 49

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		ของประเทศไทยดีขึ้น เมื่อเปรียบเทียบขีดความสามารถด้านดิจิทัลกับประเทศอื่น ๆ	โดย IMD ซึ่งประเมินความสามารถของประเทศต่าง ๆ ในการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการบริหารจัดการ โดยปัจจัยความพร้อมในอนาคต (Future Readiness) เป็นหนึ่งในปัจจัยหลัก โดยดูว่าประเทศมีความพร้อมในการปรับตัวสู่ดิจิทัล จาก 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ - Adaptive Attitudes (ทัศนคติในการปรับตัว) - การยอมรับเทคโนโลยีใหม่ - ความพร้อมของผู้บริโภคต่อบริการดิจิทัล - การใช้ e-participation และ e-government - Business Agility (ความคล่องตัวทางธุรกิจ) - การตอบสนองของธุรกิจต่อเทคโนโลยีใหม่ - การปรับกระบวนการและนวัตกรรมในองค์กร - การลงทุนใน digital transformation		พ.ศ. 2576-2580 : ไม่เกินอันดับที่ 30 ภายในปี 2580	

แผนแม่บทประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			3. IT Integration (การบูรณาการ ด้าน IT) - การใช้ big data และ analytics - การนำระบบดิจิทัลมาบูรณาการ ในการดำเนินงาน - การพัฒนา ecosystem ทาง ดิจิทัล วิธีการคำนวณ : ใช้อันดับ ความสามารถในการแข่งขันด้าน ดิจิทัลปัจจัยความพร้อมในอนาคต ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำ โดยตรง ทั้งนี้ อันดับความสามารถในการ แข่งขันด้านดิจิทัลปัจจัยความพร้อม ในอนาคต ที่มีค่าลดลง สะท้อน สถานการณ์ที่ดีขึ้น			

หน่วยงานเจ้าภาพแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

รหัส	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	เจ้าภาพระดับ	หน่วยงาน
04	แผนแม่บทฯ ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	จ.1	กระทรวงอุตสาหกรรม
040001	การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ	จ.2	กระทรวงอุตสาหกรรม
040002	ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น	จ.2	กระทรวงอุตสาหกรรม
040101	อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงอุตสาหกรรม
040201	อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงอุตสาหกรรม
040301	อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงอุตสาหกรรม
040302	ความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น	จ.3	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
040401	ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาคโดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่	จ.3	กระทรวงอุตสาหกรรม
040403	ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก	จ.3	กระทรวงอุตสาหกรรม
040501	อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศไทยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงกระทรวงกลาโหม
040502	การส่งออกของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศไทยเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงกระทรวงกลาโหม
040601	แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงกระทรวงแรงงาน
040602	ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น	จ.3	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุ : 1. แผนแม่บทฯ (พ.ศ.2561-2580) ประเด็น 04 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ฉบับแรก มีเป้าหมาย 040402 ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงขึ้นไป (Tier) ถูกลำดับไปพร้อมกับเป้าหมาย 040401 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาคโดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่ จึงยกเลิกเป้าหมาย 040402

2. เพิ่มเติมเป้าหมาย 040403 ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก