



SME

Small and Medium Enterprise



แผนแม่บท

08

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

พัฒนาขีดความสามารถการเป็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมยุคใหม่ของไทยให้มีความเข้มแข็ง มีทักษะ และจิตวิญญาณ
ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เหมาะสม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้มี
มาตรฐาน ทั้งทางการเงิน การเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ
ด้วยนโยบายของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพต่อการดำเนินธุรกิจ



ถึงแม้ว่าการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐในช่วงที่ผ่านมาจะยังไม่สามารถส่งผลให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด แต่มีหลายเป้าหมายของแผนแม่บทย่อยที่บรรลุเป้าหมาย อาทิ ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศและการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการสนับสนุนและปรับปรุงนโยบายของภาครัฐที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจอย่างไรก็ตาม ยังมีความจำเป็นต้องมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าสินค้าเชื่่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ และมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงการสนับสนุนให้มีการจดทะเบียนนิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ตลอดจนส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าการส่งออกและมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างต่อเนื่อง

ตารางสรุปสถานะการบรรลุเป้าหมายระดับประเด็น (Y2) และเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

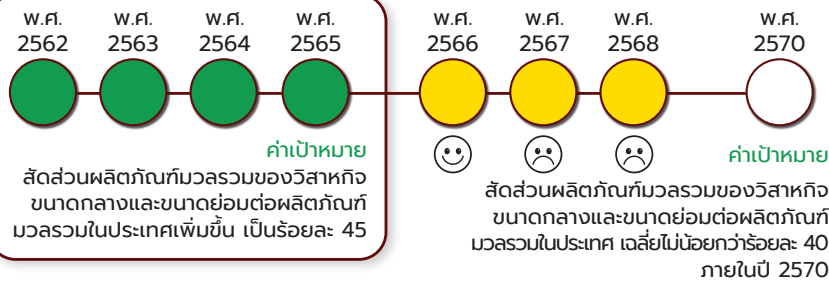
Y2		
ชื่อเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ		ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2570
080001	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ภายในปี 2570
Y1		
ชื่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อย		ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2570
080101	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ภายในปี 2570
080102	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในอันดับ 1 ใน 30 ภายในปี 2570
080201	สินค้าเชื่่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวสินค้าเชื่่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ภายในปี 2570
080202	มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ภายในปี 2570
080301	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า ภายในปี 2570
080302	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย อยู่ในอันดับ 1 ใน 5 ภายในปี 2570
080303	การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2570
080401	อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น	ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ (1) จำนวนวันที่ต้องใช้เวลาติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ อยู่ในอันดับ 1 ใน 17 ภายในปี 2570 (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ อยู่ในอันดับ 1 ใน 20 ภายในปี 2570



เป้าหมาย ระดับประเด็น แผนแม่บทฯ

ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

Y2 080001



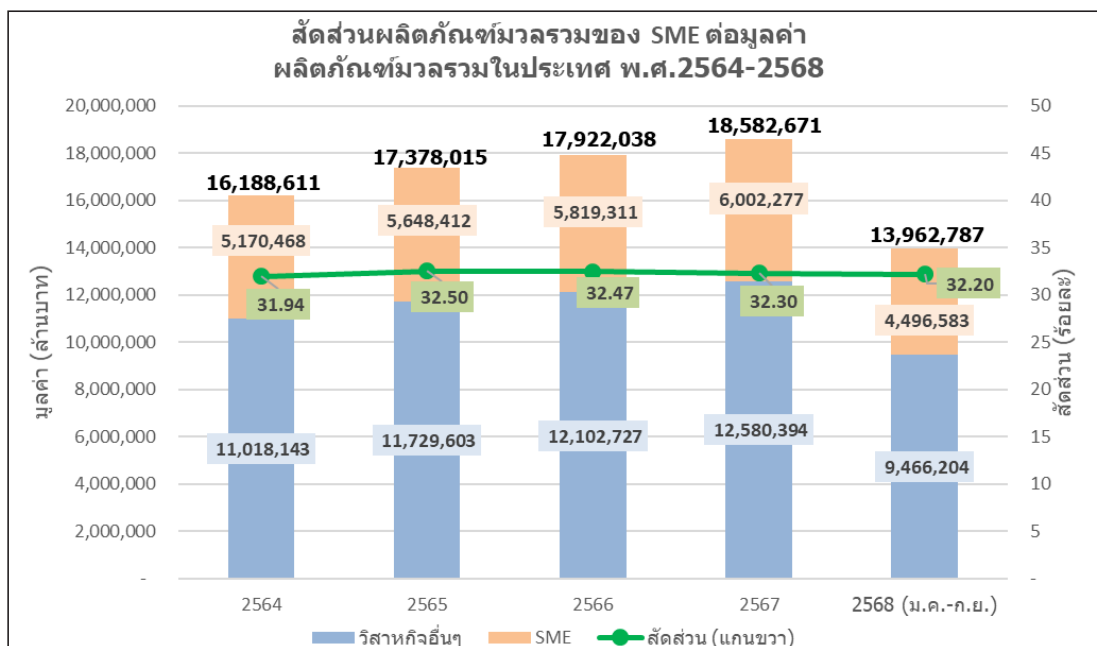
** หมายเหตุ : เป้าหมาย 080001 สถานการณ์ W.ศ. 2566 - 2568 พิจารณาจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตาม
ยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 - 2567

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)				
080001	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ W.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย W.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย W.ศ. 2570
	W.ศ. 2566	W.ศ. 2567			
	(ข้อมูล W.ศ. 2566)	(ข้อมูล W.ศ. 2567) (น.ค. - ก.ย.)	(ข้อมูล W.ศ. 2568) (น.ค. - ก.ย.)		
	สัดส่วนร้อยละ 32.23 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 4,434,806 ล้านบาท ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ 13,759,442 ล้านบาท	สัดส่วนร้อยละ 32.30 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศของวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม 6,002,277 ล้านบาท ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ 18,582,671 ล้านบาท (revised)**	สัดส่วนร้อยละ 32.20 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 4,496,583 ล้านบาท ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ 13,962,787 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 43.36	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40
	สัดส่วนร้อยละ 32.47 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 5,819,311 ล้านบาท ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ 17,922,038 ล้านบาท (revised)**				
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 177 😊	แย่ลง ร้อยละ 0.10 😞	แย่ลง ร้อยละ 0.08 😞		
สถานการณ์พัฒนา W.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(W.ศ. 2566 - 2568) สัดส่วนเฉลี่ย ร้อยละ 32.32	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 74.55 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 80.81 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับใกล้เคียง ในการบรรลุเป้าหมาย



ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น พิจารณาจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ข้อมูล พ.ศ. 2568 (ม.ค.-ก.ย.) พบว่า มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 4,496,583 ล้านบาท ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ 13,962,787 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.20 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567 (ม.ค. - ก.ย.)) ที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ที่ 4,434,806 ล้านบาท ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ 13,759,442 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.23 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ง คัดเป็นร้อยละ 0.08 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 43.36) พบว่า มีสถานการณ์ คัดเป็นร้อยละ 74.55 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 40) พบว่า สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ในช่วง พ.ศ. 2566 – 2568 เฉลี่ยร้อยละ 32.32 ซึ่งมีสถานการณ์ คัดเป็นร้อยละ 80.81 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียง ในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง)



ที่มาของข้อมูล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ประเด็นท้าทายและข้อเสนอแนะ

ความท้าทายในการทำให้สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศขยายตัว อาทิ การส่งเสริมและพัฒนาโดยหน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่มีลักษณะทั่วไปไม่ตรงกับต้องการของผู้ประกอบการและขาดการส่งต่อความช่วยเหลือระหว่างหน่วยงาน ขณะเดียวกัน การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีของผู้ประกอบการเกิดขึ้นอย่างจำกัด ซึ่งกระทบต่อความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่มีความรวดเร็ว รุนแรง และมีความไม่แน่นอนสูง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการส่วนมากอยู่นอกระบบไม่สามารถเข้าถึงการสนับสนุนของภาครัฐ ส่งผลให้หน่วยงานรัฐขาดข้อมูลในการออกแบบมาตรการเชิงลึกเพื่อตอบโจทย์ตามความต้องการของผู้ประกอบการแต่ละขนาดและประเภท ทั้งนี้ การดำเนินงานในระยะต่อไปหน่วยงานของรัฐควรบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานในการวินิจฉัยปัญหา การพัฒนา และการส่งต่อให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ ตลอดจนยกระดับการให้บริการที่โปร่งใส และมีประสิทธิภาพโดยใช้ประโยชน์จากระบบดิจิทัลภาครัฐ พร้อมทั้งพัฒนาระบบสิทธิประโยชน์จูงใจให้ผู้ประกอบการ SME เข้าสู่ระบบ ควบคู่กับการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจ และการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ตลอดจนพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ SME และผลักดันนวัตกรรมพร้อมใช้สู่ตลาดและการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ อาทิ การร่วมลงทุนหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการ SME รวมถึงส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมเพื่อเอื้อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการ



แผนแม่บทย่อย : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

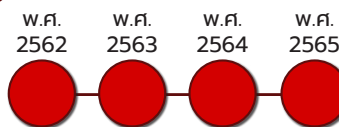
เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

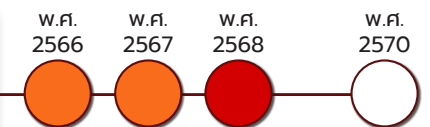
Y1 080101



สว. สว.



ค่าเป้าหมาย
อัตราการขยายตัว
จำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจ
เริ่มต้นขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 10



ค่าเป้าหมาย
อัตราการขยายตัว
จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่
เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
ภายในปี 2570

**หมายเหตุ : เป้าหมาย 080101 สถานการณ์ พ.ศ. 2566 - 2568 พิจารณาจากอัตราการขยายตัวจำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในวันนี้ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 - 2567

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

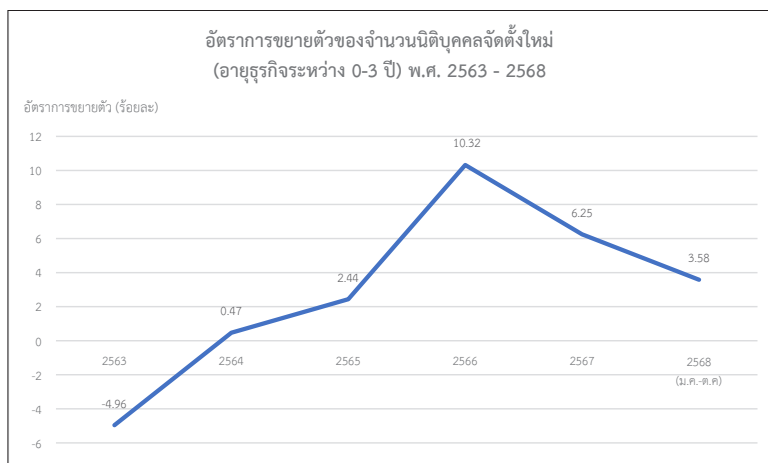
ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ (เฉลี่ยร้อยละ)				
080101	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัวร้อยละ 10.32 จำนวนการจดทะเบียน นิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมรายใหม่ 234,543 ราย (revised)** (proxy)***	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) (ม.ค. - ต.ค.) ขยายตัวร้อยละ 3.65 จำนวนการจดทะเบียน นิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมรายใหม่ 218,815 ราย ขยายตัวร้อยละ 6.25 จำนวนการจดทะเบียน นิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมรายใหม่ 249,191 ราย (revised)** (proxy)***	(ข้อมูล พ.ศ. 2568) (ม.ค. - ต.ค.) ขยายตัวร้อยละ 3.58 จำนวนการจดทะเบียน นิติบุคคลวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมรายใหม่ 226,644 ราย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 19.49	เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 322.87 😊	แย่ลง ร้อยละ 39.51 😞	แย่ลง ร้อยละ 2.06 😞		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566 - 2568) ขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ 6.72	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 18.36 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 44.77 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับวิกฤต ในการบรรลุเป้าหมาย

*** หมายเหตุ : เป้าหมาย 080101 สถานการณ์ พ.ศ. 2566 - 2568 มีการใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียง คือ อัตราการขยายตัวจำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายใหม่ จัดทำโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



080101

จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น พิจารณาเทียบเคียงจากอัตราการขยายตัวจำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ (อายุธุรกิจระหว่าง 0 – 3 ปี ตามนิยามของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) จัดทำโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ข้อมูล พ.ศ. 2568 (ม.ค. - ต.ค.)) พบว่า มีจำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ จำนวน 226,644 ราย คิดเป็นอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3.58 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567 (ม.ค. - ต.ค.)) ที่มีจำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ จำนวน 218,815 ราย ซึ่งคิดเป็นอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3.65 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.06 ในขณะเดียวกัน เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 19.49) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 18.36 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15) พบว่า จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ในช่วง พ.ศ. 2566 – 2568 มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 6.72 มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 44.77 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)**



ที่มาของข้อมูล : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะนักศึกษา/Startup การฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ อาทิ ทักษะทางการเงินและภาษี การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการตลาดออนไลน์ รวมถึงการให้บริการที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ โดยมีโครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คือ **โครงการสร้างผู้ประกอบการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมรุ่นใหม่สู่ CEO (Chief Executive Officer) ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม** ซึ่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทย ผ่านการสร้างความรู้ในด้านการออกแบบเครื่องประดับ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซอฟต์แวร์ (เกมและแอนิเมชัน) เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญการเชื่อมโยงและเผยแพร่ข้อมูลความรู้ และหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการผ่านระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม SME Academy 365 รวมถึงการพัฒนาระบบสิทธิประโยชน์จูงใจให้ SME เข้าสู่ระบบเพื่อให้เข้าถึงมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการของภาครัฐ ซึ่งสอดคล้องกับบางส่วนของแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการเพิ่มจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทย มีประเด็นที่สำคัญ อาทิ กฎหมายและกฎระเบียบที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการเริ่มต้นธุรกิจและการแข่งขัน ความยุ่งยากในการเข้าถึงบริการของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการที่ส่วนใหญ่เป็นการอบรมทักษะพื้นฐานและเป็นหลักสูตรที่ไม่ตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจ ซึ่งส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

การจะทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นและสามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ การพัฒนาระบบสิทธิประโยชน์จูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบอย่างเป็นทางการ การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ทันสมัยครบถ้วน การปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะขั้นสูงหรือทักษะเฉพาะทางที่จำเป็น รวมถึงทักษะสำหรับอนาคตเพื่อสร้างผู้ประกอบการที่พร้อมรับความเสี่ยงและสามารถปรับตัว ได้แก่ ทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุน (อาทิ การรวบรวม วิเคราะห์ และใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อทำความเข้าใจลูกค้าและคาดการณ์แนวโน้มตลาด การใช้ช่องทางดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ การใช้ปัญญาประดิษฐ์และการใช้บริการคลาวด์) ทักษะเชิงกลยุทธ์และธุรกิจ (อาทิ การจัดการกระแสเงินสด การวางแผนงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การกำหนดทิศทางธุรกิจ) และทักษะด้านความเป็นผู้ประกอบการ (อาทิ ความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและยืดหยุ่น การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การทำความเข้าใจลูกค้า การสื่อสารและการเจรจาต่อรอง) นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกด้วยการลดขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติ/อนุญาต และการลดกฎหมายและกฎระเบียบที่ไม่จำเป็น อันจะสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาสามารถเริ่มต้นธุรกิจหรือปรับเปลี่ยนธุรกิจได้สะดวก



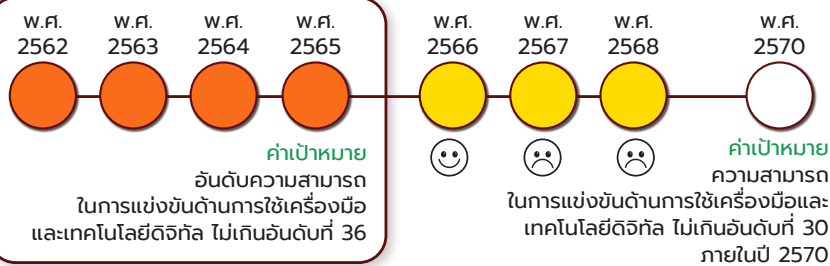
080102

แผนแม่บทย่อย : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้ เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

Y1 080102

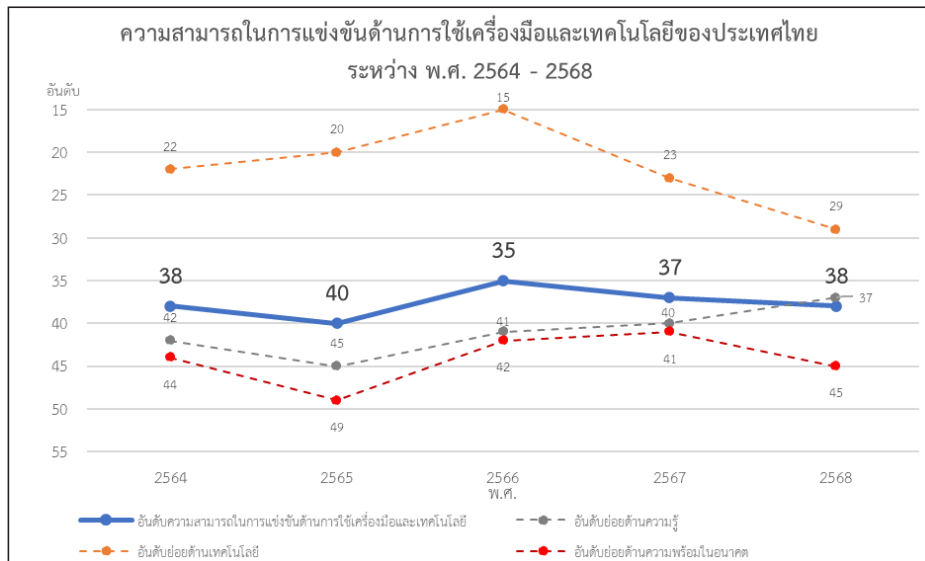


สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล* (อันดับ)				
080102	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) อันดับที่ 35 (จากทั้งหมด 64 เขตเศรษฐกิจ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 37 (จากทั้งหมด 67 เขตเศรษฐกิจ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2568) อันดับที่ 38 (จากทั้งหมด 69 เขตเศรษฐกิจ)	ไม่เกิน อันดับที่ 34	ไม่เกิน อันดับที่ 30
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 12.50 😊	แย่ลง ร้อยละ 5.71 😞	แย่ลง ร้อยละ 2.70 😞		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 89.47 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 78.95 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับใกล้เคียง ในการบรรลุเป้าหมาย

หมายเหตุ * อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น

ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล พิจารณาจากอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำโดยสถาบันพัฒนาการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD) (ข้อมูล พ.ศ. 2568) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 38 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 37 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ลง คิดเป็นร้อยละ 2.70 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่เกินอันดับที่ 34) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 89.47 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 30) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 78.95 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง)



ที่มาของข้อมูล : สถาบันพัฒนาการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ควบคู่ไปกับการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผ่านกระบวนการปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ดิจิทัล โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการให้เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ พร้อมทั้งจัดหาผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษารวมถึงการทำหน้าที่เชื่อมโยงผู้ให้บริการด้านดิจิทัลกับผู้ประกอบการเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมศักยภาพสูง อาทิ เศรษฐกิจสร้างสรรค์และอัญมณีและเครื่องประดับ พร้อมมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้ประกอบการและการขยายช่องทางการตลาด ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีโครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คือ **โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล** ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะและความต้องการของแต่ละธุรกิจ

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงความจำเป็นของการนำเทคโนโลยีมาใช้ดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดหาผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาเชิงลึก ตลอดจนมีพี่เลี้ยงสนับสนุนการเชื่อมโยงกับเครือข่าย รวมทั้งการให้ทุนสนับสนุน (Grant) และการให้บริการด้านการวิเคราะห์ทดสอบและรับรองคุณภาพ ตลอดจนการส่งเสริมนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งสอดคล้องกับบางส่วนของแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

080102

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลมีประเด็นที่สำคัญ อาทิ ความแตกต่างของระดับความพร้อมในกลุ่มผู้ประกอบการ ทั้งด้านองค์ความรู้และศักยภาพทางการเงิน เป็นผลให้ผู้ประกอบการยังคงขาดทักษะดิจิทัลและการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ประกอบกับข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการลงทุนด้านเทคโนโลยี นอกจากนี้ ไทยยังขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสำหรับทำหน้าที่เป็นผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาแก่ภาคธุรกิจ ในขณะที่ด้านกลไกภาครัฐยังขาดประสิทธิภาพในการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ทั้งมิติการสนับสนุนและการเชื่อมโยงข้อมูล ตลอดจนยังขาดระบบติดตามผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ส่งผลให้ผู้ประกอบการปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและสูญเสียโอกาสในการแข่งขัน

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ในการจะทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนแนวคิด (Mindset Shift) ให้ผู้ประกอบการเห็นถึงประโยชน์และมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับสถานการณ์และประเภทของธุรกิจผ่านการจัดทำแผนที่นำทางที่ชัดเจน พร้อมทั้งส่งเสริมการต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์และการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าระยะยาวควบคู่ไปกับการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะระบบการตรวจสอบรับรองมาตรฐาน ให้มีความรวดเร็วในต้นทุนที่เหมาะสม และการดำเนินมาตรการทางการเงินที่หลากหลายและเข้าถึงง่ายในรูปแบบเงินอุดหนุน หรือการร่วมจ่ายเพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย ตลอดจนการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การเพิ่มสัดส่วนตำแหน่งงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พร้อมกฎหมายที่รองรับ นอกจากนี้ ท่ามกลางพลวัตของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ยังต้องเร่งผลักดันโครงการสนับสนุนการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการและขีดความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัลของประเทศให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

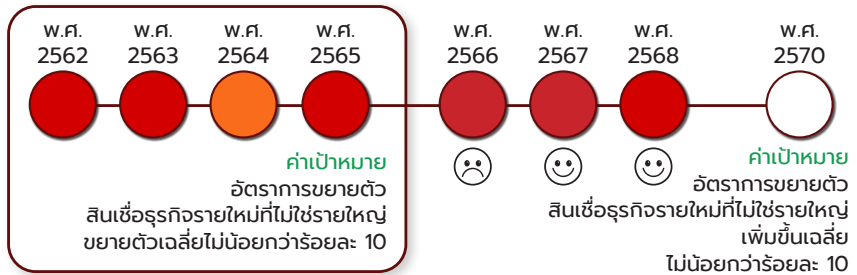


แผนแม่บทย่อย : การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

สินเชื่อบริการรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น

Y1 080201



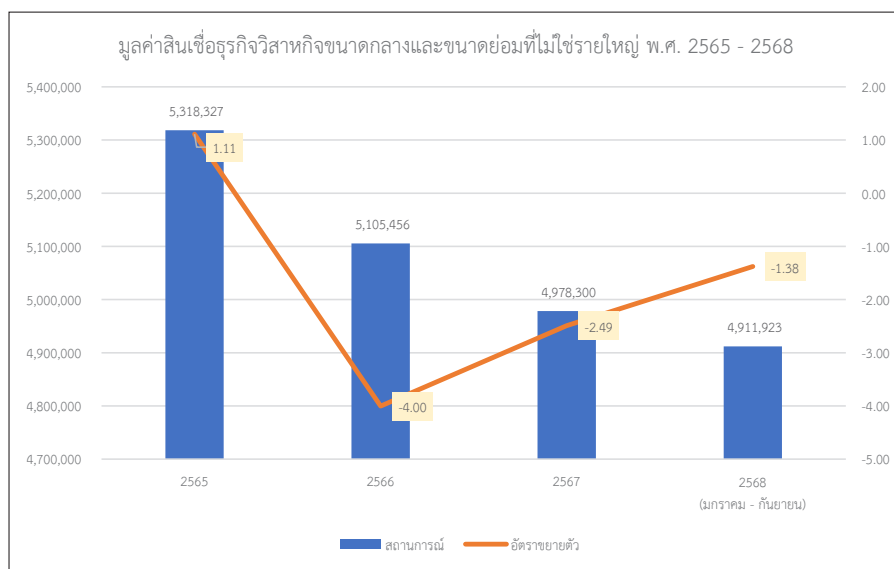
**หมายเหตุ : เป้าหมาย 080201 สถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2568 พิจารณาจากอัตราการขยายตัวสินเชื่อบริการรายใหม่สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปี 2566 – 2567

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวสินเชื่อบริการรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ (เฉลี่ยร้อยละ)				
080201	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) หัตถ์ร้อยละ 4.00 มูลค่าสินเชื่อบริการรายใหม่สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 5,105,456 ล้านบาท (revised)**	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) (ม.ค. - ก.ย.) หัตถ์ร้อยละ 2.53 มูลค่าสินเชื่อบริการรายใหม่สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 4,980,556 ล้านบาท หัตถ์ร้อยละ 2.49 มูลค่าสินเชื่อบริการรายใหม่สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 4,978,300 ล้านบาท	(ข้อมูล พ.ศ. 2568) (ม.ค. - ก.ย.) หัตถ์ร้อยละ 1.38 มูลค่าสินเชื่อบริการรายใหม่สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 4,911,923 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 19.08	ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
การเปลี่ยนแปลงเทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	แยลงร้อยละ 460.27 ☹️	ดีขึ้นร้อยละ 37.78 😊	ดีขึ้นร้อยละ 45.47 😊		
สถานการณ์พัฒนาพ.ศ. 2568 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566 – 2568) หัตถ์เฉลี่ยร้อยละ 2.62	ต่ำกว่าค่าเป้าหมายโดยคิดเป็นร้อยละ -7.22 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ - 26.24 ของค่าเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย

080201

สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น พิจารณาจากอัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ข้อมูล พ.ศ. 2568) (ณ สิ้นเดือนกันยายน) พบว่า มูลค่าสินเชื่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อยู่ที่ 4,911,923 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการหดตัวร้อยละ 1.38 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) (ณ สิ้นเดือนกันยายน) ที่มีค่า 4,980,556 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการหดตัวร้อยละ 2.53 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 45.47 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 19.08) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ -7.22 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10) พบว่า อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในช่วง พ.ศ. 2566 – 2568 หดตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.62 มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ -26.24 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)**



ที่มาของข้อมูล : ธนาคารแห่งประเทศไทย

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการบรรเทาภาระหนี้สิน การสนับสนุนเงินทุนที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ อาทิ การปรับโครงสร้างหนี้ การพักชำระหนี้ การลดอัตราดอกเบี้ยชั่วคราว และการขยายระยะเวลาชำระหนี้ รวมถึงการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำแก่ผู้ประกอบการสำหรับวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น สินเชื่อสำหรับการลงทุน สินเชื่อหมุนเวียน สินเชื่อฟื้นฟูกิจการสำหรับ SME ที่ได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการค้าประกันสินเชื่อให้ SME ที่ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้สะดวก อย่างไรก็ตาม เป้าหมายนี้**ไม่มี**โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะทางการเงิน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจสีเขียว การพัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิตและข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับบางส่วนของแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการเพิ่มอัตราการขยายตัวของสินเชื่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีประเด็นที่สำคัญ อาทิ การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ความพร้อมของเครื่องมือทางการเงิน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความหลากหลายตอบโจทย์ผู้ประกอบการ การใช้ระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิตและข้อมูล และความรวดเร็วในการพิจารณาให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ตลอดจนความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและมาตรการสนับสนุนทางการเงินจากภาครัฐ

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ในการจะทำให้อัตราการขยายตัวของสินเชื่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นจนสามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ การเร่งรัดและขยายผลการพักชำระหนี้ การลดดอกเบี้ย การยืดระยะเวลาชำระหนี้ และการจัดสรรสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับ SME ที่มีความเสี่ยงสูงแต่มีแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจชัดเจนเพื่อเสริมสภาพคล่องและเงินทุน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายทั้งประเภทสินเชื่อและวงเงินที่ตรงกับความต้องการในแต่ละขนาดและประเภทธุรกิจ และการผ่อนปรนเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าถึงได้สะดวก นอกจากนี้ ควรมีการเร่งรัดการพิจารณาให้ค้ำประกันสินเชื่อให้รวดเร็วขึ้น การส่งเสริมให้สถาบันการเงินใช้ข้อมูลอื่นในการประเมินความเสี่ยงและพิจารณาให้สินเชื่อ (อาทิ ข้อมูลการซื้อขายออนไลน์ การชำระหนี้ ค่าส่งซื้อ ใบแจ้งหนี้) เพื่อเปิดโอกาสให้ SME ที่ไม่มีประวัติทางการเงิน/หลักทรัพย์ค้ำประกันเข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายขึ้น รวมถึงขยายผลและบังคับใช้กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจโดยการพัฒนาระบบประเมินทรัพย์สินในการค้ำประกันสินเชื่อให้ครอบคลุมในแต่ละประเภทธุรกิจ นอกจากนี้ ควรให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้และการวางแผนทางการเงิน ตลอดจนสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีข้อมูลทางการเงินที่น่าเชื่อถือและพร้อมสำหรับการขอสินเชื่อโดยส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดทำบัญชีและการบริหารจัดการการเงินให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่ธนาคารยอมรับ อีกทั้งควรประชาสัมพันธ์ข้อมูลมาตรการทางการเงินให้ผู้ประกอบการรับรู้อย่างแพร่หลายในวงกว้างผ่านช่องทางที่ SME โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยเข้าถึงได้สะดวก อาทิ โซเชียลมีเดีย เครือข่ายในพื้นที่ ตลอดจนเร่งรัดการพัฒนาความรู้ทักษะ (Upskill) หรือเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) ในความรู้ด้านการเงิน (Financial Literacy) ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Literacy) และองค์ความรู้และทักษะด้านการดำเนินธุรกิจ อาทิ การส่งเสริมการขาย การเงินและการจัดการบัญชี ระบบดูแลธุรกิจ และการบริหารจัดการธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มหรือช่องทางที่กำหนดโดยมีการติดตามประเมินผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการฯ อาทิ การเพิ่มขึ้นของทักษะและรายได้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นต่อไป



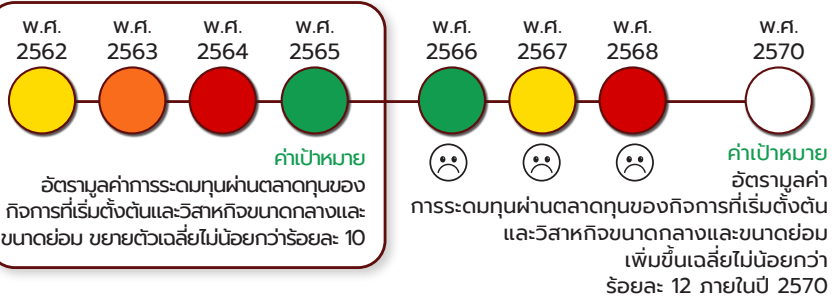
080202

แผนแม่บทย่อย : การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของ กิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

Y1 080202



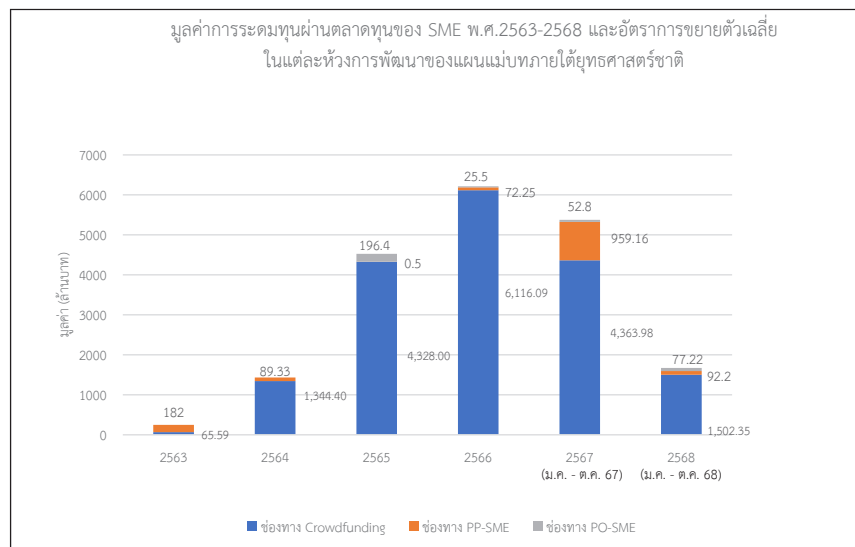
หมายเหตุ: ** เป้าหมาย 080202 สถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2568 พิจารณาจากอัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตาม ยุทธศาสตร์ชาติประจำปี 2566 – 2567

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉลี่ยร้อยละ)				
080202	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2566)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) (ม.ค. - ต.ค.)	(ข้อมูล พ.ศ. 2568) (ม.ค.-ต.ค.)		
	ขยายตัวร้อยละ 37.33 มูลค่าการระดมทุนฯ 6,213.84 ล้านบาท (revised)**	หดตัวร้อยละ 3.21 มูลค่าการระดมทุนฯ 4,970.16 ล้านบาท (revised)*	หดตัวร้อยละ 66.36 มูลค่าการระดมทุนฯ 1,671.77 ล้านบาท	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12.05	ขยายตัวเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	แยกลง ร้อยละ 82.69 ☹️	แยกลง ร้อยละ 136.12 ☹️	แยกลง ร้อยละ 1,964.92 ☹️		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566 – 2568) หดตัว เฉลี่ยร้อยละ 14.17	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ -550.74 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ - 118.12 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับวิกฤต ในการบรรลุเป้าหมาย



มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นพิจารณาจากอัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ข้อมูล พ.ศ. 2568) พบว่า มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนฯ (เดือน ม.ค. - ต.ค.) อยู่ที่ 1,671.77 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 (เดือน ม.ค. - ต.ค.) ที่มีมูลค่า 4,970.16 ล้านบาท แสดงถึงอัตรามูลค่าการระดมทุนฯ ที่หดตัวร้อยละ 66.36 จากการระดมทุนผ่านระบบคราวด์ฟันดิ้ง (crowdfunding) และการเสนอขายหลักทรัพย์ในวงจำกัด (PP-SME) ที่ลดลงมาถึงร้อยละ 62.5 และร้อยละ 89.87 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (เดือน ม.ค. - ต.ค.) ที่มีอัตราหดตัวร้อยละ 3.21 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ง คัดเป็นร้อยละ 1,964.92 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 12.05) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ -550.74 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายและเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ต่อปี) พบว่า อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในช่วง พ.ศ. 2566 – 2568 ณ สิ้นเดือนตุลาคม หดตัวเฉลี่ยร้อยละ 14.17 มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ -118.12 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้ **สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)**



ที่มาของข้อมูล : สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการปรับปรุงเกณฑ์รองรับการระดมทุนที่เหมาะสมและการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านตลาดทุน อย่างไรก็ตาม เป้าหมายนี้ **ไม่มี**โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



080202

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการ SME อย่างต่อเนื่อง การจัดตั้งตลาดรองรับสำหรับกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถระดมทุนได้ในวงกว้าง โดยการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไลฟ์เอ็กซ์เชนจ์ (LiVE Exchange หรือ LiVEx) การปรับปรุงเกณฑ์การระดมทุนเพื่อลดอุปสรรค ไม่เป็นภาระต่อผู้ประกอบการ รวมถึงมีความหลากหลายและสอดคล้องกับกิจการทุกขนาด ประเภท และวัตถุประสงค์ของการระดมทุนของ SME อาทิ เกณฑ์การระดมทุนผ่านตราสารหนี้ที่มีวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้ในกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เกณฑ์การระดมทุน SPO ในตลาดหลักทรัพย์ LiVEx ตลอดจนการร่วมมือกับพันธมิตรในการส่งเสริมความรู้การระดมทุนผ่านตลาดทุนให้กับผู้ประกอบการ SME ในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการเพิ่มมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีประเด็นที่สำคัญ อาทิ การขาดความพร้อมและความเข้าใจเกี่ยวกับกฎเกณฑ์การระดมทุนผ่านตลาดทุนของผู้ประกอบการ รวมถึงแรงจูงใจในการระดมทุนของนักลงทุนยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ในการเพิ่มมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง การจัดหาที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการในการเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจและการเตรียมตัวเข้าสู่กระบวนการระดมทุน การจัดทำมาตรการจูงใจหรือสนับสนุนกลไกการลงทุนที่มีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อดึงดูดนักลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนที่มีความสามารถในการรับความเสี่ยงสูง รวมถึงการลดหรือปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เป็นอุปสรรคต่อการระดมทุน อันจะช่วยเพิ่มโอกาสให้ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านตลาดทุนได้มากขึ้น

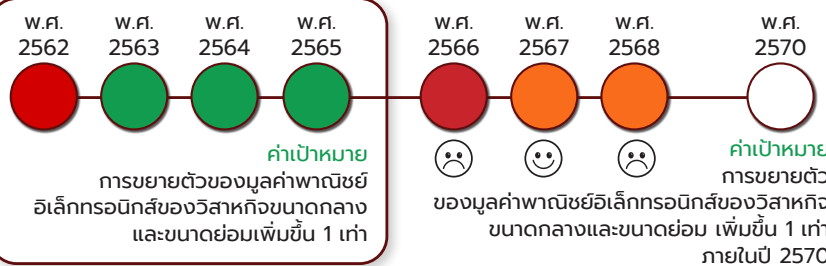


แผนแม่บทย่อย : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

Y1 080301

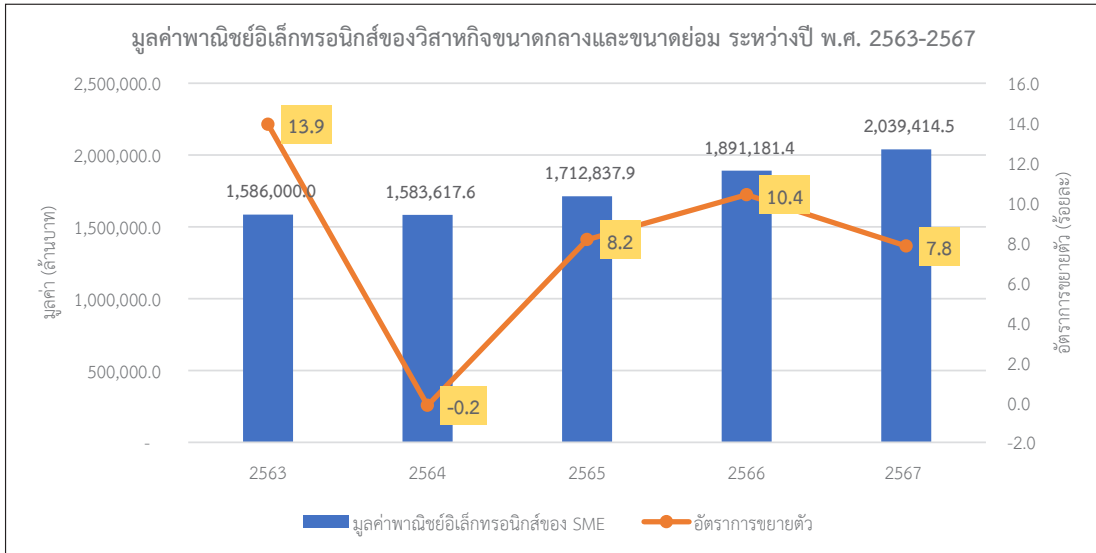


สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เท่า)				
080201	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัวร้อยละ 8.16 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม 1,712,837.9 ล้านบาท	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัวร้อยละ 10.41 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม 1,891,181.4 ล้านบาท	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัวร้อยละ 7.84 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม 2,039,414.5 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.05	เพิ่มขึ้น 1 เท่า
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	แยลง ร้อยละ 55.40 ☹️	ดีขึ้น ร้อยละ 27.57 😊	แยลง ร้อยละ 24.69 ☹️		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 28.98 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 59.53 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับเสี่ยง ในการบรรลุเป้าหมาย

มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดทำโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในปี พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ขยายตัวร้อยละ 7.84 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่ขยายตัวร้อยละ 10.41 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแยลง คิดเป็นร้อยละ 24.69 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.05) พบว่ามีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 28.98 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เพิ่มขึ้น 1 เท่า หรือมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เท่ากับ 3,425,675.82 ล้านบาท) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 59.53 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)

080301



การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการให้ความรู้และคำปรึกษาแนะนำด้านการตลาดดิจิทัล และการค้าออนไลน์ การพัฒนาทักษะ Content Creator และ Live ขายสินค้า การพัฒนาแพลตฟอร์มพาณิชย์ดิจิทัล การจับคู่ธุรกิจจากแพลตฟอร์มพันธมิตร รวมถึงการขยายช่องทาง Cross Border e-Commerce กับพันธมิตรต่างประเทศ อาทิ การส่งเสริมการขายสินค้าในร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์มพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในต่างประเทศ (อาทิ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกาบราซิล) ตลอดจนอำนวยความสะดวกในการขอรับเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อ โดยมีโครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้แก่ (1) โครงการกระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ และ (2) โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลผู้ประกอบการออนไลน์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นใน Digital Ecosystem ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและพันธมิตรด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการพัฒนาทักษะการค้าออนไลน์ พร้อมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการค้าออนไลน์ อีกทั้งพัฒนาระบบยืนยันตัวตนและฐานข้อมูลร้านค้าออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์หรือทำธุรกรรมผ่านช่องทาง e-Commerce มากขึ้น

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการจัดทำสิทธิประโยชน์จูงใจให้ผู้ประกอบการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การให้ความรู้และพัฒนาทักษะด้านตลาดดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบการชำระเงิน ซึ่งสอดคล้องกับบางส่วนของแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ



ประเด็นท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีประเด็นที่สำคัญ อาทิ การทะลักเข้ามาของสินค้านำเข้าราคาถูกที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภคภายในประเทศ ขณะเดียวกันต้นทุนแฝงสำหรับการซื้อขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ค่อนข้างสูง ก่อให้เกิดการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงปัญหาการหลอกลวง การรั่วไหลของข้อมูล และภัยไซเบอร์ ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ซื้อ นอกจากนี้ ยังมีข้อจำกัดการเข้าถึง Cross Border e-Commerce ของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะทักษะในการวิเคราะห์ตลาด และการขาดแคลนข้อมูลตลาดเฉพาะประเทศ อาทิ แนวโน้มผู้บริโภค มาตรฐาน กฎระเบียบ

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ในการจะทำให้การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ การกำกับดูแลการนำเข้าสินค้าผิดกฎหมายและสินค้าที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานโดยให้มีการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด การผลักดันมาตรการเพื่อกำกับดูแลการประกอบธุรกิจผู้ให้บริการแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์ให้เกิดการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม โดยเฉพาะการคิดค่าธรรมเนียมและค่าโฆษณาบนแพลตฟอร์ม การขยายผลการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มออนไลน์ Thailand Post Mart ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มของหน่วยงานภาครัฐไทยที่พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งมีระบบตรวจสอบคุณภาพสินค้า และระบบโลจิสติกส์ที่สามารถให้บริการผู้ประกอบการในการขนส่งสินค้าให้ผู้บริโภคแบบครบวงจร รวมถึงการบังคับใช้มาตรการจัดเก็บอากรนำเข้าสินค้าที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ตั้งแต่บาทแรก ซึ่งจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 อย่างจริงจัง นอกจากนี้ ควรมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคในตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งกลไกการกำกับดูแล และการให้องค์ความรู้ โดยเฉพาะด้านความปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค ตลอดจนการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการค้าออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ อาทิ การวิเคราะห์ข้อมูลและการกำหนดกลยุทธ์การขาย การบริหารลูกค้า และการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ตลอดจนยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเพื่อเข้าสู่ Cross Border e-Commerce โดยจัดหาผู้เชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเติมเต็มและปิดช่องว่างด้านการตลาดสำหรับผู้ประกอบการไทย



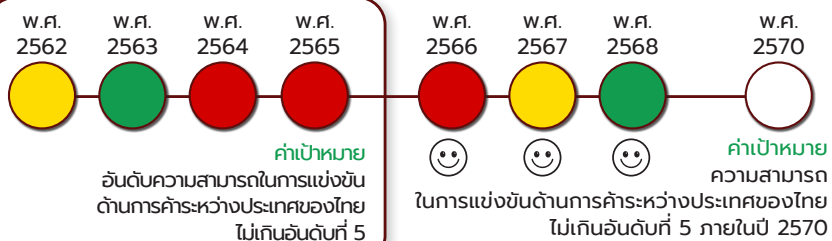
080302

แผนแม่บทย่อย : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น

Y1 080302

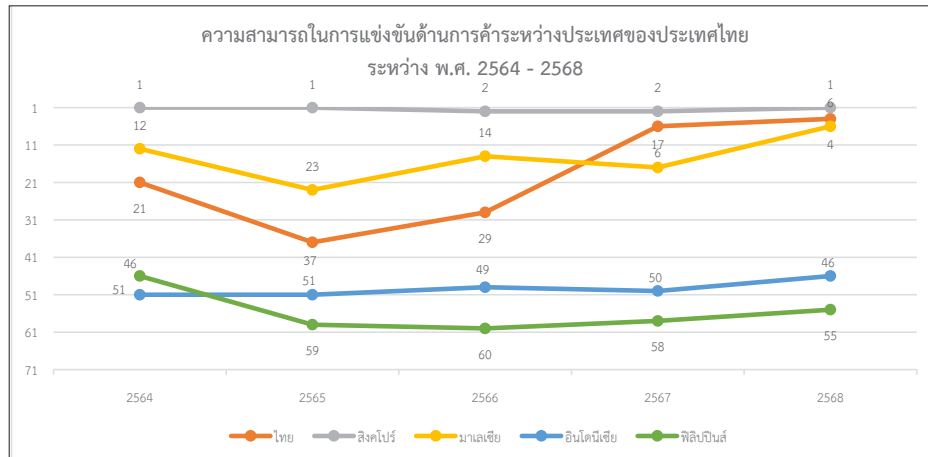


สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ* (อันดับ)				
080302	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) อันดับที่ 29 (จากทั้งหมด 64 เขตเศรษฐกิจ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 6 (จากทั้งหมด 67 เขตเศรษฐกิจ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2568) อันดับที่ 4 (จากทั้งหมด 69 เขตเศรษฐกิจ)	ไม่เกิน อันดับที่ 5	ไม่เกิน อันดับที่ 5
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 21.62 😊	ดีขึ้น ร้อยละ 79.31 😊	ดีขึ้น ร้อยละ 33.33 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 125.00 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 125.00 ของค่าเป้าหมาย บรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้

*หมายเหตุ: อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศที่มีค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น พิจารณาจากอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ จัดทำโดยสถาบันพัฒนาการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD) (ข้อมูล พ.ศ. 2568) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 4 จากจำนวนเขตเศรษฐกิจที่ได้รับการจัดอันดับรวม 69 เขตเศรษฐกิจ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 6 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่มีแนวโน้มดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 33.33 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2570 ซึ่งมีค่าเป้าหมายเดียวกัน (ไม่เกินอันดับที่ 5) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 125.00 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)



ที่มาของข้อมูล : สถาบันพัฒนาการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีคุณภาพมาตรฐานทัดเทียมระดับสากลเพื่อรองรับการส่งออก โดยเน้นการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มและเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร ควบคู่ไปกับการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การรับรองมาตรฐานการผลิตที่สำคัญ อาทิ การตรวจวิเคราะห์ทางโภชนาการและมาตรฐานฮาลาล รวมถึงการปรับปรุงฉลากภาษาต่างประเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายศักยภาพสูงอย่างกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง พร้อมทั้งเร่งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจผ่านการขยายช่องทางการตลาดที่หลากหลาย การจับคู่ธุรกิจ และการเชื่อมโยงเครือข่ายการค้า เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระบบเศรษฐกิจโลก โดยมีโครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้แก่ (1) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชีวภาพฮาลาลจากสารสกัดสมุนไพรศาสนาอิสลาม (Islamic Prophetic Herbs) เพื่อตลาดฮาลาลสุขภาพและตลาดโลกมุสลิม ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ (2) โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยนวัตกรรมอาหารเพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดตะวันออกกลาง ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยทั้ง 2 โครงการ มุ่งเน้นการส่งเสริมความรู้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและนวัตกรรมอาหารของไทย พร้อมทั้งขยายโอกาสการเข้าถึงตลาดผ่านเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในกลุ่มประเทศมุสลิมและตะวันออกกลาง ตลอดจนยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการไทยในด้านคุณภาพ และโภชนาการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานฮาลาล

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับบางส่วนของแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ



080302

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง และเกิดผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน อาทิ **ความล่าช้าในการปรับตัวสู่มาตรฐานเศรษฐกิจสีเขียว** เช่น การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) และมาตรการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังเน้นเพียงการส่งเสริมด้านการตลาดมากกว่าการยกระดับมาตรฐานการผลิต ซึ่งเสี่ยงต่อการสูญเสียโอกาสในการเชื่อมโยงกับระบบห่วงโซ่อุปทานของตลาดโลก ประกอบกับ**โครงสร้างของภาครัฐที่จะส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคบริการศักยภาพสูงยังไม่เห็นผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจน** เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ลงทุน รวมถึงอุปสรรคเชิงระบบจากขั้นตอนภาครัฐที่ซับซ้อน การเบิกจ่ายล่าช้าที่กระทบสภาพคล่อง และปัญหาความเหลื่อมล้ำในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นทำให้การเข้าถึงสิทธิประโยชน์กระจุกตัว ซึ่งเป็นข้อจำกัดที่ต้องเร่งแก้ไขเพื่อรักษาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยให้ยั่งยืน

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ถึงแม้เป้าหมายความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้นจะบรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนดแล้ว อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการ**ส่งเสริมอุตสาหกรรมศักยภาพสูงเพื่อสร้างจุดขายใหม่ในเวทีโลก** อาทิ การส่งเสริมผู้ประกอบการให้ปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว พร้อมทั้งสนับสนุนให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง อาทิ Carbon Footprint หรือ ISO 20121 โดยเร่งรัดกระบวนการตรวจสอบรับรอง และการสนับสนุนค่าใช้จ่ายผ่านระบบ BDS ด้วยการขยายขอบเขตบริการควบคู่ไปกับการยกระดับการเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าธรรมเนียมทางการเงิน และ**ประสานความร่วมมือในการจัดหาสินเชื่อระยะสั้น (Bridging Loan)** เพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการระหว่างรอการเบิกจ่ายเงินจากภาครัฐ

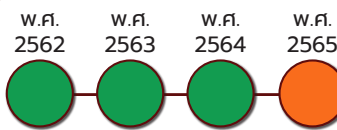


แผนแม่บทย่อย : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

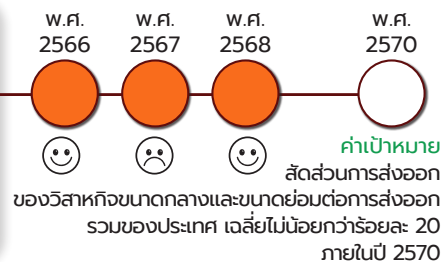
เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

Y1 080303



ค่าเป้าหมาย
สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมต่อการส่งออกรวม
ของประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25



**หมายเหตุ : เป้าหมาย 080303 สถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2568 พิจารณาจากสัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 – 2567

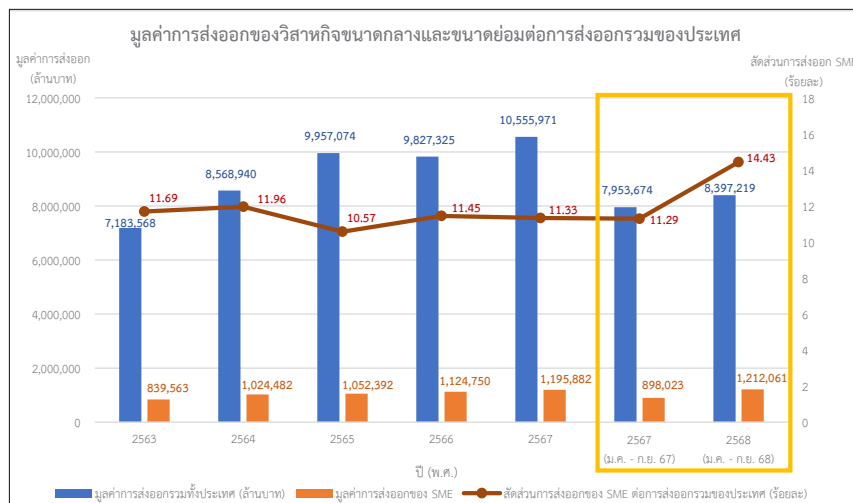
สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)				
080101	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2566)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) (ม.ค. - ก.ย.) สัดส่วนร้อยละ 11.29 มูลค่าส่งออกของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 898,023 ล้านบาท ต่อมูลค่า การส่งออกรวม 7,953,674 ล้านบาท	(ข้อมูล พ.ศ. 2568) (ม.ค. - ก.ย.) สัดส่วนร้อยละ 14.43 มูลค่าส่งออกของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 1,212,060 ล้านบาท ต่อมูลค่าส่งออกรวม 8,397,219 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25.18	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20
	สัดส่วนร้อยละ 11.45 มูลค่าส่งออกของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 1,124,750 ล้านบาท ต่อมูลค่าส่งออกรวม 9,827,325 ล้านบาท (revised)**	สัดส่วนร้อยละ 11.33 มูลค่าส่งออกของวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม 1,195,882 ล้านบาท ต่อมูลค่าส่งออกรวม 10,555,971 ล้านบาท (revised)**			
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 8.29 😊	แย่ลง ร้อยละ 1.01 😞	ดีขึ้น ร้อยละ 27.84 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566 – 2568) สัดส่วนเฉลี่ย ร้อยละ 12.40	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 57.32 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 62.01 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับเสี่ยง ในการบรรลุเป้าหมาย



080303

การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น พิจารณาจากสัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล พ.ศ. 2568) พบว่า ในช่วง 9 เดือนแรก (ม.ค. - ก.ย.) มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ที่ 1,212,060 ล้านบาท เปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ 8,397,219 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.43 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 ในช่วงเวลาเดียวกัน (ม.ค. - ก.ย.) ที่มีมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 898,023 ล้านบาท ต่อมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ 7,953,674 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.29 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 27.84 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25.18) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 57.32 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20) พบว่า สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ในช่วง พ.ศ. 2566 – 2568 เฉลี่ยร้อยละ 12.40 มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 62.01 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)**



ที่มาของข้อมูล : ข้อมูลมูลค่าการส่งออกจากกรมศุลกากร และประมวลผลข้อมูลโดย สสว.

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับแบรนด์สินค้าไทยสู่สากล ผ่านการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อแนวโน้มโลก การสร้างความแตกต่างโดยใช้อัตลักษณ์และทุนทางวัฒนธรรม รวมถึงการเร่งเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงลึกด้านการค้าระหว่างประเทศ กฎระเบียบการค้าสมัยใหม่ และการผลักดันให้เกิดการใช้สิทธิประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี (FTA) การสร้างโอกาสในการเข้าถึงช่องทางการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และ



ออฟไลน์ การเจรจาจับคู่ธุรกิจ และการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า เพื่อกระตุ้นการส่งออกสินค้าและบริการไทย ไปยังตลาดเป้าหมายทั่วโลก อย่างไรก็ตาม เป้าหมายนี้ไม่มีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการ ที่มีศักยภาพเพื่อเป็นผู้ส่งออกรายใหม่ โดยอำนวยความสะดวกให้เข้าถึงข้อมูลตลาด พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้าง เอกลักษณ์และการพัฒนาสินค้า รวมถึงการทดสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด เป้าหมาย ตลอดจนการส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า ซึ่งสอดคล้องกับบางส่วนของแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการเพิ่มอัตราการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีประเด็นที่สำคัญ อาทิ ความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานสินค้าและกระบวนการผลิต ซึ่งยังมีข้อจำกัด ด้านการสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการและการพัฒนาการเข้าถึงระบบการทดสอบและรับรอง มาตรฐานให้สอดคล้องกับกติกาการค้าใหม่อย่างเพียงพอด้วยต้นทุนต่ำ โดยเฉพาะมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน อาทิ มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (CBAM) และกฎหมาย สินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) ที่ถือเป็นอุปสรรคสำคัญและต้องใช้ระยะเวลาในการปรับตัว

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ในการจะทำให้การขยายตัวของการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นและ สามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ พัฒนาและยกระดับสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อกระแสโลก ควบคู่ไปกับการเร่งรัดการสร้างมาตรฐานและการรับรองคุณภาพสินค้า รวมถึงการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเชื่อมั่นในระดับสากล นอกจากนี้ ควรสนับสนุนข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดต่างประเทศ (Market Intelligence) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ตลาดและ วางแผนธุรกิจ การจัดหาผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ ตลอดจนการสนับสนุนด้านการเงิน อาทิ แหล่งทุน เพื่อการพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน และการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน พร้อมทั้งพัฒนาโลกตัวกลางทางการค้า (Traders) เพื่อทำหน้าที่รวบรวมสินค้าจากผู้ประกอบการรายย่อย ให้มีปริมาณและคุณภาพที่เหมาะสมต่อการส่งออก นอกจากนี้ ควรส่งเสริมให้ทูตพาณิชย์ทำหน้าที่สนับสนุนข้อมูล ตลาดเชิงลึกและแนวโน้มล่วงหน้า โดยวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงของตลาด สินค้าที่มีความต้องการ และคู่แข่งสำคัญ รวมถึงให้คำแนะนำด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องมาตรฐานการขึ้นทะเบียนสินค้า พร้อมทั้งจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สินค้าและสนับสนุนผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การจับคู่ธุรกิจ และการเจรจาซื้อขายสินค้าในต่างประเทศ ตลอดจนเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงมาตรการในประเทศให้สอดคล้องกับข้อกำหนดปลายทาง เพื่อผลักดันให้ ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าสู่ตลาดเป้าหมายในต่างประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม



080401

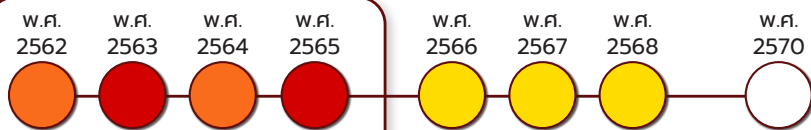
แผนแม่บทย่อย

การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและ
ผู้ประกอบการด้านการสนับสนุน
และความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

Y1 080401



นโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการ
ด้านการสนับสนุนและความสอดคล้อง
ของนโยบาย ไม่เกินอันดับที่ 15

(1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อ
จัดตั้งธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ 17 ภายในปี 2570
(2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน
อันดับที่ 20 ภายในปี 2570

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	(1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ* (อันดับ)				
080401	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) อันดับที่ 20 (จากทั้งหมด 64 เขตเศรษฐกิจ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 20 (จากทั้งหมด 67 เขตเศรษฐกิจ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2568) อันดับที่ 21 (จากทั้งหมด 69 เขตเศรษฐกิจ)	ไม่เกิน อันดับที่ 19	ไม่เกิน อันดับที่ 17
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	คงที่ 😊	คงที่ 😊	แย่ลง ร้อยละ 5.00 😞		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 90.48 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 80.95 ของค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด :	(2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ* (อันดับ)				
080401	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) อันดับที่ 24 (จากทั้งหมด 64 เขตเศรษฐกิจ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 24 (จากทั้งหมด 67 เขตเศรษฐกิจ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2568) อันดับที่ 24 (จากทั้งหมด 69 เขตเศรษฐกิจ)	ไม่เกิน อันดับที่ 22	ไม่เกิน อันดับที่ 20
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	คงที่ 😊	คงที่ 😊	คงที่ 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 91.67 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของค่าเป้าหมาย
ภาพรวมสถานการณ์บรรลุเป้าหมาย พ.ศ. 2570 มีค่าเฉลี่ยของทั้ง 2 ตัวชี้วัด หมายเหตุ : การคำนวณสถานการณ์บรรลุเป้าหมาย โดยวิธีการคำนวณ ดังนี้ $(\frac{80.95 + 83.33}{2})$ • สำหรับตัวชี้วัดที่มีค่าต่ำกว่าร้อยละ 0 จะกำหนดให้เป็น 0 • สำหรับตัวชี้วัดที่มีค่าสูงกว่าร้อยละ 100 จะกำหนดให้เป็น 100					คิดเป็นร้อยละ 82.14 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับใกล้เคียง ในการบรรลุเป้าหมาย

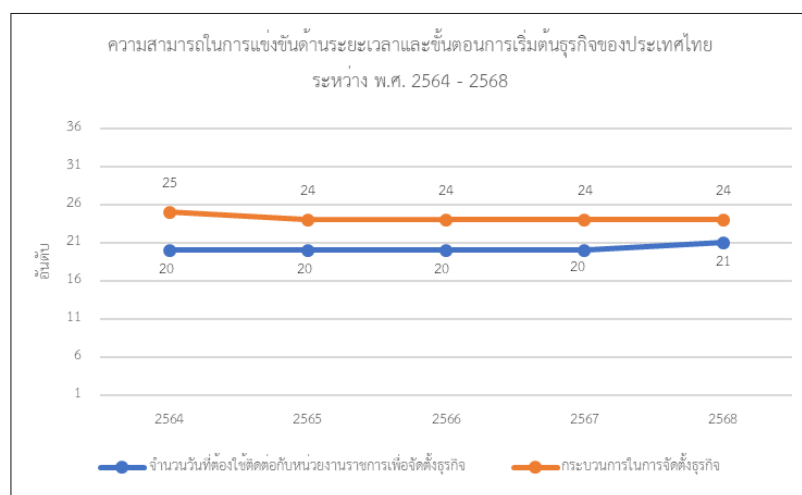
หมายเหตุ * อันดับจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจและอันดับกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจที่มีค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น



อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น พิจารณาจากประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

- (1) อันดับจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ จัดทำโดยสถาบันพัฒนาการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD) (ข้อมูล พ.ศ. 2568) พบว่า ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 21 จากจำนวนเขตเศรษฐกิจที่ได้รับการจัดอันดับรวม 69 เขตเศรษฐกิจ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) อยู่ในอันดับที่ 20 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ง คัดเป็นร้อยละ 5.00 ในขณะเดียวกัน เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่เกินอันดับที่ 19) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 90.48 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 17) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 80.95 ของค่าเป้าหมาย
- (2) อันดับกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ จัดทำโดยสถาบันพัฒนาการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD) (ข้อมูล พ.ศ. 2568) พบว่า อยู่ในอันดับที่ 24 จากจำนวน 69 เขตเศรษฐกิจ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) อยู่ในอันดับที่ 24 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาคงที่ ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่เกินอันดับที่ 22) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 91.67 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 20) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของค่าเป้าหมาย

ทั้งนี้ ภาพรวมของสถานการณ์การพัฒนาของเป้าหมายที่เป็นการเฉลี่ยทั้ง 2 ตัวชี้วัด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 82.14 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง)



ที่มาของข้อมูล : สถาบันพัฒนาการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD)

080401

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการขึ้นทะเบียน SME และการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการให้สิทธิประโยชน์ที่ตรงกับความต้องการของ SME โดยมีโครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้แก่ (1) โครงการหนึ่งรหัสหนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID) (2) โครงการขับเคลื่อนให้ MSME ปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ตอบสนองต่อมาตรฐาน/การกีดกันทางการค้า (BDSP) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ (3) โครงการประเมินและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อมเพื่อเติบโตไปสู่วิสาหกิจขนาดกลาง ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ โดยมุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านนโยบายของภาครัฐ ผ่านการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการกลาง เพื่อให้สามารถออกแบบและกำหนดนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม่นยำ และสอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและผู้ประกอบการในแต่ละขนาด ประเภทธุรกิจและพื้นที่ รวมถึงส่งต่อการให้ความช่วยเหลือ SME ระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยอย่างยั่งยืน ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนโครงการสำคัญ อาทิ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขึ้นทะเบียน SME ONE ID (หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ) ซึ่งเป็นการสร้างรหัสอ้างอิงกลางของผู้ประกอบการ SME สำหรับใช้ในการยืนยันตัวตนและเชื่อมโยงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐแบบครบวงจร โดยเชื่อมต่อระบบ SME ONE ID กับระบบบริการดิจิทัลของหน่วยงานที่มีทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนา SME ผ่าน API (Application Programming Interface) โดย ณ เดือนกันยายน 2568 มีจำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนสะสมรวม 1,101,624 ราย แบ่งเป็น (1) นิติบุคคล 932,977 ราย (2) บุคคลธรรมดา 64,227 ราย และ Pre-Startup 21,549 ราย และ (3) วิสาหกิจชุมชน 82,871 ราย และมีการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมสะสม 18 หน่วยงาน อาทิ กรมสรรพากร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานปลัดกระทรวงฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) และสำนักงานประกันสังคม ตลอดจนการขยายผลการพัฒนาแบบจำลองการประเมินศักยภาพ SME (SME Scoring) ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์การดำเนินธุรกิจ โดยผู้ประกอบการสามารถนำผลการประเมินศักยภาพไปใช้ในการพัฒนาระดับศักยภาพธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับโอกาสในการเข้าถึงการบริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจจากหน่วยงานบริการทางธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชน (BDSP) ได้ด้วยตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ



ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจมีประเด็นที่สำคัญ อาทิ **ความล่าช้าในการบูรณาการฐานข้อมูลผู้ประกอบการจากหลายหน่วยงาน** ส่งผลให้ภาครัฐขาดระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ครบถ้วนเป็นมาตรฐานเดียวเพื่อให้การวิเคราะห์และการออกแบบนโยบาย การปรับปรุงมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนาตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการแต่ละขนาด ประเภทธุรกิจ และพื้นที่ ลดปัญหาความซ้ำซ้อน และสนับสนุนให้เกิดการส่งต่อความช่วยเหลือผู้ประกอบการระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังมี**ปัญหาการรับรู้และโอกาสการเข้าถึงมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนา SME ของผู้ประกอบการ** โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ในการจะทำให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจสามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ**เร่งรัดการบูรณาการระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการกลาง (SME ONE ID)** ให้แล้วเสร็จและใช้งานได้อย่างเต็มรูปแบบ โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดร่วมระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้ภาครัฐมีฐานข้อมูลที่แม่นยำและเป็นปัจจุบัน สามารถใช้ในการกำหนดนโยบายและมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนาที่สอดคล้องและตรงตามเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงการปรับปรุงกฎระเบียบและลดความซ้ำซ้อนของขั้นตอนการขออนุญาตต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการลดจำนวนวันและกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจตามเป้าหมายของ IMD นอกจากนี้ ควรจัดทำมาตรฐานระยะเวลาการให้บริการในการอนุมัติ/อนุญาตของภาครัฐ (Service Level Agreement: SLA) และขยายผลการให้บริการภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจครบวงจร ณ จุดเดียว ภายใต้ศูนย์กลางข้อมูลให้ธุรกิจติดต่อราชการแบบเบ็ดเสร็จ (Biz Portal) พร้อมทั้ง**เร่งประสานความร่วมมือในการรวบรวมและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการให้บริการและมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ** ผ่านแพลตฟอร์ม SME CONNEXT ที่อยู่ในรูปแบบ e-service แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว และการประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ SME แต่ละขนาด ประเภทธุรกิจ และพื้นที่ อีกทั้งควรดำเนินการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงโครงการสำคัญที่มีผลกระทบสูง อาทิ การส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ การส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service) การดำเนินการตามแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า กรณีผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็นผู้ขายสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการให้บริการและการพัฒนา SME ของภาครัฐ