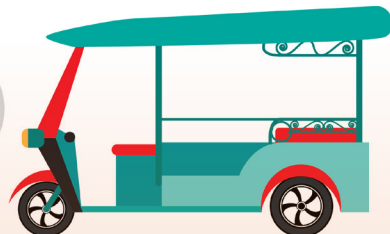
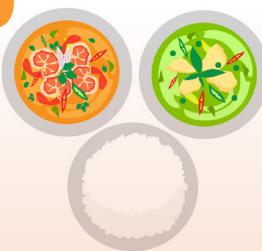




Thailand



แผนแม่บท

05

การท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวไทย สู่ความยั่งยืน



กก.

ถึงแม้การดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐในช่วงที่ผ่านมาในภาพรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรอง และขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทยยังไม่บรรลุเป้าหมาย แต่ก็มีหลายเป้าหมายของแผนแม่บทย่อยที่บรรลุเป้าหมายแล้ว อาทิ รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่มีเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และมีสินค้าที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีสถานบริการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน รวมถึงรายได้ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำที่มีการพัฒนาขยายท่าเรือท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทยเพื่อเพิ่มรายได้และทำให้อันดับของประเทศไทยด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพดีขึ้น รวมทั้งต้องให้ความสำคัญปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตารางสรุปสถานะการบรรลุเป้าหมายระดับประเด็น (Y2) และเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

Y2	ชื่อเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ		ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2570	
	050001	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	
	050002	รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	
	050003	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวไม่เกินอันดับที่ 28 ของโลกภายในปี 2570	
Y1	ชื่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อย		ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2570	
	050101	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ต่อปี	
	050102	เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ไม่น้อยกว่า 15 เมือง/ชุมชนภายในปี 2570	
	050103	สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี	



Y1

ชื่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2570

050201

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

050202

การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย

การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ ไม่เกินอันดับที่ 20 ของโลกภายในปี 2570

050301

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและแพทย์แผนไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 ต่อปี

050302

อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้น ไม่เกินอันดับที่ 6 ของโลกภายในปี 2570

050303

สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี

050401

รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี

050402

การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น (สะสม) จำนวน 4 ท่า ภายในปี 2570

050501

ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

050601

นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ไม่เกินอันดับที่ 50 ของโลกภายในปี 2570

050602

โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น

(1) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่งทางอากาศ ไม่เกินอันดับที่ 12 ของโลก ภายในปี 2570

(2) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่งทางบก และทางทะเล ไม่เกินอันดับที่ 45 ของโลก ภายในปี 2570

(3) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว ไม่เกินอันดับที่ 14 ของโลก ภายในปี 2570

050603

การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

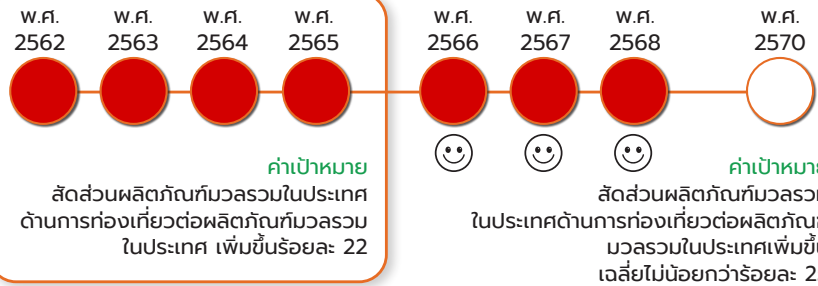
การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ไม่เกินอันดับที่ 50 ของโลกภายในปี 2570



**เป้าหมาย
ระดับประเด็น
แผนแม่บทฯ**

**ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
ด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม
ในประเทศเพิ่มขึ้น**

Y2 050001



หมายเหตุ ** เป้าหมาย 050001 สถานการณ์ พ.ศ. 2566-2568 พิจารณาจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566-2567

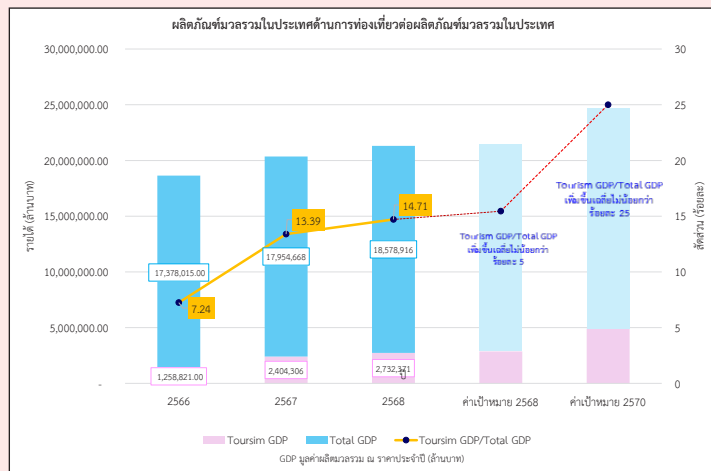
สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)				
050001	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) สัดส่วนร้อยละ 7.24 (GDP ด้านท่องเที่ยว 1,258,821 ล้านบาท/ GDP มวลรวมในประเทศ 17,378,015 ล้านบาท)	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) สัดส่วนร้อยละ 13.39 (GDP ด้านท่องเที่ยว 2,404,306 ล้านบาท/GDP มวลรวมในประเทศ 17,954,668 ล้านบาท)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) สัดส่วนร้อยละ 14.71 (GDP ด้านท่องเที่ยว 2,732,371 ล้านบาท/GDP มวลรวมในประเทศ 18,578,916 ล้านบาท)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 34.79	เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 229.10 😊	ดีขึ้น ร้อยละ 84.94 😊	ดีขึ้น ร้อยละ 9.86 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2568) มีสัดส่วนเฉลี่ย ร้อยละ 11.78	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 42.28 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 47.12 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับวิกฤต ในการบรรลุเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น พิจารณาจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จัดทำโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 267) พบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว (ณ ราคาประจำปี) มีมูลค่า 2,732,371 ล้านบาท ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ณ ราคาประจำปี) มีมูลค่า 18,578,916 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.71 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่มีสัดส่วนร้อยละ 13.39 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.86 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 34.79) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 42.28 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 25)

พบว่า มีสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ในช่วง พ.ศ. 2566-2568 สัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 11.78 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นเป็นร้อยละ 47.12 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)**

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ



ที่มาของข้อมูล : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นท้าทายและข้อเสนอแนะ

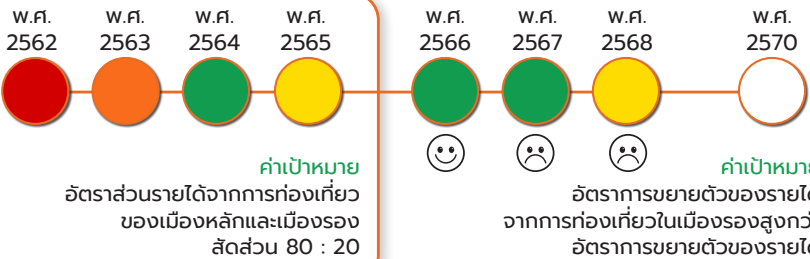
ความท้าทายในการทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น อาทิ ข้อจำกัดหลายประการที่ส่งผลต่อศักยภาพการเติบโต ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน โดยเฉพาะสถานการณ์ภาพลักษณ์ประเทศที่ถูกบั่นทอนจากข้อมูลบิดเบือน (เฟคนิวส์) และประเด็น **ความปลอดภัย** อาทิ การหลอกลวงนักท่องเที่ยวและอาชญากรรมออนไลน์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ลดทอนความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกันการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลก มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศคู่แข่งในภูมิภาคที่เร่งยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการท่องเที่ยวสู่กิจกรรมรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ส่งผลให้ประเทศไทยสูญเสียความได้เปรียบบางตลาดท่องเที่ยวหลัก ซึ่งกระทบต่อการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ การดำเนินงานในระยะถัดไปภาครัฐควรเสริมสร้างภาพลักษณ์ความปลอดภัยของประเทศไทยผ่านการสื่อสารเชิงรุกและการประชาสัมพันธ์ที่น่าเชื่อถือ และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูลข่าวสาร พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและมีมูลค่าสูง เพื่อดึงดูดกลุ่มตลาดคุณภาพทั้งในเชิงวัฒนธรรมและประสบการณ์ ตลอดจนดำเนินการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่อุปทานท่องเที่ยว และปรับปรุงกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และเพิ่มความสะดวกในการเดินทางเข้าประเทศของนักท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้น



เป้าหมาย ระดับประเด็น แผนแม่บทฯ

รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

Y2 050002



หมายเหตุ ** เป้าหมาย 050002 สถานการณ์ พ.ศ. 2566-2568 พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566-2567

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

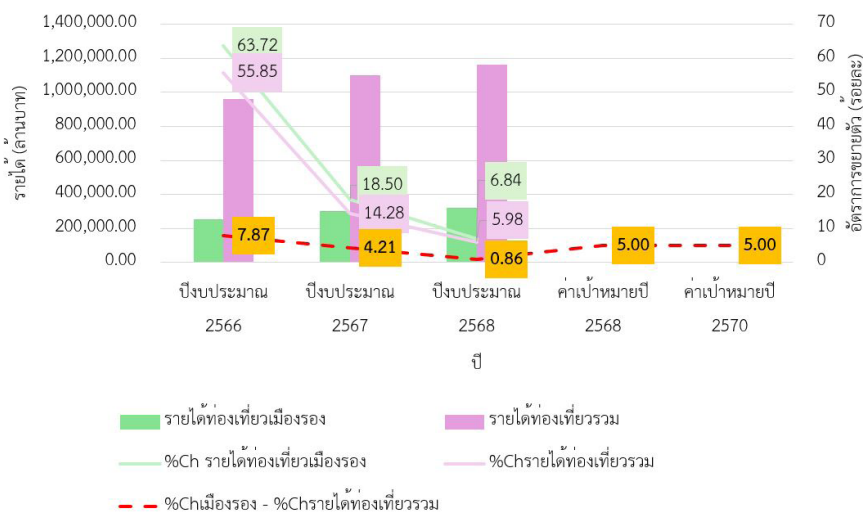
ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)				
050002	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของกรรงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัวร้อยละ 7.87 รายได้ท่องเที่ยวเมืองรอง ขยายตัว 63.72 รายได้ท่องเที่ยวรวม ขยายตัว 55.85 (revised)**	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัวร้อยละ 4.21 รายได้ท่องเที่ยวเมืองรอง ขยายตัว 18.50 รายได้ท่องเที่ยวรวม ขยายตัว 14.28 (revised)**	(ข้อมูล พ.ศ. 2568) ขยายตัวร้อยละ 0.86 รายได้ท่องเที่ยวเมืองรอง ขยายตัว 6.84 รายได้ท่องเที่ยวรวม ขยายตัว 5.98	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 89.88 😊	แย่ลง ร้อยละ 46.50 😞	แย่ลง ร้อยละ 79.60 😞		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2568) ขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ 4.31	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 17.20 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 86.20 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับใกล้เคียง ในการบรรลุเป้าหมาย

รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ จัดทำโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อมูลปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) พบว่า อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศอยู่ร้อยละ 0.86 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567) ที่มีรายได้ท่องเที่ยวเมืองรองขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 18.50 และรายได้ท่องเที่ยวรวมขยายตัวอยู่ที่ 14.28 ซึ่งรายได้เมืองรองขยายตัวมากกว่ารายได้ท่องเที่ยวรวมอยู่ที่ร้อยละ 4.21 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ลง



คิดเป็นร้อยละ 79.60 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5) พบว่ามีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 17.20 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5) พบว่า มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ในช่วง พ.ศ. 2566-2568 อัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 4.31 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 86.20 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้ **สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง)**

รายได้ท่องเที่ยวเมืองรองและรายได้ท่องเที่ยวรวม



ที่มาของข้อมูล : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นท้าทายและข้อเสนอแนะ

ความท้าทายในการทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น คือ **ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว** อย่างชัดเจน ซึ่งสะท้อนผ่านระดับการใช้จ่ายด้านท่องเที่ยวที่ลดลงของนักท่องเที่ยว ตลอดจนสถานะอัมตวัของแหล่งท่องเที่ยวที่เริ่มปรากฏเด่นชัดมากขึ้น ประกอบกับหลายพื้นที่ยังขาดการพัฒนาและไม่มีโครงสร้าง **ประสบการณ์ใหม่** ส่งผลให้ศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวลดลง อีกทั้งนักท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มเลือกเดินทางไปต่างประเทศที่อยู่ใกล้มากขึ้น เนื่องจากต้นทุนการท่องเที่ยวในบางเมืองรองยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับทางเลือกอื่น นอกจากนี้ **เหตุการณ์ภัยพิบัติและความไม่แน่นอนทางธรรมชาติ** ยังส่งผลต่อความสะดวกในการเดินทางและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ขณะที่ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน **ระบบการเข้าถึง และคุณภาพบริการในเมืองรอง** หลายแห่งยังไม่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างเต็มศักยภาพ จึงเป็นความท้าทายสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเป็นระบบ โดยมีข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐควรให้ความสำคัญกับการพิจารณา **มาตรการเสริมกำลังซื้อเพื่อกระตุ้นการเดินทางภายในประเทศ** อาทิ มาตรการคืนภาษีหรือโปรแกรมสนับสนุนค่าใช้จ่ายท่องเที่ยว ซึ่งในปีงบประมาณที่ผ่านมาภาครัฐได้ดำเนินมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวเมืองรองผ่านมาตรการ

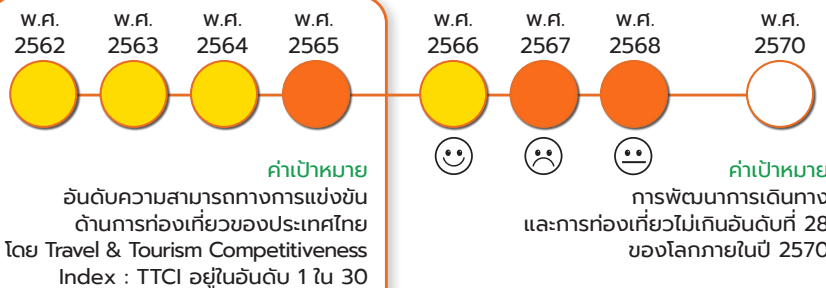


ลดหย่อนภาษีโดยสนับสนุนให้ประชาชนสามารถนำค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางและบริการที่สามารถนำมาหักลดหย่อนภาษีได้ ทำให้ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวและกระตุ้นการเดินทางสู่เมืองท่องเที่ยวรองได้ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวรอง (เมืองน่าเที่ยว) ได้รับความสนใจมากขึ้น รัฐควรเร่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย ทันสมัย และโดดเด่นยิ่งขึ้น ทั้งผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวใหม่ การยกระดับมาตรฐานบริการ และการใช้ข้อมูลเชิงลึกในการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างตรงจุด นอกจากนี้ ควรลดต้นทุนการเดินทางในเมืองท่องเที่ยวรองโดยสนับสนุนระบบขนส่งสาธารณะและความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวราคาที่เหมาะสมได้ รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวด้วยการบริหารความเสี่ยงจากภัยพิบัติผ่านระบบแจ้งเตือนและแผนรับมือในระดับพื้นที่

เป้าหมาย ระดับประเด็น แผนแม่บทฯ

ความสามารถทางการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

Y2 050003



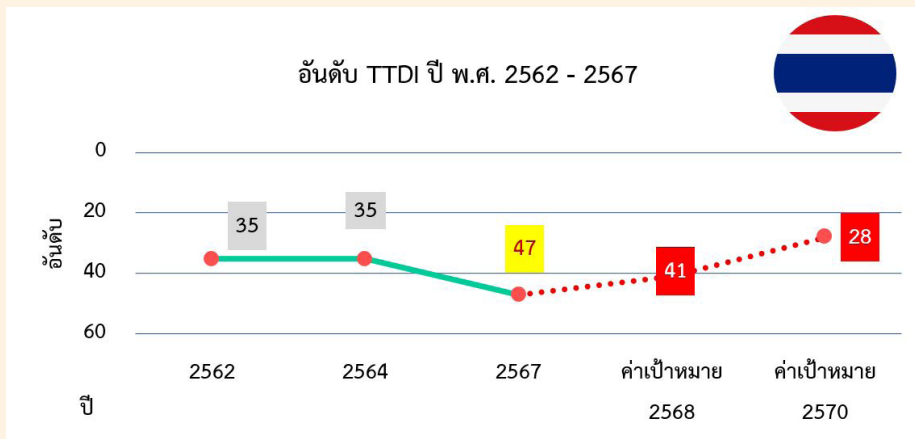
สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	การพัฒนากิจการเดินทางและการท่องเที่ยว* (อันดับ)				
050003	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของกรรราชงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 35 ของโลก (ทั้งหมด 117 ประเทศ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 47 ของโลก (ทั้งหมด 119 ประเทศ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 47 ของโลก (ทั้งหมด 119 ประเทศ)	ไม่เกินอันดับที่ 41 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 28 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 14.63 😊	แย่ลง ร้อยละ 34.29 😞	คงเดิม 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 14.63 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 59.57 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับเสี่ยง ในการบรรลุเป้าหมาย

หมายเหตุ * อันดับการพัฒนากิจการเดินทางและการท่องเที่ยวมีค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น ทั้งนี้ มีการประเมินจัดอันดับทุก ๆ 2 ปี โดย พ.ศ. 2565-2566
ไม่ได้มีการจัดเก็บข้อมูล เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19



ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น พิจารณาจากการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวที่มีการจัดเก็บทุก 2 ปี จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ดัชนีการพัฒนาด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Development Index – TTDI) ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 47 จากทั้งหมด 119 ประเทศ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) อยู่ในอันดับที่ 47 ของโลก จากทั้งหมด 119 ประเทศ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาคงเดิม 12 อันดับหรือคิดเป็นร้อยละ 34.29 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่เกินอันดับที่ 41 ของโลก) พบว่ามีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 14.63 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 28 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 59.57 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)



ที่มาของข้อมูล : สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum :WEF)

ประเด็นท้าทายและข้อเสนอแนะ

ความท้าทายในการทำให้ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น ประกอบด้วยมิติด้านความมั่นคงปลอดภัย มิติด้านความยั่งยืนด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว มิติด้านนโยบายและเงื่อนไขการเดินทางและการท่องเที่ยว และมิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับในปีที่ผ่านมาความท้าทายเชิงนโยบายที่สำคัญและส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทย คือ มิติด้านความมั่นคงปลอดภัย (Safety and Security) โดยเฉพาะเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อระดับนานาชาติ ส่งผลให้ภาพลักษณ์ของประเทศไทยในสายตานักท่องเที่ยวต่างชาติอ่อนแอลงอย่างมีนัยสำคัญ กลายเป็นปัจจัยเชิงลบที่กระทบต่อศักยภาพการแข่งขันของประเทศในภาพรวม และส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องได้รับการดำเนินการเชิงนโยบายอย่างเร่งด่วน และต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันการจัดเก็บข้อมูลความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ประเทศไทยไม่ได้จัดเก็บข้อมูลทุกตัวชี้วัดตามที่สภาเศรษฐกิจโลก (WEF) กำหนด และข้อมูลตัวชี้วัดบางตัวยังไม่เป็นปัจจุบัน จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้ประเทศไทยมีอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวไม่ดีเท่าที่ควร

นอกจากนี้ ภายใต้วงเวลาที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังอยู่ในระยะฟื้นตัวถือเป็นโอกาสสำคัญในการเร่งพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งวางระบบบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการเติบโตของนักท่องเที่ยวในอนาคตอย่างมีคุณภาพ ขณะเดียวกันจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบข้อมูลและการจัดเก็บตัวชี้วัดด้านการท่องเที่ยวให้ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันตามกรอบมาตรฐานสากล เนื่องจากข้อมูลดังกล่าวเป็นองค์ประกอบสำคัญในการประเมินของสภาเศรษฐกิจโลก (WEF) และเป็นเครื่องมือสะท้อนศักยภาพของประเทศในเวทีนานาชาติ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถขยับอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว





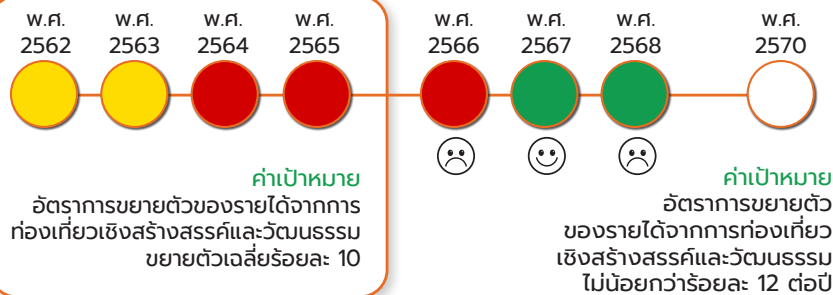
050101

แผนแม่บทย่อย : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

Y1 050101



หมายเหตุ **เป้าหมาย 050101 สถานการณ์ พ.ศ. 2566 - 2568 พิจารณาเทียบเคียงจากรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏให้เห็นในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 - 2567

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

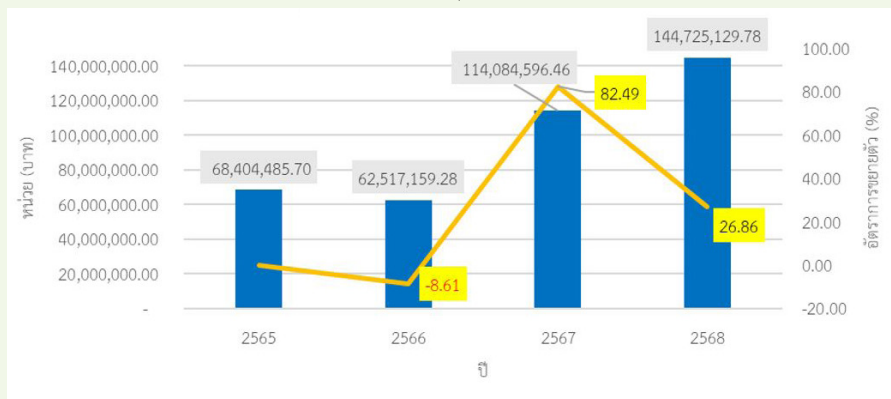
ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)				
050101	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) หดตัวร้อยละ 8.61 (รายได้ท่องเที่ยวชุมชน 6252 ล้านบาท) (proxy)***	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัว ร้อยละ 82.47 (รายได้ท่องเที่ยวชุมชน 114.08 ล้านบาท) (revised)** (proxy)***	(ข้อมูล พ.ศ. 2568) ขยายตัว ร้อยละ 26.86 (รายได้ท่องเที่ยวชุมชน 144.72 ล้านบาท) (proxy)***	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12 ต่อปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	แยลง ร้อยละ 99.94 ☹️	ดีขึ้น ร้อยละ 857.84 😊	แยลง ร้อยละ 67.43 ☹️		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 223.83 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 223.83 ของค่าเป้าหมาย บรรลุค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้

หมายเหตุ ***เป้าหมาย 050101 สถานการณ์ พ.ศ. 2566 - 2568 มีการใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียง คือ รายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จัดทำโดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ข้อมูลของ พ.ศ. 2568 อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งคาดว่าจะสามารถรายงานได้ภายใน พ.ศ. 2569



รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น พิจารณาเทียบเคียงจากรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวจัดทำโดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (ข้อมูล พ.ศ. 2568) พบว่ามีรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน 144.72 ล้านบาท เทียบเท่าอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 26.86 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ที่มีรายได้ 114.08 ล้านบาท เทียบเท่าอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 82.47 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การที่แย่งชิง คิดเป็นร้อยละ 67.43 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2570 ซึ่งมีค่าเป้าหมายเดียวกัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ต่อปี) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 223.83 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)

รายได้ท่องเที่ยวชุมชน โดย อพท.



ที่มาของข้อมูล : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐาน เชื่อมโยงสู่ตลาดคุณภาพสูง รวมถึงการบูรณาการเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนและความต้องการของตลาด โดยมีโครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อาทิ **โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดคุณภาพสูง** ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ซึ่งมุ่งเน้นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดคุณภาพสูง เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวยอมรับและเชื่อมั่นในชุมชนที่ได้มาตรฐาน CBT Thailand และเพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีเครื่องมือในการสื่อสารและส่งเสริมการตลาดแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสูง **โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมวิถีชีวิตชาวยิงอ่าวไทย** ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวยิงอ่าวไทย สร้างศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวยิงอ่าวไทย และสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวยิงอ่าวไทย **โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว



050101

ให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ รวมทั้ง ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ หลากหลาย และตรงกับความต้องการของชุมชน และความต้องการของตลาด

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสมรรถนะและศักยภาพ ของผู้ประกอบการและบุคลากรการท่องเที่ยวในชุมชน การเพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมและรูปแบบ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ การยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการให้ได้คุณภาพ ตลอดจนการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ เพื่อให้สามารถ ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง และมีผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน อาทิ ความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ซึ่งไม่สอดคล้อง กับความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับประสบการณ์และคุณค่าทางวัฒนธรรม มากกว่าการบริโภคสินค้าและบริการเพียงอย่างเดียว การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว ยังไม่ทั่วถึง ทำให้นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่นและไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมได้เต็มศักยภาพ การจัดทำโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ยังมีความซ้ำซ้อนและขาดการบูรณาการเชิงพื้นที่ส่งผลให้การพัฒนากระจุกตัวและไม่ต่อเนื่อง อีกทั้งชุมชน และบุคลากรภาคการท่องเที่ยวยังขาดสมรรถนะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ นวัตกรรม และการตลาดดิจิทัล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันปัจจุบัน นอกจากนี้ การดำเนินงานยังขาดระบบ ข้อมูลและตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนรายได้ การจ้างงาน และผลกระทบทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม ทำให้การวางแผนและการจัดสรรงบประมาณขาดความแม่นยำและไม่สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของประเทศไทย

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ถึงแม้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นจะบรรลุตามค่าเป้าหมายตาม ที่กำหนดแล้ว หากแต่ในสถานการณ์ พ.ศ. 2568 แล่งกว่าปีก่อนหน้าและสูงกว่าค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 ดังนั้น เพื่อให้ยังคงสามารถบรรลุเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงจำเป็นต้อง ให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ การยกระดับมาตรฐานและระบบรับรองคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว ให้ครอบคลุมทั้งสินค้า บริการ และประสบการณ์ทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและมูลค่าเพิ่มจากทุน ทางวัฒนธรรม ควบคู่กับการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย สอดคล้อง กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น ศิลปะร่วมสมัย อาหาร วรรณกรรม ดนตรี และการออกแบบ เป็นต้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ นอกจากนี้ ควรส่งเสริม การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและชุมชนให้มีสมรรถนะด้านการบริหารจัดการ การออกแบบประสบการณ์ การตลาดดิจิทัล และการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่บริหารจัดการได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งควรส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อสร้างระบบนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เข้มแข็งเกิดการหมุนเวียนรายได้ภายในพื้นที่ และสร้างคุณค่าด้านการท่องเที่ยว ได้อย่างยั่งยืน

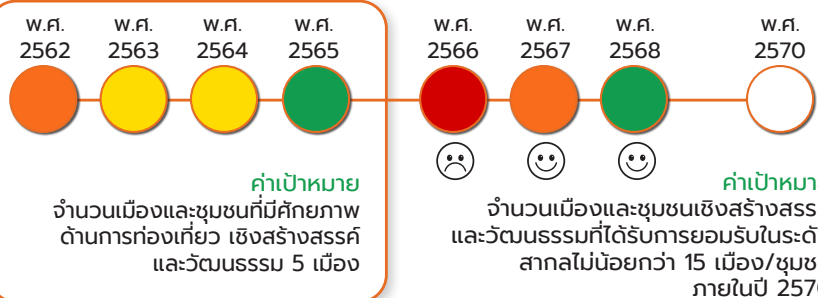


แผนแม่บทย่อย : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

Y1 050102



สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (เมือง/ชุมชน)				
050102	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของกรรณราช		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) 5 เมือง/ชุมชน	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) 6 เมือง/ชุมชน (สะสม 11 เมือง)	(ข้อมูล พ.ศ. 2568) 10 เมือง/ชุมชน (สะสม 21 เมือง)	ไม่น้อยกว่า 12 เมือง/ชุมชน	ไม่น้อยกว่า 15 เมือง/ชุมชน*
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	เฉลี่ย ร้อยละ 50 😊	ดีขึ้น ร้อยละ 20 😊	เฉลี่ย ร้อยละ 66.67 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2568) มีจำนวนเมือง/ชุมชน สะสมทั้งหมด 21 เมือง/ชุมชน	สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 175 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 140 ของค่าเป้าหมาย บรรลุค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้

หมายเหตุ *จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เป็นการรวมสะสมไม่น้อยกว่า 15 เมือง/ชุมชน ภายในปี 2570

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น พิจารณาจากจำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล คือ แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบที่ได้รับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลก (Sustainable Destinations TOP 100) จัดทำโดย Green Destinations (ข้อมูล พ.ศ. 2568) พบว่า ประเทศไทยได้รับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลก (Sustainable Destinations TOP 100) จำนวน 10 แห่ง ได้แก่ (1) อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ (2) อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่ (3) อุทยานแห่งชาติกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (4) เมืองเก่าอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี (5) อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด (6) ชุมชนท่าชัย ศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย (7) ตลาดโบราณชากแง้ว จังหวัดชลบุรี (8) ชุมชนเชียงคาน จังหวัดเลย (9) เมืองเก่าน่าน จังหวัดน่าน และ (10) เมืองเก่าพัทธยา (นาเกลือ)

จังหวัดชลบุรี และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ประเทศไทยได้รับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลก (Sustainable Destinations TOP 100) จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ (1) เวียงกุเพียงแซ่แห้ง อำเภอกุเพียง จังหวัดน่าน (2) เชียงคาน อำเภอยางคาน จังหวัดเลย (3) เมืองหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (4) ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา (5) เมืองโบราณอู่ทอง อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี และ (6) เมืองเก่าอุทัยธานี อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี ส่งผลให้มีจำนวนเมือง/ชุมชนสะสมรวม จำนวน 21 เมือง สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 66.67 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่น้อยกว่า 12 เมือง/ชุมชน) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 175 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่น้อยกว่า 15 เมือง/ชุมชน) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 140 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)**

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับพื้นที่ การยกระดับแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีความพร้อมต่อการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนในภูมิภาคต่าง ๆ รวมทั้งมีการเสริมสร้างความรู้ด้านการสื่อความหมายและการจัดกิจกรรมเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับแหล่งวัฒนธรรมให้เป็นพื้นที่เรียนรู้ของชุมชน ตลอดจนการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลและเมตาเวิร์สเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของพื้นที่ ผ่านการสำรวจข้อมูลและการออกแบบห่วงโซ่คุณค่าที่สนับสนุนการเชื่อมโยงตลาดนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ โดยมีโครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อาทิ **โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค** ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมเครือข่ายและความร่วมมือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค พัฒนาความรู้ ความเข้าใจของบุคลากรส่วนภูมิภาคเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมทั้ง ผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแห่งใหม่ในส่วนภูมิภาคที่ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ **โครงการเยือนลิ้ม ยลศิลป์ การเสริมคุณค่าอุบาสกพื้นถิ่น ด้วยการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์** ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาทักษะการสื่อความหมายและการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ และยกระดับอุบาสกพื้นถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในชุมชนโดยมีการวัดผลความสำเร็จของการดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง **โครงการการพัฒนาเมตาเวิร์สและห่วงโซ่คุณค่าเพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของชุมชนกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาและแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยและตลอดชีวิต** ซึ่งมุ่งเน้นสำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของชุมชนกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา พัฒนาเมตาเวิร์สแหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของชุมชนกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา และพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของชุมชนกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา



นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองและชุมชนให้มีความพร้อมต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ โดยเน้นการรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นควบคู่กับการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ความสะอาด และความปลอดภัย ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการผ่านการพัฒนาศักยภาพชุมชนและการทำการตลาดเชิงรุก เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพและกระจายรายได้สู่ชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน อาทิ การรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้คงอยู่โดยไม่ทำให้ทุนทางวัฒนธรรมและวิถีดั้งเดิมถูกกลืนหายไปหรือมุ่งสู่ความเป็นสากลมากเกินไปจนขาดเอกลักษณ์เฉพาะตัว การยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความพร้อมและสามารถรองรับประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ การพัฒนามาตรฐานและความปลอดภัยของพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน การมีระบบจัดการเหตุฉุกเฉินเพื่อลดความเสี่ยงด้านอาชญากรรมและสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้และด้านนวัตกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และการบริหารเมืองร่วมสมัยให้กับบุคลากรในพื้นที่ ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวในการเดินทางไปยังแต่ละพื้นที่ได้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ถึงแม้เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นจะบรรลุตามค่าเป้าหมายตามที่กำหนดแล้ว ดังนั้น เพื่อให้ยังคงสามารถบรรลุเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ระบบคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความเชื่อมโยง สะดวก และรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของพื้นที่ท่องเที่ยวผ่านการพัฒนาการจัดการเหตุฉุกเฉิน รวมถึงการป้องกันอาชญากรรมและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ควรส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน รวมถึงการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในชุมชนและผู้ประกอบการในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่และจัดชุดสิทธิประโยชน์ที่มีความเหมาะสมเพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเมืองและชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่มีคุณภาพในระยะยาว



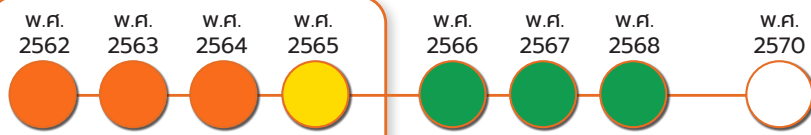
050103

แผนแม่บทย่อย : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

Y1 050103



ค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5

ค่าเป้าหมาย

อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละต่อปี)				
050103	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัวร้อยละ 125 (เพิ่มขึ้น 25 สินค้า รวม 45 สินค้า)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัวร้อยละ 51.11 (เพิ่มขึ้น 23 สินค้า รวม 68 สินค้า)	(ข้อมูล พ.ศ. 2568) ขยายตัวร้อยละ 44.12 (เพิ่มขึ้น 30 สินค้า รวม 98 สินค้า)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ไม่สามารถเปรียบเทียบ สถานการณ์พัฒนาได้ เนื่องจาก พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก ที่มีการจัดเก็บข้อมูล	แย่ลง ร้อยละ 59.11 ☹️	แย่ลง ร้อยละ 13.68 ☹️		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 630.29 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 630.29 ของค่าเป้าหมาย บรรลุค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้



สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ข้อมูล พ.ศ. 2568) พบว่า สินค้าและบริการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนจำนวน 30 สินค้า ซึ่งเมื่อรวมกับจำนวนสินค้าและบริการฯ ตั้งแต่ พ.ศ. 2566 – 2568 ส่งผลให้มียอดสะสมจำนวน 98 สินค้า เทียบเท่าอัตราการขยายตัวร้อยละ 44.12 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ที่มีอัตราการขยายตัวที่ร้อยละ 51.11 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ง คัดเป็นร้อยละ 13.68 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2570 ซึ่งมีค่าเป้าหมายเดียวกัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็น ร้อยละ 630.29 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)**

จำนวนสินค้าและบริการท่องเที่ยว ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา



ที่มาของข้อมูล : กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีรากฐานจากวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การยกระดับมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและชุมชนสามารถนำสินค้าหรือบริการเข้าสู่กระบวนการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีโครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อาทิ โครงการยกระดับสินค้าและบริการจากฐานภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านไทยและสมุนไพรสู่การเสริมสร้างเศรษฐกิจเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม ของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ซึ่งมุ่งเน้นให้สินค้าและบริการที่มีฐานจากภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านไทยและสมุนไพร ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และปลอดภัย เพื่อประโยชน์ต่อการดูแลสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามหลักการ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติ ที่มีเป้าหมายเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของจังหวัดยะลาสู่การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ซึ่งมุ่งเน้นสนับสนุนการจัดทำคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดยะลา



050103

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงผลผลิตของโครงการตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้การเพิ่มพูนอัตลักษณ์และคุณค่าทางวัฒนธรรมในระยะแรกสามารถต่อยอดสู่การพัฒนาสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์และการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในปีถัดไป รวมถึงให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้มีความรวดเร็ว และเข้าถึงได้สะดวกมากขึ้น อีกทั้งให้การสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับสินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองแล้ว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน อาทิ ผู้ประกอบการอาจยังไม่มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การขาดผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่ การให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผู้ประกอบการมีข้อจำกัดด้านต้นทุน เวลา เอกสาร และค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้น อีกทั้งสินค้าและบริการบางประเภทยังขาดเอกลักษณ์ที่แตกต่างและโดดเด่น และไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ทำให้ไม่สามารถยื่นขอขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาได้ นอกจากนี้ การขาดข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทรัพยากรทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ความซับซ้อนของกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและการเข้าถึงบริการการขึ้นทะเบียน ล้วนเป็นข้อจำกัดต่อการส่งเสริมให้สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนมากขึ้นในอนาคต

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ถึงแม้สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น จะบรรลุตามค่าเป้าหมายตามที่กำหนดแล้ว หากแต่ในสถานการณ์ พ.ศ. 2568 แยกก่อนหน้าและสูงกว่าค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 ดังนั้น เพื่อให้ยังคงสามารถบรรลุเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ การส่งเสริมและสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นแก่ชุมชนและผู้ประกอบการ ผ่านการอบรม การให้คำปรึกษาเชิงลึก และการจัดตั้งศูนย์บริการในพื้นที่ ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น และมีมาตรฐานเพื่อผลักดันให้สินค้าและบริการท่องเที่ยวของประเทศไทยเข้าสู่ระบบทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น พร้อมทั้งให้การสนับสนุนด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์เพื่อสนับสนุนให้สินค้าและบริการได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ ควรบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานด้านวัฒนธรรม อุตสาหกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา เพื่ออำนวยความสะดวก ลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นในการดำเนินการขึ้นทะเบียน เพื่อยกระดับสินค้าท้องถิ่นให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

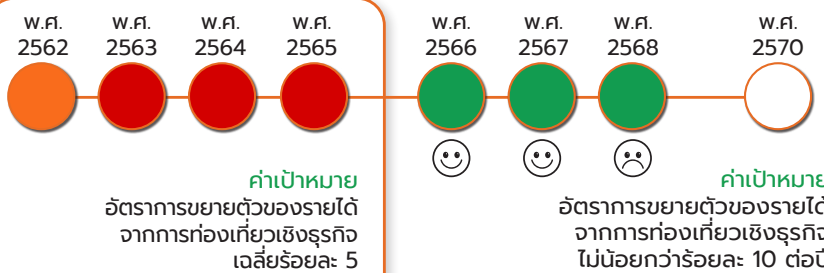


แผนแม่บทย่อย : การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

Y1 050201



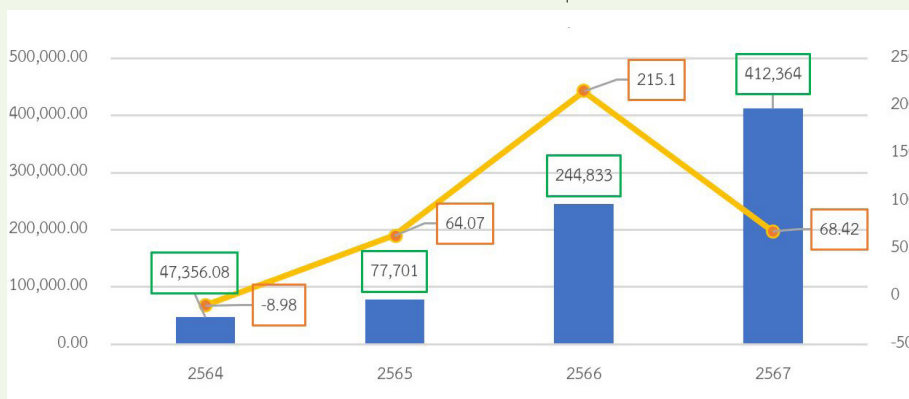
หมายเหตุ **เป้าหมาย 050201 สถานการณ์ พ.ศ. 2566 - 2567 มีการเปลี่ยนแปลงการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ มาเป็นการใช้ข้อมูลตัวชี้วัดจริงตามแผนแม่บทฯ คือ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจจัดทำโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้ง ตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏให้เห็นในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 - 2567

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี)				
050201	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัวร้อยละ 64.07 (รายได้ 77,701.42 ล้านบาท) (revised)**	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัวร้อยละ 215.10 (รายได้ 244,833.31 ล้านบาท) (revised)**	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัวร้อยละ 68.42 (รายได้ 412,363.72 ล้านบาท)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 813.47 😊	ดีขึ้น ร้อยละ 235.73 😊	แย่ลง ร้อยละ 68.19 😞		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 684.20 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 684.20 ของค่าเป้าหมาย บรรลุค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ จัดทำโดย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ที่มีรายได้ 412,363.72 ล้านบาท เทียบเท่าอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 68.42 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่มีรายได้ 244,833.31 ล้านบาท เทียบเท่าอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 215.10 สะท้อนสถานการณ์การพัฒนาแย่ง คัดเป็นร้อยละ 68.19 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2570 ซึ่งมีค่าเป้าหมายเดียวกัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี) พบว่ามีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 68.42 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้ **บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)**

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ



ที่มาของข้อมูล : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินการส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจผ่านการขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไประหว่างกลุ่มตลาดกลาง – บน โดยจัดกิจกรรมทางการตลาดสำหรับกลุ่มตลาดใหม่ (First visit) และกลุ่มตลาดศักยภาพ (Revisit) กลุ่มความสนใจพิเศษ (กลุ่ม Wedding & Honeymoon/กลุ่ม Green Tourism) และกลุ่มกีฬา โดยมีโครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อาทิ **โครงการการตลาดเชิงรุกในกลุ่มประเทศศักยภาพใหม่ ภูมิภาคตะวันออกกลาง** ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งมุ่งเน้นเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยวคุณภาพผ่านการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลของลูกค้าองค์กรจากประเทศเป้าหมายศักยภาพ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศตะวันออกกลางให้เข้ามาจัดงานในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้ง เพื่อให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า (ผู้ซื้อ) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างเวทีในการพบปะและเจรจาธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ไทย **โครงการสนับสนุนและการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sport Tourism) ตามโมเดลเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย** ซึ่งมุ่งเน้นส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมกีฬาท่องเที่ยวและนันทนาการ รวมทั้งกิจกรรมกีฬาอาชีพ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ สร้างรายได้ให้กับประเทศจากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เมื่อมีนักท่องเที่ยว



เดินทางเข้าร่วมชมงานในประเทศไทย รวมถึงกระตุ้นเศรษฐกิจและการจ้างงานในท้องถิ่น โดยมีกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว เป็นกลไกสำหรับการสร้างรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในท้องถิ่นและภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาระดับศักยภาพของภาคเอกชนไทยให้ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ การกำหนดมาตรการนโยบายเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการเติบโตของภาคธุรกิจ และการจูงใจให้ภาคเอกชนพัฒนาระดับตนเองมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน อาทิ การแข่งขันทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศต่าง ๆ ในการแย่งชิงกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ทำให้ในปัจจุบันการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของไทยเผชิญความท้าทายจากการพัฒนาขึ้นของนานาประเทศในการพยายามดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้าสู่ประเทศของตน นอกจากนี้ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทยยังขาดการสนับสนุนอย่างจริงจังจากรัฐ โดยเฉพาะนโยบายที่จูงใจต่อการเลือกประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ อาทิ การลดหย่อนภาษี การอำนวยความสะดวกการตรวจคนเข้าเมือง

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ถึงแม้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้นจะบรรลุตามค่าเป้าหมายตามที่กำหนดแล้ว หากแต่ในสถานการณ์ พ.ศ. 2568 แ่่งต่ำกว่าปีก่อนหน้าและสูงกว่าค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 ดังนั้น เพื่อให้ยังคงสามารถบรรลุเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ การสร้างเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในภาพรวมให้เป็นที่รับรู้ในเวทีนานาชาติอย่างโดดเด่นและต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างจุดขายใหม่ให้กับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของประเทศไทยให้มีความแตกต่างและทันสมัยกว่ารูปแบบการนำเสนอของประเทศคู่แข่ง ในขณะเดียวกันภาครัฐควรให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะการกำหนดมาตรการนโยบายเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการเติบโตของภาคธุรกิจ รวมทั้งทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชนและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น



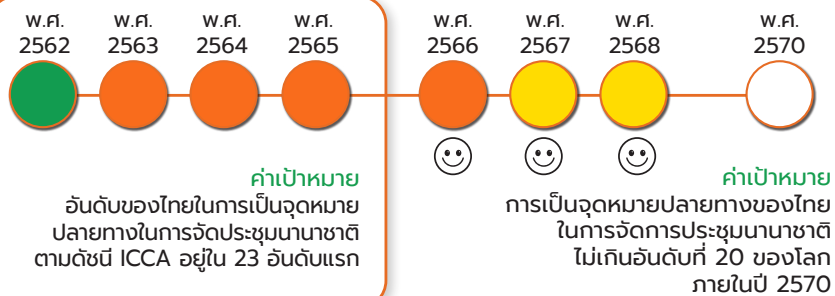
050202

แผนแม่บทย่อย : การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุม นานาชาติของไทย

Y1 050202



สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

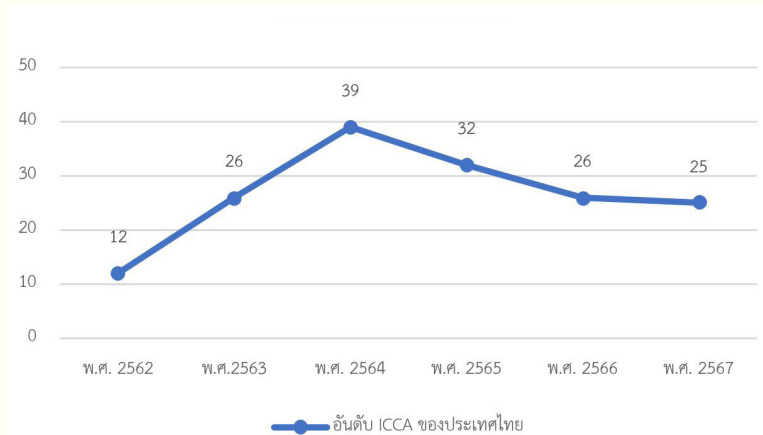
ตัวชี้วัด :	การเป็นจุดหมายปลายทางของไทยในการจัดการประชุมนานาชาติ* (อันดับ)				
050202	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) อันดับที่ 32 ของโลก (ทั้งหมด 151 ประเทศ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) อันดับที่ 26 ของโลก (ทั้งหมด 155 ประเทศ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 25 ของโลก (ทั้งหมด 160 ประเทศ)	ไม่เกินอันดับที่ 24 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 20 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 17.95 😊	ดีขึ้น ร้อยละ 18.75 😊	ดีขึ้น ร้อยละ 3.85 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 96 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 80 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับใกล้เคียง ในการบรรลุเป้าหมาย

หมายเหตุ *อันดับการเป็นจุดหมายปลายทางของไทยในการจัดการประชุมนานาชาติมีค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น



การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย พิจารณาจากการจัดอันดับการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย จัดทำโดยสมาคมการจัดการประชุมนานาชาติ (International Congress and Convention Association : ICCA) โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ.2567) พบว่า การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทยอยู่ในอันดับที่ 25 ของโลก จากทั้งหมด 160 ประเทศ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่อยู่ในอันดับที่ 26 ของโลก จากทั้งหมด 155 ประเทศ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.85 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่เกินอันดับที่ 24 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 96 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570 (ไม่เกินอันดับที่ 20 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 80 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง)**

อันดับ ICCA ของประเทศไทย



ที่มาของข้อมูล : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการประมวลสิทธิ์การจัดงานประชุมนานาชาติ การสร้างภาพลักษณ์ที่น่าสนใจและน่าดึงดูดในการเป็นสถานที่ประชุมนานาชาติของประเทศไทย และการแก้ไขอุปสรรคด้านความสะดวกในการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย โดยเฉพาะประเด็นด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม เป้าหมายนี้**ไม่มี**โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการประมวลสิทธิ์การจัดงานประชุมนานาชาติสำคัญให้เข้ามาจัดในประเทศไทย (Local Host) อีกทั้งต่อยอดการจัดงานที่ประสบความสำเร็จให้เข้ามาจัดงานในประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานอย่างบูรณาการและเป็นระบบในการอำนวยความสะดวกการเข้ามาจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย พัฒนาเครือข่ายสมาคมในประเทศให้มีความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นที่รับรู้ในเวทีโลก ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ



050202

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทยมีประเด็นที่สำคัญ อาทิ การแข่งขันระหว่างประเทศทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกเพื่อแย่งชิงการเป็นจุดหมายปลายทางด้านการจัดการประชุมนานาชาติมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้น อันเนื่องมาจากความพยายามของแต่ละประเทศในการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของตนให้ก้าวสู่การเป็นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพสูง นอกจากนี้ กฎระเบียบและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประชุมนานาชาติยังคงเป็นอุปสรรคต่อการดึงดูดและรองรับการจัดงานในระดับสากล ทั้งในด้านการขออนุญาต การออกวีซ่า การนำเข้าอุปกรณ์ การรักษาความปลอดภัย และข้อจำกัดด้านการใช้สถานที่สาธารณะ ตลอดจนอำนาจในการบริหารจัดการของหน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังมีข้อจำกัดทำให้ความยืดหยุ่นในการตัดสินใจและการดำเนินงานไม่เพียงพอที่จะตอบสนองต่อการแข่งขันที่ดำเนินไปอย่างรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ในการจะทำให้การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทยบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ ศึกษาและติดตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบและความนิยมในการจัดการประชุมนานาชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ในการดึงดูดการจัดการประชุมนานาชาติให้เข้ามาจัดในประเทศไทยได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้นโยบายด้านการจัดการประชุมนานาชาติของประเทศไทยมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง อีกทั้งยังช่วยให้หน่วยงานที่รับผิดชอบมีความคล่องตัวในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ควรมีการทบทวนกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประชุมนานาชาติอย่างเป็นระบบ และดำเนินการแก้ไขปรับปรุงในส่วนที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อสร้างโอกาสของประเทศไทยในการพัฒนาไปสู่การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

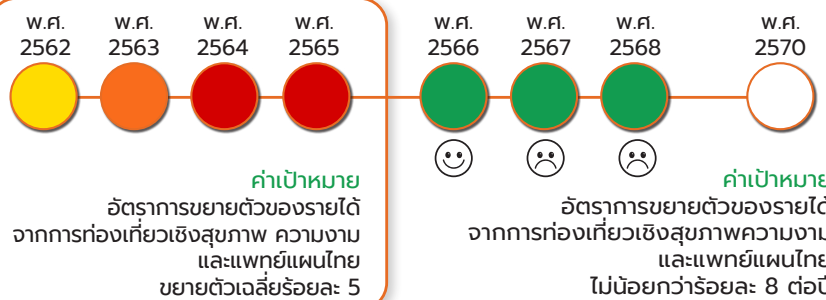


แผนแม่บทย่อย : การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

Y1 050301



หมายเหตุ **เป้าหมาย 050301 สถานการณ์ ว.ศ. 2566 - 2567 (ข้อมูล ว.ศ. 2565 - 2566) พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏให้เห็น ในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 - 2567

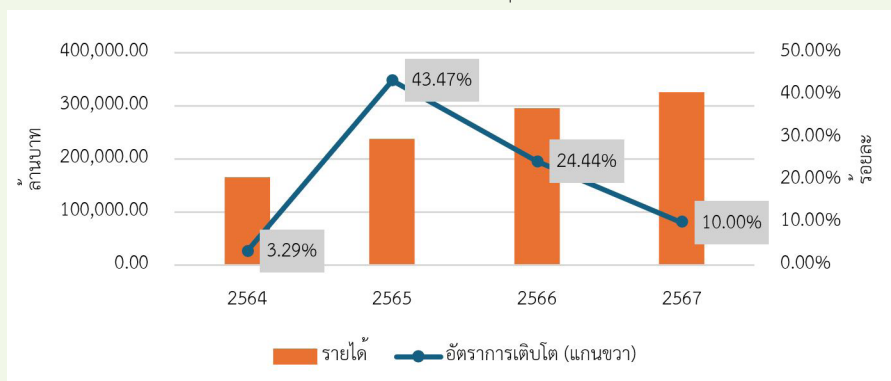
สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย* (ร้อยละต่อปี)				
050301	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ ว.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย ว.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย ว.ศ. 2570
	ว.ศ. 2566	ว.ศ. 2567			
	(ข้อมูล ว.ศ. 2565) ขยายตัว ร้อยละ 43.47 (รายได้ 237,828.27 ล้านบาท) (revised)**	(ข้อมูล ว.ศ. 2566) ขยายตัว ร้อยละ 24.44 (รายได้ 295,946.73 ล้านบาท) (revised)**	(ข้อมูล ว.ศ. 2567) ขยายตัว ร้อยละ 10 (รายได้ 325,541.40 ล้านบาท)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 8 ต่อปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 8 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 1,221.28 	แย่ลง ร้อยละ 43.78 	แย่ลง ร้อยละ 59.08 		
สถานการณ์พัฒนา ว.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 125 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 125 ของค่าเป้าหมาย บรรลุค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้

หมายเหตุ : *ข้อมูลอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย ว.ศ. 2568 อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูล โดย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งคาดว่าจะสามารถรายงานได้ภายใน ว.ศ. 2569

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย จัดทำโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า มีรายได้ 325,541.40 ล้านบาท เทียบเท่าอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 10 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่มีรายได้ 295,946.73 ล้านบาท เทียบเท่าอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 24.44 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ง คัดเป็นร้อยละ 59.08 อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2570 ซึ่งมีค่าเป้าหมายเดียวกัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 ต่อปี) พบว่ามีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 125 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)**

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย



ที่มาของข้อมูล : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบข้อมูล การยกระดับมาตรฐานบริการ และการเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ มีการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกของผู้ประกอบการและรายจ่ายของนักท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทั้งในระดับประเทศและระดับพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาหลักเกณฑ์และรูปแบบบริการด้านแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยมีโครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อาทิ **โครงการพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกตามห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย** ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมุ่งเน้นการจัดเก็บข้อมูลรายได้ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย ทุกประเภทให้ครอบคลุมตามนิยามและความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทยตามที่ระบุไว้ในแผนแม่บทย่อยทั้งในภาพรวมของประเทศ และในระดับพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและแสดงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ และสามารถขยายผลต่อไปในด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยเฉพาะการนวดเพื่อสุขภาพที่ยังขาดมาตรฐานวิชาชีพและการบริการ รวมทั้งเพื่อสำรวจและจัดเก็บข้อมูลด้านรายจ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และรายจ่ายหลักที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในสาขานี้ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการได้พัฒนาปรับปรุงการให้บริการเพื่อสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว



โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร ของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาและปรับปรุงหลักเกณฑ์ ให้บริการสุขภาพน้ำพุร้อน น้ำพุแร่ในศูนย์เวลเนส ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว และองค์ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพ ด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทยเลือกพร้อมทั้งประเมินศูนย์เวลเนสให้เป็น Thainess Wellness Destination ที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยและมีอัตลักษณ์เฉพาะแต่ละพื้นที่ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อการสร้างสุขภาพ สร้างเศรษฐกิจ และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน และเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศให้เยี่ยมชม เอกลักษณ์ความเป็นไทย

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานบุคลากรและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมถึงการเสริมสร้างความปลอดภัยและคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้ มาตรฐานสากล โดยได้ดำเนินโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ด้านเวลเนส การยกระดับมาตรฐาน การแพทย์แผนไทยและการนวดไทย การควบคุมกำกับมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ และการส่งเสริม ผลลัพธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น ได้อย่างต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน อาทิ การขาดนิยามกลางของคำว่า Wellness ในระดับประเทศ ซึ่งทำให้การรวบรวมข้อมูล การจำแนกกิจกรรม และการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของสาขานี้ไม่สามารถสะท้อน ภาพรวมที่แท้จริงได้ นำไปสู่ความไม่สอดคล้องของข้อมูลระหว่างหน่วยงาน นอกจากนี้ ยังไม่มีหน่วยงานกลาง ในการกำกับ ดูแล และประสานงานเชิงนโยบาย ทำให้การบริหารจัดการทั้งด้านมาตรฐาน คุณภาพบริการ และการตลาดเกิดความซ้ำซ้อนและขาดทิศทางชัดเจน ขณะเดียวกันการแข่งขันในตลาดท่องเที่ยวสุขภาพ ระดับโลกมีมากขึ้น โดยหลายประเทศมีการพัฒนาคุณภาพบริการและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหนือกว่า ประเทศไทย ประกอบกับภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มี ต่อประเทศไทยยังเป็นปัจจัยฉุดรั้งความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงให้เดินทางเข้ามาให้ประเทศ เพิ่มขึ้น รวมทั้ง กฎหมายและขั้นตอนการอนุญาตที่ยังไม่สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ Wellness ยุคใหม่ อาทิ Tele-wellness หรือบริการสุขภาพเฉพาะบุคคล ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยเผชิญต้นทุนสูง และไม่สามารถพัฒนาบริการใหม่ได้ทันต่อความต้องการของตลาด

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ถึงแม้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้นจะบรรลุตามค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนดแล้ว หากแต่ในสถานการณ์ พ.ศ. 2568 แ่่งต่ำกว่าปีก่อนหน้าและสูงกว่าค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 ดังนั้น เพื่อให้ยังคงสามารถบรรลุเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ การจัดทำนิยามกลางและกรอบมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ เพื่อแก้ไขปัญหาความคลาดเคลื่อนของข้อมูลและสนับสนุนการกำหนดมาตรการส่งเสริมที่ตรง กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานบริการและสมรรถนะบุคลากรด้านสุขภาพและแพทย์แผนไทย ให้สอดคล้องกับแนวโน้มบริการสุขภาพสมัยใหม่ รวมถึงควรปรับปรุงกฎหมายและขั้นตอนการอนุญาต ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาบริการสุขภาพรูปแบบใหม่ให้มีความทันสมัย และเอื้อต่อการประกอบธุรกิจบริการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากขึ้น



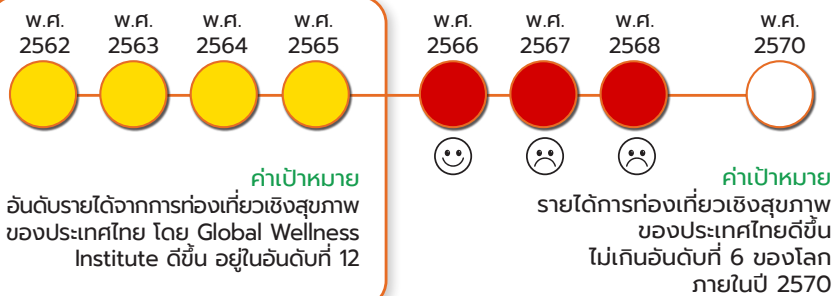
050302

แผนแม่บทย่อย : การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ของประเทศไทย

Y1 050302



หมายเหตุ **เป้าหมาย 050302 สถานการณ์ W.ศ. 2566-2567 (ข้อมูล W.ศ. 2565 -2566) พิจารณาจากการจัดอันดับรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จัดทำโดยสถาบันด้านสุขภาพสากล ทั้งนี้ ตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏให้เห็นในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 - 2567

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

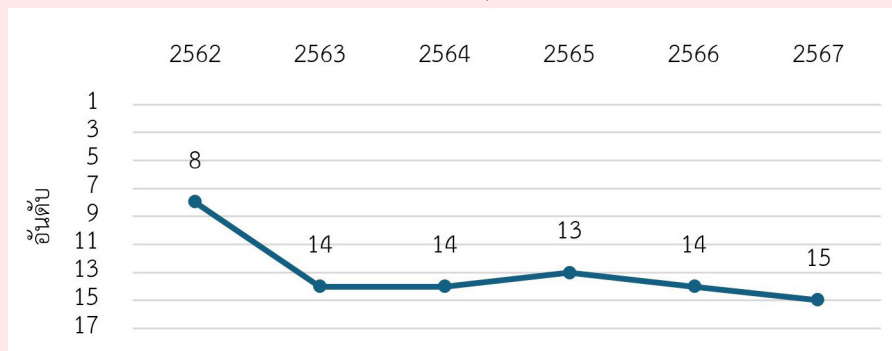
ตัวชี้วัด :	รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้น* (อันดับ)				
050302	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ W.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย W.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย W.ศ. 2570
	W.ศ. 2566	W.ศ. 2567			
	(ข้อมูล W.ศ. 2565) อันดับที่ 13 ของโลก (ทั้งหมด 218 ประเทศ) (revised)**	(ข้อมูล W.ศ. 2566) อันดับที่ 14 ของโลก (ทั้งหมด 218 ประเทศ) (revised)**	(ข้อมูล W.ศ. 2567) อันดับที่ 15 ของโลก (ทั้งหมด 218 ประเทศ)	ไม่เกิน อันดับที่ 12 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 6 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 7.69 😊	แย่ลง ร้อยละ 7.14 😞	แย่ลง ร้อยละ 6.67 😞		
สถานการณ์พัฒนา W.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 25.00 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 150.00 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับวิกฤต ในการบรรลุเป้าหมาย

หมายเหตุ : *อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยมีค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น



อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย พิจารณาจากอันดับรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย จัดทำโดยสถาบันด้านสุขภาพสากล (Global Wellness Institute) โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย อยู่ในอันดับที่ 15 ของโลก จากทั้งหมด 218 ประเทศ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่อยู่ในอันดับที่ 14 ของโลก จากทั้งหมด 218 ประเทศ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนา แย่ลง คิดเป็นร้อยละ 6.67 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่เกินอันดับที่ 12 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 25.00 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับ ค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570 (ไม่เกินอันดับที่ 6 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 150.00 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)**

อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย



ที่มาของข้อมูล : สถาบันด้านสุขภาพสากล (Global Wellness Institute)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในพื้นที่ท่องเที่ยว การพัฒนาเมืองและแหล่งท่องเที่ยวให้รองรับบริการด้าน Wellness ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนยกระดับคุณภาพบริการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว รวมถึงพัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบข้อมูลให้สนับสนุนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม เป้าหมายนี้**ไม่มี**โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและยกระดับมาตรฐานการให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพควบคู่กับการขยายรูปแบบบริการมูลค่าสูงและการตลาดเฉพาะกลุ่ม ตลอดจนการส่งเสริมให้สถานประกอบการเข้าสู่มาตรฐานมากขึ้น รวมถึงพัฒนาระบบข้อมูลและการสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อคุณภาพบริการของไทย ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ



050302

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้นมีประเด็นที่สำคัญ อาทิ **ความไม่ครอบคลุมของฐานข้อมูลรายได้ตลอดห่วงโซ่มูลค่า** ซึ่งทำให้ข้อมูลที่ใช้ในการจัดอันดับระดับนานาชาติไม่สามารถสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของประเทศได้อย่างครบถ้วน รวมทั้ง **ผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพยังไม่มี ความหลากหลาย** และส่วนใหญ่ยังเน้นบริการด้านกายภาพ อาทิ สปาและการนวดไทย จึงไม่สามารถขยายไปสู่บริการสุขภาพเชิงลึกหรือเชิงป้องกันที่มีมูลค่าสูงได้อย่างเพียงพอ นอกจากนี้ **ความพร้อมของบุคลากรด้านสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพยังมีข้อจำกัดทั้งด้านมาตรฐานวิชาชีพ ความสามารถทางภาษา และภาพลักษณ์การให้บริการ** ส่งผลให้ประเทศไทยยังไม่สามารถแข่งขันได้เต็มศักยภาพกับประเทศที่มีความพร้อมด้านบริการสุขภาพในระดับสูงกว่า

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ในการจะทำให้อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้นบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ **พัฒนาฐานข้อมูลรายได้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่มูลค่า** เพื่อให้ข้อมูลที่ใช้ในการจัดอันดับสะท้อนศักยภาพของประเทศได้อย่างถูกต้องและลดข้อจำกัดด้านข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบัน ควบคู่กับการ **เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพที่มีมูลค่าเพิ่มสูง** เพื่อตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง นอกจากนี้ ควร **เร่งยกระดับสมรรถนะบุคลากรด้านสุขภาพและด้านการท่องเที่ยว** โดยเฉพาะ **มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะภาษา** เพื่อให้คุณภาพบริการสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล รวมทั้ง **พัฒนากลไกการตลาดเชิงรุก และสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย** เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

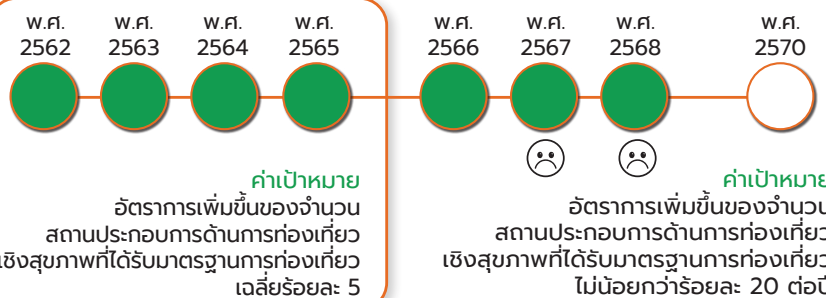


แผนแม่บทย่อย : การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
และบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

Y1 050303

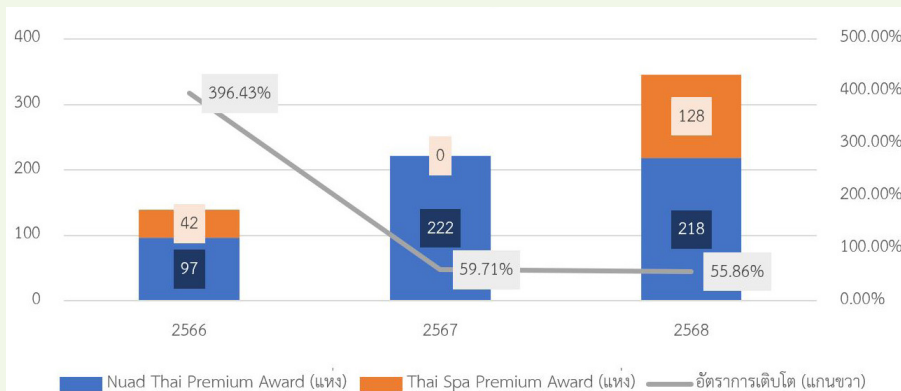


สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (ร้อยละต่อปี)				
050303	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) อัตราการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 396.42 (จำนวน 139 แห่ง)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อัตราการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 59.71 (จำนวน 222 แห่ง)	(ข้อมูล พ.ศ. 2568) อัตราการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.86 (จำนวน 346 แห่ง)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ไม่สามารถเปรียบเทียบ สถานการณ์พัฒนาได้ เนื่องจาก พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก ที่มีการจัดเก็บข้อมูล	แย่ลง ร้อยละ 84.94 ☹️	แย่ลง ร้อยละ 6.45 ☹️		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 279.30 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 279.30 ของค่าเป้าหมาย บรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้

สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้นพิจารณาจาก อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว จัดทำโดยกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ข้อมูล พ.ศ. 2568) พบว่า มีจำนวนสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ได้มาตรฐานผ่านเกณฑ์ Nuad Thai Premium Award จำนวน 346 แห่ง เทียบเท่าอัตราการเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 55.86 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ที่มีจำนวนสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ได้มาตรฐานผ่านเกณฑ์ Nuad Thai Premium Award จำนวน 222 แห่ง เทียบเท่าอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.71 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่แย่ง คัดเป็นร้อยละ 6.45 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2570 ซึ่งมีค่าเป้าหมายเดียวกัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 279.30 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)**

จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ที่ได้รับมาตรฐาน



ที่มาของข้อมูล : กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ ผ่านการยกระดับหลักเกณฑ์ การส่งเสริมเข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในสาขาที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาเส้นทางผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีความหลากหลายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เป้าหมายนี้**ไม่มี**โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการ การส่งเสริมให้เข้าสู่ระบบรับรอง และการสร้างความเชื่อมั่นต่อมาตรฐานด้านสุขภาพของประเทศ ซึ่งสะท้อนผ่านการดำเนินงานปี 2568 ที่มุ่งพัฒนาหลักเกณฑ์และระบบรับรอง การคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกด้านบริการสุขภาพ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์มาตรฐาน Thai World Class Spa และ Nuad Thai Premium ในวงกว้าง ที่เป็นการสนับสนุนให้สถานประกอบการฯ มีความพร้อมในการยกระดับสู่มาตรฐานระดับสากลและช่วยต่อยอดการยกระดับคุณภาพบริการเชิงสุขภาพของไทยให้มีความน่าเชื่อถือและแข่งขันได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ



ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน อาทิ การรับรองมาตรฐาน เช่น Thai World Class Spa และ Nuad Thai Premium ยังไม่สามารถสร้างความแตกต่างด้านรายได้หรือการตลาดได้อย่างแท้จริง ทำให้ผู้ประกอบการจำนวนมากขาดแรงจูงใจในการเข้าสู่มาตรฐาน นอกจากนี้ สถานประกอบการขนาดกลาง ขนาดเล็ก และระดับชุมชนยังประสบข้อจำกัดด้านงบประมาณและศักยภาพในการปรับปรุงสถานที่ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด ขณะเดียวกันขั้นตอนด้านกฎหมายและใบอนุญาตประกอบกิจการด้านสุขภาพยังมีความซับซ้อน ส่งผลให้การเปิดกิจการใหม่ทำได้ยาก รวมทั้งการประชาสัมพันธ์มาตรฐานไทยในตลาดต่างประเทศยังไม่แพร่หลาย ทำให้มาตรฐานของไทยยังไม่ได้รับการยอมรับ ตลอดจนการขาดทักษะสำคัญของแรงงานในสถานประกอบการ โดยเฉพาะทักษะบริการ การจัดการความปลอดภัย และการใช้ภาษาที่สาม เป็นปัจจัยสำคัญที่ต่อคุณภาพบริการและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ถึงแม้สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้นจะบรรลุตามค่าเป้าหมายตามที่กำหนดแล้ว หากแต่ในสถานการณ์ พ.ศ. 2568 แล่งกว่าปีก่อนหน้าและสูงกว่าค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 ดังนั้น เพื่อให้ยังคงสามารถบรรลุเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ ปรับปรุงมาตรฐานให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมทั้งสนับสนุนผู้ประกอบการฯ ทุกระดับให้สามารถยกระดับสถานที่และบริการได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ ควรพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านภาษา การสื่อสารทางการแพทย์ และการจัดการความปลอดภัยเพื่อให้บริการมีคุณภาพและน่าเชื่อถือ ควบคู่กับการลดความซับซ้อนของกฎหมายและขั้นตอนใบอนุญาตด้านสุขภาพ เพื่อให้เอื้อต่อการเปิดและพัฒนากิจการสุขภาพให้มีคุณภาพมากขึ้น อีกทั้งควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์มาตรฐานไทยในระดับนานาชาติร่วมกับแพลตฟอร์มตัวกลางของการท่องเที่ยวออนไลน์ (Online Travel Agency) เพื่อเพิ่มการยอมรับของสถานประกอบการไทยในตลาดโลก



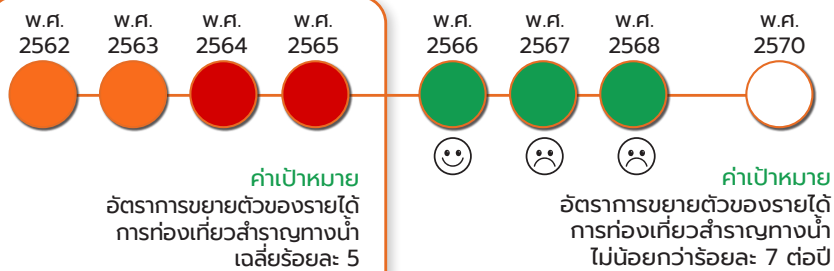
050401

แผนแม่บทย่อย : การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

Y1 050401



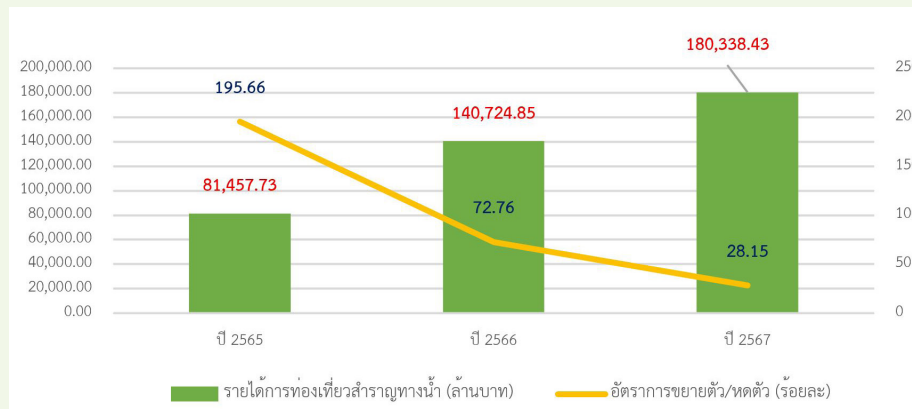
หมายเหตุ **เป้าหมาย 050401 สถานการณ์ พ.ศ. 2566 -2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2565-2566) พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏให้เห็นในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566-2567

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (ร้อยละต่อปี)				
050401	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัว ร้อยละ 195.66 (รายได้ 81,457.73 ล้านบาท) (revised)**	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัว ร้อยละ 72.76 (รายได้ 140,724.85 ล้านบาท) (revised)**	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัว ร้อยละ 28.15 (รายได้ 180,338.43 ล้านบาท)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 474.11 😊	แย่ลง ร้อยละ 62.81 😞	แย่ลง ร้อยละ 61.31 😞		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 402.14 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 402.14 ของค่าเป้าหมาย บรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้



รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของรายได้ การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ จัดทำโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า มีรายได้ 180,338.43 ล้านบาท เทียบเท่าอัตราการขยายตัวคิดเป็น ร้อยละ 28.15 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่มีรายได้ 140,724.85 ล้านบาท เทียบเท่าอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 72.76 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแยลง คิดเป็น ร้อยละ 61.31 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2570 ซึ่งมีค่าเป้าหมายเดียวกัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 402.14 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้บรรลุ เป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)



ที่มาของข้อมูล : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวม หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาต่อยอดภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะธุรกิจเรือสำราญทางน้ำของไทย และทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำที่เกิดขึ้นทั่วโลก โดยมีโครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อาทิ **โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง เพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำอย่างยั่งยืน (Holistic Blue Leisure Destination)** ของกรมการท่องเที่ยว ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ให้รองรับ การท่องเที่ยวสำราญทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด BCG Model และ Blue Economy พร้อมทั้งออกแบบเส้นทาง พัฒนาสินค้าและบริการ และผลักดันให้แหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานระดับประเทศ และสากล เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสำราญทางทะเล **โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวสำราญ ทางน้ำ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาฐานข้อมูลสำมะโนธุรกิจการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำที่มีความละเอียด ครบถ้วน ตามห่วงโซ่คุณค่า และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม และนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำที่มีประสิทธิภาพและสามารถ ปฏิบัติได้จริง



050401

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้มีการพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำให้มีความหลากหลาย สร้างความเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางน้ำในภูมิภาค พยายามลดข้อจำกัดด้านกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวทางน้ำ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะบุคลากรเข้าสู่ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวทางน้ำเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน อาทิ การขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับเรือสำราญและนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะท่าเรือที่มีความสามารถในการรองรับการเข้าเทียบท่าขนาดใหญ่และสิ่งอำนวยความสะดวกในการตรวจลงตราคนเข้าเมืองของนักท่องเที่ยว ทำให้ศักยภาพในการเป็นประเทศต้นทางและปลายทางการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำของประเทศไทยมีน้อยกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค นอกจากนี้ ไทยยังเผชิญกับความท้าทายจากการบูรณาการระหว่างหน่วยงานรับผิดชอบ ที่ขาดการเชื่อมโยงการพัฒนาการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำอย่างเป็นองค์รวม โดยเฉพาะการวางแผนเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างจุดเทียบท่าต่าง ๆ และการเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในแผ่นดิน (Inland) กับจุดเทียบท่าเรือสำราญ ทำให้การกระจายนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำยังไม่ครอบคลุมภาคการท่องเที่ยวที่หลากหลายที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ถึงแม้รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้นจะบรรลุตามค่าเป้าหมายตามที่กำหนดแล้ว หากแต่ในสถานการณ์ พ.ศ. 2568 แ่่งต่ำกว่าปีก่อนหน้าและสูงกว่าค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 ดังนั้น เพื่อให้ยังคงสามารถบรรลุเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ให้มีความชัดเจนในการดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเร่งดำเนินการตามแผนงานดังกล่าวให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับต่อการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ รวมทั้งควรพัฒนาทักษะแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำให้มีมาตรฐานและพร้อมรองรับต่อการขยายตัวของการท่องเที่ยวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ การจัดทำแผนงานและเร่งรัดการดำเนินการตามแผนดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรมจะส่งเสริมให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันการเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำในระดับนานาชาติได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้นและเป็นการผลักดันในประเทศไทยเป็นจุดหมายการเดินทางในหลากหลายรูปแบบของภูมิภาค

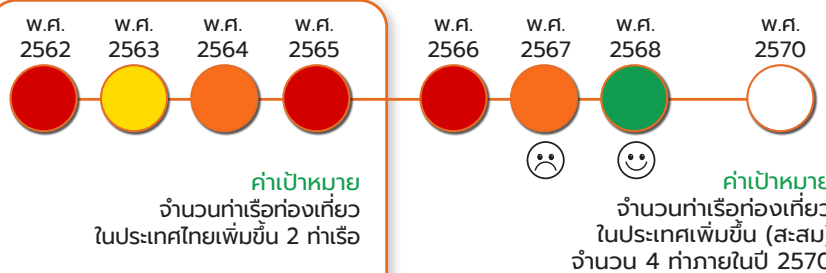


แผนแม่บทย่อย : การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยว ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

Y1 050402



สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

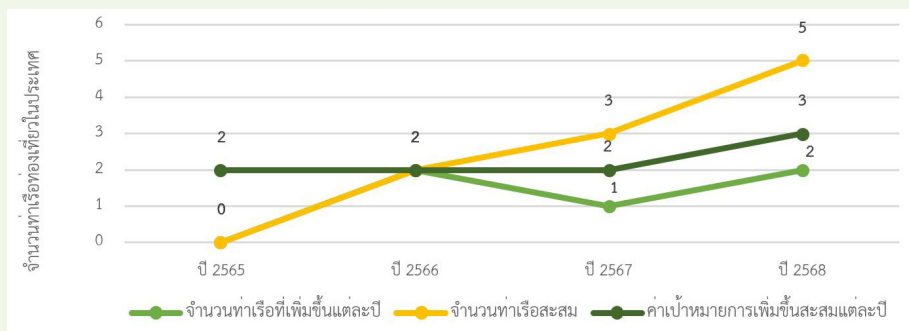
ตัวชี้วัด :	จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น (สะสม)				
050402	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) จำนวน 2 ท่า	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) เพิ่มขึ้น 1 ท่า (สะสม จำนวน 3 ท่า)	(ข้อมูล พ.ศ. 2568) เพิ่มขึ้น 2 ท่า (สะสม จำนวน 5 ท่า)	ไม่น้อยกว่า 3 ท่า	ไม่น้อยกว่า 4 ท่า*
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ไม่สามารถเปรียบเทียบ สถานการณ์ได้ เนื่องจาก พ.ศ. 2565 ไม่มีจำนวนท่าเรือท่องเที่ยว ที่สร้างแล้วเสร็จ	แยกลง ร้อยละ 50 ☹️	ดีขึ้น ร้อยละ 66.67 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566 - 2568) มีจำนวนท่าเรือ สะสม 5 ท่า	สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 166.67 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 125 ของค่าเป้าหมาย บรรลุค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้

หมายเหตุ *จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น เป็นการรวมสะสมไม่น้อยกว่า 4 ท่า ภายในปี 2570

050402

การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น พิจารณาจากจำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น (สะสม) จัดทำโดยกรมเจ้าท่า (ข้อมูล พ.ศ.2568) พบว่า มีจำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น จำนวน 2 ท่า ทำให้มีจำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยสะสมรวมทั้งหมด จำนวน 5 ท่า และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ที่มีจำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น จำนวน 1 ท่า สะสมจำนวน 3 ท่า สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 66.67 ในขณะเดียวกัน เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่น้อยกว่า 3 ท่า) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 166.67 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่น้อยกว่า 4 ท่า) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 125 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)**

จำนวนที่เพิ่มขึ้นของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศ



ที่มาของข้อมูล : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวขนาดกลางในการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวตอนในของแผ่นดิน นอกจากนี้ในปี 2568 ยังไม่มีการดำเนินการก่อสร้างท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวที่มีขนาดใหญ่ อาทิ ท่าเทียบเรือสำราญ และท่าเทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยวในบริเวณชายทะเล อย่างไรก็ตาม เป้าหมายนี้**ไม่มี**โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการเลือกพื้นที่เพื่อก่อสร้างและปรับปรุงท่าเรือท่องเที่ยวของภาครัฐ ซึ่งเป็นไปตามปัจจัยด้านศักยภาพของพื้นที่ จำนวนนักท่องเที่ยวผู้ให้บริการและความคุ้มค่าด้านผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ



ประเด็นท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน อาทิ การขาดแผนงานพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยวขนาดใหญ่ตามศักยภาพที่แท้จริงของพื้นที่ที่เหมาะสมกับการเป็นท่าเรือท่องเที่ยว ในขณะเดียวกันยังมีอุปสรรคด้านการบริหารจัดการพื้นที่ให้มีความเหมาะสมต่อการก่อสร้างท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งกฎระเบียบและความซับซ้อนในการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการได้รับการยอมรับจากชุมชนและประชาชนในท้องถิ่นในการเข้ามาพัฒนาพื้นที่ให้เป็นท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ถึงแม้การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจะบรรลุตามค่าเป้าหมายตามที่กำหนดแล้ว เพื่อให้ยังคงสามารถบรรลุเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ ขับเคลื่อนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางน้ำ โดยเฉพาะท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวที่อยู่ในแผนงานของแต่ละหน่วยงานให้เป็นการดำเนินงานระยะเร่งด่วน เพื่อให้การเพิ่มขึ้นของจำนวนท่าเรือเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องต่อการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ นอกจากนี้ เพื่อให้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการวางแผนร่วมกันอย่างเป็นระบบในการลงทุนเพื่อก่อสร้างและพัฒนายกระดับท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวในระยะกลางและระยะยาว และสามารถพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายแวะพักสำคัญของเรือสำราญขนาดใหญ่ในภูมิภาค



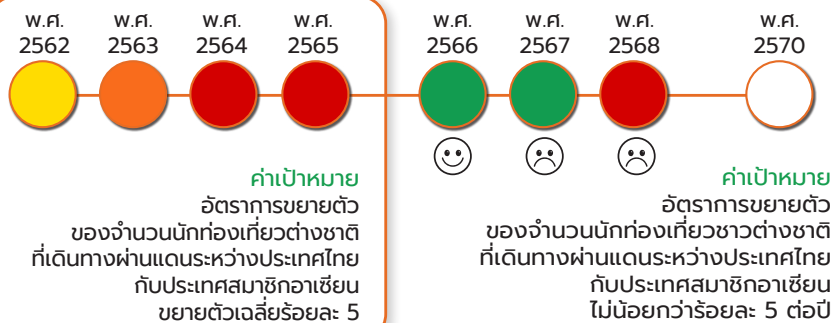
050501

แผนแม่บทย่อย : การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อทางการเดินทาง
ของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

Y1 050501



หมายเหตุ **เป้าหมาย 050501 สถานการณ์ ว.ศ. 2566 - 2567 พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏให้เห็นในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 - 2567

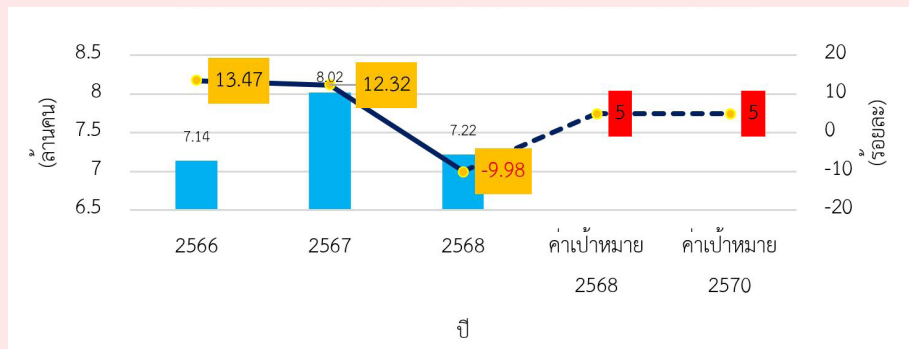
สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (ร้อยละต่อปี)				
050501	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ ว.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย ว.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย ว.ศ. 2570
	ว.ศ. 2566	ว.ศ. 2567			
	(ข้อมูล ว.ศ. 2566) ขยายตัว ร้อยละ 13.47 (จำนวนนักท่องเที่ยว 7.14 ล้านคน) (revised)**	(ข้อมูล ว.ศ. 2567) ขยายตัว ร้อยละ 12.32 (จำนวนนักท่องเที่ยว 8.02 ล้านคน) (revised)**	(ข้อมูล ว.ศ. 2568) หดตัว ร้อยละ 9.98 (จำนวนนักท่องเที่ยว 7.22 ล้านคน)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 90.84 	แย่ลง ร้อยละ 8.54 	แย่ลง ร้อยละ 181.01 		
สถานการณ์พัฒนา ว.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 199.60 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 199.60 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับวิกฤต ในการบรรลุเป้าหมาย



ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน จัดทำโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อมูล พ.ศ. 2568) พบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนอยู่ที่ 7.22 ล้านคน เทียบเท่ากับอัตราการหดตัวร้อยละ 9.98 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยว จำนวน 8.02 ล้านคน เทียบเท่าอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 12.32 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่งชิง คิดเป็นร้อยละ 181.01 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2570 ซึ่งมีค่าเป้าหมายเดียวกัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 199.60 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)**

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจากประเทศสมาชิกอาเซียน



ที่มาของข้อมูล : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับศักยภาพภาคการท่องเที่ยว การเพิ่มคุณภาพมาตรฐานบริการ และการสร้างความเชื่อมโยงการเดินทางระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อส่งเสริมการฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยมีโครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อาทิ โครงการท่องเที่ยวทางโครทางมันส์ฉบับสร้างสรรค์ไปกับเส้นทาง 5F เชื่อมโยงไทย - ลาว - จีนตอนใต้ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ของกรมการท่องเที่ยว ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว พร้อมทั้งดำเนินการตรวจประเมินรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและอาเซียน เพื่อยกระดับคุณภาพบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้ได้มาตรฐานสากล โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมต่อเพื่อรองรับตลาดท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาเส้นทางและรูปแบบการท่องเที่ยวเฉพาะที่เหมาะสมกับศักยภาพของภูมิภาคและอนุภูมิภาคอาเซียน รวมถึงประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์ม และฝึกอบรมแรงงาน เพื่อรองรับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวชายแดน หลังสถานการณ์โควิด-19 โครงการพัฒนาระบบรางชุมทางหาดใหญ่สู่การเป็น HUB ด้านการท่องเที่ยวทางราง ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ซึ่งมุ่งเน้นปรับปรุง และพัฒนาศักยภาพเส้นทางท่องเที่ยวทางรางชุมทางหาดใหญ่และพื้นที่เชื่อมโยงให้เป็นศูนย์กลาง (HUB) ในการเชื่อมต่อการเดินทางและระบบรางในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา



050501

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ประกอบสำคัญของภาคการท่องเที่ยวในหลายด้านโดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเดินทาง เช่น การพัฒนาระบบรางเพื่อเชื่อมโยงการเดินทางระหว่างเมืองและระหว่างประเทศ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยเส้นทางซอฟต์แวร์ ซึ่งช่วยสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับพื้นที่ท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมต่อเพื่อรองรับตลาดในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค ตลอดจนการยกระดับมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยวและการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาค โดยการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพบริการและการส่งเสริมความเชื่อมโยงการเดินทางและการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติในด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน มีประเด็นที่สำคัญ อาทิ **ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและด้านพรมแดนที่ยังไม่เอื้อต่อการเดินทางแบบไร้รอยต่อ ความล่าช้าในขั้นตอนตรวจคนเข้าเมืองและระบบเชื่อมต่อระหว่างประเทศที่ยังไม่สมบูรณ์** ขณะเดียวกันสถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์และความไม่มั่นคงในบางพื้นที่ชายแดนของประเทศยังเป็นอุปสรรคต่อการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวข้ามพรมแดนอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ประเด็นด้านความปลอดภัยและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวที่ยังได้รับการสะท้อนในเชิงลบ และข้อจำกัดด้านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในประเทศและระหว่างประเทศอาเซียน ตลอดจนข้อจำกัดด้านศักยภาพของผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดนที่ยังไม่เข้มแข็ง เป็นปัจจัยที่ยังต้องได้รับการแก้ไขอย่างจริงจังเพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการเดินทางในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ในการจะทำให้ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ **พัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยในพื้นที่ท่องเที่ยว ระบบขนส่งสาธารณะ และด้านพรมแดน** ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานบริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ควรเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบตรวจคนเข้าเมืองให้มีความสะดวก รวดเร็ว และรองรับการเดินทางข้ามพรมแดนได้อย่างไร้รอยต่อ ตลอดจนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียนและอนุภูมิภาค นอกจากนี้ ควรมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์ความปลอดภัยและความพร้อมของประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการเดินทางระหว่างประเทศ ตลอดจนควรใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือของอาเซียนให้มากขึ้น ทั้งในด้านการประสานนโยบาย การเปิดเส้นทางท่องเที่ยวร่วม และการให้สิทธิประโยชน์พิเศษแก่นักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการเดินทางและขยายจำนวนนักท่องเที่ยวภายในภูมิภาค

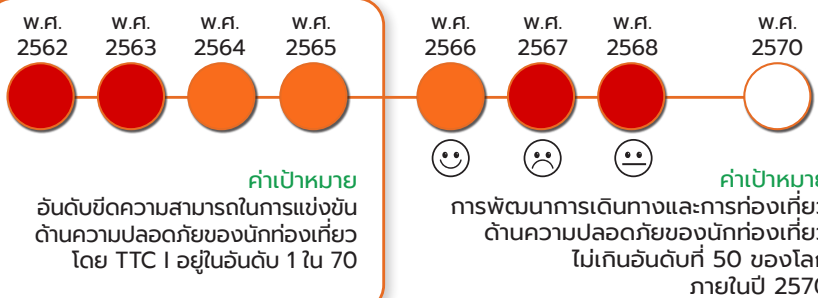


แผนแม่บทย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินมากขึ้น

Y1 050601



สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	การพัฒนากาเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว* (อันดับ)				
050601	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 86 ของโลก (จากทั้งหมด 117 ประเทศ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 102 ของโลก (จากทั้งหมด 119 ประเทศ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 102 ของโลก (จากทั้งหมด 119 ประเทศ)	ไม่เกินอันดับที่ 85 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 50 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.52 😊	แย่ลง คิดเป็นร้อยละ 18.60 ☹️	คงเดิม 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 83.33 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 49.02 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับวิกฤต ในการบรรลุเป้าหมาย

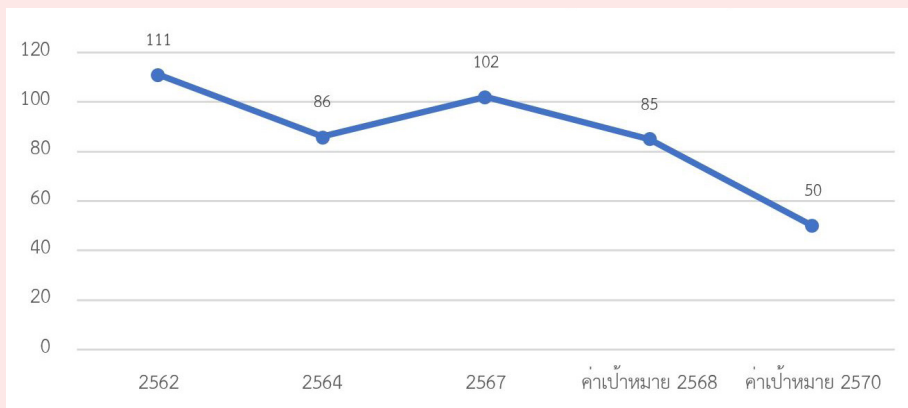
หมายเหตุ *อันดับการพัฒนากาเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวมีค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น ทั้งนี้ มีการประเมินจัดอันดับทุก ๆ 2 ปี โดย พ.ศ. 2565-2566 ไม่ได้มีการจัดเก็บข้อมูล เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19



050601

นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น พิจารณาจากการพัฒนาการเดินทาง และการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF) โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ.2567) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 102 ของโลก จากทั้งหมด 119 ประเทศ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ที่อยู่ในอันดับที่ 102 ของโลก จากทั้งหมด 119 ประเทศ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาคงเดิม ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่เกินอันดับที่ 85 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์ คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570 (ไม่เกินอันดับที่50 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 49.02 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)**

อันดับด้านความมั่นคงปลอดภัย (Safety and Security)



ที่มาของข้อมูล : สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านต่าง ๆ และการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้กับระบบในการส่งเสริมความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะระบบในการตรวจคนเข้าเมือง โดยมีโครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อาทิ **โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว** ของกรมการท่องเที่ยว ซึ่งมุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว พร้อมทั้งดำเนินการตรวจประเมินรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและอาเซียน เพื่อยกระดับคุณภาพบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้ได้มาตรฐานสากล **โครงการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากอุบัติเหตุทางรถจักรยานยนต์ที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ** ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมุ่งเน้นกำหนดแนวทางป้องกัน แก้ไขปัญหา และขั้นตอนการจัดการเมื่อเกิดอุบัติเหตุจากการให้เช่ารถจักรยานยนต์แก่นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งเผยแพร่และสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ยกระดับภาพลักษณ์ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ โครงการยกระดับการจัดการ “แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ปลอดภัย ไม่เสี่ยงโรค” ของกรมควบคุมโรค ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาสมรรถนะของระบบการจัดการภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุขของประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข



ระหว่างประเทศ (PHEIC) ให้สามารถเตรียมพร้อม ฝ่าระวัง และตอบโต้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบเฝ้าระวังของช่องทางเข้าออกระหว่างประเทศและด้านควบคุมโรคติดต่อให้เป็นไปตามกรอบของกฎอนามัยระหว่างประเทศ พ.ศ. 2548

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับ การขับเคลื่อนตามตัวชี้วัดโดยเฉพาะ การดำเนินงานด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การยกระดับมาตรฐานการจัดการให้ “เมืองไทยปลอดภัย” นอกจากนี้ ยังมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในภารกิจด้านความปลอดภัย เพื่อคัดกรองผู้เดินทางเข้าประเทศอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านความปลอดภัยร่วมกับระบบฐานข้อมูลอื่น ทำให้เกิดการพัฒนาระบบการแจ้งเตือนข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้นมีประเด็นที่สำคัญ อาทิ การที่ภาครัฐและหน่วยงานที่รับผิดชอบยังขาดความชัดเจนด้านนโยบายและแนวทางในการคุ้มครองความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวกลุ่มชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ผ่านการบริหารจัดการโดยกองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าเมืองของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อนำมาจัดซื้อประกันภัยให้กับนักท่องเที่ยวและบริหารจัดการระบบในการปกป้องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ทำให้ในปัจจุบันนักท่องเที่ยวยังขาดหลักประกันที่เป็นรูปธรรมในการรับรองความเสียหายที่อาจจะเกิดต่อชีวิตและทรัพย์สินในระหว่างเดินทางท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ในการจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้นบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ **เร่งประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการคุ้มครองความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในการจัดทำแผนบูรณาการร่วมกันเพื่อรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวในทุกมิติ** โดยภาครัฐควรเร่งดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบโดยเร็ว เพื่อให้สามารถนำงบประมาณจากการเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าว มาใช้ในการบริหารจัดการกระบวนการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะการจัดซื้อประกันเพื่อรับรองความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว



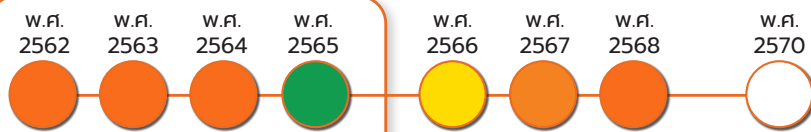
050602

แผนแม่บทย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว มีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น

Y1 050602



คำเป้าหมาย
อันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
ด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ
โดย TTCI อยู่ในอันดับ 1 ใน 50

- คำเป้าหมาย**
- 1) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว
ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง
ทางอากาศ ไม่เกินอันดับที่ 12 ของโลก
ภายในปี 2570
 - 2) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว
ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง
ทางบกและทางทะเล ไม่เกินอันดับที่ 45
ของโลก ภายในปี 2570
 - 3) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว
ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการ
ด้านการท่องเที่ยว ไม่เกินอันดับที่ 14
ของโลกภายในปี 2570

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	1. การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ* (อันดับ)				
050602	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 12 ของโลก (ทั้งหมด 117 ประเทศ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 22 ของโลก (ทั้งหมด 119 ประเทศ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 22 ของโลก (ทั้งหมด 119 ประเทศ)	ไม่เกินอันดับที่ 19 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 12 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 45.45 😊	แย่ลง ร้อยละ 83.33 😞	คงเดิม 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 86.36 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 54.55 ของค่าเป้าหมาย



ตัวชี้วัด :	2. การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล* (อันดับ)				
050602	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 50 ของโลก (ทั้งหมด 117 ประเทศ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 46 ของโลก (ทั้งหมด 119 ประเทศ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 46 ของโลก (ทั้งหมด 119 ประเทศ)	ไม่เกินอันดับที่ 45 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 45 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 30.56 😊	ดีขึ้น ร้อยละ 8.00 😊	คงเดิม 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 97.83	คิดเป็นร้อยละ 97.83 ของค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด :	3 การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว* (อันดับ)				
050602	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 76 ของโลก (ทั้งหมด 117 ประเทศ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 81 ของโลก (ทั้งหมด 119 ประเทศ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 81 ของโลก (ทั้งหมด 119 ประเทศ)	ไม่เกินอันดับที่ 59 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 14 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	แย่ลง ร้อยละ 6.58 😞	แย่ลง ร้อยละ 6.58 😞	คงเดิม 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 72.84 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 17.28 ของค่าเป้าหมาย
ภาพรวมสถานการณ์บรรลุเป้าหมาย พ.ศ. 2570 มีค่าเฉลี่ยของทั้ง 3 ตัวชี้วัด *หมายเหตุ : การคำนวณสถานการณ์บรรลุเป้าหมาย สำหรับตัวชี้วัดที่มีค่าเกินร้อยละ 100 จะกำหนดให้เป็น 100 โดยมีการคำนวณ ดังนี้ $\left(\frac{54.55 + 97.83 + 17.28}{3} \right)$					คิดเป็นร้อยละ 56.55 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับเสี่ยง ในการบรรลุเป้าหมาย

หมายเหตุ *อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวได้แก่ (1) ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ (2) ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล และ (3) ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว ที่มีค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น ทั้งนี้ มีการประเมินจัดอันดับทุก ๆ 2 ปีโดย พ.ศ. 2565-2566 ไม่ได้มีการจัดเก็บข้อมูล เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19

โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น พิจารณาจาก 3 ตัวชี้วัด ได้แก่

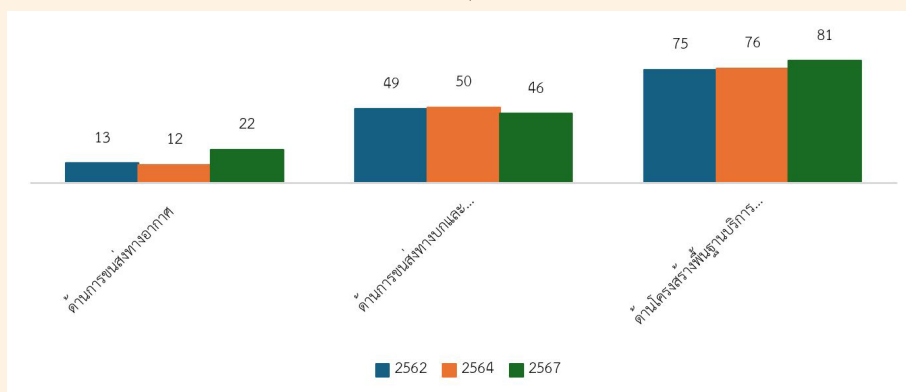
1) **การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่งทางอากาศ** จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 22 ของโลก จากทั้งหมด 119 ประเทศ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ที่อยู่ในอันดับ 22 ของโลก จากทั้งหมด 119 ประเทศ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาคงเดิม ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่เกินอันดับที่ 19 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 86.36 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570 (ไม่เกินอันดับที่ 12 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 54.55 ของค่าเป้าหมาย

2) **การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล** จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 46 ของโลก จากทั้งหมด 119 ประเทศ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ที่อยู่ในอันดับ 46 ของโลก จากทั้งหมด 119 ประเทศ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาคงเดิม ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่เกินอันดับที่ 45 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 97.83 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570 (ไม่เกินอันดับที่ 45 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 97.83 ของค่าเป้าหมาย

3) **การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว** จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 81 ของโลก จากทั้งหมด 119 ประเทศ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ที่อยู่ในอันดับ 81 ของโลก จากทั้งหมด 119 ประเทศ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาคงเดิม ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่เกินอันดับที่ 59 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 72.84 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570 (ไม่เกินอันดับที่ 14 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 17.28 ของค่าเป้าหมาย

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาภาพรวมของสถานการณ์การพัฒนาของเป้าหมายที่เป็นการเฉลี่ยทั้ง 3 ตัวชี้วัด พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 56.55 ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)**

โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว จำแนกตัวชี้วัด



ที่มาของข้อมูล : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ทั้งการปรับปรุงมาตรฐานเส้นทางคมนาคมเชื่อมระหว่างแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาระบบข้อมูลและฐานข้อมูล เพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ และการยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐานสากล อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้นานพาหนะพลังงานสะอาด ระบบขนส่งสาธารณะ และนวัตกรรม เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการฟื้นฟูและจัดการทรัพยากรชายฝั่งและพื้นที่ท่องเที่ยว ธรรมชาติให้มีความปลอดภัยและยั่งยืน อย่างไรก็ตาม เป้าหมายนี้ไม่มีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการยกระดับประสิทธิภาพระบบคมนาคม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และการเสริมความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในพื้นที่ท่องเที่ยว ควบคู่กับการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการผลักดันให้เกิดระบบฐานข้อมูลเชิงลึกและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น มีประเด็นที่สำคัญ อาทิ ความไม่ทั่วถึงของโครงสร้างพื้นฐานในหลายพื้นที่ และการเชื่อมโยงระหว่างเมืองหลักกับเมืองรองที่ยังไม่สมบูรณ์ รวมทั้งศักยภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานในพื้นที่ที่แตกต่างกันมาก ทำให้การพัฒนาไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร นอกจากนี้ ขาดเอกภาพในความร่วมมือระหว่างหน่วยงานส่งผลให้การดำเนินโครงการในเชิงบูรณาการมีความล่าช้า ตลอดจนการวางแผนพัฒนายังขาดเครื่องมือ ข้อมูลและเทคโนโลยีที่เหมาะสม จึงทำให้การดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายเกิดความล่าช้าและไม่เต็มประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ในการจะทำให้โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้นบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะการเร่งพัฒนาความเชื่อมโยงของโครงข่ายคมนาคมและการบริหารจัดการการเข้าออกสู่แหล่งท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองนำเที่ยวเพื่อแก้ปัญหาคอขวดและลดความเหลื่อมล้ำของพื้นที่ รวมทั้งปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน อาทิ ห้องน้ำสาธารณะทางเดินเท้า จุดพักริมทาง ระบบขนส่งสาธารณะ และระบบป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และยกระดับความปลอดภัยในพื้นที่ นอกจากนี้ ควรพัฒนาระบบข้อมูลกลางและแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ วางแผน และบริหารจัดการแบบเชิงรุกควบคู่กับส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับการท่องเที่ยว การออกแบบการให้บริการเพื่อการเข้าถึงของทุกกลุ่ม (Universal Design) และระบบติดตามคุณภาพมาตรฐานบริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่น่าประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน



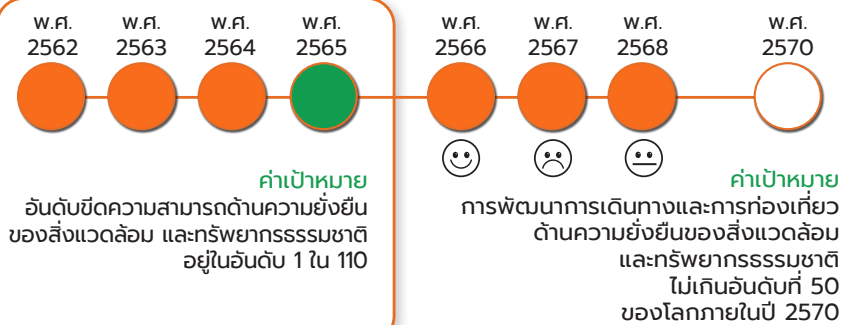
050603

แผนแม่บทย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

Y1 050603



สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

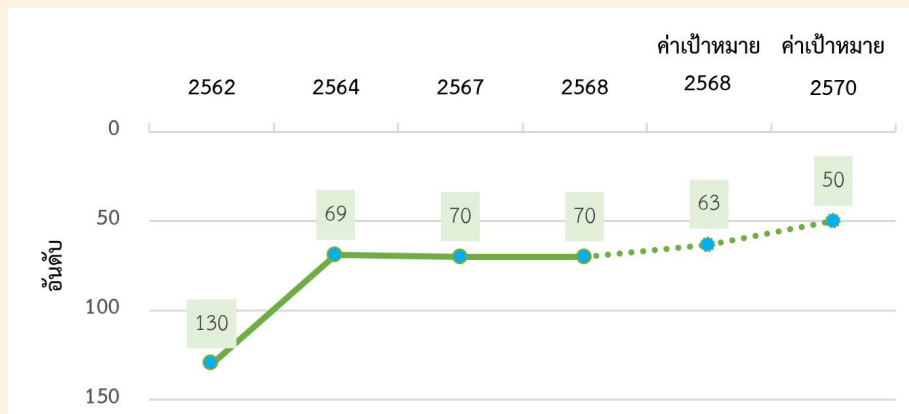
ตัวชี้วัด :	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ* (อันดับ)				
050603	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 69 ของโลก (จากทั้งหมด 117 ประเทศ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 70 ของโลก (จากทั้งหมด 119 ประเทศ)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 70 ของโลก (จากทั้งหมด 119 ประเทศ)	ไม่เกินอันดับที่ 63 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 50 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ดีขึ้น ร้อยละ 46.92 😊	แย่ลง ร้อยละ 145 😞	คงเดิม 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2568 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 90.00 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 71.43 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับเสี่ยง ในการบรรลุเป้าหมาย

หมายเหตุ : *อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติมีค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น
ทั้งนี้ มีการประเมินจัดอันดับทุก ๆ 2 ปี โดย พ.ศ. 2565-2566 ไม่ได้มีการจัดเก็บข้อมูล เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19



การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น พิจารณาจาก อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 70 ของโลก จากทั้งหมด 119 ประเทศ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) ที่อยู่ในอันดับ 70 ของโลก จากทั้งหมด 119 ประเทศ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาคงเดิม ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 (ไม่เกินอันดับที่ 63 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 90.00 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ.2570 (ไม่เกินอันดับที่ 50 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 71.43 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)**

อันดับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)



ที่มาของข้อมูล : สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2568 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการดำเนินการในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีโครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คือ **โครงการพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน BCG Model** ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาระดับ และปรับปรุงแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง BCG Model ให้เกิดต้นแบบที่สามารถเชื่อมโยงสู่ตลาดมูลค่าสูง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการจูงใจทางธุรกิจเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านนวัตกรรม

นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567 หน่วยงานให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชนการยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมแนวคิดการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์และการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ



050603

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้นมีประเด็นที่สำคัญ อาทิ การขาดความรู้และจิตสำนึกที่ดีในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ไม่เป็นเอกภาพทำให้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมยังไม่สอดคล้องกัน การขาดฐานข้อมูลและระบบติดตามผลกระทบจากการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ รวมถึงการขาดแรงจูงใจและกลไกสนับสนุนให้ภาคเอกชนและชุมชนปรับเปลี่ยนสู่การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมีความท้าทายจากการท่องเที่ยวเกินขีดความสามารถของพื้นที่ (Overtourism) ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน การขาดโครงสร้างพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ ระบบจัดการขยะ น้ำเสีย และพลังงานสะอาด ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ในการจะทำให้การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้นบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ อาทิ จัดทำมาตรฐานกลางและระบบรับรองด้านความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น สภาการท่องเที่ยวยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council : GSTC) พัฒนากลไกบูรณาการนโยบายระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างเป็นเอกภาพ ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และชุมชนท้องถิ่น พร้อมกับการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลที่สามารถสะท้อนผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมมาตรการธุรกิจสีเขียว การใช้พลังงานสะอาด และการจัดการขยะและน้ำเสียอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสร้างการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในระยะยาว

