

เอกสารประกอบคำอธิบาย เป้าหมาย และตัวชี้วัด

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		
100001	คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจใน ความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการ ดำรงชีวิต สังคมไทย มีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ ประเทศมากขึ้น	- มุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ใช้กลไกทางสังคม เช่น ครอบครัว โรงเรียน วัด ชุมชน และสื่อ ในการ สร้างสภาพแวดล้อมให้คนไทยเป็น พลเมืองที่สมบูรณ์ มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็นวิถีการ ดำเนินชีวิต อาทิ การส่งเสริมให้คน ไทยมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต ความกตัญญู ความตระหนักถึง หน้าที่ต่อประโยชน์ส่วนรวม การมี วิจารณญาณที่ดี มีความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์และ ความโดดเด่นทั้งในด้านความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความมีไมตรี ความเป็นมิตร - โดยสะท้อนจากการเพิ่มขึ้นของดัชนี คุณธรรม 5 ประการ ได้แก่ (1) ความพอเพียง (2) ความมีวินัย รับผิดชอบ (3) ความกตัญญู (4) ความสุจริต (5) การมีจิตสาธารณะ	ค่าเฉลี่ยทุกองค์ประกอบของดัชนี คุณธรรม 5 ประการ (คะแนน ภายใน ปี 2570/2575/2580) ที่มา : ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ จัดทำโดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การ มหาชน) คำอธิบาย : ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ เป็นการวิเคราะห์แบบประเมินตนเอง และแบ่งกลุ่มตัวอย่างตาม 3 ช่วงวัย เพื่อสะท้อนพฤติกรรมตามวิถีชีวิตจริง โดยประกอบด้วย 1. ความพอเพียง รู้จักประมาณตน ใช้ชีวิตอย่างเรียบง่ายและสมดุล 2. ความมีวินัยและรับผิดชอบ ปฏิบัติ ตามกฎ ระเบียบ และรับผิดชอบ ต่อหน้าที่และการกระทำ 3. ความกตัญญู ระลึกถึงและตอบ แทนบุญคุณผู้มีพระคุณ 4. ความสุจริต ซื่อสัตย์ โปร่งใส ไม่ เอาเปรียบผู้อื่น 5. การมีจิตสาธารณะ คิดถึง ประโยชน์ส่วนรวม เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และช่วยเหลือสังคม วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลดัชนี คุณธรรม 5 ประการ ที่คำนวณจาก ผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ เพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	-	โดยค่าเป้าหมายคะแนนของ ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ต้องไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายใน ปีสุดท้ายในแต่ละห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่า 5.10 คะแนน ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่า 5.56 คะแนน ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576 - 2580 : ไม่น้อยกว่า 6.00 คะแนน ภายในปี 2580 ทั้งนี้ การกำหนดค่าเป้าหมาย เป็นค่าคะแนน ณ ปีที่สิ้นสุด ของแต่ละห้วงห้าปี (ไม่ได้เป็น การเฉลี่ยของทุกปีในแต่ละ ห้วง)	สถานการณ์ค่าเฉลี่ยทุก องค์ประกอบของดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ดังนี้ พ.ศ. 2567 4.32 คะแนน พ.ศ. 2566 4.73 คะแนน พ.ศ. 2565 4.43 คะแนน

แผนแม่บทประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
100101	คนไทยเป็นมนุษย์ที่ สมบูรณ์ มีความพร้อม ในทุกมิติ ตามมาตรฐาน และสมดุลทั้งด้าน สติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณ ที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติ ตน ปรับตัวเข้ากับ สภาพแวดล้อมดีขึ้น	● การส่งเสริมให้คนไทย มีการปฏิบัติตนที่สะท้อน การมีคุณธรรม จริยธรรมใน ทุก ๆ ช่วงวัย เริ่มตั้งแต่การ เลี้ยงดูในครอบครัว การจัดการเรียนการสอนทั้ง ในและนอกสถานศึกษา รวมถึงการสร้างควม เข้มแข็งให้กับชุมชนและ สถาบันทางศาสนาเพื่อ เผยแพร่หลักคำสอนที่ดีงาม ให้แก่ประชาชน ● โดยสะท้อนจากการเพิ่มขึ้น ของร้อยละผลการสำรวจ ความคิดเห็นของประชากร อายุ 13 ปี ขึ้นไป มีกิจกรรม การปฏิบัติตนสะท้อนการมี คุณธรรม และคะแนน ต้นทุนชีวิตเด็ก และเยาวชน ไทย	1. ร้อยละประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อน การมีคุณธรรม จริยธรรม (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : รายงานผลการสำรวจความ คิดเห็นของประชากรอายุ 13 ปี ขึ้น ไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนสะท้อน การมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น จัดทำโดย กระทรวงวัฒนธรรม คำอธิบาย : ใช้ผลการสำรวจ สถานการณ์คุณธรรมของคนไทย 3 ช่วงวัย คือ อายุระหว่าง 13-24 ปี 25-40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลร้อยละ ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อน การมีคุณธรรม จริยธรรม ที่คำนวณ จากผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ ร้อยละประชากรอายุ 13 ปีขึ้น ไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่ สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	-	โดยค่าเป้าหมายร้อยละ ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มี กิจกรรมการปฏิบัติตนที่ สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ค่าเป้าหมายในปีสุดท้าย ในแต่ละห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : เพิ่มขึ้นเป็น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 97 ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571 - 2575 : เพิ่มขึ้นเป็น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98 ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576 - 2580 : เพิ่มขึ้นเป็น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 99 ภายในปี 2580 ทั้งนี้ การกำหนดค่าเป้าหมาย เป็นค่าคะแนน ณ ปีที่สิ้นสุด ของแต่ละห้วงห้าปี (ไม่ได้เป็น การเฉลี่ยของทุกปีในแต่ละห้วง)	สถานการณ์ร้อยละประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติ ตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม ดังนี้ พ.ศ. 2567 ร้อยละ 92.06 พ.ศ. 2566 ร้อยละ 91.08 พ.ศ. 2565 ร้อยละ 90.18

แผนแม่บทประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			2. ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย (คะแนน ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยจัดทำโดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) คำอธิบาย : ใช้ค่าเป้าหมายจาก ผลรวมการสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย อายุระหว่าง 12-18 ปี ทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) พลังตัวตน 2) พลังครอบครัว 3) พลังสร้างปัญญา 4) พลังเพื่อนและกิจกรรม 5) พลังชุมชน วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ที่คำนวณจากผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	-	โดยค่าเป้าหมายคะแนนต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ต้องไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายในแต่ละห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่า 70 คะแนน ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576 - 2580 : ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน ภายในปี 2580 ทั้งนี้ การกำหนดค่าเป้าหมายเป็นค่าคะแนน ณ ปีที่สิ้นสุดของแต่ละห้วงห้าปี (ไม่ได้เป็นการเฉลี่ยของทุกปีในแต่ละห้วง)	สถานการณ์คะแนนต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ดังนี้ พ.ศ. 2567 77.25 คะแนน พ.ศ. 2566 80.5 คะแนน พ.ศ. 2565 76.97 คะแนน

แผนแม่บทประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
100201	ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	- การส่งเสริมให้ภาคธุรกิจมีบทบาทในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น รวมทั้งการเพิ่มจำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคม ซึ่งหมายถึง บริษัท ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือนิติบุคคลอื่น ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า หรือการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ - โดยสะท้อนจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (ร้อยละต่อปี) ที่มา : ข้อมูลจำนวนกิจการที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมจัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม คำอธิบาย : จำนวนของบริษัท ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือนิติบุคคลอื่น ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้าหรือการให้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และได้รับการจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ.2562 วิธีการคำนวณ : คิดอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม $G_N = \frac{(A - B)}{B} \times 100$ โดยที่ G_N = อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม A = จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมปีปัจจุบัน	-	โดยค่าเป้าหมายจำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ต้องมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละต่อปี ในแต่ละห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี พ.ศ. 2576 - 2580 : เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี ทั้งนี้ การกำหนดค่าเป้าหมายเป็นค่ารายปี เมื่อถึงปีที่สิ้นสุดของแต่ละห้วงห้าปี จะต้องมีการคำนวณจำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมสะสม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 148 จากปีฐานของห้วงนั้น ๆ (คิดแบบทบต้น)	สถานการณ์อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ดังนี้ พ.ศ. 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.22 (จำนวน 329 องค์กร) พ.ศ. 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.77 (จำนวน 267 องค์กร) พ.ศ. 2565 จำนวน 214 องค์กร ทั้งนี้ พ.ศ.2565 เป็นปีฐานของห้วง พ.ศ.2566 - 2570

แผนแม่บทประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			B = จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมปีก่อนหน้า โดยกำหนดค่าเป้าหมายเป็นร้อยละต่อปี (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี) ทั้งนี้ จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			
100301	สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็งสามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคมทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	- การส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศสามารถ เข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน สร้างข้อมูลและสื่อ ในรูปแบบที่หลากหลาย ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่าง ๆ โดยไม่ถูกรอบงำ และสามารถใช้อย่างเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม - โดยการบรรลุเป้าหมายสะท้อนจากสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (คะแนน ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : รายงานการสำรวจสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy : MIL) จัดทำโดย กรมประชาสัมพันธ์ คำอธิบาย : เป็นการวัดความสามารถของแต่ละบุคคลในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน สร้างข้อมูลและสื่อในรูปแบบที่หลากหลายและสร้างสรรค์ ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่าง ๆ โดยไม่ถูกรอบงำ พร้อมทั้งสามารถใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน	-	โดยค่าเป้าหมายคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ต้องไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายในแต่ละห่วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่า 70 คะแนน ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576 - 2580 : ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน ภายในปี 2580	สถานการณ์คะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ดังนี้ พ.ศ. 2567 83.32 คะแนน พ.ศ. 2566 82.05 คะแนน พ.ศ. 2565 - ทั้งนี้ พ.ศ. 2566 เป็นปีแรกที่มีการจัดเก็บข้อมูล

แผนแม่บทประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			และสังคม โดยมีการจัดแบ่งออกเป็น 3 ตัวชี้วัดหลัก ได้แก่ การเข้าถึง การประเมิน และการสร้าง วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศที่คำนวณจากผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น		ทั้งนี้ การกำหนดค่าเป้าหมายเป็นค่าคะแนน ณ ปีที่สิ้นสุดของแต่ละห่วงห้าปี (ไม่ได้เป็นการเฉลี่ยของทุกปีในแต่ละห่วง)	

หน่วยงานเจ้าภาพแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

รหัส	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	เจ้าภาพระดับ	หน่วยงาน
10	แผนแม่บทฯ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	จ.1	กระทรวงวัฒนธรรม
100001	คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคม ไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น	จ.2	กระทรวงวัฒนธรรม
100101	คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ ตามมาตรฐานและสมดุลงานด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น	จ.3	กระทรวงวัฒนธรรม
100201	ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	จ.3	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)
100301	สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	จ.3	กรมประชาสัมพันธ์