

เอกสารประกอบคำอธิบาย เป้าหมาย และตัวชี้วัด

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		
080001	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้นซึ่งสะท้อนได้จากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งนี้ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามนิยามในกฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 1. วิสาหกิจขนาดย่อม ได้แก่ กิจกรรมที่มีลักษณะ ดังนี้ (1.1) กิจกรรมผลิตสินค้าที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกินห้าสิบคนหรือมีรายได้ต่อปีไม่เกินหนึ่งร้อยล้านบาท (1.2) กิจกรรมให้บริการ กิจกรรมค้าส่ง หรือกิจการค้าปลีกที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกินสามสิบคนหรือมีรายได้ต่อปีไม่เกินห้าสิบล้านบาท	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ) ที่มา: จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) คำอธิบาย: ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คือ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมที่เกิดจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดย่อม และขนาดกลาง โดยคำนวณจากมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการขั้นสุดท้าย วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	-	โดยค่าเป้าหมายสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจะต้องมีสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละในแต่ ละช่วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 พ.ศ. 2571 - 2575 : มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 พ.ศ. 2576 - 2580 : มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	สถานการณ์สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ดังนี้ พ.ศ. 2567 อยู่ที่ร้อยละ 35.02 พ.ศ. 2566 อยู่ที่ร้อยละ 34.91 พ.ศ. 2565 อยู่ที่ร้อยละ 34.66

แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		
		2. วิสาหกิจขนาดกลางได้แก่ กิจกรรมที่มีลักษณะ ดังนี้ (2.1) กิจกรรมผลิตสินค้าที่มีจำนวนการจ้างงานเกินกว่าห้าสิบคนแต่ไม่เกินสองร้อยคน หรือมีรายได้ต่อปีเกินกว่าหนึ่งร้อยล้านบาทแต่ไม่เกินห้าร้อยล้านบาท (2.2) กิจกรรมให้บริการ กิจกรรมค้าส่ง หรือกิจกรรมค้าปลีก ที่มีจำนวนการจ้างงานเกินกว่าสามสิบคนแต่ไม่เกินหนึ่งร้อยคนหรือมีรายได้ต่อปีเกินกว่าห้าสิบล้านบาทแต่ไม่เกินสามร้อยล้านบาท				

แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		
080101	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยที่อยู่ในระยะเริ่มต้น (Early Stage) ซึ่งหมายถึงธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินงานระหว่าง 0-3 ปี มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ รวมถึงการเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจในภาคส่วนต่าง ๆ ของเศรษฐกิจไทย	อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ (เฉลี่ยร้อยละ) ที่มา: จัดทำโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คำอธิบาย: วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ คือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยที่อยู่ในระยะเริ่มต้น (Early Stage) ซึ่งหมายถึงธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินงานระหว่าง 0-3 ปี วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่เพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	-	โดยค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่จะต้องมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละในแต่ละช่วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 พ.ศ. 2571 - 2575 : เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 พ.ศ. 2576 - 2580 : เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 35	สถานการณ์อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ดังนี้ พ.ศ. 2567 ขยายตัวร้อยละ 6.19 พ.ศ. 2566 ขยายตัวร้อยละ 10.32 พ.ศ. 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.44

แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		
080102	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี ดิจิทัล ดีขึ้น	ผู้ประกอบการทุกระดับของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจที่อยู่ในช่วงขยายตัวมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการนำเครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และขยายช่องทางการเข้าถึงลูกค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมความเข้มแข็งและการเติบโตอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจ	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา: จัดทำโดยองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ (International Institute for Management Development (IMD)) คำอธิบาย: การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ที่จัดทำโดย IMD ประกอบด้วยประสิทธิภาพโดยรวมของระบบเศรษฐกิจ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของภาครัฐ ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ และโครงสร้างพื้นฐาน วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดีขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	-	โดยค่าเป้าหมายประเทศไทย ได้รับการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล จะต้อง มีอันดับไม่เกินค่าเป้าหมายใน ปีสุดท้ายของห้วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่เกินอันดับที่ 30 ของโลก ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่เกินอันดับที่ 25 ของโลก ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576 – 2580 : ไม่เกินอันดับที่ 20 ของโลก ภายในปี 2580	สถานการณ์ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลของไทย ดังนี้ พ.ศ. 2567 อยู่ในอันดับที่ 37 ของโลก พ.ศ. 2566 อยู่ในอันดับที่ 35 ของโลก พ.ศ. 2565 อยู่ในอันดับที่ 40 ของโลก

แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		
080201	สินเชื่อกิจการรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น	สถาบันการเงินภาครัฐและเอกชนทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการเปิดช่องทางให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ไม่เคยได้รับการอนุมัติสินเชื่อธุรกิจและอนุมัติวงเงิน มูลค่าสินเชื่อ หรือเงินกู้ยืมมาก่อนได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบและได้รับการอนุมัติวงเงินสินเชื่อหรือเงินกู้ยืมเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวสินเชื่อกิจการรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ (เฉลี่ยร้อยละ) ที่มา: จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย คำอธิบาย: สินเชื่อกิจการรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ คือ บริการทางการเงินที่สถาบันการเงินหรือธนาคารมอบให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเริ่มต้นธุรกิจ การขยายกิจการ หรือการเสริมสภาพคล่องทางการเงิน วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอัตราการขยายตัวสินเชื่อกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ ตัวชี้วัดข้างต้นยกเลิกการจัดเก็บ ทำให้มีการพิจารณาสถานการณ์นั้น ๆ โดยใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียง	อัตราการขยายตัวสินเชื่อกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉลี่ยร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา: จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย คำอธิบาย: สินเชื่อกิจการ คือ บริการทางการเงินที่สถาบันการเงินหรือธนาคารมอบให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเริ่มต้นธุรกิจ การขยายกิจการ หรือการเสริมสภาพคล่องทางการเงิน วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอัตราการขยายตัวสินเชื่อกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวสินเชื่อกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	โดยค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัวสินเชื่อกิจการรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่จะต้องมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละในแต่ละหัวง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 พ.ศ. 2571 - 2575 : เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 พ.ศ. 2576 – 2580 : เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	☒ ตัวชี้วัดเทียบเคียง สถานการณ์อัตราการขยายตัวสินเชื่อกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนี้ พ.ศ. 2567 หดตัวร้อยละ 3.29 พ.ศ. 2566 หดตัวร้อยละ 3.99 พ.ศ. 2565 หดตัวร้อยละ 2.36

แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		
080202	มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้น (Startup) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทที่สำคัญของตลาดทุนในการเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจเพื่อระดมเงินทุนไปใช้ในการดำเนินกิจการหรือขยายธุรกิจ	อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉลี่ยร้อยละ) ที่มา: จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คำอธิบาย: การระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมครอบคลุมทั้งในรูปแบบของตราสารทุน เช่น การออกหุ้นสามัญเพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป หรือเสนอขายให้นักลงทุนเฉพาะกลุ่ม และตราสารหนี้ เช่น หุ้นกู้หรือพันธบัตรที่ออกโดยบริษัท วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	-	โดยค่าเป้าหมายอัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะต้องมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละในแต่ละหัวง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 พ.ศ. 2571 - 2575 : เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 14 พ.ศ. 2576 – 2580 : เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 16	สถานการณ์อัตราการขยายตัวมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนี้ พ.ศ. 2567 หดตัวร้อยละ 2.45 พ.ศ. 2566 ขยายตัวร้อยละ 37.33 พ.ศ. 2565 ขยายตัวร้อยละ 215.60

แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		
080301	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	มูลค่าการค้าเงินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงการปรับตัวของผู้ประกอบการในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเข้าถึงตลาดได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งการทำธุรกรรมระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน (Business to Business: B2B) ระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภค (Business to Consumer: B2C) และระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค (Consumer to Consumer: C2C)	การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ต่อปี) ที่มา: จัดทำโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) (ETDA) คำอธิบาย: พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นการทำธุรกรรมซื้อขายหรือแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันเป็นสื่อในการนำเสนอสินค้าและบริการต่าง ๆ รวมถึงการติดต่อกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอัตราการขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตรามูลค่ามูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นสะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	-	โดยค่าเป้าหมายมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะต้องมีอัตราการขยายตัวในแต่ละห่วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : 1 เท่า พ.ศ. 2571 - 2575 : 1 เท่า พ.ศ. 2576 – 2580 : 1 เท่า	สถานการณ์อัตราการขยายตัวมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนี้ พ.ศ. 2567 ขยายตัวร้อยละ 7.84 พ.ศ. 2566 ขยายตัวร้อยละ 10.41 พ.ศ. 2565 ขยายตัวร้อยละ 8.16

แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		
080302	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น	ผู้ประกอบการในทุกระดับของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการพัฒนาและยกระดับความรู้ทักษะ และสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะความรู้ด้านกฎระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น พิกัดศุลกากร มาตรฐานสินค้า และมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี รวมถึง ทักษะในการเจรจาต่อรอง การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการส่งออก และการเข้าถึงข้อมูลตลาดต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวางกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา: จัดทำโดยองค์กรระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ(International Institute for Management Development (IMD)) คำอธิบาย: การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ที่จัดทำโดย IMD ประกอบด้วยประสิทธิภาพโดยรวมของระบบเศรษฐกิจ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของภาครัฐ ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ และโครงสร้างพื้นฐาน วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น		โดยค่าเป้าหมายประเทศไทยได้รับการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ จะต้องมียอดไม่เกินค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายของห่วง 5 ปี นั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่เกินอันดับที่ 5 ของโลก ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่เกินอันดับที่ 5 ของโลก ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576 – 2580 : ไม่เกินอันดับที่ 5 ของโลก ภายในปี 2580	สถานการณ์ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้ พ.ศ. 2567 อยู่ในอันดับที่ 6 ของโลก พ.ศ. 2566 อยู่ในอันดับที่ 29 ของโลก พ.ศ. 2565 อยู่ในอันดับที่ 37 ของโลก

แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		
080303	การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	การส่งออกสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผู้ประกอบการจำนวนมากเริ่มหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการส่งออก เช่น แพลตฟอร์ม E-commerce ที่ช่วยสนับสนุนการค้าข้ามพรมแดนและเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เช่น งานแสดงสินค้า การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และโครงการสนับสนุนจากภาครัฐ ซึ่งการเติบโตของการส่งออกสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการปรับตัวต่อการแข่งขันที่สูงขึ้นในเวทีโลก	สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ) ที่มา: จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) คำอธิบาย: การส่งออกสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คือ การที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำสินค้าหรือบริการที่ตนเองผลิตหรือจัดหาไปวางจำหน่ายหรือให้บริการแก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยเป็นการขยายตลาดจากในประเทศสู่ตลาดโลก ซึ่ง SME จะมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านการสร้างงาน สร้างรายได้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลสัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น		โดยค่าเป้าหมายสัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ จะต้องมียอดการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละในแต่ละช่วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 พ.ศ. 2571 - 2575 : เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 พ.ศ. 2576 - 2580 : เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	สถานการณ์สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ดังนี้ พ.ศ. 2567 อยู่ที่ร้อยละ 13.02 พ.ศ. 2566 อยู่ที่ร้อยละ 11.45 พ.ศ. 2565 อยู่ที่ร้อยละ 10.57

แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		
080401	อันดับนโยบายของ ภาครัฐที่มีต่อ วิสาหกิจและ ผู้ประกอบการ ด้านการสนับสนุน และความสอดคล้อง ของนโยบายดีขึ้น	ผลการประเมินความเชื่อมั่นของ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม ที่มีต่อภาครัฐ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการต่อบทบาทของภาครัฐ ในการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาและขับเคลื่อนวิสาหกิจในระยะ เริ่มต้น (Startup) โดยหนึ่งในปัจจัย สำคัญที่ส่งผลต่อระดับความเชื่อมั่น ของผู้ประกอบการ คือประสิทธิภาพใน การดำเนินมาตรการสนับสนุนของ ภาครัฐ ทั้งในด้านการให้คำปรึกษาทาง ธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งทุน การพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม การ สนับสนุนการขยายตลาด ตลอดจน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่เอื้อต่อการเริ่มต้นและขยายกิจการ ของวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น (Startup) และ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม	ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงาน ราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580) (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา: จัดทำโดยองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ (International Institute for Management Development (IMD)) คำอธิบาย: การจัดอันดับความสามารถในการ แข่งขันของประเทศไทย ที่จัดทำโดย IMD ประกอบด้วยประสิทธิภาพโดยรวมของระบบ เศรษฐกิจ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ของภาครัฐ ประสิทธิภาพการดำเนินงานของ ธุรกิจ และโครงสร้างพื้นฐาน วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอันดับ ความสามารถในการแข่งขันด้านประสิทธิภาพ การดำเนินงานของธุรกิจ ที่คำนวณจาก หน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจ และผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความ สอดคล้องของนโยบายที่ดีขึ้น สะท้อน สถานการณ์ที่ดีขึ้น	-	โดยค่าเป้าหมายประเทศไทย ได้รับการจัดอันดับนโยบาย ของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจ และผู้ประกอบการ ด้านการสนับสนุน และความสอดคล้องของ นโยบายจะต้องมีอันดับไม่ เกินค่าเป้าหมายในปีสุดท้าย ของห้วง 5 ปี นั้น ๆ ประกอบด้วย (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ ติดต่อกับหน่วยงาน ราชการเพื่อจัดตั้ง ธุรกิจ (2) กระบวนการในการ จัดตั้งธุรกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 : (1) ไม่เกินอันดับที่ 17 ของ โลก ภายในปี 2570 (2) ไม่เกินอันดับที่ 20 ของ โลก ภายในปี 2570	สถานการณ์ประเทศไทยได้รับ การจัดอันดับนโยบายของ ภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและ ผู้ประกอบการ ด้านการสนับสนุน และความสอดคล้องของ นโยบาย ประกอบด้วย (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ ติดต่อกับหน่วยงาน ราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ (2) กระบวนการในการ จัดตั้งธุรกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 : (1) อยู่ในอันดับที่ 20 ของ โลก (2) อยู่ในอันดับที่ 24 ของ โลก พ.ศ. 2571 - 2575 : (1) อยู่ในอันดับที่ 20 ของ โลก (2) อยู่ในอันดับที่ 24 ของ โลก

แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		
					พ.ศ. 2571 - 2575 : (1) ไม่เกินอันดับที่ 14 ของโลก ภายในปี 2575 (2) ไม่เกินอันดับที่ 17 ของโลก ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576 - 2580 : (1) ไม่เกินอันดับที่ 512 ของโลก ภายในปี 2580 (2) ไม่เกินอันดับที่ 15 ของโลก ภายในปี 2580	พ.ศ. 2576 - 2580 : (1) อยู่ในอันดับที่ 20 ของโลก (2) อยู่ในอันดับที่ 24 ของโลก

หน่วยงานเจ้าภาพแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

รหัส	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	เจ้าภาพระดับ	หน่วยงาน
08	แผนแม่บทฯ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	จ.1	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
080001	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	จ.2	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
080101	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	จ.3	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
080102	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น	จ.3	กระทรวงอุตสาหกรรม
080201	สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงการคลัง
080202	มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงการคลัง
080301	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงพาณิชย์
080302	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น	จ.3	กระทรวงพาณิชย์
080303	การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงพาณิชย์
080401	อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น	จ.3	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)