

เอกสารประกอบคำอธิบาย เป้าหมาย และตัวชี้วัด

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

(พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี)		
			ที่มาและคำอธิบาย	ที่มาและคำอธิบาย		
050001	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	มุ่งยกระดับภาคการท่องเที่ยวของไทยให้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเป้าหมายสะท้อนจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว ทั้งในมิติของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยวในประเทศที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม • ครอบคลุมมูลค่าของสินค้าและบริการทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในประเทศ รวมถึงรายได้จากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าบริการ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว • นอกจากนี้ ยังรวมถึงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ) ที่มา : ประมวลผลโดย สศช. โดยใช้ข้อมูล 1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว (Tourism GDP) ณ ราคาประจำปี จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ณ ราคาประจำปี จาก สศช. คำอธิบาย : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว หมายถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยวทั้งหมดภายในประเทศ ซึ่งรวมถึงรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การจ้างงานในภาคการท่องเที่ยว และภาษีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	-	โดยค่าเป้าหมายสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจะต้องมีสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละในแต่ละหัว 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566-2570 : มีสัดส่วนเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 พ.ศ. 2571-2575 : มีสัดส่วนเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 28 พ.ศ. 2576-2580 : มีสัดส่วนเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	สถานการณ์สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ดังนี้ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2567 มีสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 9.99 พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) สัดส่วนร้อยละ 12.74 พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) สัดส่วนร้อยละ 7.24 พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) สัดส่วนร้อยละ 2.20 ทั้งนี้ ข้อมูลมีความล่าช้ากว่า 1 ปี เช่น พ.ศ. 2567 ใช้ข้อมูล พ.ศ. 2566

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		ด้านการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายของภาครัฐในการ ส่งเสริมและจัดการการ ท่องเที่ยว และผลกระทบ ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจาก การท่องเที่ยวในภาพรวม เช่น การจ้างงานที่ เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว	วิธีการคำนวณ 1. การคำนวณหาสัดส่วนผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศด้านการ ท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศ $R = \frac{\text{Tourism GDP}}{\text{Total GDP}} \times 100$ โดยที่ Tourism GDP = ผลิตภัณฑ์มวล รวมภายในประเทศด้านการ ท่องเที่ยว (ล้านบาท) ณ ราคา ประจำปี Total GDP = ผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศ (ล้านบาท) ณ ราคาประจำปี 2. การคำนวณหาค่าสัดส่วนเฉลี่ย ร้อยละของ R (Tourism GDP/Total GDP x100) เพื่อ เทียบกับค่าเป้าหมายที่มีการ ดำเนินการตั้งแต่ 2 - 5 ปี $\text{AVG. (R)} = \frac{R_1 + R_2 + \dots + R_5}{N}$ โดยที่ $R = \frac{\text{Tourism GDP}}{\text{Total GDP}} \times 100$ N = จำนวนในแต่ละปี ในห้วง 5 ปีนั้น ๆ			

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			ทั้งนี้ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			
050002	รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น	มุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองในประเทศให้เพิ่มมากขึ้น สะท้อนจากการสร้างรายได้และกระจายการท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปยังเมืองรองเพิ่มขึ้น โดยที่เป้าหมายนี้ให้ความสำคัญกับการยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองให้มีอัตราการขยายตัวอยู่ในอัตราสูงกว่าการขยายตัวของการท่องเที่ยวในภาพรวม เพื่อเป็นการกระจายรายได้ท่องเที่ยวไปสู่เมืองรองที่ส่งผลทำให้เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือการสร้างรายได้ในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ) ที่มา : ประมวลผลโดย สศช. โดยใช้ - ข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรอง - ข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ จัดทำโดย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คำอธิบาย : เป็นรายได้ที่สำคัญจากนักท่องเที่ยวในเมืองรอง 55 จังหวัด ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าบริการ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	-	โดยค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศจะต้องเป็นการเฉลี่ยร้อยละการขยายตัวของอัตราการท่องเที่ยวเมืองรองสูงกว่าการขยายตัวของอัตราการท่องเที่ยวรวมของประเทศในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566-2570 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 พ.ศ. 2571-2575 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 พ.ศ. 2576-2580 : เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2567 การขยายตัวของรายได้ท่องเที่ยวเมืองรองต่ำกว่าการขยายตัวท่องเที่ยวรวมทั้งหมด เฉลี่ยร้อยละ 25.69 พ.ศ. 2567 การขยายตัวของรายได้ท่องเที่ยวเมืองรองต่ำกว่าการขยายตัวท่องเที่ยวรวมทั้งหมด ร้อยละ 5.48 พ.ศ. 2566 การขยายตัวของรายได้ท่องเที่ยวเมืองรองต่ำกว่าการขยายตัวท่องเที่ยวรวมทั้งหมด ร้อยละ 45.90 พ.ศ. 2565 การขยายตัวของรายได้ท่องเที่ยวเมืองรองต่ำกว่าการขยายตัวท่องเที่ยวรวมทั้งหมด ร้อยละ 77.73

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		โดยจังหวัดเมืองรอง ประกอบด้วย 55 เมือง อ้างอิงตามพระราชบัญญัติกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 757) พ.ศ. 2565 และกฎกระทรวง ฉบับที่ 335 (พ.ศ. 2561) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร	วิธีการคำนวณ 1. การคำนวณหาการขยายตัวของ อัตราการท่องเที่ยวเมืองรอง $G_N = \left(\frac{A - B}{B} \right) \times 100$ โดยที่ G_N : ร้อยละอัตราการขยายตัวของการท่องเที่ยวเมืองรอง ณ ปีนั้น ๆ A : รายได้ของปีนั้น B : รายได้ของปีก่อนหน้า 2. การคำนวณหาการขยายตัวของ อัตราการท่องเที่ยวรวมของประเทศ $G_T = \left(\frac{C - D}{D} \right) \times 100$ โดยที่ G_T : ร้อยละอัตราการขยายตัวของการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ณ ปีนั้น ๆ A : รายได้ของปีนั้น B : รายได้ของปีก่อนหน้า 3. การหาคำนวณค่าความแตกต่างของการขยายตัวท่องเที่ยวเมืองรองกับการขยายตัวท่องเที่ยว			

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			รวมของประเทศเพื่อให้ทราบว่าการขยายตัวของอัตราการท่องเที่ยวในเมืองรองจะสูงกว่าหรือต่ำกว่าการขยายตัวของอัตราการท่องเที่ยวรวมของประเทศ = $G_N - G_T$ โดยที่ G_N : ร้อยละอัตราการขยายตัวของการท่องเที่ยวเมืองรอง G_T : ร้อยละอัตราการขยายตัวของการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ทั้งนี้ กรณีที่ค่าความแตกต่างมีค่าเป็นลบ สะท้อนว่าการขยายตัวของรายได้ท่องเที่ยวเมืองรองต่ำกว่าการขยายตัวท่องเที่ยวรวมทั้งหมด และกรณีที่ค่าความแตกต่างมีค่าเป็นบวก สะท้อนว่าการขยายตัวของรายได้ท่องเที่ยวเมืองรองสูงกว่าการขยายตัวท่องเที่ยวรวมทั้งหมด			

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
050003	ความสามารถทาง การแข่งขันด้าน การท่องเที่ยวของ ประเทศไทยดีขึ้น	มุ่งยกระดับความสามารถ ทางการแข่งขันด้านการ ท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค รวมทั้ง ให้ความสำคัญกับการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ศักยภาพ และความพร้อมของประเทศ ไทยในการแข่งขันกับ ต่างประเทศ เพื่อดึงดูดการ ท่องเที่ยวคุณภาพสูงเพิ่มมากขึ้น	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : รายงานอันดับดัชนีการ พัฒนาการเดินทางและการ ท่องเที่ยว (Travel & Tourism Development Index : TTDI) จัดทำโดย สภาเศรษฐกิจโลก (The World Economic Forum : WEF) คำอธิบาย : การจัดอันดับดัชนีการ พัฒนาการเดินทางและการ ท่องเที่ยว เป็นคะแนนภาพรวมจาก แหล่งข้อมูลโดยตรง ที่พิจารณาจาก 5 มิติ ดังนี้ 1. มิติเอื้อด้านสภาพแวดล้อม 2. มิติด้านนโยบายและเงื่อนไขการ ส่งเสริมการเดินทางและการ ท่องเที่ยว 3. มิติด้านโครงสร้างพื้นฐานและ การบริการ 4. มิติด้านทรัพยากรการเดินทาง 5. มิติด้านความยั่งยืนด้านการ เดินทางและการท่องเที่ยว วิธีการคำนวณ : ใช้อันดับดัชนีการ พัฒนาการเดินทางและการ	-	โดยค่าเป้าหมายประเทศไทยได้รับการจัด อันดับดัชนีการพัฒนาด้านการเดินทางและ การท่องเที่ยว จะต้องมียอดไม่เกิน ค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายของหัว 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566-2570 : ไม่เกินอันดับที่ 28 ของโลก ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571-2575 : ไม่เกินอันดับที่ 26 ของโลก ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576-2580 : ไม่เกินอันดับที่ 24 ของ โลก ภายในปี 2580	สถานการณ์อันดับดัชนีการพัฒนา ด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว ของไทย ดังนี้ พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) อยู่ใน อันดับที่ 47 ของโลก พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) อยู่ใน อันดับที่ 35 ของโลก พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2562) อยู่ใน อันดับที่ 41 ของโลก ทั้งนี้ มีรายงานการประเมินจัดอันดับ ทุก ๆ 2 ปี

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)						
รหัส Y2	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			ท่องเที่ยว ที่คำนวณจากหน่วยงาน ผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อันดับดัชนีการพัฒนาการ เดินทางและการท่องเที่ยวมีค่า ลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
050101	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	- เป็นรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวที่เน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในการเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนนั้น ๆ เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่สินค้า บริการด้านการท่องเที่ยวให้แก่พื้นที่บนพื้นฐานอัตลักษณ์ของความเป็นไทย การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการจ้างงานในพื้นที่โดยใช้ฐานทรัพยากรภูมิปัญญาท้องถิ่น มรดกทางวัฒนธรรม รวมถึง องค์ความรู้และนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน - นอกจากนี้ ยังรวมทั้งการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี) ที่มา : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จัดทำโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คำอธิบาย : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ได้จากสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	ในกรณีที่ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทฯ ยังไม่ได้มีการจัดเก็บข้อมูลจึงใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียง เป็น อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (ร้อยละต่อปี) ที่มา : รายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) คำอธิบาย : รายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จัดเก็บโดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	โดยค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจะต้องมีอัตราการขยายตัวร้อยละต่อปีไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายปีสุดท้ายของในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี พ.ศ. 2576 – 2580 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี	☒ ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทฯ สถานการณ์อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ดังนี้ พ.ศ. 2566 ขยายตัวร้อยละ 12.29 (รายได้จากท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 20,719.82 ล้านบาท) พ.ศ. 2565 ขยายตัวร้อยละ 34.86 (รายได้จากท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 18,451.75 ล้านบาท) ทั้งนี้ ข้อมูล พ.ศ. 2567 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จัดเก็บโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งอยู่ระหว่างการประมวลผลและจะเผยแพร่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ☒ ตัวชี้วัดเทียบเคียง สถานการณ์อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2567 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 35.54

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		ของไทย อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี		วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอัตรา การขยายตัวรายได้จากการ ท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำ โดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวรายได้ จากการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนและเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นสะท้อน สถานการณ์ที่ดีขึ้น		พ.ศ. 2567 ขยายตัวร้อยละ 79.69 (รายได้ท่องเที่ยวชุมชน 112.34 ล้านบาท) พ.ศ. 2566 หดตัวร้อยละ 8.61 (รายได้ ท่องเที่ยวชุมชน 62.52 ล้านบาท) พ.ศ. 2565 ขยายตัวร้อยละ 13,963.11 (รายได้ท่องเที่ยวชุมชน 68.40 ล้านบาท)
050102	เมืองและชุมชนที่มี ศักยภาพ ด้านการ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จำนวนเมืองและชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยอมรับในระดับสากล ว่าเป็นเมืองที่มี การพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ ทั้งในเชิงสถาปัตยกรรมและ วัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็น ภาพยนตร์ วรรณกรรม ดนตรี ศิลปะ และการออกแบบ และ มีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ทั้งมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	จำนวนเมืองและชุมชนเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (เมือง/ชุมชน ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : เมืองที่เป็นเครือข่ายเมือง สร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก จัดทำโดย (UNESCO Creative Cities Network : UCCN) และ แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบที่ได้รับรางวัล แหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของ โลก (Sustainable Destination	-	โดยค่าเป้าหมายจำนวนเมืองและ ชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จะต้องมีจำนวนเมืองและชุมชน สะสมไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายปี สุดท้ายของในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่า 15 เมือง /ชุมชน ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่า 25 เมือง /ชุมชน ภายในปี 2575	โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566-2567 มีจำนวนเมือง/ชุมชนสะสมทั้งหมด 11 เมือง/ชุมชน ดังนี้ พ.ศ. 2567 มีจำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับใน ระดับสากล 6 เมือง ดังนี้ -Sustainable TOP 100 (1.เวียงกุเพียงแซ่แห่ง อ.กุเวียง จ.น่าน 2.เชียงคาน อ.เชียงคาน จ.เลย 3.เมือง หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 4.ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา อ.สงขลา

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			TOP 100) จัดทำโดย Green Destinations คำอธิบาย : จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยพิจารณาจากเมืองที่เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN) และแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบที่ได้รับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลก (Sustainable Destinations TOP 100) วิธีการคำนวณ : โดยใช้ข้อมูลจำนวนเมืองที่เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก และแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบที่ได้รับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลก ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลเพิ่มขึ้นสะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น		พ.ศ. 2576 – 2580 : ไม่น้อยกว่า 35 เมือง /ชุมชน ภายในปี 2580	จ.สงขลา 5. เมืองโบราณอู่ทอง อ.อู่ทอง จ.สุพรรณบุรี และ 6. เมืองเก่าอุทัยธานี อ.เมือง จ.อุทัยธานี) พ.ศ. 2566 มีจำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล 5 เมือง ดังนี้ -UNESCO (1. จ.เชียงรายและ 2.จ.สุพรรณบุรี) -Sustainable TOP 100 (1.ตำบลในเวียง จ.น่าน 2.ตำบลเมืองเก่า จ.สุโขทัย และ 3.อ.คลองท่อม จ.กระบี่) พ.ศ. 2565 มีจำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล 10 เมือง ดังนี้ - UNESCO (1.จ.ภูเก็ต 2.จ.เชียงใหม่ 3.กรุงเทพฯ 4.จ.สุโขทัย 5.จ.เพชรบุรี 6.จ.เชียงราย) - Sustainable TOP 100 (1.เมืองเชียงคาน จ.เลย 2.เมืองน่าน จ.น่าน 3.เมืองเก่า จ.สุโขทัย* 4.เกาะหมาก จ.ตราด 5.บ้านห้วยปูแกง จ.แม่ฮ่องสอน)

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
050103	สินค้าท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และ วัฒนธรรมได้รับการ ขึ้นทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา เพิ่มขึ้น	สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมได้รับการขึ้น ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สินค้าและบริการที่แสดงถึง อัตลักษณ์ของความเป็นไทย ใช้ฐานทรัพยากร ภูมิปัญญา ท้องถิ่น มรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม ใหม่ ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับการท่องเที่ยว ผลักดันให้ สินค้าและบริการการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญาของไทยเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้า และบริการการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการ ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญา (ร้อยละต่อปี) ที่มา : จำนวนสินค้าและบริการการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำโดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวง พาณิชย์ คำอธิบาย : จำนวนสินค้าและ บริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้น ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญานำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวให้ได้ อย่างต่อเนื่องเพื่อผลักดันให้สินค้า และบริการการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบ ทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอัตราการ ขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน	-	โดยค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัว ของจำนวนสินค้าและบริการการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาจะต้องมีอัตรา การขยายตัวร้อยละต่อปีไม่น้อยกว่า ค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายของในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี พ.ศ. 2576 - 2580 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12 ต่อปี	สถานการณ์อัตราการขยายตัวของ จำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการ ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ดังนี้ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2567 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 88.06 พ.ศ. 2567 มีจำนวนสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา 23 สินค้า รวมทั้งหมด 68 สินค้า ขยายตัว ร้อยละ 51.11 พ.ศ. 2566 มีจำนวนสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา 25 สินค้า รวมทั้งหมด 45 สินค้า ขยายตัว ร้อยละ 125 พ.ศ. 2565 มีจำนวนสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา 25 สินค้า

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			ทรัพยากรเส้นทางปัญญาที่คำนวณจาก หน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของจำนวน สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการ ขึ้นทะเบียนทรัพยากรเส้นทางปัญญา เพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			ทั้งนี้ พ.ศ. 2565 เป็นปีแรกที่มีการ จัดเก็บข้อมูล
050201	รายได้จากการ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิง ธุรกิจ - รายได้จากการจัดกิจกรรมไมซ์ (MICE) ที่ประกอบด้วย - การจัดประชุมภายใน องค์กร หรือระหว่างองค์กร - การจัดการท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัลแก่พนักงานหรือ บุคคลที่สามารถทำงานได้ ตามเป้าหมาย - การประชุมนานาชาติ รวมบุคคลในสายอาชีพ เดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ซึ่งมักจะเป็นการจัดงาน ขนาดใหญ่ในระดับภูมิภาค หรือประเทศ	อัตราการขยายตัวของรายได้จาก การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี) ที่มา : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิง ธุรกิจ จัดทำโดย สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คำอธิบาย : รายได้จากการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจจากการจัดกิจกรรม MICE ที่ประกอบด้วย การจัดประชุมภายใน องค์กร การจัดการท่องเที่ยว การประชุมนานาชาติ และการจัด งานแสดงสินค้า ที่นำไปสู่การส่งเสริม การค้าและการลงทุน การท่องเที่ยว เชิงกีฬา การจัดการแข่งขันมหกรรม กีฬาระดับนานาชาติและระดับชาติ กิจกรรมการฝึกซ้อมและการเก็บตัว นักกีฬา การฟื้นฟูสมรรถภาพ ร่างกายนักกีฬา การจัดมหรสปความ	ในกรณีที่ตัวชี้วัดตามแผนแม่บท ยังไม่ได้มีการจัดเก็บข้อมูลจึงใช้ ตัวชี้วัดเทียบเคียง เป็น อัตราการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี) ที่มา : อัตราการขยายตัวของ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการ จัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) คำอธิบาย : อัตราการขยายตัว ของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิง ธุรกิจที่เป็นการจัดเก็บข้อมูลของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ (องค์การ มหาชน)	โดยค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัว ของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิง ธุรกิจจะต้องมีอัตราการขยายตัว ร้อยละต่อปีไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมาย ในปีสุดท้ายของในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ต่อปี พ.ศ. 2576 – 2580 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี	☒ ตัวชี้วัดตามแผนแม่บท สถานการณ์อัตราการขยายตัวของ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ดังนี้ พ.ศ. 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.54 (รายได้ 67.11 ล้านบาท) พ.ศ. 2565 ขยายตัวร้อยละ 24.02 (รายได้ 66.75 ล้านบาท) ทั้งนี้ ข้อมูล พ.ศ. 2567 รายได้จากการ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ จัดเก็บโดยสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งอยู่ระหว่างการประมวลผลและ จะเผยแพร่ในงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		4. การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการ อาจจัดในระดับภูมิภาคหรือระดับชาติ นอกจากนี้ ยังรวมถึงการส่งเสริมการค้าและการลงทุน การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดการแข่งขันมหกรรม กีฬาระดับนานาชาติและระดับชาติ กิจกรรมการฝึกซ้อมและการเก็บตัว นักกีฬา การฟื้นฟูสมรรถภาพร่างกายนักกีฬา การจัดมหรสพความบันเทิง รวมถึงการพักผ่อน และนันทนาการที่เกิดขึ้นระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจ หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวเพื่อชมกีฬาที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น	บันเทิง รวมถึงการพักผ่อน และนันทนาการที่เกิดขึ้น วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น		☒ ตัวชี้วัดเทียบเคียง สถานการณ์อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ดังนี้ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2567 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 89.79 พ.ศ. 2567 ขยายตัวร้อยละ 41.26 (รายได้ 148,341 ล้านบาท) พ.ศ. 2566 ขยายตัวร้อยละ 138.32 (รายได้ 105,008 ล้านบาท) พ.ศ. 2565 ขยายตัวร้อยละ 4.4 (รายได้ 44,060 ล้านบาท)
050202	การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย	การเป็นประเทศที่มีขีดความสามารถในการเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและสัมมนาในระดับนานาชาติสูง โดยการพัฒนาสินค้า บริการและสถานที่	การเป็นจุดหมายปลายทางของไทยในการจัดการประชุมนานาชาติ (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : รายงานการจัดอันดับประเทศ	-	โดยค่าเป้าหมายอันดับการเป็นจุดหมายปลายทางของไทยในการจัดการประชุมนานาชาติ จะต้องไม่เกินค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายของในห้วง 5 นั้น ๆ ดังนี้	สถานการณ์ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ ดังนี้ พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) อยู่ในอันดับที่ 25 ของโลก

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		เพื่อรองรับการจัดประชุม นานาชาติให้มีมาตรฐานและ เทียบเท่าระดับสากล เพื่อ สนับสนุนการประมุขสิทธิ์ การจัดงานประชุมนานาชาติ ที่สำคัญให้เข้ามาจัดใน ประเทศไทย รวมทั้งต่อยอด การจัดงานที่ประสบ ความสำเร็จแล้วให้มีการจัด งานในประเทศไทยอย่าง ต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริม ความร่วมมือทุกภาคส่วนให้ ดำเนินการอย่างบูรณาการ และวางแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ต่อ ประเทศไทยอย่างแท้จริง	และเมืองเจ้าภาพการจัดประชุม นานาชาติ (ICCA Ranking Report) จัดทำโดย สมาคมการจัดประชุม นานาชาติ (International Congress and Convention Association (ICCA) คำอธิบาย : ข้อมูลการจัดอันดับ ประเทศไทยตามรายงานการจัด อันดับประเทศและเมืองเจ้าภาพการ จัดประชุมนานาชาติของสมาคมการ จัดประชุมนานาชาติ อ้างอิงการ วัดผลและจัดอันดับจากจำนวนงาน ประชุมนานาชาติที่เลือกเมืองและ ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเป็นสถานที่ จัดงาน วิธีการคำนวณ : ใช้อันดับการเป็น จุดหมายปลายทางของไทยในการ จัดการประชุมนานาชาติที่คำนวณ จากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อันดับการเป็นจุดหมาย ปลายทางของไทยในการจัดการ ประชุมนานาชาติมีค่าลดลง สะท้อน สถานการณ์ที่ดีขึ้น		พ.ศ. 2566-2570 : ไม่เกินอันดับที่ 20 ของโลก ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571-2575 : ไม่เกินอันดับที่ 18 ของโลก ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576-2580 : ไม่เกินอันดับที่ 15 ของโลก ภายในปี 2580	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) อยู่ใน อันดับที่ 26 ของโลก พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) อยู่ใน อันดับที่ 32 ของโลก ทั้งนี้ มีการรายงานผลการประเมินจัด อันดับทุก ๆ ปี

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
050301	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ประกอบด้วย ● การส่งเสริมสุขภาพและความงามที่ได้รับรองมาตรฐานสากล เพื่อรักษา ส่งเสริม ป้องกันฟื้นฟูร่างกายและจิตใจจากการเจ็บป่วยพร้อมทั้งรับบริการตรวจสุขภาพ หรือรักษาพยาบาลโรคเฉพาะทาง และศัลยกรรมความงาม เพื่อฟื้นฟูสภาพหรือปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น การบริการการแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร เพื่อการดูแลสุขภาพและการบำบัดโรค ● นอกจากนี้ รวมถึงบริการเชิงสุขภาพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสุขภาพให้แข็งแรง เช่น การผ่าตัดหัวใจ การเปลี่ยนเข้า/สะโพก จักขุ การมีบุตรยาก ทันตกรรม ศัลยกรรมความงาม การรักษาดูแลความงาม การทำสมาธิ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (ร้อยละต่อปี) ที่มา : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย จัดทำโดย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คำอธิบาย : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ประกอบด้วย การส่งเสริมสุขภาพและความงาม ส่งเสริม ป้องกันฟื้นฟูร่างกายและจิตใจ บริการตรวจสุขภาพ รักษาพยาบาลโรคเฉพาะ ศัลยกรรมความงาม รวมทั้งการบริการการแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร เพื่อการดูแลสุขภาพและการบำบัดโรค วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง	-	โดยค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยจะต้องมีอัตราการขยายตัวร้อยละต่อปีไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายของในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี พ.ศ. 2576 – 2580 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ต่อปี	สถานการณ์การขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ดังนี้ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2567 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6.44 พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัวร้อยละ 6.44 (รายได้ 40,114 ล้านบาท) พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัวร้อยละ 6.44 (รายได้ 40,114 ล้านบาท) พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัวร้อยละ 12.95 (รายได้ 37,686 ล้านบาท) ทั้งนี้ ข้อมูล พ.ศ. 2567 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย จัดเก็บโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งอยู่ระหว่างการประมวลผลและจะเผยแพร่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		สปา น้ำพุร้อน การนวดและ ประคบสมุนไพร การอาบ น้ำแร่ และการท่องเที่ยว แหล่งธรรมชาติ ธรรมชาติ บำบัด การออกกำลังกาย อาหารเพื่อสุขภาพ เป็นต้น	ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			
050302	อันดับด้านรายได้ การท่องเที่ยวเชิง สุขภาพของประเท ไทย	ประเทศไทยมีขีด ความสามารถในการแข่งขัน กับต่างประเทศ เพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ เข้ามาใช้จ่ายใช้สอยใน ประเทศไทย โดยภาคส่วนที่ สำคัญของไทย ประกอบด้วย • การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ • อาหารเพื่อสุขภาพและ โภชนาการ • ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและความงาม • การแพทย์แผนไทยและ แพทย์ทางเลือก • ฟิตเนสและกิจกรรมทางกาย • เวชศาสตร์ป้องกันและ การแพทย์เฉพาะบุคคล • สปา • สุขภาพจิต • อสังหาริมทรัพย์เชิงสุขภาพ	รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ ประเทศไทยดีขึ้น (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : รายงานผลการจัดอันดับ รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ ประเทศไทย จัดทำโดย สถาบันด้าน สุขภาพสากล (Global Wellness Institute) คำอธิบาย : รายงานผลการจัด อันดับรายได้การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพของประเทศไทยจะเป็น การประเมินมูลค่ารวมของสินค้าและ บริการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สุขภาพ รวมถึงการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ โดยภาคส่วนที่สำคัญ Wellness Economy ไทย ประกอบด้วย 1. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	-	โดยค่าเป้าหมายประเทศไทยได้รับ การจัดอันดับรายได้การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพจะต้องมีอันดับไม่เกิน ค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายของในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566-2570 : ไม่เกินอันดับที่ 6 ของโลก ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571-2575 : ไม่เกินอันดับที่ 5 ของโลก ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576-2580 : ไม่เกินอันดับที่ 4 ของโลก ภายในปี 2580	สถานการณ์ประเทศไทยได้รับการจัด อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ดังนี้ พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) อยู่ใน อันดับที่ 15 ของโลก พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) อยู่ใน อันดับที่ 16 ของโลก พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) อยู่ใน อันดับที่ 20 ของโลก

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		- Wellness ในสถานที่ทำงาน - บ่อน้ำพุร้อนและน้ำแร่	2. อาหารเพื่อสุขภาพและโภชนาการ 3. ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและความงาม 4. การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก 5. ฟิตเนสและกิจกรรมทางกาย 6. เวชศาสตร์ป้องกันและการแพทย์เฉพาะบุคคล 7. สปา 8. สุขภาพจิต 9. อสังหาริมทรัพย์เชิงสุขภาพ 10. Wellness ในสถานที่ทำงาน 11. บ่อน้ำพุร้อนและน้ำแร่ วิธีการคำนวณ : ใช้อันดับการจัดอันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยมีค่าลดลงสะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			
050303	สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	มุ่งยกระดับคุณภาพการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากลให้ความสำคัญเรื่องความสะอาดและความ	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (ร้อยละต่อปี) ที่มา : จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว จัดทำโดย	-	โดยค่าเป้าหมายอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวจะต้องมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละต่อปีไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายของในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้	สถานการณ์อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว ดังนี้ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2567 อัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 214.57

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		ปลอดภัยในสถานประกอบการ ที่ครอบคลุมการให้บริการธุรกิจสปาและบริการนวดแผนไทย โยคะ การดูแลผู้สูงอายุ สถานพักฟื้นเพื่อการฟื้นฟูสุขภาพ และการผ่อนคลาย	กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข คำอธิบาย : การเพิ่มขึ้นของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวต้องให้ความสำคัญกับการจัดทำมาตรฐานและการยกระดับสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น		พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี พ.ศ. 2576 – 2580 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ต่อปี	พ.ศ. 2567 อัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.71 (จำนวนสถานประกอบการ 222 แห่ง) พ.ศ. 2566 อัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 396.42 (จำนวนสถานประกอบการ 139 แห่ง) พ.ศ. 2565 จำนวนสถานประกอบการ 28 แห่ง ทั้งนี้ พ.ศ. 2565 เป็นปีแรกที่มีการจัดเก็บข้อมูล

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
050401	รายได้การท่องเที่ยว สำราญทางน้ำ เพิ่มขึ้น	รายได้จากการเดินทางของ นักท่องเที่ยวไปยังแหล่ง ท่องเที่ยวทั้งพื้นที่ชายฝั่ง ทะเล แม่น้ำ ตลอดจนแหล่ง ท่องเที่ยวทางน้ำอื่น ๆ หรือ กิจกรรมทางน้ำ โดย ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว เรือสำราญ เรือยอร์ช เรือ ท่องเที่ยวท้องถิ่น รวมถึง ผู้ประกอบการและหน่วยงาน ที่ให้บริการในกิจกรรมที่ เกี่ยวข้อง มีการเชื่อมโยง เส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อ ตอบสนองความต้องการ ของ นักท่องเที่ยวและสร้างความ ประทับใจตลอดการเดินทาง ด้วยมาตรฐานการให้บริการ และมาตรฐานด้านความ ปลอดภัยของโครงสร้าง พื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เหมาะสม	อัตราการขยายตัวของรายได้การ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (ร้อยละต่อปี) ที่มา : รายได้การท่องเที่ยวสำราญ ทางน้ำ จัดทำโดย สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คำอธิบาย : รายได้การท่องเที่ยว สำราญทางน้ำ ประกอบด้วยรายได้ จากการเดินทางของนักท่องเที่ยวไป ยังแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ชายฝั่ง ทะเล แม่น้ำ แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำอื่น ๆ กิจกรรมทางน้ำ รวมถึง ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่ ให้บริการในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอัตราการ ขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยว สำราญทางน้ำที่คำนวณจากหน่วยงาน ผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของรายได้ การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น	-	โดยค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัว ของรายได้การท่องเที่ยวสำราญ ทางน้ำจะต้องมีอัตราการขยายตัว ร้อยละต่อปีไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมาย ในปีสุดท้ายของในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี พ.ศ. 2576 – 2580 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15 ต่อปี	สถานการณ์อัตราการขยายตัวของ รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ดังนี้ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2567 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.29 พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัวร้อยละ 2.29 (รายได้ 11,256 ล้านบาท) พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัวร้อยละ 2.29 (รายได้ 11,256 ล้านบาท) พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัวร้อยละ 5.85 (รายได้ 11,004 ล้านบาท) ทั้งนี้ ข้อมูล พ.ศ. 2567 รายได้การ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ จัดเก็บโดย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ซึ่งอยู่ระหว่างการประมวลผล และจะเผยแพร่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
050402	การขยายตัวของ ท่าเรือท่องเที่ยวใน ประเทศไทยเพิ่มขึ้น	การขยายตัวของท่าเรือ ท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน สามารถรองรับนักท่องเที่ยว สำราญทางน้ำได้จำนวนมาก - มุ่งการปรับปรุงและพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และ สิ่งอำนวยความสะดวกใน การท่องเที่ยวทางน้ำ ทั้ง ท่าเรือสำราญ ท่าเรืออื่น ๆ ตลอดจนการบริหารจัดการ ท่าเรือทั้งในเรื่องความ สะอาดและมาตรฐานความ ปลอดภัย - นอกจากนี้ ควรมุ่งเน้นการ จูงใจให้ภาคเอกชนเข้ามา มีบทบาทสำคัญในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่อ สนับสนุนการท่องเที่ยวทาง น้ำ รวมทั้ง การพิจารณา เลือกพื้นที่ที่เหมาะสมต่อ การลงทุนพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อสนับสนุน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทางน้ำ	จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศ เพิ่มขึ้น (สะสม) (ท่า ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวใน ประเทศไทย จัดทำโดย กรมเจ้าท่า กระทรวงคมนาคม คำอธิบาย : ประเทศไทยมีท่าเรือ ท่องเที่ยวหลายแห่ง ทั้งที่เป็นท่าเรือ หลักและท่าเรือย่อย ท่าเรือเหล่านี้ ให้บริการทั้งเรือโดยสาร เรือสำราญ และเรือท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ โดยมีทั้งที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำและทะเล วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลจำนวน ท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศ ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำ โดยตรง ทั้งนี้ จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวใน ประเทศเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ ที่ดีขึ้น	-	โดยค่าเป้าหมายจำนวนท่าเรือ ท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น (สะสม) จะต้องมียุทธศาสตร์ สะสมไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายในปี สุดท้ายของในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่า 4 ท่า ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่า 6 ท่า ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576 - 2580 : ไม่น้อยกว่า 8 ท่า ภายในปี 2580	สถานการณ์จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวใน ประเทศเพิ่มขึ้น (สะสม) ดังนี้ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566-2567 มีจำนวนท่าเรือสะสม 3 ท่า พ.ศ. 2567 จำนวน 1 ท่า พ.ศ. 2566 จำนวน 2 ท่า

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
050501	ประเทศไทยเป็นจุด เชื่อมต่อการเดินทาง ของนักท่องเที่ยว ในภูมิภาคอาเซียน	ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อ การเดินทางของนักท่องเที่ยว ต่างชาติที่เดินทางผ่านแดน ระหว่างประเทศไทยกับ ประเทศสมาชิกอาเซียน โดยผ่านเส้นทางเชื่อมโยงทั้ง ระบบขนส่งทางบก ระบบ ขนส่งทางราง ระบบขนส่ง ทางน้ำ และระบบขนส่งทาง อากาศ รวมทั้ง ควรต้องพัฒนา เส้นทางการท่องเที่ยวที่ เชื่อมโยงระหว่างประเทศ ภูมิภาคทั้งระบบขนส่งทางบก ระบบขนส่งทางราง ระบบ ขนส่งทางน้ำ และระบบขนส่ง ทางอากาศ ส่งเสริมให้ประเทศ ไทยเป็นหลักในการเป็น Asean Hub สามารถผลักดัน ให้เกิดประโยชน์ทางด้าน เศรษฐกิจและสังคมที่เอื้อต่อ ภูมิภาคอาเซียน ให้เกิดการ สร้างรายได้ให้ประเทศไทย และประเทศข้างเคียง	อัตราการขยายตัวของจำนวน นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดิน ทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทย กับประเทศสมาชิกอาเซียน (ร้อยละต่อปี) ที่มา : จำนวนนักท่องเที่ยว ต่างชาติที่เดินทางผ่านแดน ระหว่างประเทศไทยกับประเทศ สมาชิกอาเซียน จัดทำโดย สำนักงาน ตรวจคนเข้าเมือง คำอธิบาย : การขยายตัวของจำนวน นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดิน ทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับ ประเทศสมาชิกอาเซียนเพิ่มขึ้น ต้องพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่ เชื่อมโยงระหว่างประเทศภูมิภาคทั้ง ระบบขนส่งทางบก ระบบขนส่ง ทางราง ระบบขนส่งทางน้ำ และระบบขนส่งทางอากาศ วิธีการคำนวณ : ใช้ข้อมูลอัตราการ ขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว ต่างชาติที่เดินทางผ่านแดน ระหว่างประเทศไทยกับประเทศ สมาชิกอาเซียนที่คำนวณจาก หน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง	-	โดยค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัว ของจำนวนนักท่องเที่ยว ต่างชาติที่เดินทางผ่านแดน ระหว่างประเทศไทยกับประเทศ สมาชิกอาเซียนจะต้องมีอัตราการ ขยายตัวร้อยละต่อปีไม่น้อยกว่าค่า เป้าหมายในปีสุดท้ายของในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566 - 2570 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี พ.ศ. 2571 - 2575 : ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี พ.ศ. 2576 – 2580 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี	สถานการณ์อัตราการขยายตัวของ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทย กับประเทศสมาชิกอาเซียน ดังนี้ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 – 2567 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 66.24 พ.ศ. 2567 ขยายตัวร้อยละ 24.61 (จำนวนนักท่องเที่ยวฯ 7.507 ล้านคน) พ.ศ. 2566 ขยายตัวร้อยละ 107.87 (จำนวนนักท่องเที่ยวฯ 6.204 ล้านคน) พ.ศ. 2565 จำนวนนักท่องเที่ยวฯ 2.898 ล้านคน ทั้งนี้ พ.ศ. 2565 เป็นปีแรกที่มีการ จัดเก็บข้อมูล

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของจำนวน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดิน ทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับ ประเทศสมาชิกอาเซียนเพิ่มขึ้น สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			
050601	นักท่องเที่ยวมีความ ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินมากขึ้น	ประเทศไทยมีขีด ความสามารถในการบริหาร จัดการด้านการท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวมีความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยยกระดับมาตรฐานความ ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจ เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยว ทุกมิติ รวมถึงคุณภาพ มาตรฐานของสินค้า บริการ และสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผล กระทบต่อสุขภาพของ นักท่องเที่ยว โดยอาศัย เครือข่ายความร่วมมือจาก ทุกภาคที่เกี่ยวข้องและ อาสาสมัครด้านการท่องเที่ยว ทั่วประเทศ	การพัฒนาการเดินทางและการ ท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : รายงานผลการจัดอันดับการ พัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านความมั่นคงปลอดภัย จัดทำโดย สภาเศรษฐกิจโลก (The World Economic Forum : WEF) คำอธิบาย : รายงานผลการจัดอันดับ การพัฒนาการเดินทางและการ ท่องเที่ยวด้านความมั่นคงปลอดภัย เป็นคะแนนภาพรวมของการจัด อันดับดัชนีการพัฒนาด้านการ เดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ที่พิจารณาจากมิติที่ 1 มิติเอื้ออำนวย สภาพแวดล้อม ซึ่งมีตัวชี้วัด ประกอบด้วย ดังนี้	-	โดยค่าเป้าหมายประเทศไทยได้รับ การจัดอันดับดัชนีการพัฒนาระ เดินทางและการท่องเที่ยวด้าน ความมั่นคงปลอดภัยจะต้องมีอันดับ ไม่เกินค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายของ ในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566-2570 : ไม่เกินอันดับที่ 50 ของโลก ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571-2575 : ไม่เกินอันดับที่ 45 ของโลก ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576-2580 : ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก ภายในปี 2580	สถานการณ์ประเทศไทยได้รับการจัด อันดับดัชนีการพัฒนาระ เดินทางและการท่องเที่ยวด้านความมั่นคง ปลอดภัย ดังนี้ พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) อยู่ใน อันดับที่ 102 ของโลก พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) อยู่ใน อันดับที่ 86 ของโลก พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2562) อยู่ใน อันดับที่ 111 ของโลก ทั้งนี้ มีการประเมินจัดอันดับทุก ๆ 2 ปี

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			1. ดัชนีการก่อการร้าย โดยฐานข้อมูลจากการก่อร้ายทั่วโลก 2. ความเชื่อมั่นในตำรวจท้องที่และการเดินคนเดียวอย่างปลอดภัยในยามวิกาล 3. อัตราอุบัติเหตุและการเสียชีวิตในการเดินทาง/กิจกรรมท่องเที่ยว 4. การปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย 5. คะแนนความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว วิธีการคำนวณ : ใช้อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความมั่นคงปลอดภัย ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความมั่นคงปลอดภัยมีค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			
050602	โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น	การมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว อาทิ การคมนาคมทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เทคโนโลยี ดิจิทัล ระบบสาธารณูปการ และระบบป้าย	ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1. การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580)	-	โดยค่าเป้าหมายประเทศไทยได้รับการจัดอันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ จะต้องมียันดับไม่เกินค่า	สถานการณ์ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ ดังนี้ พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) อยู่ในอันดับที่ 22 ของโลก

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
		บอกทางที่เพียงพอ สะดวก สะอาดปลอดภัย และได้รับ มาตรฐาน สามารถอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ได้มากขึ้น	ที่มา : รายงานผลการจัดอันดับการ พัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง ทางอากาศ จัดทำโดย สภาเศรษฐกิจ โลก (The World Economic Forum : WEF) คำอธิบาย : รายงานผลการจัดอันดับ การพัฒนาการเดินทางและการ ท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่งทางอากาศเป็นคะแนน ภาพรวมของการจัดอันดับดัชนีการ พัฒนาด้านการเดินทางและการ ท่องเที่ยว (TTDI) ที่พิจารณาจากมิติ ที่ 3 มิติด้านโครงสร้างพื้นฐานและ การบริการ ซึ่งมีตัวชี้วัดประกอบด้วย ดังนี้ 1) ประสิทธิภาพของการบริการ ขนส่งทางอากาศ 2) ปริมาณที่นั่งผู้โดยสารต่อสัปดาห์ 3) การเชื่อมต่อทางการบิน 4) ความตรงต่อเวลา 5) ความพึงพอใจและความปลอดภัย ของผู้โดยสาร วิธีการคำนวณ : ใช้อันดับการ พัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง		เป้าหมายในปีสุดท้ายของในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566-2570 : ไม่เกินอันดับที่ 12 ของโลก ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571-2575 : ประเทศไทยอยู่ ไม่เกินอันดับที่ 10 ของโลก ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576-2580 : ประเทศไทยอยู่ ไม่เกินอันดับที่ 7 ของโลก ภายในปี 2580	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) อยู่ใน อันดับที่ 12 ของโลก พ.ศ. 2562 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 22 ของโลก ทั้งนี้ มีการประเมินจัดอันดับทุก ๆ 2 ปี

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			ทางอากาศ ที่คำนวณจากหน่วยงาน ผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อันับการพัฒนาการเดินทาง และการท่องเที่ยวด้านโครงสร้าง พื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศมี ค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			
			2. การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่งทางบกและทาง ทะเล (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : รายงานผลการจัดอันดับการ พัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง ทางบกและทางทะเล จัดทำโดย สภาเศรษฐกิจโลก (The World Economic Forum : WEF) คำอธิบาย : รายงานผลการจัดอันดับ การพัฒนาการเดินทางและการ ท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้าน การขนส่งทางบกและทางทะเล เป็น คะแนนภาพรวมของการจัดอันดับ ดัชนีการพัฒนาด้านการเดินทางและ การท่องเที่ยว (TTDI) ที่พิจารณา จากมิติที่ 3 มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน	-	โดยค่าเป้าหมายประเทศไทยได้รับ การจัดอันดับดัชนีการพัฒนาการ เดินทางและการท่องเที่ยวด้าน โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทาง บกและทางทะเลจะต้องมีอันดับไม่ เกินค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายของใน ห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566-2570 : ไม่เกินอันดับที่ 45 ของโลก ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571-2575 : ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576-2580 : ไม่เกินอันดับที่ 35 ของโลก ภายในปี 2580	สถานการณ์ประเทศไทยได้รับการจัด อันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและ การท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล ดังนี้ พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) อยู่ใน อันดับที่ 102 ของโลก พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) อยู่ใน อันดับที่ 86 ของโลก พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2562) อยู่ใน อันดับที่ 111 ของโลก ทั้งนี้ มีการประเมินจัดอันดับทุก ๆ 2 ปี

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			และการบริการ ซึ่งมีตัวชี้วัดประกอบด้วย ดังนี้ 1) ประสิทธิภาพการบริการขนส่งทางราง 2) ประสิทธิภาพของการบริการขนส่งทางท่าเรือ 3) คุณภาพถนน 4) ความหนาแน่นของถนน 5) การเชื่อมต่อ 6) ระดับความพึงพอใจของผู้โดยสาร/นักท่องเที่ยว วิธีการคำนวณ : ใช้อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล ที่คำนวณจากหน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเลมีค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			
			3. การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว	-	โดยค่าเป้าหมายประเทศไทยได้รับการจัดอันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการ	สถานการณ์ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			(อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : รายงานผลการจัดอันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (The World Economic Forum : WEF) คำอธิบาย : รายงานผลการจัดอันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยวเป็นคะแนนภาพรวมของการจัดอันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ที่พิจารณาจากมิติที่ 3 มิติด้านโครงสร้างพื้นฐานและบริการ ซึ่งมีตัวชี้วัดประกอบด้วย ดังนี้ 1) ผลผลิตภาพของแรงงานในโรงแรมและร้านอาหาร 2) ความหนาแน่นของการเช่าระยะสั้น 3) ความครอบคลุมของศูนย์บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก 4) การใช้ดิจิทัล/นวัตกรรมเพื่อบริการนักท่องเที่ยว		ท่องเที่ยวจะต้องมีอันดับไม่เกินค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายของในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566-2570 : ไม่เกินอันดับที่ 14 ของโลก ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571-2575 : ไม่เกินอันดับที่ 12 ของโลก ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576-2580 : ไม่เกินอันดับที่ 10 ของโลก ภายในปี 2580	พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) อยู่ในอันดับที่ 81 ของโลก พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) อยู่ในอันดับที่ 76 ของโลก พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2562) อยู่ในอันดับที่ 14 ของโลก ทั้งนี้ มีการประเมินจัดอันดับทุก ๆ 2 ปี

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			5) ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว วิธีการคำนวณ : ใช้อันดับการ พัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้าน การท่องเที่ยว ที่คำนวณจาก หน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อันดับการพัฒนาการเดินทาง และการท่องเที่ยวด้านโครงสร้าง พื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยวมีค่า ลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			
050603	การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตลอดจนมีแนวทางในการส่งเสริมตลาดยุคใหม่ที่มีมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศ การท่องเที่ยว และการบริการจัดการแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580) ที่มา : รายงานผลการจัดอันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (The World Economic Forum : WEF) คำอธิบาย : รายงานผลการจัดอันดับการพัฒนาการเดินทางและการ	-	โดยค่าเป้าหมายประเทศไทยได้รับการจัดอันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ จะต้องมียอดไม่เกินค่าเป้าหมายในปีสุดท้ายของในห้วง 5 ปีนั้น ๆ ดังนี้ พ.ศ. 2566-2570 : ไม่เกินอันดับที่ 50 ของโลก ภายในปี 2570 พ.ศ. 2571-2575 : ไม่เกินอันดับที่ 45 ของโลก ภายในปี 2575 พ.ศ. 2576-2580 : ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก ภายในปี 2580	สถานการณ์ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ดังนี้ พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) อยู่ในอันดับที่ 70 ของโลก พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) อยู่ในอันดับที่ 69 ของโลก พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2562) อยู่ในอันดับที่ 130 ของโลก ทั้งนี้ มีการประเมินจัดอันดับทุก ๆ 2 ปี

แผนแม่บทประเด็น (05) การท่องเที่ยว						
เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)						
รหัส Y1	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2570/2575/2580	ข้อมูลฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน
			ตัวชี้วัดตาม แผนแม่บทฯ ที่มาและคำอธิบาย	ตัวชี้วัดเทียบเคียง (หากมี) ที่มาและคำอธิบาย		
			ท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เป็นคะแนนภาพรวมของการจัดอันดับ ดัชนีการพัฒนาด้านการเดินทางและ การท่องเที่ยว (TTDI) ที่พิจารณาจาก มิติที่ 5 มิติด้านความยั่งยืนด้านการ เดินทางและการท่องเที่ยว ซึ่งมีตัวชี้วัด ประกอบด้วย ดังนี้ 1) การมีพื้นที่ที่มีป่าปกคลุมเพิ่มขึ้น 2) ความสะอาดของมหาสมุทร 3) การเข้าถึงการใช้ไฟฟ้า 4) การเข้าถึงการปรุงอาหารที่สะอาด 5) ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและ พลังงานหมุนเวียน 6) การปกป้องรักษาธรรมชาติ วิธีการคำนวณ : ใช้อันดับการ พัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ ที่คำนวณจาก หน่วยงานผู้จัดทำโดยตรง ทั้งนี้ อันดับการพัฒนาการเดินทาง และการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืน ของสิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติมีค่าลดลง สะท้อนสถานการณ์ที่ดีขึ้น			

หน่วยงานเจ้าภาพแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

รหัส	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	เจ้าภาพระดับ	หน่วยงาน
05	แผนแม่บทฯ ประเด็น การท่องเที่ยว	จ.1	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050001	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	จ.2	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050002	รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น	จ.2	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050003	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น	จ.2	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050101	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050102	เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050103	สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงพาณิชย์
050201	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050202	การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย	จ.3	สำนักนายกรัฐมนตรี (สสปน.)
050301	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050302	อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050303	สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงสาธารณสุข
050401	รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050402	การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงคมนาคม
050501	ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050601	นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050602	โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น	จ.3	กระทรวงคมนาคม
050603	การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา