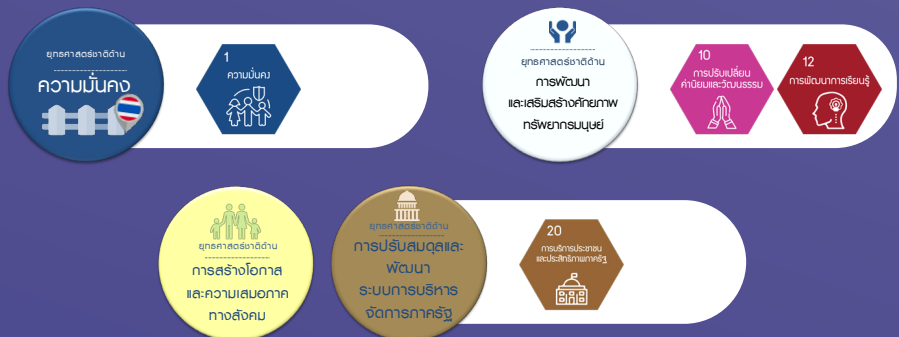




ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ



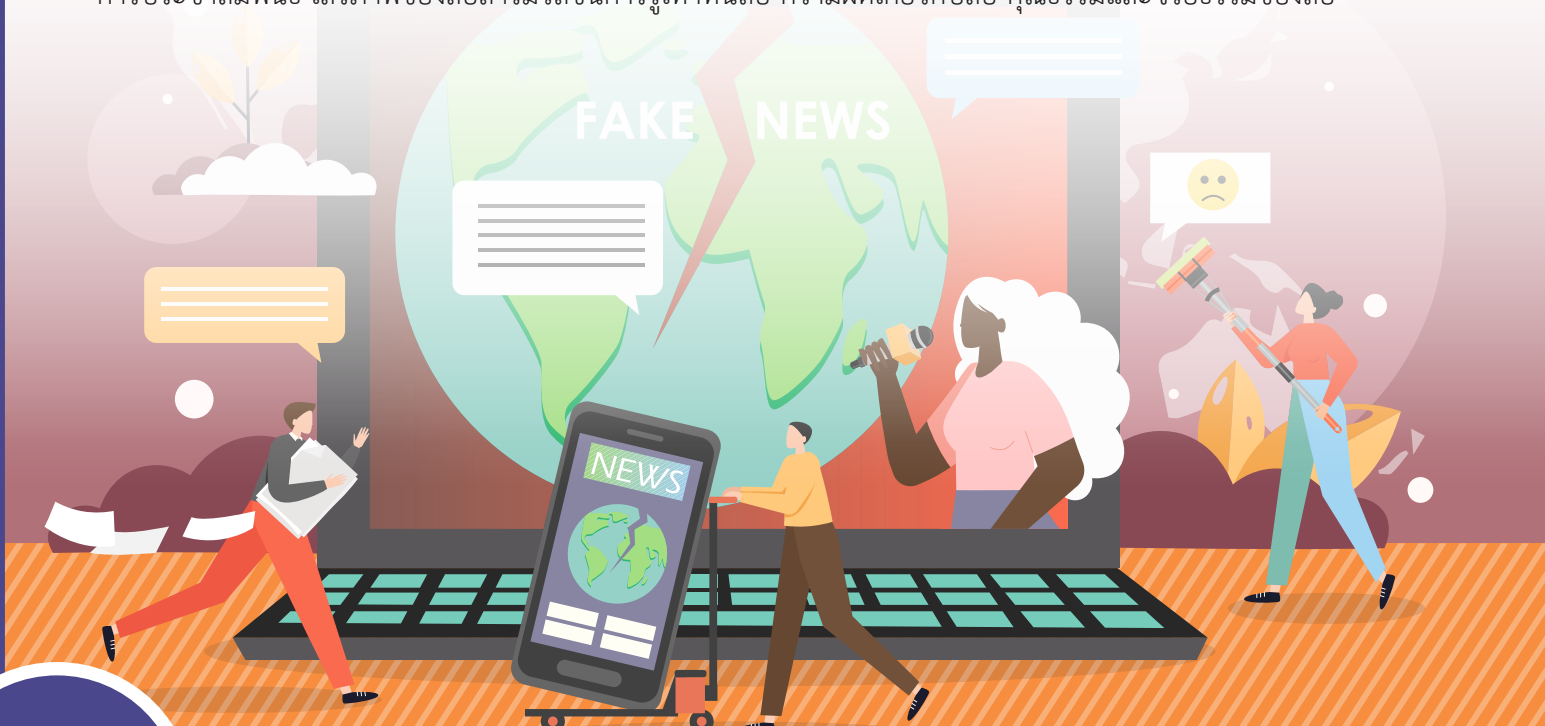
คุณภาพระหว่างเสรีภาพของ
การทำหน้าที่ของสื่อบนความรับผิดชอบ
กับการกำกับดูแล
ที่มีความชอบธรรม ดำรงรักษาเสรีภาพ
ในการรับรู้ของประชาชน และให้สื่อ
เป็นโรงเรียนของสังคม



แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายของผลอันพึงประสงค์ที่กำหนดไว้ จำนวน 1 เป้าหมายแล้ว ประกอบด้วย

CRO8G01 การมุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อับความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชนด้วยความเชื่อว่าเสรีภาพของการสื่อสารคือเสรีภาพของประชาชนตามแนวทางของประชาธิปไตย และสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในการให้ความรู้แก่ประชาชน สร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ปูทางวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี ส่งผลให้การสื่อสารในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ สื่อ และประชาชนที่อยู่ในฐานะผู้ผลิตข่าวสาร และฐานะผู้บริโภคข่าวสาร สามารถเข้าใจ ใช้ประโยชน์ และสื่อสารข้อมูลสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง เคารพในสิทธิเสรีภาพของกันและกัน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคมในการให้ความรู้แก่ประชาชน สร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ปูทางวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี ส่งผลให้ประชาชนไทยรู้เท่าทันสื่อ เท่าทันข่าวสารที่ได้รับ มีภูมิคุ้มกันในการรับข้อมูลข่าวสารในยุคดิจิทัล และสามารถได้รับประโยชน์จากการใช้สื่อและสารสนเทศในการดำรงชีวิตประจำวัน รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่อสังคมไทย

โดยผลลัพธ์การดำเนินการตามเป้าหมายข้างต้น ส่งผลให้เกิดการบรรลุผลสัมฤทธิ์ในประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในส่วนของการพัฒนาสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศทุกรูปแบบ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาประเทศ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การประชาสัมพันธ์ เสรีภาพของสื่อสารมวลชนการรู้เท่าทันสื่อ ความผิดเกี่ยวกับสื่อ คุณธรรมและจริยธรรมของสื่อ





1

การพัฒนาสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศทุกรูปแบบ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาประเทศ และการประชาสัมพันธ์หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินการต่าง ๆ สรุปได้ ดังนี้

- **การพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาครัฐเชิงรุก** โดยพัฒนาระบบคลังข้อมูลอัจฉริยะเพื่อการวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ภาครัฐ รวบรวมข้อมูลและนำมาจัดเก็บไว้ในคลังข้อมูลข่าวสารในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที รวมถึงจัดทำระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ และ Machine Learning เพื่อการวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ
- **การบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสาร** ด้วยการใช้เครื่องมือระบบ Social listening ในการติดตาม รวบรวม คัดกรอง วิเคราะห์ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ และกำกับการตรวจสอบข่าวจากสื่อหลัก เพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลข่าวสารเชิงรุกสำหรับการประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center หรือ IOC) ที่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการผลิตสื่อสร้างสรรค์คุณภาพสูงและเผยแพร่ให้ทันทั่วถึง เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม ผ่านเครือข่ายภายในและภายนอกกรมประชาสัมพันธ์
- **การฝึกอบรมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ** โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยมีหลักสูตรการประชาสัมพันธ์หลายหลักสูตรที่มีเนื้อหาหลากหลายมิติ
- **ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล และประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่ประชาชนควรรู้ผ่านสื่อออนไลน์** ได้แก่ เว็บไซต์ <http://thainews.prd.go.th> เว็บไซต์และเพจเฟซบุ๊กข่าวจริงประเทศไทย เพจเฟซบุ๊กสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ Twitter และ Instagram ของ nnt_thainews รวมทั้งสิ้น 25,944 ข่าว และผลิตรายการโทรทัศน์ เปลี่ยนโฉมประเทศไทย เผยแพร่ทาง NBT 2 HD เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินวิถีชีวิตในยุคโควิด 19 มาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาล นวัตกรรมใหม่ ๆ ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก
- **โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC)** เป็นการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อตรวจสอบ เฝ้าระวัง และป้องกันข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่อยู่ในอินเทอร์เน็ต รวมถึงชี้แจงทำความเข้าใจและเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้องให้ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเผยแพร่ทาง www.antifakenewscenter.com Line Official: @antifakenewscenter Facebook: Anti-Fake News Center Thailand และ Twitter: @AFNCThailand รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565 จำนวนเรื่องที่ต้องตรวจสอบทั้งหมด 4,905 เรื่อง และสามารถตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว 3,656 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ 2,060 เรื่อง ซึ่งมีสัดส่วนข่าวปลอมใน พ.ศ. 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.03 และข่าวบิดเบือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.91



- การจัดกิจกรรมชี้แจงให้ส่วนราชการทราบถึงกระบวนการชี้แจงข้อเท็จจริงในประเด็นที่อยู่ในความสนใจของประชาชน ประเด็นที่ทำให้เกิดความสับสนในสังคม หรือประเด็นที่อาจเกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ ให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจอย่างทันสถานการณ์ รวมถึงมีการประเมินผลประสิทธิภาพในการชี้แจงข่าวสารของหน่วยงานต่าง ๆ สารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการเฝ้าระวังติดตามข้อมูลข่าวสารของภาครัฐ เพื่อป้องกันการเผยแพร่ข่าวลวงหรือความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนของประชาชนโดยเฉพาะเด็กและผู้สูงอายุศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมได้ดำเนินการจัดการตรวจสอบข่าวปลอมหมวดสุขภาพและเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องให้ประชาชนรับทราบ โดยใน พ.ศ. 2564 มีการตรวจสอบข่าวหมวดสุขภาพจำนวน 1,951 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 66 ของจำนวนเรื่องทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก พ.ศ. 2563 ที่มีจำนวนอยู่ที่ 1,173 เรื่อง

2

สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การรู้เท่าทันสื่อ และความผิดเกี่ยวกับสื่อ หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินการต่าง ๆ สรุปได้ ดังนี้

- การส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อปลูกฝังความรู้ทางประวัติศาสตร์ โดยอาศัยอุตสาหกรรมบันเทิงเพื่อผลักดัน Soft Power ของไทย และผลักดันให้สามารถใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรมในการส่งเสริมการสร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประเทศ
- การกำหนดให้มีการสอนเรื่องประวัติศาสตร์ ความเป็นไทย ค่านิยมและวัฒนธรรม ไว้ในหลักสูตรในบางรายวิชา และจัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังความภาคภูมิใจในความเป็นไทย โดยแทรกอยู่ในกิจกรรมการเรียนการสอน อาทิ กิจกรรมวิชาลูกเสือ และกิจกรรมจิตอาสา
- การจัดทำหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อและบรรจุการเรียนการสอน หรือการอบรมทักษะให้กับเยาวชน และประชาชนทุกช่วงวัย มีเนื้อหาที่ครอบคลุมถึงความ รอบรู้เรื่องสื่อ การตระหนักรู้และบทบาทหน้าที่ของสื่อ สามารถเข้าใจ เข้าถึง และประเมินสาระของสื่อได้อย่างมีวิจารณญาณ โดยมีเนื้อหาของหลักสูตร
- หลักสูตรต้นแบบการรู้เท่าทันสื่อสำหรับเยาวชน และการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้นำเยาวชน โรงเรียน และวิทยาลัยอาชีวศึกษา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ดำเนินงานจัดการหลักสูตรการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อทางด้านเทคโนโลยี และออกประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกี่ยวกับสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษานำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวมถึงการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในการสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้การรู้เท่าทันสื่อ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน



- **หลักสูตรด้านสื่อศึกษาในการศึกษาภาคบังคับ (ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา)** โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ได้จัดทำหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) โดยบรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อในสาระที่ 4 เทคโนโลยี กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และแทรกอยู่ในกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่นที่เป็นลักษณะเฉพาะของศาสตร์ และจัดการเรียนรู้ในรายวิชาพื้นฐานสำหรับผู้เรียนทุกคน ตั้งแต่ชั้น ป.1 - ม.6 ตลอดจนการพัฒนา (ร่าง) กรอบหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช โดยหลักสูตรฯ ได้บรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อไว้ในสมรรถนะหลัก ได้แก่ การสื่อสาร การเป็นพลเมืองที่มีความเข้มแข็ง และการอยู่ร่วมกับธรรมชาติและวิทยาการอย่างยั่งยืน และใน 3 สาระการเรียนรู้ ได้แก่ วิทยาศาสตร์และระบบธรรมชาติ (เทคโนโลยี : การแก้ปัญหา (Coding) และการใช้เทคโนโลยี) สังคมศึกษา ประวัติศาสตร์ หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม (การติดตามข่าวสาร การเลือกรับและใช้ข้อมูลข่าวสารหรือสารสนเทศ) สุขศึกษาและพลศึกษา (Health Literacy) และภาษาไทย (การรับและส่งสารอย่างมีวิจารณญาณ)
- **หลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อแบบออนไลน์ (MOOC)** โดย สพฐ. และสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ได้อบรมครูผู้สอนในการอบรม Coding for Teacher online (C4T online) ภายใต้โครงการขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้วิทยาการคำนวณและการออกแบบและเทคโนโลยี รวมถึงการให้ความรู้ครูและบุคลากรทางการศึกษาในโครงการพัฒนาระบบพัฒนาครูออนไลน์ (Online Campus) หลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล
- **หลักสูตรเพื่อใช้ในการฝึกอบรมภายใต้กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายใต้โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัล** โดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ประกอบด้วย หลักสูตรที่ 1 พื้นฐานการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) หลักสูตรที่ 2 การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skills) หลักสูตรที่ 3 ดิจิทัลเทรนด์เพื่อชีวิตน่าสมัย (Digital Trends) หลักสูตรที่ 4 การตลาดและพาณิชย์ดิจิทัล (Digital Marketing & Commerce) หลักสูตรที่ 5 ดิจิทัลเพื่อทักษะการใช้ชีวิตอัจฉริยะ (Digital for Smart Living) เพื่อใช้เป็นหลักสูตรอบรมให้ประชาชนในแต่ละชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศที่มีคุณภาพได้อย่างมีแบบแผน และสามารถสืบค้นย้อนกลับข้อมูล วิเคราะห์และประเมินสารสนเทศหรือเนื้อหาสื่อที่ได้รับเพื่อหาความรู้แฝง ความจริงเสมือน เป้าหมายทางธุรกิจ ค่านิยมอุดมคติ วาระซ่อนเร้นได้ มีภูมิคุ้มกันต่อโฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda) และยุทธการทางข้อมูลข่าวสาร (Information Operation) ตลอดจนสามารถสร้างสารสนเทศหรือเนื้อหาสื่อไปยังผู้อื่นที่สร้างสรรค์ ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงสามารถควบคุมและกำกับเนื้อหาสื่อที่เราผลิตได้ไปในทิศทางที่เหมาะสม





- **หลักสูตรอบรมการยกระดับการรู้เท่าทันสื่อในหลักสูตรการฝึกอบรมผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 5 หน่วยงาน** ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) ได้กำหนดเนื้อหาทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารในยุคดิจิทัลการรู้เท่าทันสื่อในหลักสูตรการฝึกอบรมผู้บริหารของหน่วยงาน ในรายวิชา “ผู้บริหารภาครัฐกับการรู้เท่าทันสื่อสารมวลชน” รวมทั้งพิจารณาปรับเนื้อหาทฤษฎีใน ส่วนการพัฒนาทักษะการสื่อสารโน้มน้าว (Communicating and Influencing) ให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับ “การรู้เท่าทันสื่อ” และ “การสื่อสารในยุคดิจิทัล” สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) บรรจุเนื้อหาหลักสูตรอบรมการยกระดับการรู้เท่าทันสื่อในการฝึกอบรมนักบริหารระดับสูง และนักบริหารการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่โดยผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อสังคมในปัจจุบัน และสามารถรู้หลักการใช้สื่อได้อย่างถูกต้อง กระทรวงมหาดไทย (มท.) บรรจุเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อและการใช้สื่อในยุคดิจิทัลไว้ในหลักสูตรนายอำเภอและจัดให้มีเนื้อหาทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล และการรู้เท่าทันสื่อ ในหลักสูตรการฝึกอบรมนักปกครองระดับสูงของกระทรวงมหาดไทย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร เพิ่มขอบเขตเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารในยุคดิจิทัลในรายวิชาสภาวะแวดล้อมโลกด้านการบริหารจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล และรายวิชาสภาวะแวดล้อมภายในประเทศด้านการบริหารจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัลสื่อ และสถาบันพระปกเกล้า บรรจุหลักสูตรอบรมการยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ หลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลและการสื่อสารในภาวะวิกฤต ในการฝึกอบรมผู้บริหาร โดยเพิ่มการบรรยายพิเศษ หัวข้อ “การรู้เท่าทันสื่อ” และ “การสื่อสารในยุคดิจิทัล” นอกจากนี้ได้มีการปลูกฝังค่านิยมอันดีงามให้กับคนในสังคมไทย

3

เสรีภาพของสื่อสารมวลชน และคุณธรรมจริยธรรมของสื่อ หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินการต่าง ๆ สรุปได้ ดังนี้

- **การยกร่าง (ร่าง) ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการป้องกันปราบปรามและแก้ไขปัญหาการเผยแพร่ข้อมูลเท็จทางสื่อสังคมออนไลน์ พ.ศ.** โดยคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบร่างระเบียบดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ แนวทางการดำเนินการ การป้องกันและปราบปรามการเผยแพร่ข้อมูลเท็จทางสื่อสังคมออนไลน์
- **การจัดตั้งศูนย์ประสานงานการป้องกันปราบปรามและแก้ไขปัญหาการเผยแพร่ข้อมูลเท็จทางสื่อสังคมออนไลน์ 3 ระดับ** ประกอบด้วย 1) ศูนย์ประสานงานกลาง 2) ศูนย์ประสานงานประจำกระทรวง และ 3) ศูนย์ประสานงานประจำจังหวัด เพื่อเป็นกลไกการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ให้ประชาชนได้รับความปลอดภัย และได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และถูกต้อง



เพื่อให้การบรรลุผลสัมฤทธิ์ข้างต้นมีความยั่งยืน ในการดำเนินการระยะต่อไป ให้หน่วยงานของรัฐ ทั้งหน่วยงานรับผิดชอบหลักและหน่วยงานร่วมดำเนินการ **ขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ**อย่างต่อเนื่อง ในการพัฒนาสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศทุกรูปแบบ การนำ เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาประเทศ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การประชาสัมพันธ์ เสรีภาพ ของสื่อสารมวลชนการรู้เท่าทันสื่อ ความผิดเกี่ยวกับสื่อ คุณธรรมและจริยธรรมของสื่อ ผ่านกลไกของแผนระดับที่ 2 ที่เกี่ยวข้อง โดยประเด็นปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศมีความสอดคล้องกับ **แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)** ประเด็นที่ (01) ความมั่นคง เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย (Y1) 010201 ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขดีขึ้นจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ และ 010301 หน่วยงานด้านการข่าวและประชาคมข่าวกรองทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกัน ให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (12) การพัฒนาการเรียนรู้ เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 120101 คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น และ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 200101 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยน เป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น และ 200401 ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และหมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน และ **นโยบายและระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2566 - 2570)** นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 8 การปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติและการพัฒนาศักยภาพ การป้องกันประเทศ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 10 การป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงทางไซเบอร์ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 13 การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและโรคติดต่ออุบัติใหม่ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 14 การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ ระดับชาติ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 15 การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ นโยบายและแผนความมั่นคง ที่ 16 การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง โดยแสดงความเชื่อมโยงประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศกับเป้าหมายของแผนระดับที่ 2 ที่เกี่ยวข้อง ไว้ดังนี้



ความสอดคล้องของประเด็นการปฏิรูปประเทศไทย ด้านสื่อสารสนเทศ กับเป้าหมายแผนแม่ทอย (Y1) ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) เป้าหมายระดับกฎหมาย ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และเป้าหมาย ของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยคามมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)

