



แผนแม่บท

08



ผู้ประกอบการและ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

พัฒนาขีดความสามารถการเป็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ให้มีความเข้มแข็ง
มีทักษะ และจิตวิญญาณ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
แพลตฟอร์มที่เหมาะสม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้มีมาตรฐาน
ทั้งทางการเงิน การเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ
ด้วยนโยบายของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพต่อการดำเนินธุรกิจ

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่



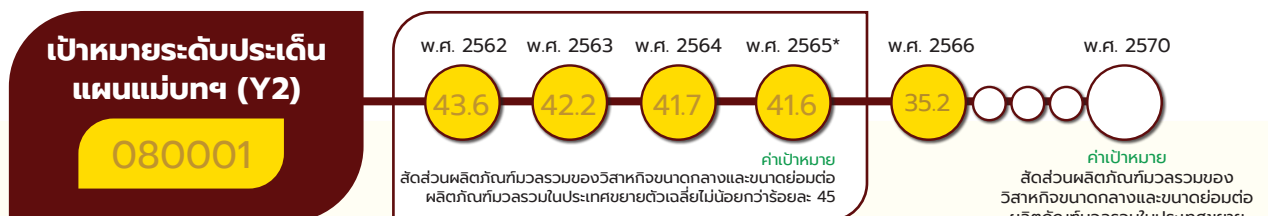
แผนแม่บท
08

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่



มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ให้มีความเข้มแข็ง ผ่านการให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็น และความถนัดที่แตกต่างหลากหลาย โดยเฉพาะ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็น ผู้ประกอบการ ควบคู่ไปกับการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีมาตรฐาน รวมทั้งสร้าง การเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ ด้วยนโยบายของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้า หมายระดับประเด็น คือ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้น และมีความเกี่ยวข้องโดยตรงต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยัง มีส่วนสนับสนุนต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ พหุวิทยาการมนุษย์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

การประเมินผลลัพธ์การดำเนินการที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย



หมายเหตุ : เป้าหมาย 080001 กำหนดตัวชี้วัด สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ โดยแสดงค่าสถานการณ์ พ.ศ. 2565 อยู่ที่ร้อยละ 41.6 ตามที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นร้อยละ 92.44 ของค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2565 ส่งผลให้มีสถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับ ใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง) ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการทบทวนค่าคะแนนทุกปี ทำให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าคะแนนที่เปลี่ยนแปลงไป

เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ (Y2) 080001 ผู้ประกอบการในทุกระดับ
เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570



สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ขยายตัว เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ (Y2) 080001 ยังคงตัวชี้วัดเดิม คือ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น แต่มีการปรับค่าเป้าหมาย จากเดิม ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เป็น ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

สรุปสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2566 พิจารณาจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์ มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล มกราคม – กันยายน ของ พ.ศ. 2566) พบว่า สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 35.2 เทียบกับค่าเป้าหมาย



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

ใน พ.ศ. 2566 ที่กำหนดให้สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 37 โดยคิดเป็นร้อยละ 95.14 ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ พ.ศ. 2566 อยู่ที่ร้อยละ 35.2 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 ที่กำหนดให้สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 คิดเป็นร้อยละ 88 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง)** ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด มีสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 35.2 สะท้อนให้เห็น**สถานการณ์การพัฒนาที่คงเดิม**



สำหรับการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ยังมีประเด็นที่ต้องเร่งดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายโดยเร็ว อาทิ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่อยู่นอกระบบและไม่ขึ้นทะเบียนกับภาครัฐ ส่งผลให้หน่วยงานไม่มีฐานข้อมูลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยเฉพาะรายย่อย ทำให้ไม่สามารถออกแบบมาตรการเชิงลึกที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจแต่ละประเภทและขนาด นอกจากนี้ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวนมากยังขาดจิตวิญญาณและทักษะในการดำเนินธุรกิจ ขาดความสามารถในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและพันธมิตร/เครือข่ายธุรกิจ โดยยังคงทำธุรกิจในรูปแบบเดิมไม่สามารถแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและปรับตัวให้ทันต่อแนวโน้มและกติกาใหม่ อีกทั้งระบบนิเวศทางธุรกิจยังไม่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะกฎหมาย กฎระเบียบที่มีจำนวนมาก ซับซ้อน เป็นภาระต้นทุน ประกอบกับการกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ยุ้งยากทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถเข้าร่วมมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อมและรายย่อย โดยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการส่งเสริมผู้ประกอบการ รวมถึงการให้ความรู้ด้านการเงินและภาษี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบ พร้อมทั้งผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเร่งรัดการจัดเก็บและเชื่อมโยงข้อมูลโดยใช้เลขประจำตัวเดียว
2. ลดกฎหมาย กฎระเบียบที่ไม่จำเป็น และเร่งพัฒนาเครื่องมือตรวจจับพฤติกรรมจำกัดการแข่งขันเพื่อนำไปใช้กำหนดมาตรการแก้ไข ควบคุมการมีอำนาจเหนือตลาดและกำหนดแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม
3. ขยายผลคูปองภาครัฐภายใต้โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (Business Development Service: BDS) ให้ครอบคลุมความต้องการและสอดคล้องกับศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแต่ละประเภทและขนาด โดยเฉพาะในด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลและมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจ อาทิ ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่



แผนแม่บท
08

- เครื่องมือเครื่องจักรอย่างง่าย/กึ่งอัตโนมัติ/อัตโนมัติ และหุ่นยนต์ พร้อมทั้งเร่งรัดระบบการขึ้นทะเบียนและระบบการประเมินศักยภาพผู้ให้บริการพัฒนาธุรกิจภาคเอกชน เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเลือกใช้บริการที่ได้คุณภาพมาตรฐานผ่านการรับรองจากภาครัฐ
- พัฒนาทักษะด้านการเงินและสนับสนุนที่ปรึกษาทางการเงิน พร้อมทั้งพัฒนาสมรรถนะในการระดมทุนและรูปแบบการระดมทุนที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการ ควบคู่กับการยกระดับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาทิ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบดิจิทัล การปรับปรุงวัตถุประสงค์ของร่างพระราชบัญญัติกองทุนเพื่อวิสาหกิจ พ.ศ. ให้วิสาหกิจขนาดย่อมและรายย่อยที่ไม่มีประวัติทางการเงินในระบบสามารถกู้ยืมผ่านกองทุนได้ สนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและใช้เงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องและลงทุนด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต รวมถึงการปรับตัวเข้ากับแนวโน้มและกติกาใหม่
 - เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ขายออนไลน์ อาทิ เร่งรัดการจดทะเบียนผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และยกระดับมาตรฐานการให้บริการหลังการขาย รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าบนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศและเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพ ตลอดจนสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนานวัตกรรมสร้างความโดดเด่น และสร้างมาตรฐานที่จำเป็นให้กับสินค้า อาทิ กลุ่มสินค้าแนวโน้มใหม่ที่ประเทศไทยมีศักยภาพ รวมถึงการประกันความเสี่ยงต่าง ๆ การเร่งรัดการเจรจาความร่วมมือการค้าและสิทธิประโยชน์ทางการค้ากับประเทศเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเศรษฐกิจใหม่ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้กรอบความตกลงต่าง ๆ รวมทั้งเร่งรัดพิธีการทางศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศ

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายประจำปี พ.ศ. 2566

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประกอบด้วย 8 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ซึ่งมีสถานะการบรรลุเป้าหมาย สรุปได้ ดังนี้

การแสดงสถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) และเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ (Y2)

Y2

เป้าหมายระดับ
ประเด็นแผนแม่บทฯ

080001

Y1

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

080101

080102

080201

080202

080301

080302

080303

080401



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

080101

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565

-22.54

-12.07

-5.2

2.1

อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่
เริ่มต้น ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 10

พ.ศ. 2566*

พ.ศ. 2570

10.5



อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่
ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

*หมายเหตุ : เป้าหมาย 080101 กำหนดตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ โดยแสดงค่าสถานการณ์ พ.ศ. 2565 ที่ร้อยละ 2.1 ตามที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นร้อยละ 21 ของค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2565 ส่งผลให้มีสถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง) อย่างไรก็ตาม ใน พ.ศ. 2566 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูลการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ดังนั้น จึงใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียง คือ จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ส่งผลให้ค่าตัวเลข พ.ศ. 2565 ที่ใช้ในการเปรียบเทียบกับสถานการณ์ พ.ศ. 2566 เป็นคนละตัวกันกับที่ปรากฏในวงกลมแสดงค่าสี

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น กำหนดค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570 คือ อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาเทียบเคียงจากการขยายตัวของผู้ประกอบการนิติบุคคลที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (อายุของธุรกิจระหว่าง 0 - 3 ปี ตามนิยามของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) โดยสถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 10.5 ต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดให้ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 คิดเป็นร้อยละ 70 ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม) ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด ที่มีอัตราการขยายตัวของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ขยายตัวร้อยละ 4.6 คิดเป็นร้อยละ 128.26 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่ดีขึ้น

080102

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565

40

39

38

40

อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล
อยู่ในอันดับ 1 ใน 36

พ.ศ. 2566

พ.ศ. 2570

35



ค่าเป้าหมาย
อันดับความสามารถในการแข่งขัน
ด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล
อยู่ในอันดับ 1 ใน 30

ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขั้น กำหนดค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570 คือ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในอันดับ 1 ใน 30

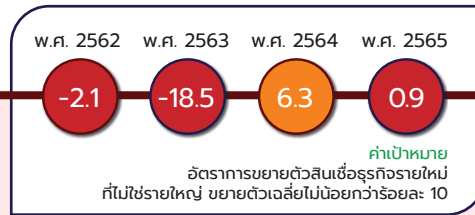
สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาจากอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย โดยสถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 35 จากจำนวน 64 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 ที่กำหนดให้อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ใน 30 อันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 85.71 ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง) ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด มีอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในอันดับที่ 40 คิดเป็นร้อยละ 12.5 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่ดีขึ้น

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่



แผนแม่บท
08

080201

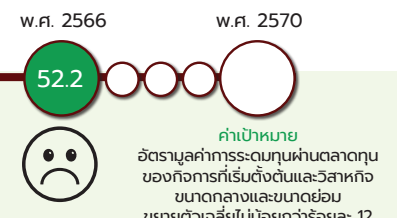
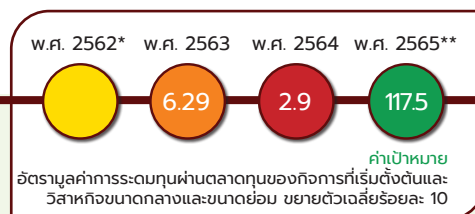


*หมายเหตุ : เป้าหมาย 080201 กำหนดตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวสินค้าเชิงธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ โดยแสดงค่าสถานการณ์ พ.ศ. 2565 ที่ร้อยละ 0.9 ตามที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นร้อยละ 9 ของค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2565 ส่งผลให้มีสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง) อย่างไรก็ตาม ใน พ.ศ. 2566 ไม่มีการวัดเก็บข้อมูลสินค้าเชิงธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ ดังนั้น จึงใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียง คือ มูลค่าสินค้าเชิงธุรกิจทั้งหมดที่ไม่ได้จำแนกว่าเป็นสินค้าเชิงธุรกิจรายใหม่ ส่งผลให้ค่าเฉลี่ย พ.ศ. 2565 ที่ใช้ในการเปรียบเทียบสถานการณ์กับ พ.ศ. 2566 เป็นคนละตัวกันกับที่ปรากฏในวงกลมแสดงค่าสี

สินค้าเชิงธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น กำหนดค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570 คือ อัตราการขยายตัวสินค้าเชิงธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาเทียบเคียงจากมูลค่าสินค้าเชิงธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 (ข้อมูล 10 เดือนแรกของ พ.ศ. 2566) มูลค่า 5,108,408 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.9 จากจำนวน 5,314,876 ล้านบาท เทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 ที่กำหนดให้มีอัตราขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 โดยคิดเป็นอัตราการหดตัวร้อยละ 39 ส่งผลให้ **สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)** ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด มีอัตราการหดตัวของสินค้าเชิงธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมร้อยละ 2.4 คิดเป็นการหดตัวร้อยละ 62.5 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่แย่ลง

080202



*หมายเหตุ : เป้าหมาย 080202 เป็นการขยายความสำเร็จของตัวชี้วัด โดยพิจารณาจากการคาดการณ์แนวโน้มการขยายตัวของมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทำให้ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาในวงกลมแสดงสถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย ใน พ.ศ. 2562

**หมายเหตุ : เป้าหมาย 080202 กำหนดตัวชี้วัด อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยแสดงค่าสถานการณ์ พ.ศ. 2565 ที่ร้อยละ 117.5 ตามที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นร้อยละ 1,175 ของค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2565 ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว) ทั้งนี้ ตัวชี้วัดดังกล่าวมีการทบทวนค่าแบบทุกปี ทำให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าแบบที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ค่าตัวเลข พ.ศ. 2565 ที่ใช้ในการเปรียบเทียบสถานการณ์กับ พ.ศ. 2566 อาจเป็นคนละตัวกันกับที่ปรากฏในวงกลมแสดงค่าสี

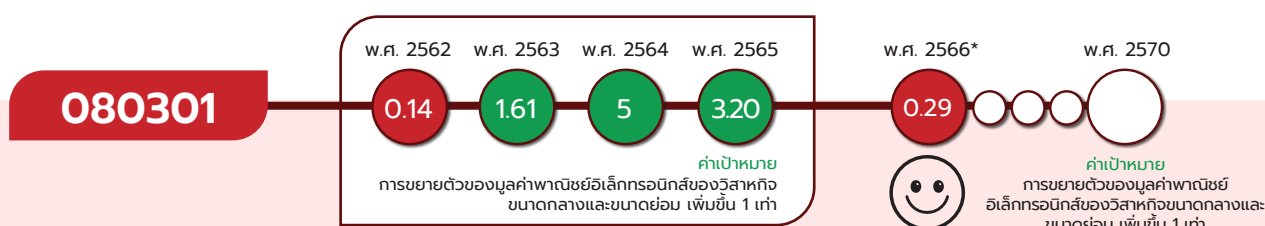
มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น กำหนดค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570 คือ อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 12

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาจากมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 (ข้อมูล 10 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2566) มีการระดมทุนผ่านตลาดทุนจำนวน 5,095.20 ล้านบาท ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 52.2 จากช่วงเวลาเดียวกันของ พ.ศ. 2565 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายของ พ.ศ. 2570 ที่กำหนดให้อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 12 โดยคิดเป็นร้อยละ 435 ส่งผลให้ **บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)** อย่างไรก็ตาม



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

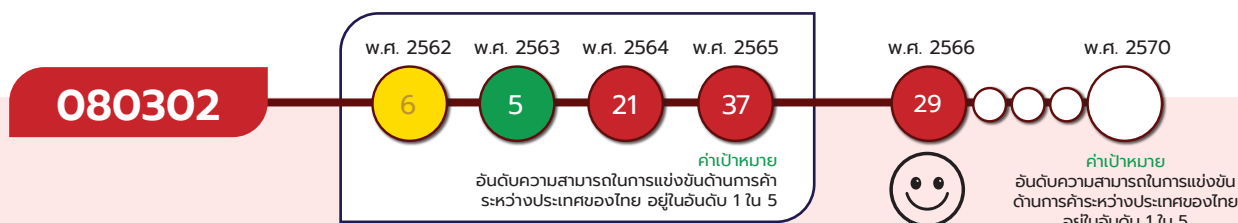
เมื่อเปรียบเทียบสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด มีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้น และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ที่ร้อยละ 641.9 คิดเป็นการหดตัวร้อยละ 91.87 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่แย่ลง



*หมายเหตุ : เป้าหมาย 080301 กำหนดตัวชี้วัด มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยแสดงค่าสถานการณ์ พ.ศ. 2565 ที่ 3.20 เท่า ตามที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นร้อยละ 320 ของค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2565 ส่งผลให้มีสถานะบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว) อย่างไรก็ตาม ใน พ.ศ. 2566 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูลมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนั้น จึงใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียง คือ มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากรายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาสของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และข้อมูล E-commerce market value in Thailand จาก Statista ส่งผลให้ค่าตัวเลข พ.ศ. 2565 ที่ใช้ในการเปรียบเทียบสถานการณ์กับ พ.ศ. 2566 เป็นคนละตัวกับที่ปรากฏในวงกลมแสดงค่าสี

มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น กำหนดค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570 คือ การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาเทียบเคียงจากมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 จำนวน 759,367 ล้านบาท หากเทียบจากมูลค่า 588,007 ล้านบาท ใน พ.ศ. 2565 พบว่า มีการขยายตัว 0.29 เท่า เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 อัตราการขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า โดยคิดเป็นร้อยละ 29.1 ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)** ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด มีอัตราการหดตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ที่ร้อยละ 1.2 คิดเป็นร้อยละ 2,525 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่ดีขึ้น



ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น กำหนดค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570 คือ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย อยู่ในอันดับ 1 ใน 5

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาจากอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย โดยสถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 29 จากจำนวน 64 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก เทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยอยู่ในอันดับ 1 ใน 5 โดยคิดเป็นร้อยละ 17.24 ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมาย**

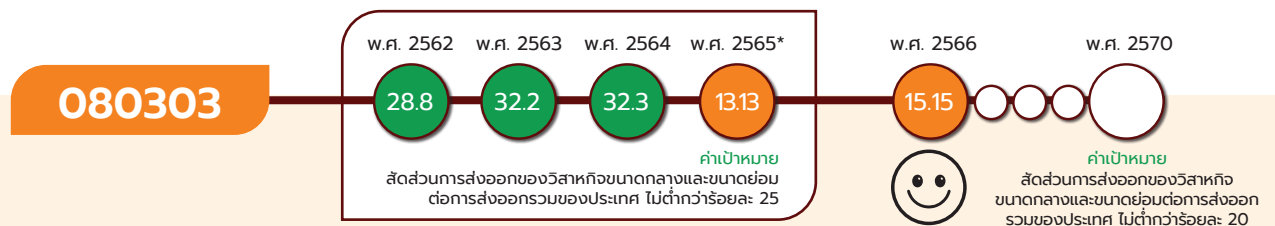
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่



แผนแม่บท

08

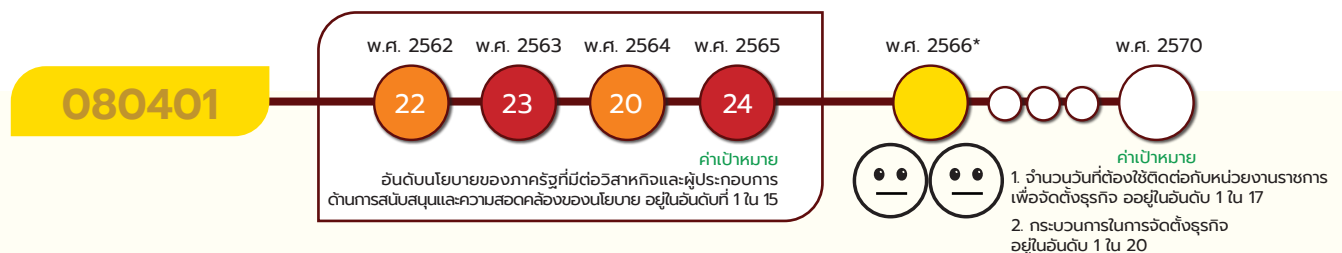
อยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง) ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด ที่มีอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศอยู่ในอันดับที่ 37 คิดเป็นร้อยละ 21.62 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่ดีขึ้น



*หมายเหตุ : เป้าหมาย 080303 กำหนดตัวชี้วัด การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยแสดงค่าสถานการณ์ พ.ศ. 2565 อยู่ที่ร้อยละ 13.13 ตามที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นร้อยละ 52.52 ของค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2565 ส่งผลให้มีสถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม) ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการทบทวนค่าคะแนนทุกปี ทำให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าคะแนนที่เปลี่ยนแปลงไป

การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น กำหนดค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570 คือ สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 ภาพรวมมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน พ.ศ. 2566 อยู่ที่ 1,100,897 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมทั้งประเทศจำนวน 7,268,400 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 15.15 ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ที่กำหนดให้ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 20 โดยคิดเป็นร้อยละ 75.75 ส่งผลให้ **สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)** ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งมีสัดส่วนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 11.99 คิดเป็นร้อยละ 26.36 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่ดีขึ้น



*หมายเหตุ : เป้าหมาย 080401 มีทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด ซึ่งค่าสถานการณ์ของแต่ละปีเป็นการประมวลผลสถานการณ์ของ 2 ตัวชี้วัดในแต่ละปีนั้น ๆ จึงไม่ปรากฏค่าสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น กำหนดค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570 คือ ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจประกอบด้วย (1) อันดับจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ อยู่ในอันดับ 1 ใน 17 และ (2) อันดับกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ อยู่ในอันดับ 1 ใน 20

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาจากประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย (1) อันดับจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 20 เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 ที่กำหนดให้



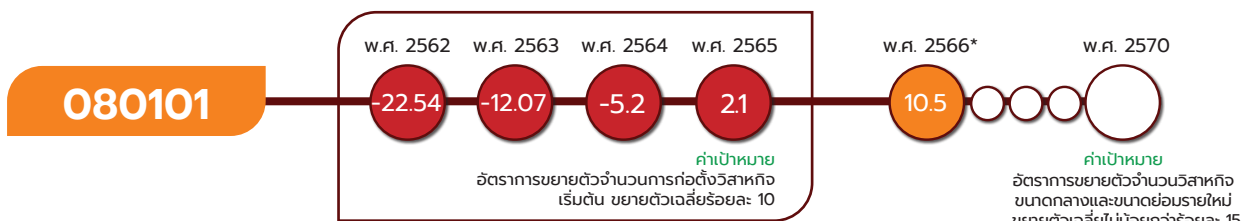
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

ประเทศไทยอยู่ในอันดับ 1 ใน 17 คิดเป็นร้อยละ 85 และ (2) อันดับกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 24 เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ที่กำหนดให้อยู่ในอันดับ 1 ใน 20 คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของค่าเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาภาพรวมของสถานการณ์การพัฒนาของเป้าหมายที่เป็นการเฉลี่ยจากตัวชี้วัดทั้ง 2 ตัว พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 84.17 ส่งผลให้ **สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง)** ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด ที่มีอันดับจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจอยู่ในอันดับที่ 20 และอันดับจำนวนกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจอยู่ในอันดับ 24 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่คงเดิม

080101

แผนแม่บทย่อย

การสร้างความเข้มแข็ง
ผู้ประกอบการอัจฉริยะ



*หมายเหตุ : เป้าหมาย 080101 กำหนดตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ โดยแสดงค่าสถานการณ์ พ.ศ. 2565 ที่ร้อยละ 21 ตามที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นร้อยละ 21 ของค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2565 ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง) อย่างไรก็ตาม ใน พ.ศ. 2566 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูลการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ดังนั้น จึงใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียง คือ จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ส่งผลให้ค่าตัวเลข พ.ศ. 2565 ที่ใช้ในการเปรียบเทียบกับสถานการณ์กับ พ.ศ. 2566 เป็นคนละตัวกับที่ปรากฏในวงกลมแสดงค่าสี

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570

อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นับได้ว่ามีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจประมาณร้อยละ 35.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และสร้างการจ้างงานสูงถึงร้อยละ 85 ของจำนวนการจ้างงานรวม การส่งเสริมให้มีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น จึงเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมีปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างแรงบันดาลใจ

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่



แผนแม่บท
08

080101

และกระบวนการทางความคิด การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ พร้อมทั้งปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจ และเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080101 ได้มีการปรับตัวชีวิตและค่าเป้าหมาย ที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570 จากเดิม ที่กำหนดให้อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 15 เป็น อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

ความสอดคล้องของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258
 080101 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	หมวดหมู่ที่ 7 SMEs ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เป้าหมายระดับหมวดหมู่ 1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ 3. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายระดับหมวดหมู่ 2. กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต	ฉ. ด้านเศรษฐกิจ (1) จัดอุปสรรค และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยและประชาชนได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกลุ่มเศรษฐกิจต่าง ๆ อย่างยั่งยืน โดยมีภูมิคุ้มกันที่ดี (2) สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (3) ปรับปรุงระบบภาษีอากรให้มีความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มพูนรายได้ของรัฐบาลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และปรับปรุงระบบการจัดทำและการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล (4) สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการ แต่ละขนาดให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างเหมาะสม และส่งเสริมการประกอบวิสาหกิจเพื่อสังคมและวิสาหกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างกลไกเพิ่มโอกาสในการทำงานและการประกอบอาชีพของประชาชน

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080101 เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต นอกจากนี้ เพื่อให้เป้าหมายของการปฏิรูปประเทศ ตามที่กำหนดไว้ในหมวด 16 ของรัฐธรรมนูญฯ มาตรา 258 ในส่วนของด้านเศรษฐกิจ ที่กำหนดให้มีการจัดอุปสรรค และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการสร้างกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอมุมความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ รวมทั้งปรับปรุงระบบภาษีอากรให้มีความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มพูนรายได้ของรัฐบาล และปรับปรุงระบบการจัดทำและการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการแต่ละขนาดให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างเหมาะสม เพื่อให้การบรรลุผลจากการปฏิรูปประเทศมีความยั่งยืนของผลสัมฤทธิ์ได้ต่อไป



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

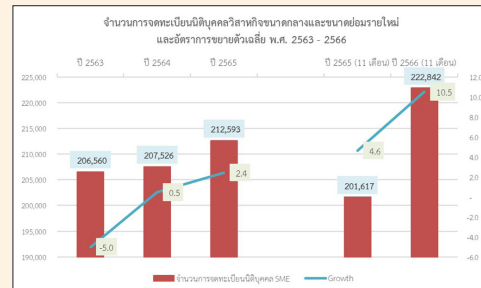
080101

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

สรุปสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2566 พิจารณาเทียบเคียงจากอัตราการขยายตัวของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ (อายุของธุรกิจระหว่าง 0 - 3 ปี ตามนิยามของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ที่จดทะเบียนนิติบุคคล โดยสถานการณ์ใน พ.ศ.2566 พบว่ามีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 10.5 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายใน พ.ศ. 2566 ที่กำหนดให้อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 โดยคิดเป็นร้อยละ 70 ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาเทียบเคียงจากการขยายตัวของผู้ประกอบการนิติบุคคลที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (อายุของธุรกิจระหว่าง 0 - 3 ปี ตามนิยามของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) โดยสถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 10.5 ต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดให้ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 คิดเป็นร้อยละ 70 ส่งผลให้ **สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)** ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด ที่มีอัตราการขยายตัวของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ขยายตัวร้อยละ 4.6 คิดเป็นร้อยละ 128.26 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่ดีขึ้น

จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ และอัตราการขยายตัวเฉลี่ย พ.ศ. 2563 - 2566



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



การดำเนินงานที่ผ่านมา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มุ่งเน้นการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาสิทธิประโยชน์จูงใจให้เข้าสู่ระบบ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในทุกขั้นตอนการขออนุมัติอนุญาต และปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ อาทิ โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ ผ่านการบ่มเพาะและฝึกอบรมจากผู้ประสบความสำเร็จในธุรกิจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและวางรากฐานความรู้ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อให้เกิดการช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างผู้ประกอบการซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่



แผนแม่บท
08

080101

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมให้จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ยังมีความท้าทายสูง เนื่องจากผู้ประกอบการจำนวนมากยังไม่มีจดทะเบียนธุรกิจ และขาดจิตวิญญาณ ความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งยังขาดข้อมูล ความรู้ และทักษะที่จำเป็น ทำให้มีความเสี่ยงและส่งผลกระทบต่อ ความเชื่อมั่นในการตัดสินใจประกอบธุรกิจ

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องร่วมกันส่งเสริมและพัฒนาจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ และสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ครอบคลุมตั้งแต่ในระดับเด็กและเยาวชนผ่านการจัดกิจกรรมเสริมทักษะที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย พร้อมทั้ง ออกแบบและจัดทำมาตรการ/โครงการพัฒนาทักษะ ความรู้พื้นฐานและความรู้เชิงลึกที่จำเป็นให้กับ ผู้ประกอบการเพื่อให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจ รวมถึงการปรับตัวและใช้โอกาสจากแนวโน้ม และสภาพตลาดต่าง ๆ นอกจากนี้ ควรเร่งดำเนินการรวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูล ความรู้ และหลักสูตร การฝึกอบรมของทุกหน่วยงานให้อยู่ในแพลตฟอร์มเดียว

080102

แผนแม่บทย่อย

การสร้างความเข้มแข็ง
ผู้ประกอบการอัจฉริยะ



080102

ว.ศ. 2562 ว.ศ. 2563 ว.ศ. 2564 ว.ศ. 2565

40

39

38

40

ค่าเป้าหมาย
อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือ
และเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในอันดับ 1 ใน 36

ว.ศ. 2566

35

ว.ศ. 2570

ค่าเป้าหมาย
อันดับความสามารถในการแข่งขัน
ด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล
อยู่ในอันดับ 1 ใน 30

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

ค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน ว.ศ. 2570

อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในอันดับ 1 ใน 30

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลถือเป็นปัจจัยสำคัญที่เข้ามามีบทบาทในการดำเนินธุรกิจ จากการเปลี่ยนแปลง สถานการณ์อย่างรวดเร็ว รวมทั้งพฤติกรรมและความต้องการที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค ผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมต้องตระหนักถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

080102

โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารจัดการต้นทุน ในขณะเดียวกันนั้น ผู้ประกอบการต้องพัฒนา ศักยภาพและปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ โดยการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการใช้เครื่องมือ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าให้กับธุรกิจ โดยมีปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานความหลากหลาย ของเครื่องมือและเทคโนโลยี การเข้าถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึง การสนับสนุนกฎหมาย นโยบาย มาตรการ และสิทธิประโยชน์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080102 ยังคงเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายเดิมตามที่ปรากฏ ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่เผยแพร่เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2562 ที่กำหนดให้ อันดับความสามารถ ในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในอันดับ 1 ใน 30 ภายในปี 2570

ความสอดคล้องของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258
 080102 ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี ดิจิทัลดีขึ้น	หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้ เป้าหมายระดับหมวดหมู่ 2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูง ในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัว เข้าสู่การแข่งขันใหม่	ฉ. ด้านเศรษฐกิจ (1) จัดอุปสรรค และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยและประชาชนได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกลุ่ม เศรษฐกิจต่าง ๆ อย่างยั่งยืน โดยมีภูมิคุ้มกันที่ดี (2) สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์และ เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (3) ปรับปรุงระบบภาษีอากรให้เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มทุนรายได้ของรัฐต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และปรับปรุงระบบ การจัดทำและการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล (4) สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการ แต่ละขนาดให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างเหมาะสม และส่งเสริมการประกอบ วิสาหกิจเพื่อสังคมและวิสาหกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้าง กลไกเพิ่มโอกาสในการทำงานและการประกอบอาชีพของประชาชน

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080102 เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและ ปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ นอกจากนี้ เพื่อให้เป้าหมายของการปฏิรูปประเทศ ตามที่กำหนดไว้ในหมวด 16 ของรัฐธรรมนูญฯ มาตรา 258 ในส่วนของด้านเศรษฐกิจ ที่กำหนดให้มีการจัดอุปสรรค และเสริมสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการสร้างกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอมความคิด สร้างสรรค์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ รวมทั้งปรับปรุงระบบภาษีอากรให้มีความ เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มทุนรายได้ของรัฐ และปรับปรุงระบบการจัดทำและการใช้จ่ายงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการแต่ละขนาดให้มีความสามารถ ในการแข่งขันอย่างเหมาะสม เพื่อให้การบรรลุผลจากการปฏิรูปประเทศมีความยั่งยืนของผลสัมฤทธิ์ได้ต่อไป

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่



080102

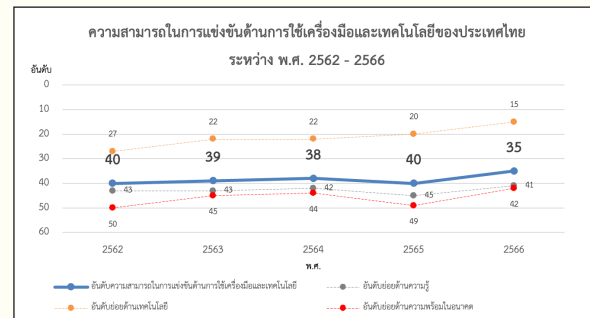
สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

สรุปสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2566 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทยดีขึ้น ซึ่งวัดอันดับโดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD) โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 35 จากจำนวน 64 เขตเศรษฐกิจ เทียบกับค่าเป้าหมายของ พ.ศ. 2566 ที่กำหนดไว้ให้ไทยอยู่ใน 38 อันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 108.57 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับเขตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ไทยจัดอยู่อันดับที่ 10 จากจำนวน 14 เขตเศรษฐกิจ เช่นเดียวกับ พ.ศ. 2565 แม้ว่าองค์ประกอบย่อยทุกด้านจะปรับตัวดีขึ้น แต่อันดับย่อยด้านความรู้และอันดับย่อยด้านความพร้อมในอนาคตยังนับว่าอยู่ในเกณฑ์ต่ำ โดยอยู่ในอันดับที่ 41 และอันดับที่ 42 ตามลำดับ ขณะที่อันดับย่อยด้านเทคโนโลยีนั้นว่าอยู่ในเกณฑ์ดีโดยอยู่ในอันดับที่ 15 สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยยังต้องพัฒนาความรู้และความพร้อมในอนาคตให้กับผู้ประกอบการอีกมาก

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาจากอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย โดยสถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 35 จากจำนวน 64 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 ที่กำหนดให้อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ใน 30 อันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 85.71 ส่งผลให้ **สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง)** ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด มีอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในอันดับที่ 40 คิดเป็นร้อยละ 12.5 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่ดีขึ้น



ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี
ของประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. 2562 - 2566



ที่มา : สถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

ภาครัฐได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลซึ่งมีอิทธิพลต่อรูปแบบการประกอบธุรกิจ เช่น การทำธุรกรรมทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูล เป็นต้น ที่ผ่านมามีการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างต่อเนื่อง โดยใน พ.ศ. 2566 หน่วยงานได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ พร้อมสร้างทัศนคติเชิงบวกด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการ ควบคู่กับการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการแข่งขันด้านดังกล่าว อาทิ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้/ทัศนคติ และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

080102

เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตและยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจ ผ่านโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สามารถแข่งขันภายใต้บริบทใหม่ นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินโครงการอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับและสร้างศักยภาพธุรกิจด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ นับตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งจับคู่ผู้ประกอบการกับนักประดิษฐ์และนักวิจัยในประเทศ ตลอดจนผลักดันให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญและส่งเสริมให้เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลการบรรลุเป้าหมาย

หนึ่งในสาเหตุหลักที่เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย คือ ผู้ประกอบการขาดความตระหนักถึงความจำเป็นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจ ประกอบกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นกลุ่มที่มักประสบปัญหาด้านแหล่งเงินทุน จึงมักเห็นว่าการลงทุนในเทคโนโลยีนั้นเป็นภาระต้นทุนที่ไม่จำเป็น รวมถึงข้อจำกัดด้านงบประมาณในการสนับสนุนผู้ประกอบการอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

การยกระดับความสามารถด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลในระยะถัดไปควรให้ความสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการให้ตระหนักถึงความจำเป็นและสนับสนุนให้สามารถเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประมวลผล/วิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวางแผนและบริหารจัดการธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีในประเทศและขยายผลไปสู่เชิงพาณิชย์เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ควรมีการออกแบบมาตรการ/โครงการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายรองรับแต่ละธุรกิจซึ่งมีความต้องการด้านเทคโนโลยีที่แตกต่างกันไป อาทิ มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำหรือมาตรการร่วมจ่ายบางส่วนสำหรับการลงทุนด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล อันจะเป็นการเพิ่มแรงจูงใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมลงทุนด้านเทคโนโลยีมากขึ้น ขณะเดียวกัน ไม่ควรละเลยการพัฒนาสภาพแวดล้อมด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งรวมถึงการส่งเสริมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนา นวัตกรรมและนักวิจัยภายในประเทศ

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

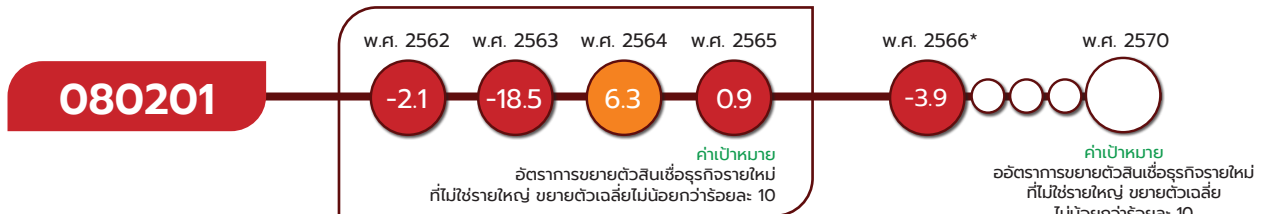


แผนแม่บท
08

080201

แผนแม่บทย่อย

การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน



*หมายเหตุ : เป้าหมาย 080201 กำหนดตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ โดยแสดงค่าสถานการณ์ พ.ศ. 2565 ที่ร้อยละ 0.9 ตามที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นร้อยละ 9 ของค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2565 ส่งผลให้สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง) อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. 2566 ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ ดังนั้น จึงใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียง คือ มูลค่าสินเชื่อธุรกิจทั้งหมดที่ไม่ได้จำแนกว่าเป็นสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ ส่งผลให้ค่าตัวเลข พ.ศ. 2565 ที่ใช้ในการเปรียบเทียบสถานการณ์กับ พ.ศ. 2566 เป็นคนละตัวกับที่ปรากฏในวงกลมแสดงค่าสี

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570

อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

สถาบันการเงินทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยแหล่งเงินทุนเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสภาพคล่องและยกระดับธุรกิจที่ผ่านมานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้จัดทำมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบผ่านธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินเฉพาะกิจ อย่างไรก็ตาม พบว่า ผู้ประกอบการบางส่วนยังคงพึ่งพาเงินทุนนอกระบบที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดย่อมและผู้ประกอบการรายย่อย เนื่องจากติดข้อจำกัดเงื่อนไขหลักเกณฑ์ จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ ทักษะด้านการเงิน และความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ ผลกระทบทางการเงินที่มีความหลากหลายระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางการเงินและระบบประเมินมูลค่าสินทรัพย์ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้ออำนวย อาทิ การสนับสนุนที่ปรึกษาทางการเงิน การแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรค และการบังคับใช้กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080201 ยังคงเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายเดิมตามที่ปรากฏในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่เผยแพร่เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2562 ที่กำหนดให้ อัตราการขยายตัวของสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

080201

ความสอดคล้องของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 13 และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258
08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 080201 สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น	หมวดหมู่ที่ 7 SMEs ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้ เป้าหมายระดับหมวดหมู่ 1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อม ที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ 2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูง ในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัว เข้าสู่การแข่งขันใหม่ 3. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึง และได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ	ไม่มี

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080201 เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ และ เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ และไม่ปรากฏความเชื่อมโยงกับประเด็นการปฏิรูปประเทศโดยตรง

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

สรุปสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2566 พิจารณาเทียบเคียงจากมูลค่าสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 (ข้อมูล 10 เดือนแรกของ พ.ศ. 2566) โดยเป็นข้อมูลของสินเชื่อทั้งหมดที่ไม่ได้จำแนกว่าเป็นสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ รวมทั้งสิ้น 5,108,408 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.9 จากจำนวน 5,314,876 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายใน พ.ศ. 2566 ที่กำหนดให้มีการขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 คิดเป็นอัตราการหดตัวร้อยละ 3.9 ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด

มูลค่าสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และอัตราการขยายตัว พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2566



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาเทียบเคียงจากมูลค่าสินเชื่อบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 (ข้อมูล 10 เดือนแรกของ พ.ศ. 2566) มูลค่า 5,108,408 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.9 จากจำนวน 5,314,876 ล้านบาท เทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 ที่กำหนดให้มีอัตราขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 โดยคิดเป็นอัตราการหดตัวร้อยละ 39 ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)** ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด มีอัตราการหดตัวของสินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ร้อยละ 2.4 คิดเป็นการหดตัวร้อยละ 62.5 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่แย่ง



การดำเนินงานที่ผ่านมา

ใน พ.ศ. 2566 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้กำหนดมาตรการสนับสนุนเพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้เพิ่มขึ้น อาทิ การจัดทำมาตรการสินเชื่อ ดอกเบี้ยต่ำให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านสถาบันการเงินเฉพาะกิจของภาครัฐ การขยายระยะเวลา อนุมัติวงเงินโครงการ การพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการให้บริการ Digital Factoring เพื่อสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถใช้ใบแจ้งหนี้ดิจิทัลและรายรับที่เกิดจากใบแจ้งหนี้เป็นหลักประกันสินเชื่อ ตลอดจนมีนโยบายผ่อนคลายหลักเกณฑ์การจัดชั้นและการกันสำรองให้กับสถาบันการเงินเพื่อให้การช่วยเหลือลูกหนี้ได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ยังมีการอำนวยความสะดวกในการจัดหาเงินทุนสำหรับวิสาหกิจรายย่อย โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้แก่ โครงการการค้ำประกันสินเชื่อ Portfolio Guarantee Scheme ระยะที่ 10 โดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม ทำหน้าที่ค้ำประกันสินเชื่อแก่สถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพและต้องการสินเชื่อแต่หลักประกันไม่เพียงพอ หรือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีปัญหาด้านสภาพคล่องมีโอกาสเข้าถึงสินเชื่อจากสถาบันการเงิน และสามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะรายย่อย ยังขาดความรู้และทักษะทางการเงิน การจัดทำบัญชีและแผนธุรกิจ ทำให้ขาดคุณสมบัติในการเข้าถึงมาตรการต่าง ๆ นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ การฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของเศรษฐกิจไทยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ส่งผลให้สถาบันการเงินมีความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อเพื่อลดความเสี่ยงในการก่อหนี้เสีย อีกทั้ง การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของภาครัฐยังเป็นการเพิ่มภาระต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการ



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

080201

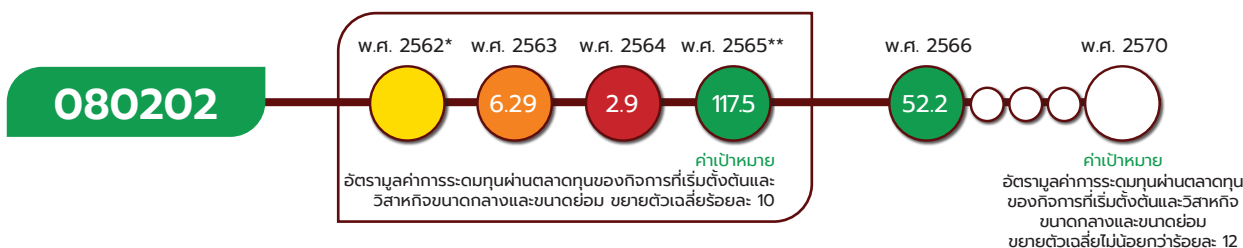
ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเสริมสร้างความรู้/ทักษะทางการเงิน กำหนดบทบาทของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ให้มีมาตรการสินเชื่อและการค้ำประกันสินเชื่อที่ชัดเจนสำหรับแต่ละประเภท ตลอดจนพัฒนากลไกและเครื่องมือ ที่ช่วยเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาทิ เร่งพัฒนาระบบ จัดอันดับความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Credit Scoring) จัดหาภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษาทางการเงินทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับสถาบันการเงินที่ เหมาะสมกับประเภทและขนาดของธุรกิจ สนับสนุนแหล่งเงินทุนที่มีเงื่อนไขผ่อนปรนเพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึง สินเชื่อได้ง่ายและมีความทั่วถึงมากยิ่งขึ้น (อาทิ กองทุนภายใต้ ร่าง พ.ร.บ.กองทุนเพื่อวิสาหกิจ พ.ศ.) รวมถึง เร่งขยายผลและบังคับใช้กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ นอกจากนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการจัดเก็บ ข้อมูลสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ เพื่อให้สามารถสะท้อนสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

080202

แผนแม่บทย่อย

การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน



*หมายเหตุ : เป้าหมาย 080202 เป็นการบรรยายความสำเร็จของตัวชี้วัด โดยพิจารณาจากการคาดการณ์แนวโน้มการขยายตัวของมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการ ที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทำให้ไม่สามารถแสดงตัวเลขสถานการณ์การพัฒนาในวงกลมแสดงสถานะการบรรลุเป้าหมาย ใน พ.ศ. 2562

**หมายเหตุ : เป้าหมาย 080202 กำหนดตัวชี้วัด อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยแสดงค่าสถานการณ์ พ.ศ. 2565 ที่ร้อยละ 117.5 ตามที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นร้อยละ 1,175 ของค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2565 ส่งผลให้บรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว) ทั้งนี้ ตัวชี้วัดดังกล่าวมีการทบทวนค่าคะแนนทุกปี ทำให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าคะแนนที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ค่าตัวเลข พ.ศ. 2565 ที่ใช้ในการเปรียบเทียบสถานการณ์กับ พ.ศ. 2566 อาจเป็นคะแนนตัวกันกับที่ปรากฏในวงกลมแสดงค่า

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570

อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 12

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่



แผนแม่บท
08

080202

ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจเริ่มต้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พัฒนารูปแบบและกลไกการระดมทุนผ่านตลาดทุนที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกในการระดมทุนของผู้ประกอบการ อาทิ การระดมทุนผ่านผู้ให้บริการระบบคราวด์ฟันดิ้ง (Crowdfunding) การระดมทุนจากบุคคลหรือผู้ลงทุนในวงจำกัด (Private Placement : SME-PP) สำหรับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/วิสาหกิจเริ่มต้นขนาดเล็ก และการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในวงกว้าง (Public Offering: SME-PO) รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการผ่านการจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ การระดมทุนและการบริหารวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านเกษตรและอาหารเพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน การจัดหาแหล่งเงินทุน ขยายงานตามแผนงาน การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการวัดและสร้างมูลค่าธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจที่จัดตั้งใหม่สามารถเติบโตได้ตามแผนธุรกิจที่วางไว้ นำไปสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Live Exchange และสามารถต่อยอดไปเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ทั้งนี้ การจะบรรลุเป้าหมายได้ มีปัจจัยแห่งความสำเร็จ ได้แก่ ความพร้อมและสมรรถนะของผู้ประกอบการ รวมถึงรูปแบบการระดมทุนและเกณฑ์รองรับการระดมทุนที่เหมาะสมและมีความหลากหลาย

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080202 ยังคงเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายเดิมตามที่ปรากฏในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่เผยแพร่เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2562 ที่กำหนดให้ อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 12

ความสอดคล้องของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258
 080202 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เป้าหมายระดับหมวดหมู่ 1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้	ไม่มี

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080202 เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ และไม่ปรากฏความเชื่อมโยงกับประเด็นการปฏิรูปประเทศโดยตรง



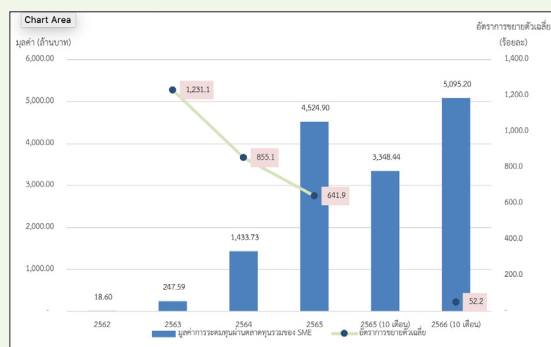
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

080202

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

สรุปสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2566 พิจารณาจากมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล 10 เดือนแรกของ พ.ศ. 2566) มีมูลค่า 5,095.20 ล้านบาท ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 52.2 เทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2566 ที่กำหนดให้อัตราการขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 คิดเป็นร้อยละ 435 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยจำแนกตามรูปแบบการระดมทุนได้เป็นการระดมทุนจากนักลงทุนในรูปแบบการระดมทุนผ่านผู้ให้บริการระบบคราวด์ฟันดิง มูลค่า 5,047.95 ล้านบาท และการระดมทุนจากบุคคลหรือผู้ลงทุนในวงจำกัด มูลค่า 47.25 ล้านบาท

มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของ SME
และอัตราการขยายตัวเฉลี่ย พ.ศ. 2562 - 2566



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาจากมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 (ข้อมูล 10 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2566) มีการระดมทุนผ่านตลาดทุนจำนวน 5,095.20 ล้านบาท ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 52.2 จากช่วงเวลาเดียวกันของ พ.ศ. 2565 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายของ พ.ศ. 2570 ที่กำหนดให้อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 12 โดยคิดเป็นร้อยละ 435 ส่งผลให้**บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)** อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด มีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ที่ร้อยละ 641.9 คิดเป็นการหดตัวร้อยละ 91.87 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่แย่ลง



การดำเนินงานที่ผ่านมา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินการขับเคลื่อนผ่านโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยส่งเสริมกิจการที่เริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านตลาดทุน ได้แก่ โครงการหลักสูตรการระดมทุนและการบริหารวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านเกษตรและอาหารเพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการผ่านการจัดอบรมหลักสูตรการระดมทุนและการบริหารวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเกษตรและอาหารเพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน เพื่อให้ผู้บริหารองค์กรรุ่นใหม่ มีความรู้ความเข้าใจถึงประเด็นสำคัญในการบริหารงานแต่ละขั้นตอน และสนับสนุนให้ธุรกิจที่จัดตั้งใหม่สามารถเติบโตได้ตามแผน



080202

ธุรกิจที่วางไว้และสร้างมูลค่าสูงสุด โดยเนื้อหาการฝึกอบรมสามารถถ่ายทอดความรู้ในเชิงปฏิบัติ แก่ผู้บริหารหรือผู้ก่อตั้งกิจการวิสาหกิจเริ่มต้นในการสร้างธุรกิจอย่างเป็นระบบ สามารถวางแผนการพัฒนางานองค์กร จัดหาเงินทุน และขยายงานตามแผนงาน รวมถึงการสร้างความสำเร็จเกี่ยวกับการวัด และการสร้างมูลค่าธุรกิจ จนถึงการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้จัดทำโครงการสนับสนุนผู้ประกอบการตามศักยภาพและระดับการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แบ่งเป็น โครงการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ อาทิ การระดมทุนผ่านคราวด์ฟันดิง ทั้งแบบหุ้นและหุ้นกู้ และการระดมทุนจากบุคคลหรือผู้ลงทุนในวงจำกัด และโครงการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางขึ้นไป อาทิ การเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในวงกว้าง ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ยังได้ปรับปรุงเกณฑ์ระดมทุนเพื่อลดอุปสรรคและมีความหลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับกิจการทุกขนาด ได้แก่ การร่วมมือกับพันธมิตรในการส่งเสริมความรู้การระดมทุนในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับผู้ประกอบการ และการจัดงานสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาระบบนิเวศและนโยบายที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจรูปแบบโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยชี้ให้เห็นถึงปัญหาอุปสรรคในการระดมทุนของผู้ประกอบการ รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และการปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการระดมทุนของผู้ประกอบการฯ ต่อไปในอนาคต

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

กิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมบางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจรูปแบบและเกณฑ์รองรับการระดมทุน นอกจากนี้ยังมีข้อกังวลเกี่ยวกับการสูญเสียสิทธิ์ขาดในกิจการและเอกภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งมีข้อกังวลเงื่อนไขการเข้าไประดมทุนในตลาดทุนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของธุรกิจ อาทิ งบแสดงฐานะการเงิน ความเสี่ยงของธุรกิจ และรายละเอียดผู้บริหาร เพื่อเป็นข้อมูลให้นักลงทุนใช้พิจารณาประกอบการลงทุน โดยเฉพาะการระดมทุนรูปแบบการระดมทุนจากบุคคลหรือผู้ลงทุนในวงจำกัดและการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในวงกว้าง

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ภาครัฐควรเพิ่มช่องทางการให้ความรู้เกี่ยวกับการระดมทุนผ่านตลาดทุนให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการลงทุน ควบคู่กับผ่อนปรนมาตรการกำกับดูแลให้กิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนผ่านตลาดทุนได้มากขึ้น โดยเฉพาะการผ่อนปรนหลักเกณฑ์การอนุญาตการระดมทุนแบบการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในวงกว้าง รวมทั้งประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดมทุนผ่านการระดมทุนจากบุคคลหรือผู้ลงทุนในวงจำกัดเพิ่มขึ้น

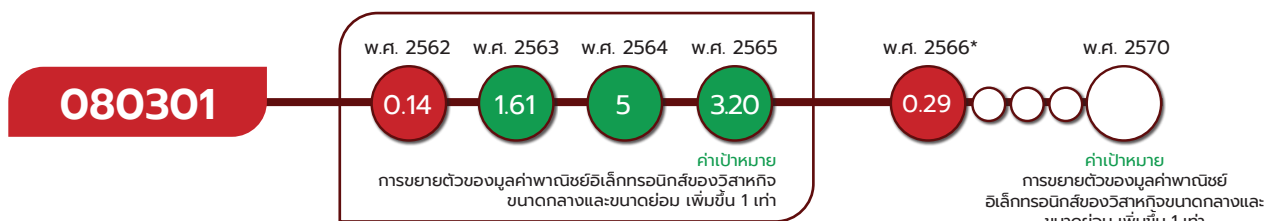


ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

080301

แผนแม่บทย่อย

การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด



*หมายเหตุ : เป้าหมาย 080301 กำหนดตัวชี้วัด มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยแสดงค่าสถานการณ์ พ.ศ. 2565 ที่ 3.20 เท่า ตามที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นร้อยละ 320 ของค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2565 ส่งผลให้มีสถานะบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว) อย่างไรก็ตาม ใน พ.ศ. 2566 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูลมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนั้น จึงใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียงคือ มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากรายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาสของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และข้อมูล E-commerce market value in Thailand จาก Statista ส่งผลให้ค่าตัวชี้วัด พ.ศ. 2565 ที่ใช้ในการเปรียบเทียบกับสถานการณ์กับ พ.ศ. 2566 เป็นคนละตัวกันกับที่ปรากฏในวงกลมแสดงค่าสี

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570

อัตราการขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น 1 เท่า

การเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างรวดเร็วและรุนแรงทั้งในมิติทางสังคมและเศรษฐกิจ รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคและการดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยปัจจุบันได้มีการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น รวมทั้งการเพิ่มปริมาณการซื้อขายออนไลน์ระหว่างผู้บริโภคกับผู้ผลิตโดยตรง ส่งผลให้มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ สมรรถนะที่เหมาะสมและการเข้าถึงตลาดของผู้ประกอบการ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้า บริการ และผู้ขาย รวมถึงมาตรฐานการให้บริการหลังการขาย

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080301 ยังคงเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายเดิมตามที่ปรากฏในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่เผยแพร่เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2562 ที่กำหนดให้ อัตราการขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า



080301

ความสอดคล้องของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258
08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 080301 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	หมวดหมู่ที่ 7 SMEs ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เป้าหมายระดับหมวดหมู่ 2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่	ไม่มี

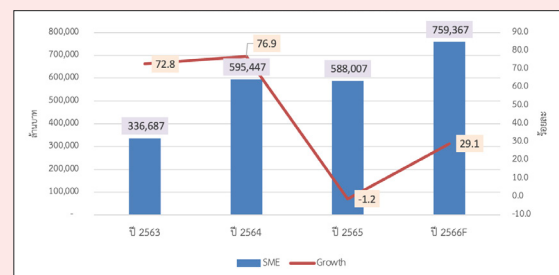
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080301 เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ และไม่ปรากฏความเชื่อมโยงกับประเด็นการปฏิรูปประเทศโดยตรง

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

สรุปสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2566 พิจารณาเทียบเคียงจากมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 มีมูลค่าทั้งสิ้น 759,367 ล้านบาท ขยายตัวจากมูลค่า 588,007 ล้านบาท ใน พ.ศ. 2565 เทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2566 ที่กำหนดให้อัตราการขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า โดยคิดเป็นร้อยละ 29.1 ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาเทียบเคียงจากมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 จำนวน 759,367 ล้านบาท หากเทียบจากมูลค่า 588,007 ล้านบาท ใน พ.ศ. 2565 พบว่า มีการขยายตัว 0.29 เท่า เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 อัตราการขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า โดยคิดเป็นร้อยละ 29.1 ส่งผลให้ **สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)** ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด มีอัตราการหดตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ที่ร้อยละ 1.2 คิดเป็นร้อยละ 2,525 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่ดีขึ้น

มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย และอัตราการขยายตัวเฉลี่ย พ.ศ. 2563 - 2566



ที่มา: E-commerce market value in Thailand จาก Statista และรายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาส ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ประมวลโดย สศช.





ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

080301

การดำเนินงานที่ผ่านมา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผ่านกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นช่องทางเพิ่มรายได้และสามารถบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาในการพัฒนาอัตลักษณ์และคุณภาพมาตรฐานของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดแก่ผู้ประกอบการและชุมชนโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญจากแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ รวมถึงพัฒนาระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีความปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือสูง เพื่อใช้เป็นพื้นที่ขายสินค้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและผลิตภัณฑ์จากชุมชน ควบคู่กับการเชื่อมโยงร้านค้าของผู้ประกอบการไทยขึ้นสู่เว็บไซต์ชั้นนำในประเทศเป้าหมาย

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมาย

การดำเนินการเพื่อเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังเป็นเรื่องที่มีความท้าทายสูง โดยพิจารณาจากจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ถูกส่งมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนมากเป็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะปัญหาการไม่ได้รับสินค้าหรือได้รับสินค้าที่ไม่ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ ซึ่งมีสัดส่วนที่สูงกว่าเรื่องร้องเรียนประเภทอื่นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกระทบต่อความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และส่งผลกระทบต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศในภาพรวม

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งรัดให้มีการจดทะเบียนรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อแก้ปัญหาการหลอกลวง สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ขาย ตลอดจนวิเคราะห์และสนับสนุนข้อมูลที่สำคัญ อาทิ พฤติกรรมของผู้ซื้อบนแพลตฟอร์มชั้นนำซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในตลาดต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการกลุ่มส่งออกสามารถทำการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่ครอบคลุมในทุกพื้นที่ เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ในราคาที่เหมาะสม พร้อมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และส่งเสริมการใช้บัญชีเอสโครว์ให้เป็นระบบกลางสำหรับการชำระเงินในตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยขยายผลให้ครอบคลุมถึงการซื้อขายสินค้าและบริการบนช่องทางแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย รวมทั้งพัฒนาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้การค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

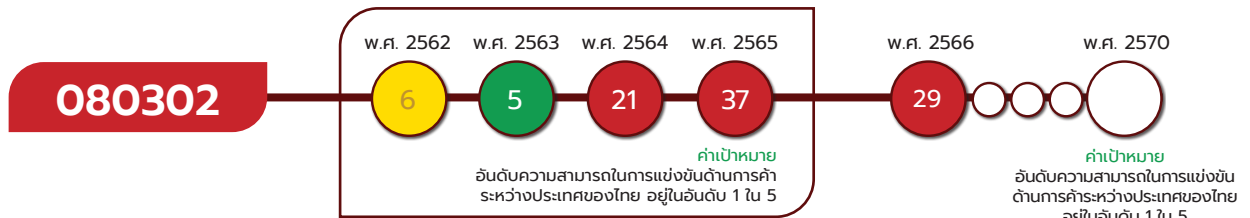


แผนแม่บท
08

080302

แผนแม่บทย่อย

การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น

คำเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย อยู่ในอันดับ 1 ใน 5

ภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทาย หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ บทบาทของเทคโนโลยีและการเข้าสู่ยุคดิจิทัล ไปจนถึงกฎระเบียบสากลและกติกการค้าใหม่ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ประเทศจึงต้องดำเนินนโยบายการค้าระหว่างประเทศอย่างมียุทธศาสตร์เพื่อแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยมีปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ การจัดทำกรอบการเจรจาความร่วมมือและการจัดทำสิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ การจัดอุปสรรคทางการค้าและพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้ออำนวย ตลอดจนการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพมาตรฐาน มีนวัตกรรมและความแตกต่าง เพื่อให้สามารถผนวกเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080302 ยังคงเป้าหมาย ตัวชี้วัด และคำเป้าหมายเดิมตามที่ปรากฏในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่เผยแพร่เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2562 ที่กำหนดให้ ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย อยู่ในอันดับ 1 ใน 5 ภายในปี 2570

ความสอดคล้องของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น	หมวดหมู่ที่ 7 SMEs ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เป้าหมายระดับหมวดหมู่ 2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่	ฉ. ด้านเศรษฐกิจ (1) จัดอุปสรรค และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้ประเทศชาติและประชาชนได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกลุ่มเศรษฐกิจต่าง ๆ อย่างยั่งยืน โดยมีภูมิคุ้มกันที่ดี (2) สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (3) ปรับปรุงระบบภาษีอากรให้มีความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มรายได้ของรัฐบาลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และปรับปรุงระบบการจัดทำและการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล (4) สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการ แต่ละขนาดให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างเหมาะสม และส่งเสริมการประกอบวิสาหกิจเพื่อสังคมและวิสาหกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างกลไกเพิ่มโอกาสในการทำงานและการประกอบอาชีพของประชาชน



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

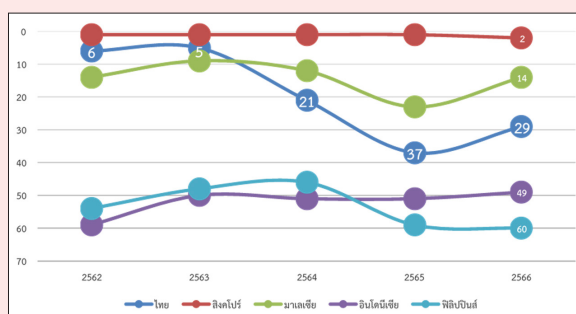
080302

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080302 เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมวดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ นอกจากนี้ เพื่อให้เป้าหมายของการปฏิรูปประเทศ ตามที่กำหนดไว้ในหมวด 16 ของรัฐธรรมนูญฯ มาตรา 258 ในส่วนของด้านเศรษฐกิจ ที่กำหนดให้มีการจัดอุปสรรค และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการสร้างกลไกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ รวมทั้งปรับปรุงระบบภาษีอากรให้มีความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มพูนรายได้ของรัฐ และปรับปรุงระบบการจัดทำและการใช้จ่ายงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการแต่ละขนาดให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างเหมาะสม เพื่อให้การบรรลุผลจากการปฏิรูปประเทศมีความยั่งยืนของผลสัมฤทธิ์ได้ต่อไป

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

สรุปสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2566 พิจารณาจากอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD) โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 29 จากจำนวน 64 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศสมาชิกอาเซียนอื่น ประเทศไทยยังคงเป็นรองจากสิงคโปร์ (อันดับที่ 2) และมาเลเซีย (อันดับ 14) แต่สูงกว่าอินโดนีเซีย (อันดับ 49) และฟิลิปปินส์ (อันดับ 60) และหากพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายใน พ.ศ. 2566 ที่กำหนดให้อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศอยู่ในอันดับที่ 30 โดยคิดเป็นร้อยละ 103.45 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด

อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า
ระหว่างประเทศ พ.ศ. 2565 - 2566



ที่มา: รายงานการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขัน
สถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD)

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาจากอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย โดยสถานการณ์ ใน พ.ศ. 2566 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 29 จากจำนวน 64 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก เทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยอยู่ในอันดับ 1 ใน 5 โดยคิดเป็นร้อยละ 17.24 ส่งผลให้สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง) ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด ที่มีอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศอยู่ในอันดับที่ 37 คิดเป็นร้อยละ 21.62 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่ดีขึ้น





080302

การดำเนินงานที่ผ่านมา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการผลักดันการเจรจาเพื่อจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหภาพยุโรป สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ศรีลังกา รวมถึงทบทวนปรับปรุงกรอบความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ให้ทันสมัยสอดคล้องกับบริบททางการค้าใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานและมีความแตกต่าง ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในประเทศคู่ค้าได้อย่างตรงจุด นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาสภาพแวดล้อมด้านการค้าให้เอื้ออำนวย โดยปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะพระราชบัญญัติการส่งออก ไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 การศึกษาแนวทางการพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าดิจิทัลระหว่างประเทศของไทย การเพิ่มประสิทธิภาพระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียว ให้สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้มากขึ้น รวมถึงการเพิ่มประเภทข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า ส่งออก และโลจิสติกส์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์กับหน่วยงานภาครัฐได้สะดวกมากขึ้น

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ประเด็นภูมิรัฐศาสตร์โลก สงครามยูเครน-รัสเซียที่ยืดเยื้อนำไปสู่ความผันผวนของต้นทุนทางพลังงานและวัตถุดิบ ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีนที่ทวีความรุนแรงส่งผลให้เกิดการแยกตัวห่วงโซ่อุปทานระหว่างสหรัฐฯ และจีน **การกำหนดมาตรฐานทางสิ่งแวดล้อม** ซึ่งเปรียบเสมือนมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่มีใช้ภาษี อาทิ มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป การจัดทำร่างกฎหมายการเก็บภาษีคาร์บอนจากสินค้านำเข้าที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกเข้มข้นของสหรัฐอเมริกา ซึ่งกรอบความตกลงการค้าสมัยใหม่และความร่วมมือในระดับภูมิภาคมักบรรจุประเด็นการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน อาทิ ความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Comprehensive and Progressive Agreement of Trans-Pacific Partnership) และยุทธศาสตร์อาเซียนเพื่อความเป็นกลางทางคาร์บอน ทำให้ผู้ประกอบการและผู้ส่งออกไทยต้องเผชิญกับต้นทุนการทำธุรกิจที่สูงขึ้นและ**ประสิทธิภาพจำกัดในการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย** ภายใต้เศรษฐกิจยุคใหม่โดยเฉพาะการปรับตัวเข้าสู่ตลาดใหม่ด้านสิ่งแวดล้อม และใช้โอกาสจากแนวโน้มใหม่



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

080302

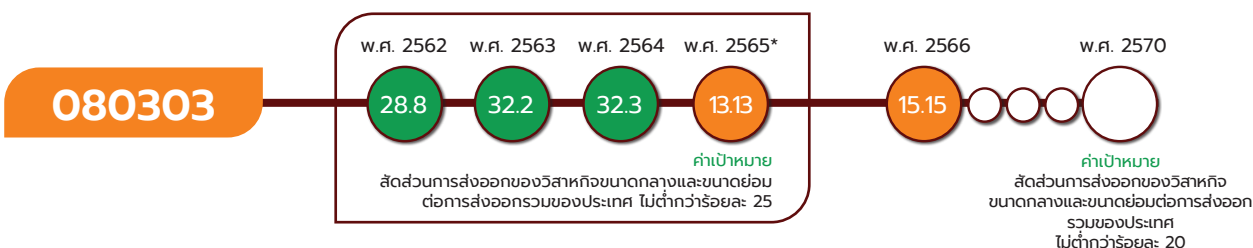
ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการยกระดับทักษะและองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพด้านการวางแผน และบริหารจัดการธุรกิจเพื่อการส่งออก การบริหารความเสี่ยง รวมถึงการยกระดับความสามารถในการปรับตัว ให้สอดคล้องกับบริบทและกฎระเบียบการค้าโลกสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่าง ของสินค้าและการสร้างตราสินค้าที่ตอบโจทย์ตลาดส่งออก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ไทยมีความสามารถในการแข่งขัน อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น การพัฒนา เทคโนโลยีสีเขียวต้นทุนต่ำเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงการแสวงหาโอกาสใหม่เกี่ยวกับธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม/ปล่อยก๊าซ คาร์บอนต่ำ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม การปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการค้าและการลงทุน อาทิ การทบทวนกฎหมายและขั้นตอนให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ การเร่งพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าดิจิทัลระหว่าง ประเทศให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ควรมีการจัดทำยุทธศาสตร์การเจรจาความร่วมมือ/ความตกลงการค้า เสรีกับประเทศคู่ค้าสำคัญและประเทศคู่ค้าใหม่ อาทิ สหราชอาณาจักร กลุ่มความร่วมมืออาหรับ และสหภาพ ศุลกากรแห่งแอฟริกาตอนใต้ เป็นต้น เพื่อกำหนดจุดยืนที่ชัดเจนของประเทศไทยในเวทีความร่วมมือต่าง ๆ และกระจายความเสี่ยงและใช้ประโยชน์จากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การเร่งรัดการจัดตั้งกองทุนช่วยเหลือ เพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าให้แล้วเสร็จ ตลอดจนการสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีที่มีผล บังคับใช้ในปัจจุบันเพื่อเป็นแต้มต่อในการส่งออกนำเข้า

080303

แผนแม่บทย่อย

การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด



*หมายเหตุ : เป้าหมาย 080303 กำหนดตัวชี้วัด การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยแสดงค่าสถานการณ์ พ.ศ. 2565 อยู่ที่ร้อยละ 13.13 ตามที่ แสดงไว้ในรายงานประจำปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นร้อยละ 52.52 ของค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2565 ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม) ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการทบทวนค่าคะแนนทุกปี ทำให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าคะแนนที่เปลี่ยนแปลงไป



080303

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

การขยายตัวการส่งออกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570

สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20

การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถขยายตลาดสู่สากล นับได้ว่าเป็นช่องทางสำคัญที่จะช่วยลดการกระจุกตัวของตลาดภายในประเทศ และเพิ่มโอกาสในการแสวงหารายได้ใหม่จากต่างประเทศ โดยมีปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ การเข้าถึงตลาดผู้ซื้อและเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจในประเทศ การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานโลก การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า พิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลธุรกิจ โดยเฉพาะพฤติกรรมผู้บริโภคและกฎระเบียบของประเทศคู่ค้า

เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ (Y2) 080001 ยังคงตัวชี้วัดเดิม คือ สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ แต่มีการปรับค่าเป้าหมาย จากเดิม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 เป็น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20

ความสอดคล้องของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258
 08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 080303 การขยายตัวการส่งออกวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	หมายเหตุที่ 7 SMEs ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เป้าหมายระดับหมายเหตุ 2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่	ไม่มี

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080303 เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ และไม่ปรากฏความเชื่อมโยงกับประเด็นการปฏิรูปประเทศโดยตรง



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

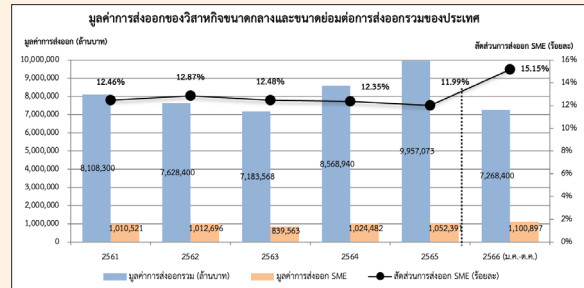
080303

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

สรุปสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2566 พิจารณาจากมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2566 มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ที่ 1,100,897 ล้านบาท เทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมทั้งประเทศจำนวน 7,268,400 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.15 เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2566 ที่กำหนดให้มีส่วนเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 คิดเป็นร้อยละ 75.75 ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาจากรวมมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 อยู่ที่ 1,100,897 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.15 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งประเทศ ซึ่งมีมูลค่าอยู่ที่ 7,268,400 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ที่กำหนดให้ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 20 โดยคิดเป็นร้อยละ 75.75 ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)** ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูลล่าสุด สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศอยู่ที่ ร้อยละ 11.99 คิดเป็นร้อยละ 26.36 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่ดีขึ้น

มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ต่อการส่งออกรวมของประเทศ



ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



การดำเนินงานที่ผ่านมา

ภาครัฐได้ส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการส่งออกโดยมีมาตรการที่สำคัญ อาทิ การสนับสนุนข้อมูลเชิงลึกของตลาดต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการที่ต้องการส่งออก โดยเฉพาะพฤติกรรมผู้บริโภค ปริมาณอุปสงค์และอุปทานของสินค้าและบริการที่มีความนิยม รวมถึงกฎระเบียบในการเข้าสู่ตลาด ซึ่งได้ดำเนินการควบคู่กับการจัดกิจกรรมการขยายตลาดไปต่างประเทศ ผ่านโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ในรูปแบบการเจรจากับคู่ทางธุรกิจ การเชิญเข้าร่วมแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศและบนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระดับโลก การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านหลักสูตรของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ภายใต้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้าถึงบริการด้านการเงิน อาทิ ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ การร่วมลงทุนเพื่อการส่งออก ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และเพื่อพัฒนาตราสินค้า พร้อมยกระดับมาตรฐานของสินค้าให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่ประเทศคู่ค้ากำหนด

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่



080303

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย

ศักยภาพในการปรับตัวของผู้ประกอบการไทยภายใต้บริบทการค้าใหม่ยังคงเป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญ โดยเฉพาะข้อจำกัดด้านความสามารถในการใช้ประโยชน์จากระบบดิจิทัลเพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์เพื่อเจาะตลาดต่างประเทศ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณภาพของสินค้าและบริการที่ยังอยู่ในระดับต่ำ โดยสินค้าส่งออกส่วนใหญ่ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มน้อย อาทิ อุปกรณ์ไฟฟ้า น้ำตาล ผลไม้สด ไม้แปรรูป เป็นต้น นอกจากนี้ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงานสากลยังเป็นประเด็นท้าทายที่ทำให้ผู้ประกอบการส่งออกต้องปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มากขึ้น และอาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันผู้ประกอบการยังคงเผชิญข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการส่งออก และต้นทุนวัตถุดิบและราคาเชื้อเพลิงภายในประเทศปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับสินค้าและบริการราคาถูกของประเทศคู่แข่ง

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ควรมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการเชื่อมโยงผู้ประกอบการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานโลก ผ่านกิจกรรมการจับคู่และขยายเครือข่ายธุรกิจในต่างประเทศ การส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน การสนับสนุนให้มีตัวแทนการค้าระหว่างประเทศที่มีศักยภาพทำหน้าที่แทนผู้ประกอบการในการส่งออกสินค้าไปยังตลาดเป้าหมาย การสนับสนุนด้านการเงินผ่านการให้สินเชื่อและการประกันความเสี่ยงแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนการยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีการศุลกากร นอกจากนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการสนับสนุนข้อมูลโดยเฉพาะพฤติกรรมผู้บริโภคและกฎระเบียบของประเทศคู่ค้า และเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกสู่ตลาดประเทศที่มีรายได้สูงและกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ อาทิ สหรัฐอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีความแตกต่าง มีมูลค่าสูง มีนวัตกรรม สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มและการใช้ชีวิตวิถีใหม่ อาทิ สินค้าที่ผลิตตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว สินค้าและธุรกิจบริการฮาลาล และธุรกิจบริการสุขภาพ





ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

080401

แผนแม่บทย่อย

การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนิน
ธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุน
และความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

ค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุใน พ.ศ. 2570

ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ ประกอบด้วย (1) อันดับจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ อยู่ในอันดับ 1 ใน 17 และ (2) อันดับกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ อยู่ในอันดับ 1 ใน 20

ผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน แต่ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังมีอุปสรรคอยู่มาก โดยเฉพาะอุปสรรคด้านกฎระเบียบของภาครัฐ อาทิ ขั้นตอนการขอใบอนุญาต หรือการขอการรับรองต่าง ๆ ที่มีความซับซ้อนและต้องใช้ระยะเวลานาน รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายที่สูงเกินไป ดังนั้น ภาครัฐจึงควรสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยการยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ได้แก่ การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระหว่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ การเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ความสามารถของผู้ให้บริการทางธุรกิจ การช่วยเหลือและสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งกฎหมายและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080401 ได้มีการปรับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุภายใน พ.ศ. 2570 จากเดิม อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย อยู่ใน 12 อันดับแรก เป็น ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ ประกอบด้วย (1) อันดับจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ อยู่ในอันดับ 1 ใน 17 ภายในปี 2570 และ (2) อันดับกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ อยู่ในอันดับ 1 ใน 20 ภายในปี 2570



080401

ความสอดคล้องของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258

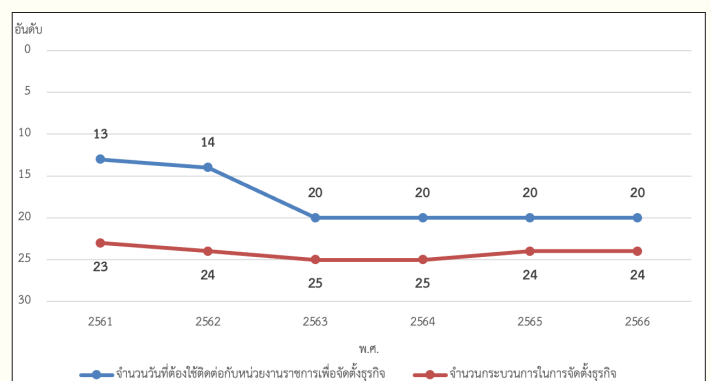
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 16 ตามมาตรา 258
08 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 080401 อันสืบนโยบายของภาครัฐ ที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการ ด้านการสนับสนุนและความสอดคล้อง ของนโยบายดีขึ้น	หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม ดิจิทัลของอาเซียน เป้าหมายระดับหมวดหมู่ 3. อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้ เป้าหมายระดับหมวดหมู่ 1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อม ที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้	ไม่มี

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 080401 เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน เป้าหมายที่ 3 อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น และหมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ และไม่ปรากฏความเชื่อมโยงกับประเด็นการปฏิรูปประเทศโดยตรง

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

สรุปสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2566 ภาพรวมด้านนโยบายภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายพิจารณาจากผลการจัดอันดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ โดยปัจจัยย่อย (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ สถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 20 เทียบกับค่าเป้าหมายของ พ.ศ. 2566 ที่กำหนดให้ปัจจัยย่อยจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจไม่เกินอันดับที่ 20 คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย

อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านจำนวนวันและจำนวนขั้นตอนในการเริ่มต้นธุรกิจ ระหว่าง พ.ศ. 2561 - 2566



ที่มา: สถาบันการศึกษานานาชาติ (IMD)



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

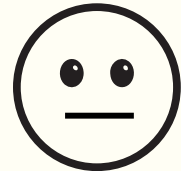
080401

ที่กำหนด และ (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ สถานการณ์ใน พ.ศ. 2566 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 24 เทียบกับค่าเป้าหมายของ พ.ศ. 2566 ที่กำหนดให้ปัจจัยย่อยจำนวนกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจไม่เกินอันดับที่ 24 คิดเป็นร้อยละ 100 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดใน พ.ศ. 2566

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 พิจารณาจากประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยย่อยอันดับจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ใน พ.ศ. 2566 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 20 เทียบกับค่าเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ที่กำหนดให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับ 1 ใน 17 นั้น จะพบว่าอันดับของประเทศไทยยังคงห่างจากค่าเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 อยู่ 3 อันดับ หรือ คิดเป็นร้อยละ 85 และเมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยอันดับกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ใน พ.ศ. 2566 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 24 เทียบกับค่าเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ที่กำหนดให้อยู่ในอันดับ 1 ใน 20 พบว่าอันดับของประเทศไทยยังคงห่างจากค่าเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 อยู่ 4 อันดับ คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของค่าเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาภาพรวมของสถานการณ์การพัฒนาของเป้าหมายที่เป็น การเฉลี่ยจากตัวชี้วัดทั้ง 2 ตัว พบว่า **สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง)** โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 84.17 ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบสถานการณ์ของ พ.ศ. 2566 กับสถานการณ์ของ พ.ศ. 2565 ซึ่งอันดับปัจจัยย่อยจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจอยู่ในอันดับที่ 20 และปัจจัยย่อยจำนวนกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจอยู่ในลำดับที่ 24 สะท้อนให้เห็น**สถานการณ์การพัฒนาที่คงเดิม**



อันดับจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับ
หน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ



อันดับจำนวนกระบวนการ
ในการจัดตั้งธุรกิจ

การดำเนินงานที่ผ่านมา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินการขับเคลื่อนผ่านโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ทั้งด้านข้อมูลและระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ อาทิ **โครงการ MSME Open Data Gateway** ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดทำระบบฐานข้อมูลเปิด ให้บริการข้อมูลเชิงลึกที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สามารถใช้ประกอบการกำหนดแนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าถึงบริการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้มากขึ้น ขณะที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยผ่านการมาตรฐาน จึงได้มุ่งปรับปรุงระบบการกำหนดมาตรฐานด้านการตรวจสอบและรับรองให้ครอบคลุมกับความต้องการของประเทศ เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ของโลก และเสริมสร้างการยอมรับในระดับสากล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีการดำเนินโครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านมาตรฐานของประเทศ และโครงการการปรับปรุงพระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. 2551 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งสำหรับเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันจากการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาให้เกิดการต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต



080401

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย

การดำเนินนโยบายของภาครัฐในระยะเวลาที่ผ่านมา พบว่าผู้ประกอบการประสบปัญหาจากข้อจำกัดด้านกฎหมาย กฎระเบียบที่มีจำนวนมาก ขั้นตอนการขออนุมัติอนุญาตซับซ้อน ใช้ระยะเวลา และเป็นต้นทุนค่าใช้จ่าย ทำให้ผู้ประกอบการจำนวนหนึ่งหลีกเลี่ยงการเข้าสู่ระบบ ภาครัฐจึงขาดฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสำหรับนำไปวิเคราะห์ ติดตาม และเฝ้าระวังสถานการณ์การแข่งขันทางการค้า ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการจัดทำมาตรการส่งเสริมรูปแบบต่าง ๆ ที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการแต่ละขนาดและประเภทธุรกิจ โดยเฉพาะข้อมูลผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจขนาดย่อม ส่งผลให้ผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าวไม่สามารถเข้าถึงมาตรการ/โครงการภาครัฐได้

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ควรลดกฎหมาย กฎระเบียบที่ไม่จำเป็น และเร่งพัฒนาเครื่องมือตรวจจับพฤติกรรมจำกัดการแข่งขัน เพื่อนำไปใช้กำหนดมาตรการแก้ไข ควบคุมการมีอำนาจเหนือตลาดและกำหนดแนวปฏิบัติทางธุรกิจ ที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม ขยายผลระบบศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ (Biz portal) ให้รองรับการส่งคำขอใบอนุญาต/อนุมัติได้ในครั้งเดียว และครอบคลุมทุกการอนุมัติอนุญาตของภาครัฐ พร้อมทั้งผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐเร่งรัดการเชื่อมโยงข้อมูลโดยใช้เลขประจำตัวเดียว ควบคู่กับการนาระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลมาอำนวยความสะดวกในการขอรับบริการจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้โดยไม่ต้องพิสูจน์และยืนยันตัวตนซ้ำ พร้อมทั้งขยายผลคู่มือภาครัฐผ่านโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (Business Development Service: BDS) ให้ทั่วถึงและครอบคลุม สอดคล้องตามศักยภาพของผู้ประกอบการในแต่ละขนาดและประเภทของธุรกิจ

