



แผนแม่บท 08

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

พัฒนาขีดความสามารถการเป็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย
ให้มีความเข้มแข็ง มีทักษะ และจิตวิญญาณ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เหมาะสม
เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้มีมาตรฐาน ทั้งทางการเงิน การเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ
ด้วยนโยบายของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพต่อการดำเนินธุรกิจ



ถึงแม้ว่าการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐในช่วงที่ผ่านมาจะส่งผลให้ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ผ่านการสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าการระดมทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการสนับสนุนและปรับปรุงนโยบายของภาครัฐที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจ อย่างไรก็ตาม ยังมีความจำเป็นต้องมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าสินค้าเชื่่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ และส่งเสริมมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างต่อเนื่อง

ตารางสรุปสถานะการบรรลุเป้าหมายระดับประเด็น (Y2) และเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

Y2	ชื่อเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2570
080001	ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ต่อปี
Y1	ชื่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อย	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2570
080101	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี
080102	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในอันดับ 1 ใน 30 ภายในปี 2570
080201	สินค้าเชื่่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวสินค้าเชื่่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
080202	มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ต่อปี
080301	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า ภายในปี 2570
080302	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย อยู่ในอันดับ 1 ใน 5 ภายในปี 2570
080303	การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี
080401	อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น	ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ อยู่ในอันดับ 1 ใน 17 ภายในปี 2570 (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจอยู่ในอันดับ 1 ใน 20 ภายในปี 2570



สรุปแผนระดับที่ 3 ที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ประเด็นที่ (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ มีแผนระดับที่ 3 ที่สามารถช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของแผนแม่บทฯ ที่สำคัญ อาทิ

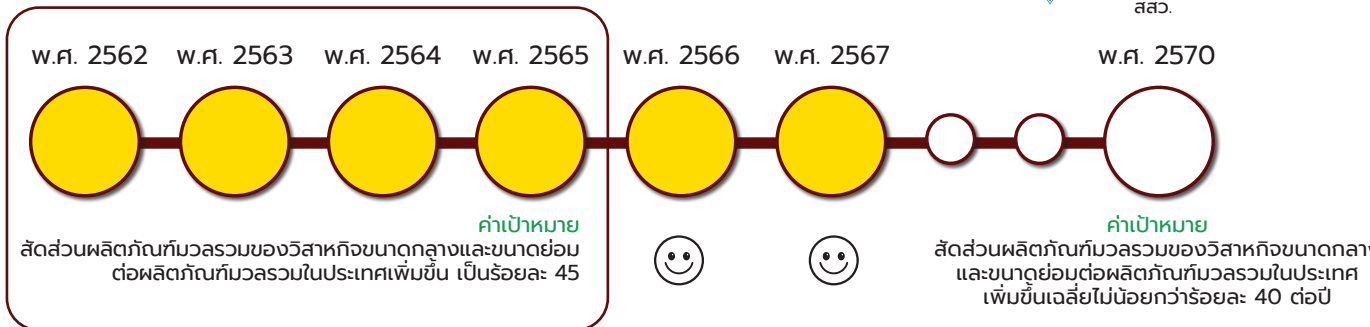
แผนปฏิบัติราชการรายปี และระยะ 5 ปี	หน่วยงานเจ้าของแผน
- แผนปฏิบัติราชการระหว่างปี พ.ศ. 2556 ถึง พ.ศ. 2570 และแผนปฏิบัติราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้าประจำปี พ.ศ. 2567	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศระหว่างปี พ.ศ. 2566 ถึง พ.ศ. 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2567	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมระหว่างปี พ.ศ. 2566 ถึง พ.ศ. 2570 และแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมประจำปี พ.ศ. 2567	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ 3* ปี (พ.ศ. 2567 – 2569) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ระหว่างปี พ.ศ. 2567 ถึง พ.ศ. 2569 (*ในวาระแรก ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2567 – 2569)	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ระหว่างปี พ.ศ. 2566 ถึง พ.ศ. 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
แผนปฏิบัติการด้าน...	หน่วยงานเจ้าของแผน
- แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ทั้งนี้ สามารถเข้าดูรายละเอียดเพิ่มเติมของแผนระดับที่ 3 ข้างต้น ได้จากในระบบ eMENSCR โดยวิธีการเข้าใช้งานแสดงไว้ในภาคผนวก

เป้าหมายระดับประเด็น
แผนแม่บทฯ (Y2)

080001

ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น



หมายเหตุ : * เป้าหมาย 080101 สถานการณ์ พ.ศ. 2562 - 2566 พิจารณาจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2562 - 2566

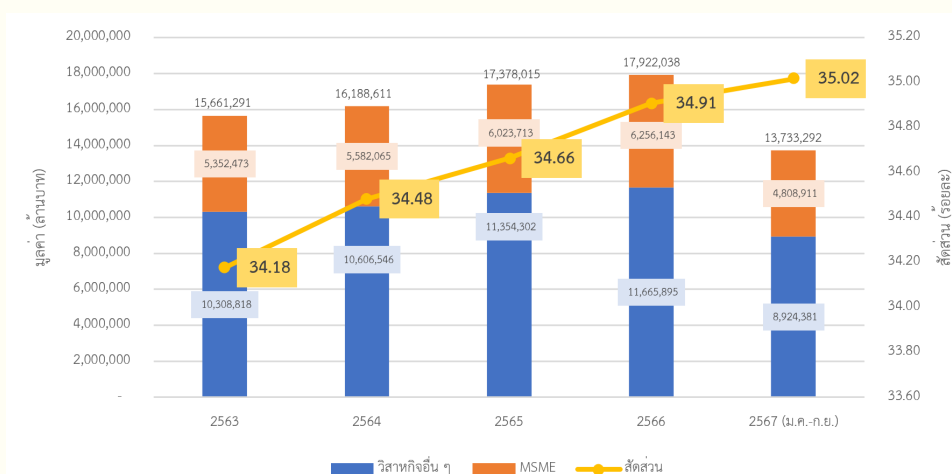
สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)				
080001	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 6,023,713 ล้านบาท ต่อมูลค่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ 17,378,015 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 34.66 (Revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 6,256,143 ล้านบาท ต่อมูลค่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ 17,922,038 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 34.91 (Revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) (น.ค. - ก.ย.) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 4,808,911 ล้านบาท ต่อมูลค่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ 13,733,292 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 35.02	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 37	เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 0.71	ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 0.31		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 94.64 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 87.40 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับใกล้เคียง ในการบรรลุเป้าหมาย



ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น พิจารณาจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ข้อมูล พ.ศ. 2567 (ม.ค.-ก.ย.) พบว่า มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ที่ 4,808,911 ล้านบาท ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ 13,733,292 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.02 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ที่ 6,256,143 ล้านบาท ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ 17,922,038 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.91 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 0.31 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 37) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 94.64 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ต่อปี) พบว่า สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ในช่วง พ.ศ. 2566 – 2567 เฉลี่ยร้อยละ 34.96 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 87.40 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง)

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ MSME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ พ.ศ. 2563 - 2567



ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



ประเด็นท้าทายและข้อเสนอแนะ

ความท้าทายในการทำให้สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศขยายตัว อาทิ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวนมากอยู่นอกระบบไม่สามารถเข้าถึงมาตรการ/โครงการภาครัฐ การให้บริการอนุมัติอนุญาตในการประกอบธุรกิจล่าช้าและมีขั้นตอนจำนวนมากทำให้เกิดภาระต้นทุนไม่จูงใจให้ผู้ประกอบการจดทะเบียนธุรกิจ ประกอบกับความล่าช้าในการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบข้อมูลผู้ประกอบการ (SME Profile) ส่งผลกระทบต่อการใช้งานข้อมูลไปใช้ในการออกแบบมาตรการ/โครงการที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการแต่ละขนาดและประเภทธุรกิจ และการส่งต่อการพัฒนาเพื่อยกระดับผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจดทะเบียนธุรกิจ ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการจดทะเบียนเข้าสู่ระบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ โดยพิจารณาปรับปรุงรูปแบบการจัดสรรงบประมาณไปสู่การส่งเสริมแบบร่วมจ่ายผ่านระบบ BDS (Business Development Service) เพื่อให้ผู้ประกอบการเลือกรับบริการที่ตรงกับความต้องการได้ด้วยตนเอง รวมทั้งเร่งกำหนดตัวชี้วัดร่วมระหว่างหน่วยงาน ในประเด็นการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สำคัญและมีผลกระทบสูง โดยถ่ายถอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามสมรรถนะของหน่วยงานและจัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินงานอย่างเพียงพอเหมาะสม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้แทนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการต่าง ๆ ตามหลักการบริหารงานคุณภาพ นอกจากนี้ ควรพิจารณาปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในฐานะที่เป็นผู้บูรณาการการให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างครบวงจร สามารถเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดทำแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้การขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีทิศทางที่ชัดเจนและเป็นเอกภาพ

080101

แผนแม่บทย่อย

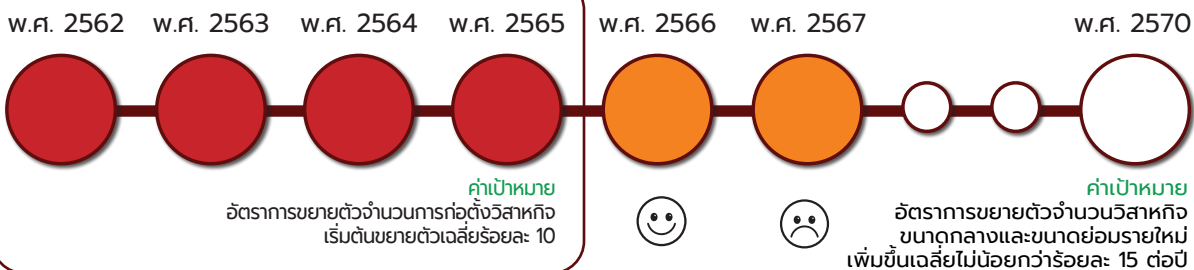
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

080101

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่
ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

สสว.



หมายเหตุ : * เป้าหมาย 080101 สถานการณ์ พ.ศ. 2562 - 2566 พิจารณาจากอัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าว มีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2562 - 2566

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :

อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ (ร้อยละ)

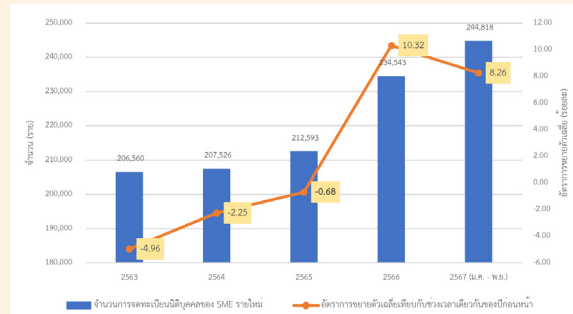
080101	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคล วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมรายใหม่ 212,593 ราย	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคล วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมรายใหม่ 234,543 ราย	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) (ม.ค. - พ.ย.) จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคล วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมรายใหม่ 244,818 ราย	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15 ต่อปี
	ขยายตัว ร้อยละ 2.44 (Revised)* (Proxy)**	ขยายตัว ร้อยละ 10.32 (Revised)* (Proxy)**	ขยายตัว ร้อยละ 6.19		
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น ☺ ร้อยละ 322.95	แย่ลง ☹ ร้อยละ 40.02		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 41.27 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 55.06 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับเสี่ยง ในการบรรลุเป้าหมาย

*หมายเหตุ : เป้าหมาย 080101 สถานการณ์ พ.ศ. 2566 - 2567 มีการใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียง คือ อัตราการขยายตัวจำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมรายใหม่ จัดทำโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น พิจารณาเทียบเคียงจากอัตราการขยายตัวจำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ (อายุธุรกิจระหว่าง 0 – 3 ปี ตามนิยามของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) จัดทำโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ข้อมูล พ.ศ. 2567) (ม.ค. - พ.ย.) พบว่ามีจำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่จำนวน 244,818 ราย คิดเป็นอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 6.19 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) (ม.ค. - พ.ย.) ที่มีจำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่จำนวน 230,538 ราย คิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 10.32 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาอย่างชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 40.02 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 41.27 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี) พบว่า มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในช่วง พ.ศ. 2566 – 2567 ร้อยละ 8.26 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 55.06 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้ **สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)**

จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ พ.ศ. 2563 - 2567 และอัตราการขยายตัวเฉลี่ยในแต่ละช่วงการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลโดย สศช.

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการสร้างจิตวิญญาณและทักษะความเป็นผู้ประกอบการผ่านการสนับสนุนองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การฝึกอบรมความรู้พื้นฐานในการบริหารจัดการธุรกิจ ในด้านความรู้ทางการเงินและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาท้องถิ่นในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การสร้างแรงบันดาลใจและจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการจากผู้ที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจให้สามารถส่งเสริมผู้ประกอบการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ช่วยเพิ่มโอกาสให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จัดตั้งใหม่สามารถอยู่รอด ปรับตัวและหาโอกาสทางธุรกิจได้ตามสภาพตลาดและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และเติบโตได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนขยายผลระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม SME Academy 365 โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ (1) โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการอัจฉริยะของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี (3) โครงการบ่มเพาะและเร่งสร้างสตาร์ทอัพด้านการเกษตรสู่การเติบโตในภูมิภาคอาเซียน ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งให้ความสำคัญกับการเพิ่ม

จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทย ผ่านการพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการ ธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล เพื่อให้ผู้ประกอบการมีทักษะและความรู้ สามารถ จัดตั้งและขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ จากการติดตาม ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาจิตวิญญาณ ความเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ อย่างไรก็ตาม อาจ ยังไม่ครอบคลุมในระดับเด็กและเยาวชนผ่านกิจกรรมที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย นอกจากนี้ การจัดทำมาตรการ/ โครงการพัฒนาทักษะความรู้เชิงลึกที่จำเป็นอาจยังมีคุณภาพและปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการ ของผู้ประกอบการ ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางส่วนไม่สามารถนำความรู้หรือทักษะที่ได้จากการฝึกอบรม ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างเต็มศักยภาพ อีกทั้งการเชื่อมโยงและเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ และหลักสูตรการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านแพลตฟอร์มกลาง SME Academy 365 ยังไม่ครบถ้วนทุกหน่วยงาน ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการค้นหาข้อมูลและการเรียนรู้ของผู้ประกอบการ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการเพิ่มจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทย อาทิ ทักษะในการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการปรับตัวของผู้ประกอบการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สถานการณ์ ซึ่งเป็นประเด็นท้าทายที่สำคัญ นอกจากนี้ การกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการเข้ารับ การสนับสนุนทางด้านนโยบายและการให้สิทธิประโยชน์ของภาครัฐยังคงมีขั้นตอนที่ซับซ้อน ทำให้ ผู้ประกอบการบางส่วนอาจไม่สามารถเข้าร่วมมาตรการเหล่านี้ได้ รวมทั้งการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการ เข้าสู่ระบบมากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ระดับเด็กและเยาวชน โดยกำหนดระยะเวลาและเนื้อหาของหลักสูตรการอบรมพื้นฐาน และการอบรมเชิงลึกที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการในแต่ละระดับ/ขนาด/ประเภทธุรกิจ อาทิ ความรู้ทางการเงิน การบริหารจัดการธุรกิจ มาตรฐานสินค้า/บริการ การเข้าถึงตลาด รวมถึงสอดแทรกความรู้ ในการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลหรือนวัตกรรมใหม่ อาทิ แนวคิดการดำเนินธุรกิจ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยเหลือสังคมและมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความตระหนักให้ผู้ประกอบการ มีการปรับตัวและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนยกระดับความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลหลักสูตรการอบรม ของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้อยู่ในระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม SME Academy 365 เพื่อให้ ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่ครอบคลุมและมีความหลากหลาย นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญ กับการพัฒนาระบบสิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการจดทะเบียนธุรกิจเข้าสู่ระบบภาครัฐ และการสร้าง เครือข่ายผู้ประกอบการ

แผนแม่บทย่อย | การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนแม่บทย่อย (Y1)

080102

**ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือ
และเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น**

જા.૩



ອກ

W. Fl. 2562

W.ร. 2563

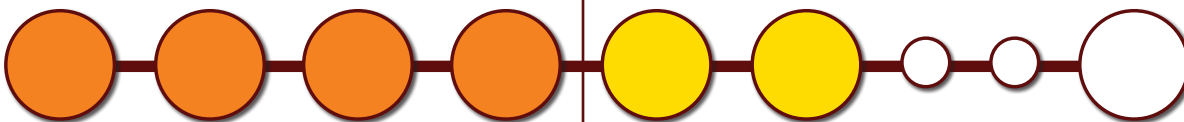
พ.ศ. 2564

W.ſ. 2565

พ.ศ. 2566

W.F. 2567

W.F. 2570



คำเป้าหมาย
อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือ
และเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในอันดับ 1 ใน 36

คำเป้าหมาย
ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้
เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล
อยู่ในอันดับ 1 ใน 30 ภายในปี 2570

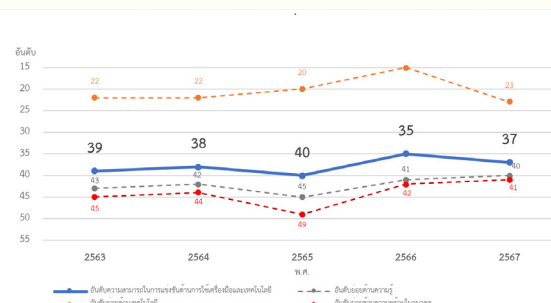
สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :		อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับ)			
080102	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 37	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 อันดับที่ 34	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 อันดับที่ 30
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) อันดับที่ 40	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) อันดับที่ 35			
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 12.50	แย่ลง 😞 ร้อยละ 5.71		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 91.89 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 81.08 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับใกล้เคียง ในการบรรลุเป้าหมาย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น พิจารณาจากอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำโดย International Institute for Management Development (IMD) (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่าประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 37 จากจำนวน 67 เขตเศรษฐกิจ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 35 จาก 64 เขตเศรษฐกิจ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่งชิงเป็นร้อยละ 5.71 โดยส่วนหนึ่ง

เป็นผลจากการจัดอันดับในปีนี้มีจำนวนเขตเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น 3 ประเทศ ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 34) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 91.89 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 30) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 81.08 ของเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง)

ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีของประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. 2563 - 2567



ที่มา: สถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการยกระดับธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีผ่านการอบรม ตลอดจนจัดหาผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ (1) โครงการเพิ่มศักยภาพทางการค้า SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (3) โครงการ “ยกระดับองค์ความรู้ SMEs ไทยเพื่อก้าวเข้าสู่การดำเนินธุรกิจด้วย Digital Transformation” ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีทักษะ มีความรู้และความสามารถในการบริหารจัดการและเชื่อมโยงตลาด ร่วมกับการสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้สามารถพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งพัฒนาต่อยอดสร้างโอกาสการตลาดด้วยการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลได้ต่อไป นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวางแผนและบริหารจัดการธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ



ประเด็นท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ ความสามารถในการเข้าถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ ส่วนหนึ่งเกิดจากผู้ประกอบการขาดความตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของเทคโนโลยีสำหรับดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการส่วนมากประสบปัญหาเกี่ยวกับต้นทุน/สภาพคล่องทางการเงิน รวมทั้งแหล่งทุนสำหรับพัฒนาธุรกิจ ซึ่งทำให้ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสำหรับการวางแผนหรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความพร้อมของผู้ประกอบการในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนที่ยังดำเนินการได้ช้า อาทิ การปรับเปลี่ยนธุรกิจไปสู่การเป็นธุรกิจสีเขียวที่ดำเนินการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ความไม่เพียงพอของงานวิจัยและเทคโนโลยีที่ทันสมัยสำหรับการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังคงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงความจำเป็นของการนำเทคโนโลยีมาใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการจัดหาผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการ อาทิ การใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล/บริหารจัดการธุรกิจ เทคโนโลยีสีเขียว การออกแบบมาตรการ/โครงการ/ผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อสนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับขนาดและประเภทของธุรกิจ การสนับสนุน/ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การใช้งานวิจัยในการพัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการร่วมจ่ายหรือสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยผ่านปรนหลักเกณฑ์เพื่อให้เข้าถึงได้สะดวก และสร้างแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

080201

แผนแม่บทย่อย

การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

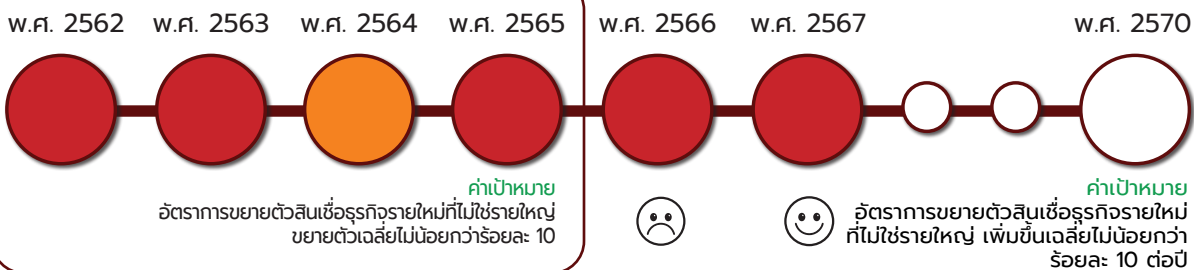
เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

080201

สินเชื่อบริการรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น



กค.



หมายเหตุ : * เป้าหมาย 080101 สถานการณ์ W.ศ. 2562 - 2566 พิจารณาจากอัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าว มีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2562 - 2566

หมายเหตุ : ** ข้อมูลมูลค่าสินเชื่อบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นยอดคงค้างสินเชื่อ ณ สิ้นปี (เดือนธันวาคม) ยกเว้น W.ศ. 2567 เป็นยอดคงค้าง ณ สิ้นเดือนกันยายน ซึ่งเป็นข้อมูลเดือนล่าสุด

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวสินเชื่อบริการรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ (ร้อยละ)				
080201	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ W.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย W.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย W.ศ. 2570
	W.ศ. 2565	W.ศ. 2566			
	(ข้อมูล W.ศ. 2565) มูลค่าสินเชื่อบริการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 5,318,327 ล้านบาท หดตัว เฉลี่ยร้อยละ 2.36 (Revised)* (Proxy)***	(ข้อมูล W.ศ. 2566) มูลค่าสินเชื่อบริการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 5,106,362 ล้านบาท หดตัว เฉลี่ยร้อยละ 3.99 (Revised)* (Proxy)***	(ข้อมูล W.ศ. 2567) (ณ เดือนกันยายน)** มูลค่าสินเชื่อบริการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 4,980,556 ล้านบาท หดตัว เฉลี่ยร้อยละ 3.29	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	ขยายตัว เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		แย่งลง ร้อยละ 69.07	ดีขึ้น ร้อยละ 17.55		
สถานการณ์พัฒนา W.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 32.90 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ -36.40 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับวิกฤต ในการบรรลุเป้าหมาย

***หมายเหตุ : เป้าหมาย 080201 สถานการณ์ W.ศ. 2566 - 2567 มีการใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียง คือ อัตราการขยายตัวสินเชื่อบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

สินเชื่อบริการรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น พิจารณาเทียบเคียงจากอัตราการขยายตัวสินเชื่อบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า มูลค่าสินเชื่อบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2567 (ณ เดือนกันยายน 2567) อยู่ที่ 4,980,556 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการหดตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.29 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่มีมูลค่าสินเชื่อบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ที่ 5,106,362 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการหดตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.99 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาด้านสินเชื่อเป็นร้อยละ 17.55 อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 10) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 32.90 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายและเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี) พบว่ามีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของสินเชื่อบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในช่วง พ.ศ. 2566 – 2567 ร้อยละ -3.64 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ -36.40 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุค่าเป้าหมาย (สีแดง)**

อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของสินเชื่อบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละช่วงการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการจัดทำมาตรการสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือลงทุนปรับปรุง/ขยายกิจการ การค้ำประกันสินเชื่อ การปรับโครงสร้างหนี้ให้กับลูกหนี้ของสถาบันการเงิน รวมถึงการพักชำระเงินต้นและลดอัตราดอกเบี้ย โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คือ **โครงการค้ำประกันสินเชื่อ Portfolio Guarantee Scheme ระยะที่ 10** ของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) โดยให้ความสำคัญกับกลไกการค้ำประกันสินเชื่อของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างความมั่นใจให้แก่สถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ และช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่มีปัญหาด้านสภาพคล่องมีโอกาสเข้าถึงสินเชื่อจากสถาบันการเงิน และสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ นอกจากนี้จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการทุกระดับมีโอกาสที่จะเข้าถึงแหล่งทุนผ่านการใช้กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถพัฒนาและต่อยอด รวมถึงเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ ขยายโอกาสทางการค้า สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดในการสนับสนุนผู้ประกอบการในหลายด้าน อาทิ การผ่อนปรนเงื่อนไขเพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายและมีความทั่วถึงมากขึ้น การเร่งขยายผลและบังคับใช้กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ การพัฒนาระบบจัดอันดับความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Credit Scoring) และจัดหาที่ปรึกษาทางการเงินให้แก่ผู้ประกอบการ

080201

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการขยายตัวของสินค้าเชิงธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ ประกอบด้วย ศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการเนื่องจากการขาดทักษะทางการเงิน การเข้าถึงที่ปรึกษาทางการเงิน ภาระหนี้สินอันเป็นผลกระทบจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วซึ่งทำให้การประเมินสภาพตลาดมีความยากเป็นทวีคูณ รวมถึงความพร้อมของเครื่องมือทางการเงิน อาทิ ผลผลิตทางทางการเงินที่ยังไม่หลากหลายเพียงพอ และไม่ตรงกับความต้องการของธุรกิจ ระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในการค้าประกันสินเชื่อเพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจยังไม่ครอบคลุมแต่ละประเภทธุรกิจ

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งพัฒนาทักษะด้านการเงินและการจัดหาที่ปรึกษาทางการเงินให้กับผู้ประกอบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการค้าประกันสินเชื่อที่หลากหลายตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการในแต่ละขนาดและประเภทธุรกิจ รวมถึงผลิตภัณฑ์การเงินสีเขียวที่ตอบโจทย์ตามระดับการเติบโตและความพร้อมของธุรกิจ เช่น กลุ่มที่มีความสนใจ กลุ่มที่อยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่าน เป็นต้น ตลอดจนเร่งพัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิตและข้อมูล การบังคับใช้กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ

080202

แผนแม่บทย่อย

การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

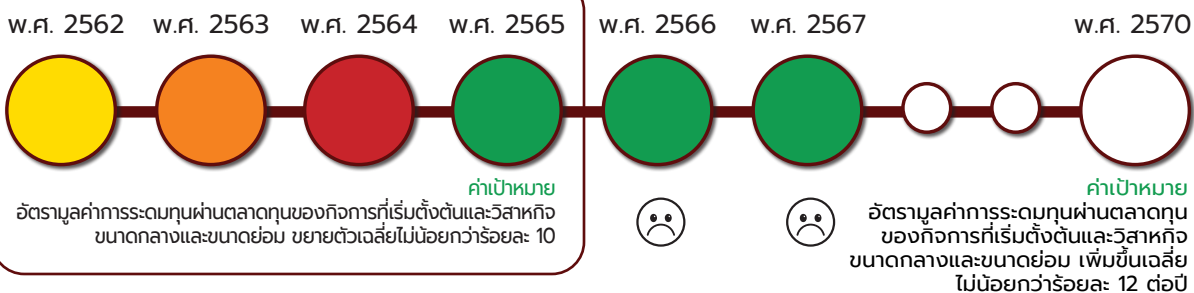
เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

080202

มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการ
ที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น



กค.



หมายเหตุ : * เป้าหมาย 080202 สถานการณ์ ปี พ.ศ. 2562 - 2566 พิจารณาจากอัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2562 - 2566

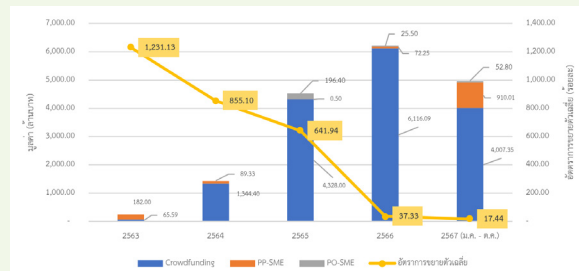
สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (ร้อยละ)				
080202	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุน ของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 4,524.90 ล้านบาท ขยายตัว ร้อยละ 215.60 (Revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของ กิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 6,213.84 ล้านบาท ขยายตัว ร้อยละ 37.33 (Revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) (ม.ค. - ต.ค.) มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุน ของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 4,970.16 ล้านบาท หดตัว ร้อยละ 2.45	ขยายตัว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12	ขยายตัว เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		แย้ง  ร้อยละ 82.69	แย้ง  ร้อยละ 106.56		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 20.42 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 145.33 ของค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้

มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น พิจารณาจากอัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ข้อมูล พ.ศ. 2567) (ม.ค. - ต.ค.) พบว่ามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีมูลค่า 4,970.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการหดตัวร้อยละ 2.45 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

พ.ศ. 2566 ที่มีมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 6,213.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 37.33 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่แย้ง คิดเป็นร้อยละ 106.56 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 12) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 20.42 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ต่อปี) พบว่า มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในช่วง พ.ศ. 2566 - 2567 ร้อยละ 17.44 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 145.33 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)

มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของ SME พ.ศ. 2563 - 2567 และอัตราการขยายตัวเฉลี่ยในแต่ละช่วงการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประมวลโดย สศช.



080202

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรู้ด้านการเงินและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และบรรยายให้ความรู้ที่มุ่งเน้นไปยังกลุ่มเยาวชนและวัยรุ่นมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งจัดทำความร่วมมือทางวิชาการเพื่อส่งเสริมความรู้ทางการเงินและการลงทุนเข้าสู่ภาคการศึกษาอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการออกและเสนอขายตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน โดยขยายเกณฑ์การเสนอขายในวงจำกัดสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้รองรับตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตราสารหนี้เพื่อสังคม และตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน รวมถึงขยายเกณฑ์การเสนอขายหุ้นกู้ผ่าน Crowdfunding ให้รองรับการออกและเสนอขายตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืนทุกประเภท ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงแหล่งทุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านความยั่งยืน ตลอดจนช่วยยกระดับความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอีกด้วย ทั้งนี้ สำหรับเป้าหมายนี้ไม่มีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ด้านการเงินและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถระดมทุนจากบุคคลในวงกว้างได้มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ อย่างไรก็ตาม การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การระดมทุนไปยังกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยตรงยังมีไม่เพียงพอ จึงเป็นข้อจำกัดสำคัญที่ส่งผลให้มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนลดลงจากปีก่อนหน้า

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการเพิ่มมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้อย่างต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน อาทิ ความสามารถในการเข้าถึงช่องทางการระดมทุนของผู้ประกอบการ เนื่องจากการกำหนดหลักเกณฑ์รองรับการระดมทุนและรูปแบบการระดมทุนยังไม่มี ความหลากหลายและเหมาะสมตามประเภทของธุรกิจ ทำให้ผู้ประกอบการอาจยังไม่สามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้ นอกจากนี้ยังพบข้อจำกัดในการเข้าถึงฐานข้อมูล/องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบและหลักเกณฑ์การระดมทุนของผู้ประกอบการ ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการเพิ่มมูลค่าการระดมทุน



ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ถึงแม้เป้าหมายมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมเพิ่มขึ้นจะบรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนดแล้ว อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และส่งเสริมความรู้ด้านการเงินและการลงทุนอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับประโยชน์ของการระดมทุนผ่านตลาดทุนและการเตรียมการที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดหาผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการระดมทุน การบริหารและจัดการความเสี่ยงของธุรกิจที่เหมาะสมให้กับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยตรงมากขึ้น โดยอาจจัดทำเป็นความร่วมมือกับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบการระดมทุนให้มีความหลากหลายและปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้มีความยืดหยุ่นเพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเภทธุรกิจต่าง ๆ มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนได้มากขึ้น

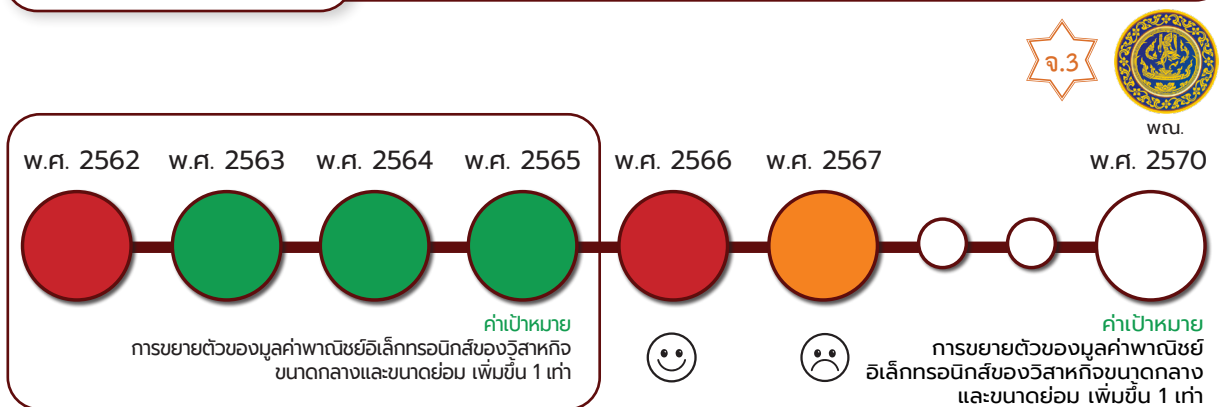
080301

แผนแม่บทย่อย | การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

080301

มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น



หมายเหตุ : * เป้าหมาย 080301 สถานการณ์ ว.ศ. 2562 - 2566 พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2562 - 2566

หมายเหตุ : ** ข้อมูลมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ว.ศ. 2567 เป็นข้อมูลคาดการณ์เบื้องต้น



080301

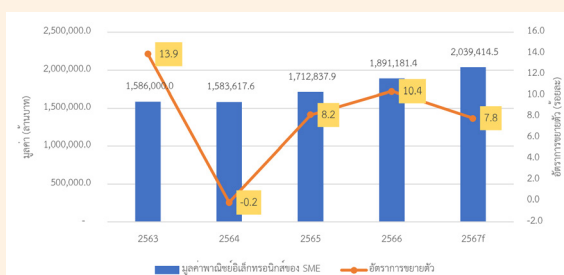
สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เท่า)				
080301	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม 1,712,837.91 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.16 (Revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม 1,891,181.35 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.41 (Revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (คาดการณ์)** 2,039,414.46 ล้านบาท ขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ 7.84	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น 1 เท่า
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 27.57	แย่ลง 😞 ร้อยละ 24.69		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 47.66 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 59.53 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับเสี่ยง ในการบรรลุเป้าหมาย

มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น พิจารณาจากตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดทำโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่ามูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีมูลค่า 2,039,414.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 7.84 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่มีมูลค่าพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ที่ 1,891,181.35 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 10.41 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่แย่ลง คิดเป็นร้อยละ 24.69 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 47.66 ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เพิ่มขึ้น 1 เท่า) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 59.53 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)

มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างปี พ.ศ. 2563 - 2567



ที่มา: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและการใช้เครื่องมือในการขายสินค้าผ่านช่องทางดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการด้วยการจัดกิจกรรมฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเชิงลึก อาทิ วิธีการใช้ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทักษะการถ่ายภาพสินค้า การเขียนรายละเอียดสินค้า ตลอดจนการตกแต่งหน้าร้านค้าออนไลน์ที่น่าสนใจ และดึงดูดผู้ซื้อ รวมถึงทักษะการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์โดยเฉพาะการค้าขายผ่านสื่อสด นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการเข้าถึงตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนผ่านการนำสินค้าชุมชนคัดคุณภาพขึ้นสู่แพลตฟอร์มพันธมิตรในต่างประเทศ การส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจออนไลน์ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับต่างประเทศ รวมถึงการจัดมหกรรมแสดงสินค้าออนไลน์โดยใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิดจากต่างประเทศมาช่วยสร้างการรับรู้สินค้าของประเทศไทย โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ (1) โครงการเพิ่มศักยภาพการค้าด้วย e-Commerce และ Metaverse ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2) โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (3) โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่โลกเสมือนจริง (Metaverse) ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC) ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านการส่งเสริมผู้ประกอบการในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศผ่านการใช้สื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ให้ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนตามบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการให้ใช้ e-Commerce เป็นช่องทางการค้าให้กับธุรกิจไทยในโลกตลาดออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับข้อเสนอแนะเท่าที่ควร โดยเฉพาะการยกระดับความปลอดภัยในตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ การเร่งรัดการจดทะเบียนและให้เครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การส่งเสริมการใช้บัญชีเอสโครวในการซื้อขายสินค้าและบริการบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคจากแพลตฟอร์มข้ามชาติขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถสะท้อนได้จากจำนวนเรื่องร้องเรียนปัญหาการซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์ที่ถูกส่งมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งยังมีจำนวนและสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง



080301

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาทิ สภาพแวดล้อมที่อาจยังไม่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยยังคงพบความท้าทายในการเพิ่มจำนวนการจดทะเบียนรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการและการป้องกันปัญหาการไม่ได้รับสินค้าหรือได้รับสินค้าที่ไม่ตรงกับการเสนอขาย นอกจากนี้ ยังพบอุปสรรคในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งเป็นปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่อาจยังไม่ได้มาตรฐาน และไม่มีการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้า

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยในตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยกำกับดูแลและจัดทำสิทธิประโยชน์จูงใจให้ผู้ประกอบการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ การสนับสนุนค่าขนส่งสินค้า การอุดหนุนค่าบริการแพลตฟอร์มแบบร่วมจ่าย การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ เช่น แพลตฟอร์มไทยแลนด์โพสต์มาร์เก็ตของบริษัทไปรษณีย์ไทยจำกัด ควบคู่กับการพัฒนาทักษะในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน เพิ่มศักยภาพ และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ขายได้ รวมถึงบังคับใช้กฎหมายกำกับดูแลผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม โดยเฉพาะแพลตฟอร์มข้ามชาติขนาดใหญ่ซึ่งมีรายได้และผู้ใช้งานสูงให้มีธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจ อาทิ การคิดค่าบริการแพลตฟอร์มที่เป็นธรรม การคัดกรองผู้ขายสินค้าและบริการที่มีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งเร่งรัดการจัดทำพระราชบัญญัติเศรษฐกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล ในการกำกับดูแลทั้งผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลและผู้ขายบนแพลตฟอร์ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคในตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่ได้มาตรฐาน นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการติดตามและกระจายสินค้า นอกจากนี้ ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการด้านตลาดดิจิทัล โดยเฉพาะการจัดทำกลยุทธ์การขาย การกำหนดราคาขาย และการจัดทำโปรโมชั่น



แผนแม่บทย่อย | การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

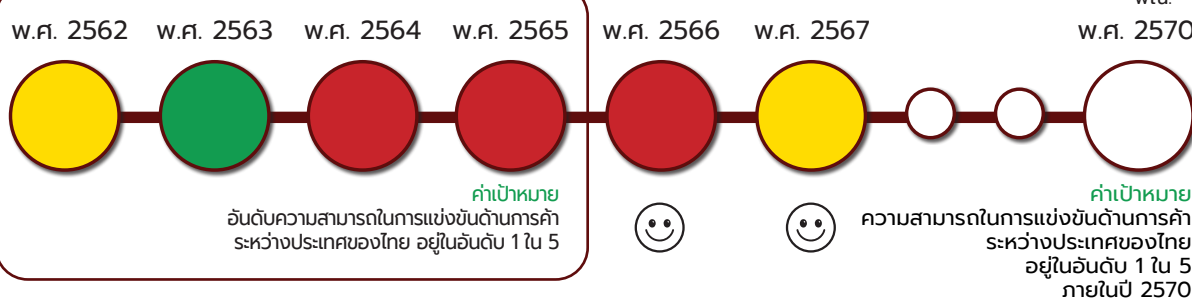
เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

080302

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า
ระหว่างประเทศดีขึ้น



พ.ณ.



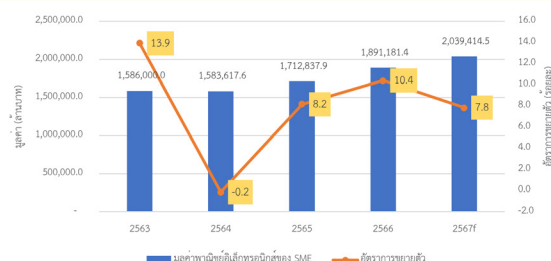
สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ (อันดับ)				
080302	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2565)	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567)		
	อันดับที่ 37	อันดับที่ 29	อันดับที่ 6	อันดับที่ 23	อันดับที่ 5
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 21.62	ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 79.31		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 383.33 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับใกล้เคียง ในการบรรลุเป้าหมาย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น พิจารณาจากอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศจัดทำโดย International Institute for Management Development (IMD) (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับ 6 จากจำนวนเขตเศรษฐกิจที่ได้รับการจัดอันดับรวม 67 เขตเศรษฐกิจ (เป็นอันดับ 2 ในภูมิภาคอาเซียน รองจากสิงคโปร์) ซึ่งใกล้เคียงกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 29 จากจำนวน 64 เขตเศรษฐกิจ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 79.31 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (อยู่ในอันดับ 1 ใน 23) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 383.33 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (อยู่ในอันดับ 1 ใน 5) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง)**

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ
ของประเทศไทย และประเทศในอาเซียน
ระหว่าง พ.ศ. 2562 - 2567



ที่มา: สถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการสนับสนุนผู้ประกอบการออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การเร่งเจรจาและปรับปรุงกรอบความตกลงทางการค้ากับประเทศคู่ค้าสำคัญให้สอดคล้องกับบริบทใหม่ รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ประโยชน์จากการจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ (1) โครงการยกระดับมาตรฐานของผู้ประกอบการ SME เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ ของสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (2) โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ผู้ประกอบการไทยยุคใหม่เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (3) โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการสร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศ โดยการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เหมาะสมไปใช้ในการพัฒนาสินค้า หรือกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเข้าสู่ตลาดในประเทศเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการ ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผ่านการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้มาตรฐานในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจยังไม่ครอบคลุมถึงการยกระดับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการไทย

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ อาทิ การเคลื่อนย้ายของห่วงโซ่อุปทานโลกจากการเปลี่ยนแปลงประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกาที่อาจก่อให้เกิดความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าที่อาจชะลอตัวลงในอนาคต การเพิ่มข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับสินค้าซึ่งจะเป็นมาตรฐานสำคัญที่จะนำไปสู่การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวนมากยังขาดความตระหนักและเผชิญปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานของประเทศคู่ค้า

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการกำหนดยุทธศาสตร์การเจรจาจัดทำความตกลงและความร่วมมือทางการค้ากับประเทศคู่ค้าสำคัญ/ประเทศที่มีศักยภาพใหม่และเร่งรัดการจัดตั้งกองทุนช่วยเหลือเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและภาคบริการ การอำนวยความสะดวกทางการค้าข้ามพรมแดน การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ การจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรม/ความนิยมของผู้บริโภค ในตลาดเป้าหมาย รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้สะดวกและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือทางการค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับการพัฒนาศักยภาพด้านการส่งออก โดยเฉพาะด้านการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบและรับรองมาตรฐาน รวมถึงการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้ประกอบการ นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนควรเตรียมความพร้อมและกำหนดจุดยืนของสินค้าและบริการของประเทศไทยที่มีแนวโน้มจะได้รับผลกระทบจากนโยบายและมาตรการการค้าของสหรัฐอเมริกาจากการเปลี่ยนแปลงการดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา



080303

แผนแม่บทย่อย

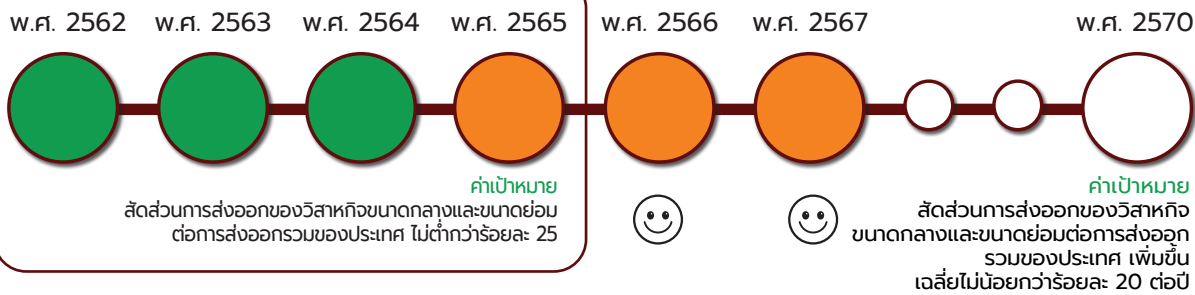
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

080303

การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

พณ.



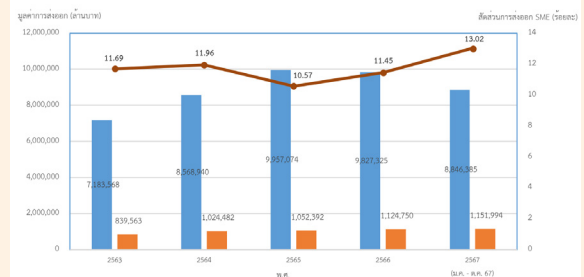
หมายเหตุ : * เป้าหมาย 080303 สถานการณ์ ว.ศ. 2562 - 2566 พิจารณาจากสัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2562 - 2566

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (ร้อยละ)				
080303	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ ว.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย ว.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย ว.ศ. 2570
	ว.ศ. 2565	ว.ศ. 2566			
	(ข้อมูล ว.ศ. 2565) มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 1,052,392 ล้านบาท ต่อมูลค่า การส่งออกรวมของประเทศ 8,765,406 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 10.57 (Revised)*	(ข้อมูล ว.ศ. 2566) มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 1,124,750 ล้านบาท ต่อมูลค่า การส่งออกรวมของประเทศ 8,584,689 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 11.45 (Revised)*	(ข้อมูล ว.ศ. 2567) มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 1,151,994 ล้านบาท ต่อมูลค่า การส่งออกรวมของประเทศ 7,602,228 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 13.02	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 8.29	ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 13.78		
สถานการณ์พัฒนา ว.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 65.10 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 61.17 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับเสี่ยง ในการบรรลุเป้าหมาย

มีการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น พิจารณาจากสัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) มีมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ที่ 1,151,994 ล้านบาท ต่อมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศที่ 7,602,228 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.02 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่มีมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ที่ 1,124,750 ล้านบาท ต่อมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศที่ 8,584,689 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.45 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 13.78 นอกจากนี้ เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 65.10 ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี) พบว่า อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของสัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ในช่วง พ.ศ. 2566 – 2567 ร้อยละ 12.23 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 61.17 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)

มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ



ที่มา: ข้อมูลมูลค่าการส่งออกจากกรมศุลกากร และประมวลผลข้อมูลโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออกโดยพัฒนาผู้ประกอบการให้มีแนวคิดสอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ในระดับสากล รวมถึงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อีกทั้งส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าถึงตลาดต่างประเทศด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการออกงานแสดงสินค้าระหว่างประเทศ โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คือ โครงการส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าส่งออก SMEs ไทย ของกรมการค้าต่างประเทศ ซึ่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มสัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเกี่ยวกับการส่งออก โดยการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อขยายตลาดและเพิ่มมูลค่าการค้าสำหรับการส่งออกไปยังประเทศหรือกลุ่มประเทศที่มีความตกลงทางการค้าร่วมกับประเทศไทย รวมถึงการสร้างระบบสนับสนุนในการพัฒนาทักษะและศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและการแก้ไขปัญหาด้านการค้าต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการและกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก พร้อมให้คำปรึกษา และแนะนำแนวทางในการปรับปรุงรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความตกลงทางการค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลงทางการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ



080303

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศเพิ่มขึ้น อาทิ การเข้าถึงแพลตฟอร์มดิจิทัลของผู้ประกอบการเพื่อขยายช่องทางการเข้าถึงตลาดผู้ซื้อในต่างประเทศ การเข้าถึงและเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตในประเทศกับห่วงโซ่อุปทานโลก และภูมิภาค การใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างอัตลักษณ์ ความแตกต่าง และพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด การปรับปรุงกฎหมาย กฎ และระเบียบด้านการค้าระหว่างประเทศให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างคล่องตัว รวมถึงแนวโน้มใหม่ที่ทำให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมีความท้าทายด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดและกระบวนการส่งออก

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

หน่วยงานควรดำเนินการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงข้อมูลตลาดต่างประเทศ และพัฒนาสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การทดสอบรับรองมาตรฐานสินค้า การสร้างเอกลักษณ์และความแตกต่าง การพัฒนาตราสินค้าและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพที่จะเป็นผู้ส่งออกรายใหม่ โดยจัดหาที่ปรึกษาให้คำแนะนำหรือจัดหาเทรดเดอร์ทำหน้าที่รวบรวมสินค้าเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนโดยอำนวยความสะดวกทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ

080401

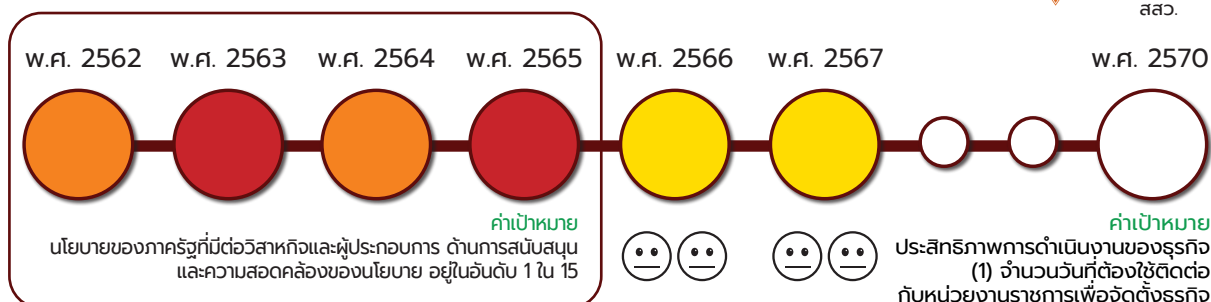
แผนแม่บทย่อย

การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

080401

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจ
และผู้ประกอบการด้านการสนับสนุน
และความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

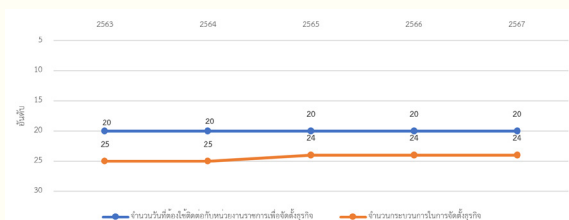


สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	① จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ (อันดับ)				
080401	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) อันดับที่ 20	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) อันดับที่ 20	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 20	อันดับที่ 19	อันดับที่ 17
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		คงที่ 😊	คงที่ 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 95.00 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 85.00
ตัวชี้วัด :	② กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ (อันดับ)				
	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) อันดับที่ 24	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) อันดับที่ 24	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 24	อันดับที่ 22	อันดับที่ 20
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		คงที่ 😊	คงที่ 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 91.67 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 83.33
ภาพรวมสถานการณ์บรรลุเป้าหมาย พ.ศ. 2570 มีค่าเฉลี่ยของทั้ง 2 ตัวชี้วัด อยู่ที่					คิดเป็นร้อยละ 84.17 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับใกล้เคียง ในการบรรลุเป้าหมาย

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจ และผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น พิจารณาจากประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ (1) อันดับจำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ จัดทำโดย International Institute for Management Development (IMD) (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่าประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 20 จากจำนวนเขตเศรษฐกิจที่ได้รับการจัดอันดับรวม 67 เขตเศรษฐกิจ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่อยู่ในอันดับที่ 20 จากจำนวน 64 เขตเศรษฐกิจ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาคงที่ ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (อันดับ 1 ใน 19) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 95 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (อันดับ 1 ใน 17) พบว่า มีสถานการณ์

อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านจำนวนวัน และจำนวนขั้นตอนในการเริ่มต้นธุรกิจ ระหว่าง พ.ศ. 2563 -2567



ที่มา: สถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD)

080401

คิดเป็นร้อยละ 85 ของเป้าหมาย (2) อันดับกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ จัดทำโดย International Institute for Management Development (IMD) (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 24 จากจำนวน 67 เขตเศรษฐกิจ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่อยู่ในอันดับที่ 24 จากจำนวน 64 เขตเศรษฐกิจ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาคงที่ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (อันดับ 1 ใน 22) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 91.67 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (อันดับ 1 ใน 20) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของเป้าหมาย ทั้งนี้ ภาพรวมของสถานการณ์การพัฒนาของเป้าหมายที่เป็นการเฉลี่ยทั้ง 2 ตัวชี้วัด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 84.17 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง)**

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการปรับปรุงประสิทธิภาพการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ การให้บริการของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้อำนวยความสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นผ่านศูนย์กลางการให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียว ใน 77 จังหวัด สนับสนุนค่าใช้จ่ายแบบร่วมจ่ายผ่านระบบ BDS (Business Development Service) เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเลือกใช้บริการในการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจได้ด้วยตนเอง พัฒนาระบบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME (SME ONE ID) และศูนย์กลางการให้ข้อมูล ความรู้ และบริการภาครัฐ ได้แก่ ระบบ SME CONNEXT (แพลตฟอร์มสื่อสารข้อมูลชาวองค์กรความรู้ ข้อมูลกิจกรรม และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ) ระบบ SME Coach (แพลตฟอร์มจับคู่ผู้ประกอบการกับที่ปรึกษาธุรกิจ) ระบบ SME Academy 365 (แพลตฟอร์มรวบรวมบทความความรู้และหลักสูตรออนไลน์) และระบบ SME One (แพลตฟอร์มประชาสัมพันธ์กิจกรรมและหน่วยงานให้บริการด้านต่าง ๆ) รวมถึงพัฒนาระบบ SME Profile (แพลตฟอร์มรวบรวมข้อมูลการเข้าถึงการส่งเสริมของผู้ประกอบการแต่ละราย สำหรับใช้ในการติดตามประเมินผลและกำหนดนโยบาย/มาตรการภาครัฐ) ตลอดจนศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ (1) โครงการ MSME Open Data Gateway II ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) โครงการการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสู่ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise - IBE) (3) โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (National Innovation Data Access Platform) ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ ผ่านการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลภาครัฐในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ พร้อมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการตลาด ทรัพย์สินทางปัญญา การวิจัย และพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ SME Profile แล้วรวม 7 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรมพัฒนาชุมชน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และกรมส่งเสริม

อุตสาหกรรม รวมถึงยกระดับการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS “SME ปัง ตังได้คืน” โดยเพิ่มประเภทบริการ อาทิ บริการส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับนวัตกรรม ระบบบริหารจัดการพลังงานน้ำ (โปรแกรมให้น้ำพืชอัตโนมัติ) ให้คำปรึกษาแนะนำการวางระบบมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 50001 : 2018 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศเป้าหมาย รวมถึงเร่งรัดการรับรองและขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการทางธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ อาทิ ความตระหนักในการจดทะเบียนเข้าสู่ระบบ ซึ่งยังคงพบอุปสรรคด้านความเข้าใจที่ถูกต้องของผู้ประกอบการ กฎระเบียบที่ไม่เอื้ออำนวย รวมถึงความล่าช้าในการพิจารณาอนุมัติอนุญาตของหน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ ยังพบว่าระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัย ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรม ยังไม่ทันสมัยทันสถานการณ์ ขาดความต่อเนื่องและการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นสำหรับการวางแผนและการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ขยายผลการพัฒนาระบบศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ (Biz Portal) ให้ครอบคลุมทุกการอนุมัติอนุญาตของภาครัฐและทุกพื้นที่ สร้างแรงจูงใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจดทะเบียนเข้าสู่ระบบ โดยเสริมสร้างความรู้ด้านการเงินและภาษี พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการโดยขยายผลการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ให้ครอบคลุมเพียงพอและทั่วถึง ตลอดจนยกระดับความร่วมมือของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ศูนย์กลางการให้ข้อมูล ความรู้ และบริการภาครัฐ และแพลตฟอร์ม SME Profile นอกจากนี้ ยังควรให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกฎหมายและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การประเมินศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การประเมินและรับรองความสามารถของผู้ให้บริการทางธุรกิจโดยเฉพาะภาคเอกชน รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและประสิทธิภาพการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น