



แผนแม่บท

05

การท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวไทย สู่ความยั่งยืน



กก.

ถึงแม้การดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐในช่วงที่ผ่านมาจะส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ที่มีสินค้าที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่มีสถานบริการทางการแพทย์ที่ได้รับมาตรฐาน รวมถึงการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองและชุมชนให้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทยเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เร่งพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ รวมทั้งให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเร่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถทางการแข่งขันและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

ตารางสรุปสถานะการบรรลุเป้าหมายระดับประเด็น (Y2) และเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)

Y2	ชื่อเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2570
050001	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ด้านการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมรวม ในประเทศเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25
050002	รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรอง เพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่า อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวม ของประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี
050003	ความสามารถทางการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยว ของประเทศไทยดีขึ้น	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ไม่เก้นอันดับที่ 28 ของโลก ภายในปี 2570
Y1	ชื่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อย	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2570
050101	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ต่อปี
050102	เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ไม่น้อยกว่า 15 เมือง/ชุมชนภายในปี 2570
050103	สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการ ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี



Y1

ชื่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2570

050201

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

050202

การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย

การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติไม่เกินอันดับที่ 20 ของโลกภายในปี 2570

050301

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและแพทย์แผนไทยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 ต่อปี

050302

อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยไม่เกินอันดับที่ 6 ของโลก ภายในปี 2570

050303

สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี

050401

รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี

050402

การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น (สะสม) จำนวน 4 ท่าภายในปี 2570

050501

ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียนเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

050601

นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวไม่เกินอันดับที่ 50 ของโลกภายในปี 2570

050602

โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น

- (1) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศไม่เกินอันดับที่ 12 ของโลก ภายในปี 2570
- (2) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่งทางบกและทางทะเลไม่เกินอันดับที่ 45 ของโลก ภายในปี 2570
- (3) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยวไม่เกินอันดับที่ 14 ของโลก ภายในปี 2570

050603

การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติไม่เกินอันดับที่ 50 ของโลกภายในปี 2570

สรุปแผนระดับที่ 3 ที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ประเด็นที่ (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทฯ ประเด็น 05 การท่องเที่ยว มีแผนระดับที่ 3 สามารถช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของแผนแม่บทฯ ที่สำคัญ อาทิ

แผนปฏิบัติราชการ	หน่วยงานเจ้าของแผน
- แผนปฏิบัติราชการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของกรมการท่องเที่ยว	กรมการท่องเที่ยว
- แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกรมเจ้าท่า	กรมเจ้าท่า
- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
แผนปฏิบัติการด้าน...	หน่วยงานเจ้าของแผน
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ทั้งนี้ สามารถเข้าดูรายละเอียดเพิ่มเติมของแผนระดับที่ 3 ข้างต้น ได้จากในระบบ eMENSCR ตามรายละเอียดวิธีการใช้งานที่แสดงไว้ในภาคผนวก



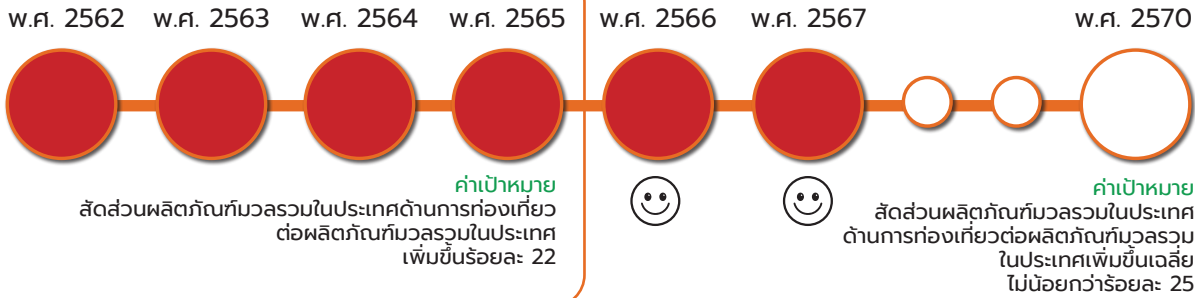
เป้าหมายระดับประเด็น
แผนแม่บทฯ (Y2)

050001

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว
ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น



กก.

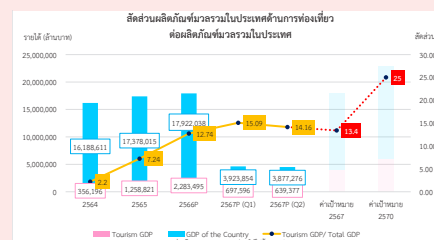


* หมายเหตุ : เป้าหมาย 050001 สถานการณ์ พ.ศ. 2565-2566 พิจารณาจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2565-2566

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)				
050001	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2564) สัดส่วนร้อยละ 2.20 (GDP ด้านการท่องเที่ยว 356,196 ล้านบาท/ GDP มวลรวมในประเทศ 16,188,611 ล้านบาท) (revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) สัดส่วนร้อยละ 7.24 (GDP ด้านการท่องเที่ยว 1,258,821 ล้านบาท/ GDP มวลรวมในประเทศ 17,378,015 ล้านบาท) (revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) สัดส่วนร้อยละ 12.74 (GDP ด้านการท่องเที่ยว 2,283,495 ล้านบาท/ GDP มวลรวมในประเทศ 17,922,038 ล้านบาท)	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 13.40	เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
การเปลี่ยนแปลงเทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น ร้อยละ 229.10	ดีขึ้น ร้อยละ 75.97		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) มีสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 9.99	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 95.07 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 39.96 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น พิจารณาจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จัดทำโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อมูล พ.ศ. 2566) พบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว (ณ ราคาประจำปี) มีมูลค่า 2,283,495 ล้านบาท ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ณ ราคาประจำปี) มีมูลค่า 17,922,038 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.74 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) ที่มีค่าสัดส่วนร้อยละ 7.24 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 75.97 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 13.40) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 95.07 ของค่าเป้าหมายซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายและเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 25)



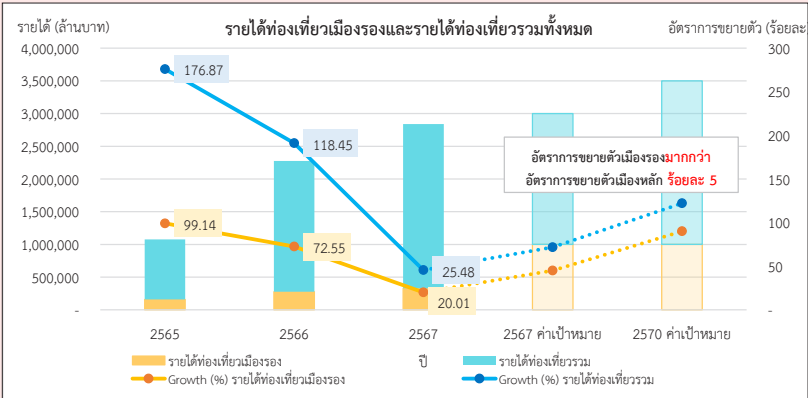
ที่มาของข้อมูล : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประมวลผลโดย สศช.

265

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)				
050002	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) การขยายตัวของท่องเที่ยวเมืองรอง ต่ำกว่าท่องเที่ยวทั้งหมด หดตัวร้อยละ 77.73 (รายได้ท่องเที่ยวเมืองรอง ขยายตัวร้อยละ 99.14 รายได้ท่องเที่ยว รวมขยายตัวร้อยละ 178.23) (revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) การขยายตัวของท่องเที่ยวเมืองรอง ต่ำกว่าท่องเที่ยวทั้งหมด หดตัวร้อยละ 45.90 (รายได้ท่องเที่ยวเมืองรอง ขยายตัวร้อยละ 72.55 รายได้ท่องเที่ยว รวมขยายตัวร้อยละ 118.80) (revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) การขยายตัวของท่องเที่ยวเมืองรอง ต่ำกว่าท่องเที่ยวทั้งหมด หดตัวร้อยละ 5.48 (รายได้ท่องเที่ยวเมืองรอง 330,054.48 ล้านบาท ขยายตัว ร้อยละ 20.01 รายได้ท่องเที่ยว รวม 2,509,622.86 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 25.48)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 40.95	ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 88.06		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) หดตัวเฉลี่ย ร้อยละ 25.69	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 109.60 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ -513.80 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับวิกฤต ในการบรรลุเป้าหมาย

รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ จัดทำโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า รายได้ท่องเที่ยวเมืองรองวงเงิน 330,054.48 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 20.01 และรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศวงเงิน 2,509,622.86 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 25.48 หรือคิดเป็นอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศที่มีการหดตัวร้อยละ 5.48 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่มีค่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศที่มีการหดตัวร้อยละ 45.90 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 88.06 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 109.60 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี) พบว่า มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองต่ออัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ในช่วง พ.ศ. 2566-2567 อัตราการหดตัวเฉลี่ยร้อยละ 25.69 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ -513.80 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)**



ที่มาของข้อมูล : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประมวลผลโดย สศช.

ประเด็นท้าทายและข้อเสนอแนะ

ความท้าทายในการทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น คือ ข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ และขีดความสามารถในการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานที่ยังไม่สามารถเชื่อมต่อการเดินทางจากเมืองหลักมายังเมืองรองได้อย่างไร้รอยต่อและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเดินทางภายในเมืองรองที่ยังขาดความต่อเนื่อง สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวที่ยังไม่เอื้ออำนวย พื้นที่เมืองรองแออัดส่งผลให้สภาพการจราจรติดขัด **ประชาชนในพื้นที่ยังขาดความพร้อมต่อการเปิดรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น** อีกทั้งบางพื้นที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวในบางฤดูกาลเท่านั้น นอกจากนี้ ยังมีอุปสรรคจากปัญหาลี้ภัยและเชิงพื้นที่ อาทิ สภาพดินฟ้าอากาศภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในบางพื้นที่ โดยมีข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการ**ทบทวนและพิจารณาถึงเหตุปัจจัย**ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองเพิ่มเติมหรือกำหนดนโยบายหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องตลอดจนพัฒนาห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะเมืองรองให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึง**พัฒนาหรือสนับสนุนปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก**ในการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐาน ด้านที่พักและอาหาร และการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาว ควรสนับสนุนการพัฒนาปัจจัยด้าน**โครงสร้างพื้นฐานและการคมนาคม** ทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ รวมถึงบริการสาธารณะต่าง ๆ ควบคู่กับการบูรณาการการส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองรองเพื่อสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปยังจังหวัดเมืองรองให้มากขึ้น

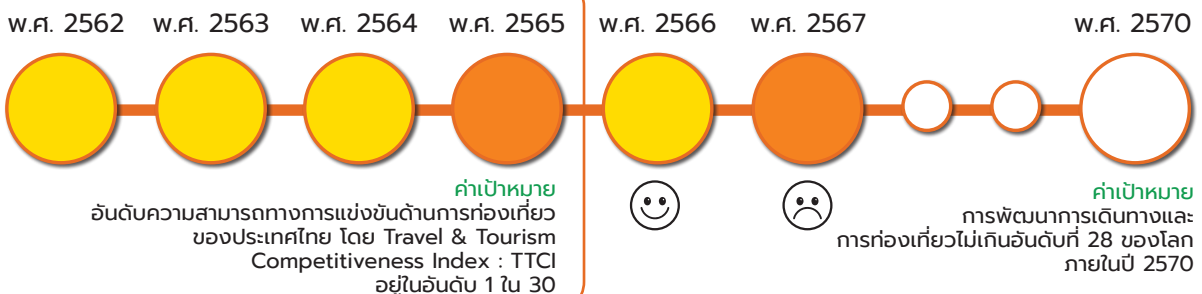
เป้าหมายระดับประเด็น
แผนแม่บทฯ (Y2)

050003

ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
ของประเทศไทยดีขึ้น



กก.

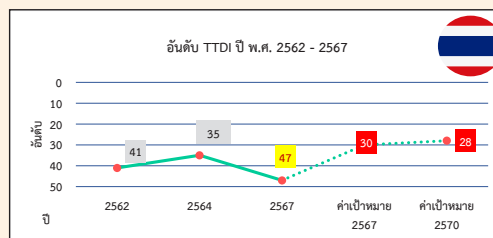




สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (อันดับ)				
050003	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2562) อันดับที่ 41 ของโลก	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 35 ของโลก			
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 14.63	แย่ลง 😞 ร้อยละ 34.29		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 63.83 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 59.57 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับเสี่ยง ในทศวรรษเป้าหมาย

ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น พิจารณาจากการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวที่มีการจัดเก็บทุก 2 ปี จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ดัชนีการพัฒนาด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Development Index – TTDI) ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 47 ของโลก จาก 119



ที่มาของข้อมูล : World Economic Forum (WEF)

ประเทศ และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีการจัดเก็บข้อมูล พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) ที่อยู่ในอันดับที่ 35 ของโลก จาก 119 ประเทศ สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ลง คิดเป็นร้อยละ 34.29 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่เกินอันดับที่ 36 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 63.83 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 28 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 59.57 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)

ประเด็นท้าทายและข้อเสนอแนะ

ความท้าทายสำคัญในการทำให้ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น ประกอบด้วยการพัฒนาในมิติด้านโครงสร้างพื้นฐานและบริการ (การขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางบก และน้ำ และการบริการด้านการท่องเที่ยว) ซึ่งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการยังไม่กระจายการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันในทุกภูมิภาค มิติด้านนโยบายและเงื่อนไขการเดินทางและการท่องเที่ยวซึ่งมีต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นโดยเฉพาะภาคธุรกิจโรงแรม และมิติด้านความยั่งยืนด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมของการเดินทางและท่องเที่ยวซึ่งแรงงานไทยบางส่วนยังไม่ได้กลับเข้าสู่ระบบภาคท่องเที่ยว ซึ่งเมื่อพิจารณาการจัดเก็บข้อมูล พบว่า ประเทศไทยมีการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวเฉพาะพื้นที่เมืองท่องเที่ยวหลัก และมีคะแนนด้านความมั่นคงปลอดภัยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยสะท้อนถึงความไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของประเทศและความรู้สึกไม่ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ประกอบกับ

ประเทศไทยไม่ได้จัดเก็บข้อมูลทุกตัวชี้วัดตามที่สภาเศรษฐกิจโลกกำหนด และข้อมูลประกอบการพิจารณาตัวชี้วัดบางตัวยังไม่เป็นปัจจุบัน จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ส่งผลให้ประเทศไทยมีอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวไม่ดีเท่าที่ควร โดยมีข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของหน่วยงานต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของการใช้ข้อมูลที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน และต้องอาศัยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายเพื่อร่วมกันยกระดับขีดความสามารถของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้กับนานาประเทศ อย่างไรก็ตาม ในด้านตัวชี้วัดดัชนีการพัฒนากิจการและการท่องเที่ยวปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนที่ต้องพึงระวังและกำกับดูแลและพัฒนาให้ดีขึ้น คือ ปัจจัยผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมของการเดินทางและท่องเที่ยว และปัจจัยความมั่นคงปลอดภัย ส่งผลต่อการจัดอันดับของไทยแย่ลง จึงควรให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญเพิ่มเติม ดังนี้ (1) **การพัฒนาระบบโครงข่ายคมนาคมให้มีความเชื่อมโยง** และการขับเคลื่อนและยกระดับเมืองท่องเที่ยวรองรับการพัฒนาถนนสายรองเชื่อมโยงสายหลัก พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานที่พัก ร้านอาหารและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (2) **การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์**สู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชนนักท่องเที่ยวผู้ประกอบการและชุมชนให้มีส่วนร่วมการขับเคลื่อนการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง (3) **การกำกับดูแลความปลอดภัย**ของนักท่องเที่ยว และเร่งยกระดับมาตรฐานการบริการการจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและพัฒนาภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการท่องเที่ยวไทย (4) **การปรับปรุงกฎหมาย**เพื่อลดขั้นตอนการอนุญาตที่ไม่จำเป็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางธุรกิจ โดยเฉพาะปรับปรุงระบบและขั้นตอนการอนุญาตการทำธุรกิจให้มีความสะดวกและทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อให้ง่ายในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว (Ease of Doing Business) และ (5) **การพัฒนาทักษะแรงงาน**โดยการพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะและสร้างทักษะขึ้นมาใหม่ให้แรงงานมีทักษะที่จำเป็นในการทำงาน ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ



050101

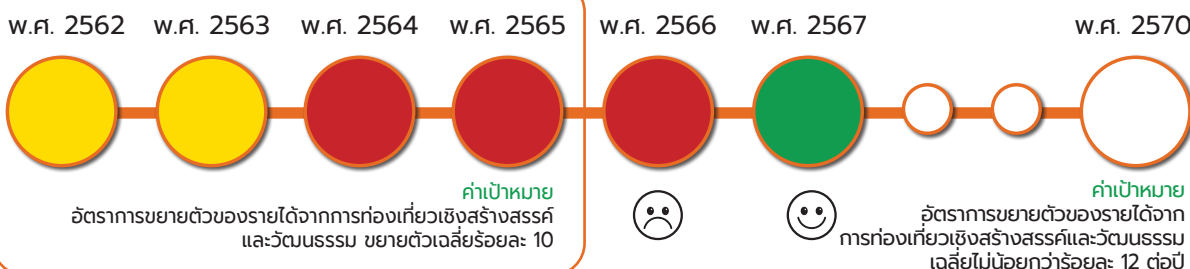
แผนแม่บทย่อย | การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

050101

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ
วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

กก.

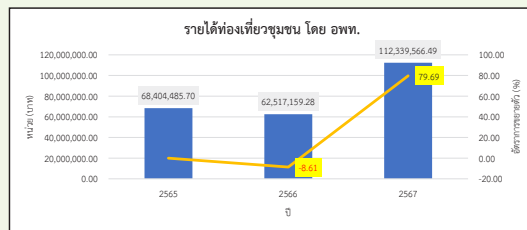


สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)				
050101	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัว ร้อยละ 13,963.11 (รายได้ท่องเที่ยวชุมชน 68.40 ล้านบาท) (proxy)**	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) หดตัว ร้อยละ 8.61 (รายได้ท่องเที่ยวชุมชน 62.52 ล้านบาท) (proxy)**	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัว ร้อยละ 79.69 (รายได้ท่องเที่ยวชุมชน 112.34 ล้านบาท) (proxy)**	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		แย่ลง 😞 ร้อยละ 100.06	ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 1,025.55		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) ขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 35.54	สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 664.08 ของค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้	คิดเป็นร้อยละ 296.17 ของค่าเป้าหมาย บรรลุค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้

หมายเหตุ : ** เป้าหมาย 050101 สถานการณ์ พ.ศ. 2565 -2567 มีการใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียง คือ รายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จัดทำโดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ข้อมูล ของ พ.ศ. 2567 อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งคาดว่าจะสามารถรายงานได้ภายในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2568

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น พิจารณาเทียบเคียงจากรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จัดทำโดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวน 112.34 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 79.69 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่มีรายได้ 62.52 ล้านบาท คิดเป็นการหดตัวร้อยละ 8.61 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 1,025.55



ที่มาของข้อมูล : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.)

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.)

ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 664.08 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ต่อปี) พบว่า มีอัตราขยายตัวเฉลี่ยของรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ในช่วง พ.ศ. 2566-2567 เฉลี่ยร้อยละ 35.54 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 296.17 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับชุมชนให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อยกระดับสู่การเป็นชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวและได้มาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาต่อยอดสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยวให้มีอัตลักษณ์ โดยน่านโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน และการสร้างมูลค่าเพิ่มและคุณค่าอัตลักษณ์ให้กับวัฒนธรรมที่มีศักยภาพมาใช้ในการออกแบบสินค้าและบริการรวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ **โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาและการกระจายรายได้ที่ทั่วถึงและยั่งยืน** ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศจากฐานรากโดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการส่งมอบคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นให้กับชุมชนท่องเที่ยวโดยส่งเสริมศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวในการเสริมสร้างองค์ความรู้ **โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพสูง** ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ซึ่งมุ่งเน้นให้สินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน CBT Thailand สร้างการรับรู้ถึงคุณค่าความสนุกและสิ่งที่น่าสนใจที่จะได้รับจากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านงานมหกรรมการท่องเที่ยว ปัจจุบันเหล่านี้จะช่วยให้ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงและสร้างรายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพต่อนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับศักยภาพแต่ละพื้นที่ ตลอดจนพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของนักท่องเที่ยว ผ่านการวิจัยเชิงพื้นที่ในชุมชนเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างแท้จริง และสอดคล้องกับความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่หรือชุมชนนั้น ๆ ที่ได้ดำเนินการควบคู่กับการยกระดับการบริหารจัดการความพร้อมและระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ



050101

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ยั่งยืน อาทิ ผู้ประกอบการและบุคลากรการท่องเที่ยวในชุมชนบางแห่งอาจยังขาดสมรรถนะและศักยภาพความพร้อมในการดำเนินการ การขาดความหลากหลายทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่อัตลักษณ์ที่แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งอาจยังไม่ได้นำมาประยุกต์และต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่า รวมทั้งมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการซึ่งแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งอาจยังไม่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ต้องเผชิญข้อจำกัดทางด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในภาพรวมลดลงและกำลังซื้อที่ลดลง ตลอดจนการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการและชุมชนในการจัดทำหรือเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า/บริการยังมีข้อจำกัด

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ถึงแม้ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นจะบรรลุตามเป้าหมายตามที่กำหนดแล้ว อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังคงต้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและบุคลากรในชุมชนมีความรู้ในการนำผลิตภัณฑ์มาสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการนำเรื่องราวของพื้นที่มาเป็นส่วนหนึ่งในการเสนอขายสินค้าและบริการเพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถสร้างอัตลักษณ์ของตนเองได้อย่างสร้างสรรค์ มีเอก ลักษณะ และได้มาตรฐานตามที่กำหนด การวางแผนในระยะยาวร่วมกับชุมชนและพื้นที่ที่มีศักยภาพในการสร้างมาตรฐานสินค้าและบริการมาสร้างสรรคเพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างเป็นระบบที่สามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้ลงสู่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งควรมีการส่งเสริมจากภาครัฐในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในช่องทางที่มีความหลากหลายมากขึ้น

050102

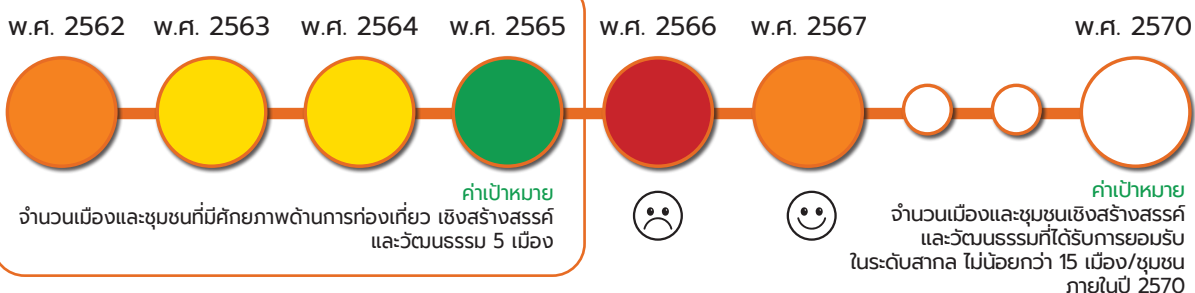
แผนแม่บทย่อย | การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

050102

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

กก.



สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (เมือง/ชุมชน)				
050102	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2565)	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567)		
	10 เมือง/ชุมชน	5 เมือง/ชุมชน	6 เมือง/ชุมชน	ไม่น้อยกว่า 9 เมือง/ชุมชน	ไม่น้อยกว่า 15 เมือง/ชุมชน
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		แยลง 😞 ร้อยละ 50	ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 20		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) มีจำนวนเมือง/ชุมชน สะสมทั้งหมด 11 เมือง/ชุมชน	สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 122.22 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 73.33 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับเสี่ยง ในการบรรลุเป้าหมาย

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น พิจารณาจากจำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล อาทิ เมืองและชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก จัดทำโดยเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network : UCCN) แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบที่ได้รับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลก (Sustainable Destinations TOP 100) จัดทำโดย Green Destinations (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ประเทศไทยได้รับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลก (Sustainable Destinations TOP 100) จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ (1) เวียงกุ๋เพียงแซ่แห่ง อำเภอกุ๋เพียง จังหวัดน่าน (2) เชียงคาน อำเภอลำภูพาน จังหวัดเลย (3) เมืองหัวหิน อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (4) กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา (5) เมืองโบราณอู่ทอง อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี และ (6) เมืองเก่าอุทัยธานี อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี ทั้งนี้ ไม่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่จำนวนเมืองและชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ (1) จังหวัดเชียงราย ด้านการออกแบบ และ (2) จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านดนตรี และจากแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบที่ได้รับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลก จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ (1) พื้นที่ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน (2) พื้นที่ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย และ (3) พื้นที่คลองท่อม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ จึงส่งผลให้มีจำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล รวม 5 เมือง/ชุมชน สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่น้อยกว่า 9 เมือง/ชุมชน) พบว่ามีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 122.22 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่น้อยกว่า 15 เมือง/ชุมชน) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 73.33 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนให้พื้นที่เชียงคาน อำเภอลำภูพาน จังหวัดเลย ให้ได้รับ



รางวัลเหรียญเงิน “แหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนโลก” จาก Green Destinations เป็นแห่งแรกในภูมิภาคอาเซียน และเป็นแห่งที่ 5 ของเอเชีย (จาก 3 ประเทศ) อีกทั้ง พื้นที่ในจังหวัดน่านได้รับเหรียญทอง ซึ่งเป็นเหรียญทองแรกของอาเซียนและเป็นประเทศที่ 3 ของเอเชียที่มีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมและประเพณีตาม Green Destinations TOP 100 โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ **โครงการพัฒนาศักยภาพเมืองและชุมชนเพื่อเข้าสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก** ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ที่ให้ความสำคัญกับการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ส่งผลให้เมืองต่าง ๆ เหล่านี้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก **โครงการพัฒนาและส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ไทยสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network)** ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ที่มุ่งเน้นการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก จะช่วยให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเมืองสมาชิกเครือข่ายเกี่ยวกับการพัฒนาเมือง ทั้งนี้ พ.ศ. 2567 มีแหล่งมรดกโลกที่ได้รับเป็นพื้นที่ที่ได้รับจากขึ้นทะเบียนจาก World Heritage Site โดย UNESCO จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ ภูพระบาท ประจักษ์พยานแห่งวัฒนธรรมสิมา สมัยทวารวดี รวมจากแหล่งเดิมที่มีทั้งสิ้น 8 แห่ง นอกจากนี้จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการต่าง ๆ ในการสร้างความร่วมมือในทุกภาคส่วนของเมืองและชุมชนเพื่อวางแผนเตรียมความพร้อมและสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยวในส่วนของการกิจการเสนอชื่อเมืองเข้ารับรางวัลอย่างเป็นระบบ รวมทั้งกำหนดกิจกรรมที่ผลักดันให้เพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของยูเนสโกและเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลกส่งผลให้พื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศไทยถูกยอมรับมากขึ้นในระดับสากลโดยเสมอมา ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น อาทิ การพัฒนาฐานทางวัฒนธรรมของเมืองและชุมชนที่อาจยังมีไม่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอ ถึงแม้จะเป็นปัจจัยที่มีโครงการมารองรับที่มีจำนวนโครงการมากแต่ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ รวมทั้งขาดการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและการรักษาอัตลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรมทางด้านกายภาพ นอกจากนี้ กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่อาจยังไม่มีหรือนำวิธีการสมัยใหม่ที่จะทำให้การบริหารจัดการความสามารถของพื้นที่ในการรองรับนักท่องเที่ยว ซึ่งการเจริญเติบโตและการขยายตัวของเมืองเป็นข้อจำกัดของการเพิ่มขึ้นของจำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ตลอดจนสภาพแวดล้อมที่อาจยังไม่เอื้อต่อความปลอดภัยของเมืองและชุมชน ส่งผลให้จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลยังมีจำนวนน้อย

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

เพื่อให้เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองและชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการรักษาอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมด้วย

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถนำจุดเด่นของตนเองมาสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้ในอนาคต และมีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าคุณภาพให้มาใช้บริการของพื้นที่ผ่านการ **พัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด** เพื่อให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่จะกระจายรายได้สู่คนในท้องถิ่นมากขึ้น รวมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมของเมืองที่สะอาดและปลอดภัย นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการ **สร้างความรู้และความเข้าใจในหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของยูเนสโก** และเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลกเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดจนประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย และร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนาพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศไทยสู่การเป็นเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอย่างเป็นองค์ภาพ

แผนแม่บทย่อย | การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

050103

สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น



พ.ณ.

พ.ศ. 2570

พ.ศ. 2562

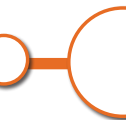
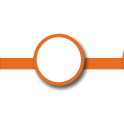
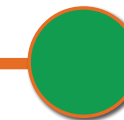
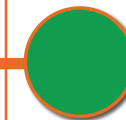
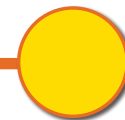
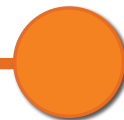
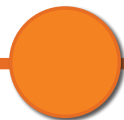
พ.ศ. 2563

พ.ศ. 2564

พ.ศ. 2565

พ.ศ. 2566

พ.ศ. 2567



อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5

ค่าเป้าหมาย



อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี

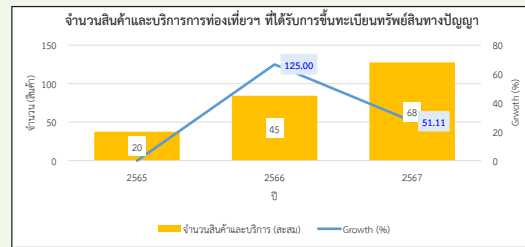
ค่าเป้าหมาย

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละต่อปี)				
050103	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของกรรณราชงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2565*) จำนวน 20 สินค้า	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัว ร้อยละ 125 (เพิ่มขึ้น 25 สินค้า รวม 45 สินค้า)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัว ร้อยละ 51.11 (เพิ่มขึ้น 23 สินค้า รวม 68 สินค้า)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ไม่สามารถเปรียบเทียบสถานการณ์ พัฒนาได้ เนื่องจาก พ.ศ. 2565 เป็นปีแรกที่กรรณราชงานเก็บข้อมูล	แย้งลง ร้อยละ 59.11		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) ขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 88.06	สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 730.14 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 1,257.93 ของค่าเป้าหมาย บรรลุค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้

หมายเหตุ : ข้อมูลจำนวนสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ของ พ.ศ. 2565 เป็นปีแรกที่มีการจัดเก็บ จัดทำโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา

สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นพิจารณาจากอัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของประเทศไทยที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญามีจำนวน 23 สินค้า ซึ่งเมื่อรวมกับจำนวนสินค้าและบริการฯ ในปีที่ผ่านมาที่จะต้องอยู่ในกระบวนการดูแลในการต่อทะเบียนเป็นระยะเวลา 10 ปี ส่งผลให้มียอดสะสมจำนวน 68 สินค้า เทียบเท่าอัตราการขยายตัวที่ร้อยละ 51.11 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่อัตราการขยายตัวร้อยละ 125 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ง คัดเป็นร้อยละ 59.11 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 730.14 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี) พบว่า มีอัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ในช่วง พ.ศ. 2566-2567 เฉลี่ยร้อยละ 88.06 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 1,257.93 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)



ที่มาของข้อมูล : กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญานำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งควรมีการบูรณาการร่วมกันในการผลักดันและขับเคลื่อนให้สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คือ โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารรายใหม่ (Innovative Food Startups) ด้วยแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงอาหารกินดีมีสุข (Well-being Gastronomy Tourism) สู่การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารกินดีมีสุข จากรายการอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ใน 14 อำเภอ ในจังหวัดเลย เพื่อยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารรายใหม่ที่มีศักยภาพ และสามารถพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในจังหวัดเลย นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการจัดทำแผนพัฒนาเชิงพื้นที่พร้อมถ่ายทอดแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และส่งต่อความต้องการของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ ตลอดจนการสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้ว ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ยั่งยืน อาทิ **ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนบางราย อาจยังไม่มีความพร้อมในด้านศักยภาพของการดำเนินการ** รวมถึงผู้ประกอบการบางรายอาจขาด **ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสินค้าและบริการที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา** ถึงแม้ว่าจะมีการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมตรงตามเป้าหมายอย่างเป็นทางการแล้ว การให้ **ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา** และลักษณะของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมแก่ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ยังต้องดำเนินการควบคู่กันไปด้วย ตลอดจนการขึ้นทะเบียนหรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา **เป็นกระบวนการที่ต้องใช้ระยะเวลา**ในการพิจารณาตามกฎหมาย ทั้งนี้ หากเป็นการพิจารณาจากการยื่นคำขอที่เป็นสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของโครงการในแต่ละปีจะพบว่า มีจำนวนสินค้าฯ ที่เข้าร่วมการขึ้นทะเบียนที่มากขึ้นแต่กระบวนการพิจารณาต้องใช้เวลาค่อนข้างมาก ส่งผลให้ข้อมูลสินค้าและบริการส่วนหนึ่งไม่ถูกนับรวมไว้ในรายงานผลการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประจำปี เนื่องจากไม่สามารถจดทะเบียนคำขอสินค้าและบริการท่องเที่ยวฯ ได้ภายในปีที่มีการยื่นคำขอ

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ถึงแม้ว่าสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นจะบรรลุตามเป้าหมายตามที่กำหนดแล้ว อย่างไรก็ตามก็ดี สถานการณ์ พ.ศ. 2567 แล่งกว่าปีก่อนหน้า ดังนั้นเพื่อให้ยังคงสามารถบรรลุเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการมี **แนวทางเชื่อมโยงผลผลิตจากโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ** เพื่อให้มีการส่งต่อผลผลิตของโครงการต้นน้ำในปีแรก (การเพิกถอนอัตลักษณ์สร้างคุณค่าที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น) ไปสู่โครงการกลางน้ำและปลายน้ำในปีถัดไป (การต่อยอดพัฒนาสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา) และควรมีการ **บ่มเพาะผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ**ให้มีการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างต่อเนื่องเพื่อผลักดันให้สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบทรัพย์สินทางปัญญาได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งการยกระดับกระบวนการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อให้การคุ้มครองมีความรวดเร็วและสะดวกต่อการขึ้นทะเบียนมากขึ้น นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับสินค้าและบริการท่องเที่ยวฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้วจะช่วยเป็นแรงผลักดันให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาในการยกระดับการพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการท่องเที่ยวฯ



050201

แผนแม่บทย่อย | การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

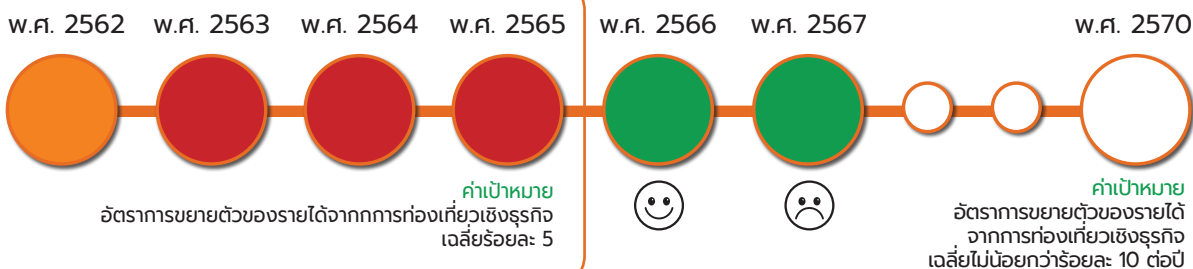
เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

050201

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น



กก.



หมายเหตุ : * เป้าหมาย 050201 สถานการณ์ พ.ศ. 2565-2566 พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏให้เห็นในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2565-2566

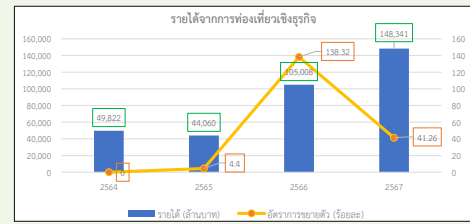
สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี)				
050201	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัว ร้อยละ 4.4 (รายได้ 44,060 ล้านบาท) (revised)* (proxy)**	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัว ร้อยละ 138.32 (รายได้ 105,008 ล้านบาท) (revised)* (proxy)**	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) ขยายตัว ร้อยละ 41.26 (รายได้ 148,341 ล้านบาท) (proxy)**	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 3,043.64	แย่ลง 😞 ร้อยละ -70.17		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) ขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 89.79	สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 412.6 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 897.90 ของค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้

หมายเหตุ : **เป้าหมาย 050201 สถานการณ์ พ.ศ. 2565-2567 มีการใช้ตัวชี้วัดเทียบเคียง คือ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น พิจารณาเทียบเคียงจากอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า มีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจวงเงิน 148,341 ล้านบาท เทียบเท่าอัตราขยายตัวที่ร้อยละ 41.26 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 138.32 สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ลง คิดเป็นร้อยละ -70.17 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมายพ.ศ. 2567 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 412.6 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่า

ร้อยละ 10 ต่อปี) พบว่า มีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ในช่วง พ.ศ. 2566-2567 เฉลี่ยร้อยละ 89.79 ซึ่งสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 897.90 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)



ที่มาของข้อมูล : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจจากต่างประเทศ พัฒนาระดับงานแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจร่วมกับภาคเอกชน และส่งเสริมการจัดงานประเภทไมซ์ทุกประเภทในประเทศ โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ **โครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ** ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมุ่งเน้นการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ มีการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกที่มีความครบถ้วนและสามารถระบุกิจกรรมที่มีความเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ทำให้สามารถประเมินรายได้และผลกระทบทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมต่าง ๆ ภายในห่วงโซ่คุณค่าได้ **โครงการจัดงาน Thailand Innovative Meetings Exchange (TIME)** เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในการดึงดูดงานประชุมนานาชาติ ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งมุ่งเน้นการซื้อการขาย การเจรจาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน TIME ตั้งแต่ก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังงานที่จะส่งผลให้เกิดรายได้ต่อผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอันเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจโดยตรง นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการสนับสนุนให้การจัดประชุมสัมมนา การแสดงสินค้าและนิทรรศการที่เป็นกลไกสำคัญในการกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจฐานราก มีการถ่ายทอดวิทยากรองค์ความรู้จากต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนากระบวนการให้รองรับต่อการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยเฉพาะในส่วนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมสัมมนาให้มีความสอดคล้องกับค่าใช้จ่ายและสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน อาทิ **ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก**ที่อาจยังไม่ครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย **ศักยภาพสินค้าและความพร้อมของบริการบางประเภท**อาจยังไม่มีมาตรฐานความเป็นมืออาชีพเท่าที่ควร รวมทั้งกฎระเบียบอาจยังมีข้อจำกัดไม่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ของภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยภายนอกจำนวนมากที่ส่งผลกระทบต่อ การบรรลุเป้าหมาย



050201

อย่างมีนัยสำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการประกอบธุรกิจโลกหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 และการเดินทางระหว่างประเทศที่มีแนวโน้มลดลงจากประเด็นความขัดแย้งระหว่างประเทศในพื้นที่ต่าง ๆ รวมทั้งมีประเด็นวิกฤตทางเศรษฐกิจของหลายประเทศที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศไทย เป็นต้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

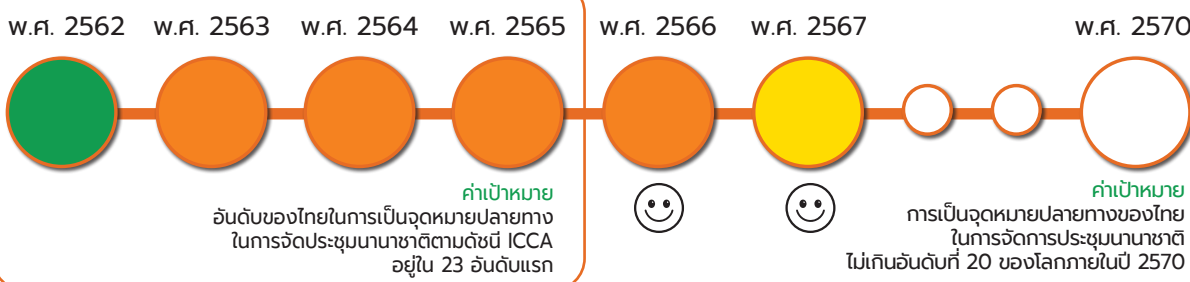
ถึงแม้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้นจะบรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนดแล้ว อย่างไรก็ตามก็ดี สถานการณ์ พ.ศ. 2567 แย่ลงกว่าปีก่อนหน้า ดังนั้น เพื่อให้ยังคงสามารถบรรลุเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาระดับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มศักยภาพการปรับตัวเพื่อการแข่งขันสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล และดำเนินการส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในประเทศให้มีความหลากหลายและเท่าทันต่อกระแสความต้องการด้านธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันบนเวทีโลก การส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในภาพรวมให้เป็นที่รับรู้ในเวทีนานาชาติอย่างต่อเนื่องในด้านความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาระดับศักยภาพสินค้าและความพร้อมของบริการทั้งมาตรฐานความเป็นมืออาชีพและสมรรถนะของบุคลากรของภาคเอกชนไทยให้ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากลเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในพื้นที่อื่นของโลก รวมทั้งการทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชนและส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการปรับปรุงกิจการให้ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะการกำหนดมาตรการนโยบายเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการเติบโตของภาคธุรกิจ อาทิ มาตรการลดหย่อนภาษีค่าใช้จ่าย การให้สิทธิการใช้พื้นที่ของภาครัฐ การอำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนในการดำเนินการทางธุรการของภาครัฐ เพื่อจูงใจให้ภาคเอกชนพัฒนาระดับตนเองมากยิ่งขึ้น

050202

แผนแม่บทย่อย | การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

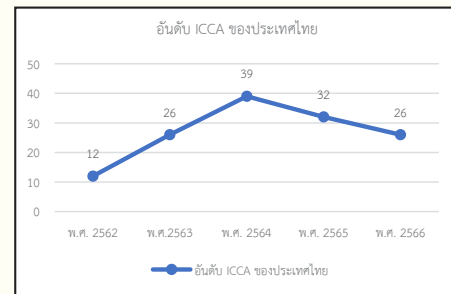
050202

การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุม
นานาชาติของไทย

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	การเป็นจุดหมายปลายทางของไทยในการจัดการประชุมนานาชาติ (อันดับ)				
050202	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 39 ของโลก	(ข้อมูล พ.ศ. 2565) อันดับที่ 32 ของโลก	(ข้อมูล พ.ศ. 2566) อันดับที่ 26 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 27 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 20 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 17.95	ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 18.75		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 103.84 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 76.92 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับใกล้เคียง ในการบรรลุเป้าหมาย

การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย พิจารณาจากการจัดอันดับการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย จัดทำโดย International Congress and Convention Association (ICCA) โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 26 ของโลก และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) ที่อยู่ในอันดับที่ 32 ของโลก สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดียิ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 18.75 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่เกินอันดับที่ 27 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 103.84 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 20 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 76.92 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย (สีเหลือง)



ที่มาของข้อมูล : International Congress and Convention Association (ICCA)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการประมุขสิทธิ์การจัดงานประชุมนานาชาติเพื่อต่อยอดในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางการประชุมนานาชาติ รวมทั้งมุ่งเน้นพัฒนาปัจจัยการสนับสนุนเชิงนโยบายและอุปทานของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องที่สะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมทางด้านศักยภาพในภาพรวมการเป็นพื้นที่จัดการประชุมของประเทศไทย โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คือ โครงการระบบสนับสนุนการจัดเก็บและรายงานการจัดประชุมนานาชาติของไมซ์ซิตี้และเมืองรองที่มีศักยภาพเข้าสู่สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ได้มีการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการประชุมนานาชาติ ทำให้ไมซ์ซิตี้และเมืองรองที่มีศักยภาพสามารถรายงานผลได้อย่างเป็นระบบครบถ้วนและตรงเวลา เพิ่มจำนวนการรายงานจำนวนของการจัดประชุมนานาชาติ



ทำให้ประเทศไทยถูกจัดอยู่ใน Top 20 ในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติและเมืองไมซ์ ชิดหรือเมืองรองที่มีศักยภาพที่ได้รับการจัดอันดับเพิ่มขึ้นจากเดิม 3 เมือง เป็น 5 เมืองเป็นอย่างน้อย นอกจากนี้จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือในการวางรากฐานการจัดการประชุมนานาชาติให้เป็นที่น่าสนใจและยอมรับของสังคมทั่วไปผ่านการแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของประเทศไทยที่ได้รับการเป็นเจ้าภาพในการประชุมนานาชาติในมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะการเป็นเครื่องมือการนำเสนอศักยภาพการทำธุรกิจการท่องเที่ยว และอำนาจละมุนของไทยให้แพร่หลายในระดับโลก ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทยสัมฤทธิ์ผล อาทิ **มาตรฐานของสินค้า บริการ สถานที่และบุคลากร**ที่อาจยังไม่มีความพร้อมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ รวมทั้งการ**ประมวลสิทธิ์การจัดงานที่สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมสูงและการสร้างแม่เหล็กสำหรับการจัดประชุมนานาชาติ** ที่ยังจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการที่มีประสิทธิภาพ แม้ว่าที่ผ่านมาสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการจะเป็นแกนกลางหลักในการบูรณาการ แต่ยังคงมีความท้าทายจากการประสานงานกับหน่วยงานหลายภาคส่วนทั้งภายในและต่างประเทศ ประกอบกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองทั้งในและต่างประเทศได้ส่งผลอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจเข้ามาจัดการประชุมในประเทศไทยของนักธุรกิจนานาชาติ และยังส่งผลต่อการตัดสินใจของหน่วยงานที่รับผิดชอบในประเทศในการประมวลสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพการประชุมนานาชาติต่าง ๆ เพื่อให้เข้ามาจัดงานในประเทศไทย

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

เพื่อให้การจัดอันดับการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทยดีขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับ**การพัฒนาสินค้า บริการและสถานที่**เพื่อรองรับการจัดประชุมนานาชาติให้มีมาตรฐานและเทียบเท่าระดับสากลเพื่อช่วยในการสนับสนุนการ**ประมวลสิทธิ์การจัดงานประชุมนานาชาติ**ที่สำคัญให้เข้ามาจัดในประเทศไทย รวมทั้งต่อยอดการจัดงานที่ประสบความสำเร็จแล้วให้มีการจัดงานในประเทศไทยได้อย่างต่อเนื่องโดยมาตรการสนับสนุนต้องดำเนินการอย่างบูรณาการและมีการวางแผนอย่างเป็นระบบเพื่อให้การเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมนานาชาติก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศไทยอย่างแท้จริง ดังนั้น รัฐบาลควรกำหนดนโยบายและ**มาตรการที่สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติและสร้างภาพลักษณ์ด้านการจัดประชุมนานาชาติของไทย** นอกจากนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมบทบาทตัวแทนของประเทศไทยที่เป็นสมาชิกและผู้บริหารสมาคมระดับนานาชาติ การชักชวนให้สมาคมระดับนานาชาติเข้ามาจัดตั้งสาขาในประเทศไทย รวมทั้งการพัฒนาเครือข่ายสมาคมในประเทศไทยให้มีความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นที่รับรู้ในเวทีโลก

แผนแม่บทย่อย

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

050301

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น



กท.

พ.ศ. 2570

พ.ศ. 2562

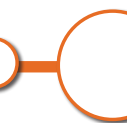
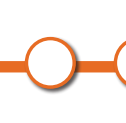
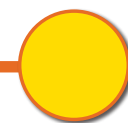
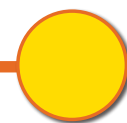
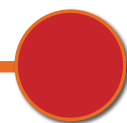
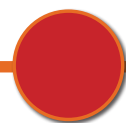
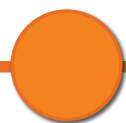
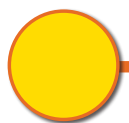
พ.ศ. 2563

พ.ศ. 2564

พ.ศ. 2565

พ.ศ. 2566

พ.ศ. 2567



อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5

ค่าเป้าหมาย



อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงาม และแพทย์แผนไทย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 ต่อปี

ค่าเป้าหมาย

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (ร้อยละต่อปี)				
050301	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของกรรณรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) ขยายตัว ร้อยละ 12.95 (รายได้ 37,686 ล้านบาท)	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ขยายตัว ร้อยละ 6.44 (รายได้ 40,114 ล้านบาท)			
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		แยลง ☹️ ร้อยละ 50.27	คงเดิม 😊	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 8	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 8 ต่อปี
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) ขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 6.44	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 80.50 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 80.50 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับใกล้เคียง ในการบรรลุเป้าหมาย

หมายเหตุ : * ข้อมูลอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย ของ พ.ศ. 2567 อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งคาดว่าจะสามารถรายงานได้ภายในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2568

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย จัดทำโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) พบว่า มีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยวงเงิน 40,114 ล้านบาท เทียบเท่าอัตราขยายตัวที่ร้อยละ 6.44 และเมื่อเทียบกับปีก่อน พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 6.44 เช่นเดียวกัน สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาคงเดิม ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 80.50 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 ต่อปี) พบว่า มีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย ในช่วง พ.ศ. 2566-2567 เฉลี่ยร้อยละ 6.44 ซึ่งสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 80.50 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย(สีเหลือง)



การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรฐานการให้บริการนวดไทย รวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ มาตรฐานการใช้สมุนไพรและกัญชาสำหรับการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลและประเมินผลทางเศรษฐกิจ เพื่อติดตามและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายส่งเสริมภูมิปัญญาและผลิตผลในท้องถิ่นผ่านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการ โดยจัดทำหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการ รวมทั้งการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ **โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือกและสมุนไพร** ของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้ประกอบการในศูนย์ Wellness แหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง รวมถึงการจัดงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ผ่านการต่อยอดรูปแบบการจัดบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีอัตลักษณ์และดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ **โครงการพัฒนาและยกระดับการนวดไทย อัตลักษณ์ไทย สร้างเศรษฐกิจชุมชน** ของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ที่มุ่งเน้นพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และสนับสนุนให้นวดไทยสามารถสร้างงานสร้างอาชีพให้กับประเทศ นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการจัดทำมาตรการการยกเว้นการตรวจลงตรา 93 ประเทศ การจัดตั้งศูนย์นวดไทยประยุกต์และกายภาพบำบัดเพื่อการดูแลผู้สูงอายุและธุรกิจท่องเที่ยว การส่งเสริมและพัฒนาที่พักเพื่อการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น อาทิ ข้อจำกัดในการเข้าถึง**มาตรฐานของบุคลากร**ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถด้านภาษาที่สาม การขาด**มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ**บางประเภท และสถานประกอบการที่อาจยังไม่ได้มาตรฐาน รวมทั้งยังขาดความพร้อมด้าน**มาตรฐานวิชาชีพและคุณภาพของบุคลากรและความหลากหลายของบุคลากร**ทางการแพทย์ที่อาจยังไม่ครอบคลุมสาขาการให้บริการตามความต้องการของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ **สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว** ซึ่งประเทศไทยยังเน้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในรูปแบบของกายภาพเป็นหลัก เช่น สปา และนวดไทย เป็นต้น จึงยังไม่สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่หลากหลายได้

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

เพื่อให้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรฐานบุคลากรและสถานประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเน้นการฝึกอบรมทักษะวิชาชีพและภาษาที่เกี่ยวข้อง และการพัฒนามาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการทางสุขภาพ จัดทำมาตรฐานที่รองรับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพโดยเฉพาะ รวมทั้งการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงมาตรฐาน อาทิ การเพิ่มศูนย์สอบใบอนุญาตวิชาชีพในจังหวัดท่องเที่ยวเมืองหลัก นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการขยายขอบเขตการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ครอบคลุมมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านสุขภาพจิตและอสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของนักท่องเที่ยว พร้อมกับพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ พัฒนามาตรฐานข้อมูลเชิงลึกและสนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล

050302

แผนแม่บทย่อย | การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

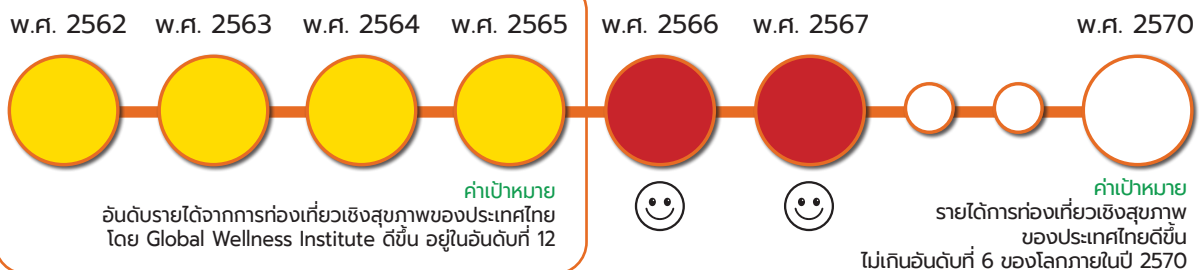
เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

050302

อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ
ประเทศไทย



กท.



หมายเหตุ : * เป้าหมาย 050302 สถานการณ์ พ.ศ. 2565-2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564 -2565) พิจารณาจากการจัดอันดับรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จัดทำโดยสถาบันด้านสุขภาพสากล ทั้งนี้ ตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏให้เห็นในงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2565-2566

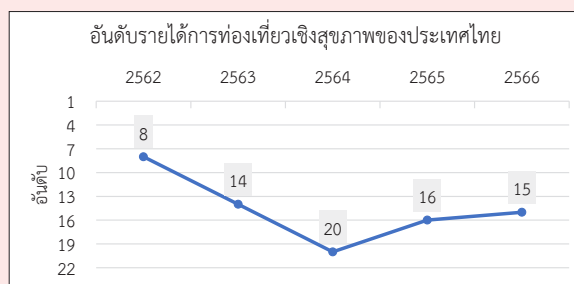


050302

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้น (อันดับ)				
050302	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2564)	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2565)	(ข้อมูล พ.ศ. 2566)		
	อันดับที่ 20 ของโลก (revised)*	อันดับที่ 16 ของโลก (revised)*	อันดับที่ 15 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 10 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 6 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 25.00	ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 6.67		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 66.67 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 40.00 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับวิกฤต ในการบรรลุเป้าหมาย

อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้น พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพดีขึ้น จัดทำโดยสถาบันด้านสุขภาพสากล (Global Wellness Institute) โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) พบว่าประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 15 ของโลก และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2565) ที่อยู่ในอันดับที่ 16 ของโลก สะท้อนให้เห็น



ที่มาของข้อมูล : Global Wellness Institute

สถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.67 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่เกินอันดับที่ 10 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 66.67 ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 6 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 40.00 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)**

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical Hub) ผ่านการยกระดับมาตรฐานการให้บริการและผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน เสริมสร้างระบบนิเวศการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมมุ่งสู่เมืองสุขภาพอัจฉริยะ รวมทั้งจัดกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มสุขภาพให้เดินทางมายังประเทศไทยมากขึ้น โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกษตรปลอดภัยด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยวิถีชีวิต NEWSTART สามารถรองรับทั้งผู้ที่มีสุขภาพปกติทั่วไป

และผู้ที่เกิดโรคเรื้อรังไม่ติดต่อหรือสุขภาพเสื่อมถอย และมีความต้องการมาท่องเที่ยวเชิงรักษาเพื่อสุขภาพ โครงการการประเมินแบ่งส่วนนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนาคตเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวสุขภาพศักยภาพสูง ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ที่มุ่งเน้นการวิเคราะห์เพื่อกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และบริการในภาคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับอุปสงค์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและภูมิทัศน์ของตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยในอนาคต พัฒนาด้านแบบสินค้าและบริการในภาคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่จะนำไปสู่การเจาะกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวสุขภาพสูง นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ให้ความสำคัญกับการดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูง ด้วยการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มสุขภาพ รวมทั้งจัดทำนโยบายส่งเสริมการตลาดที่สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม และให้ความสำคัญกับการตลาดในประเทศมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้น อาทิ การขาดศักยภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์ในด้านการดูแลสุขภาพ ตลอดจนเครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ แม้ว่าประเทศไทยมีมาตรการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้โดยไม่มีข้อจำกัด อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ปัญหาความสัมพันธ์และความขัดแย้งระหว่างประเทศ (ภูมิรัฐศาสตร์) ปัญหาเศรษฐกิจ รวมทั้งเผชิญกับความท้าทายของประเทศในภูมิภาคที่มีศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย เกาหลีใต้ และอินเดียที่ส่งผลกระทบต่อการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

เพื่อให้อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ โดยเน้นสร้างการรับรู้ในมาตรฐานการบริการที่มีความปลอดภัย สนับสนุนให้สถานประกอบการเข้าสู่มาตรฐานเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการส่งเสริมมาตรฐานที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของผู้ประกอบการ การส่งเสริมด้านการตลาดเฉพาะกลุ่มและประชาสัมพันธ์แบบมุ่งเป้าทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมูลค่าสูงผ่านการสร้างรูปแบบการให้บริการเฉพาะบุคคลให้มีความครอบคลุมมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรักษาคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลจำเป็นต้องมีการบูรณาการความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและขับเคลื่อนเป้าหมายให้บรรลุผลได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป



050303

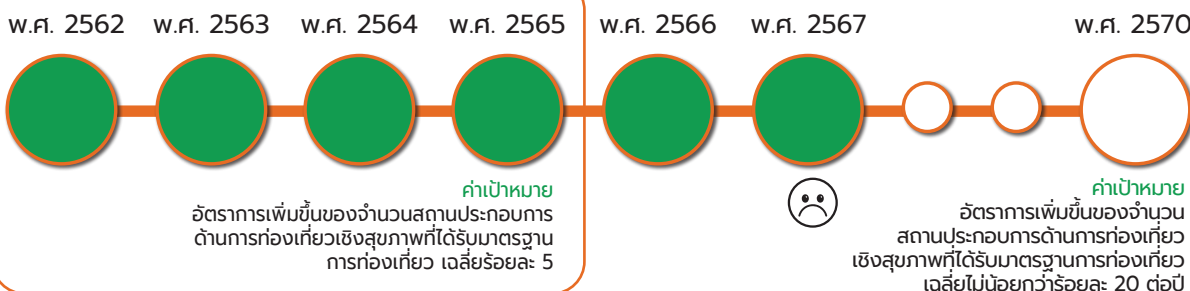
แผนแม่บทย่อย

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และ
แพทย์แผนไทยเป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

050303

สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
และบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ส.ร.

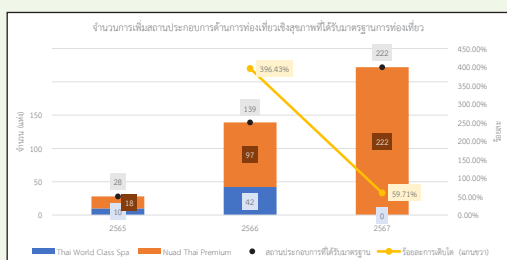


สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (ร้อยละต่อปี)				
050303	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2565)* จำนวน 28 แห่ง	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) จำนวน 139 แห่ง อัตราการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 396.42			
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ไม่สามารถเปรียบเทียบสถานการณ์ พัฒนาได้ เนื่องจาก พ.ศ. 2565 เป็นปีแรกที่มีการจัดเก็บข้อมูล	แยลง ☹️ ร้อยละ 84.94		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) อัตราการเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 214.57	สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 298.55 ของค่าเป้าหมาย ตามกำหนดไว้	คิดเป็นร้อยละ 1,072.83 ของค่าเป้าหมาย บรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้

หมายเหตุ : *ข้อมูลอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวของ พ.ศ. 2565 เป็นปีแรกที่มีการจัดเก็บข้อมูล จัดทำโดยกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น
พิจารณาจากอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับ
มาตรฐานการท่องเที่ยว จัดทำโดยกรมสนับสนุน
บริการสุขภาพ (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า จำนวน
สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ได้มาตรฐาน
โดยเป็นสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ Nuad Thai
Premium จำนวน 222 แห่ง คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 59.71 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่อัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ



ที่มาของข้อมูล : กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

392.42 สะท้อนให้เห็นถึงสถานการณ์การพัฒนาแย่ง คิดเป็นร้อยละ 84.94 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 298.55 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี) พบว่า มีอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว ในช่วง พ.ศ. 2566-2567 เฉลี่ยร้อยละ 214.57 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 1,072.83 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ (สีเขียว)**

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพมาตรฐานการให้บริการในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผ่านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมสถานประกอบการให้เข้าร่วมการยกระดับเข้าสู่มาตรฐานระดับสากล รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผ่านการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวมูลค่าสูงที่เชื่อมโยงสถานประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้าด้วยกัน โดยเป้าหมายนี้**ไม่มี**โครงการเพื่อการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการออกมาตรการจูงใจให้สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเข้าสู่มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นนำร่องสถานประกอบการที่มีความพร้อมเพื่อเป็นต้นแบบให้กับแห่งอื่น ๆ และกำหนดเกณฑ์ที่ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้กับสถานประกอบการทุกขนาดได้มีการผลักดันและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน อาทิ **สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์บางแห่งอาจขาดศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการ กฎหมายหรือมาตรการที่อาจไม่เอื้อต่อการเปิดสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์** รวมถึงมาตรฐานตามเกณฑ์รางวัล Thai World class Spa และ Nuad Thai Premium ยังไม่สามารถสร้างความแตกต่างทางด้านรายได้และสิทธิพิเศษจากการรับรองตามเกณฑ์รางวัลซึ่งจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์การได้รับรางวัลดังกล่าวทั้งในและต่างประเทศเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในเกณฑ์รางวัลให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งพิจารณาจัดทำมาตรการสนับสนุนให้สถานประกอบการเข้าสู่มาตรฐานเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ถึงแม้ว่าสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้นจะบรรลุตามเป้าหมายตามที่กำหนดแล้ว อย่างไรก็ตามก็ดี สถานการณ์ พ.ศ. 2567 แย่ลงกว่าปีก่อนหน้า



050303

ดังนั้น เพื่อให้ยังคงสามารถบรรลุเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการจัดทำมาตรฐานและการยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม โดยจัดทำมาตรการจูงใจให้สถานประกอบการทุกระดับสามารถเข้าถึงและปรับตัวเข้าสู่มาตรฐาน พร้อมทั้งคัดเลือกสถานประกอบการที่มีความพร้อมเป็นต้นแบบเพื่อสร้างแรงผลักดันและขยายผลให้ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์รางวัล Thai World class Spa และ Nuad Thai Premium ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับงานวิจัยและนวัตกรรม และทักษะแรงงาน โดยเน้นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการดูแลสุขภาพผ่านการสร้างประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ทั้งด้านการพักผ่อนและฟื้นฟูสุขภาพ ซึ่งจะเป็นการช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของไทยในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน

050401

แผนแม่บทย่อย | การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

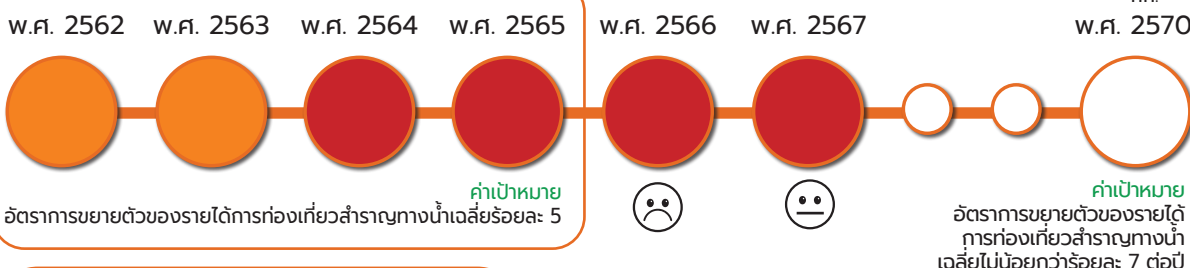
เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

050401

รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น



กท.



สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (ร้อยละต่อปี)				
050401	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2565)	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566)			
	ขยายตัว ร้อยละ 5.85 (รายได้ 11,004 ล้านบาท)	ขยายตัว ร้อยละ 2.29 (รายได้ 11,256 ล้านบาท)	ขยายตัว ร้อยละ 2.29 (รายได้ 11,256 ล้านบาท)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ต่อปี
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		แอ้งลง ☹️ ร้อยละ 60.85	คงเดิม 😊		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) ขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 2.29	ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 32.71 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 32.71 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับวิกฤต ในการบรรลุเป้าหมาย

หมายเหตุ : * ข้อมูลอัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ของ พ.ศ. 2567 อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งคาดว่าจะสามารถรายงานได้ภายในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2568

รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น พิจารณาจากอัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ จัดทำโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสถานการณ์ พ.ศ. 2567 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) พบว่า มีรายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 11,256 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.29 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่มีรายได้ 11,256 ล้านบาท โดยอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.29 เช่นเดียวกัน สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดังเดิม ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 32.71 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี) พบว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ในช่วง พ.ศ. 2566-2567 เฉลี่ยร้อยละ 2.29 ซึ่งสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 32.71 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตในการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)**

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการสร้างการเชื่อมโยงด้านตลาดการท่องเที่ยวทางน้ำ การอำนวยความสะดวก และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคธุรกิจในพื้นที่ต่าง ๆ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังได้ดำเนินการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างประเทศในด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ โดยเฉพาะผ่านแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและมีความน่าสนใจของแต่ละประเทศ เช่น อุทยานธรณีโลก แหล่งตกปลา ระหว่างประเทศไทยและมาเลเซีย เป็นต้น โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ **โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญภายในอนุภูมิภาค IMT-GT** ของกรมการท่องเที่ยว ซึ่งมุ่งเน้นยกระดับการเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวโดยเรือสำราญภายในอนุภูมิภาค IMT-GT เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและเกิดการกระจายรายได้บริเวณเส้นทางท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ และรองรับการขยายตัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวโดยเรือสำราญในอนาคต **โครงการพัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินทางน้ำและทะเลแบบบูรณาการเพื่อความปลอดภัยในการท่องเที่ยวที่ประชาชนทุกระดับเข้าถึงได้ในเขตพื้นที่ทางน้ำและทะเล** ปีงบประมาณ 2567 ของสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนในพื้นที่ที่มีความรอบรู้ทักษะในการปฐมพยาบาลในภาวะฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือให้นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยและเชื่อมั่นในการมาท่องเที่ยว นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ผลักดันให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบสนองต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวสำราญทางน้ำให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ได้มีการดำเนินการผ่านแผนงานบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้นที่สำคัญ อาทิ **กฎระเบียบที่ยังไม่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวทางน้ำ การขาดศักยภาพของผู้ให้บริการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ** ที่ในปัจจุบันท่าเทียบเรือของประเทศไทยยังมีไม่เพียงพอ กิจกรรมทางน้ำที่อาจยังไม่หลากหลาย และสามารถรองรับการเข้าเทียบท่าของเรือสำราญขนาดใหญ่ที่มีผู้เดินทางเป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพ



050401

และมีการใช้จ่ายสูงได้ รวมทั้งยังเผชิญความท้าทายในการพัฒนาจุดเด่นด้านศักยภาพของพื้นที่และผู้ให้บริการให้เป็นจุดหมายปลายทางของเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างเมืองท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลต่าง ๆ ที่มีการเชื่อมต่อกันทั้งในบริเวณของประเทศไทยและนอกประเทศ การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวทางน้ำ และการส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการและบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยวทางน้ำยังไม่เพียงพอ รวมทั้งเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำที่ยังไม่หลากหลายและมีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในและต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

เพื่อให้รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมให้มีการพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทบทวนปรับปรุงข้อจำกัดด้านกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางน้ำ พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการฝึกอาชีพและพัฒนาทักษะบุคลากรเข้าสู่ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวทางน้ำให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางน้ำร่วมกับประเทศในภูมิภาคที่มีศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยวทางน้ำให้มากขึ้น ซึ่งนอกจากเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ยังเป็นโอกาสในการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศมากขึ้นจากการที่เส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำมีความน่าสนใจและประเทศไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นจุดแวะพักสำคัญของนักท่องเที่ยวสำราญทางน้ำในอนาคต

050402

แผนแม่บทย่อย | การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

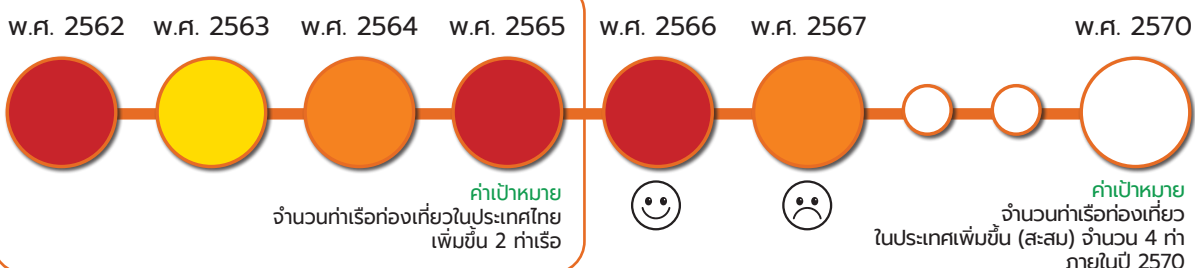
เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

050402

การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทย
เพิ่มขึ้น



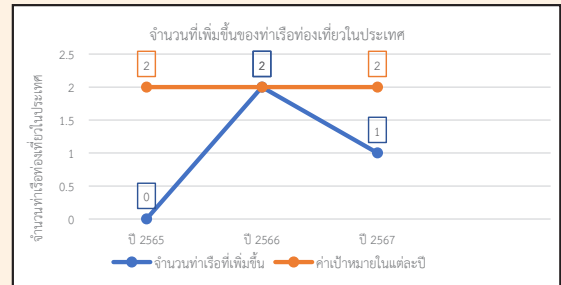
ค.ค.



สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น (สะสม)				
050402	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2565)	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567)*		
	0 ท่า	เพิ่มขึ้น 2 ท่า	เพิ่มขึ้น 1 ท่า	ไม่น้อยกว่า 2 ท่า	ไม่น้อยกว่า 4 ท่า
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 200.00	แย่ลง 😞 ร้อยละ 50.00		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)			(พ.ศ. 2566-2567) มีจำนวนท่าเรือ สะสม 3 ท่า	สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 150.00 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 75.00 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งเป็นระดับเสี่ยง ในการบรรลุเป้าหมาย

การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น พิจารณาจากจำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น (สะสม) จัดทำโดยกรมเจ้าท่า (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า มีจำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเพียง 1 ท่า ส่งผลให้มีจำนวนท่าเรือสะสม 3 ท่า และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2566) ที่มีจำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น จำนวน 2 ท่า สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ลง คิดเป็นร้อยละ 50.00 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่น้อยกว่า 2 ท่า) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 150.00 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่น้อยกว่า 4 ท่า) พบว่า มีจำนวนท่าเรือสะสม 3 ท่า คิดเป็นร้อยละ 75.00 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานการณ์การบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)**



ที่มาของข้อมูล : กรมเจ้าท่า

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาท่าเรือและพื้นที่หลังท่าในพื้นที่ท่องเที่ยวเป้าหมาย ซึ่งมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการท่าเรือเป็นจำนวนมาก โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คือ **โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือเฟอร์รี่อ่าวปอสนับสนุนการท่องเที่ยว ตำบลปากคอก อำเภอดงหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี** ของกรมเจ้าท่า ซึ่งมุ่งเน้นปรับปรุงและก่อสร้างท่าเทียบเรือที่มีศักยภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีและจังหวัดกระบี่ให้สามารถรองรับการเดินเรือเฟอร์รี่ขนส่งผู้โดยสาร สินค้า และรถยนต์เชื่อมโยงไปมาระหว่างกันได้ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้ต่อไป นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการ



ตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และได้เสนอแนวคิดและมาตรการการพัฒนาอย่างครอบคลุมทั้งในส่วนของทักษะแรงงาน มาตรฐานความปลอดภัย การปรับปรุงกฎระเบียบ มาตรการช่วยเหลือภาคธุรกิจ และการอำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยวได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ที่สำคัญ ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่อาจยังไม่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยวขนาดใหญ่ต้องใช้งบประมาณสูง แต่งบประมาณมีจำกัดในการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยวตามแผนงาน ซึ่งจำเป็นต้องศึกษารูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม และมีการสำรวจผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างละเอียดรอบคอบก่อนดำเนินการก่อสร้าง ขณะที่การก่อสร้างท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ อาทิ ท่าเรือสำหรับเรือสำราญขนาดใหญ่ยังขาดความชัดเจนในการดำเนินงาน การเข้ามาลงทุนของนักลงทุนอาจขาดความเชื่อมั่น รวมทั้งกฎระเบียบที่อาจยังไม่เอื้อในการอำนวยความสะดวกและโอกาสในการเข้าร่วมลงทุนของภาคเอกชน

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

เพื่อให้การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมุ่งเน้นการจูงใจให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำเพิ่มขึ้น โดยการแก้ไขอุปสรรคทางด้านงบประมาณในการลงทุนของภาครัฐที่มีอยู่อย่างจำกัดผ่านการอาศัยกลไกการร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะการให้สิทธิประโยชน์ในการพัฒนาและใช้ประโยชน์พื้นที่ท่าเรือในทางธุรกิจกับภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการพิจารณาเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ โดยยึดปัจจัยด้านศักยภาพของพื้นที่ จำนวนนักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการ ความคุ้มค่าในการลงทุน ผลประโยชน์ และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก รวมทั้งทบทวนปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคให้เอื้อต่อการลงทุนในการพัฒนาท่าเรือร่วมด้วย

11

W. 2570

อัตรการขยายตัวของจำนวน
นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทาง
ผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน
เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

295



ร้อยละ 492.20 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี) พบว่า มีอัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียนในช่วง พ.ศ. 2566-2567 เฉลี่ยร้อยละ 66.24 ซึ่งมีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 1,324.80 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ (สีเขียว)**

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน และการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเชื่อมโยงกันระหว่างประเทศต่าง ๆ ในทุกเส้นทาง โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คือ **โครงการการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนเพื่อร้อยเรียงเรื่องราวเชื่อมโยงอัตลักษณ์ร่วมของอาเซียน** ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ที่ให้ความสำคัญกับการสำรวจและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของอาเซียน โดยมีไทยเป็นศูนย์กลาง เป้าหมายคือการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวและใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์วัฒนธรรม พร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยวในอาเซียนให้เป็นจุดหมายปลายทางเดียวกันตามวิสัยทัศน์ของประชาคมอาเซียน นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภคต่าง ๆ ให้เพียงพอต่อการเดินทางผ่านพรมแดนของนักท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงไปยังภูมิภาค โดยเร่งปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคและสอดคล้องกับบริบทด้านการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การดำเนินงานในปี พ.ศ. 2567 บรรลุเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน อาทิ **ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและอำนวยความสะดวกในการคมนาคมขนส่ง** สาธารณูปโภคต่าง ๆ ที่อาจยังไม่ครอบคลุมและเพียงพอต่อการเดินทางเข้ามายังประเทศไทยผ่านพรมแดน เพื่อ**ดึงดูดนักท่องเที่ยวและกลุ่มตลาดเป้าหมาย** รวมทั้งความท้าทายจากวิกฤตเศรษฐกิจ อาชญากรรมข้ามชาติ ปัญหาด้านพรมแดนและสถานการณ์ความรุนแรงจากปัญหาทางการเมืองของประเทศเพื่อนบ้านโดยรอบประเทศไทยซึ่งเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นโดยรอบพื้นที่อาจจะส่งผลกระทบต่อช่องทางการผ่านแดนเส้นทางเชื่อมโยงในการเดินทาง และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามายังประเทศไทย

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ถึงแม้เป้าหมายประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนจะบรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนดแล้ว อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ พ.ศ. 2567 แย่ลงกว่าปีก่อนหน้า ดังนั้น เพื่อให้ยังคงสามารถบรรลุเป้าหมายใน พ.ศ. 2570 ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งดำเนินการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในภูมิภาคอาเซียนให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเส้นทางบก เส้นทางน้ำ เส้นทางรางและพื้นที่ด้านพรมแดน รวมทั้งด้านตรวจคนเข้าเมืองที่ต้องปรับปรุงพัฒนาให้มีความสะดวกสบาย สามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างเป็นระบบรวดเร็วมีประสิทธิภาพ และคงไว้ซึ่งการรักษาความปลอดภัยอย่างมีมาตรฐาน นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการสร้างความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน ผ่านการสร้างร่วมมือระหว่างประเทศด้านการดำเนินธุรกิจและการทำตลาดระหว่างกัน รวมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและความรุนแรงบริเวณชายแดนโดยรอบประเทศไทยให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในการเดินทางทั้งเส้นทางการท่องเที่ยวทางบกและทางน้ำที่มีประเทศไทยเป็นพรมแดน เพื่อให้เกิดการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งมากขึ้น

แผนแม่บทย่อย | การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

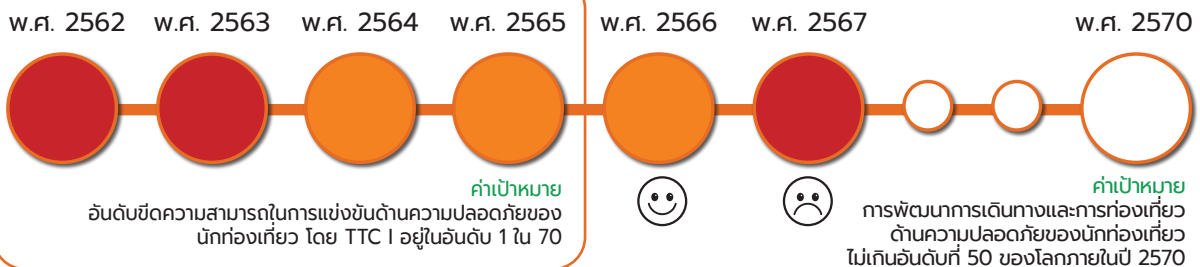
เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

050601

นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น



กก.



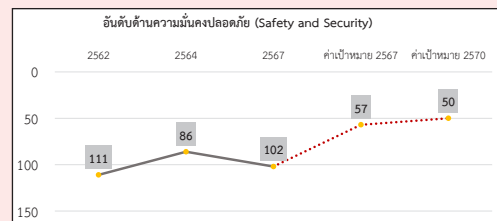
หมายเหตุ :: *เป้าหมาย 050601 สถานการณ์ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) พิจารณาจากดัชนีการพัฒนาด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าว มีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏให้เห็นในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566



สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (อันดับ)				
050601	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2562)	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567)*		
	อันดับที่ 111 ของโลก	อันดับที่ 86 ของโลก (revised)*	อันดับที่ 102 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 57 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 50 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น ☺ ร้อยละ 22.52	แย่ลง ☹ ร้อยละ 18.60		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 55.88 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 49.02 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับวิกฤต ในการบรรลุเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น โดยพิจารณาจากการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF) (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 102 ของโลก และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) ที่อยู่ในอันดับที่ 86 ของโลก สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ลง คิดเป็นร้อยละ 18.60 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่เกินอันดับที่ 57 ของโลก) พบว่ามีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 55.88 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 50 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 49.02 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับวิกฤตการบรรลุเป้าหมาย (สีแดง)**



ที่มาของข้อมูล : สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญการยกระดับความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยทางต่าง ๆ การสร้างชุมชนท่องเที่ยวเข้มแข็งในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และการแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ **โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพด้วยมาตรฐานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมในยุควิถีใหม่** ของกรมอนามัย ซึ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการกิจการโรงแรม รีสอร์ท ที่พัก กิจกรรมและกิจการด้านการท่องเที่ยวตามหลักวิชาการ พัฒนาระบบฐานข้อมูลศูนย์กลางความรู้ และการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ส่งเสริมให้ภาคีเครือข่ายร่วมจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อม สร้างสุขอนามัยที่ดี **โครงการพัฒนาเมืองคุณภาพบริการท่องเที่ยว** ของกรมการท่องเที่ยว ที่มุ่งเน้นสร้างต้นแบบเมืองคุณภาพบริการท่องเที่ยวให้แก่พื้นที่อื่น ๆ ผลักดันให้สถานประกอบ

การท่องเที่ยวเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มมากขึ้น และเพื่อสร้างการรับรู้ด้านความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว นอกจากนี้จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เร่งผลักดันการศึกษาและปรับปรุงแก้ไขกฎหมายมาตรการต่าง ๆ ให้ตอบโจทย์ต่อความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปในบริบทปัจจุบัน รวมถึงการเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านความปลอดภัย และพิจารณาดีความการจัดการด้านความปลอดภัยให้มีความครอบคลุมและบูรณาการกับภาคส่วนอื่นทั้งในและนอกประเทศได้สะดวกมากขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องแต่ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอาจยังไม่ดีเท่าที่ควร ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการให้นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้นที่สำคัญ ได้แก่ มาตรฐานความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก ระบบการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและความครอบคลุมของเครือข่ายในพื้นที่ในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่อาจยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ รวมทั้ง กฎหมายและมาตรการในปัจจุบันที่บังคับใช้เพื่อป้องกันและปราบปรามกรณีไม่ปกติต่าง ๆ ยังคงขาดความชัดเจนและไม่ตอบสนองต่อภัยคุกคามในปัจจุบัน ทำให้กระบวนการทางกฎหมายมีความล่าช้าและอาจทำให้กระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและอันดับด้านความปลอดภัยของการท่องเที่ยว นอกจากนี้ เมื่อพิจารณารายละเอียดตัวชี้วัดด้านความมั่นคงปลอดภัย พบว่า ประเทศไทยมีคะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยภูมิภาคอาเซียนทุกเสาหลัก โดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อคะแนน เช่น ดัชนี Legatum Prosperity Index 2023 ซึ่งเป็นดัชนีวัดความมั่งคั่งของ 142 ประเทศทั่วโลก ที่ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 64 มีคะแนนเฉลี่ยทั้งสิ้น 60.8 คะแนน โดยตัวชี้วัดจะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของตำรวจท้องที่ และการเดินทางคนเดียวอย่างปลอดภัยในยามวิกาลได้ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา สะท้อนถึงความไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของประเทศและความรู้สึกไม่ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและความครอบคลุมของเครือข่ายในพื้นที่ในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมทั้ง ทบทวนปรับปรุงกฎหมายและมาตรการให้มีความชัดเจนและตอบสนองต่อภัยคุกคามในปัจจุบันอย่างรัดกุม การขับเคลื่อนตามรายละเอียดของตัวชี้วัดด้านความมั่นคงปลอดภัย โดยเฉพาะการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและความมั่นคงที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของคุณภาพและความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวคุณภาพเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้มากขึ้น จำเป็นต้องเร่งเพิ่มการกำกับดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการให้ “เมืองไทยปลอดภัย” และนักท่องเที่ยวต่างชาติรับรู้และเชื่อมั่นในความปลอดภัยได้อย่างแท้จริง เพื่อยกระดับความปลอดภัยและคัดกรองผู้เดินทางเข้าประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ควรมีการพัฒนากระบวนการลงทะเบียนออนไลน์ก่อนการเดินทางเข้าประเทศไทยและคัดกรองนักท่องเที่ยว

ที่มีสิทธิขอรับการช่วยเหลือเยียวยาในกรณีที่ได้รับอันตรายจากการท่องเที่ยวในประเทศในเบื้องต้น การบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านความปลอดภัยร่วมกับระบบฐานข้อมูลอื่น เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการจัดเก็บข้อมูลให้มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อภัยคุกคามด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวได้อย่างทันท่วงที ตลอดจนควรมีการนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพในการกิจด้านความปลอดภัย ซึ่งจะเป็นการช่วยยกระดับความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยให้ดีขึ้นในอนาคต

แผนแม่บทย่อย

การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

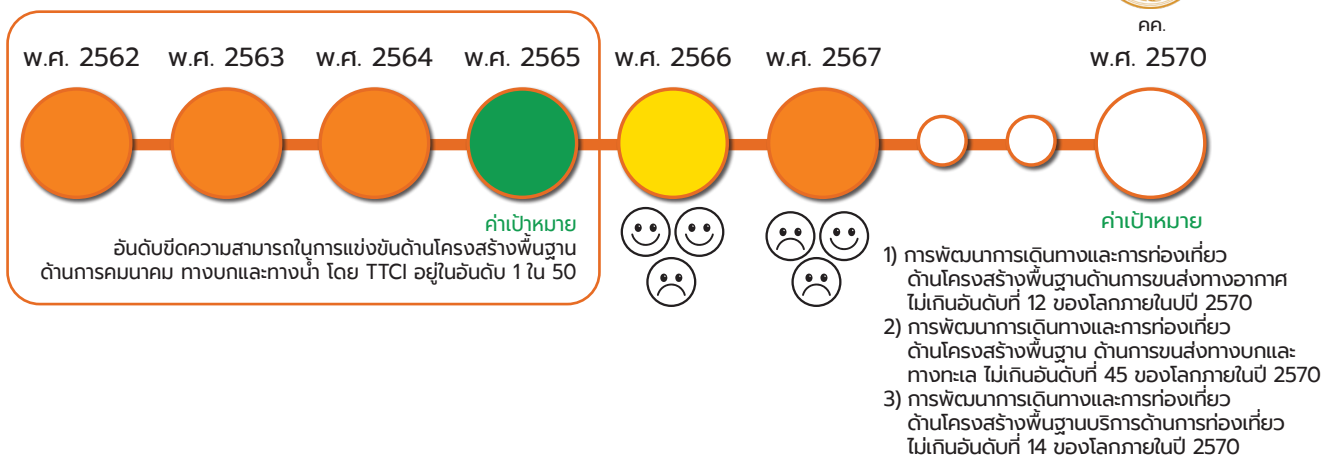
**ປຶ້ມສຳລັບ
ແຜນແມັດຍ່ອຍ (Y1)**

050602

**โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมี
คุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น**



88



หมายเหตุ : * เป้าหมาย 050602 สถานการณ์ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้บนนี้ ๑ อาจมีเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏให้เห็นในรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :		'การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ (อันดับ)			
050602	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2562)	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564)	(ข้อมูล พ.ศ. 2567)		
	อันดับที่ 22 ของโลก	อันดับที่ 12 ของโลก (revised)*	อันดับที่ 22 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 13 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 12 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 45.45	แย่ลง 😞 ร้อยละ 83.33		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย 59.09 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 54.54 ของค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด : ² การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล (อันดับ)					
	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2562) อันดับที่ 72 ของโลก	(ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 50 ของโลก (revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 46 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 47 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 45 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 30.56	ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 8.00		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 102.17 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 97.82 ของค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด : ³ การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว (อันดับ)					
	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566			
	(ข้อมูล พ.ศ. 2562) อันดับที่ 14 ของโลก	(ข้อมูล พ.ศ. 2564) อันดับที่ 76 ของโลก (revised)*	(ข้อมูล พ.ศ. 2567) อันดับที่ 81 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 23 ของโลก	ไม่เกินอันดับที่ 14 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		แย่ลง 😞 ร้อยละ 442.68	แย่ลง 😞 ร้อยละ 6.58		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับ ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 28.39 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 17.28 ของค่าเป้าหมาย
ภาพรวมสถานการณ์บรรลุเป้าหมาย พ.ศ. 2570 มีค่าเฉลี่ยของทั้ง 3 ตัวชี้วัด					คิดเป็นร้อยละ 56.55 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับเสี่ยง ในการบรรลุเป้าหมาย
หมายเหตุ : *การคำนวณสถานการณ์บรรลุเป้าหมาย สำหรับตัวชี้วัดที่มีค่าเกินร้อยละ 100 จะกำหนดให้เป็น 100 โดยคำนวณ = $\frac{(54.54+97.82+17.28)}{3}$					

โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น พิจารณาจาก 3 ตัวชี้วัด ได้แก่

(1) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่งทางอากาศ จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 22 ของโลก และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) ที่อยู่ในอันดับ 12 ของโลก สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ลง คิดเป็นร้อยละ 83.33 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่เกินอันดับที่ 13 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 59.09 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 12 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 54.54 ของค่าเป้าหมาย

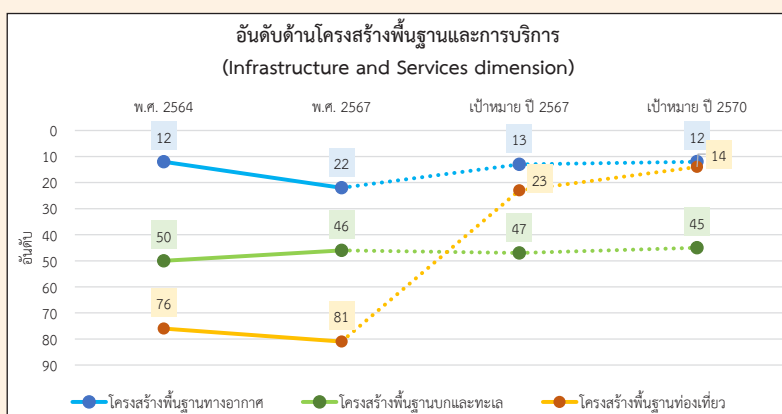
(2) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 46 และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) ที่อยู่ในอันดับที่ 50 ของโลก สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 8.00 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567



(ไม่เกินอันดับที่ 47 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 102.17 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 45 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 97.82 ของค่าเป้าหมาย

(3) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (ข้อมูล พ.ศ. 2567) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 81 ของโลก และเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) ที่อยู่ในอันดับที่ 76 ของโลก สะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาแย่ง คิดเป็นร้อยละ 6.58 ในขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่เกินอันดับที่ 23 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 28.39 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 14 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 17.28 ของค่าเป้าหมาย

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาภาพรวมของสถานการณ์การพัฒนาของเป้าหมายที่เป็นการเฉลี่ยทั้ง 3 ตัวชี้วัด พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 56.55 ส่งผลให้ **สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)**



ที่มาของข้อมูล : สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวสำคัญทางน้ำ รวมทั้งมีนโยบายเร่งรัดการดำเนินการก่อสร้างถนนสนับสนุนการท่องเที่ยวตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณให้แล้วเสร็จโดยเร็ว นอกจากนี้ ได้มีการปรับปรุงการตรวจติดตาม (CE-7: Surveillance Obligations) โดยจัดให้มีแผนและปฏิบัติการตรวจติดตามประจำปี สำหรับผู้ดำเนินการขนส่งทางอากาศให้มีมาตรฐานความปลอดภัยเป็นไปตามระดับสากล โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทางเพื่อเชื่อมโยงกับ Platform ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ของสำนักงานปลัดกระทรวง

การท่องเที่ยวและกีฬา ที่ให้ความสำคัญใช้เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลหลักของรัฐบาลในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เดินทางเข้า-ออกภายในประเทศ ส่งผลให้เกิดการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้น **โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานอาเซียน** ของกรมการท่องเที่ยว ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาผู้สอนระดับประเทศและผู้ประเมินระดับประเทศภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียนให้เพียงพอต่อจำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของไทย และพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานประเทศไทยให้มีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น เพื่อรองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงและให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมที่เชื่อมโยงและสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเครือข่ายท่าอากาศยานและท่าเรือสำราญขนาดใหญ่ เพื่อให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น อาทิ แม้ว่าจะมีการยกระดับความปลอดภัยและมาตรฐานของ **โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว** ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่โครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวยังขาดความเชื่อมโยงกับการพัฒนาระหว่างพื้นที่ซึ่งกระจุกตัวอยู่ในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวสำคัญและขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีความเชื่อมโยงไปยังพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียงโดยเฉพาะแหล่งพื้นที่ชุมชนกับโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่สามารถนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ได้อย่างสะดวก รวมทั้งความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยวอาจยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

เพื่อให้โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรพัฒนา **โครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งสาธารณะที่เชื่อมโยงการเดินทางระหว่างพื้นที่** ให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย อาทิ รถไฟฟ้า รถโดยสาร เครื่องบิน เพื่อให้การเดินทางระหว่างพื้นที่ท่องเที่ยวมีความราบรื่นและสะดวกมากขึ้น รวมทั้งควรมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว เช่น พื้นที่ธรรมชาติ แหล่งวัฒนธรรม และแหล่งประวัติศาสตร์ เป็นต้น ให้พร้อมรับและการดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น ด้วยการเพิ่มสถานที่พักผ่อนและการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้เพียงพอต่อการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะรูปแบบการลงทุนในลักษณะ PPP (Public-Private Partnership) ที่จะก่อให้เกิดการดำเนินงานร่วมกันและเกิดประโยชน์ต่อภาคการท่องเที่ยวสูงสุด



050603

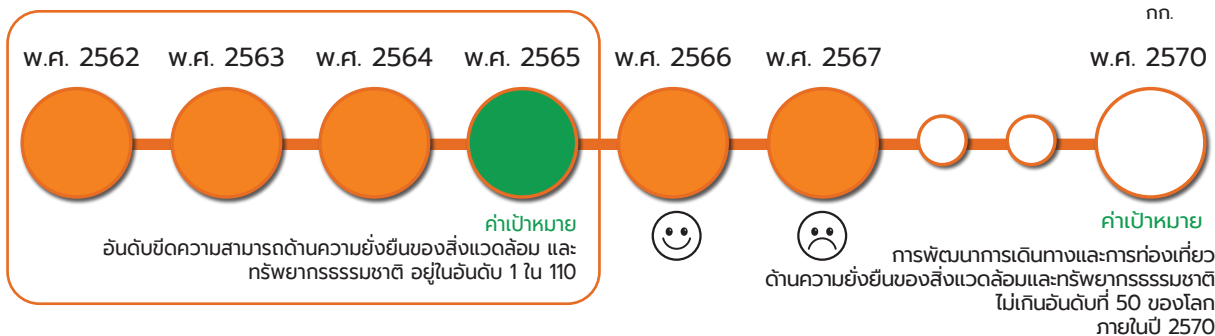
แผนแม่บทย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

 เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย (Y1)

050603

 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมดีขึ้น


กก.

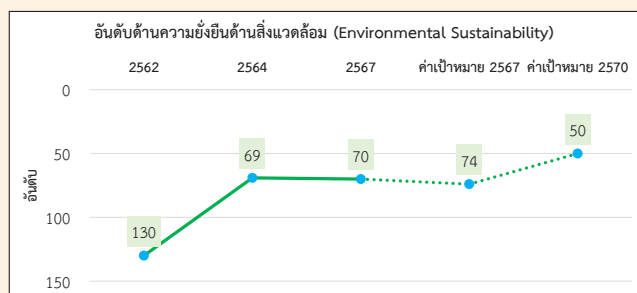


หมายเหตุ : * เป้าหมาย 050603 สถานการณ์ พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) พิจารณาจากอันดับการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ด้วยตัวชี้วัดดังกล่าวมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้สถานการณ์ที่แสดงไว้ในปีนั้น ๆ อาจมีค่าเปลี่ยนแปลงไปจากที่ปรากฏให้เห็นในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566

สถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด :	การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับ)				
050603	สถานการณ์ปีก่อนหน้า เป็นปีของการรายงาน		สถานการณ์ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570
	พ.ศ. 2565 (ข้อมูล พ.ศ. 2562)	พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) (revised)*			
	อันดับที่ 130 ของโลก	อันดับที่ 69 ของโลก (revised)*	อันดับที่ 70 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 74 ของโลก	ไม่เกิน อันดับที่ 50 ของโลก
การเปลี่ยนแปลง เทียบกับปีก่อนหน้า (ร้อยละ)		ดีขึ้น 😊 ร้อยละ 46.92	แย่ลง 😞 ร้อยละ 1.45		
สถานการณ์พัฒนา พ.ศ. 2567 เทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)				สูงกว่าค่าเป้าหมาย โดยคิดเป็นร้อยละ 105.71 ของค่าเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ 71.43 ของค่าเป้าหมาย อยู่ในระดับต่ำกว่า ค่าเป้าหมายระดับเสี่ยง

การท่องเที่ยวอย่างมีความ
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น
พิจารณาจากอันดับการพัฒนาระบบนิเวศ
และการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืน
ด้านสิ่งแวดล้อม จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก
(World Economic Forum: WEF) (ข้อมูล
พ.ศ. 2567) พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับ
ที่ 70 ของโลกและเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
พ.ศ. 2566 (ข้อมูล พ.ศ. 2564) ที่อยู่ในอันดับที่ 69 ของโลก สะท้อนให้เห็นถึงสถานการณ์การพัฒนา



ที่มาของข้อมูล : สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF)

สะท้อนให้เห็นถึงสถานการณ์การพัฒนา

คิดเป็นร้อยละ 1.45 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 (ไม่เกินอันดับที่ 74 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็นร้อยละ 105.71 ของค่าเป้าหมาย ซึ่งมีค่าสูงกว่าค่าเป้าหมาย และเมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 (ไม่เกินอันดับที่ 50 ของโลก) พบว่า มีสถานการณ์คิดเป็น ร้อยละ 71.43 ของค่าเป้าหมาย ส่งผลให้**สถานะการบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย (สีส้ม)**

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมหน่วยงานเกี่ยวข้องมุ่งให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการดำเนินการในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (โครงการสำคัญ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ **โครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอน** ของกรมการท่องเที่ยว ซึ่งมุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตระหนักและให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สร้างการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่และส่งเสริมให้เจ้าของพื้นที่หรือชุมชนสามารถจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ได้อย่างเกิดประโยชน์ **โครงการการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวสีเขียวด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก** ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่มุ่งเน้นการสร้างคาร์บอนเครดิตในการสร้างเรื่องราวจุดขายการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดเชียงรายและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือใต้ และเกิดการมีส่วนร่วมสนับสนุนการทำงานภาครัฐจากภาคเอกชน ภาคประชาชน นักวิชาการ ได้แก่ เครือข่ายเกษตรกร เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน เครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยว หอการค้า สมาอุตสาหกรรม และสมาคมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ จากการติดตามข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้สร้างความร่วมมือการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนในพื้นที่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะของคนในพื้นที่ให้สามารถจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งการสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ได้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของประเทศไทย ส่งผลให้ปี 2567 ประเทศไทยยังคงสามารถรักษาระดับด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้ใกล้เคียงกับอันดับปีที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ

ประเด็นท้าทายที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

ความท้าทายในการทำให้การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ที่สำคัญได้แก่ ประชาชนและนักท่องเที่ยวอาจยังขาด**ความตระหนักรู้และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม** รวมทั้งขาดการเตรียม**ความพร้อมและมาตรฐานของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว**และเมื่อพิจารณารายละเอียดของตัวชี้วัดการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ พบว่า ประเทศไทยมีจุดอ่อน ด้าน **Renewable energy regulation** ซึ่งประเมินโดยเครื่องมือ RISE มีเกณฑ์การพิจารณา ได้แก่ การเข้าถึงไฟฟ้า การเข้าถึงการปรุงอาหารที่สะอาด ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพลังงานหมุนเวียน ซึ่งประเทศไทยมีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลก สะท้อนถึงประเทศไทยจำเป็นต้องเน้นให้ความสำคัญมากขึ้นกับกฎระเบียบและนโยบายที่ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน และตัวชี้วัดที่ปรับลดลง



ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปกป้องรักษาธรรมชาติ เตรียมพร้อมต่อการปรับตัวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวมากขึ้นในอนาคต

ข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

เพื่อให้การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อแหล่งท่องเที่ยวและประโยชน์ที่จะได้รับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งควรให้ความสำคัญกับการปลูกฝังเรื่องจิตสำนึก**สร้างความตระหนักรู้**การท่องเที่ยวอย่าง**รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง **สร้างความพร้อมและมาตรฐานของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว** เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การขับเคลื่อนการพัฒนาที่จะส่งผลให้ตัวชี้วัดปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งควรให้ความสำคัญกับการเพิ่มจำนวนพื้นที่คุ้มครองหรือพื้นที่อนุรักษ์ และการควบคุมและบังคับใช้กฎระเบียบด้านการอนุรักษ์การท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวสุทธิเป็นศูนย์ สู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเป้าหมายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่จะเป็นการสร้างความตระหนักให้แก่ประชาชน นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชนให้มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในระยะยาว



307