

16



គេរដ្ឋភាវន្តរាគ



แผนแม่บทฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

เป้าหมาย 160101 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น



Value Chain

V01 องค์ความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ

- ☐ V01F01 การประกอบอาชีพ
- ☐ V01F02 การบริหารจัดการด้านธุรกิจ
- ☐ V01F03 การตลาด
- ☐ V01F04 เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ☐ V01F05 การบริหารจัดการชุมชนวิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคม

V02 ทุน

- ☐ V02F01 เงินทุน
- ☐ V02F02 ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
- ☐ V02F03 แรงงาน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักร เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ☐ V02F04 ทุนทางสังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

V03 ผลิตภัณฑ์และบริการ

- ☐ V03F01 มาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ☐ V03F02 การเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ

V04 ตลาด

- ☐ V04F01 ความหลากหลายของช่องทางการตลาด
- ☐ V04F02 เครือข่ายทางการตลาด กลุ่มผู้ประกอบการ
- ☐ V04F03 การรับรู้ทางธุรกิจ และการประชาสัมพันธ์

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก

- ☐ V05F01 การมีส่วนร่วมของเครือข่ายการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V05F02 วิจัยและพัฒนา
- ☐ V05F03 ฐานข้อมูลเศรษฐกิจฐานราก
- ☐ V05F04 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่ไม่เป็นอุปสรรค
- ☐ V05F05 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ศักยภาพและขีด
ความสามารถ
เศรษฐกิจฐานราก
เพิ่มขึ้น



แผนแม่บทฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ว.ศ. 2562



ว.ศ. 2563



ว.ศ. 2564



ว.ศ. 2565



ว.ศ. 2566



ว.ศ. 2567



Value Chain

V01 ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

- ☐ V01F01 การใช้ประโยชน์ของงานวิจัยในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ☐ V01F02 ความสามารถในการสืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☐ V01F03 กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และฐานข้อมูลวิสาหกิจรายย่อยที่เหมาะสม
- ☐ V01F04 นวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสม

V02 ผลิตภัณฑ์

- ☐ V02F01 คุณภาพ มาตรฐาน และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล
- ☐ V02F02 ตราสินค้า บริการชุมชน ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการตลาดและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

V3 ช่องทางการตลาด

- ☐ V03F01 ความหลากหลายของช่องทางการตลาด
- ☐ V03F02 การเข้าถึงช่องทางตลาดออนไลน์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเฉพาะกลุ่ม



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



QR Code

รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567



QR Code

เอกสารประกอบการมอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพเพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย : 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย 160202 กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



Value Chain

V01 ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการหนี้สินและการเงิน

- ☐ V01F01 ทักษะทางการเงินเพื่อการบริหารจัดการหนี้สิน
- ☐ V01F02 ทักษะและองค์ความรู้ด้านการออม

V02 การเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิต (ที่ดิน แหล่งทุน บริหารหนี้)

- ☐ V02F01 การเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม
- ☐ V02F02 ประสิทธิภาพแหล่งเงินทุน
- ☐ V02F03 ความเข้มแข็งชุมชนในการบริหารจัดการทรัพยากร

V03 การพัฒนาอาชีพ

- ☐ V03F01 องค์ความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการประกอบอาชีพ
- ☐ V03F02 ความสามารถในการต่อยอดอาชีพของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้ประชากรบริหารจัดการหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ☐ V04F01 ความร่วมมือและฐานข้อมูลจัดการหนี้สิน
- ☐ V04F02 กลไก เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเงินในการแก้ปัญหาหนี้สิน



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

