

10



การปรับเปลี่ยน
ค่านิยมและวัฒนธรรม



แผนแม่บทฯประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.1 แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะ

เป้าหมาย : 100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



Value Chain

V01 ครอบครัวที่สร้างเสริม ความเป็นพลเมืองที่ดี

- ☐ V01F01 ความพร้อมของครอบครัว
- ☐ V01F02 ศักยภาพ กลไกการทำงาน
ด้านครอบครัว

V02 เครือข่ายสังคมที่ส่งเสริม ค่านิยมและวัฒนธรรม

- ☐ V02F01 ความเข้มแข็งของผู้นำ
เครือข่ายสังคม
- ☐ V02F02 การตระหนักรู้ถึงคุณค่าและ
ความแตกต่างของพลเมือง
- ☐ V02F03 ความร่วมมือของภาคี
การพัฒนา

V03 สถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและสติปัญญา

- ☐ V03F01 บุคลากรทางการศึกษา
- ☐ V03F02 หลักสูตรการศึกษาและ
กิจกรรมการเรียนรู้ที่
ครอบคลุมศิลปะ คุณธรรม
ค่านิยม และวัฒนธรรม
- ☐ V03F03 สภาพแวดล้อมของ
สถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้
ที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณธรรม

V04 สถาบันทางศาสนาที่ส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมและจิตวิญญาณที่ดี

- ☐ V04F01 การเสริมสร้างศรัทธา
และศักยภาพและความ
เข้มแข็งของผู้นำทาง
ศาสนา
- ☐ V04F02 กิจกรรมทางศาสนาและ
วัฒนธรรม

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์

- ☐ V05F01 นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V05F02 เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ
- ☐ V05F03 ระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคม
- ☐ V05F04 ฐานข้อมูล ดัชนี และสถานการณ์ทางคุณธรรม สังคม วัฒนธรรม
- ☐ V05F05 พื้นที่ กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
- ☐ V05F06 บุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมและวัฒนธรรม
- ☐ V05F07 อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทย

10



การปรับเปลี่ยน
ค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

คนไทยเป็นมนุษย์ที่
สมบูรณ์ มีความพร้อมใน
ทุกมิติตามมาตรฐานและ
สมคูลทั้งด้านสติปัญญา
คุณธรรมจริยธรรม
มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจใน
การปฏิบัติตนปรับตัวเข้า
กับสภาพแวดล้อมดีขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารกรอบแนว
งานจากภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ

เป้าหมาย : 100201 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



Value Chain

V01 นโยบายและมาตรการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจลงทุนทางสังคม

- ☐ V01F01 มาตรการทางภาษี
- ☐ V01F02 กลไกการลงทุนทางสังคมที่เหมาะสม
- ☐ V01F03 รางวัลและสิทธิประโยชน์

V02 การยกระดับธุรกิจให้มีการลงทุนทางสังคมอย่างยั่งยืน

- ☐ V02F01 ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ
- ☐ V02F02 ธุรกิจเพื่อสังคมต้นแบบ
- ☐ V02F03 เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อสังคม

- ☐ V03F01 องค์ความรู้และฐานข้อมูลกลางที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนเพื่อสังคม
- ☐ V03F02 กฎหมายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจในการลงทุนทางสังคม
- ☐ V03F03 รูปแบบการสื่อสาร และช่องทางการประชาสัมพันธ์

10



การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารประกอบการนำเสนอรายงานจากภาพเพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เป้าหมาย : 100301 สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม

ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดภัยและสร้างสรรค์

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



Value Chain

V01 คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อ

- ☐ V01F01 กลไกการกำกับดูแลสื่อ
- ☐ V01F02 มาตรฐานวิชาชีพสื่อ
- ☐ V01F03 มาตรฐานสื่อออนไลน์

V02 คุณภาพของบุคลากร ด้านสื่อสารมวลชน

- ☐ V02F01 หลักสูตร ชุดความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
- ☐ V02F02 สมรรถนะบุคลากรด้านสื่อ

V03 สื่อสร้างสรรค์และสื่อที่มีคุณภาพ

- ☐ V03F01 เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ☐ V03F02 รูปแบบสื่อที่เหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม
- ☐ V03F03 ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์

V04 การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

- ☐ V04F01 ระบบข้อมูลข่าวสารมาตรฐาน และการเชื่อมโยงข้อมูล
- ☐ V04F02 ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

V05 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร

- ☐ V05F01 การตระหนักรู้และเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ
- ☐ V05F02 กลไกการสำรวจ และรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน
- ☐ V05F03 กลไก การบริหารจัดการข่าวปลอมและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

V06 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ

- ☐ V06F01 การส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ
- ☐ V06F02 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ

10



การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดภัยและสร้างสรรค์



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารมอบหมาย
หน่วยงานเจ้าภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)