

08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

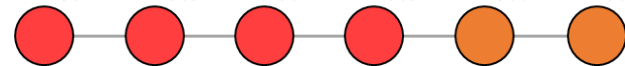
แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย 080101 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ว.ศ. 2562 ว.ศ. 2563 ว.ศ. 2564 ว.ศ. 2565 ว.ศ. 2566 ว.ศ. 2567



V01 ผู้ประกอบการ

- ☐ V01F01 จิตวิญญาณ/แรงบันดาลใจ/กระบวนการทางความคิด/ความสามารถในการปรับตัวสู่ผู้ประกอบการ
- ☐ V01F02 ความรู้/ทักษะการดำเนินธุรกิจ
- ☐ V01F03 ภาวศึเครือข่ายธุรกิจ

V02 สินค้าและบริการ

- ☐ V02F01 มาตรฐาน และผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาด/การทดสอบตลาด
- ☐ V02F02 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

V03 แหล่งเงินทุน

- ☐ V03F01 ความหลากหลายของแหล่งเงินทุน
- ☐ V03F02 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย

- ☐ V04F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย
- ☐ V04F02 นโยบายและการให้สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ
- ☐ V04F03 ฐานข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ
- ☐ V04F04 ภาวศึเครือข่ายการพัฒนา

08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมรายใหม่
ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

Value Chain



QR Code
รายงานสรุป
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารกรอบแนว
ปฏิบัติงานเจ้าภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย 080102 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขั้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



V01 ผู้ประกอบการ

- ☐ V01F01 ความรู้/ความเข้าใจ/ทัศนคติ
- ☐ V01F02 การเข้าถึง/ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ
- ☐ V01F03 ความตระหนักรู้และความสามารถในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

V02 เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

- ☐ V02F01 คุณภาพและมาตรฐานความหลากหลายของเครื่องมือและเทคโนโลยี
- ☐ V02F02 การเข้าถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

V03 แหล่งเงินทุน

- ☐ V03F01 ความหลากหลายในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ☐ V03F02 หลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่เอื้ออำนวยแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

- ☐ V04F01 กฎหมาย นโยบาย มาตรการ และสิทธิประโยชน์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ V04F02 การบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F03 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

ความสามารถ
ในการแข่งขันด้านการ
ใช้เครื่องมือและ
เทคโนโลยีดิจิทัลขั้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารการมอบหมาย
หน่วยงานเจ้าภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย 080201 สันเชื่ธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



V01 ผู้ประกอบการ

- ☐ V01F01 ความรู้/ความเข้าใจ/ทักษะทางการเงิน
- ☐ V01F02 สันเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ
- ☐ V01F03 ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

V02 เครื่องมือทางการเงิน

- ☐ V02F01 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเงิน/การค้ำประกันสันเชื่อ
- ☐ V02F02 การประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิตและข้อมูล
- ☐ V02F03 การบริหารความเสี่ยง/การคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงินที่เหมาะสมและมีมาตรฐาน

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสันเชื่อธุรกิจรายใหม่

- ☐ V03F01 กลไก กำกับ ดูแล สนับสนุนการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย
- ☐ V03F02 กฎหมาย หลักประกันทางธุรกิจ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ
- ☐ V03F03 ความสามารถในการเข้าถึงที่ปรึกษาทางการเงิน

08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

สันเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารแนบแผน
หน่วยงานเจ้าภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย 080202 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ว.ศ. 2562 ว.ศ. 2563 ว.ศ. 2564 ว.ศ. 2565 ว.ศ. 2566 ว.ศ. 2567



Value Chain

V01 ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย

- ☐ V01F01 เกณฑ์รองรับการระดมทุนที่เหมาะสม
- ☐ V01F02 ความหลากหลายและเหมาะสมของรูปแบบการระดมทุน

V02 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

- ☐ V02F01 ความเหมาะสมและหลากหลายของช่องทางการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านตลาดทุน
- ☐ V02F02 สมรรถนะผู้ประกอบการ

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อเข้าถึงบริการทางการเงินของกิจการที่เริ่มต้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ☐ V03F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อเข้าถึงบริการทางการเงิน
- ☐ V03F02 การบริหารและจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

มูลค่าการระดมทุน
ผ่านตลาดทุนของกิจการ
ที่เริ่มต้นและวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม
เพิ่มขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารการมอบหมาย
หน่วยงานเจ้าภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080301 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ว.ศ. 2562 ว.ศ. 2563 ว.ศ. 2564 ว.ศ. 2565 ว.ศ. 2566 ว.ศ. 2567



V01 ผู้ประกอบการ

- ☐ V01F01 สมรรถนะที่เหมาะสม
- ☐ V01F02 ความสามารถในการบริหารจัดการ
- ☐ V01F03 การเข้าถึงตลาด

V02 ระบบการซื้อขายและระบบสนับสนุนที่ปลอดภัย

- ☐ V02F01 ความหลากหลายของโปรแกรมการซื้อขาย
- ☐ V02F02 การชำระเงินและการทำธุรกรรมบนระบบออนไลน์ที่น่าเชื่อถือ
- ☐ V02F03 การบริหารจัดการสินค้า การขนส่ง และโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ

V03 ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค

- ☐ V03F01 ความเชื่อมั่นต่อสินค้าบริการและผู้ขาย
- ☐ V03F02 มาตรฐานการให้บริการหลังการขาย

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- ☐ V04F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการภาครัฐที่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ☐ V04F02 การคุ้มครองผู้ซื้อและผู้ขาย
- ☐ V04F03 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โลจิสติกส์ และการค้าที่เหมาะสม

08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

มูลค่าพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์
ของวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

Value Chain



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารการมอบหมาย
หน่วยงานเจ้าภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



Value Chain

V01 ความพร้อมของ ผู้ประกอบการ

- ☐ V01F01 สมรรถนะที่เหมาะสม
- ☐ V01F02 ความสามารถในการบริหารจัดการ

V02 สินค้าและบริการ

- ☐ V02F01 คุณภาพ มาตรฐาน และประสิทธิภาพในการผลิต
- ☐ V02F02 การออกแบบ ตราสินค้า และภาพลักษณ์สินค้าไทย
- ☐ V02F03 นวัตกรรม ความแตกต่าง และการตอบโจทย์ตลาด

V03 แหล่งเงินทุน

- ☐ V03F01 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ☐ V03F02 การบริหารความเสี่ยง

V04 โอกาสทางการตลาด

- ☐ V04F01 การเข้าถึงข้อมูลและตลาดผู้ซื้อในต่างประเทศ
- ☐ V04F02 การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก
- ☐ V04F03 กรอบการเจรจาความร่วมมือและสิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ
- ☐ V04F04 การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และช่องทางที่หลากหลายในกลุ่มตลาดเป้าหมาย

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ

- ☐ V05F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ☐ V05F02 พิธีการศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า
- ☐ V05F03 การปกป้องรักษาผลประโยชน์และการแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า

08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

ความสามารถในการ
แข่งขันด้านการค้า
ระหว่างประเทศดีขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินงาน
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารกรมอนหมาย
หน่วยงานเจ้าภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080303

การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567



Value Chain

V01 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

- ☐ V01F01 สมรรถนะที่เหมาะสม
- ☐ V01F02 ความสามารถในการบริหารจัดการ

V02 สินค้าและบริการ

- ☐ V02F01 คุณภาพมาตรฐานตราสินค้า
- ☐ V02F02 และภาพลักษณ์ไทย
- ☐ V02F03 นวัตกรรมความแตกต่างและการตอบโจทย์ตลาด

V03 แหล่งเงินทุน

- ☐ V03F01 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ☐ V03F02 การบริหารความเสี่ยง

V04 โอกาสทางการตลาด

- ☐ V04F01 การเข้าถึงตลาดผู้ซื้อและพันธมิตร/เครือข่ายธุรกิจต่างประเทศ
- ☐ V04F02 การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก
- ☐ V04F03 การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ☐ V05F01 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ V05F02 พิธีการศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า
- ☐ V05F03 ข้อมูลธุรกิจ

08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

การขยายตัวการส่งออก
ของวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารแนบแผน
หน่วยงานเป้าหมายเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)



แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย 080401 อุดหนุนนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

Value Chain

V01 ข้อมูลเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ☐ V01F01 การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ V01F02 ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ V01F03 การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

V02 ระบบการส่งเสริม

- ☐ V02F01 ความสามารถของผู้ให้บริการทางธุรกิจ
- ☐ V02F02 การช่วยเหลือและสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ V02F03 การประเมินศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

V03 การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

- ☐ V03F01 ประสิทธิภาพ การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานของรัฐและเอกชน
- ☐ V03F02 คุณภาพและบริการภาครัฐ
- ☐ V03F03 กฎหมาย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย

อันดับนโยบายของภาครัฐ
ที่มีต่อวิสาหกิจและ
ผู้ประกอบการด้าน
การสนับสนุนและความ
สอดคล้องของนโยบายดีขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินงาน
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารการมอบหมาย
อำนาจการกำกับดูแล
อันตรธานแบบแผนงาน
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)