

05



การท่องเที่ยว



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



*หมายเหตุ : วงกลมแสดงสีสถานะการบรรลุเป้าหมาย ว.ศ. 2567 ที่สะท้อนจากตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

Value Chain

V01 ฐานทุนวัฒนธรรมของพื้นที่

- ☐ V01F01 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ
- ☐ V01F02 การวิจัยเชิงพื้นที่บนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์
- ☐ V01F03 ทุน/ความหลากหลายทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่อัตลักษณ์

V02 การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว

- ☐ V02F01 ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น
- ☐ V02F02 ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ
- ☐ V02F03 ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว
- ☐ V02F04 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ

V03 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว สร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- ☐ V03F01 การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ
- ☐ V03F02 การสร้างความตระหนักรู้ของนักท่องเที่ยว
- ☐ V03F03 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และ

- ☐ V04F01 สมรรถนะและศักยภาพความพร้อมของบุคลากรการท่องเที่ยวในชุมชน
- ☐ V04F02 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F03 การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จาก
การท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์และ
วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินงาน
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารประกอบการ
นำเสนอจากภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

Value Chain

V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน

- ☐ V01F01 บรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
- ☐ V01F02 ฐานทางวัฒนธรรมของเมืองและชุมชน
- ☐ V01F03 ฐานทางทรัพยากรธรรมชาติของเมืองและชุมชน

V02 นวัตกรรมเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ☐ V02F01 วิธีการสมัยใหม่ในการผลิตสินค้าและบริการ
- ☐ V02F02 กิจกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรมภายในชุมชน
- ☐ V02F03 วิถีชีวิต และบรรยากาศ
- ☐ V02F04 เรื่องราวของชุมชน

V03 การบริหารจัดการเมืองและชุมชน

- ☐ V03F01 การขึ้นทะเบียนเมืองเป็นเมืองสร้างสรรค์
- ☐ V03F02 การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา
- ☐ V03F03 การวางแผนการพัฒนาพื้นที่
- ☐ V03F04 ความสามารถของพื้นที่ในการรองรับนักท่องเที่ยว
- ☐ V03F05 ศักยภาพของชุมชน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- ☐ V04F01 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อและสนับสนุน
- ☐ V04F02 ความปลอดภัยของเมืองและชุมชน
- ☐ V04F03 เงินทุนสนับสนุนแก่ชุมชน เมือง และผู้ประกอบการ

05



การท่องเที่ยว

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

เมืองและชุมชน
ที่มีศักยภาพด้านการ
ท่องเที่ยวสร้างสรรค์
และวัฒนธรรม
เพิ่มขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินงาน
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารการมอบหมาย
หน่วยงานจากภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น



Value Chain

V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- ☐ V01F01 การสร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ
- ☐ V01F02 คุณค่าของสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

V02 การยกระดับสินค้าและบริการ

- ☐ V02F01 การออกแบบสินค้าและตราสินค้าที่เหมาะสม
- ☐ V02F02 มาตรฐานสินค้าเป็นที่ยอมรับ
- ☐ V02F03 สินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

V03 การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

- ☐ V03F01 ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- ☐ V03F02 ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสินค้าและบริการที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- ☐ V03F03 ระบบฐานข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- ☐ V03F04 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีประโยชน์เชิงพาณิชย์/เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- ☐ V04F01 องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี การออกแบบ และทรัพย์สินทางปัญญา
- ☐ V04F02 ศักยภาพของผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน
- ☐ V04F03 การตลาดและการสื่อสารเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นสู่กลุ่มเป้าหมาย



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

สินค้าท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์และ
วัฒนธรรมได้รับ
การขึ้นทะเบียน
ทรัพย์สินทางปัญญา
เพิ่มขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินงาน
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารการมอบหมาย
หน่วยงานราชการเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562

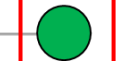
พ.ศ. 2563

พ.ศ. 2564

พ.ศ. 2565

พ.ศ. 2566

พ.ศ. 2567 *



*หมายเหตุ : วงกลมแสดงสีสถานะการบรรลุเป้าหมาย พ.ศ. 2567 ที่สะท้อนจากตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

Value Chain

V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการ ของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- ☐ V01F01 ศักยภาพสินค้าและบริการ
- ☐ V01F02 ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ☐ V01F03 มาตรฐานความเป็นมืออาชีพและสมรรถนะของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

V02 การตลาดท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ที่มีประสิทธิภาพ

- ☐ V02F01 ภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทยที่ดีในระดับโลก
- ☐ V02F02 การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ

V03 การบริหารจัดการกิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- ☐ V03F01 การประมูลสิทธิ์/จัดงาน/การจัดการแข่งขันกีฬาที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ/สังคมสูง
- ☐ V03F02 สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อเนื่องหลังจากประชุม

- ☐ V04F01 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F02 เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศที่เหมาะสม
- ☐ V04F03 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เกี่ยวข้อง



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ
ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
เพิ่มขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารมอบหมาย
หน่วยงานจากภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 050202 การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562

พ.ศ. 2563

พ.ศ. 2564

พ.ศ. 2565

พ.ศ. 2566

พ.ศ. 2567



Value Chain

V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการในการสนับสนุนการประชุมนานาชาติ

- ☐ V01F01 ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ☐ V01F02 มาตรฐานของสินค้า บริการ สถานที่ บุคลากร
- ☐ V01F03 การกำหนดเป้าหมายและแผนงานที่หลากหลายในการดำเนินงาน สร้างงาน และยกระดับงานสู่ประเทศไทย
- ☐ V01F04 ความเข้มแข็งและความพร้อมของสมาคมเจ้าภาพและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- ☐ V01F05 สมรรถนะศักยภาพและความพร้อมของบุคลากรและผู้ประกอบการ

V02 การสนับสนุนการบริหารจัดการงานประชุมนานาชาติให้บรรลุเป้าหมาย

- ☐ V02F01 สิทธิประโยชน์ และการอำนวยความสะดวกในการจัดงาน
- ☐ V02F02 กลไกในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลเข้าสู่ International Congress and Convention Association (ICCA) อย่างเป็นระบบและครบถ้วน ทันเวลา
- ☐ V02F03 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางขององค์การระหว่างประเทศระดับนานาชาติ

V03 สิทธิการจัดงาน

- ☐ V03F01 กลุ่มตลาดเป้าหมายเฉพาะกลุ่มผู้จัดงานและสมาคมระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V03F02 การประมวลสิทธิ์การจัดงานที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมสูง
- ☐ V03F03 การสร้างแม่เหล็กสำหรับการจัดประชุมนานาชาติ
- ☐ V03F04 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดประชุมนานาชาติของไทย

- ☐ V04F01 ภาพลักษณ์ด้านการประชุมนานาชาติประเทศไทย
- ☐ V04F02 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F03 นโยบายและมาตรการที่สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย



QR Code
รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารการมอบหมายอำนาจจากภาพเพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 5.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562

พ.ศ. 2563

พ.ศ. 2564

พ.ศ. 2565

พ.ศ. 2566

พ.ศ. 2567



Value Chain

V01 สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V01F01 มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
- ☐ V01F02 มาตรฐานสถานประกอบการ
- ☐ V01F03 ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

V02 ศักยภาพของบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V02F01 มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร
- ☐ V02F02 บุคลากรทางการแพทย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
- ☐ V02F03 คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

- ☐ V03F01 การดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- ☐ V03F02 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน
- ☐ V03F03 การอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

V04 การตลาดเพื่อสนับสนุนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V04F01 การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข
- ☐ V04F02 เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V05F01 ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V05F02 ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการสถานประกอบการ



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ความงาม และ
แพทย์แผนไทย
เพิ่มขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารการมอบหมาย
หน่วยงานจากภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050302 อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



Value Chain

V01 สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V01F01 มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
- ☐ V01F02 มาตรฐานสถานประกอบการ
- ☐ V01F03 ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการ ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

V02 ศักยภาพของบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V02F01 มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร
- ☐ V02F02 บุคลากรทางการแพทย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
- ☐ V02F03 คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

- ☐ V03F01 การดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- ☐ V03F02 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน
- ☐ V03F03 การอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

V04 การตลาดเพื่อสนับสนุนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V04F01 การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข
- ☐ V04F02 เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V05F01 ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V05F02 ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการสถานประกอบการ

05



การท่องเที่ยว

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

อันดับด้านรายได้
การท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพของ
ประเทศไทย



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารการมอบหมาย
หน่วยงานกำกับเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



V01 สถานประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ V01F01 ความตระหนักรู้ แรงจูงใจ และสิทธิประโยชน์ของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์
- ☐ V01F02 ศักยภาพของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์

V02 ผู้บริโภค

- ☐ V02F01 ความเชื่อมั่นด้านการบริการทางการแพทย์
- ☐ V02F02 ความตระหนักรู้ต่อการดูแล รักษาสุขภาพ
- ☐ V02F03 ประชาชนเข้าถึงข้อมูลบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

V03 กฎระเบียบ มาตรการทางการแพทย์

- ☐ V03F01 กฎหมาย/มาตรการที่เอื้อต่อการเปิดสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์
- ☐ V03F02 มาตรฐานกลางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์

05



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

สถานประกอบการ
ด้านการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ
และบริการทาง
การแพทย์ได้รับ
มาตรฐานเพิ่มขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารขอบข่าย
หน่วยงานเจ้าภาพ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย 050401 รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

คณะกรรมการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



Value Chain

V01 แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่าเรือ

- ☐ V01F01 เส้นทางเชื่อมโยงจากท่าเรือไปยังแหล่งท่องเที่ยว
- ☐ V01F02 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
- ☐ V01F03 ชัดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว

V02 สิ่งอำนวยความสะดวกและอุตสาหกรรมเชื่อมโยง

- ☐ V02F01 ท่าเรือเริ่มต้นหรือปลายทางของการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ☐ V02F02 ศักยภาพของผู้ให้บริการการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ☐ V02F03 เครือข่ายธุรกิจระหว่างภาคเอกชน
- ☐ V02F04 ศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการเชื่อมโยง

V03 การตลาดที่สนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- ☐ V03F01 การสื่อสาร สร้างการรับรู้ แหล่งท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ☐ V03F02 กิจกรรมการตลาดที่เหมาะสม
- ☐ V03F03 การจัดงานที่สอดคล้องกับช่วงเวลาเที่ยวทำของเรือท่องเที่ยว
- ☐ V03F04 เส้นทางการท่องเที่ยวแห่งใหม่ในประเทศไทย

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- ☐ V04F01 ท่าเรือและร่อนน้ำเพื่อรองรับเรือท่องเที่ยวขนาดต่าง ๆ
- ☐ V04F02 ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ☐ V04F03 การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจสำราญทางน้ำ
- ☐ V04F04 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ☐ V04F05 ศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ
ท่องเที่ยวสำราญ
ทางน้ำเพิ่มขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



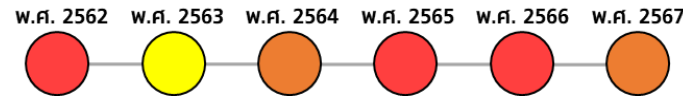
QR Code
เอกสารประกอบการ
หน่วยงานเจ้าภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย 050402 การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



V01 ศักยภาพของพื้นที่บริเวณท่าเรือ

- ☐ V01F01 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว
- ☐ V01F02 การสงวนพื้นที่ที่มีศักยภาพและเหมาะสมในการพัฒนาท่าเรือ

V02 ภาครัฐในการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว

- ☐ V02F01 การส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V02F02 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ภาครัฐการพัฒนาต่าง ๆ และประชาชน

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยว

- ☐ V03F01 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ
- ☐ V03F02 กฎหมาย มาตรการ นโยบายที่เอื้อต่อการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว
- ☐ V03F03 ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการท่าเรือและพื้นที่หลังท่าเรือ

05



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

การขยายตัวของ
ท่าเรือท่องเที่ยวใน
ประเทศไทยเพิ่มขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารกรอบนโยบาย
หน่วยงานเจ้าภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



Value Chain

V01 กฎหมาย ข้อตกลงและนโยบายด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

- ☐ V01F01 กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการเชื่อมโยงภูมิภาค
- ☐ V01F02 กฎหมายที่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางระหว่างประเทศอาเซียน
- ☐ V01F03 นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

V02 เส้นทางทางท่องเที่ยว

- ☐ V02F01 ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
- ☐ V02F02 เรื่องราวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาค
- ☐ V02F03 จุดแวะพักรถโดยสารระหว่างประเทศที่ได้มาตรฐาน

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

- ☐ V03F01 สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามพรมแดน
- ☐ V03F02 ประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและอำนวยความสะดวกในการคมนาคมขนส่ง
- ☐ V03F03 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน

V04 การตลาดเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว

- ☐ V04F01 ความตระหนักรู้และประสิทธิภาพการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
- ☐ V04F02 การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่หลากหลาย
- ☐ V04F03 เครื่องมือทางการตลาดที่เหมาะสม

05



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

ประเทศไทย
เป็นจุดเชื่อมต่อ
การเดินทางของ
นักท่องเที่ยวใน
ภูมิภาคอาเซียน



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารประกอบการ
หน่วยงานเจ้าภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

คณะกรรมการสรุปเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2564 พ.ศ. 2565 พ.ศ. 2566 พ.ศ. 2567



V01 ขีดความสามารถการจัดการความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว

- ☐ V01F01 สมรรถนะและศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ☐ V01F02 ความครอบคลุมของเครือข่ายในพื้นที่ในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ☐ V01F03 มาตรฐาน และความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก
- ☐ V01F04 ระบบการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ☐ V01F05 เทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

V02 มาตรการความปลอดภัยนักท่องเที่ยวและทรัพย์สิน

- ☐ V02F01 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ☐ V02F02 กฎหมาย นโยบาย มาตรการเพื่อรองรับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ☐ V02F03 ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย ในการท่องเที่ยว

V03 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

- ☐ V03F01 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ☐ V03F02 การบริหารจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

05



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

นักท่องเที่ยวมีความ
ปลอดภัยในชีวิตและ
ทรัพย์สินมากขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารการมอบหมาย
หน่วยงานเจ้าภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050602 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย



V01 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว

- ☐ V01F01 ความปลอดภัยและมาตรฐานของโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว
- ☐ V01F02 โครงการช่วยการคมนาคมที่เชื่อมโยงและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย

V02 สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

- ☐ V02F01 บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว
- ☐ V02F02 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว
- ☐ V02F03 ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการทางการเงิน
- ☐ V02F04 ความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

- ☐ V03F01 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ☐ V03F02 การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาต่าง ๆ
- ☐ V03F03 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V03F04 ศักยภาพผู้ให้บริการ

05



การท่องเที่ยว

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

โครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อสนับสนุนการ
ท่องเที่ยวมีคุณภาพ
และมาตรฐานดีขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผล
การดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารการบอก
หน่วยงานเจ้าภาพเพื่อ
ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ว.ศ. 2562 ว.ศ. 2563 ว.ศ. 2564 **ว.ศ. 2565** ว.ศ. 2566 ว.ศ. 2567



V01 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

- ☐ V01F01 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ V01F02 ความพร้อมและมาตรฐานของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- ☐ V01F03 การควบคุมผลกระทบจากการท่องเที่ยว

V02 การมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่าย

- ☐ V02F01 ความเป็นเจ้าของในพื้นที่
- ☐ V02F02 ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ☐ V02F03 กลไกการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม

V03 คุณภาพของนักท่องเที่ยว

- ☐ V03F01 ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ☐ V03F02 ความเข้าใจในบริบทสังคมของพื้นที่

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ☐ V04F01 ความตระหนักรู้และความเข้าใจของทุกภาคที่เกี่ยวข้อง
- ☐ V04F02 ชีตความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- ☐ V04F03 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ☐ V04F04 ความสามารถในการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ
- ☐ V40F05 ฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว

05



การท่องเที่ยว

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น



QR Code
รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2567



QR Code
เอกสารประกอบการดำเนินงานจากภาพพจน์อันคล่องแคล่วแม่นยำ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)