

Thailand Competitiveness: Education and Information Technology



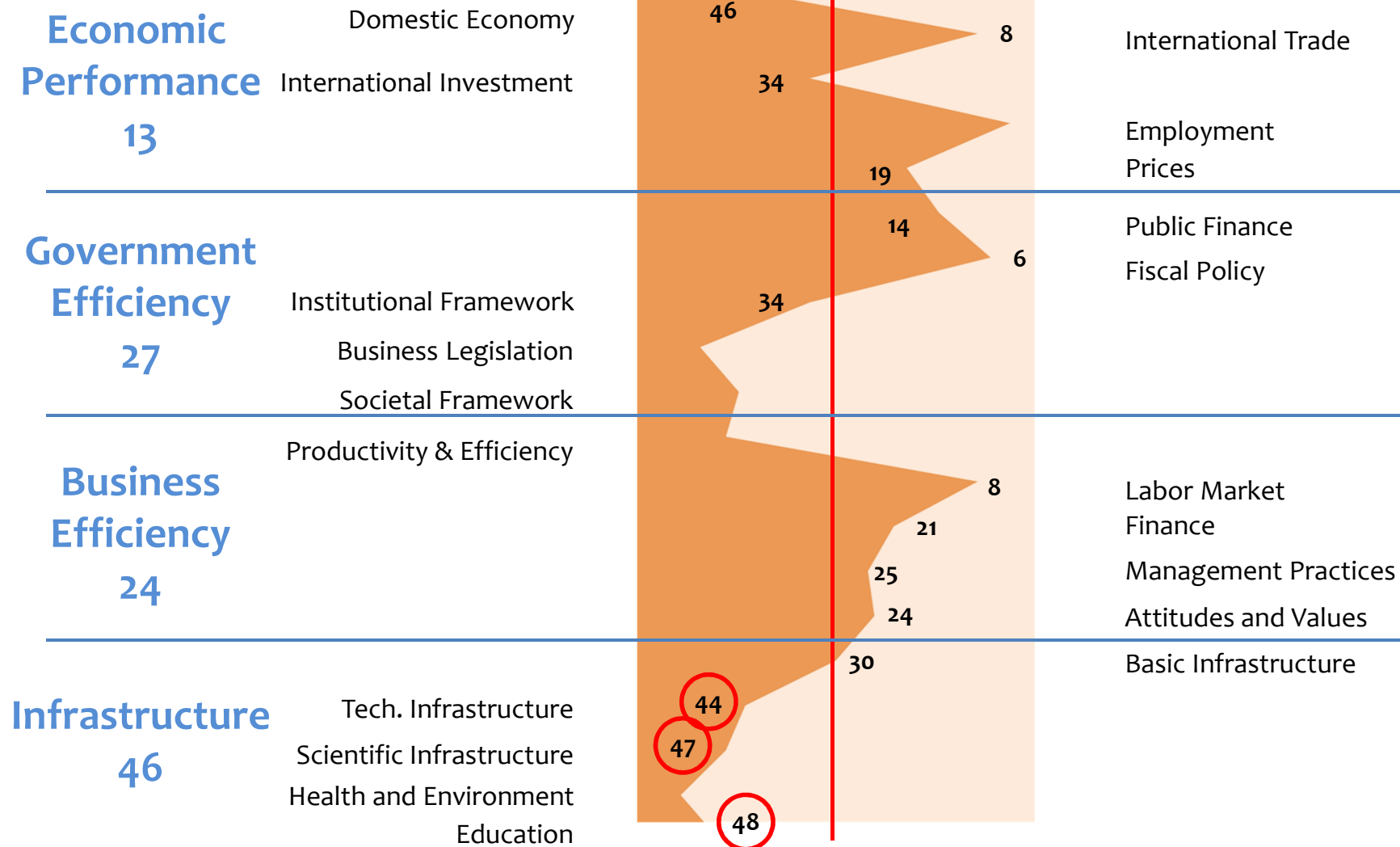
Teeranun Srihong

President at Kasikornbank Public Company Limited and
Vice-Chairman, TMA Center for Competitiveness

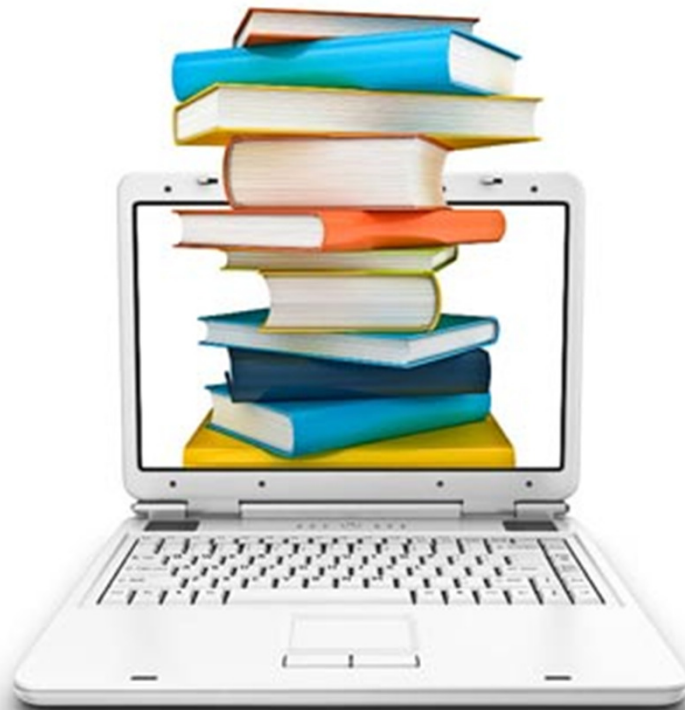
March 28, 2016

Rachadamneon Hall, Royal Princess Hotel

Thailand Competitiveness Landscape 2015



THAILAND EDUCATION RANKING



EDUCATION INDICATORS: WEAKNESS



INDICATORS (HARD DATA)	Rank 2015
English proficiency- TOEFL	57
Pupil-teacher ratio (secondary education)	55
Higher education achievement	53
Secondary school enrollment	52
Total public expenditure on education per capita	52
Student mobility outbound	51

INDICATORS (SURVEY)	Rank 2015
Language skills	53
University education	53
Management education	52
Science in schools	50

THAILAND COMPETITIVENESS FRAMEWORK

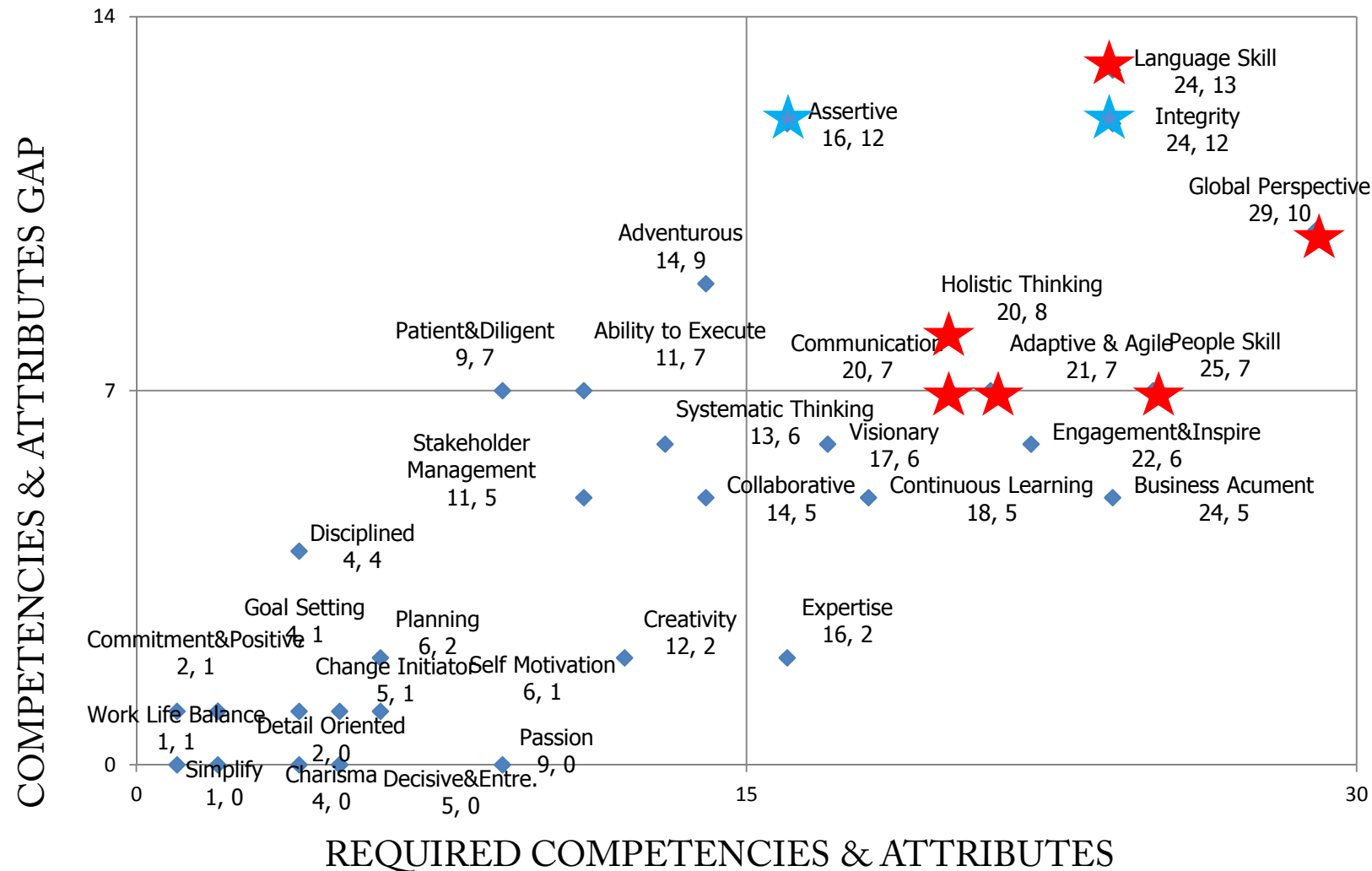


Source: Thailand Competitiveness Enhancement Program Framework, TMA

IDENTIFICATION OF FUTURE LEADERS' COMPETENCIES



PRIORITIZATION



Competency



Attribute

PRIORITY



COMPETENCIES

Global Perspective
Language Skill
People Skill
Holistic Thinking
Adaptive & Agile
Communication
Business Acumen
Ability to Execute
Systematic Thinking



ATTRIBUTES

Integrity
Assertive
Engagement & Inspire
Continuous Learning
Visionary
Adventurous
Collaborative
Passion
Perseverance

IDENTIFICATION OF FUTURE LEADERS COMPETENCIES WORKSHOP



วัยเด็กและครอบครัว

Competencies

พัฒนาทักษะทาง
ภาษา

- ภาษาอังกฤษ
- ภาษาที่สาม

Attributes

สนับสนุนสถาบัน
ครอบครัวเป็น
ศูนย์กลางในการ
ปลูกฝัง**คุณธรรม**
และจริยธรรม

ทบทวน**บทเรียน**
และบุคคล
ตัวอย่างใน
บทเรียน

Others

ปลูกฝังและ
ส่งเสริม

- วินัย
- ทักษะคิดเชิงบวก
- การฝึกสมาธิโดยการ
คัดไทย เป็นต้น



IDENTIFICATION OF FUTURE LEADERS COMPETENCIES WORKSHOP



วัยศึกษา

Competencies

เน้นการเรียนการสอน
แบบ **Inquisitive-based
Learning** ให้ผู้เรียนได้
แสดงความเห็น คิดเป็น
ลงมือทำ และแก้ปัญหา
ได้

ส่งเสริม**การอ่าน**
และ**การจับประเด็น**

Attributes

โรงเรียนหรือ
มหาวิทยาลัย สร้าง
บรรยากาศสนับสนุน
Assertiveness ใช้
เทคโนโลยีเป็นแหล่ง
สนับสนุนการเรียนรู้ และ
Continuous Learning

เน้นการเรียนรู้แบบ
**Project-Based
Learning** เพื่อสร้าง
Discipline,
Perseverance,
Adventurous และ
Assertiveness

Others

จัดตั้ง**โรงเรียนตัวอย่าง** มี
Champion Program
สำหรับพัฒนาผู้นำ

พัฒนาคุณภาพอาจารย์
ให้เป็น **Mentor** ในระบบ
Child Center สร้างความ
น่าดึงดูดใจให้อาชีพ

ผู้บริหารจากเอกชน เป็น
อาจารย์พิเศษ หรือ
ภาคเอกชนมีส่วนร่วมใน
การพัฒนาผู้นำ



IDENTIFICATION OF FUTURE LEADERS COMPETENCIES WORKSHOP



วัยทำงาน

Competencies

พัฒนา Competencies ผ่าน **Job Assignment, Coaching/Mentor/ Training**

เปิดโอกาสให้พนักงาน **ทำงานในต่างประเทศ** เสริมสร้าง Global Perspective

พัฒนาการสื่อสารของ ผู้นำ พร้อมกับมีระบบ ประเมิน

Attributes

ใช้ระบบ **Behavioral-based Interview** และประเมินทักษะ เรื่องคุณธรรม จริยธรรม การ ใช้จ่ายงบประมาณ

กำหนดความดีเป็น **Value** และกำหนดรวมใน **KPI** ของ องค์กร จัดทำ **Code of Ethics** พร้อมระบบทลงโทษ

สร้างบรรยากาศ วัฒนธรรม องค์กรเสริม **Assertiveness** ระบุปัจจัยที่ไม่เอื้อ และจัดให้มีเครื่องมือสนับสนุน

สร้าง **Incentive** ให้พนักงาน กล้าที่จะไปทำงาน ต่างประเทศ

Others

จัดตั้ง **คณะกรรมการ** กำกับดูแลเพื่อกำหนด แนวทางการพัฒนาผู้นำ มีแผนการพัฒนาผู้นำ เป็นรายบุคคล โดย อาศัยเกณฑ์ทั้งด้าน

Technical Competencies, Business Competencies, Leadership Skill, Mobility



IDENTIFICATION OF FUTURE LEADERS COMPETENCIES WORKSHOP

ทุกช่วงวัย



Attributes

บรรจุหัวข้อหน้าที่พลเมือง
จรรยาบรรณ คุณธรรมและ
จริยธรรมไว้ในหลักสูตรทุก
ช่วงวัย

ปลูกฝัง **Can-do Attitude**
สนับสนุนให้เกิดการ
ปฏิบัติงานที่บรรลุเป้าหมาย

Others

จัดทำ **Roadmap** พัฒนา
Competencies และAttributes ใน
แต่ละช่วงวัย โดยภาครัฐและ
ภาคเอกชน

กำหนดแนวทางการ**ประเมินความเป็น**
ผู้นำ เพื่อกำหนดหลักสูตร
Leadership สำหรับทุกช่วงวัย

ระบุและรักษาคุณลักษณะ
ความสามารถที่เป็นวัฒนธรรมอันดี
ของไทย และศึกษาตัวอย่างของ
ต่างประเทศเพื่อบูรณาการ

ทบทวนระบบคัดเลือกนักเรียนและ
การคัดเลือกพนักงาน เพื่อเป็น
Incentive System ให้วิธีการเรียน
การสอนปรับเปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกัน

THAILAND TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURE RANKING



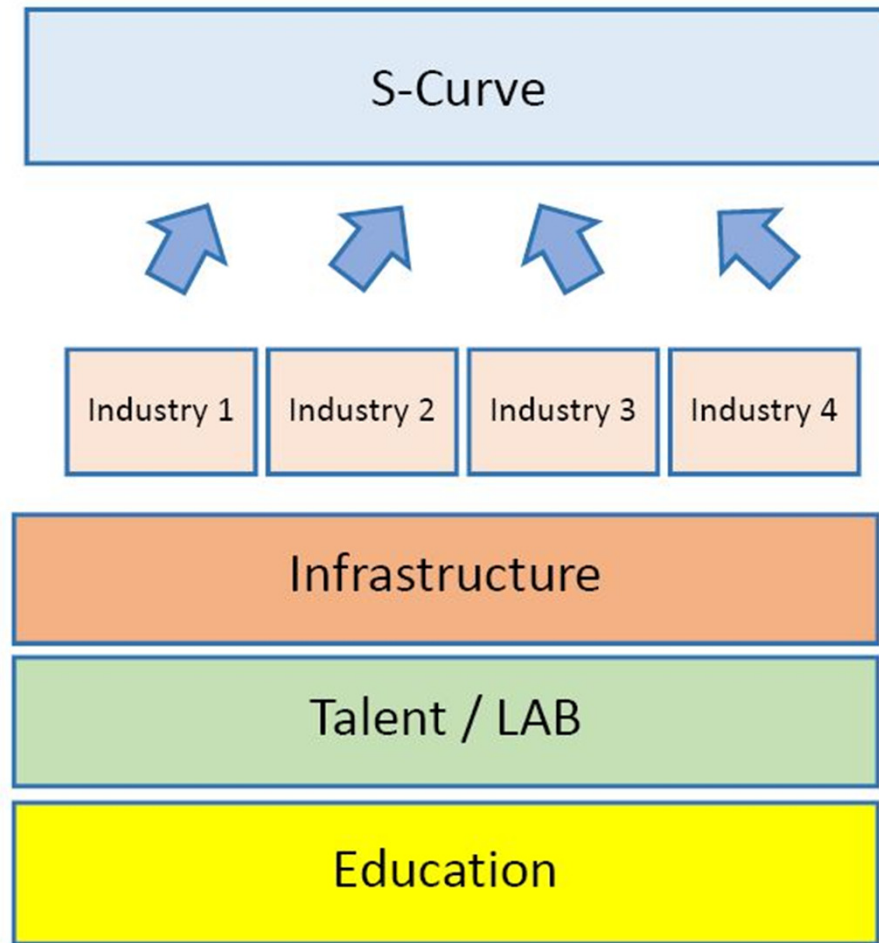
TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURE: WEAKNESS



INDICATORS (HARD DATA)	2015
Computer per capita	57
Internet users	54
Broadband subscribers	50
ICT service exports	46

INDICATORS (SURVEY)	2015
Information technology skill	50
Cyber security	47
Connectivity	47
Communications technology	46

คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ: New S-Curve



คณะทำงาน

- Bioeconomy
- อุตสาหกรรมต่อยอดในพื้นที่เดิม
- อุตสาหกรรมหุ่นยนต์
- อุตสาหกรรมโลจิสติกส์
- Digital Economy

ข้อเสนอการพัฒนากลยุทธ์องค์กรกลุ่มดิจิทัลภาคเอกชน

#	ข้อเสนอ	เหตุผล	ผู้รับผิดชอบ	เวลา
1	Law Enforcement Unit: ให้มีหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบในการบังคับใช้กฎหมายแบบรวมศูนย์ (single central unit) ในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ e commerce โดยมีตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องทั้งหมดมาเป็นส่วนร่วม หน่วยงานกลางนี้สามารถสั่งการหน่วยงานรัฐต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย ไม่ว่าจะเป็น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค กระทรวงต่างประเทศ เป็นต้น • ให้หน่วยงานนี้ขึ้นตรงกับรองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจหรือนายกรัฐมนตรี • ในการนี้ รัฐอาจจะเลือกหน่วยงานที่มีอยู่และขยายขอบเขตอำนาจในการบังคับ หรือจัดตั้งหน่วยงานใหม่ ก็ได้	เนื่องจากการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ e commerce จะมีหลายหน่วยงานภาครัฐในหลายกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ทำให้การบังคับใช้กฎหมายยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร รวมทั้งการประสานระหว่างหน่วยงานต้องใช้เวลาและขั้นตอนมาก	ภาครัฐ	ธันวาคม 2016

ข้อเสนอการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจที่ภาคเอกชน

#	ข้อเสนอ	เหตุผล	ผู้รับ ผิดชอบ	เวลา
2	Register E-commerce Entrepreneur: ออก มาตรการและหาวิธีการเพื่อดึงดูดหรือผลักดัน ให้ผู้ประกอบการ E-commerce ที่อยู่นอกระบบ ให้มาจดทะเบียนให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อ ลดปัญหาการเอาเปรียบและหลอกลวง ผู้บริโภค เช่น - ให้มีการลงทะเบียนผู้ประกอบการผ่านทาง Web Site เพื่อความสะดวกรวดเร็วหรือในกรณีที่ลงทะเบียนกับทาง e-Market place ของภาคเอกชนก็สามารถเชื่อมโยงข้อมูลไปยังทะเบียนกลางได้ - ให้เครื่องหมาย Trusted Mark แก่ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนหรือ Rating Score กับผู้ประกอบการที่ได้คะแนนดีจากผู้บริโภค - ให้ความรู้กับผู้บริโภคถึงสิทธิและความคุ้มครองที่จะได้เมื่อสั่งซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน	ผู้ประกอบการไม่เห็น ความสำคัญและความ จำเป็นในการลงทะเบียน ถึงแม้จะมีกฎหมายแต่ก็ ไม่ได้มีการบังคับใช้อย่าง จริงจัง รวมทั้งผู้บริโภคก็เลือกสินค้า จากราคาและยอมรับความ เสี่ยง โดยยังขาดความรู้ ความเข้าใจในสิทธิที่ควรได้ และความแตกต่างเมื่อซื้อ สินค้าจากผู้ประกอบการที่ ลงทะเบียน	ภาครัฐ	ธันวาคม 2016

Source: การประชุมคณะกรรมการพัฒนากลยุทธ์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve), คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ, 14 มี.ค. 59

ข้อเสนอการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจที่ภาคเอกชน

#	ข้อเสนอ	เหตุผล	ผู้รับผิดชอบ	เวลา
3	Improve Logistic: ผลักดันให้มีการปรับปรุงคุณภาพการขนส่งของไทยให้เทียบเท่ากับมาตรฐานสากล - ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของไปรษณีย์ไทยให้เทียบเท่ากับมาตรฐานสากล - เปิดให้มีการแข่งขันจากภาคเอกชนที่ต้องการทำธุรกิจไปรษณีย์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาการให้บริการ	Logistic เป็นเรื่องสำคัญของการทำ e-Commerce เมื่อผู้บริโภคสั่งสินค้า on-line แล้ว ความรวดเร็วในการส่งของ การติดตามสถานะ และคุณภาพของสินค้าที่ได้รับ ไม่เกิดความเสียหายเนื่องจากการขนส่ง ทำให้การทำธุรกิจ e-Commerce ประสบความสำเร็จ	ภาครัฐ	ธันวาคม 2016

ข้อเสนอการพัฒนากลยุทธ์องค์กรกลุ่มดิจิทัลภาคเอกชน

#	ข้อเสนอ	เหตุผล	ผู้รับผิดชอบ	เวลา
4	Encourage Escrow Business: สนับสนุนให้เกิดระบบเอสโครว์ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - รัฐสนับสนุนให้มีการซื้อ-ขายผ่าน Escrow เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค เป็นเหมือนการซื้อประกัน - สนับสนุนภาคเอกชนให้เป็น Escrow เพื่อให้ Escrow เกิดได้อย่างกว้างขวางครอบคลุม ลดปัญหาการไม่ได้รับสินค้า หรือสินค้าไม่มีคุณภาพ	การซื้อสินค้าของผู้บริโภคปัจจุบันยังอยู่บนความเสี่ยงเนื่องจากต้องโอนเงินก่อนจึงจะมีการส่งสินค้า Escrow จะช่วยลดความเสี่ยงในการไม่ได้รับสินค้า หรือสินค้าที่ได้รับไม่ได้คุณภาพตามที่โฆษณา	เอกชน	ธันวาคม 2016

ข้อเสนอการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจที่ภาคเอกชน

#	ข้อเสนอ	เหตุผล	ผู้รับ ผิดชอบ	เวลา
5	Open Government Data for E-commerce: ผลักดันให้เกิดการเปิดเผยหรืออนุญาตให้ใช้ข้อมูลจากหน่วยงานของรัฐที่จะเป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจ e-Commerce เช่น • มีการเปิดให้ใช้ข้อมูลผู้ประกอบการในระบบลงทะเบียน • มีการเชื่อมโยงกลไกการออกใบเสร็จและใบกำกับภาษี กับสรรพากร ก็ไม่ต้องส่งเอกสารยื่นภาษีซ้ำ	หน่วยงานรัฐมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการทำธุรกิจ e-Commerce แต่ปัจจุบันทั้งที่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยได้โดยไม่ผิดกฎหมาย ก็ยังไม่มีเปิดเผยข้อมูล	ภาครัฐ	ธันวาคม 2016

ข้อเสนอการพัฒนาคlässเตอร์กลุ่มดิจิทัลภาคเอกชน

#	ข้อเสนอ	เหตุผล	ผู้รับผิดชอบ	เวลา
6	Extend NSW for Top100 Export Goods: ผลักดันให้ National Single Window ขยายครอบคลุมครบถ้วนทุกประเภทสินค้าที่ส่งออก100 อันดับแรก โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจสำหรับการส่งออก นำเข้า และ โลจิสติกส์ แบบอิเล็กทรอนิกส์	เพื่อสนับสนุนการส่งออกของไทย โดยลดขั้นตอนที่ต้องผ่านการของอนุญาตจากหลายๆ หน่วยงาน ภาครัฐ	ภาครัฐ	ธันวาคม 2017

THANK YOU