



ความก้าวหน้าและประเด็นท้าทายด้าน การศึกษาระบบ ICT เพื่อสนับสนุนการพัฒนา ขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย

ดร. มาลี วงศาโรจน์

รองปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

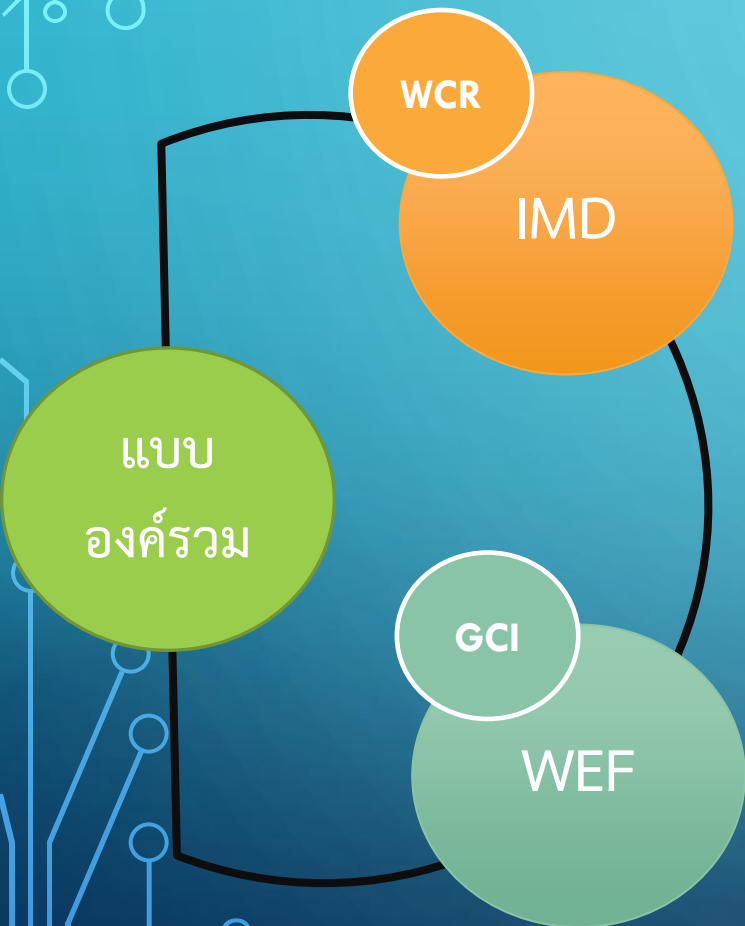
28 มีนาคม 2559

ประเด็นนำเสนอ

- บทบาทของ ICT/ DE ต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการจัดอันดับของสถาบัน IMD/WEF
- ความเชื่อมโยงด้านภารกิจของกระทรวงไอซีทีและการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการจัดอันดับของสถาบัน IMD/WEF
 - ปัญหาและอุปสรรค/ ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงข้อมูลที่จะต้องนำมาใช้ในการจัดอันดับ
 - ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการจัดอันดับสถาบัน IMD/WEF

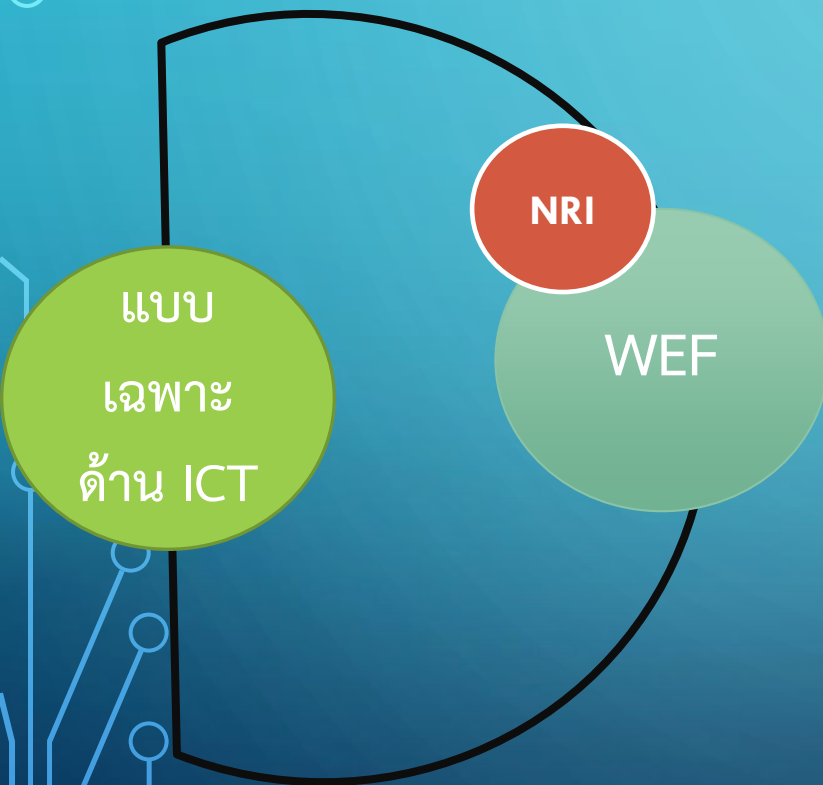
บทบาทของ ICT/ DE ต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการ
แข่งขันของประเทศ และการจัดอันดับของสถาบัน IMD/WEF

รูปแบบของการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้าน ICT ของสถาบัน IMD/WEF (1)



การจัดอันดับแบบองค์รวม เป็นการกำหนดให้กลุ่มตัวชี้วัดด้าน ICT เป็นส่วนหนึ่งของการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยจะประเมินอันดับความสามารถการแข่งขันในทุกด้าน เช่น เศรษฐกิจ การศึกษา สาธารณสุข เป็นต้น รวมทั้งด้าน ICT ซึ่งการรายงานผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันประเภทนี้ มีจำนวน 2 รายงาน ซึ่งจัดทำโดย 2 องค์กรหลัก ได้แก่ World Competitive Ranking โดย IMD และ Global Competitiveness Report โดย WEF

รูปแบบของการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน ICT ของสถาบัน IMD/WEF (2)



นอกจากนี้ WEF ได้มีการวัดการพัฒนาและจัดอันดับความสามารถ ในการแข่งขันเฉพาะด้าน ICT ได้แก่ The Global Information Technology Report ซึ่งรายงานผลการจัดอันดับจากดัชนีความพร้อมของเครือข่าย หรือเรียกว่า NRI ของ WEF ร่วมกับสถาบัน INSEAD

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (WCR) ของ IMD

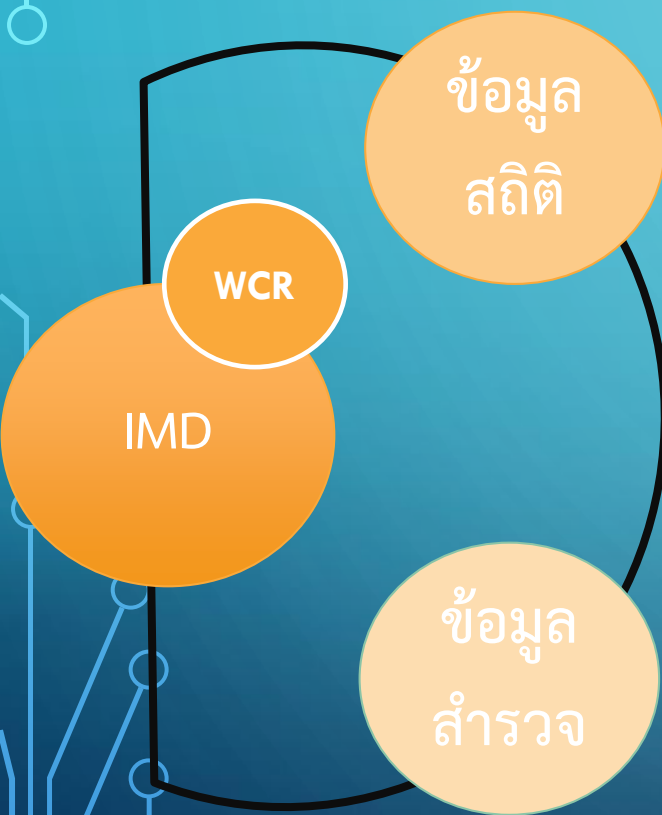
เฉพาะด้าน ICT (TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURE) (1)

ตัวชี้วัด	ที่มา		
	สถิติ	สำรวจ	แหล่งข้อมูล
1. Investment in telecommunications	x		ข้อมูลจาก ITU ซึ่งได้รับมาจากกระทรวงไอซีที ตามที่กระทรวงฯ ได้รับความร่วมมือในการรวบรวมข้อมูลจาก กสทช.
2. Fixed telephone lines	x		
3. Fixed telephone tariffs	x		
4. Mobile telephone subscribers	x		
5. Mobile telephone costs	x		
6. Communications technology		x	IMD ประสานงานกับ TMA ในไทยและส่งฉบับสอบถามให้กับนักธุรกิจชาวไทยและชาวต่างประเทศที่อยู่ในไทยมาเกิน 1 ปี
7. Connectivity		x	
8. Computers in use	X		Computer Industry Almanac (CIA) ซึ่งนำข้อมูลมาจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ
9. Computers per capita	X		
10. Internet users	X		
11. Fixed broadband tariffs	X		ข้อมูลจาก ITU ซึ่งได้รับมาจากกระทรวงไอซีที ตามที่กระทรวงฯ ได้รับความร่วมมือในการรวบรวมข้อมูลจาก กสทช.
12. Broadband subscribers	x		
13. Internet bandwidth speed	x		

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (WCR) ของ IMD เฉพาะด้าน ICT (TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURE) (2)

ตัวชี้วัด	ที่มา		
	สถิติ	สำรวจ	แหล่งข้อมูล
14. Information technology skills		x	IMD ประสานงานกับ TMA ในไทยและส่งแบบสอบถามให้กับนักธุรกิจชาวไทยและชาวต่างประเทศที่อยู่ในไทยมาเกิน 1 ปี
15. Qualified engineers		x	
16. Technological cooperation		x	
17. Public and private sector ventures		x	
18. Development and application of technology		x	
19. Funding for technological development		x	
20. Technological regulation		x	World Development Indicators Database April 2013, World Bank ซึ่งธนาคารโลกรวบรวมมาจากธนาคารแห่งประเทศไทย ที่ได้รับข้อมูลจากกรมศุลกากร
21. High-tech exports (\$)	x		
22. High-tech exports (%).	x		IMD ประสานงานกับ TMA ในไทยและส่งแบบสอบถามให้กับนักธุรกิจชาวไทยและชาวต่างประเทศที่อยู่ในไทยมาเกิน 1 ปี
23. Cyber security		x	

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้าน ICT ของ IMD



ข้อมูลสถิติจากการรวบรวมในช่วงไตรมาสสุดท้ายของแต่ละปี (ต.ค.-ธ.ค.) จากแหล่งข้อมูลต่างๆ

- ข้อมูลจากสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ซึ่งได้รับข้อมูลมาจากกระทรวงไอซีที ตามที่กระทรวงฯ ได้รับความร่วมมือในการรวบรวมข้อมูลจาก กสทช. และสำนักงานสถิติแห่งชาติ จะอ้างอิงข้อมูลย้อนหลัง 2 ปี เช่น สำหรับรายงานปี 2015 – IMD จะอ้างอิงข้อมูลในปี 2013 ของทุกประเทศ
- ข้อมูลจาก Computer Industry Almanac (CIA) จัดทำโดย Computer Industry Almanac Inc. สหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับข้อมูลมาจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ สำหรับรายงานปี 2015 – IMD อ้างอิงข้อมูลย้อนหลัง 1 ปี คือ ปี 2014 ของทุกประเทศ
- ข้อมูลจาก World Development Indicators Database April 2013 จัดทำโดย World Bank ซึ่งธนาคารโลกรวบรวมมาจากธนาคารแห่งประเทศไทยที่ได้รับข้อมูลจากกรมศุลกากร สำหรับรายงานปี 2013 – IMD อ้างอิงข้อมูลย้อนหลัง 2 ปี คือ ปี 2011 ของทุกประเทศ

ข้อมูลจากการสำรวจ (Opinion Survey) ในช่วงต้นปี (ม.ค. – ก.พ.)

- สำรวจโดยประสานงานกับสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ซึ่งเป็นผู้รวบรวมและจัดทำรายชื่อในการจัดส่งแบบสอบถาม (สำหรับรายงานปี 2015 – IMD ใช้ผลการสำรวจในปี 2015 สำหรับทุกประเทศ)
- แบบสอบถามจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ และสามารถตอบและจัดส่งไปยัง IMD แบบออนไลน์ได้โดยตรง
- กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถเปิดเผยได้ แต่ข้อมูลทั่วไปที่ TMA ได้แจ้งไว้ คือ นักธุรกิจไทย และนักธุรกิจชาวต่างประเทศที่เข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศไทย เป็นเวลาอย่างน้อย 1 ปีขึ้นไป ธุรกิจดังกล่าวรวมถึงธุรกิจที่เป็นสมาชิกของ TMA ธุรกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่ได้เปิดเผยชื่อและที่มา สถิติที่ผ่านมามีผู้ตอบแบบสอบถามประมาณ 100 กว่าธุรกิจ ประมาณ 1 ใน 5 ของการจัดส่งแบบสอบถามให้กับธุรกิจทั้งหมด โดย TMA เพิ่มจำนวนการจัดส่งมากขึ้นทุกปี และมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมากขึ้นทุกปีด้วย

IMD จะนำข้อมูล 2 ส่วนมากำหนดเป็นคะแนน แล้วจึงทำการจัดอันดับที่เรียกว่า World Competitive Ranking และรายงานไว้ในหนังสือ World Competitive Yearbook เผยแพร่ในเดือน พ.ค. ของทุกปี

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (GCI) ของ WEF

เฉพาะด้าน ICT (INFRASTRUCTURE และ TECHNOLOGICAL READINESS) (1)

กลุ่มดัชนีย่อยของ WEF	เสาหลัก		ตัวชี้วัด	ที่มา		
				สถิติ	สำรวจ	แหล่งข้อมูล
I. Basic Requirements Subindex	1. Institutions (ตัวชี้วัดจำนวน 21 ตัว)					
	2. Infrastructure	2.1 Number of mobile Telephone subscriptions per 100 population	x			ข้อมูลจาก ITU ซึ่งได้รับมาจากกระทรวงไอซีที ตามที่กระทรวงฯ ได้รับความร่วมมือในการรวบรวมข้อมูลจาก กสทช.
		2.2 Number of active fixed telephone lines per 100 population	x			
	3. Macroeconomic Environment (ตัวชี้วัดจำนวน 5 ตัว)					
	4. Health and Primary Education (ตัวชี้วัดจำนวน 10 ตัว)					

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (GCI) ของ WEF

เฉพาะด้าน ICT (INFRASTRUCTURE และ TECHNOLOGICAL READINESS) (2)

กลุ่มดัชนีย่อยของ WEF	เสาหลัก	ตัวชี้วัด	ที่มา		
			สถิติ	สำรวจ	แหล่งข้อมูล
II. Efficiency Enhancers Subindex	5. Higher education and training (ตัวชี้วัดจำนวน 8 ตัว)				
	6. Goods market efficiency (ตัวชี้วัดจำนวน 16 ตัว)				
	7. Labor market efficiency (ตัวชี้วัดจำนวน 10 ตัว)				
	8. Financial market development (ตัวชี้วัดจำนวน 8 ตัว)				
	9. Technological Readiness	9.1 Availability of latest technologies		x	WEF ประสานงานกับ TDRI และสถาบันฯ ศศินทร์ ในไทย และส่งแบบสอบถามให้กับนักธุรกิจชาวไทยและต่างประเทศ
		9.2 Firm-level technology Absorption		x	
		9.3 FDI and technology transfer		x	

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (GCI) ของ WEF

เฉพาะด้าน ICT (INFRASTRUCTURE และ TECHNOLOGICAL READINESS) (3)

กลุ่มดัชนีย่อยของ WEF	เสาหลัก	ตัวชี้วัด	ที่มา		
			สถิติ	สำรวจ	แหล่งข้อมูล
II. Efficiency Enhancers Subindex	9. Technological Readiness	9.4 Percentage of individuals using the Internet	x		ข้อมูลจาก ITU ซึ่งได้รับมาจากกระทรวงไอซีที ตามที่กระทรวงฯ ได้รับความร่วมมือในการรวบรวมข้อมูลจาก กสทช.
		9.5 Fixed broadband Internet subscriptions per 100 population	x		
		9.6 International Internet bandwidth (kb/s) per Internet user	x		
		9.7 Mobile broadband subscriptions per 100 population	x		
	10. Market size (ตัวชี้วัดจำนวน 4 ตัว)				

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (GCI) ของ WEF

เฉพาะด้าน ICT (INFRASTRUCTURE และ TECHNOLOGICAL READINESS) (4)

กลุ่มดัชนีย่อยของ WEF	เสาหลัก	ตัวชี้วัด	ที่มา		
			สถิติ	สำรวจ	แหล่งข้อมูล
III. Innovation & Sophistication Subindex	11. Business sophistication (ตัวชี้วัดจำนวน 9 ตัว)				
	12. Innovation (ตัวชี้วัดจำนวน 7 ตัว)				

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้าน ICT ของ WEF



ข้อมูลสถิติในช่วงไตรมาสสุดท้ายของแต่ละปี (ต.ค.-ธ.ค.) จากแหล่งข้อมูลต่างๆ

- ข้อมูลจากสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ซึ่งได้รับข้อมูลมาจากกระทรวงไอซีที ตามที่กระทรวงฯ ได้รับความร่วมมือในการรวบรวมข้อมูลจาก กสทช. และสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ข้อมูลจากการสำรวจ (Opinion Survey) ในช่วง ม.ค. – พ.ค. ใช้ชื่อว่า Executive Opinion Survey ที่จัดทำขึ้นและเป็นแบบสอบถามเดียวกันกับที่ใช้จัดทำ NRI ของ WEF & INSEAD

- ประสานงานกับ TDRI ซึ่งเป็นผู้จัดทำรายชื่อในการจัดส่งแบบสอบถามและรวบรวมแบบสอบถามให้กับ WEF ร่วมกับสถาบันฯ ศศินทร์ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการแปลคำถามเป็นภาษาไทย
- แบบสอบถามจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ และภาษาไทย และสามารถตอบและจัดส่งไปยัง WEF แบบออนไลน์ได้โดยตรงหรือแบบกระดาษส่งกลับตามที่ระบุ
- กลุ่มเป้าหมายมีการคัดเลือกให้ครอบคลุมอุตสาหกรรมต่างๆ แต่ไม่เป็นที่เปิดเผย สถิติที่ผ่านมามีผู้ตอบแบบสอบถามและส่งกลับในอัตราส่วนกับการส่งแบบสอบถามทั้งหมดน้อยลงทุกปี
- การคำนวณคะแนนจากแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นค่าเฉลี่ยของปีก่อนและปีปัจจุบัน เช่น 2012 และ 2013 (น้ำหนักเป็นร้อยละ 43.3) ส่วนที่สองเป็นคะแนนของปีปัจจุบัน 2013 (น้ำหนักเป็นร้อยละ 56.7)

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (เฉพาะด้าน ICT - NRI) ของ WEF และ INSEAD (1)

กลุ่มดัชนีย่อย NRI	เสาหลัก	ตัวชี้วัด	ที่มา		
			สถิติ	สำรวจ	แหล่งข้อมูล
I. Environment	1. Political and regulatory environment	1.1 Effectiveness of law-making bodies		x	แบบสอบถามนักธุรกิจในไทย
		1.2 Laws relating to ICTs		x	
		1.3 Judicial independence		x	
		1.4 Efficiency of legal system in settling disputes		x	
		1.5 Efficiency of legal system in challenging regs		x	
		1.6 Intellectual property protection		x	
		1.7 Software piracy rate, % software installed	x		Business Software Alliance, Shadow Market: BSA Global Software Piracy Study

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (เฉพาะด้าน ICT - NRI) ของ WEF และ INSEAD (2)

กลุ่มดัชนีย่อย NRI	เสาหลัก	ตัวชี้วัด	ที่มา		
			สถิติ	สำรวจ	แหล่งข้อมูล
I. Environment	1. Political and regulatory environment	1.8 No. procedures to enforce a ontract	x		Doing Business : Smarter Regulations for Small and Medium-Size Enterprises ของ World Bank/International Finance Corporation
		1.9 No. days to enforce a Contract	x		
	2. Business and innovation environment	2.1 Availability of latest technologies		x	แบบสอบถามนักธุรกิจชาวไทย
		2.2 Venture capital availability		x	
		2.3 Total tax rate, % profits	x		Doing Business : Smarter Regulations for Small and Medium-Size Enterprises ของ World Bank/International Finance Corporation
		2.4 No. days to start a business	x		
		2.5 No. procedures to start a business	x		
		2.6 Intensity of local competition		x	แบบสอบถามนักธุรกิจชาวไทย

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (เฉพาะด้าน ICT - NRI)

ของ WEF และ INSEAD (3)

กลุ่มดัชนีย่อย NRI	เสาหลัก	ตัวชี้วัด	ที่มา		
			สถิติ	สำรวจ	แหล่งข้อมูล
I. Environment	2. Business and innovation environment	2.7 Tertiary education gross enrollment rate, %	x		United Nations Education, Science and Culture Organization (UNESCO), UNESCO Institute for Statistics Data Centre
		2.8 Quality of management schools		x	แบบสอบถามนักธุรกิจชาวไทย
		2.9 Government procurement of advanced tech		x	
II. Readiness	3. Infrastructure and digital content	3.1 Electricity production	x		World Development Indicators Online ของ The World Bank
		3.2 Mobile network coverage	x		ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database
		3.3 Int'l Internet bandwidth	x		
		3.4 Secure Internet servers/million pop	x		World Development Indicators Online ของ The World Bank
		3.5 Accessibility of digital content		x	แบบสอบถามนักธุรกิจชาวไทย

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (เฉพาะด้าน ICT - NRI) ของ WEF และ INSEAD (4)

กลุ่มดัชนีย่อย NRI	เสาหลัก	ตัวชี้วัด	ที่มา		
			สถิติ	สำรวจ	แหล่งข้อมูล
II. Readiness	4. Affordability	4.1 Prepaid mobile cellular tariffs	x		คำนวณจากข้อมูลที่ได้รับของ World Telecom./ICT Indicators Database) ของ ITU; World Economic Outlook ของ International Monetary Fund; World Development Indicators Online ของ World Bank; and national sources
		4.2 Fixed broadband Internet tariffs	x		
		4.3 Internet & telephony competition	x		คำนวณจากข้อมูลที่ได้รับของ ITU World Telecom. Regulatory Database ของ ITU
	5. Skills	5.1 Quality of educational system		x	แบบสอบถามนักธุรกิจในประเทศไทย
		5.2 Quality of math & science education		x	
		5.3 Secondary education gross enrollment rate	x		United Nations Education, Science and Culture Organization (UNESCO) Institute for Statistics Data Centre, World Development Indicators Online ของ World Bank
		5.4 Adult literacy rate	x		

United Nations Education, Science and Culture Organization (UNESCO) Institute for Statistics Data Centre และ แหล่งข้อมูลในประเทศ

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (เฉพาะด้าน ICT - NRI) ของ WEF และ INSEAD (5)

กลุ่มดัชนีย่อย NRI	เสาหลัก	ตัวชี้วัด	ที่มา		
			สถิติ	สำรวจ	แหล่งข้อมูล
III. Usage	6. Individual usage	6.1 Mobile phone subscriptions/100 pop	x		ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database
		6.2 Individuals using Internet	x		
		6.3 Households w/ personal computer	x		
		6.4 Households w/ Internet access	x		
		6.5 Fixed broadband Internet subs./100 pop	x		
		6.6 Mobile broadband subscriptions/100 pop	x		
	7. Business usage	6.7 Use of virtual social networks		x	แบบสอบถามนักธุรกิจชาวไทย
		7.1 Firm-level technology absorption		x	แบบสอบถามนักธุรกิจชาวไทย
		7.2 Capacity for innovation		x	

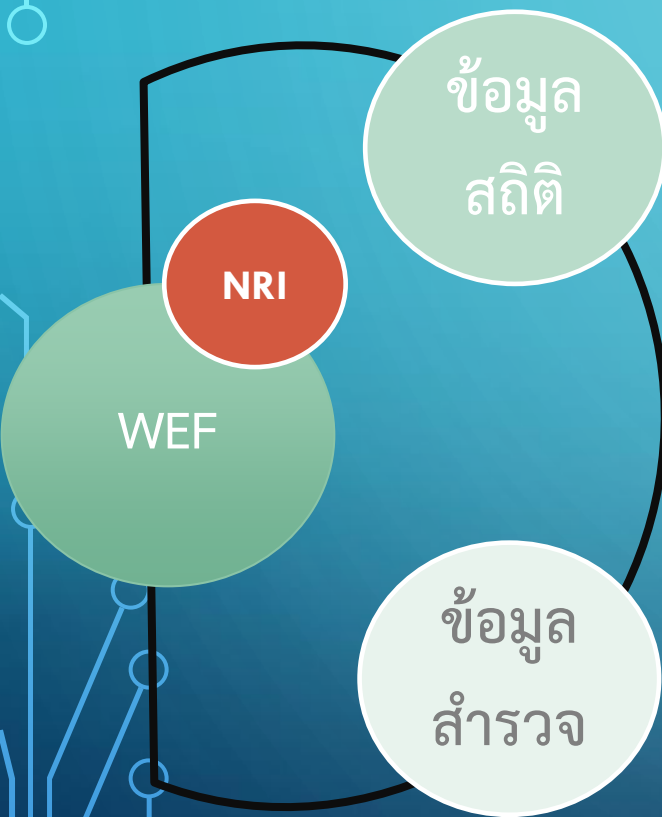
การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (เฉพาะด้าน ICT - NRI) ของ WEF และ INSEAD (6)

กลุ่มดัชนีย่อย NRI	เสาหลัก	ตัวชี้วัด	ที่มา		
			สถิติ	สำรวจ	แหล่งข้อมูล
III. Usage	7. Business usage	7.3 PCT patents, applications/million pop.	x		Patent Database, OECD; World Development Indicators Online, World Bank
		7.4 Business-to-business Internet use		x	แบบสอบถามนักธุรกิจชาวไทย
		7.5 Business-to-consumer Internet use		x	
		7.6 Extent of staff training		x	
	8. Government usage	8.1 Importance of ICTs to gov't vision		X	แบบสอบถามนักธุรกิจชาวไทย
		8.2 Government Online Service Index	x		United Nations E-Government Survey
		8.3 Gov't success in ICT promotion		x	แบบสอบถามนักธุรกิจชาวไทย
IV. Impact	9. Economic impacts	9.1 Impact of ICTs on new services & products		x	แบบสอบถามนักธุรกิจชาวไทย
		9.2 ICT PCT patents, applications/million pop.	x		Patent Database, OECD; World Development Indicators Online, World Bank

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (เฉพาะด้าน ICT - NRI) ของ WEF และ INSEAD (7)

กลุ่มดัชนีย่อย NRI	เสาหลัก	ตัวชี้วัด	ที่มา		
			สถิติ	สำรวจ	แหล่งข้อมูล
IV. Impact	9. Economic impacts	9.3 Impact of ICTs on new organizational models		x	แบบสอบถามนักธุรกิจชาวไทย
		9.4 Knowledge-intensive jobs, % workforce	x		คำนวณจากข้อมูลของ Int'l Labour Organisation ด้วยฐานข้อมูล ILOSTAT Database ; The International Standard Classification of Occupations (ISCO)
	10. Social impacts	10.1 Impact of ICTs on access to basic services		x	แบบสอบถามนักธุรกิจชาวไทย
		10.2 Internet access in schools		x	
		10.3 ICT use & gov't efficiency		x	
		10.4 E-Participation Index	x		United Nations E-Government Survey

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้าน ICT ของ WEF



ข้อมูลสถิติในช่วงไตรมาสสุดท้ายของแต่ละปี (ต.ค.-ธ.ค.) จากแหล่งข้อมูลต่างๆ

- ข้อมูลจากสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ซึ่งได้รับข้อมูลมาจากกระทรวงไอซีที ตามที่กระทรวงฯ ได้รับความร่วมมือในการรวบรวมข้อมูลจาก กสทช. และสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- ข้อมูลจาก Business Software Alliance ตามที่ระบุไว้ใน Shadow Market: BSA Global Software Piracy Study
- ข้อมูลจากธนาคารโลกและบริษัทการเงินระหว่างประเทศ World Bank/ International Finance Corp. ตามที่ระบุไว้ในรายงานการประกอบธุรกิจ Doing Business
- ข้อมูลจาก United Nations Education, Science and Culture Organization (UNESCO)
- ข้อมูลจากธนาคารโลก World Bank ตามที่ระบุไว้ใน World Development Indicators
- ข้อมูลจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือ International Monetary Fund (IMF)
- ข้อมูลจาก OECD ตามที่ระบุไว้ในฐานข้อมูลสิทธิบัตร Patent Database,

ข้อมูลจากการสำรวจ (Opinion Survey) ในช่วง ม.ค. – พ.ค. ใช้ชื่อว่า Executive Opinion Survey ที่จัดทำขึ้นและเป็นแบบสอบถามเดียวกันกับที่ใช้จัดทำ GCI ของ WEF ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำไอซีที มาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (enabling technology) ในการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด แต่ในปัจจุบัน รัฐบาลได้ตระหนักถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของประเทศไทย ที่จะปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานของประเทศด้วยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัล นำมาสู่การจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นคำสมัยใหม่ที่มาเรียกแทนคำว่าไอซีที เพื่อขยายขอบเขตของเทคโนโลยีให้กว้างขึ้นไม่จำกัดเฉพาะเรื่องโครงสร้างพื้นฐานหรือเรื่องการสื่อสาร อย่างไรก็ตามหัวใจสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล ก็คืออินเทอร์เน็ตซึ่งก็คือไอซีที นั่นเอง

วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

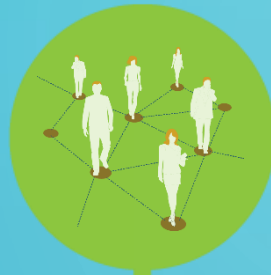
ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา 20 ปี

ระยะที่ 1

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

1 ปี 6 เดือน



ระยะที่ 3

Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

10 ปี



5 ปี

ระยะที่ 2

Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ



10 - 20 ปี

ระยะที่ 4

Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน





บทบาทของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อการพัฒนาขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผ่านมุมมอง
ของตัวชี้วัดระดับสากล

ตัวชี้วัดทางด้านเศรษฐกิจดิจิทัล

- Digital Economy Ranking (e-Readiness Ranking)
- Digital Economy and Society Index (DESI)
- Digital Evolution Index (DEI)

เกณฑ์ชี้วัดของ Digital Economy Ranking

การเชื่อมต่อเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐาน



สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม

สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย

นโยบายและวิสัยทัศน์ของรัฐบาล

การยอมรับการใช้เทคโนโลยีของธุรกิจและผู้บริโภค



เป็นตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับ ICT หรือเทคโนโลยีดิจิทัล

เกณฑ์ชี้วัดของ Digital Economy and Society Index

เริ่มจัดทำขึ้นในปี 2014 เพื่อใช้วัดความก้าวหน้าและขีดความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจดิจิทัลในกลุ่มประเทศยุโรป
(ไม่มีข้อมูลของประเทศไทย)

Connectivity

- Fixed Broadband
- Mobile Broadband
- Speed
- Affordability

Digital Public Service

- E-Government
- E-Health.

Use of Internet

- Content
- Transaction
- Comm.

Human Capital

- Basic Skill & Use
- Advanced Skill & Development

Integration of Digital Tech.

- Business Digitization
- eCommerce

ความน่าสนใจของตัวชี้วัด DESI

- ตัวชี้วัด DESI จัดทำขึ้นภายใต้มุมมองของการวางแผนนโยบายทางด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของสหภาพยุโรป ซึ่งครอบคลุมมิติทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เช่น human capital indicator และ digital public service (eHealth and eGovernment)
- เพิ่มตัวชี้วัดทางด้าน Integration of Digital Technology ซึ่งมีเกณฑ์ย่อย 2 ตัวชี้วัด คือ 1. business digitization หรือ การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทางธุรกิจ เช่น การใช้ ERP ในการดำเนินธุรกิจ และ 2. e-Commerce เน้นตัวชี้วัดคือ SME selling online และ e-Commerce Turnover indicator
- ความแตกต่างของ DESI กับการวัดความพร้อมทางด้าน ICT แบบเดิม
 - การเชื่อมต่อเครือข่าย กำหนดความเร็วสำหรับ Digital Economy ไว้ไม่น้อยกว่า 30Mbps สำหรับการดาวน์โหลดข้อมูล รวมถึงการมี spectrum indicator เพื่อตรวจสอบการจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
 - ทักษะของบุคลากร จำแนกเป็น basic skill สำหรับ digital society เช่น การเข้าถึง content online ได้หลากหลายช่องทางไปจนถึง advanced skill ที่มุ่งเน้นไปที่ ICT Specialist ในระบบการทำงาน

เกณฑ์ชี้วัดของ DIGITAL EVOLUTION INDEX

พัฒนาขึ้นในปี 2014 เพื่อประเมินสถานภาพทางด้านดิจิทัลในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศต่างๆ รวม 50 ประเทศ

- Consumer Profile
- Financial Savviness (digital payment)
- Internet & Social Media Savviness

Demand Conditions

- Access Infra.
- Transaction Infra.
- Fulfillment Infra. (logistic and transportation performance)

Supply Conditions

- Government Effectiveness
- Government & Business Environment
- Government & Digital Ecosystem

Institutional Environment

- Ecosystem Attractiveness & Competitive Landscape
- Extent of Disruption
- Startup Culture

Innovation & Change

ความน่าสนใจของตัวชี้วัด DEI

- การแบ่งกลุ่มประเทศออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ต้องเฝ้าระวัง (watch out) กลุ่มที่เป็นที่น่าจับตาในมิติของการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยี (break out) กลุ่มที่มีความโดดเด่น (stand out) และกลุ่มที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างเข้มแข็ง (stall out)
- เพิ่มตัวชี้วัดใหม่ที่น่าสนใจหลายตัว เช่น ทางด้านธุรกิจมีตัวชี้วัด Extent of Disruption และ Startup Culture ทางด้านผู้ใช้งานมีตัวชี้วัด เช่น financial savviness และ internet & social media savviness เป็นต้น
- มุ่งเน้นการประเมินวัด Digital Ecosystem ในลักษณะของการประเมิน driver & barrier ของการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

เป้าหมายของแผน DE

นัยต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



4. ปฏิรูปภาครัฐ

อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก



ประชาชนทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

3. พัฒนาทุนมนุษย์ สู่ยุคดิจิทัล



ดิจิทัลไทยแลนด์

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวหน้าเวทีโลก

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก



อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 25

2. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม

ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันถือเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง



อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก

เป้าหมาย-ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดระดับสากล (1)

เป้าหมายและตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด IMD/WEF	ลักษณะข้อมูล	สถาบัน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ			
1.1 ทุกหมู่บ้านมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง	Connectivity Broadband subscribers Broadband Internet subscriptions/100 pop Fixed broadband Internet subscriptions per 100 population	สำรวจความเห็น สถิติ สถิติ สถิติ	WCR – IMD WCR – IMD NRI – WEF GCI - WEF
1.2 ร้อยละ 90 ของผู้ใช้ในเขตเทศบาลเมืองทุกจังหวัด และพื้นที่เศรษฐกิจ สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต	Connectivity Households w/ Internet access Business-to-business Internet use Business-to-consumer Internet use Internet bandwidth speed International Internet bandwidth (kb/s) per Internet user Int'l Internet bandwidth, kb/s per user	สำรวจความเห็น สถิติ สำรวจความเห็น สำรวจความเห็น สถิติ สถิติ สถิติ	WCR – IMD NRI - WEF NRI - WEF NRI - WEF WCR – IMD GCI – WEF NRI - WEF

เป้าหมาย-ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดระดับสากล (2)

เป้าหมายและตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด IMD/WEF	ลักษณะข้อมูล	สถาบัน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ			
1.3 ร้อยละ 95 ของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน มีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึง	Connectivity Internet access in schools	สำรวจความเห็น สำรวจความเห็น	WCR – IMD NRI - WEF
1.4 มีบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (mobile broadband) ที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน โดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว	Connectivity Mobile broadband subscriptions per 100 population Mobile broadband subscriptions/100 pop	สำรวจความเห็น สถิติ สถิติ	WCR – IMD GCI – WEF NRI - WEF
1.5 ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว	Fixed broadband tariffs Fixed broadband Internet tariffs	สถิติ สถิติ	WCR – IMD NRI - WEF

เป้าหมาย-ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดระดับสากล (3)

เป้าหมายและตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด IMD/WEF	ลักษณะข้อมูล	สถาบัน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			
สัดส่วนมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการภายในประเทศของธุรกิจ SMEs เพิ่ม			
ผลิตภาพการผลิตของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	Impact of ICTs on new services and products	สำรวจความเห็น	NRI – WEF
	Impact of ICTs on new organizational models	สำรวจความเห็น	NRI - WEF
เพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น 20			
ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น อันดับของประเทศไทยในดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Innovation Index	Funding for technological Development	สำรวจความเห็น	WCR-IMD
	Capacity for innovation	สำรวจความเห็น	NRI – WEF
	Technological cooperation	สำรวจความเห็น	WCR-IMD
	Availability of latest technologies	สำรวจความเห็น	GCI-WEF
	Development and application of technology	สำรวจความเห็น	WCR-IMD

เป้าหมาย-ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดระดับสากล (4)

เป้าหมายและตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด IMD/WEF	ลักษณะข้อมูล	สถาบัน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น	Availability of latest technologies Firm-level technology absorption	สำรวจความเห็น สำรวจความเห็น	NRI – WEF NRI - WEF
มูลค่าของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยติด 1 ใน 3 อันดับต้นของภูมิภาค			
เพิ่มมูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภายในประเทศ	FDI and technology transfer	สำรวจความเห็น	GCI-WEF
	Gov't procurement of advanced tech	สำรวจความเห็น	NRI – WEF
	Public and private sector ventures Venture capital availability	สำรวจความเห็น สำรวจความเห็น	WCR-IMD NRI - WEF

เป้าหมาย-ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดระดับสากล (5)

เป้าหมายและตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด IMD/WEF	ลักษณะข้อมูล	สถาบัน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			
สัดส่วนของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุเกิน 50 ปี เพิ่ม			
ประชาชนทุกกลุ่ม(โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ทั้งด้านพื้นที่ และข้อจำกัดด้านร่างกาย) สามารถใช้บริการภาครัฐได้ โดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ด้านเวลา และด้านภาษา			
ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิด ประโยชน์และสร้างสรรค์			
ประชาชนทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการด้านการให้ คำแนะนำด้านสุขภาพ และวินิจฉัยโรคเบื้องต้น			
ประชาชนทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการแบบ one stop service ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันตลอดทุก ช่วงอายุตั้งแต่เกิดจนตาย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	Impact of ICTs on access to basic services	สำรวจความเห็น	NRI - WEF

เป้าหมาย-ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดระดับสากล (6)

เป้าหมายและตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด IMD/WEF	ลักษณะข้อมูล	สถาบัน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล			
ลดการใช้สำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ (smart service)	Government Online Service Index ICT use & gov't efficiency	สถิติ สำรวจความเห็น	NRI – WEF NRI - WEF
มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ (doing business platform)			
อันดับการประเมินดัชนี Corruption Perception Index ของไทยดีขึ้น			
ดัชนี e-Participation ใน UN e-Government Index มีอันดับเพิ่มขึ้น	E-Participation Index	สำรวจความเห็น	NRI - WEF
มีกฎหมาย e-Gov ที่มีหลักการครอบคลุมถึง นโยบาย และแผนยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล กำหนดและรับรอง มาตรฐานบริการดิจิทัลของรัฐ การปกป้องการข้อมูล ความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลหน่วยงานรัฐ ติดตาม การปฏิบัติตามแผนและมาตรฐาน	Importance of ICTs to gov't vision Gov't success in ICT promotion	สำรวจความเห็น สำรวจความเห็น	NRI – WEF NRI - WEF
มีบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ ผ่านบริการ เครือข่ายภาครัฐ (GIN) บริการ G-Cloud และ ระบบ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)			

เป้าหมาย-ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดระดับสากล (7)

เป้าหมายและตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด IMD/WEF	ลักษณะข้อมูล	สถาบัน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล			
บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล			
เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล			
บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล	Information technology skills Employment in knowledge-intensive activities	สำรวจความเห็น สถิติ	WCR –IMD NRI - WEF

เป้าหมาย-ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดระดับสากล (8)

เป้าหมายและตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด IMD/WEF	ลักษณะข้อมูล	สถาบัน
ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล			
มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้น			
ผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้	Technological regulation Laws relating to ICTs Software piracy rate, % software installed	สำรวจความเห็น สำรวจความเห็น สถิติ	WCR-IMD NRI – WEF NRI - WEF
ภาคธุรกิจดำเนินธุรกิจภายในและระหว่างประเทศได้สะดวก รวดเร็ว และมีต้นทุนทำธุรกรรมผ่านสื่อดิจิทัลลดลง			
กระบวนการขอใบอนุญาต มีระยะเวลาที่สั้นลงตามเกณฑ์ของกลุ่มผู้นำในดัชนี Ease of Doing Business	No. days to start a business No. procedures to start a business	สถิติ สถิติ	NRI – WEF NRI - WEF
มีมาตรฐานด้านข้อมูล และมาตรฐานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน			40

ความเชื่อมโยงด้านภารกิจของกระทรวงไอซีทีและการ
ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กักกับการพัฒนาขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการจัดอันดับ
ของสถาบัน IMD/WEF

(โครงการขับเคลื่อน DE และผลงานที่ผ่านมา)



ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

- การขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมหมู่บ้านทั่วประเทศ ที่ประชาชนสามารถใช้บริการและสื่อสารผ่านบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ซึ่งการมีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น สามารถเข้าถึงบริการด้านการศึกษาสาธารณสุขและการบริการอื่นๆของภาครัฐผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรวมทั้งช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคเอกชนซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย ให้มีโครงข่ายเชื่อมต่อโดยตรงกับศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตของโลก ให้มีเสถียรภาพ และมีความจุเพียงพอรองรับความต้องการของประเทศ ลดต้นทุนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตต่างประเทศของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้กับประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้ค่าบริการอินเทอร์เน็ตสำหรับประชาชนถูกลง รวมทั้งยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตหรือศูนย์กลางดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล

- สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก โดยเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ยกกระตือรือร้นการประกอบอาชีพ พัฒนาธุรกิจชุมชนจากการค้าขายสินค้าชุมชนไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กระทรวงมหาดไทย และองค์การบริหารส่วนจังหวัด/อำเภอ/ตำบล

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจไทย โดยเฉพาะธุรกิจ SMEs ให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กระทรวงวัฒนธรรม

- ผลักดันการพัฒนาคลัสเตอร์ดิจิทัลตามนโยบายส่งเสริมเขตเศรษฐกิจพิเศษและ supercluster เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า และการลงทุนให้กับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- พัฒนากำลังคนทางด้านดิจิทัลในธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Tech Startup) เพื่อให้มีทักษะ และความเชี่ยวชาญในการต่อยอดนวัตกรรมและสร้างสินค้าและบริการรูปแบบใหม่รองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รวมถึงการเพิ่มการจ้างงานในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ผลงานปี 2558 ด้านภาคเศรษฐกิจ

ผลงานปี 2558 ด้านเศรษฐกิจ

- ยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่การค้าออนไลน์
- สร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์



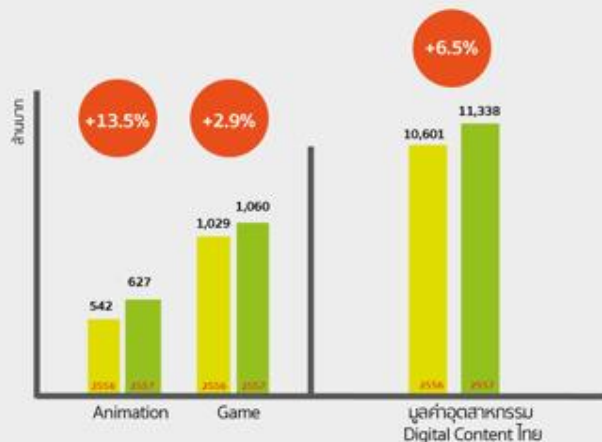
มูลค่า e-Commerce ในประเทศไทย ปี 2556 - 2558



มูลค่า e-Commerce B2C เติบโตสูงสุดอันดับหนึ่งใน ASEAN

อัตราการเติบโต

ปี 2557	164.77%
ปี 2558	3.65%



พัฒนา Thaimarket.com เป็น e-Directory ยืนยันตัวตนของผู้ประกอบการออนไลน์
ยกระดับ 811 กิจการ จัดหมวดสินค้า 5,002 รายการ
ค้นหาง่าย ช้อปง่าย สะดวกและปลอดภัย



ริเริ่มศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ (Online Complaint Center)
แก้ปัญหาได้ 98.8% จากกว่า 600 เรื่อง ติดต่อง่าย ๆ ที่ 02 123 1223



สร้างมาตรฐาน e-Payment มาตรฐานรหัสทางการค้า
และมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย ลดข้อผิดพลาดในการค้าออนไลน์



พัฒนาระบบ Trusted e-Document Authority (TeDA)
สร้างความน่าเชื่อถือให้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ลดการใช้กระดาษ



จัดตั้งศูนย์กฎหมาย ICT Law Center (ศูนย์กฎหมาย ICT) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลออนไลน์
เปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กว่า 30 ครั้ง ผู้เข้าร่วม กว่า 1,300 คน



จับมือกับ สอว. ให้ผู้ประกอบการจดทะเบียนร้านค้าทั้งแหล่งเงินทุน / ร่วมสนับสนุนกับ VC เอกชน
*** พลิกดันทั้งเงินทุนธนาคารแล้ว 70 ราย ***



หาพันธมิตรในต่างประเทศ
โดยใช้กลไกขนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ผลงานปี 2558 ด้านการพัฒนา “ทุนมนุษย์”

01

ยกระดับศักยภาพ
ผู้ประกอบการไทย

พัฒนาผู้ประกอบการให้ได้มาตรฐาน CMMI และ ISO 29110 ถึงปี 2558
ผ่านการรับรองมาตรฐาน CMMI เป็นอันดับที่ 1 ในภูมิภาคอาเซียน รวม **113 ราย**

อบรมผู้ประกอบการด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI จำนวน **95 ราย**

อบรมการทำ e-Commerce แนวใหม่ (Green e-Commerce) จำนวน **633 ราย**

พัฒนาบุคลากร และซอฟต์แวร์ไทยให้มีมาตรฐานระดับสากล
และตรงกับความต้องการภาคอุตสาหกรรม
ระดับ Entry (เบื้องต้น) จำนวน **893 คน**
และระดับ Professional จำนวน **300 ราย**

02

ลดความเหลื่อมล้ำ
ของประชาชนด้าน
“ความรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล”
(DE Literacy)

ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนทั้ง 4 ภาค จำนวน **581 คน**

อบรมโครงการส่งเสริมการใช้ ICT **12,000 คน**

อบรมความรู้ด้าน ICT ให้กับคนพิการและผู้ด้อยโอกาส จำนวน **7,000 คน**

03

เพิ่มขีด
ความสามารถ
คนของรัฐ

อบรมผู้บริหาร ICT ระดับสูงภาครัฐ (Chief Information Officer : CIO) จำนวน **90 คน**

อบรมด้าน Digital Government Capability
เพื่อยกระดับและสร้างความพร้อมเกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัล เช่น

1) หลักสูตรรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง (eCEO)
ระดับ Entry (เบื้องต้น) จำนวน **893 คน**
และระดับ Professional จำนวน **21 คน**

2) หลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (eGEP) จำนวน **34 คน**

3) หลักสูตร Cloud Computing for e-Government Exchange Program (eGxP) จำนวน **21 คน**

04

เพิ่มความเข้มแข็ง
ด้าน Cyber Security

จัดทำระบบเพื่อปกป้องเว็บไซต์ (Government Website Security Protection) **509 คน**

อบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่อง Cybersecurity สำหรับคนทั่วไป
ที่เป็นระดับผู้ใช้งาน (User) จำนวน **2,300 คน**

รวมจำนวน **25,483 คน/ ราย**



ด้านสังคมดิจิทัล

- พัฒนาเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน ด้วยการปรับปรุงการเรียนรู้ ICT ชุมชนเดิม เป็นศูนย์รูปแบบใหม่ที่ให้บริการด้านดิจิทัล และข้อมูลข่าวสารเชิงเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ควบคู่กับการจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกที่ทุกเวลาบนทุกอุปกรณ์ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันดิจิทัล และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต เป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระทรวงศึกษาธิการ

กระทรวงมหาดไทย และองค์การบริหารส่วนจังหวัด/อำเภอ/ตำบล

- ส่งเสริมการให้ประชาชนทุกกลุ่มมีมีช่องทางในการเรียนรู้ตลอดชีวิตรูปแบบใหม่ โดยผ่านระบบการเรียนรู้ในระบบเปิดที่เรียกว่า MOOCs (Massive Open Online Courses) นอกจากนี้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชายขอบของประเทศซึ่งเป็นพื้นที่ห่างไกลที่ยังไม่มีไฟฟ้าสัญญาณอินเทอร์เน็ตและสัญญาณโทรศัพท์มือถือจะได้รับโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลความรู้มากยิ่งขึ้น

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงศึกษาธิการ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กระทรวงมหาดไทย และองค์การบริหารส่วนจังหวัด/อำเภอ/ ตำบล



ด้านสังคมดิจิทัล

ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม หนุนรงค์และเสริมสร้างทักษะดิจิทัลให้แก่ประชาชน ทั้งเด็กเยาวชนในและนอกระบบการศึกษาครูผู้ปกครองรวมถึงทั้งคนพิการผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ ให้สามารถเข้าถึงเรียนรู้และได้ประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยสร้างสรรค์มีจริยธรรมและตระหนักถึงผลกระทบต่องสังคม เพื่อเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลในอนาคตต่อไป

**ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กระทรวงศึกษาธิการ**

- การสร้างเมืองน่าอยู่และปลอดภัย ด้วยการบูรณาการเชื่อมโยง CCTV ที่มีอยู่แล้วในจังหวัดภูเก็ตและการประมวลผลภาพเพื่อป้องกันอาชญากรรมเชิงรุก การพัฒนาระบบรายงานสภาพจราจรแบบ real time และระบบบอกเวลารถเข้าป้าย การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อการกวดขันวินัยจราจรภายในจังหวัด และการพัฒนาศูนย์สั่งการอัจฉริยะ

**ผู้ดำเนินการหลัก: จังหวัดภูเก็ต
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**

โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ

จุดประสงค์

- สร้างโอกาสในการเรียนรู้และเข้าถึงข้อมูลให้นักเรียนและชุมชนห่างไกล ไม่มีอินเทอร์เน็ตและไฟฟ้า ด้วยการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ และไฟฟ้า และจัดหาสื่อการเรียนรู้ที่ตรงกับความต้องการของเด็กและประชาชนในชุมชน

การดำเนินงาน

- ในปีแรก ดำเนินการในโรงเรียนนาร่อง ๒๑ แห่ง ที่อยู่ในพื้นที่ชายขอบ ไม่มีไฟฟ้า และสัญญาณอินเทอร์เน็ตเข้าถึง ประกอบด้วย
 - ๑๐ ศูนย์การศึกษาเพื่อชุมชนในเขตภูเขา
 - ๑๐ โรงเรียน ตชด.
 - ๑ โรงเรียน สพฐ.

โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ

สร้างการเชื่อมต่อ การเข้าถึง ทั้ง
อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ

จัดหาสื่อการเรียนรู้

พัฒนากระบวนการเรียนรู้

e-health สุขศาลา
พระราชทาน

ส่งเสริม e-commerce

ผลิตไฟฟ้า

Monitor การทำงานของ
ระบบ

Impact

- ลดความเหลื่อมล้ำดิจิทัล
- เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาครู
- ชุมชนจัดระบบเทคโนโลยีพื้นฐานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Sustainability

- โรงเรียนและชุมชนแสดงความเป็นเจ้าของ (Ownership)
- มีผู้ดูแลรักษาที่มีศักยภาพ
- มีงบประมาณสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง
- การมีส่วนร่วมของ Operator

Key Success Factor

- มีระบบไอซีทีที่มีประสิทธิภาพ
- โรงเรียนและชุมชนใช้ประโยชน์ไอซีทีอย่างเต็มที่
- ชุมชนมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

Application & Services

การสร้าง
กระบวนการมี
ส่วนร่วมอย่าง
ยั่งยืน

การพัฒนา
รูปแบบการเรียน
การสอน

eHealth
(สุขศาลา
พระราชทาน)

ระบบไอซีทีสำหรับโรงเรียนชายขอบ

ฮาร์ดแวร์

เนื้อหา

ซอฟต์แวร์

ระบบสารสนเทศ
และการสื่อสาร

ระบบการเรียน
แบบ eLearning

ระบบผลิตไฟฟ้า
แบบผสมผสาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กระทรวงไอซีที

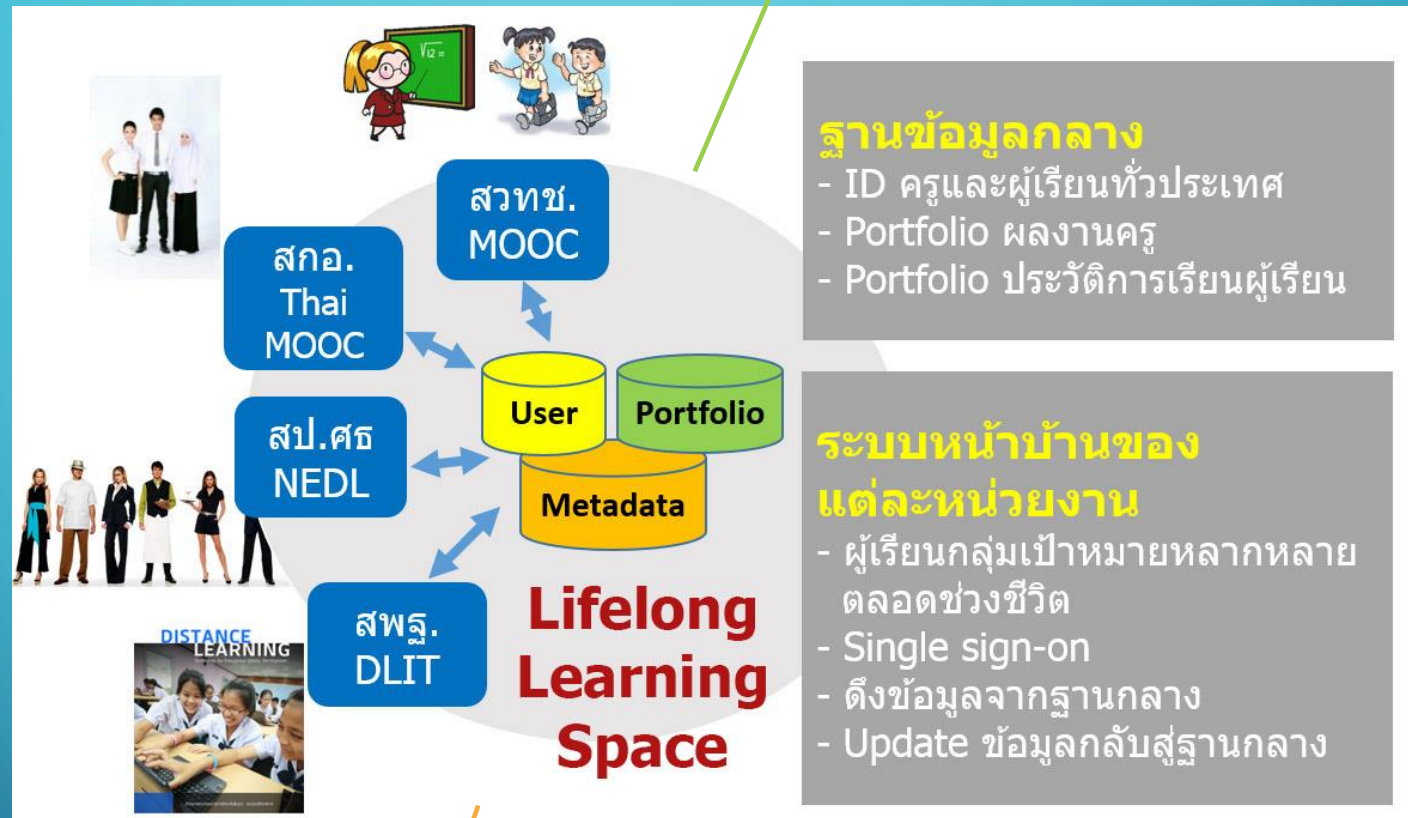
กระทรวงศึกษาธิการ
ศูนย์วิจัยและพัฒนา
ชุมชน (ม.สยาม)
สถาบันพัฒนาสุขภาพ
อาเซียน (ม.มหิดล)

ดชด., กศน.
ชุมชนโรงเรียนชายขอบ

เนคเทค
มทร. ล้านนา
Mobile Operator

โครงการ Lifelong Learning Space

- เชื่อมโยงระบบเพื่อบูรณาการคลังสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลของ 4 หน่วยงานภาครัฐ ให้เป็นระบบกลางที่ประชาชนทุกคนทุกวัยสามารถ
 - เข้าถึง ค้นหา login เรียนออนไลน์ฟรี และบันทึกประวัติการเรียนรู้ ได้ในทีเดียว
 - เลือกเรียนได้ทั้งวิชาในระบบ ทักษะอาชีพ และความรู้ทั่วไป
 - ประชาชนทั่วไปสามารถบันทึกประวัติการเรียนรู้เพื่อใช้เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยเมื่อมีความพร้อม หรือเพื่อใช้ในการสมัครงาน
 - นักศึกษาสามารถเลือกเรียนข้ามสถาบันและเทียบโอนหน่วยกิตข้ามสถาบันได้
- บูรณาการระบบทั้ง 4 ประกอบด้วยสื่อการเรียนรู้ ดังนี้
 - สื่อการเรียนการสอนที่มีอยู่แล้วในของ ศธ. 5 หน่วยงาน
 - สื่อการเรียนรู้ตามหลักสูตรการศึกษา ผลิตโดยมหาวิทยาลัย
 - และมีการผลิตวิชาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตนอกหลักสูตรการศึกษาเพิ่มเติม 30 วิชา โดย สกอ. และ 12 สื่อทักษะอาชีพ โดยอาชีวศึกษา



เป้าหมายการบูรณาการกลุ่มโครงการภายใต้ LIFELONG LEARNING SPACE

- กำหนดมาตรฐานการผลิตทรัพยากรการศึกษา สื่อสาระออนไลน์ และมาตรฐานการเรียนออนไลน์
- จัดอบรมและประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อสาระออนไลน์
- ระบบบูรณาการสื่อสาระออนไลน์แบบเปิดมีคุณลักษณะสำคัญดังนี้
 - บูรณาการเนื้อหา (สืบค้นเนื้อหาข้ามระบบ)
 - เก็บข้อมูลผู้เรียนและครูแบบ single sign-on เพื่อติดตามการเรียนตลอดช่วงชีวิต
 - บูรณาการฐานข้อมูลผู้ใช้ และข้อมูลประวัติการเรียน
 - คลังหน่วยกิต สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้



การบริการภาครัฐ

ยกระดับคุณภาพงานบริการภาครัฐ เช่น ปรับกระบวนการดำเนินการภาครัฐ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบสนับสนุนงานบริการประชาชน ตาม พ.ร.บ. อำนาจความสะดวก ๒๕๕๘ บูรณาการข้อมูลและระบบงานภาครัฐเพื่อสนับสนุนมาตรการและนโยบายของรัฐบาลผ่านอุปกรณ์สื่อสารแบบเคลื่อนที่ และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการใช้บริการของรัฐ ได้แก่ การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการเริ่มต้นธุรกิจ และการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการลดสำเนาเมื่อติดต่อหรือใช้บริการของรัฐการผลักดันชุดกฎหมายที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

- ลดขั้นตอนและกระบวนการในการอนุญาต รับแจ้ง อนุมัติ ของหน่วยงานราชการ เพื่อลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ โดยลดกระบวนการและการใช้เอกสารที่ซับซ้อนเพิ่มเพิ่มความรวดเร็ว และโปร่งใสในทุกขั้นตอน

ผู้ดำเนินการหลัก: หน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการให้บริการสาธารณะในรูปแบบต่างๆ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และการบูรณาการงานบริการภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ ๖๓ บริการหลัก (ตาม พ.ร.บ. อำนาจความสะดวก)

- ผลักดันกลุ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการวางรากฐานในปรับเปลี่ยนโครงสร้างเชิงสถาบัน ทั้งการจัดตั้งหน่วยงาน การมีกฎเกณฑ์กติกา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกรรม

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ผลงานปี 2558 ด้านภาครัฐ

- อำนวยความสะดวกประชาชนเพื่อการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ



Gov
Channel

พัฒนาช่องทางเข้าถึงข้อมูลและบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐสำหรับประชาชน



e-Service Website



2,574 บริการ



ข้อมูลเปิดภาครัฐ 468 ชุด
จาก 68 หน่วยงาน



คู่มือประชาชน 10,049 คู่มือ

Mobile Application Portal



G-Gac 116 บริการ

Kiosk & Smart Box



POINT

ศูนย์บริการร่วม
Government Service Point



ติดตั้งนำร่องที่ กคน. ตำบล ในเชิงชัยและพะเยา

ผลงานปี 2558 ด้านภาครัฐ

- บูรณาการระบบการทำงานภาครัฐในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
- ใช้ประโยชน์ทรัพยากรร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อน ประหยัดงบประมาณ
- จัดทำระบบ Government Web Site Security Protection สำคัญของหน่วยงานภาครัฐ



www.egov.go.th

จำนวน 38 ระบบ 23 หน่วยงาน



เชื่อมโยงระบบสารสนเทศ

อิเล็กทรอนิกส์

จำนวน 231 หน่วยงาน



บริการโครงสร้างพื้นฐานบน
อินเทอร์เน็ตแบบใช้ทรัพยากรร่วมกัน
จำนวน 774 ระบบ จาก 274 หน่วยงาน

พัฒนาระบบบริการภาครัฐ ผ่านหมายเลขบัตรประชาชน 13 หลัก



กรมประมง



ระบบสารสนเทศการแพทย์ฉุกเฉิน

ITEMS

ระบบตรวจสอบ

ข้อมูลไว้สืบพยาน

สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน



จำนวน 327,569 บัญชี จาก 652 หน่วยงาน

GIN_{2.0}

- พัฒนาระบบบริการอินเทอร์เน็ตภาครัฐ
- เชื่อมโยง 3,352 หน่วยงาน
- ครอบคลุมทุกกระทรวง กรม จังหวัดและลงถึงระดับอำเภอ

G-SaaS

บริการกลางซอฟต์แวร์ภาครัฐ

- GIN Conference 4,433 ผู้ใช้งาน / 156 หน่วยงาน
- G-Chat 2,463 ผู้ใช้งาน / 17 หน่วยงาน
- Saraban 2,738 ผู้ใช้งาน / 21 หน่วยงาน
- SMS 21 หน่วยงาน



ระบบ Web Site Security Protection

สนับสนุนการแก้ไขปัญหาภัยคุกคามไซเบอร์ เช่น กำจัดการแพร่กระจายของมัลแวร์
และ แก้ไขปัญหาฟิชชิง (Phishing) ซึ่งเป็นการหลอกลวงข้อมูลทางการเงิน ไปทั้งหมด 4,157 กรณี

ปัญหาและอุปสรรค

- ระบบการดำเนินงานเพื่อรวบรวมข้อมูลและการจัดส่งอาจทำให้การประเมินผลนั้นเกิดความคลาดเคลื่อน เช่น การจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลอาจยังไม่ตรงกับคำนิยามของตัวชี้วัดที่กำหนด การจัดส่งไม่ตรงตามกำหนดเวลาส่งผลให้สถาบันฯ นำข้อมูลที่ไม่ทันสมัยมาประมาณการแทน เป็นต้น
- ข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของนักธุรกิจอาจไม่ได้สะท้อนให้เห็นการพัฒนาที่หน่วยงานราชการ หรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องได้จัดทำแล้ว หรือกำลังดำเนินการอยู่ เนื่องจากขาดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของรัฐให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย หรือการไม่เข้าใจความหมายของคำถามในแบบสำรวจ หรือการขาดความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เนื่องจากไม่ทราบถึงความสำคัญของการจัดอันดับฯ
- ระบบการบริหารจัดการเพื่อรวบรวมข้อมูลพร้อมกับดำเนินงานด้านการพัฒนาอันดับความสามารถ โดยเฉพาะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงข้อมูลที่จะต้องนำมาใช้ในการ จัดอันดับ

- พัฒนาความพร้อมและขีดความสามารถด้าน ICT/ DE ในทุกๆ มิติ ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน การมี-การใช้ ICT ของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ รัฐบาลดิจิทัล อุตสาหกรรม Hi-Tech และ ICT/ DE การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนากำลังคนด้าน ICT/DE
- พัฒนาและบริหารจัดการระบบการประเมินขีดความสามารถในการแข่งขัน (ด้าน ICT/DE) โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการรวบรวม-ตรวจสอบ-จัดส่งข้อมูล การเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับให้กับนักธุรกิจ รวมถึงควรมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง
- บูรณาการหน่วยงานภาครัฐ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน ICT ภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐทั้งในและนอกกระทรวงไอซีที ตลอดจนความร่วมมือกับภาคเอกชน

ข้อสังเกตเกี่ยวกับกระบวนการจัดอันดับสถาบัน IMD/WEF

- WEF ใช้ข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นมากกว่าข้อมูลสถิติ อีกทั้งผู้ให้ข้อมูลมีหลากหลายประเทศ ซึ่งมีสภาพแวดล้อม ค่านิยม และวัฒนธรรม ที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดความเข้าใจในข้อคำถามและการตีความแตกต่างกัน อาจเกิดอคติในการตอบคำถามได้
- ข้อมูลทางสถิติบางรายการขาดความต่อเนื่องในการจัดเก็บ ทำให้ข้อมูลที่น่ามาประเมินวัดขาดความทันสมัย หรือขาดความสอดคล้องต่อประเด็นที่ต้องการชี้วัด
- กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจความคิดเห็น โดยเฉพาะของประเทศไทยในบางปีมีจำนวนน้อยกว่าเกณฑ์ จนไม่อาจนำมาใช้เป็นตัวแทนความคิดเห็นจากการสำรวจได้ ซึ่งอาจมาจากการไม่ได้รับความร่วมมือเนื่องจากไม่เห็นความสำคัญของการจัดอันดับ

ขอบคุณ



www.digitalthailand.in.th/



BACK UP



ผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้าน ICT ของ IMD

		2010	2011	2012	2013	2014	2015
4.2	Technological Infrastructure	48	52	50	47	41	44
4.2.01	Investment in telecommunications (%)		-	14	-	-	
4.2.02	Fixed telephone tariffs	55	33	24	-	-	
4.2.03	Mobile telephone subscribers	37	32	22	-	-	
4.2.04	Mobile telephone costs	3	5	7	-	-	
4.2.05	Communications technology	45	56	49	50	45	46
4.2.06	Connectivity	45	52	49	49	46	47
4.2.07	Computers in use	25	24	24	24	24	
4.2.08	Computers per capita	52	55	56	56	57	
4.2.09	Internet users	50	52	50	54	54	
4.2.10	Fixed broadband tariffs	16	22	21	-	-	
4.2.11	Broadband subscribers	54	54	50	-	-	
4.2.12	Internet bandwidth speed	44	39	-	-	-	
4.2.13	Information technology skills	52	53	57	50	50	50
4.2.14	Qualified engineers	39	37	37	37	43	42
4.2.15	Technological cooperation	34	35	33	29	38	37
4.2.16	Public and private sector ventures	34	37	38	32	29	35
4.2.17	Development and application of technology	42	42	42	40	39	39
4.2.18	Funding for technological development	29	36	36	35	39	40
4.2.19	Technological regulation	35	45	43	39	38	40
4.2.20	High-tech exports (\$)	13	14	14	12	-	
4.2.21	High-tech exports (%)	10	13	11	11	-	
4.2.22	ICT Service Exports (%)		-	-	45	-	
4.2.23	Cyber security		44	49	48	37	47