



พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ (Economic Corridor): เชื่อมไทย เชื่อมโลก

ดร.ปัทมา เจริญวิเศษกุล

รองเลขาธิการฯ สศช.

การประชุมประจำปี 2562

18 กันยายน 2562



ประเทศไทยในบริบทโลก

Thailand in The Global Context

วงที่ 1 อนุภูมิภาค :

GMS/MJ-CI/MLC/LMI
MK/ACMECS/IMT-GT
/JDS/BIMSTEC

Connectivity
Hard/Soft Infrastructure
Value chain linkages

วงที่ 2 ภูมิภาค :

ASEAN

ASEAN Community
Regional
Integration

วงที่ 3 เอเชีย- แปซิฟิก :

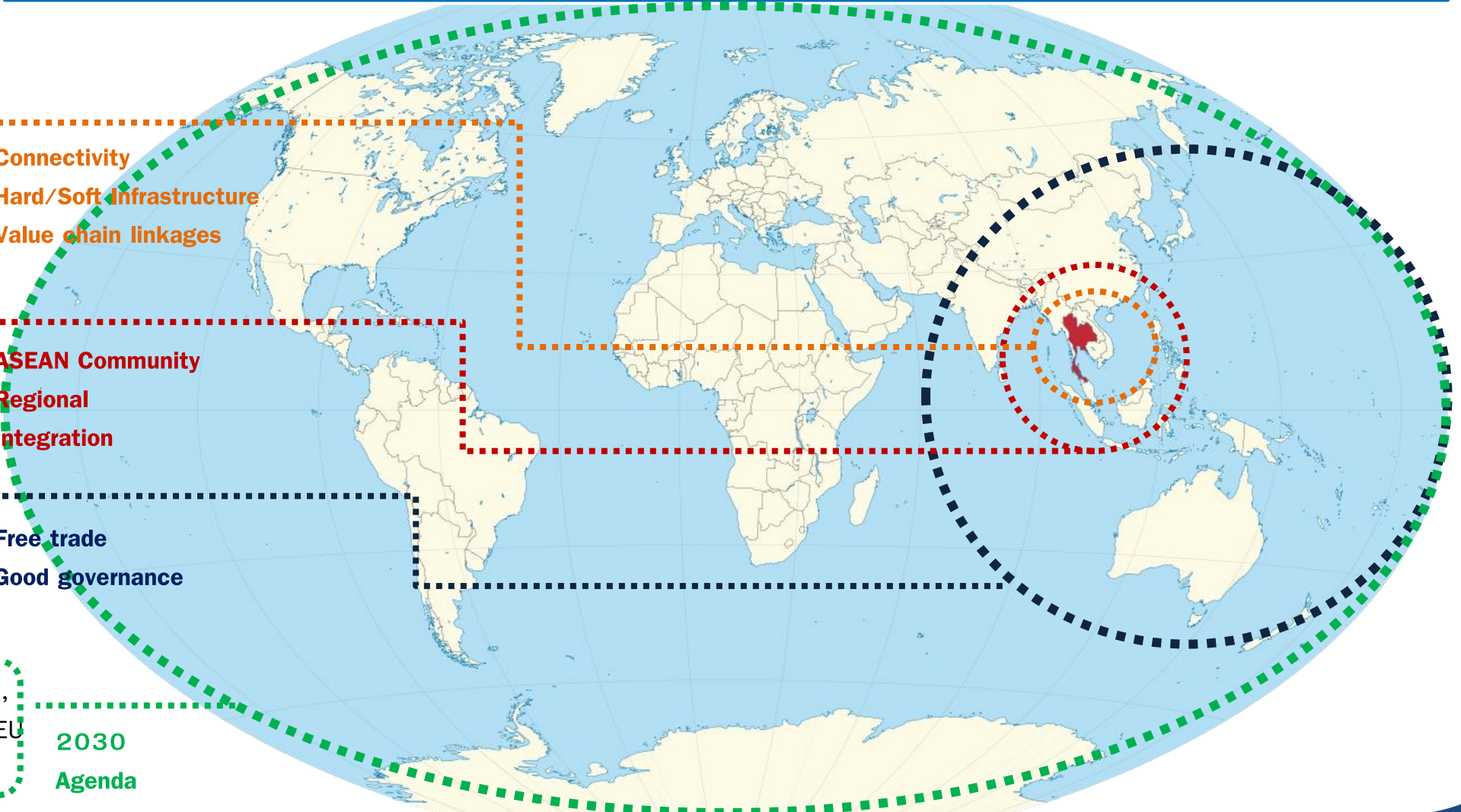
ASEAN+3/RCEP
/ACD/APEC

Free trade
Good governance

วงที่ 4: โลก

OECD,
World Bank, IMF, EU

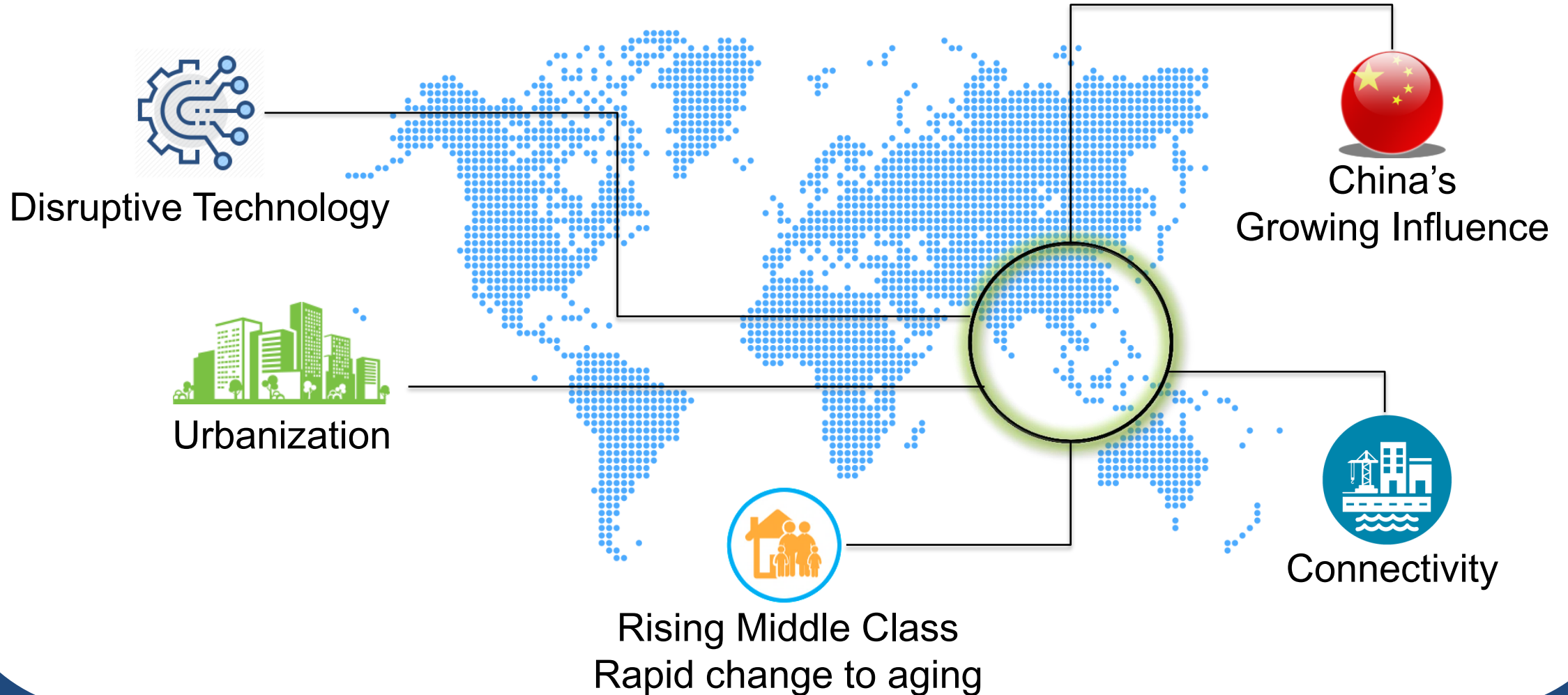
2030
Agenda





แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิภาค

Global and Regional Trends



Shifting Globalization



- การค้าการลงทุนระหว่างประเทศชะลอตัว และการขยายตัวของ global value chain ช้าลง
- การส่งออกและการผลิตของเอเชียลดลง
- สถานการณ์ทางการเงินระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลง



การขยายตัวทางเศรษฐกิจอาจได้รับผลกระทบจากแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจยุโรปและสหรัฐฯ ซึ่งเป็นฐานการส่งออกหลักของไทย อย่างไรก็ตาม รายได้ครัวเรือนของกลุ่มประเทศดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่สูงกว่าครัวเรือนเอเชีย



- การเพิ่มบทบาทของ ASEAN อินเดีย และจีน และชนชั้นกลางในเมือง
- ภายในปี 2030 ประมาณ 50% ของ Global Consumption Growth มาจากเอเชียและภายในปี 2040 Asia Consumption คิดเป็นประมาณ 40% ของ Global Consumption จะมาจากเอเชีย



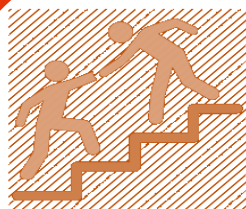
- การเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มรายได้ปานกลางชั้นต่ำและคนรุ่นใหม่ในเอเชีย
- ความต้องการสินค้าที่ผลิตภายในประเทศที่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว และมีระบบการให้บริการรองรับที่ดี



เทคโนโลยีพลิกผัน (Disruptive Technology)

เทคโนโลยีกำหนดสมัยใหม่ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิต และการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จการพัฒนาเศรษฐกิจใน ASEAN และกลุ่มประเทศเติบโตสูงคือ Cambodia Lao PDR และ Myanmar อุตสาหกรรมเด่นเช่น สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ชิ้นส่วนยานยนต์

ต่างประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการผลิต ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการไม่ย้ายฐานการผลิต และแรงงานถูกเลิกจ้าง



เทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น Internet of Things (IoT), Robotics, 3-D Printing เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของการให้บริการเชิงดิจิทัล ข้ามพรมแดน โดยเฉพาะการค้า และการเงิน ซึ่งการบริการเชิงดิจิทัลมีการเติบโตมากกว่าร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับการค้าขายสินค้า



จำเป็นต้องมีการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในโครงสร้างพื้นฐาน ICT และการเชื่อมต่อขั้นสูง รวมทั้งต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงกฎระเบียบ

ที่จำเป็นเพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัล การโอนถ่ายข้อมูล และการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ในการนี้ ภาครัฐและภาคธุรกิจจำเป็นต้องให้การสนับสนุนแรงงาน และชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมโลกและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Changing Nature and Role of GVCs and RVCs



Global Value Chains (GVCs)

- รูปแบบของ GVCs ถูกกำหนดโดยการไหลเวียนของข้อมูลพรมข้ามแดน (cross-border information flows) และเทคโนโลยีสมัยใหม่ และห่วงโซ่มูลค่าสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น
- GVCs มีจำนวนภาคธุรกิจบริการที่ต้องใช้ความรู้สูง (Knowledge-intensive with servicization) มากขึ้น



Regional Value Chains (RVCs)

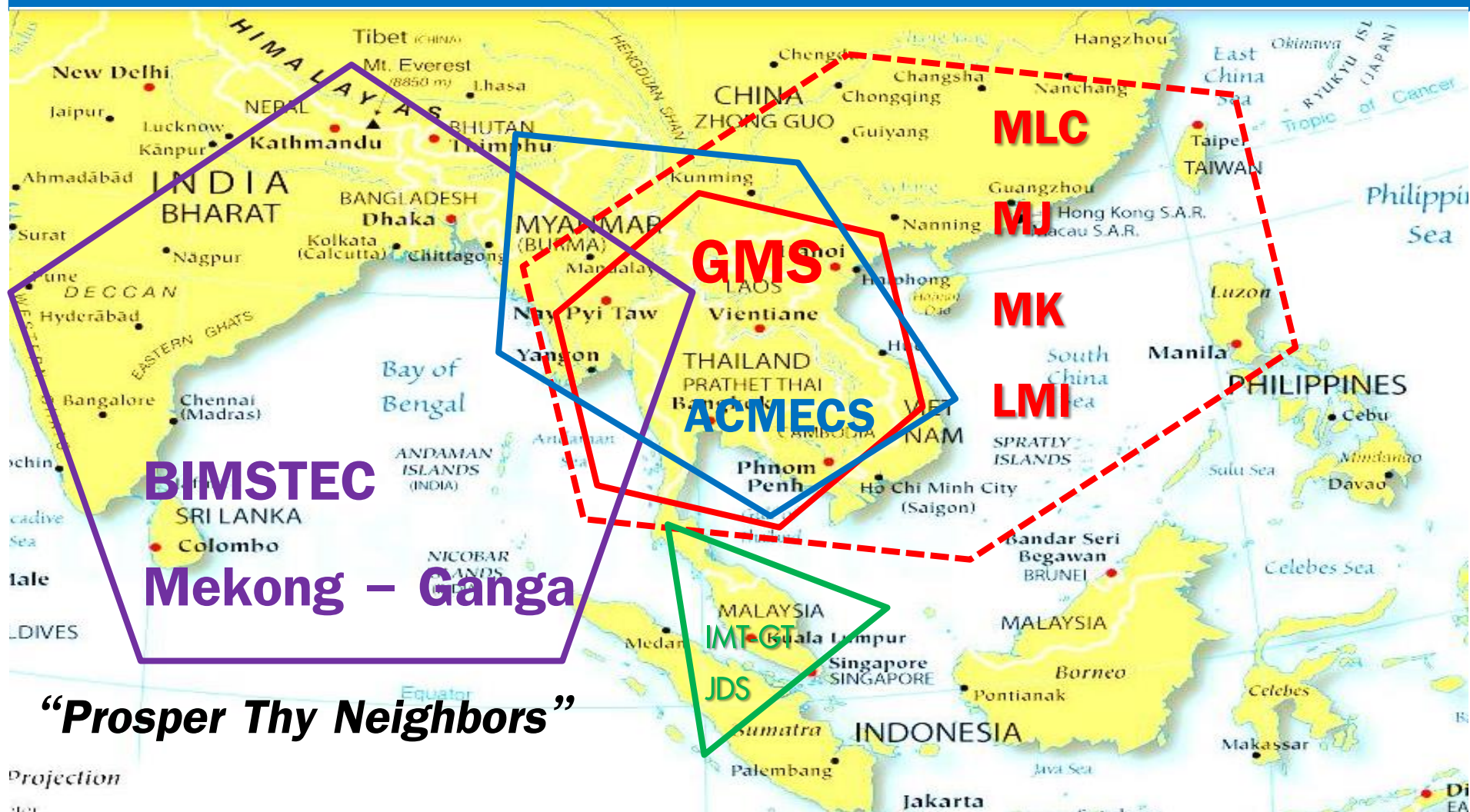
- เพื่อตอบสนองการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีการบริโภคภายในประเทศเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก (Domestic consumption-driven growth)
- RVCs จะช่วยภูมิภาคในการลดความเสี่ยงและต้นทุนจากการพึ่งพาการค้าภายนอกภูมิภาค

- ความร่วมมือในระดับภูมิภาคช่วยเสริมสร้างการค้าในภูมิภาคผ่านการสร้างความเชื่อมโยงของภาคธุรกิจ
- การยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพของสถาบันที่จำเป็นต่อการขยายตัวของ RVCs อาทิ ความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นการระงับข้อพิพาท การบังคับใช้สัญญา และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา



ใช้ประโยชน์จาก
ภูมิรัฐศาสตร์
อย่างเต็ม
ศักยภาพเพื่อ
สนับสนุนการ
พัฒนาเศรษฐกิจ
ร่วมกับประเทศ
ในภูมิภาคเพื่อ
นำไปสู่ความ
เจริญรุ่งเรือง
ร่วมกัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของไทยในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12



ภาพรวมความร่วมมือในอนุภูมิภาคและภูมิภาค

GMS – ร่วมพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐาน (Connectivity)
ขีดความสามารถการแข่งขัน (Competitiveness)
ชุมชน (Community)

แม่โขง-เกาหลี (MK)
การจัดการทรัพยากรน้ำ
การเกษตรและการพัฒนาชนบท
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

IMT-GT Implementation Blueprint 2012-2016
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการคมนาคมขนส่ง การค้าและการลงทุน
เกษตร อุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อมท่องเที่ยวพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ

ACMECS (ไทยเป็นผู้ให้หลัก)
โครงสร้างพื้นฐาน
เกษตรพันธสัญญา
ลดช่องว่างทางเศรษฐกิจ

แม่โขง-ญี่ปุ่น (MJ)
เชื่อมโยงการผลิตตามแนว EWEC / SEC
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมตามแนว EWEC / SEC
หลักการ Thailand Plus One (เชื่อมโยง Regional Supply Chain)

Mekong-Lancang Cooperation (MLC)
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการคมนาคมขนส่ง การเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษ การจัดการทรัพยากรน้ำ การพัฒนาผลิตภาพทางการผลิต

ASEAN
ความร่วมมือด้านความมั่นคง
ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ
ความร่วมมือด้านสังคมและวัฒนธรรม

แม่โขง-คองคา
ช่วยเติมเต็มในด้านวัฒนธรรม
การเชื่อมโยงระหว่างประชากรในภูมิภาค
การลดความยากจน

BIMSTEC
เชื่อมโยง GMS ACMECS IMT-GT
สู่เอเชียใต้ / การลดความยากจน / มุ่งจัด
อุปสรรคทางเศรษฐกิจ

Lower Mekong Initiatives: LMI (Mekong-USA)
สาธารณสุข ความเชื่อมโยง การศึกษา สิ่งแวดล้อมและน้ำ การเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร และความมั่นคงทางพลังงาน ส่งเสริมบทบาทสตรีและความเท่าเทียมทางเพศ



พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ (Economic Corridor) : เชื่อมไทย เชื่อมโลก



พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ (Economic Corridor) : เชื่อมไทย เชื่อมโลก

ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยง (1)

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

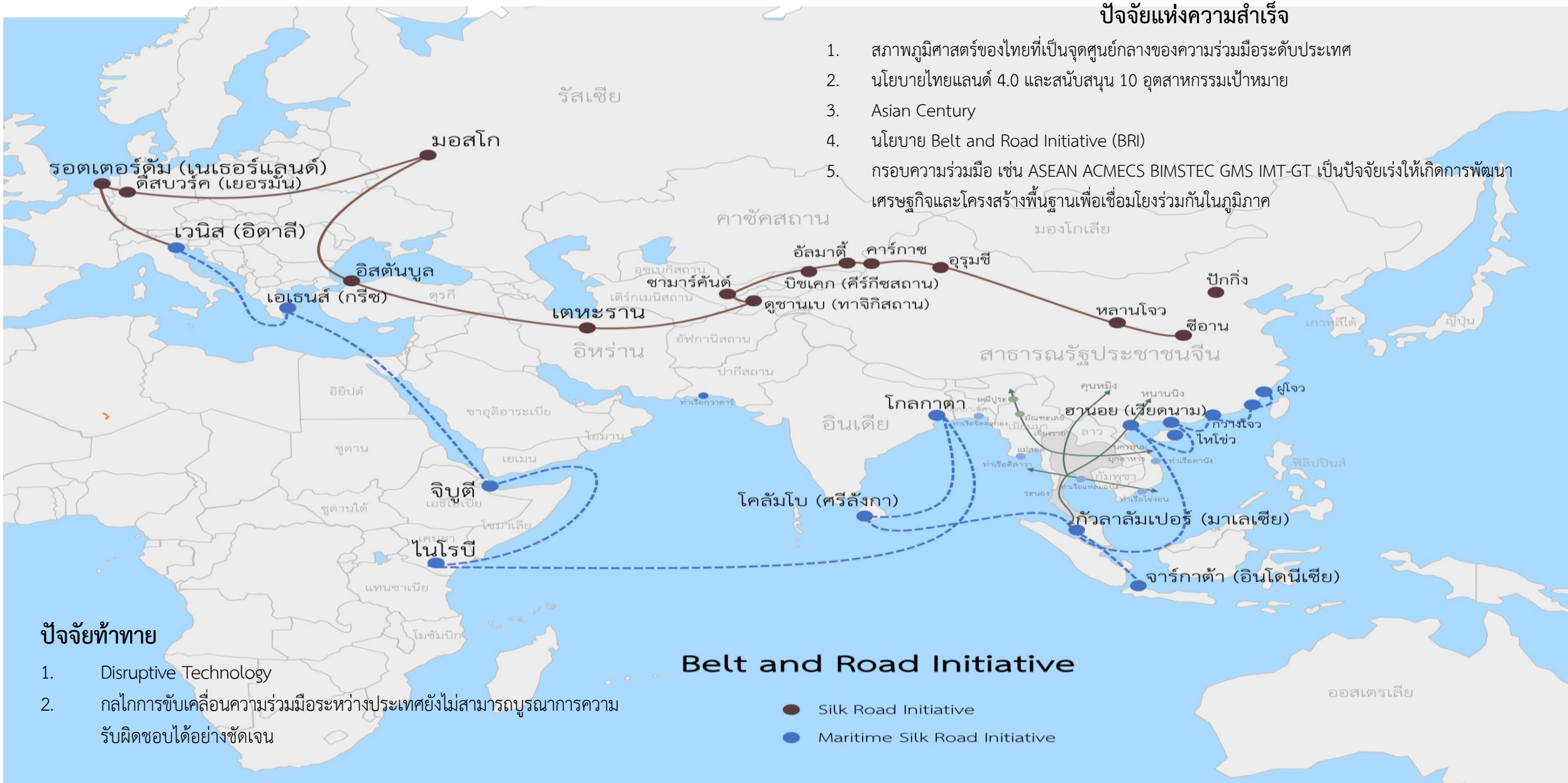
1. สภาพภูมิศาสตร์ของไทยที่เป็นจุดศูนย์กลางของความร่วมมือระดับประเทศ
2. นโยบายไทยแลนด์ 4.0 และสนับสนุน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
3. Asian Century
4. นโยบาย Belt and Road Initiative (BRI)
5. กรอบความร่วมมือ เช่น ASEAN ACMECS BIMSTEC GMS IMT-GT เป็นปัจจัยเร่งให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงร่วมกันในภูมิภาค

ปัจจัยท้าทาย

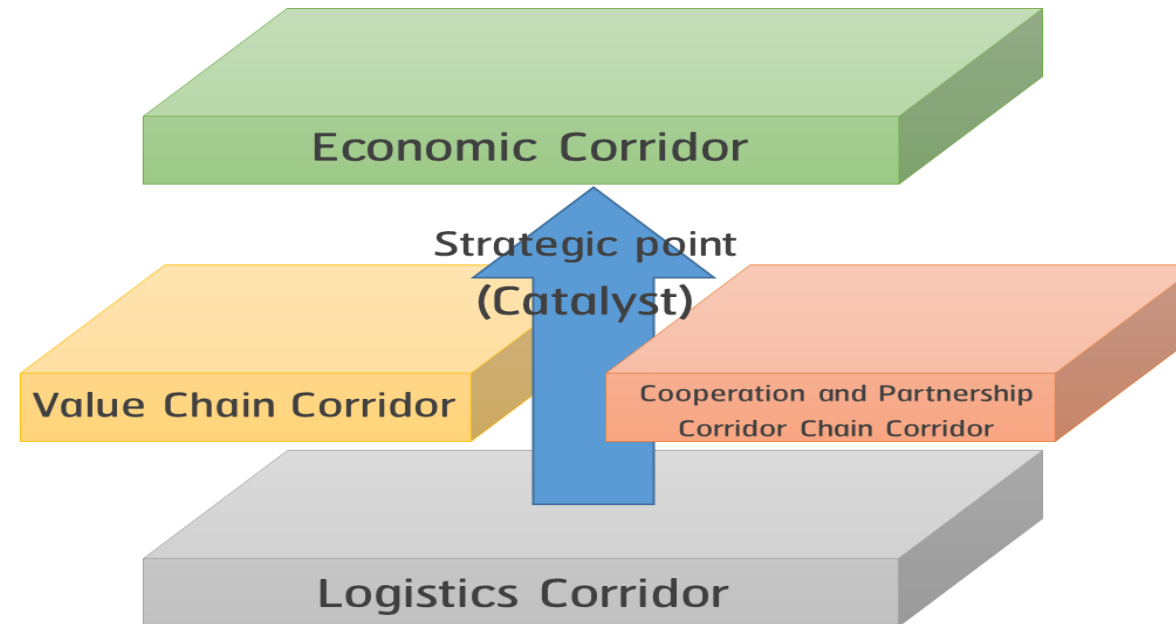
1. Disruptive Technology
2. กลไกการขับเคลื่อนความร่วมมือระหว่างประเทศยังไม่สามารถบูรณาการความรับผิดชอบได้อย่างชัดเจน

Belt and Road Initiative

- Silk Road Initiative
- Maritime Silk Road Initiative

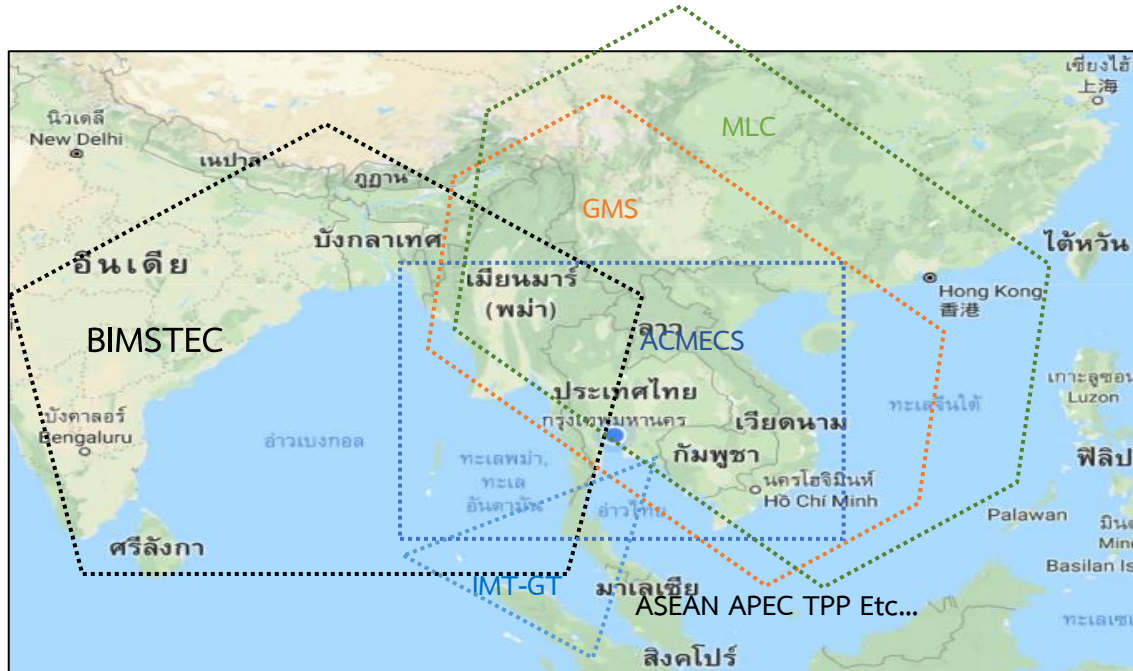


ปัจจัยแห่งความสำเร็จของแนวระเบียงเศรษฐกิจ



1. การวางจุดยุทธศาสตร์ (Strategic Point)
2. การเชื่อมโยงเครือข่ายการคมนาคมขนส่ง (Logistics Corridor)
3. การเชื่อมโยงกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ การเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain Corridor)
4. ความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ การบูรณาการระเบียบ กฎหมาย (Cooperation and Partnership Corridor)

ปัจจัยของความสำเเร็จ: กลไกการขับเคลื่อนความร่วมมือในระดับอนุภูมิภาค



1. ระยะของการเตรียมความพร้อม

แบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ

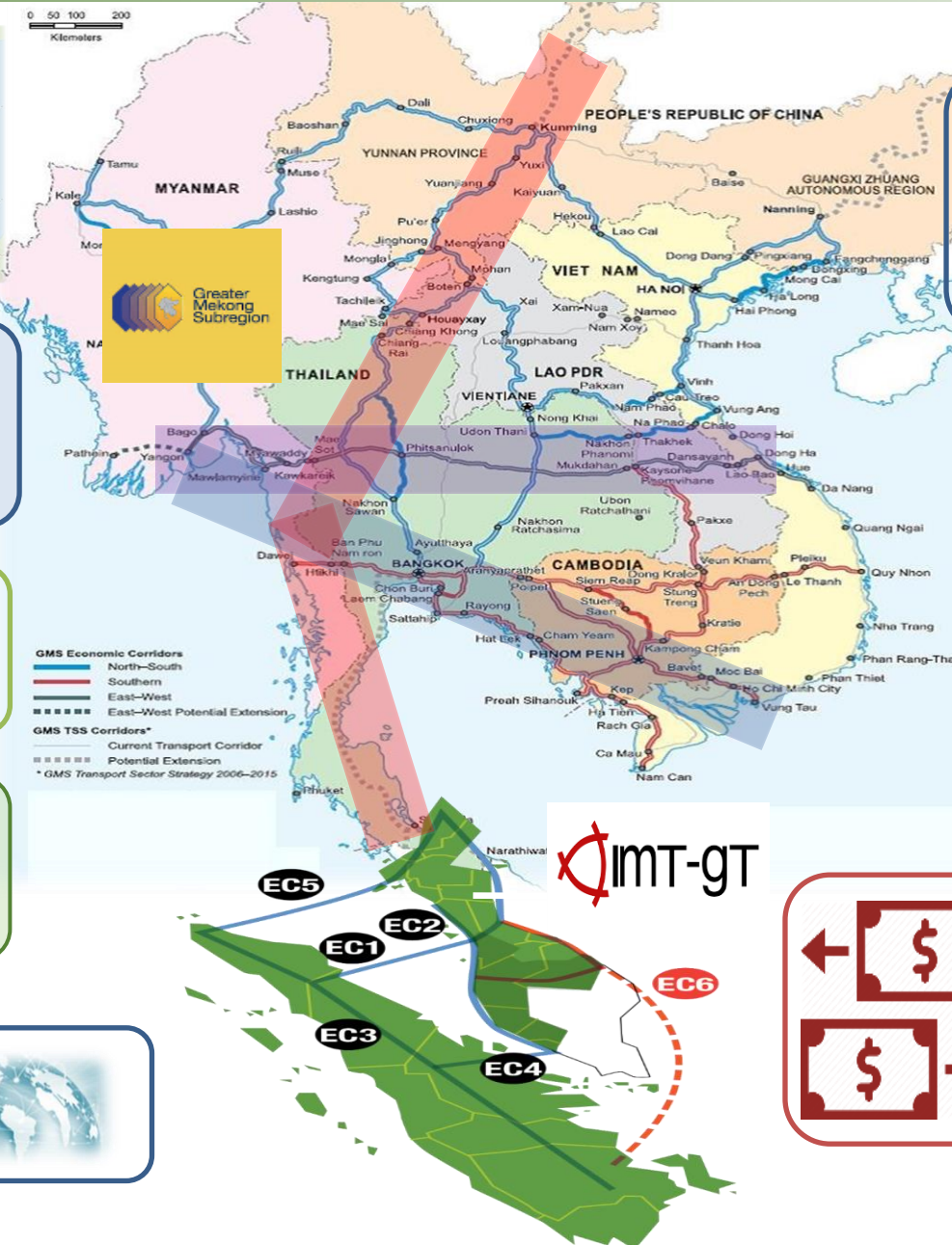
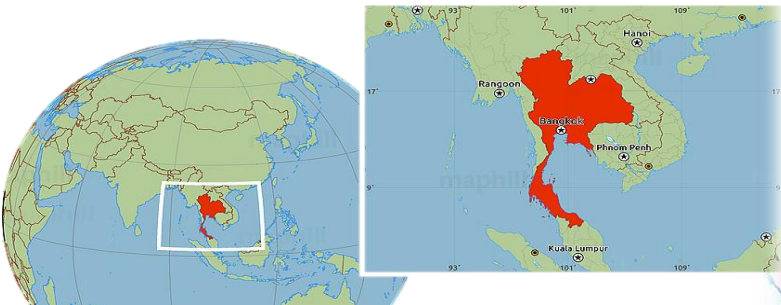
- 1) การขับเคลื่อนขององค์กรปกครองในพื้นที่
- 2) การขับเคลื่อนของผู้ประกอบการภายในพื้นที่

ติดตามและรับทราบข้อมูลจากการประชุมของกรอบความร่วมมือต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ทราบ เพื่อส่งสัญญาณให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ได้เตรียมตัว และเข้ามามีส่วนร่วมกับองค์กรปกครองมากขึ้น

2. ระยะการขับเคลื่อนความร่วมมือระดับพื้นที่

พื้นที่ควรจัดให้มีการหารือร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชนเป็นประจำ เป็นการประชุมคู่ขนานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการประชุมระดับสูงของแต่ละกรอบความร่วมมือ เนื่องจากในแต่ละพื้นที่มีกรอบความร่วมมือซึ่งคาบเกี่ยวกันมากกว่าหนึ่งกรอบความร่วมมือ การประชุมภายในพื้นที่เอง จะช่วยให้พื้นที่สามารถจัดสรรและคัดเลือกช่องทางของกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม เกิดโครงการพัฒนาตามพื้นที่ต้องการและเป็นโครงการพัฒนา และกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศอย่างแท้จริง

เป้าหมายการพัฒนาาระเบียงเศรษฐกิจภายใต้แผนฯ 12



ใช้ประโยชน์จากจุดเด่นของทำเลที่ตั้งที่เป็น
จุดเชื่อมโยงสำคัญของแนวระเบียงเศรษฐกิจ
ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพ



ขยายระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาค
และภูมิภาคอาเซียน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกายภาพในประเทศและ
ต่อเชื่อมกับเพื่อนบ้าน เพื่อให้ไทยเป็นประตู
ไปสู่ตะวันออกและตะวันตก

เครือข่ายการเชื่อมโยงตามแนวระเบียง
เศรษฐกิจที่ครอบคลุมและใช้ประโยชน์ได้เต็มที่



ขยายโอกาสด้านการค้าการลงทุนระหว่าง
ประเทศ ยกกระดับให้ประเทศเป็นฐานการผลิต
และการลงทุนที่มีศักยภาพและ
โดดเด่น พัฒนาคมนเทคโนโลยี และนวัตกรรม

โครงสร้างพื้นฐานที่ครอบคลุมจะอำนวยความสะดวก
ให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนใน
ต่างประเทศ

ลดความเหลื่อมล้ำโดยสร้างโอกาสการเข้าถึง
โครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ตามแนวระเบียง
เศรษฐกิจ

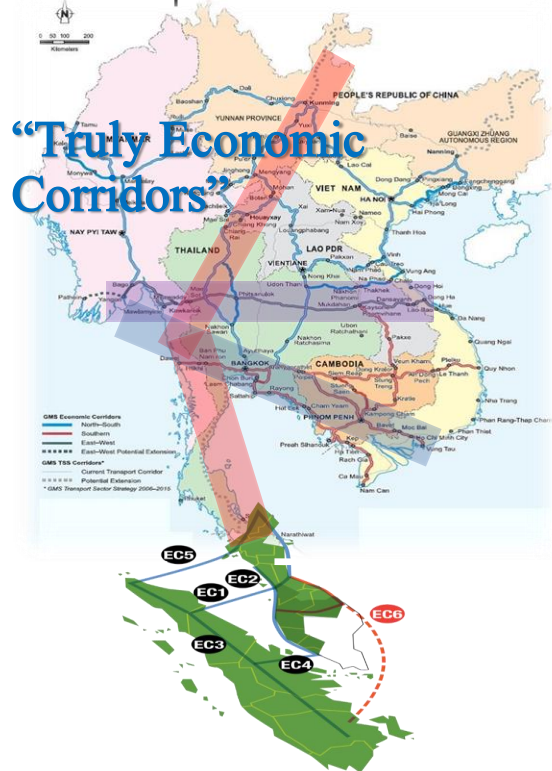


เป็นฐานเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน
ที่สำคัญในเอเชีย และพัฒนาส่วนขยาย
จากแนวระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค
ให้ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เอเชียตะวันออก
และเอเชียใต้



ประเด็นสำคัญการแปลงยุทธศาสตร์ของไทยเพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติ

มุ่งแปลงเปลี่ยนระเบียบคมนาคมขนส่ง
ให้เป็นระเบียบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนโดย
ภาคธุรกิจและมีตลาดเป็นตัวนำ
เร่งเสริมสร้างความเข้มแข็งห่วงโซ่มูลค่าใน
ระดับภูมิภาคโดยใช้ภาคธุรกิจท้องถิ่นเป็น
ตัวขับเคลื่อนหลักเข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะ
ตลาดรอบๆ เขตเมือง



มุ่งพัฒนาภาคธุรกิจบริการโดยเฉพาะ
ในกลุ่ม SMEs ให้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถลดต้นทุน เข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เป็นการอำนวยความสะดวก SMEs ให้เกิดรูปแบบทาง
ธุรกิจที่ทันสมัยและมุ่งสู่ระดับโลก



วางแผนและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
ตามแนวชายแดนอย่างรัดกุม
เพื่อเป้าหมายการเป็นแนวระเบียงธุรกิจ
โดยอาศัยประสบการณ์ของผู้ประกอบการ
ธุรกิจข้ามพรมแดนในพื้นที่เป็นผู้ชี้ถึง
อุปสรรคการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่
มูลค่าใน
คลัสเตอร์ธุรกิจ





ประเด็นสำคัญการแปลงยุทธศาสตร์ของไทยเพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติ (ต่อ)

มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งของ SMEs
โดยเฉพาะการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
เร่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่อง
โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เพื่อนำไปสู่
ตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ในทวีปเอเชีย



เป็นโอกาสของไทยในการเป็นศูนย์กลาง
ทางการเงินเพื่อมุ่งระบุดช่องว่างทางการเงิน
ของ SMEs

อาทิ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs
การให้ความช่วยเหลือทางการเงินเพื่อพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานในอนุภูมิภาค



“As financial centre for
SMEs”



ความร่วมมือในระดับอนุภูมิภาคถือเป็น
หัวใจสำคัญของไทยในการปฏิรูปเศรษฐกิจ
มุ่งสู่การเพิ่มมูลค่าโดยใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น
ตามนโยบาย Thailand 4.0 และ EEC
อย่างไรก็ดี ควรจะต้องคำนึงถึงผลกระทบ
ต่อสังคมและชุมชน และฉันทามติซึ่งเป็น
ส่วนสำคัญของการพัฒนา



“Must be aware of Social Impact”



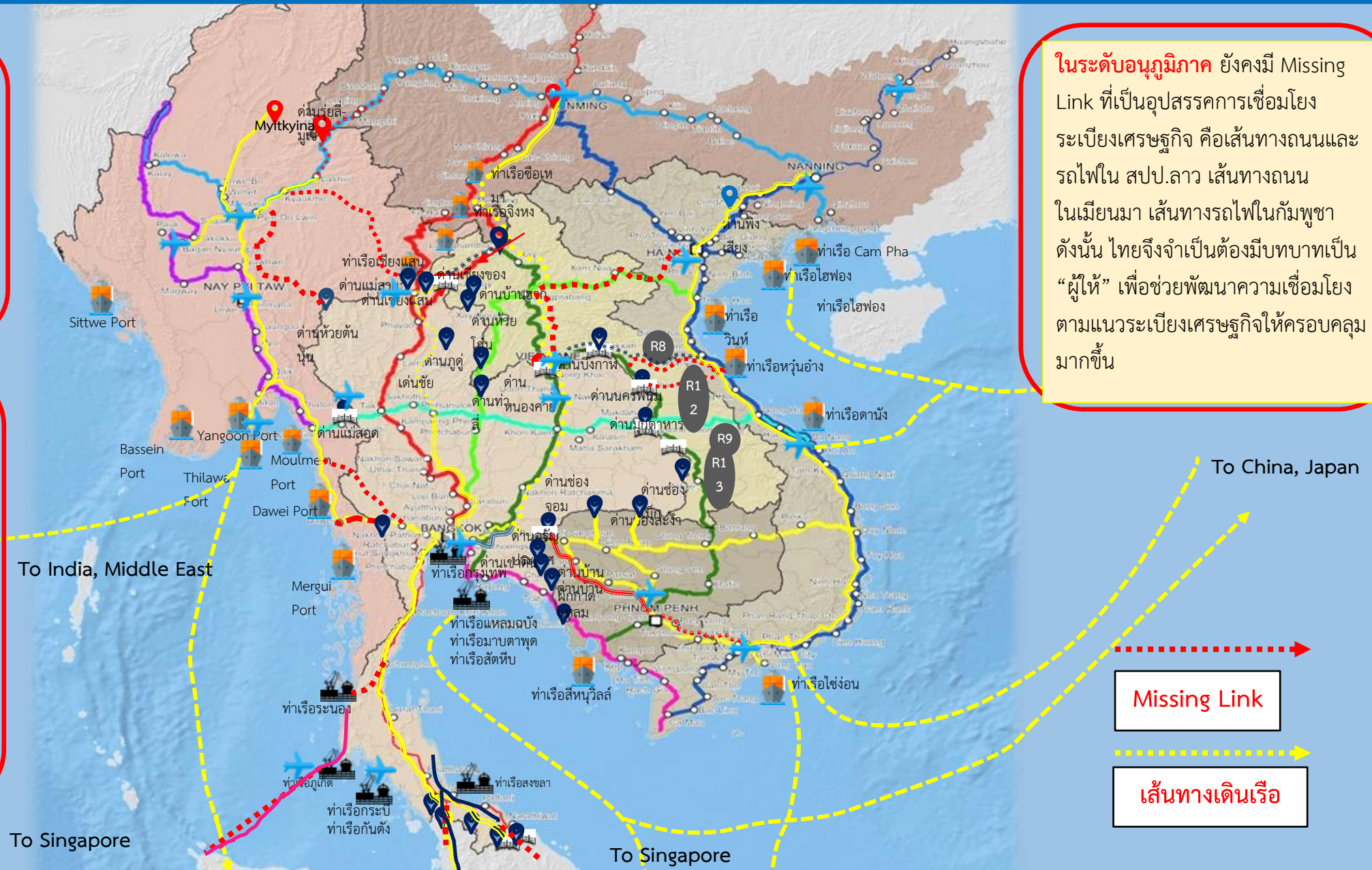


สถานการณ์ Physical Connectivity ในภูมิภาค

ประเทศไทยมีการพัฒนาด้านคมนาคมและการขนส่งอย่างต่อเนื่องในปี 2018 IMD ได้จัดอันดับให้ไทยมีการพัฒนาด้าน Infrastructure ในลำดับที่สูงขึ้นจากปี 2017 (จากลำดับที่ 49 เป็นลำดับที่ 48)

ประเทศไทยมีแผนการลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่งเพื่อเชื่อมโยงมาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ โดยเฉพาะการพัฒนาาระบบราง Motorway สะพาน และด่านพรมแดนไทย-มาเลเซีย อย่างไรก็ตาม จำเป็นต้องเร่งเจรจาในส่วนของกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกคมนาคมขนส่งและการค้าตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเพื่อเชื่อมโยงกับสิงคโปร์

ในระดับอนุภูมิภาค ยังคงมี Missing Link ที่เป็นอุปสรรคการเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ คือเส้นทางถนนและรถไฟใน สปป.ลาว เส้นทางถนนในเมียนมา เส้นทางรถไฟในกัมพูชา ดังนั้น ไทยจึงจำเป็นต้องมีบทบาทเป็น “ผู้ให้” เพื่อช่วยพัฒนาความเชื่อมโยงตามแนวระเบียงเศรษฐกิจให้ครอบคลุมมากขึ้น





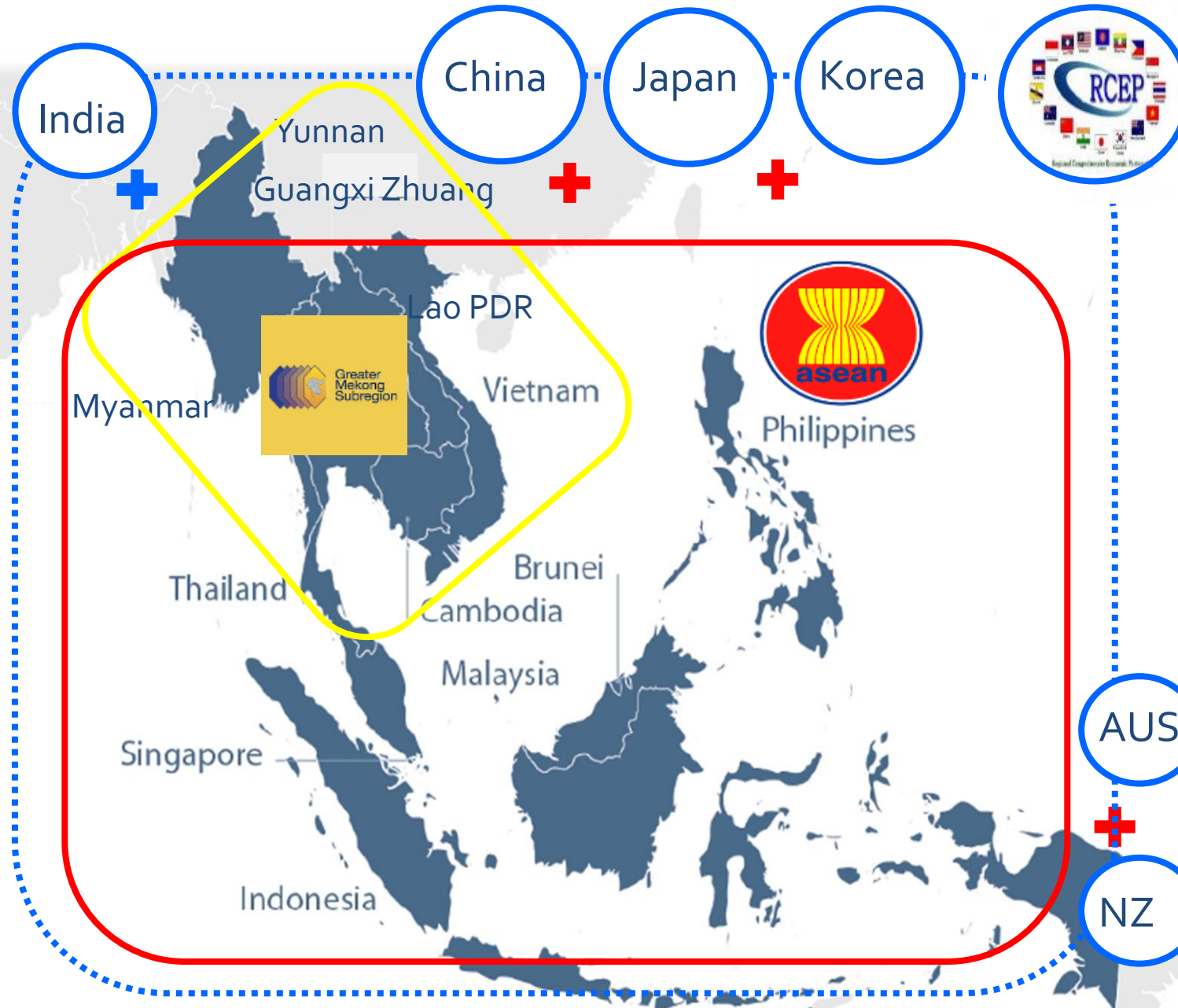
Software สนับสนุนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ

GMS CBTA มี

ความก้าวหน้ามากกว่ากรอบ ASEAN แต่ยังไม่มีการดำเนินการจริงในระยะ Early Harvest เนื่องจากยังคงต้องเห็นพ้องร่วมกันในประเด็นการอำนวยความสะดวกสินค้าผ่านแดน

จุดเน้น FTAAP ส่งเสริมการ

เปิดเสรีทางการค้า การลงทุน และระบอบการค้าพหุภาคี นอกจากนี้ APEC ร่วมกันส่งเสริมการพัฒนา Eco System เช่นดำเนินการปฏิรูปโครงสร้างความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ การปฏิรูปกฎระเบียบ และการเพิ่มประสิทธิภาพของภาครัฐ



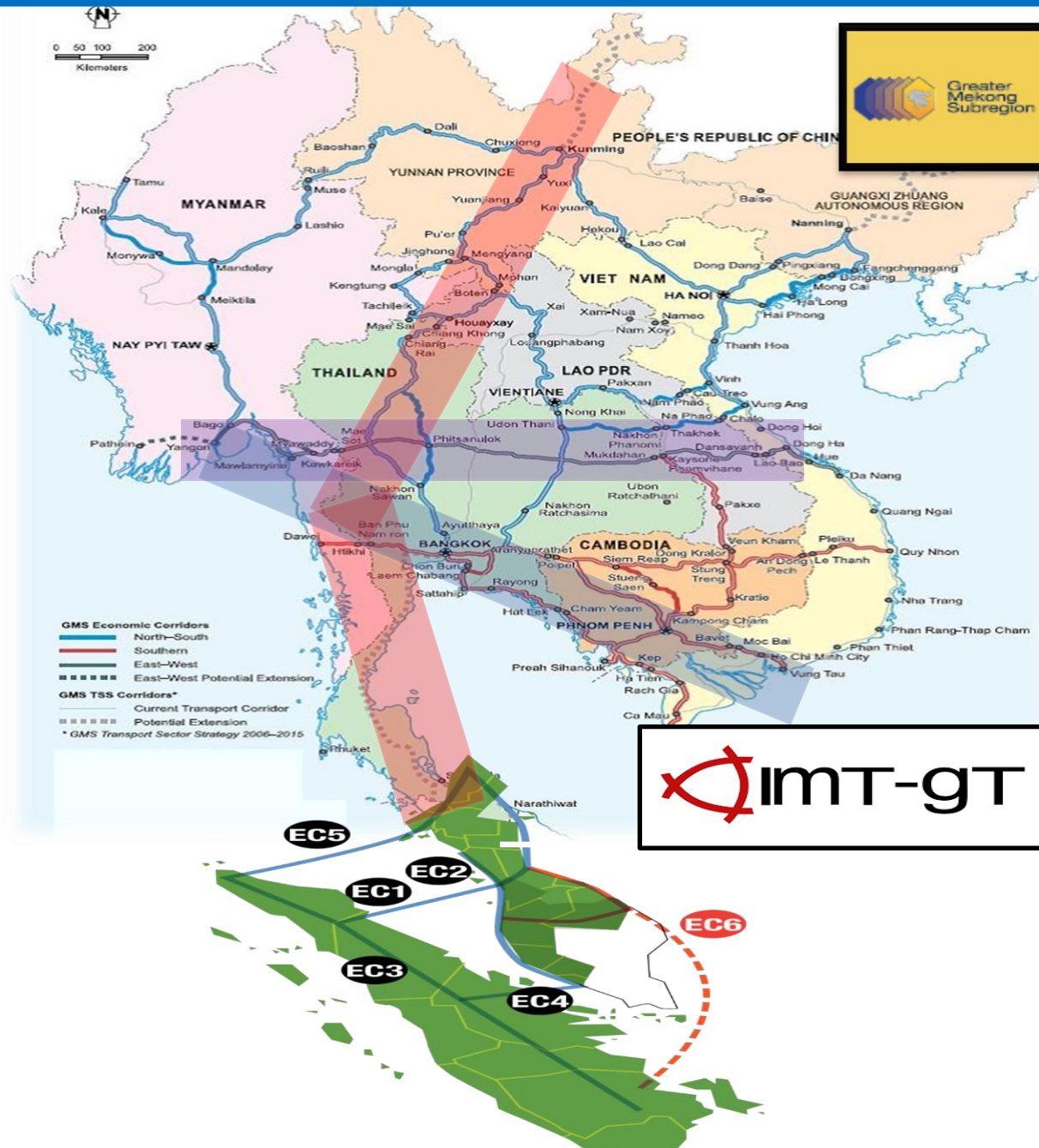
จุดเน้น RCEP

เจรจาในการลดภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกัน เพื่อมุ่งเปิดเสรีการค้า

ASEAN

ได้บรรลุข้อตกลงในการลดภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่ยังคงมีกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคในการเคลื่อนย้ายกิจกรรมทางเศรษฐกิจในบางประเทศคือการดำเนินงานตาม ASEAN Single Window, E-Customs การเจรจา RECP ยังไม่เป็นที่น่าพอใจ

ระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค



North-South Economic Corridor (NSEC)

คุนหมิง-เชียงใหม่-ท่าขี้เหล็ก-เชียงราย-เชียงใหม่-ลำปาง-แพร่-สุโขทัย-พิษณุโลก-นครสวรรค์-อุทัย-กรุงเทพฯ-สมุทรสาคร-เพชรบุรี-ประจวบคีรีขันธ์

East-West Economic Corridor (EWEC)

มุกดาหาร-กาฬสินธุ์-ขอนแก่น-เพชรบูรณ์-พิษณุโลก-สุโขทัย-ตาก-อ.แม่สอด-เมะล่าย-ย่างกุ้ง-เขตเศรษฐกิจพิเศษดิลาวา

Southern Economic Corridor (SEC) กาญจนบุรี-

นครปฐม-กรุงเทพฯ-ชลบุรี-ระยอง-ปราจีนบุรี-อรัญประเทศ-จันทบุรี-ตราด-สีหนุวิลล์-พนมเปญ-โฮจิมินห์ซิตี้

The Extended Songkhla – Penang – Medan Corridor (EC1)

Straits of Malacca Corridor (EC2)

Banda Aceh – Medan – Pekanbaru – Palembang Corridor (EC3)

Melaka – Dumai Corridor (EC4)

Ranong – Phuket – Aceh Corridor (EC5)

Pattani – Yala – Narathiwat – Perak – Kelantan – Eastern Provinces of Sumatra (EC6)

แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS)



การเชื่อมโยงตามแนวระเบียงเศรษฐกิจใน IMT-GT



EC1 The Extended Songkhla – Penang – Medan Corridor

EC2 Straits of Melaka Corridor

EC3 Banda Aceh – Medan – Pekanbaru – Palembang Corridor

EC4 Melaka – Dumai Corridor

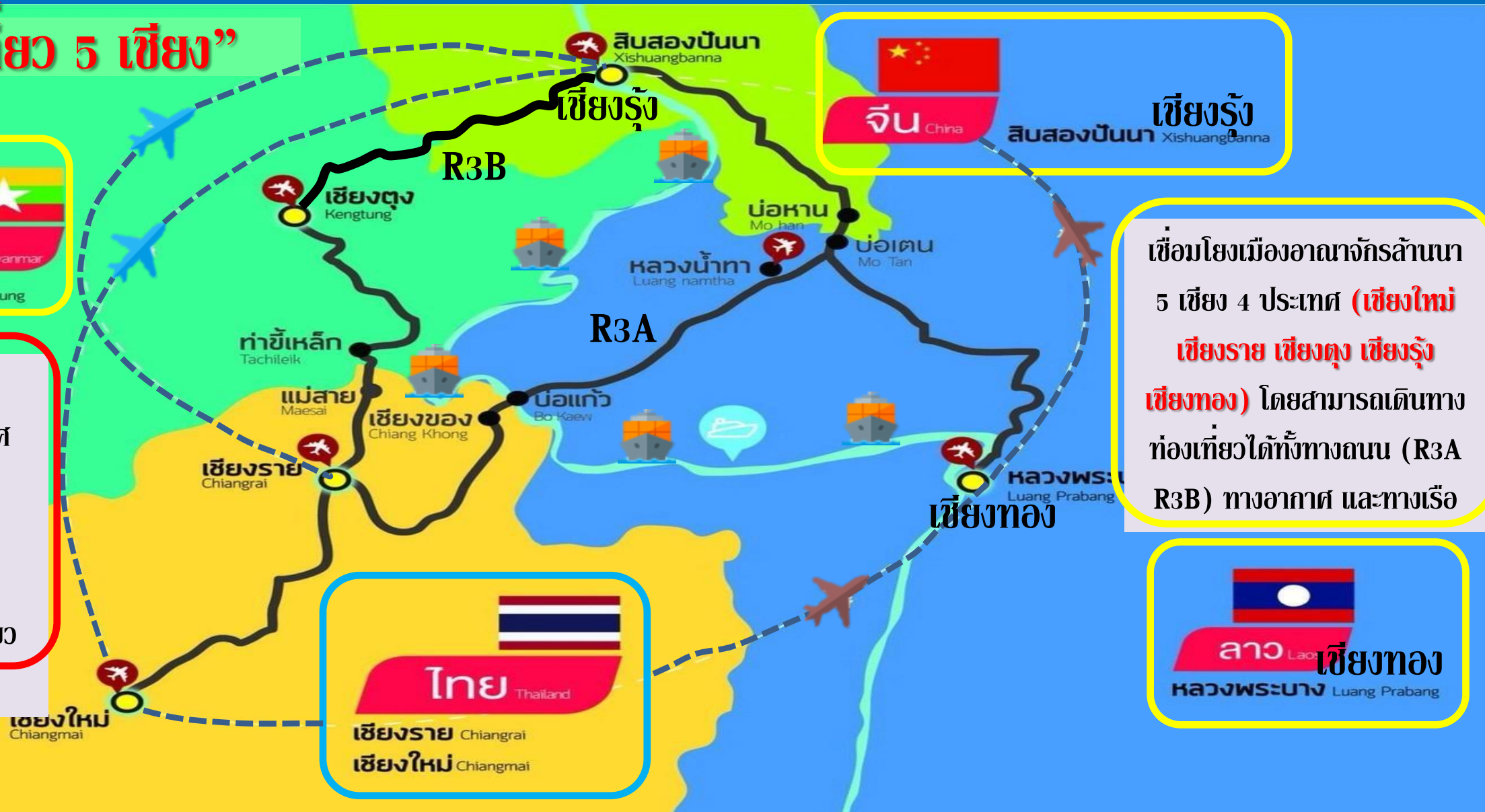
EC5 Ranong – Phuket – Aceh Corridor

EC6 Pattani – Yala – Narathiwat – Perak – Kelantan – Eastern Provinces of Sumatra



การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ NSEC เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

“ท่องเที่ยว 5 เชียง”





การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ NSEC เพื่อสนับสนุน Supply Chain อาหารทะเล



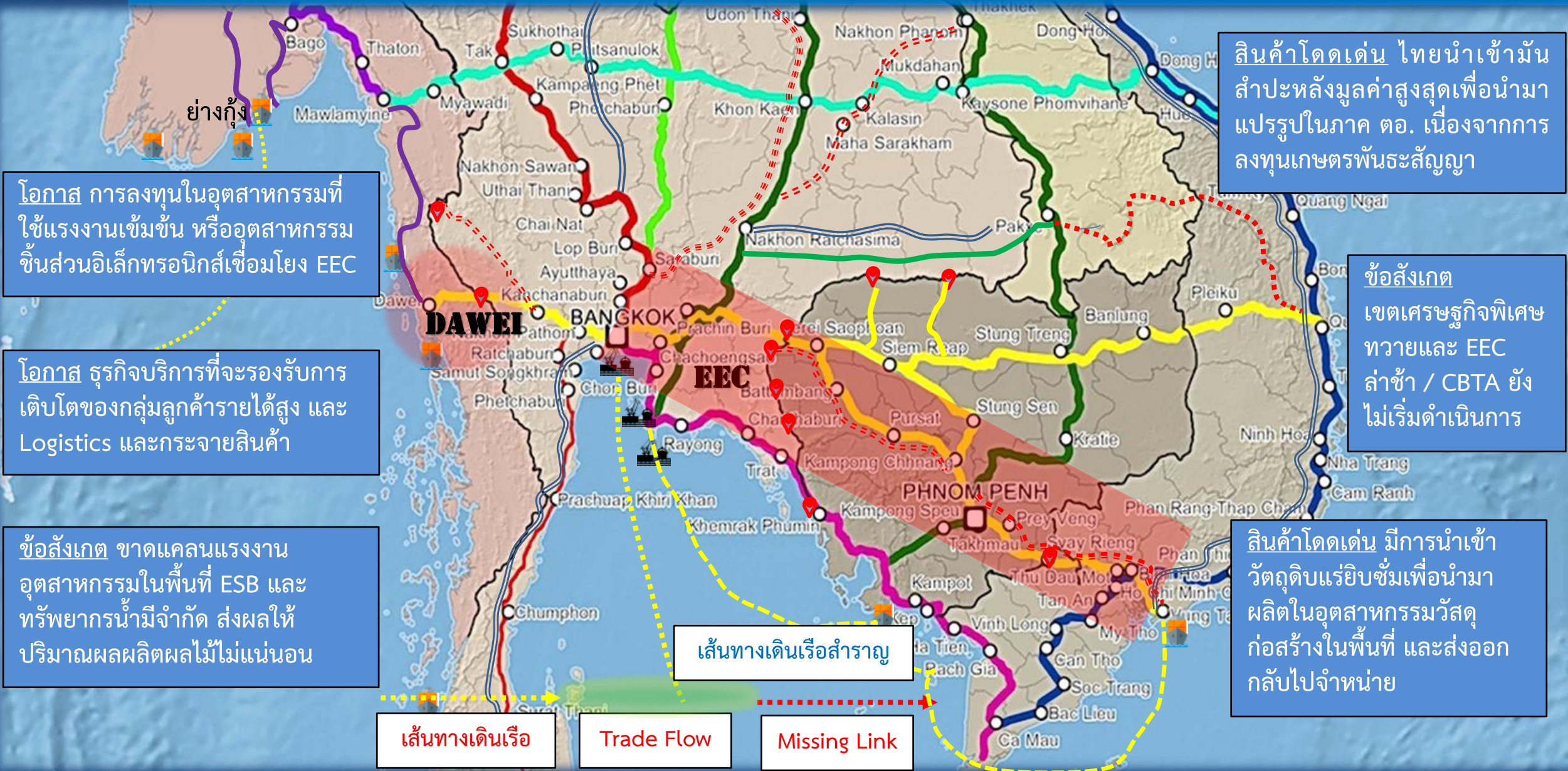


การเชื่อมโยงเศรษฐกิจตามแนว East-West Economic Corridor



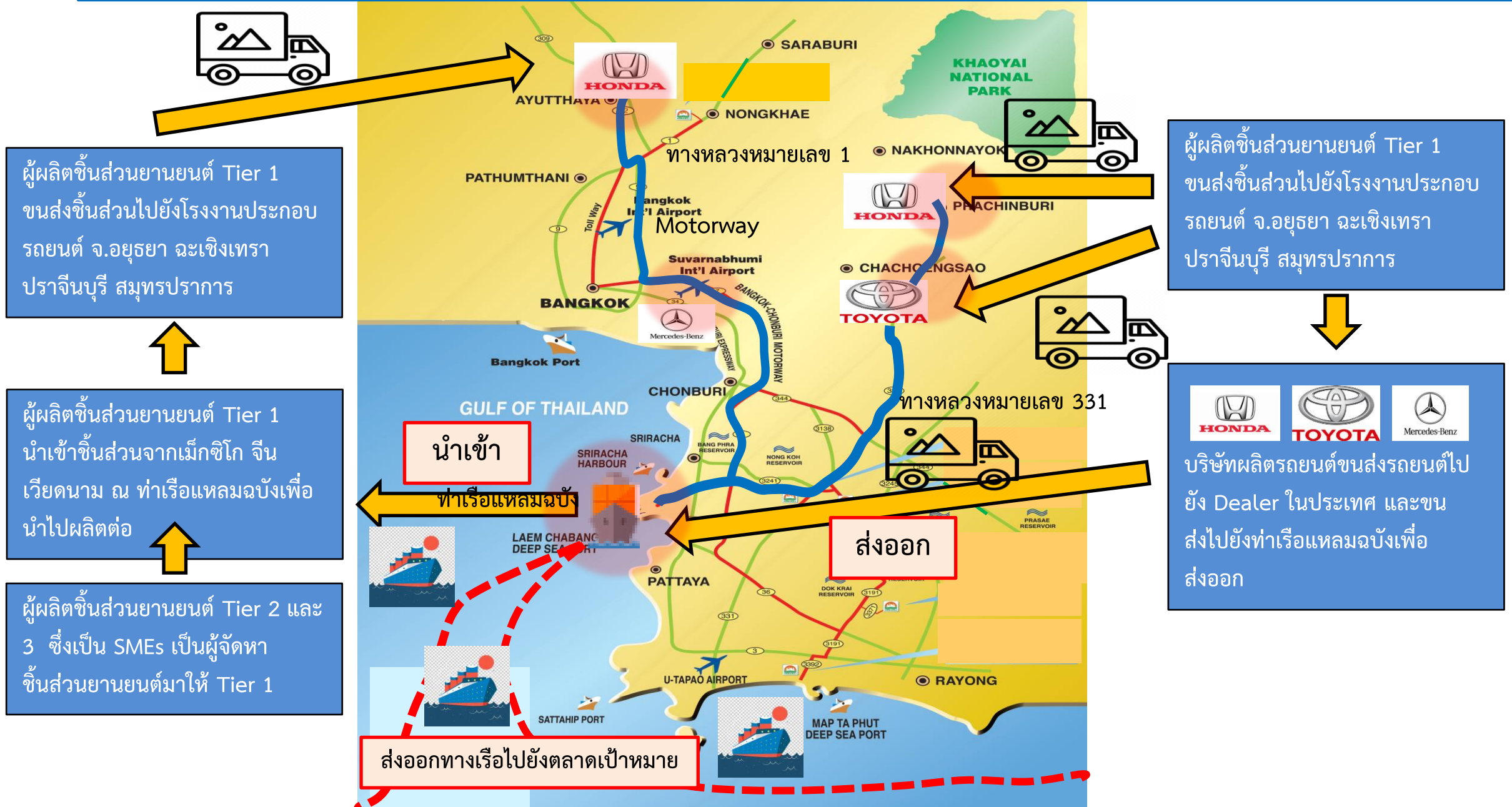


การเชื่อมโยงเศรษฐกิจตามแนว Southern Economic Corridor (SEC)





การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุน Supply Chain ยานยนต์





การเชื่อมโยง Extended Songkhla–Penang–Medan Economic Corridor (EC 1)

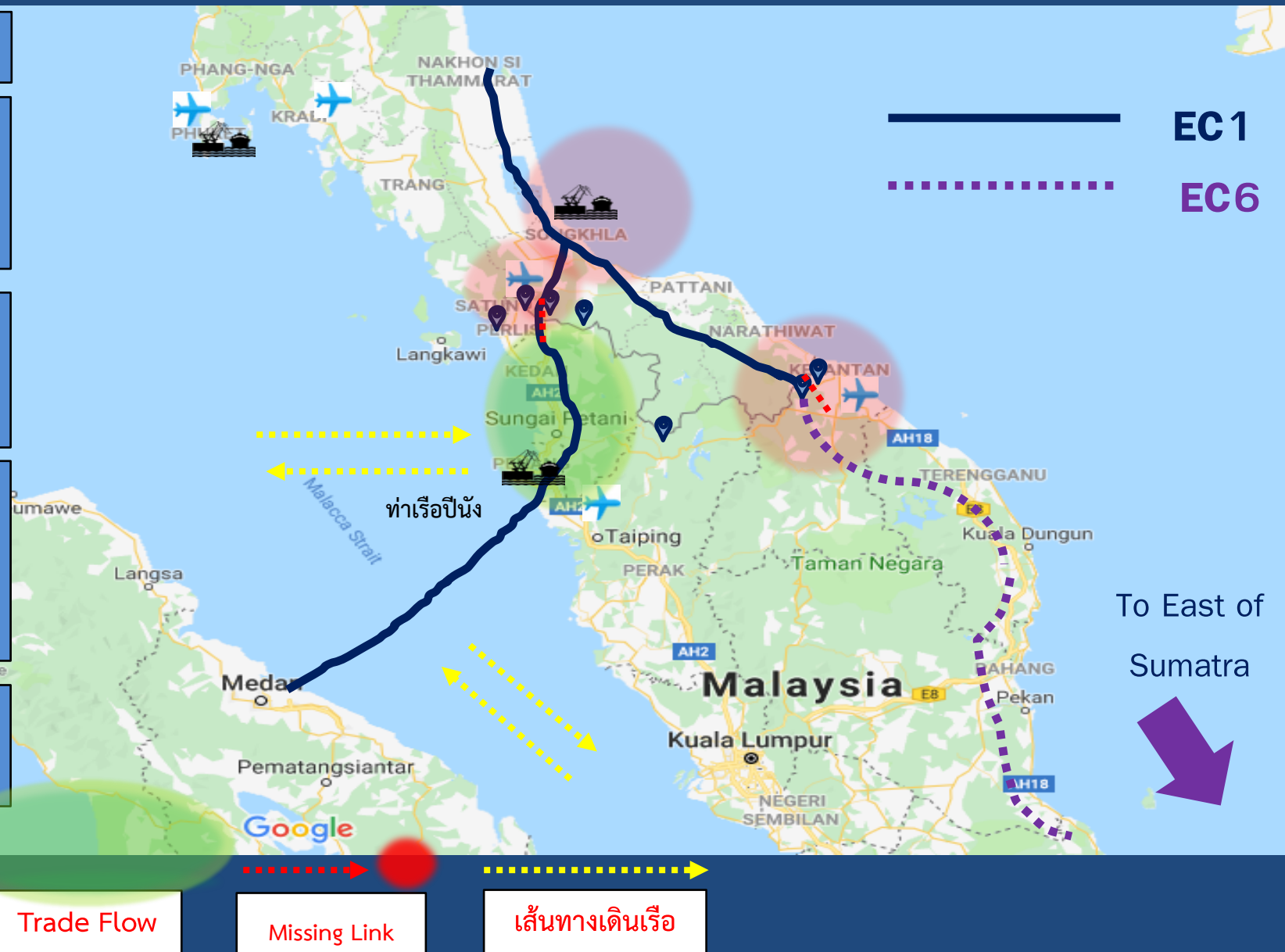
สินค้าโดดเด่น ยางพารา อาหารทะเล และ ไม้ยางแปรรูป

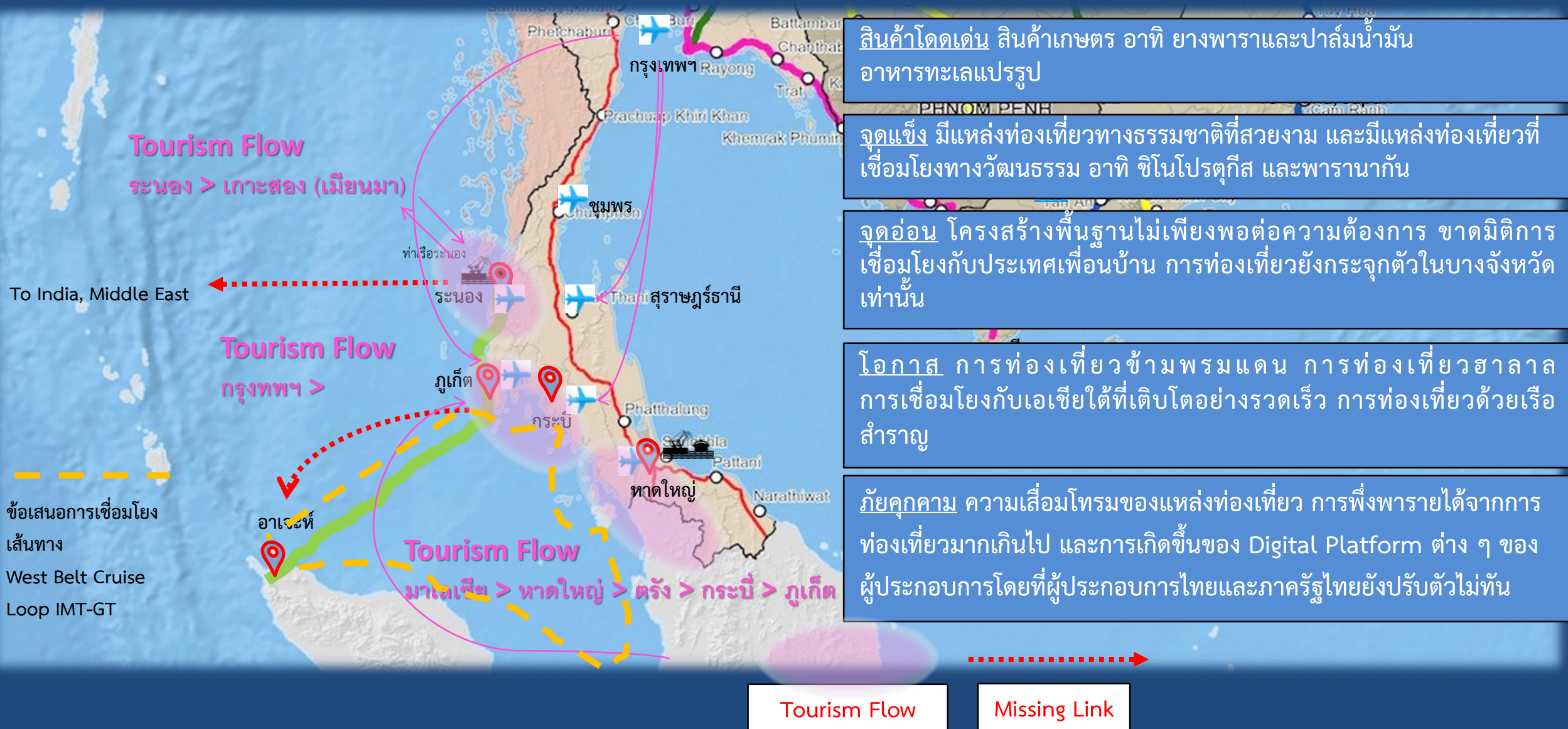
จุดแข็ง มีมูลค่าการค้าชายแดนสูง เป็นฐานอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปที่แข็งแกร่ง และผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทยเป็นที่ยอมรับ

จุดอ่อน อุตสาหกรรมยางพารายังอยู่ในขั้นต้นน้ำกับกลางน้ำ ทำให้น้ำลึกมีศักยภาพจำกัด ขาดแคลนแรงงาน และความไม่สงบในพื้นที่

โอกาส ตลาดสินค้าฮาลาลมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ขณะที่มาเลเซีย และอินโดนีเซียมีอัตราการขยายตัวที่รวดเร็ว นอกจากนี้ ยังมีโอกาสเชื่อมโยงกับโครงการ ECRL ในมาเลเซีย

ภัยคุกคาม IUU ความเสี่ยงเปรียบเทียบพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานเมื่อเปรียบเทียบกับมาเลเซีย





กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่โดดเด่น

ฐานผลิตและแปรรูป
ผลิตภัณฑ์จากน้ำยาง

โครงการ Rubber City เน้น
ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม
แปรรูปยางชั้นกลางน้ำและปลายน้ำ

- ด้านอุตสาหกรรม
- เส้นทางรถไฟ
- Missing link
- แนวถนน

ด่านสะเดาคือด่านที่มีมูลค่า
การค้าชายแดนสูงที่สุดของไทย
โดยในปี 2561 มีมูลค่าการค้า
รวมอยู่ที่ 376,892 ล้านบาท

สินค้าคอมพิวเตอร์และ
ส่วนประกอบ รวมทั้งอุปกรณ์
ยานยนต์ ถือเป็นสินค้าที่โด
เด่นในพื้นที่นี้ เนื่องจากมีฐาน
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
และยานยนต์ในเคหะห์รองรับ



KULIM HI-TECH PARK

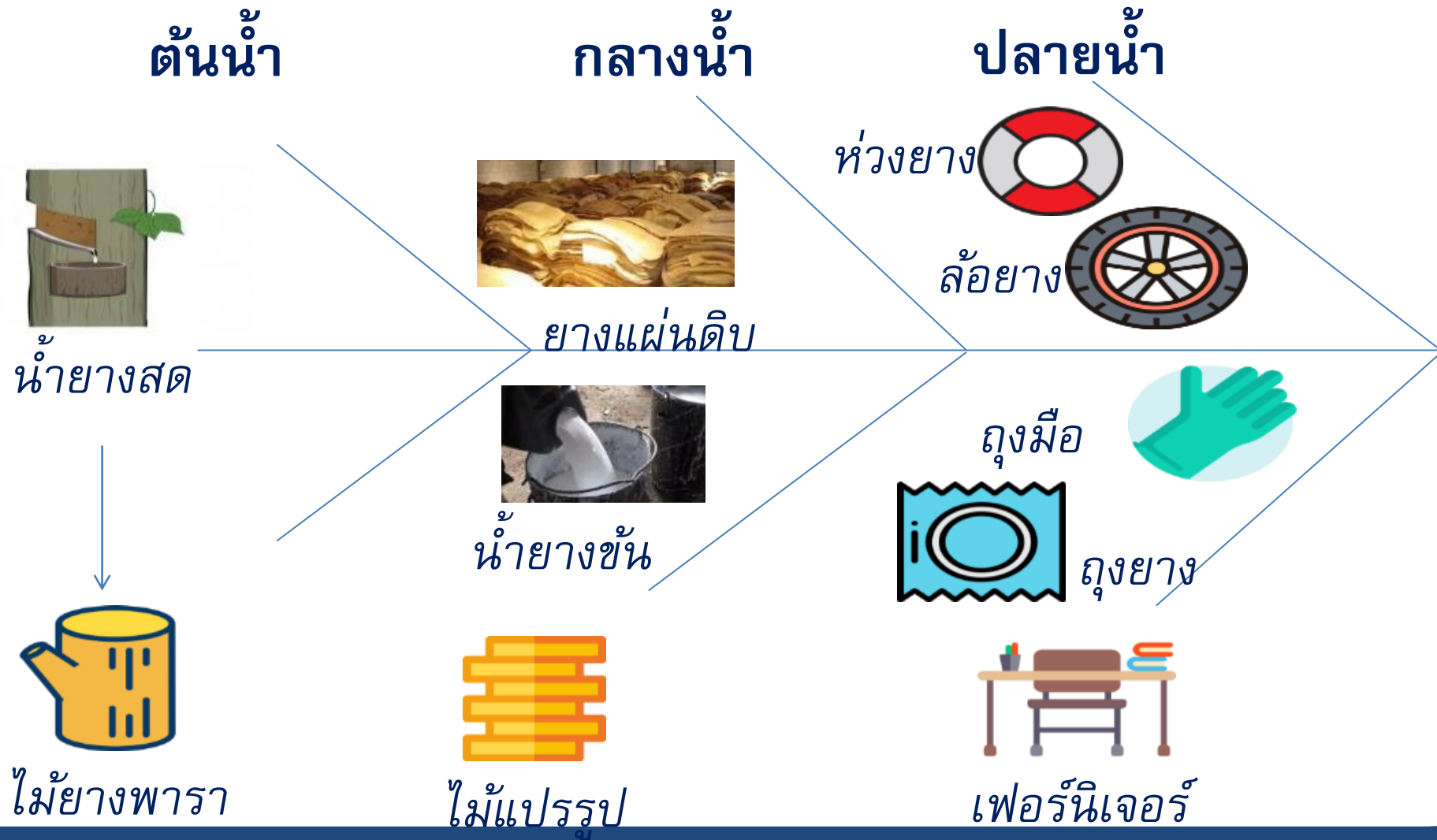
MAJOR TENANTS

OSRAM	Infineon	Intel	Panasonic
First Solar	Entegris	Fuji Electric	Abbott
SILTERRA	HOYA	AIC	FUJIMI
BASF	HAMADA	TMT	BCA
PROTECTOR	LMA	SAINT-GOBAIN	Sentienx
Teleflex	US SCHENKER	KIG	Celestica
SHOWA DENKO	WIMOS	UL	

TOTAL FOREIGN DIRECT INVESTMENT (FDI) > RM42 BILLION



การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุน Supply Chain ยางพารา



การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ EWEK เพื่อสนับสนุน Supply Chain ส่งออกผลไม้





การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุน Supply Chain ยางพารา



ยกระดับไปสู่การ**สร้างนวัตกรรม**จากผลผลิตยางพาราให้มากขึ้น
ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือใน
ลักษณะ **Rubber Corridor** เพื่อเพิ่ม
การบริโภคยางในภูมิภาคให้มากขึ้น

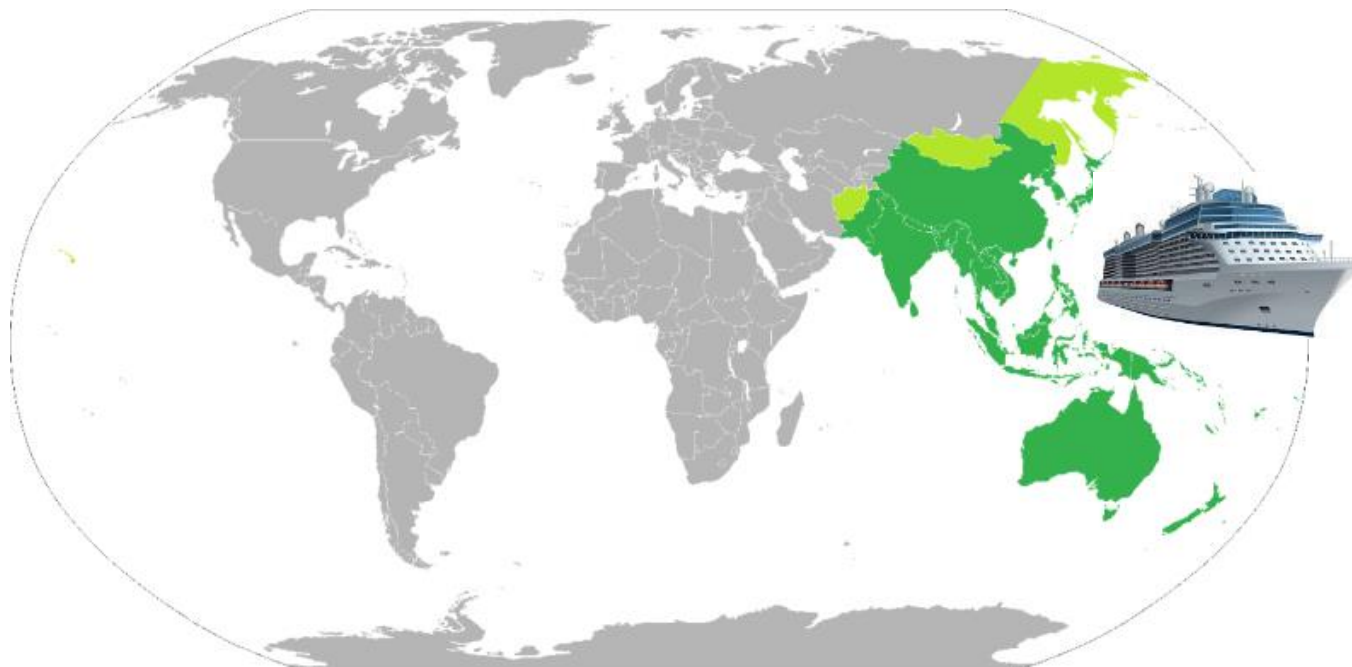


**เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับ
เพื่อนบ้าน**เพื่อเพิ่มแรงดึงดูด
นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะแหล่ง
ท่องเที่ยวทางน้ำที่มีศักยภาพสูง

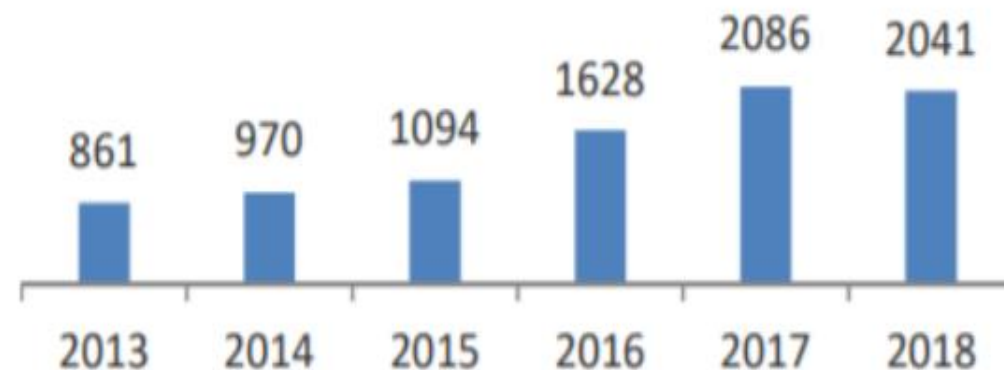




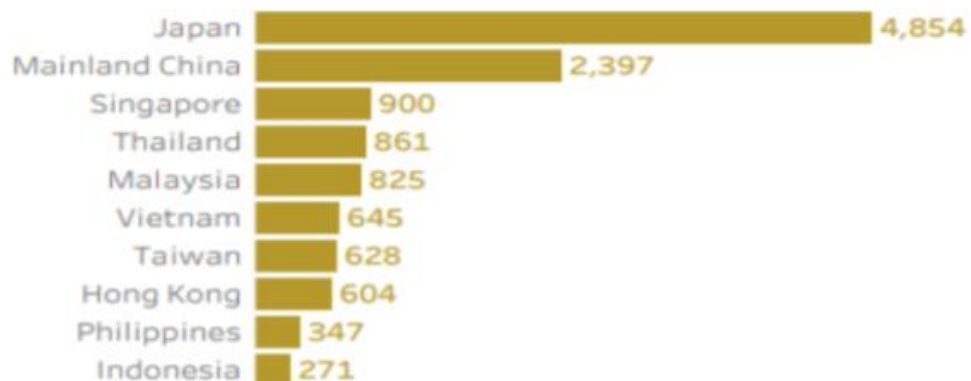
การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุน Supply Chain ท่องเที่ยวทางเรือ



Activity in Asia, Total Cruises & Voyages



Top Destinations by Passenger Destination Days (K), 2018



Top 10 Ports by Number of Calls, 2018

