

Outline

1. เศรษฐกิจสร้างสรรค์คือทางเลือกเศรษฐกิจไทย ได้หรือไม่
2. ข้อเสนอเพิ่มเติมต่อประเด็นยุทธศาสตร์เสนอโดยสศช.
3. สรุป

นายคณิศร นาวานุเคราะห์
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์

1

เศรษฐกิจสร้างสรรค์:
ทางเลือกเศรษฐกิจไทย?

เศรษฐกิจสร้างสรรค์: ทางเลือกเศรษฐกิจไทย

- เป็นเรื่องจำเป็น ควรสร้างมูลค่าเพิ่มจากเอกลักษณ์ไทย
- “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ไม่ใช่ตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
- เป็นแรงผลักดันที่สำคัญของเศรษฐกิจไทย
- เศรษฐกิจสร้างสรรค์อาจแยกง่าย ๆ เป็น 2 ส่วน

1) Cultural Assets Economy

ไทยมีทรัพยากรมาก เหลือเฟือ

“ต่อยอด” ได้ง่ายสุด ใช้เวลาน้อย ทำได้ทันที

2) Innovative Economy

ใช้เวลาพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม ค่อนข้างนาน

ไทยยังขาดอยู่มาก

2

ข้อเสนอเพิ่มเติม
ต่อประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์พร้อมกับเศรษฐกิจฐานความรู้

- ต้องเป็นการพัฒนาแบบก้าวกระโดด
- ศักยภาพที่จะก้าวกระโดด มีจริงหรือ?
 - 1) บุคลากรไทยเก่ง แต่ขาดโอกาส
 - 2) Cultural Assets มากมาย รอคอยต่อยอด
 - 3) สถาบันศิลปะจำนวนมาก ต้องการการพัฒนาที่มี direction
 - 4) ภาคธุรกิจมีความพร้อม คอยการผลักดันอย่างจริงจังจากภาครัฐ
 - 5) ภาครัฐบุคลากรพร้อม ขาด direction ในการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 2: กำหนดนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์และบูรณาการ

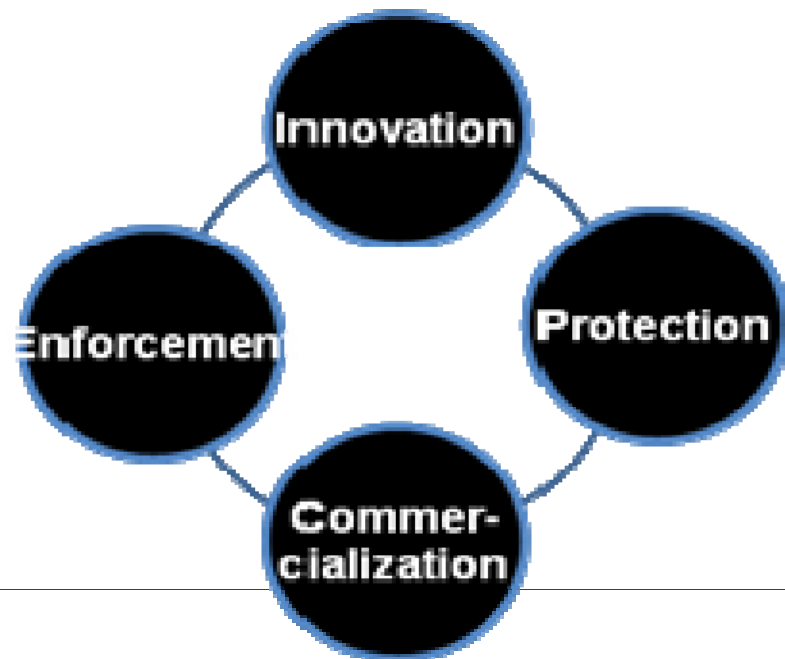
- ต้องมี “เป้าหมาย” และ “ระยะเวลา” ชัดเจน
- จัดทำ National policy
- จัดทำ Roadmap ที่ชัดเจน ลงถึงระดับหน่วยงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน
- อาจมีหน่วยงานแม่เป็นผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อม

- ความคิดสร้างสรรค์ต้องเริ่มจากการพัฒนา “วิถีชีวิตความเป็นอยู่” ให้ซึมเป็น design culture (ซึ่งแต่เดิมมีอยู่มาก แต่ปัจจุบันถูกละเลย)
- สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์
- ภาครัฐต้องเป็นผู้ผลักดัน พัฒนาการศึกษาและการสร้างสรรค์

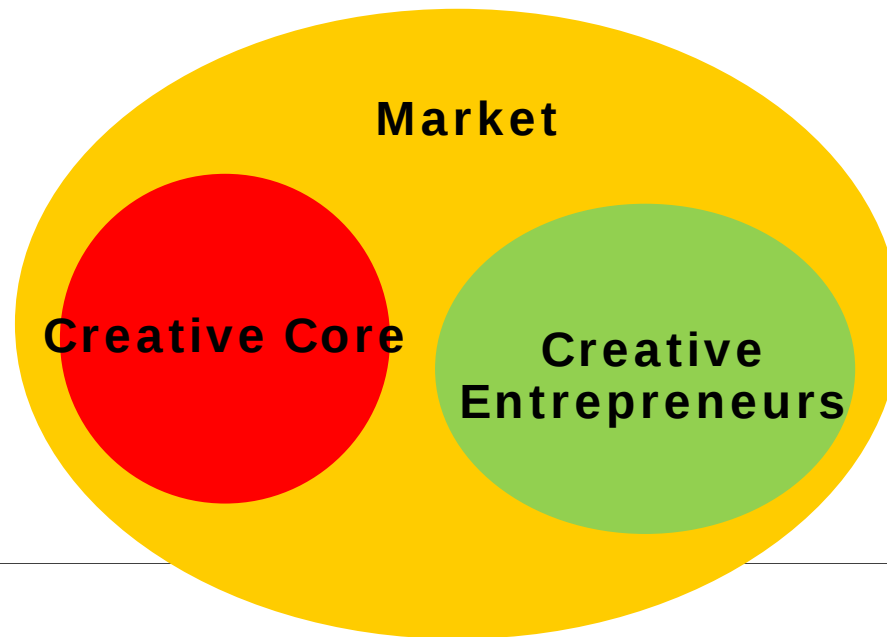
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ให้คุณค่าต่อทรัพย์สินทางปัญญาจากความคิดสร้างสรรค์

- เน้นการนำทรัพย์สินทางปัญญามาต่อยอด ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และเพื่อการพัฒนาที่รวดเร็ว นอกเหนือจากการบังคับใช้กฎหมาย



ยุทธศาสตร์ที่ 5: ขับเคลื่อนและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ

- “เชื่อม” ระหว่าง 3 กลุ่ม
- ผู้ประกอบการต้องเข้าถึงคุณค่าของการออกแบบ
นักออกแบบเข้าถึงความต้องการของภาคธุรกิจ
ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าที่มีเอกลักษณ์



ยุทธศาสตร์ที่ 6: ศึกษาวิจัยและพัฒนาในสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรม

- ต้องส่งเสริมงานวิจัย
- ไทย: นักวิจัย 0.5 คนต่อประชากร 1,000 คน
ฮ่องกงและสิงคโปร์: นักวิจัย 3.24 และ 8.22 คน
- ควรเพิ่มการวิจัยในสาขาอื่น นอกเหนือจากสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพราะสามารถต่อยอดทรัพยากรที่ไทยมีได้อีกมาก
- พัฒนาการศึกษาให้เด็กมี “DNA” ของการวิจัยและความคิดสร้างสรรค์

3

ສູ່ປ

สรุปข้อเสนอ

1. เศรษฐกิจสร้างสรรค์: ทางเลือก vs. ปัจจัยสนับสนุน?
2. ศักยภาพในการพัฒนาแบบก้าวกระโดด?
3. บูรณาการโดยมีหน่วยงานแม่เป็นผู้นำ?
4. สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ ทำอย่างไร?
5. ทรัพย์สินทางปัญญา: สร้างสรรค์ vs. ปราบปราม?
6. สร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการ-ผู้ออกแบบ-ผู้บริโภค?
7. การแข่งขัน คือ การพัฒนา?