



สานพลัง
ประชารัฐ

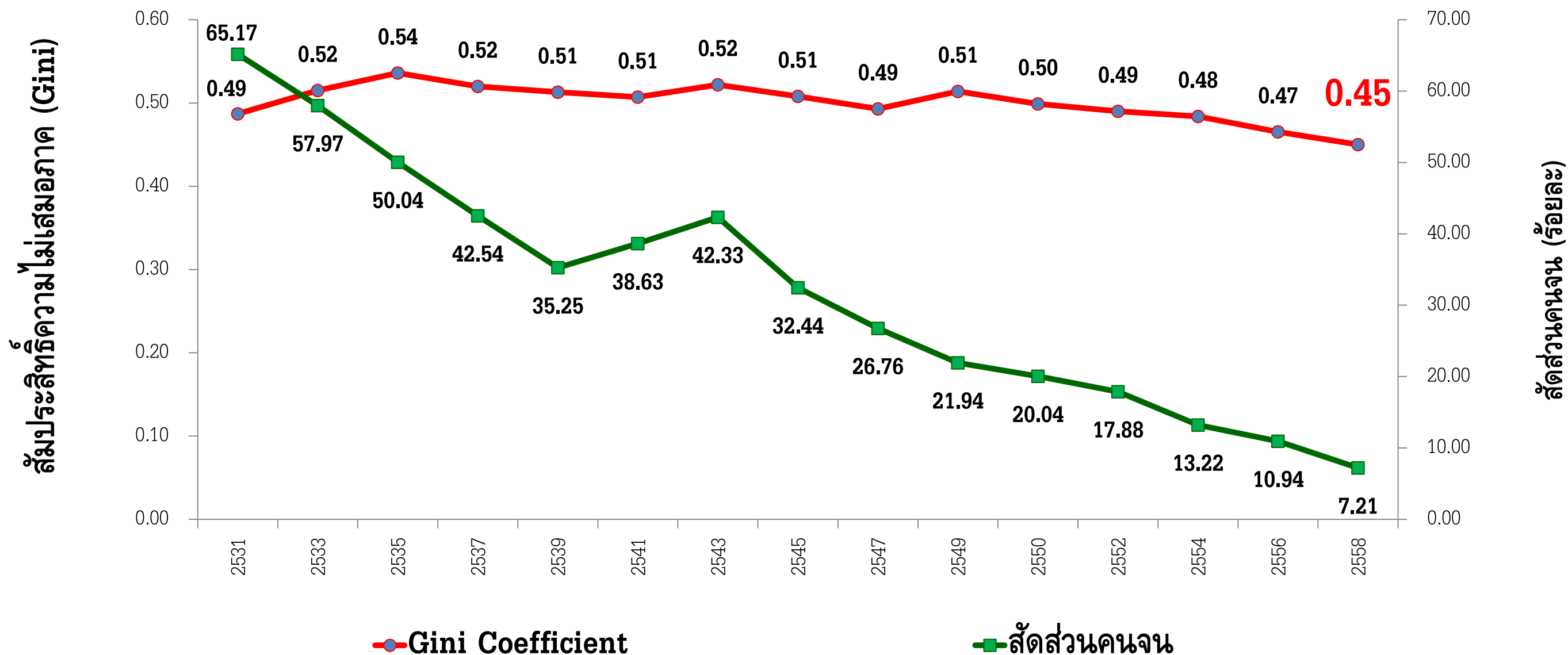
บทบาทภาคเอกชนในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม

โดย คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ
ประธานอาวุโส หอการค้าไทย
กรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

(วันจันทร์ที่ 3 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี)



แม้การพัฒนาประเทศทำให้ความยากจนลดลง แต่ความเหลื่อมล้ำไม่ได้ปรับตัวดีขึ้น



ที่มา : รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำในประเทศไทย ปี 2558, สศช.

เปรียบเทียบสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคด้านรายได้ (Gini coefficient)

	ประเทศ	Gini coefficient
	จีน	0.47
	สิงคโปร์	0.46
	ไทย	0.45
	ฟิลิปปินส์	0.43
	มาเลเซีย	0.42
	อินโดนีเซีย	0.4
	สหรัฐอเมริกา	0.39
	สปป.ลาว	0.38

	ประเทศ	Gini coefficient
	เวียดนาม	0.38
	สหราชอาณาจักร	0.36
	กรีซ	0.34
	ญี่ปุ่น	0.33
	กัมพูชา	0.31
	สวิตเซอร์แลนด์	0.3
	เยอรมนี	0.29
	ฝรั่งเศส	0.29

ที่มา : World Development Indicators. World Bank



เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2558 รองนายกรัฐมนตรี (ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) นำคณะนักธุรกิจ เข้าพบ
ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) เพื่อหารือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบายประชารัฐ

โครงสร้างการขับเคลื่อนประเทศตามแนวทางประชารัฐ

ลดความเหลื่อมล้ำ

พัฒนาคุณภาพคน

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์หลัก (Grand Strategy)

4 เสาหลัก

1. ธรรมาภิบาล
2. นวัตกรรมและผลิตภาพ
3. การยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์
4. การมีส่วนร่วมในความมั่งคั่ง

6 ตัวขับเคลื่อน

- D1 การยกระดับนวัตกรรม และ Digitalization
- D2 การส่งเสริม SMEs และ Productivity
- D3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE
- D4 การส่งเสริมธุรกิจการค้าและบริการ
- D5 การพัฒนาคลัสเตอร์ภาคอุตสาหกรรม
ที่เป็น New S-curve
- D6 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่

6 ปัจจัยสนับสนุน

- E1 การดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานของประเทศ
- E2 การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ
- E3 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
- E4 การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ
- E5 การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ
- E6 ประชากรเพื่อสังคม

กลุ่มตัวขับเคลื่อน (Value Driver - 6D)

หัวหน้าทีมภาครัฐ  นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	หัวหน้าทีมภาครัฐ²  นางอรรชกา สีบุญเรือง รัฐมนตรีว่าการกระทรวง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	หัวหน้าทีมภาคเอกชน  กายนันท์ ตะกูลสุน บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย
--	---	---

**D1 การยกระดับนวัตกรรม
และ Digitalization**

หัวหน้าทีมภาครัฐ  นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการท่องเที่ยวและกีฬา	หัวหน้าทีมภาคเอกชน  นายชินันท์ โทณวณิก บมจ.ดุสิตธานี
---	---

**D3 การส่งเสริมการท่องเที่ยว
และ MICE**

หัวหน้าทีมภาครัฐ  นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม	หัวหน้าทีมภาคเอกชน  นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล
---	--

**D5 การพัฒนาคลัสเตอร์
ภาคอุตสาหกรรม
ที่เป็น New S-curve**

หัวหน้าทีมภาครัฐ  นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวง อุตสาหกรรม	หัวหน้าทีมภาคเอกชน  นายเจน นำชัยศิริ ประธาน สภาอุตสาหกรรมฯ	หัวหน้าทีมภาคเอกชน  นายกรินทร์ สารสิน ประธานกรรมการ หอการค้าไทย
---	---	---

**D2 การส่งเสริม SMEs
และ Productivity**

หัวหน้าทีมภาครัฐ  นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์	หัวหน้าทีมภาคเอกชน  นายสนั่น อังอุบลกุล บมจ. ศรีไทยซุปเปอร์แวร์	หัวหน้าทีมภาคเอกชน  นายทศ จีราธิวัฒน์ บจก. กลุ่มเซ็นทรัล
---	--	---

**D4 การส่งเสริมธุรกิจการค้า
และธุรกิจบริการ**

หัวหน้าทีมภาครัฐ  พลเอกวัชรชัย สารีภักยะ รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	หัวหน้าทีมภาคเอกชน  นายอิสระ ว่องกุลกิจ บจก.น้ำตาลมิตรผล
--	---

**D6 การพัฒนา
การเกษตรสมัยใหม่**

กลุ่มปัจจัยสนับสนุน (Enable Driver - 6E)

หัวหน้าทีมภาครัฐ



นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

หัวหน้าทีมภาคเอกชน



นายชาติศิริ โสภณพนิช
บมจ.ธนาคาร กรุงเทพ

หัวหน้าทีมภาคเอกชน



E1 การดึงดูดการลงทุนและการพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

หัวหน้าทีมภาครัฐ



นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

หัวหน้าทีมภาคเอกชน



นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส
บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย

E2 การยกระดับ
คุณภาพวิชาชีพ

หัวหน้าทีมภาครัฐ



พลเอก อุนพงษ์ เผ่าจินดา
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

หัวหน้าทีมภาคเอกชน



นายธำปน สิริวัฒนภักดี
บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ

E3 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
และประชารัฐ

หัวหน้าทีมภาครัฐ



นายวิชณุ เครืองาม
รองนายกรัฐมนตรี

หัวหน้าทีมภาคเอกชน



นายกานต์ ตระกูลฮุน
บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย

E4 การปรับแก้กฎหมาย
และกลไกภาครัฐ

หัวหน้าทีมภาครัฐ



นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

หัวหน้าทีมภาคเอกชน



นายสุกชัย เจียรนวนนท์
บมจ.เครื่องจักรกลภัณฑ์

E5 การศึกษาพื้นฐาน
และการพัฒนาผู้นำ

หัวหน้าทีมภาครัฐ



พล.ต.อ.อดุลย์
แสงสิงแก้ว

หัวหน้าทีม
ภาคประชาสังคม



ทพ.ดร.สุปรिता
อดุลยานนท์

หัวหน้าทีมภาคเอกชน



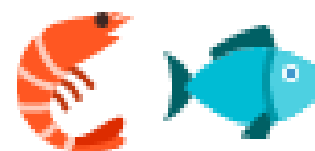
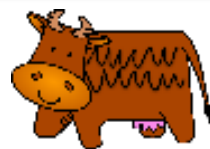
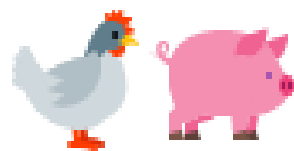
คุณอิสระ
ว่องกุลสลก

E6 ประชากรเพื่อสังคม

การปฏิรูปภาคเกษตร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยกลไกประชารัฐ

ความต้องการจากตลาด

ต้นน้ำ – เกษตรกร	กลางน้ำ – แปรรูป	ปลายน้ำ – ตลาด
การเกษตรสมัยใหม่ (Modern Farming)	- พัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุน - การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย - สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หลากหลายตามความต้องการตลาด - พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานสากล	- พัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ๆ - การสร้างตราสินค้า (Branding) - ขยายตัวไปยังอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) - จัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เอกชนร่วมมือกับท้องถิ่น
 Large  Medium  Small - รวมการผลิต - เกษตรแบบแม่นยำ (Precision Farming) - เทียบเคียงกับประสิทธิภาพ / คุณภาพดีที่สุด (Benchmarking) - รับจ้างการผลิต เพื่อใช้เครื่องจักรทำงานเต็มประสิทธิภาพ (Utilization) - รวมซื้อ รวมการผลิต รวมจำหน่าย - เกษตรกรทันสมัย (Smart Farmer) - การรวมกลุ่มเพื่อใช้เครื่องมือเกษตร - การรวมกลุ่มเพื่อใช้ผู้รับเหมา - การรวมกลุ่มเพื่อซื้อปัจจัยการผลิต - สินค้าเกษตรสร้างรายได้เร็ว (Cash Crop) - เกษตรทฤษฎีใหม่ – เศรษฐกิจพอเพียง		



พืชหลัก	สัตว์บกขนาดเล็ก	สัตว์บกขนาดใหญ่	สัตว์น้ำ	เกษตรสร้างรายได้เร็ว
(ข้าว มัน อ้อย ยาง ปาล์ม ข้าวโพด)	(ไก่ สุกร)	(โคเนื้อ โคนม)	(กุ้งขาว กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม ปลากะพง ปลานิล)	(ผัก ผลไม้ เห็ด ฯลฯ)



ลดการเหลื่อมล้ำ ระหว่างภาคเกษตร
และนอกภาคเกษตร



พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart
Farmer และ SME ภาคเกษตร



เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ให้ภาคเกษตร

แผนงานระยะสั้น

1. แปลงใหญ่ประชารัฐ เพื่อพัฒนาให้เป็นเกษตรสมัยใหม่
2. การพัฒนาสหกรณ์การเกษตรประชารัฐ
3. สินค้าเกษตรสร้างรายได้เร็ว (Cash Crop)

แผนงานระยะกลาง-ยาว

4. การตั้งศูนย์วิจัย เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีพันธุ์พืช
พันธุ์สัตว์ และ นวัตกรรมเกษตร
5. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาพัฒนา Application
เพื่อการเกษตร และการจัดทำทะเบียนเกษตรกร

สินค้าเกษตรสร้างรายได้เร็ว (Cash Crop)



TESCO
Lotus



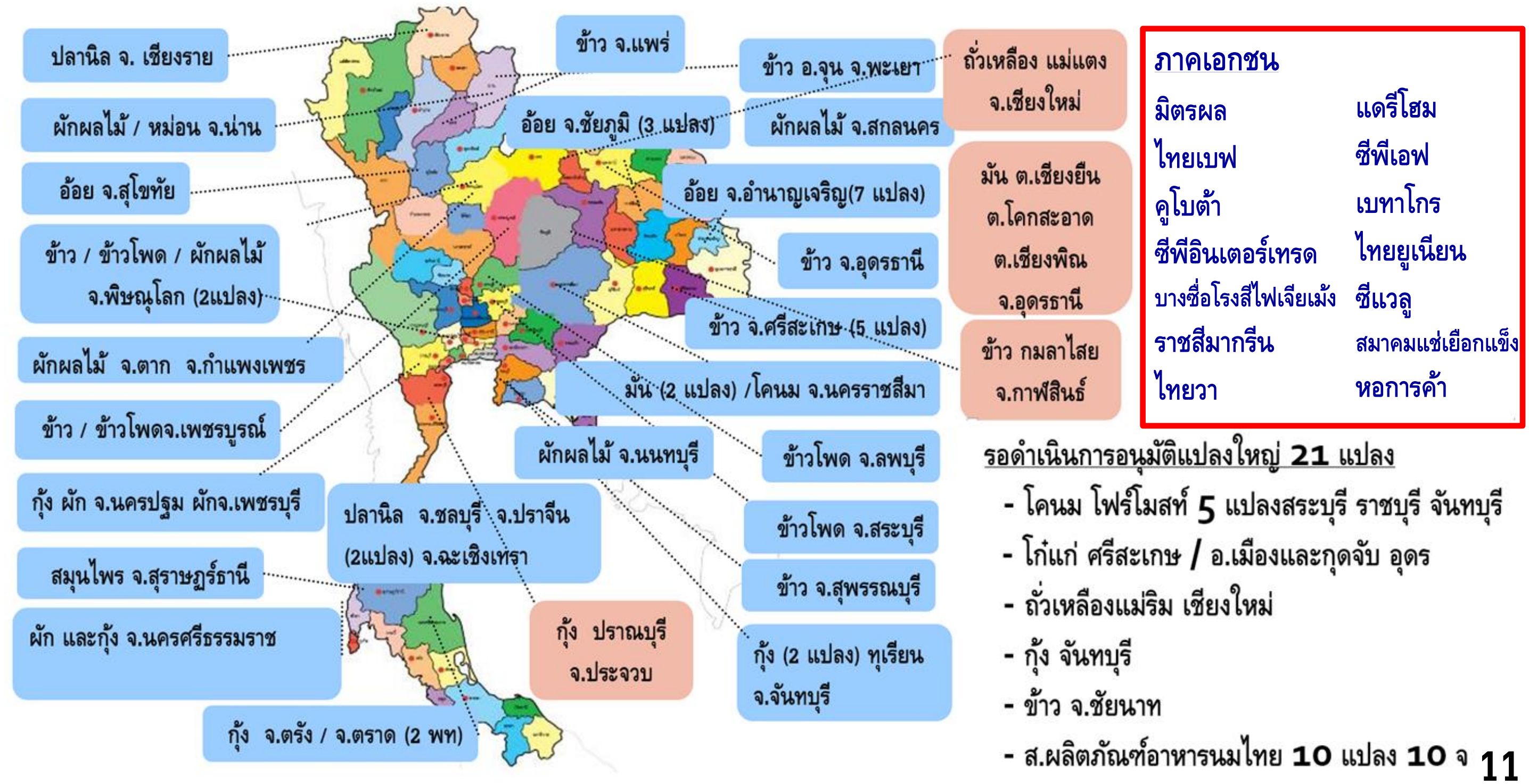
แม็คโคร
makro
สินค้าครบ บริการดี ราคาถูก



“สินค้าชุมชน” สู่ “ตลาด”



โครงการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ (58 แปลง ครอบคลุม 32 จังหวัด)







- บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (CPF) ร่วมกับภาคประชาชนในพื้นที่คือ สหกรณ์ประมงคุ้งกระเบน โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งกรมส่งเสริมสหกรณ์ฯ และกรมประมง
- ฟาร์มกุ้งปรับเปลี่ยนวิธีการเลี้ยงเพื่อแก้ปัญหากุ้งตายด่วน (EMS) โดยใช้เทคโนโลยีของ CPF ที่เรียกว่า 3 สะอาด ได้แก่ ลูกกุ้ง สะอาด น้ำสะอาด ป่อสะอาด
- เปลี่ยนพื้นที่เลี้ยงกับบ่อพักน้ำ จากเดิม 70:30 เป็นพื้นที่เลี้ยง 30 บ่อพักน้ำ 70 ซึ่งสามารถลดต้นทุน ได้ถึง 24% และได้ผลผลิตเพิ่มจาก 1000 กก.ต่อไร่ เป็น 3700 กก.ต่อไร่
- อีกทั้ง CPF ยังเชื่อมโยงตลาดโดยการรับซื้อกุ้งให้อีกด้วย ถือเป็นนการบูรณาการประชารัฐอย่างแท้จริง

ลงพื้นที่เยี่ยมเยือนสหกรณ์โคนมสอยดาว

(อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี)



- สหกรณ์โคนมสอยดาว ที่อ.สอยดาว ซึ่งมี Friesland Campina หรือ Foremost เป็นภาคเอกชนที่ร่วมดำเนินการ และเป็นแปลงใหญ่ ที่ได้รับสินเชื่อแปลงใหญ่ 10 ล้านบาท จากรัฐบาล
- การเลี้ยงโคนมแบบอารมณดี ให้มีพื้นที่สบายๆ และมีร่มเงาเพียงพอ โคจะได้อารมณดี มีน้ำนมเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ สมาชิกยังสามารถเช่าโคนมจากสหกรณ์ไปรีดนมได้ ในราคาเพียง 1000 บาท/ตัว/เดือน

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (E3)

เป้าหมาย

สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

กลุ่มงาน

เกษตร

แปรรูป
(SME/OTOP)

ท่องเที่ยว
โดยชุมชน

กระบวนการ

การเข้าถึง
ปัจจัย
การผลิต

สร้างองค์
ความรู้

การตลาด

การสื่อสาร
สร้างการรับรู้
เพื่อความยั่งยืน

การบริหารจัดการ

ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย จำกัด (SE Holding / คณะขับเคลื่อน) พื้นที่ 18 กลุ่มจังหวัด

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี..... จำกัด 76 จังหวัด (SE ประจำจังหวัด)

ประชารัฐรักสามัคคี

ประชารัฐรักสามัคคี

ประชารัฐรักสามัคคี

ประชารัฐรักสามัคคี

ประชารัฐรักสามัคคี

ภูเก็ต

เพชรบุรี

อุดรธานี

เชียงใหม่

บุรีรัมย์





การขับเคลื่อนท่องเที่ยวชุมชน

ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และธรรมชาติ สร้างมูลค่าเศรษฐกิจอำเภอ สร้างงานในชุมชน



ประชุมเพื่อสังคม (E6)





การจ้างงาน
คนพิการ



การจ้างงาน
ผู้สูงอายุ



การออม
เพื่อการเกษียณอายุ



ที่อยู่อาศัย
สำหรับผู้สูงอายุ



ความปลอดภัย
ทางถนน

ดำเนินงานผ่าน คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคม 5 คณะทำงานย่อย

คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคม	เอกชนที่รับผิดชอบ	หัวหน้าทีมเอกชน
1. ด้านการส่งเสริมการมีรายได้และมีงานทำของคนพิการ	หอการค้าไทย	คุณวิชัย อัครัสกร
2. ด้านการส่งเสริมการมีรายได้และมีงานทำของผู้สูงอายุ	สภาอุตสาหกรรมฯ	คุณไพรัช เอื้อชูยศ
3. ด้านการออมเพื่อการเกษียณอายุ	ตลาดหลักทรัพย์ฯ	คุณเกศรา มัญชุศรี
4. ด้านที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อมเพื่อการอยู่อาศัย	SCG	คุณชนะ ภูมิ
5. ด้านความปลอดภัยทางถนน	ปตท.	คุณวิทวัส สวัสดิ์-ชูโต

จำนวนคนพิการที่ธุรกิจต้องจ้าง (ตามกฎหมาย)

61,606 อัตรา

ม.33

จ้างงานคนพิการ (ม.33)

32,421 อัตรา

ม.34

ส่งเงินเข้ากองทุน (ม.34)

20,482 อัตรา

ม.35

ส่งเสริมอาชีพ (ม.35)

7,274 อัตรา

ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

1,429 อัตรา

เปลี่ยนจากส่งเงินเข้ากองทุน
เป็นจ้างงาน / ส่งเสริมอาชีพ

16,000 อัตรา

กลุ่มบริษัทประชารัฐเพื่อสังคม

จ้างแล้ว 7,500 อัตรา

ขยายไปยังเครือข่ายอื่นๆ

ต้องจ้างอีก 8,500 อัตรา

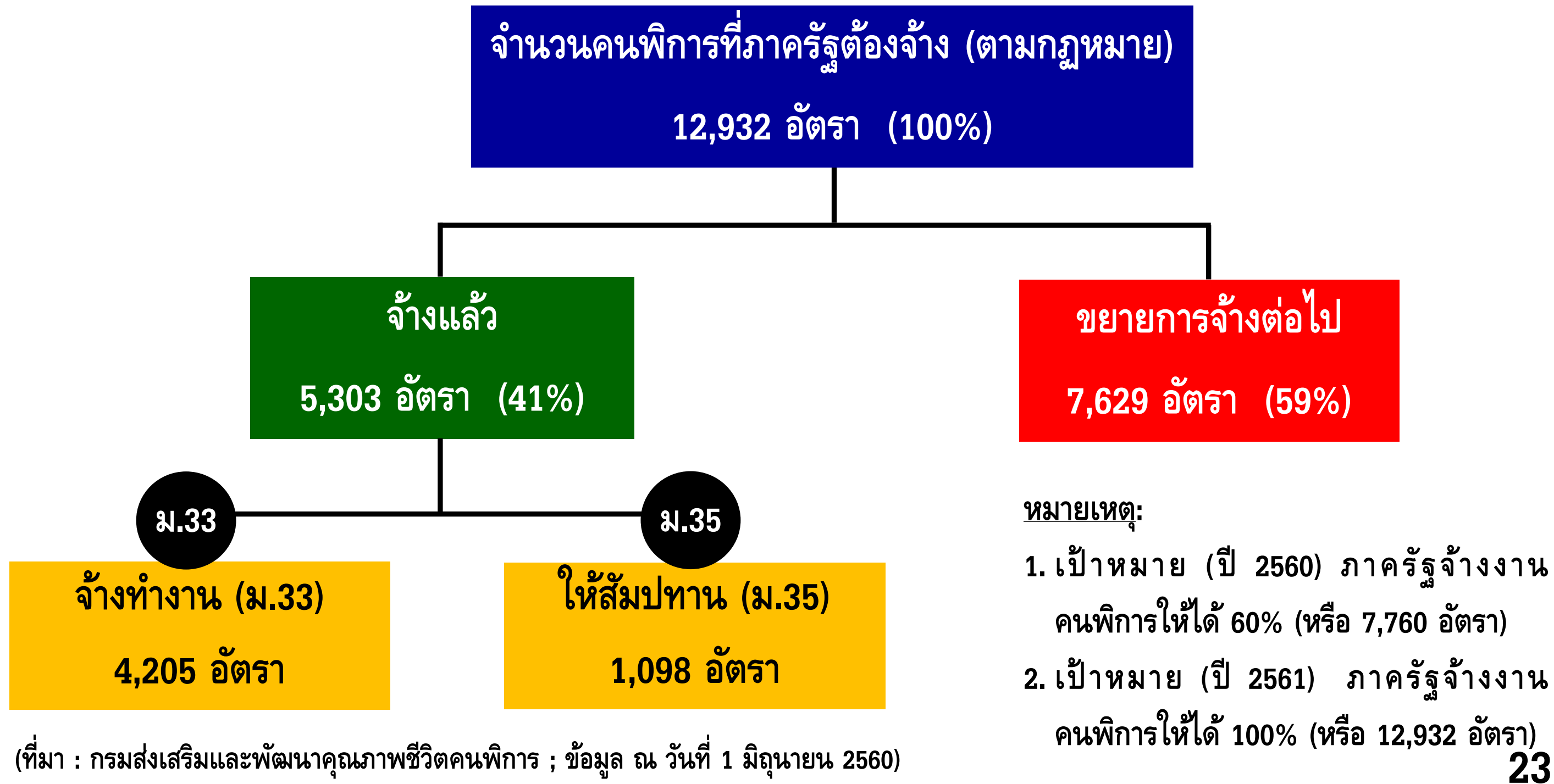
หมายเหตุ:

- เป้าหมาย (ปี 2560-61) จ้างงานคนพิการให้ได้ 90% (หรือ 55,445 อัตรา)
- วิธีการคือเปลี่ยน 16,000 อัตรา จากการส่งเงินเข้ากองทุน (ม.34) เป็นจ้างงาน (ม.33) หรือส่งเสริมอาชีพ (ม.35)
- ภาคธุรกิจได้ประกาศเจตนารมณ์ตามเป้าหมายไว้ เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2559

ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนจ้างงานคนพิการในกลุ่มบริษัทประชารัฐเพื่อสังคมฯ

บริษัท	เป้าหมาย (Budget)	จ้างจริง (Actual)
1. บริษัทในคณะกรรมการรัฐเพื่อสังคม	3,455 อัตรา	3,829 อัตรา
▪ เครือเจริญโภคภัณฑ์	1,150	1,150
▪ กลุ่มเซ็นทรัล	760	733
▪ เครือ SCG	358	344
▪ เครือเบทาโกร	322	333
▪ กลุ่ม ปตท.	267	211
▪ เครือสหพัฒน์	227	277
▪ สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย และ สมาคมโรงงานน้ำตาลไทย	226	261
▪ กลุ่มไทยเบฟเวอเรจ	159	243
▪ กลุ่มบริษัท คิงส์ เพาเวอร์	99	99
▪ กลุ่มมิตรผล	74	78
▪ กลุ่มบริษัทเมืองไทยประกันภัย	12	14
▪ เครือข่ายศูนย์ CSR ราชบุรี	22	10
2. บริษัทสมาชิกสมาคมธนาคารไทย	1,400 อัตรา	1,388 อัตรา
3. เครือข่ายบริษัทมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม	2,300 อัตรา	2,359 อัตรา
รวมจำนวนการจ้างงานคนพิการ	7,376 อัตรา	7,500 อัตรา

22



1. พัฒนาการตลาด

- สื่อสารสร้างการรับรู้ และเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าและบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคมของคนพิการ

2. พัฒนาการบริหารจัดการ

- ปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมของคนพิการ ให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาศักยภาพและบุคลากร ให้มีมาตรฐาน และสามารถแข่งขันได้

3. พัฒนาองค์กร

- การจดทะเบียนและการพัฒนาโครงสร้างองค์กรวิสาหกิจเพื่อสังคม

โครงการนำร่องพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมของคนพิการ (Social Enterprise)

1. ไทยวิล (วิลแชร์และอุปกรณ์เครื่องช่วยคนพิการ)	โตโยต้า มูลนิธิคนพิการไทย มูลนิธิพระมหาไถ่ฯ	5. Café Amazon โดยคนพิการ (ร้านกาแฟ ที่บริหารจัดการโดยคนพิการ)	ปตท. มูลนิธิพระมหาไถ่ฯ
2. Call Center และ สายด่วนประชาารัฐเพื่อคนพิการ (บริการ Call Center โดยคนพิการ)	แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส มูลนิธิพระมหาไถ่ฯ	6. Art Story (สินค้างานพิมพ์ โดยบุคคลออทิสติก)	มูลนิธิออทิสติกไทย
3. ร้านค้าชุมชน (การสร้างกิจการร้านค้าของคนพิการ)	เครือข่ายพัฒนา มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม	7. ปันปัญญา (แปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนและ สินค้าเกษตรของคนพิการ)	สมาคมผู้ปกครองคนพิการ ทางสติปัญญาฯ
4. Ray Bakery (เบเกอรี่และเครื่องดื่มโดยคนพิการ)	ปตท. มูลนิธิพระมหาไถ่ฯ		



แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจ

- คณะกรรมการบริษัท โตโยต้า อนุมัติดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจผลิตรถเข็นวีลแชร์ใน 2 พื้นที่ ได้แก่
(1) โรงงานไทยวีล มูลนิธิคนพิการไทย (นนทบุรี)
(2) มูลนิธิพระมหาไถ่ฯ (หนองคาย)
- มุ่งเน้นเป็นที่ปรึกษาพัฒนาวิสาหกิจใน 5 ด้าน ดังนี้
(1) พัฒนาผลิตภาพ (Productivity)
(2) การบริหารต้นทุน (Cost)
(3) พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน (Quality Check)
(4) การจัดการวัตถุดิบ (Material)
(5) การตลาด (Marketing)
- ความคืบหน้าล่าสุดได้มีการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล และ
ได้ร่วมจัดทำแผนพัฒนากระบวนการผลิตและ
การพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจ



แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจ

- AIS เป็นที่ปรึกษาร่วมพัฒนาวิสาหกิจของคนพิการ ดังนี้
 - (1) พัฒนามาตรฐาน (Standard) การให้บริการ Call Center และประสิทธิภาพ (Efficiency) ให้ได้ตามมาตรฐานเดียวกับการให้บริการของ AIS เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับวิสาหกิจ Call Center ของคนพิการ
 - (2) ขยายการจ้างงานคนพิการผ่านการดำเนินโครงการ AIS สร้างอาชีพ Call Center แด่ผู้พิการ โดยจะมีการเพิ่มตำแหน่งงานบริการด้านการขาย และมีการประเมินทักษะความพร้อมของคนพิการ เพื่อพิจารณาเข้าทำงานในตำแหน่งดังกล่าว
 - (3) พัฒนาสายด่วนประชารัฐเพื่อคนพิการ หมายเลข 1479 โดยอาศัยข้อมูลและองค์ความรู้จากโครงการ Digital For Thais มาเสริมศักยภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับสำหรับคนพิการ





แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจ

- เครือสหพัฒนา สร้างโอกาสให้คนพิการได้เป็นเจ้าของร้านค้าของตนเอง ด้วยการถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้า และสนับสนุนเงินทุนตั้งต้น
- โดยนำเงินที่จะต้องส่งเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (ตามมาตรา 34) มาเป็นทุนให้คนพิการรายละ 109,500 บาท เพื่อเป็นทุนในการเปิดร้านค้าชุมชน
- ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการร้านค้าชุมชนไปในพื้นที่จังหวัดต่างๆ อาทิ จังหวัดขอนแก่น, จังหวัดชลบุรี เป็นต้น



แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจ

- เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2560 คณะกรรมการบริษัท ปตท. ได้เห็นชอบดำเนินการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งให้วิสาหกิจเพื่อสังคมของคนพิการ
- โดยเฉพาะการพัฒนาวิสาหกิจบริการร้านกาแฟ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการจ้างงานคนพิการ และการฝึกอาชีพงานบริการภายในร้านกาแฟ ตลอดจนจะเป็นสถานที่จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม เบเกอรี่ และสินค้าอื่นๆ ที่ผลิตโดยคนพิการ



การส่งเสริมการมีรายได้และมืงานทำของผู้สูงอายุ



แผนงานสำคัญ

★ เป้าหมาย 39,000 คน ในปี 60 → ปัจจุบัน 32,842 คน (84.21%)

1. ในภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ

เช่น พส./ กรมการจัดหางาน/ กรมพัฒนาฝีมือ
แรงงาน/ กรมหม่อนไหม/ ก.ท่องเที่ยว/ รอส.

2. ในภาคเอกชน

เช่น ตลาดหลักทรัพย์/ สภาอุตสาหกรรม/
สภาหอการค้าไทย/ บ. บีซี/ บ. ซีอีดับเบิลยู

3. ในรูปแบบอาชีพอิสระ

- กรมพัฒนาฝีมือแรงงานจัดการฝึกอาชีพ
- กองทุนผู้สูงอายุสนับสนุนการประกอบ
อาชีพอิสระ

4. ส่งเสริมความเข้มแข็งอื่นๆ



ผลงานรอบ 6 เดือน

ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุหน่วยงานภาครัฐ
และรัฐวิสาหกิจ จำนวน 9,762 คน

ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุหน่วยงาน
ภาคเอกชน จำนวน 6,719 คน

ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุในรูปแบบอาชีพ
อิสระ จำนวน 16,361 คน

1. องค์กรตัวอย่างจ้างงานผู้สูงอายุ
2. คู่มือธุรกิจที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ



ประเด็นผลักดัน

➔ เสนอให้ ก.คลัง ทบทวนมาตรการภาษีเพื่อ
ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ โดยไม่ควร
กำหนดอัตราค่าจ้าง 15,000 บาท แต่
กำหนดให้นำค่าจ้างมาหักลดหย่อนภาษีได้
ไม่เกิน 15,000 บาท

➔ เสนอให้ ก.แรงงาน ทบทวนเรื่องการ
เกษียณอายุที่กำหนดให้เลิกจ้างเมื่ออายุ 60 ปี
ควรคำนึงถึงเรื่องภาระการจ่ายเงินชดเชยให้แก่
ผู้สูงอายุ และพิจารณาเรื่องข้อจำกัดด้านชั่วโมง
การทำงานของผู้สูงอายุด้วย

ขับเคลื่อนโครงการ “Happy Money, Happy Retirement” เพื่อสร้างความตระหนัก ส่งเสริมความรู้ ผลักดันให้ออมสม่ำเสมอ

แผนงานสำคัญ

1 สร้างคลังความรู้กลาง
พัฒนาและรวบรวมสื่อความรู้
หลากหลายรูปแบบกว่า 3,000 ชิ้น



2 เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย

- สร้างเครือข่าย Trainers
- เผยแพร่ความรู้
 - เจาะกลุ่มเป้าหมาย (@Workplaces / Pilot projects)
 - วงกว้าง (Digital / Offline)

3 บริหารการเงินเพื่อเกษียณ

- เริ่มต้นออมเพื่อเกษียณ
- มีแนวทางบริหารเงินออมให้คงทน

ผลงานรอบ 6 เดือน



แรงงานในระบบ

- พัฒนา Happy Retirement Knowledge Package
- สร้าง Trainers 1,690 คน
- เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย
 - กิจกรรม 1 ล้านคน
 - สื่อดิจิทัล 3 ล้านคน
 - องค์กร 81 แห่ง



แรงงานนอกระบบ

- พัฒนา Happy Money Knowledge Package
- สร้าง Trainers ต้นแบบกลุ่มแกนนำแรงงานนอกระบบเครือข่าย สสส. เพื่อขยายผลระยะต่อไป



ผู้สูงอายุ

- พัฒนา Post-Retirement Knowledge Package
- สร้าง Trainers กลุ่มผู้นำเครือข่ายผู้สูงอายุ 450 คนทั่วประเทศ
- มอบสื่อแก่กรมกิจการผู้สูงอายุเพื่อเผยแพร่ไปยัง รร.ผู้สูงอายุ 878 แห่ง และเครือข่ายทั่วประเทศ



Next Step



ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย เพื่อขยายผลในวงกว้าง



ขยายเครือข่าย Trainers ทั้งเชิงกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนโครงการ



เผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อ และกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง



สร้าง “องค์กรและชุมชนต้นแบบ” เป็นแบบอย่างการปฏิบัติเพื่อสร้างความมั่นคงในวัยเกษียณ



ผลงานรอบ 6 เดือน



ประเด็นหลักต้น

1 ซ่อม/สร้าง



1. บ้านพอเพียงชนบท 9,000 หลัง (พอช.)
2. ปรับปรุงบ้านผู้สูงอายุ 2,897 หลัง (ผส.)
3. ซ่อมแซมที่อยู่คนยากจนในจชต. 1,988 หลัง (พส.)
4. ปรับปรุงบ้านผู้พิการ 1,885 หลัง (พก.)

ขอให้กรมบัญชีกลางพิจารณาเพิ่มรายการ
ผลิตภัณฑ์สำหรับงานก่อสร้างเพื่อผู้สูงอายุ
และคนพิการในระบบคำนวณราคากลางงาน
ก่อสร้างของทางราชการ โดยอ้างอิงจาก
รายการผลิตภัณฑ์แนะนำสำหรับผู้สูงอายุและคน
พิการ (CIT) ของสถาบันการก่อสร้าง แห่ง
ประเทศไทย

2 ปรับปรุงสภาพแวดล้อม

1. ปรับปรุงพื้นที่สวนสาธารณะลุมพินี (พก., กทม., เซนทรัล, มท., จุฬา)
2. ชุมชนต้นแบบ แห่งการอยู่ร่วมกัน Universal Design 59 จังหวัด
โดยความร่วมมือ ปตท. เอกชนในพื้นที่ (ร้านอาหาร โรงแรม ปั้มน้ำมัน)

พิจารณาหาแนวทางเพิ่มมาตรการจูงใจทาง
ภาษีสำหรับค่าใช้จ่ายในการปรับปรุง/
ซ่อมแซม/สร้าง ที่อยู่อาศัยและ
สภาพแวดล้อมเพื่อการอยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ
และมาตรการจูงใจให้ผู้พัฒนา
อสังหาริมทรัพย์ในการสร้างและพัฒนาที่อยู่
อาศัยที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ มากขึ้น

3 มาตรการ/กลไก สนับสนุน



-  แบบบ้านตามหลัก Universal Design ตามระดับราคา 4 แบบ
-  รายการแนะนำสำหรับผลิตภัณฑ์งานก่อสร้างเพื่อผู้สูงอายุ/คนพิการ
7 ประเภท 33 รายการ
-  ออมรช่วงชุมชนเพื่อสร้างเครือข่ายวิชาชีพ 1,000 คน
-  Pilot ชุมชนต้นแบบ เพื่อการสร้างและปรับปรุงที่อยู่อาศัย เพื่อผู้สูงอายุ อย่างยั่งยืน
(SCG, พม., มท., รศ. ไตรรัตน์)
-  สินเชื่อสร้าง/ปรับปรุงบ้านสำหรับผู้สูงอายุวงเงิน 10,000 ลบ. โดยสมาคมธนาคารไทย
-  ยุทธศาสตร์ที่อยู่อาศัย 20 ปี
-  แผนงานในระยะกลางถึงระยะยาวด้านที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ

แผนงานสำคัญ

ผลงานรอบ 6 เดือน

ข้อเสนอพิจารณา

1. การสนับสนุน ออกกฎระเบียบ

1. ลงนามความร่วมมือ (MOU) ประชาชนร่วมใจปลอดภัยทุกเส้นทาง 55 องค์การ
2. ออกประกาศ ระเบียบ ในหลายองค์กร
3. ประชุมสัมมนาเชิงวิชาการ
4. โครงการตรวจเช็คสภาพรถก่อนออกเดินทาง (PTT Tune-up)
5. โครงการ ตรวจรถฟรี ขับขี่ปลอดภัย
6. รณรงค์ขับขี่ปลอดภัยสำหรับลูกค้าที่สถานีบริการ ให้บริการจุดพัก

2. การสร้างความ ตระหนัก

1. โครงการ "ถนนคนดี ประชาชนร่วมใจ"
2. สารจาก CEO ถึงพนักงาน
3. จัด Campaign : "3 ดี 20 ไม่ ปลอดภัยถึงบ้าน"
4. พัฒนา แอปพลิเคชัน เกตแวนบู้คกิ้ง และ police I lert u"
5. Car Stopper คาดเข็มขัดนิรภัย ปั่นน้ำมันทั่วประเทศ
6. หลายองค์กรร่วมปลูกฝังจิตสำนึกและรณรงค์
7. รณรงค์ผ่านสื่อโฆษณา / Spot วิทยู / TV / Social Media

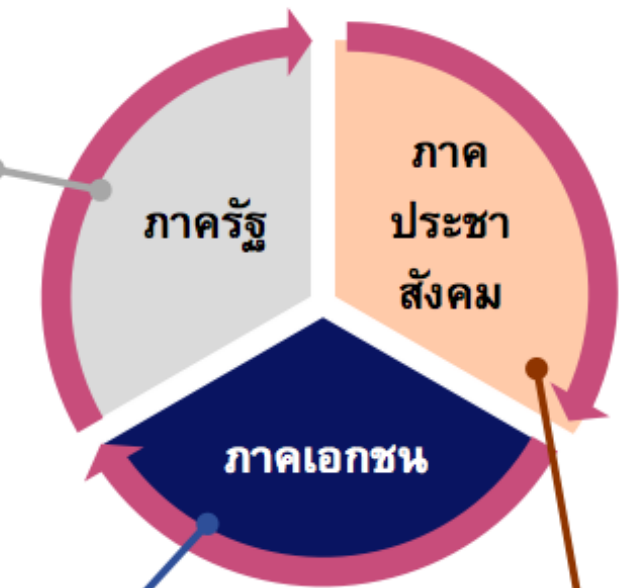
3. การให้ความรู้

1. กิจกรรมรณรงค์ตามเทศกาลต่างๆ
2. สื่อความ Lesson Learned
3. การจัดอบรมขับขี่ปลอดภัย (Defensive Driving)

1. **ปรับปรุง**เชิงวิศวกรรมบริเวณ**จุดเสี่ยง**
2. เสนอให้มีกฎหมาย**ข้อบังคับ**ให้ทุก**องค์กรมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยทางถนน (จปถ.)** มีบทบาทหน้าที่ในเรื่อง "การดูแลรับผิดชอบความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนของบุคลากรทั้งในงานและนอกงาน"
3. มีการ**บังคับใช้กฎหมาย**อย่างเข้มงวด
4. ให้กระทรวงศึกษาธิการ**บรรจุหลักสูตร Defensive Driving** เป็นหลักสูตรในโรงเรียน

1. **ขยายผลนโยบาย**มาแล้วขับให้เป็นความผิดทางวินัย ไปสู่องค์กรเอกชน
2. องค์กรที่ร่วมเซ็น MOU **แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยทางถนน (จปถ.)** และมีนโยบาย เรื่อง "มาตรการองค์กรเพื่อความปลอดภัยทางถนน"
3. **จัด Workshop** แลกเปลี่ยน Best Practice

1. **ให้ความรู้**ด้านปลอดภัยบนท้องถนน
2. ให้มีการเรื่องการเรียนรู้ความปลอดภัยพื้นฐานตั้งแต่ชั้น**ปฐมวัย**
3. สนับสนุนให้**เยาวชน**มีส่วนร่วมในการรณรงค์ด้านพฤติกรรมขับขี่ของบุคคลในครอบครัว
4. จัดโครงการ**รณรงค์การขับขี่ปลอดภัย** เช่น ขำราชาการที่ดีขับขี่ปลอดภัย

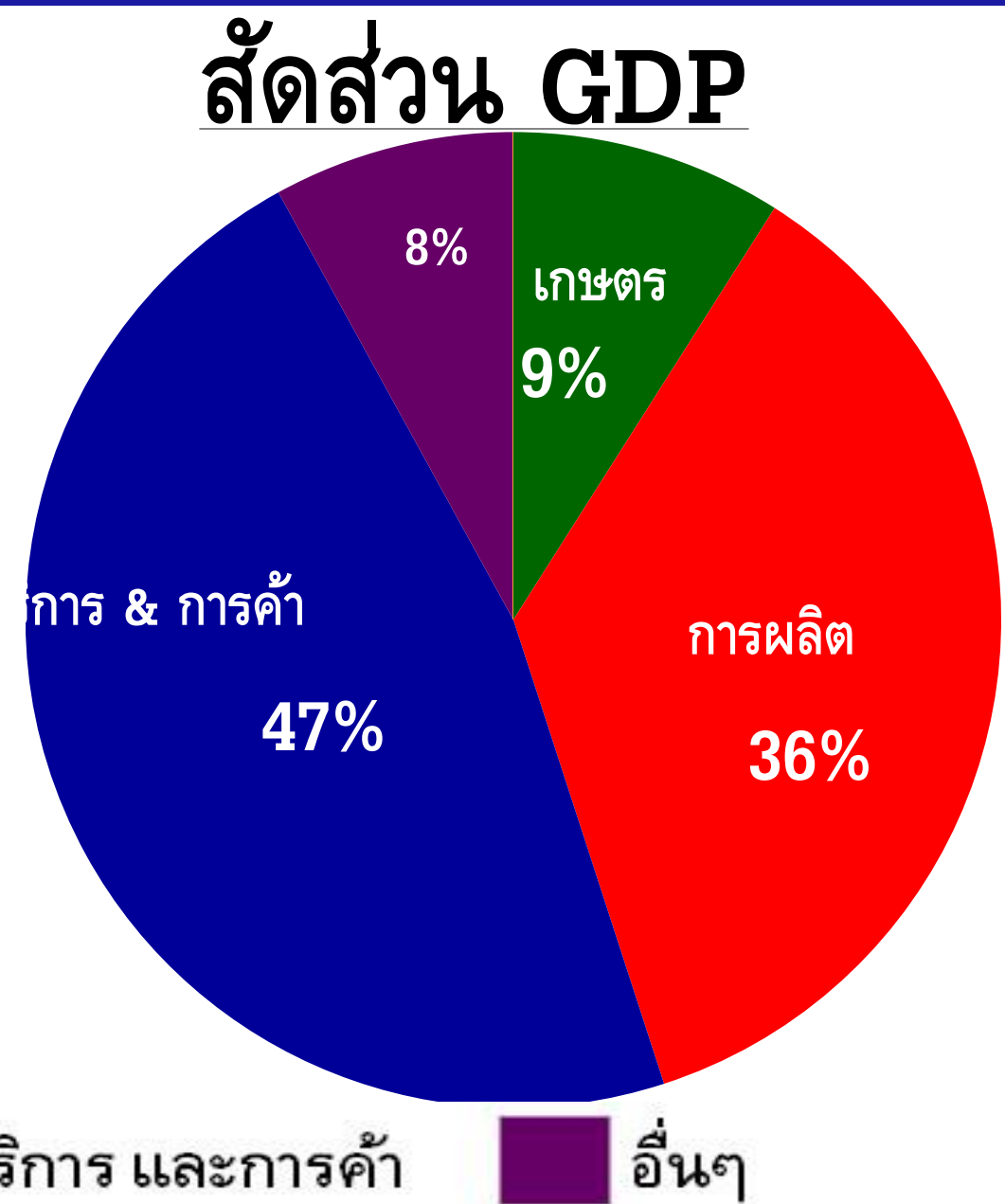
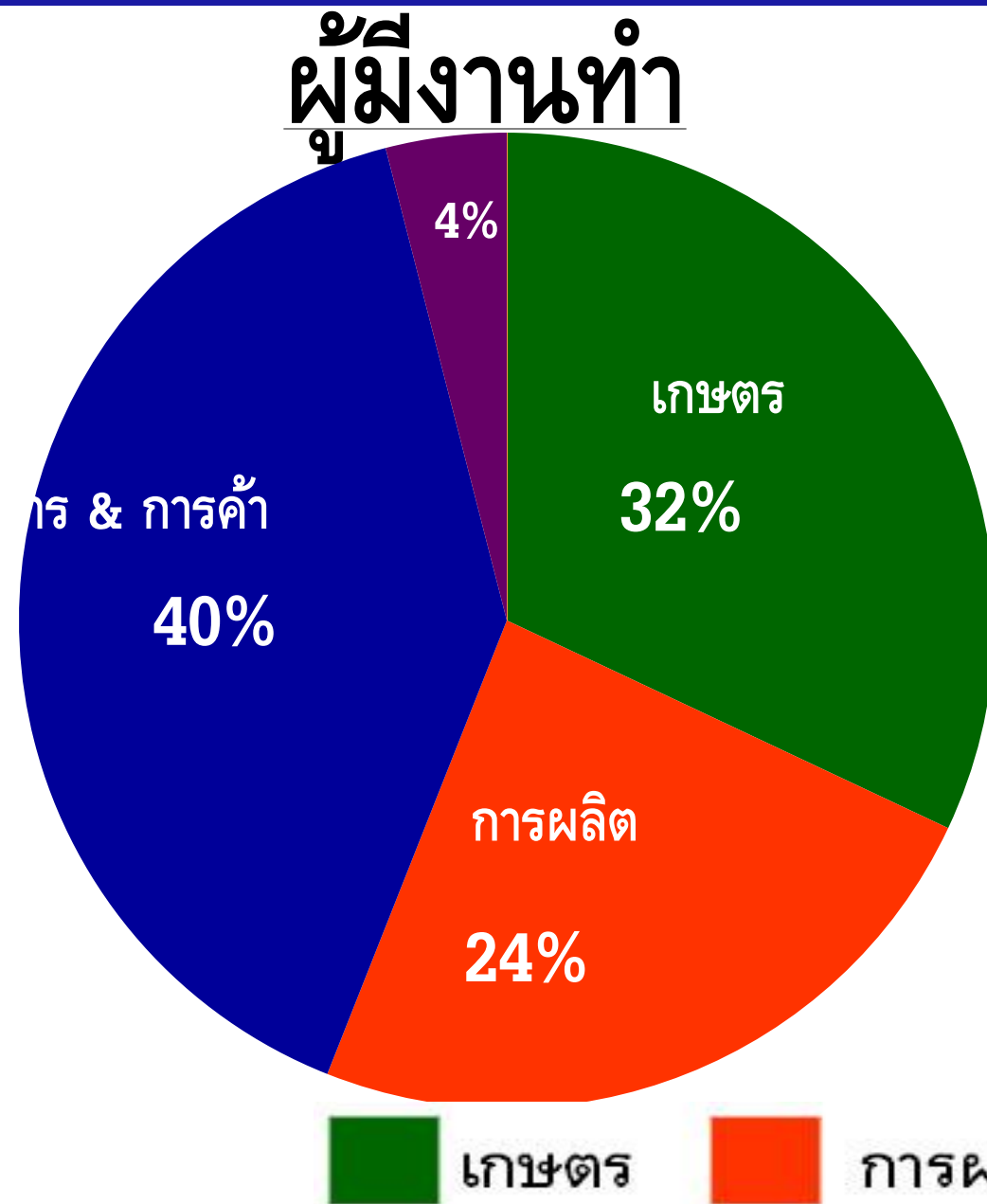




ขอบคุณ

ภาคเกษตร เป็นภาคเศรษฐกิจสำคัญของไทย

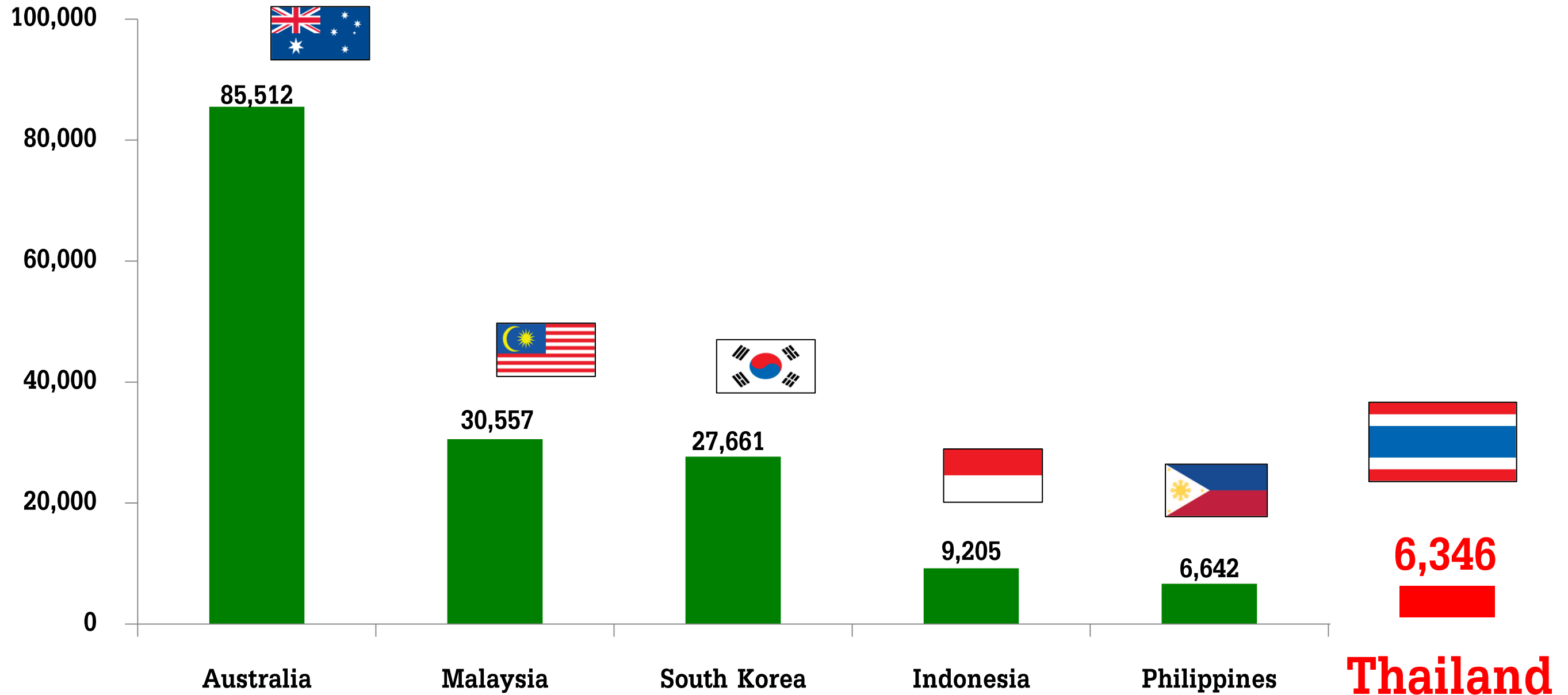
เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก 12 ล้านคน (32% ของแรงงานทั้งหมด)



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ปี 2558)

Agricultural Productivity (2014)

Unit : US\$/Person employed/Year



Source: IMD World Competitiveness Yearbook 2015, 3.1.05

เกษตรสมัยใหม่ คืออะไร ?

การใช้นวัตกรรม การวิจัย และ
วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี

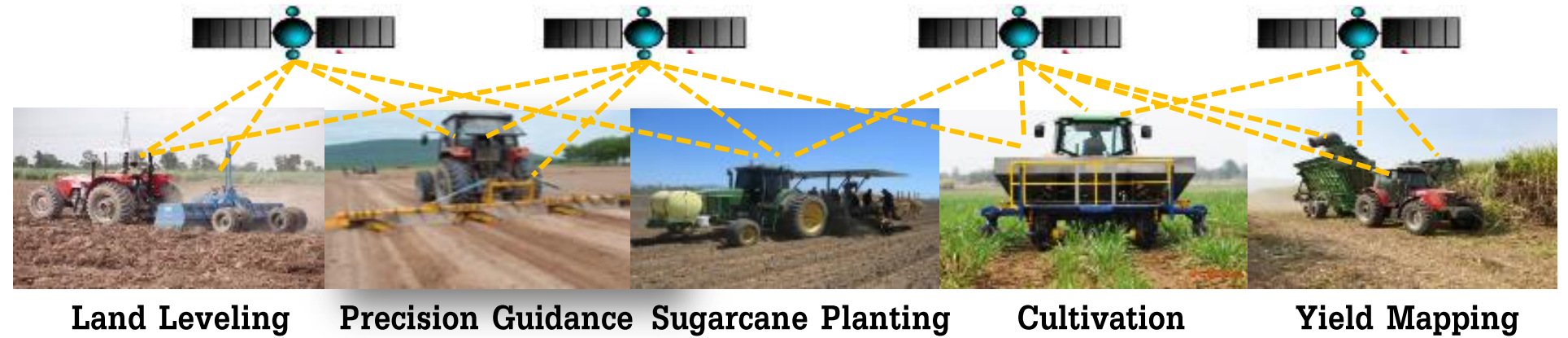
การทำการเกษตรแบบแม่นยำ
(Precision Farming)

ควบคุมปัจจัยผันแปร เช่น
ดิน น้ำ สภาพอากาศ

การใช้เครื่องจักรกลเกษตร
(Mechanization) และการใช้ให้
เต็มประสิทธิภาพ (Utilization)

การรวมกลุ่มการผลิต

มีมาตรฐาน สอบกลับได้
เทียบเคียงได้กับต่างประเทศ
(Benchmarking)



เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เพิ่มผลผลิต และลดต้นทุน

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



Challenge to News S-Curve

