



การประชุมระดมความเห็นกลุ่มย่อยและวิพากษ์การจัดทำร่างแผนแม่บทเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

กลุ่มที่ 2

ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน



วันพฤหัสบดีที่ 27 กันยายน 2561

ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค

เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

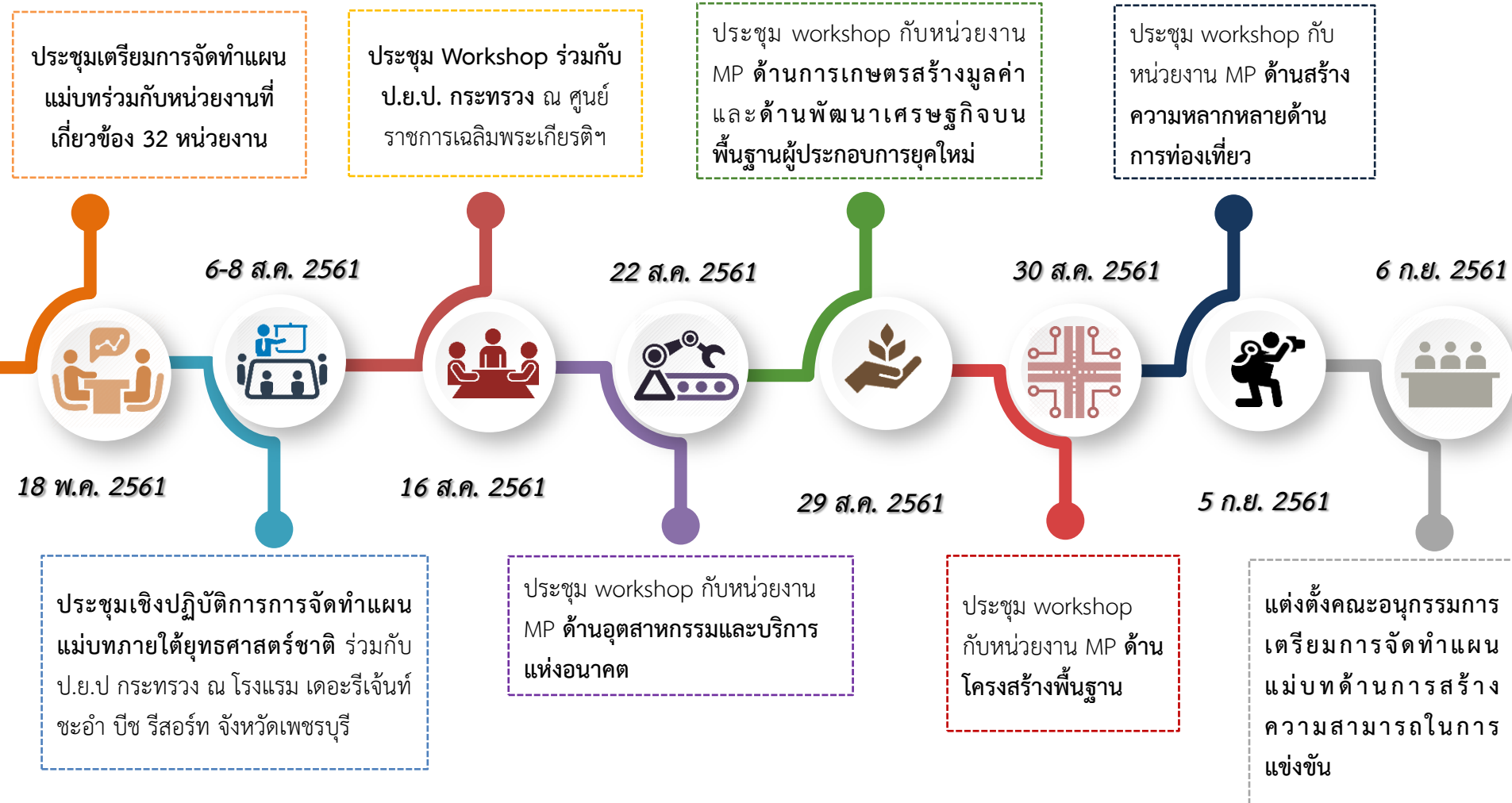
การประชุมประจำปี 2561 ของ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

“ยุทธศาสตร์ชาติ อนาคตไทย อนาคตเรา”

TIMELINE การเตรียมการจัดทำแผนแม่บท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน



ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

เป้าหมาย

ปี 2580



ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ปี 2565

- 📍 GDP ขยายตัวเฉลี่ย 4.5-5% ต่อปี
- 📍 รายได้ (GNI) ต่อคน 8,200 USD/ปี
- 📍 ดัชนี Gini 0.42 ในปี 2565
- 📍 TFP เฉลี่ย 2.5% ต่อปี
- 📍 การลงทุน R&D 1.5% ต่อ GDP
- 📍 1 ใน 27
IMD Competitiveness
Ranking

- 📍 GDP ขยายตัวเฉลี่ย 4.5-5% ต่อปี
- 📍 รายได้ (GNI) ต่อคน 15,000 USD/ปี
- 📍 ดัชนี Gini 0.36 ในปี 2580

- 📍 TFP เฉลี่ย 2.8% ต่อปี
- 📍 การลงทุน R&D 2.0% ต่อ GDP

ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

- 📍 1 ใน 20
IMD Competitiveness
Ranking

ร่าง แผนแม่บท ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า

1



เป้าหมาย การเกษตรสร้างมูลค่า ปี 2580

- 1) GDP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- 2) TFP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- 3) รายได้ทางการเกษตรเฉลี่ยต่อหัวของเกษตรกรเพิ่มขึ้น



เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- 1) ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- 2) ส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI) เช่น ข้าวสังข์หยดพัทลุง

เกษตรปลอดภัย

- 1) ส่งเสริมการทำเกษตรมุ่งลดการใช้สารเคมี และผลักดันการพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน
- 2) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้เข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ทั้ง GAP และต่อยอดถึงมาตรฐานเกษตรอินทรีย์



เกษตรชีวภาพ

- 1) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ
- 2) อนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และเชื้อจุลินทรีย์
- 3) ประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิต และแปรรูปที่เชื่อมโยงไปสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

เกษตรแปรรูป

- 1) เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปเป็นสินค้าเกษตรพรีเมียม
- 2) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ
- 3) เชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น ท่องเที่ยว/บริการ



เกษตรอัจฉริยะ

- 1) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มผลผลิตเกษตรเชิงมูลค่าและปริมาณ
- 2) ส่งเสริมการใช้และเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบข้อมูลสำหรับวางแผนการผลิต เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer

ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาภาคเกษตร

- 1) R&D และการเข้าถึงองค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี
- 2) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของเครื่องจักรกลการเกษตร
- 3) จัดให้มีระบบรับรอง/ตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสินค้าอย่างเพียงพอ

- 4) พัฒนาความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม/ท่องเที่ยว/บริการ
- 5) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน
- 6) พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตร

- 7) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร
- 8) พัฒนาโลจิสติกส์การเกษตร
- 9) พัฒนาการตลาดสินค้าเกษตร

ร่าง แผนแม่บท ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า

1



เป้าหมายแนวทาง



เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- 1) มูลค่า/รายได้ของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ทั้งสินค้าเกษตรที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะพื้นที่ และสินค้า GI)
- 2) ได้รับการพัฒนาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์สู่สากลเพิ่มขึ้นระบบฐานข้อมูลสินค้าเกษตรอัตลักษณ์สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และสินค้า GI จำนวน 1 ระบบ

เกษตรปลอดภัย

- 1) จำนวนแปลง/ฟาร์ม (พืช ประมง ปศุสัตว์) ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
- 2) จำนวนโรงงาน/สถานประกอบการ (พืช/ปศุสัตว์/ประมง) ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- 3) พื้นที่เกษตรอินทรีย์
- 4) จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน 12.5 ล้านไร่

เกษตรชีวภาพ

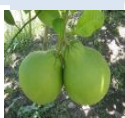
- 1) จำนวนสินค้าจากเศรษฐกิจฐานชีวภาพที่ได้จดทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น
- 2) มูลค่า/รายได้สินค้าจากเศรษฐกิจฐานชีวภาพที่ได้จดทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์
- 3) จำนวนพันธุ์พืช สัตว์ และจุลินทรีย์ ที่รวบรวมและอนุรักษ์ไว้ในธนาคารพันธุกรรม จำนวน

เกษตรแปรรูป

- 1) มูลค่า/รายได้/การขยายตัวของการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์พรีเมียมเพิ่มขึ้น
- 2) จำนวนและมูลค่าของสินค้าเกษตรแปรรูป ตลอดจนผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster) ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีคุณภาพมาตรฐาน และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียม

เกษตรอัจฉริยะ

- 1) ผลผลิตต่อไร่/ต้นทุนการผลิต/มูลค่าผลผลิตของเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะเพิ่มขึ้น
- 2) จำนวนฟาร์ม/แปลงที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Smart Farm) มาใช้เพิ่มขึ้น
- 3) จำนวนพื้นที่ที่ปฏิรูปกระบวนการผลิตให้ทันสมัยและประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อช่วยในการผลิต 80% ของพื้นที่เพาะปลูก
- 4) จำนวนเกษตรกร Smart Farmer เพิ่มขึ้น 5%



ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาภาคเกษตร

- 1) การบริการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรให้ทั่วถึง (พื้นที่เป้าหมาย)
- 2) ระยะเวลาและขั้นตอนทางการค้าและโลจิสติกส์ การเกษตรปรับตัวดีขึ้น
- 3) การเติบโตทางการตลาดสินค้าเกษตรแปรรูป เพิ่มขึ้น
- 4) การบริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาทั้งใน และต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- 5) จำนวนสถาบันเกษตรกร ได้รับการพัฒนาระดับให้เข้มแข็ง 30% ของเป้าหมาย
- 6) จำนวนกลุ่มเกษตรกรต้นแบบเพิ่มขึ้น
- 7) ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตร

ร่าง แผนแม่บท ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

2

เป้าหมาย อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ปี 2580



- 1) อุตสาหกรรมและบริการที่นอกเหนือจากการท่องเที่ยวของไทยช่วยให้เศรษฐกิจไทยเติบโตด้วยอัตราเฉลี่ย >5% ต่อปี
- 2) ลงทุนใน R&D >2.5% ของ GDP ของภาคอุตสาหกรรมและบริการต่อปี
- 3) มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมและบริการของไทยทั้งหมดอยู่บนพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีสมัยใหม่อื่นๆ และมีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่มูลค่าระดับโลกในอุตสาหกรรมและบริการต่างๆ และสามารถลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศได้ 20%

อุตสาหกรรมชีวภาพ

- 1) พัฒนาต่ออุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- 2) สนับสนุนให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3) พัฒนาระบบจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินปัญญาทางชีวภาพในรูปแบบต่างๆ
- 4) สนับสนุน R&D การสร้างโรงงานต้นแบบ และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- 5) เชื่อมโยงเกษตรกรและผู้ประกอบการ SMES เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติของการให้บริการด้านสุขภาพ
- 2) ผลิตและพัฒนาบุคลากรทางด้านสุขภาพในทุกระดับ
- 3) ต่อยอดการสร้างอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ที่ทันสมัย มีคุณค่า และมีมูลค่าเพิ่มสูง
- 4) ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และการให้บริการทางการแพทย์
- 5) ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพ
- 6) บูรณาการควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในห่วงโซ่มูลค่า

อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์

- 1) สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการ
- 2) ส่งเสริมให้มี R&D และพัฒนานวัตกรรมทางอุตสาหกรรมนี้
- 3) พัฒนาความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และ System Integrator
- 4) ผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิต และผู้ให้บริการ
- 5) สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 6) ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศทางธุรกิจที่จำเป็น

อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

- 1) สร้างมาตรฐานการบริการด้านโลจิสติกส์ที่มุ่งสู่ความเป็นมาตรฐานสากล พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ บุคลากรเฉพาะทาง และระบบฐานข้อมูล
- 2) สนับสนุนการสร้างฐานการผลิต ศูนย์ R&D และการออกแบบในไทย
- 3) ส่งเสริมอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

- 1) พัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ซึ่งเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสองทาง ยุทธภัณฑ์และยุทธโศปกรณ์ การจัดการภัยพิบัติ นวัตกรรมพลังงาน เช่น อุปกรณ์กักเก็บพลังงาน เป็นต้น เพื่อทดแทนการนำเข้า
- 2) พัฒนาอุตสาหกรรมวัตถุดิบยา เพื่อทดแทนการนำเข้าและสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้

ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการ

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ (NQI) สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้น
- 2) ปรับกฎหมาย กฎ และระเบียบ ให้เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมและสร้างความสามารถในการแข่งขัน และที่เอื้อให้ภาครัฐใช้นวัตกรรม และบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- 3) สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการไทยตลอดห่วงโซ่มูลค่า กำหนดให้มีการทำ Technology Foresight ทั้งในภาพรวมและรายสาขา
- 4) กำหนดแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการที่ชัดเจน และจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกระดับ
- 5) กำหนดโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่ดีสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สนับสนุนให้มี Open Data เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

ร่าง แผนแม่บท ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

2



เป้าหมายแนวทาง



อุตสาหกรรมชีวภาพ

- 1) ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางอุตสาหกรรมชีวภาพที่สำคัญของเอเชีย
- 2) อุตสาหกรรมชีวภาพมี TFP สูงเพิ่มขึ้นเฉลี่ย >3% ต่อปี
- 3) อุตสาหกรรมชีวภาพมีการลงทุนใน R&D อย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้เพิ่มขึ้นและลดการพึ่งพาจากต่างประเทศ
- 4) อุตสาหกรรมชีวภาพได้รับการสนับสนุนและมีการลงทุนจากต่างประเทศและในประเทศเพิ่มขึ้น
- 5) อุตสาหกรรมชีวภาพช่วยเหลือให้เกิดการลดการปล่อยมลพิษและของเสียเพิ่มขึ้น



อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

- 1) TFP ของอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย >3% ต่อปี
- 2) มีเครื่องมือและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่ผลิตในประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลและมีการจัดสิทธิบัตรด้านอุตสาหกรรมบริการแพทย์ในต่างประเทศมากขึ้น
- 3) การส่งออกผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ บริการการแพทย์ และบริการสุขภาพติด 10 อันดับแรกของโลก
- 4) การลงทุนในอุตสาหกรรมบริการแพทย์เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 5) การแพทย์และบริการสุขภาพแผนไทยได้รับการจัดทำมาตรฐานสู่ระดับสากล



อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์

- 1) TFP ของไทยเติบโตเฉลี่ย >3% ต่อปี
- 2) TFP ภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 3) ความเข้มข้นของการใช้หุ่นยนต์ในอุตสาหกรรมการผลิต (Robot Density) >600 ตัว/แรงงาน อุตสาหกรรมการผลิต 10,000 คน
- 4) อันดับของ Digital Evolution Index ของไทยเป็น 1 ใน 20
- 5) ขนาดของ Digital Economy ไทย เท่ากับ 15% ของ GDP
- 6) การส่งออกสุทธิของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ AI สูงขึ้น
- 7) จำนวนสิทธิบัตรด้านอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ AI ของไทยในต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

- 1) ประเทศไทยมีประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ทัดเทียมกับระดับสากล และอยู่ใน 20 ลำดับแรก
- 2) อันดับด้านสมรรถนะผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของประเทศไทย อยู่ใน 15 ลำดับแรก
- 3) ไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน โดยเฉพาะระดับ Tier 2
- 4) ไทยมีผลงาน R&D ด้านการซ่อมบำรุงอากาศยาน และผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน รวมทั้งอุตสาหกรรมระบบรางและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล



อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

- 1) สัดส่วนในประเทศของอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
- 2) อุตสาหกรรมป้องกันประเทศขยายตัว
- 3) จำนวนผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น
- 4) จำนวนผู้ประกอบการรวมถึงจำนวน Startup เพิ่มขึ้น
- 5) ไทยถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศ Tier 2 อุตสาหกรรมป้องกันประเทศของโลก
- 6) อุตสาหกรรมยาแผนปัจจุบันโต 6% ต่อปี
- 7) ส่งออกยา 40%



ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการ

- 1) การใช้มาตรฐานและการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์
- 2) ความพึงพอใจของภาคธุรกิจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎ และระเบียบที่สนับสนุนความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยกระดับ TFP ของภาคอุตสาหกรรมและบริการของไทยตลอดห่วงโซ่มูลค่าให้เติบโตโดยเฉลี่ย >3% ต่อปีในช่วง 15 ปี
- 4) วางแผนและพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของอุตสาหกรรมและบริการให้เพียงพออย่างต่อเนื่อง
- 5) ทำ Technology Foresight ทั้งในภาพรวมและรายสาขาในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการเพื่อให้สามารถปรับยุทธศาสตร์ของชาติตามความเหมาะสม

ร่าง แผนแม่บท ด้านสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

3



เป้าหมาย สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ปี 2580



- 1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวขยายตัว >20% ต่อปี
- 2) GDP ด้านการท่องเที่ยวต่อ GDP รวม คิดเป็นร้อยละ 30 ต่อปี
- 3) รายได้รวมจากการท่องเที่ยวมีอัตราการขยายตัว 20% ต่อปี
- 4) ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย TTCI อยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่า 24 ของโลก
- 5) รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดรองขยายตัว >20% ต่อปี
- 6) มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวหักลบต้นทุน สิ่งแวดล้อม (TSA-SEEA) ดีขึ้น
- 7) อันดับด้านความยั่งยืนของการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว สูงขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 อันดับ
- 8) สัดส่วนรายได้เฉลี่ยจากการท่องเที่ยวของจังหวัดท่องเที่ยวหลักต่อ จังหวัดท่องเที่ยวรองเป็น 60:40 (ปัจจุบัน ประมาณ 80:20)

ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- 1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
- 2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการท่องเที่ยว
- 3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในด้านการท่องเที่ยว
- 4) ส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยง การใช้ และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- 1) พัฒนาความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน เมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ให้มีความเหมาะสมแก่การเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจ
- 2) ส่งเสริมการตลาดและ PR เมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- 3) อำนวยความสะดวกและส่งเสริมมาตรการสนับสนุนเพื่อสร้างความพร้อมของธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องและระบบนิเวศ
- 4) ส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพของการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติและระดับโลก

ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

- 1) ยกระดับมาตรฐานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้านความสะอาดและความปลอดภัยในสถานประกอบการและผู้ให้บริการ
- 2) สร้างสรรค์บริการเชิงสุขภาพใหม่ๆ ด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- 3) พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์การแพทย์แผนไทย ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 4) ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- 1) ปรับปรุง/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำ
- 2) เชื่อมโยง/ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวบริเวณท่าเรือและบริเวณใกล้เคียง และลุ่มน้ำที่สำคัญ
- 3) พัฒนา/ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำในทุกมิติ



ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

- 1) จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างประเทศ ดังเช่น เส้นทางจุดร่วมทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์
- 2) ส่งเสริมการตลาดร่วมกันในเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
- 3) อำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ โดยการพัฒนาและยกระดับพิธีผ่านแดนของการเดินทางในทุกรูปแบบ รวมทั้งทบทวนปรับปรุง กฎระเบียบ



ระบบนิเวศเอื้อต่อการท่องเที่ยว

- 1) พัฒนา/ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งทรัพยากร โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของการท่องเที่ยว
- 2) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- 3) ยกระดับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวทุกมิติ
- 4) ส่งเสริมการตลาด/PR ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทย

ร่าง แผนแม่บท ด้านสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

3



เป้าหมายแนวทาง



ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- 1) รายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ขยายตัว >10%
- 2) เมือง/ชุมชนที่มีศักยภาพ ได้รับการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางเมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของภูมิภาคอาเซียน
- 3) สินค้า/ บริการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินภูมิปัญญาเพิ่มขึ้น >12%
- 4) แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับมาตรฐาน >12%
- 5) งบประมาณ R&D เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น >5%
- 6) มูลค่าการลงทุนพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่ม >5%
- 7) ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ >12%

ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- 1) รายได้และผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 15% ต่อปี
- 2) อันดับของไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ โดย ICCA ไม่ต่ำกว่าอันดับ 20 ของโลก
- 3) มูลค่าการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจมีส่วนสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ >5%



ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

- 1) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยมีมาตรฐานการท่องเที่ยวระดับโลก
- 2) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ขยายตัว >12%
- 3) อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยเป็นอันดับที่ 5 ของโลก
- 4) จำนวนรายได้ต่อครัวเรือนของเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรเพิ่มขึ้น >8%



ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- 1) ความนิยมของนักท่องเที่ยวต่อการเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวทางน้ำของไทย
- 2) ท่าเรือหลักในฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน
- 3) เส้นทางเดินเรือปกติที่ไทยเป็นจุดพักในของภูมิภาค
- 4) จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ
- 5) รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ
- 6) จำนวนอุบัติเหตุผู้บาดเจ็บ และผู้เสียชีวิตจากการท่องเที่ยวทางน้ำ
- 7) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในกลุ่มประเทศตลาดใหม่



ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

- 1) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้ามาประเทศไทย ณ สนามบินสุวรรณภูมิ เพิ่มขึ้น >5%
- 2) รายได้จากการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคเพิ่มขึ้น >5%
- 3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้ามาไทย ณ สนามบินสุวรรณภูมิ มีความพึงพอใจต่อมาตรการการพัฒนาและยกระดับพิธีผ่านแดนเพิ่มขึ้น >5%
- 4) อัตราการเสียชีวิตและอุบัติเหตุของนักท่องเที่ยวลดลง >5%



ระบบนิเวศเอื้อต่อการท่องเที่ยว

- 1) แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น 20%
- 2) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30



- 3) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่าอันดับ 100
- 4) อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย ด้านความเด่นชัดของวัฒนธรรมและนันทนาการจากการสืบค้นออนไลน์ด้านการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่าอันดับ 8 ของโลก

ร่าง แผนแม่บท ด้านโครงสร้างพื้นฐาน: โครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

4

เป้าหมาย โครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ ปี 2580

- 1) ต้นทุนโลจิสติกส์ไทยลดลงเป็น 9% ของ GDP โดยต้นทุนค่าขนส่งสินค้าจะมีสัดส่วน 6% ของ GDP
- 2) ลดความเข้มการใช้พลังงาน 30% เมื่อเทียบกับปี 2548
- 3) อันดับด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย เป็น 1 ใน 30
- 4) สัดส่วนปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้นเป็น 30% และทางน้ำเพิ่มขึ้นเป็น 15%
- 5) สัดส่วนการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล >60% และเมืองหลักในภูมิภาคเพิ่มขึ้น 20%
- 6) อัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลงเป็น 5 คนต่อแสนประชากร
- 7) สัดส่วนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคคมนาคมขนส่งเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนา



การขนส่งทางราง เร่งพัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายทางรถไฟ เพื่อให้เป็นโครงข่ายการเดินทางและขนส่งหลักของประเทศ รวมทั้งปรับเปลี่ยนจากการใช้รถจักรดีเซลไปใช้รถจักรขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า และเพิ่มบทบาทภาคเอกชนในการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น



พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งเมืองหลักในภูมิภาคและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ เร่งรัดให้เกิดการใช้โครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วม และบัตรโดยสารร่วม และเพิ่มการเข้าถึงระบบขนส่งสาธารณะของคนทุกกลุ่ม



การขนส่งทางน้ำ บูรณาการการบริหารจัดการและส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นการใช้ประโยชน์ท่าเรือทั้งชายฝั่งและท่าเรือแม่น้ำในภูมิภาคและยกระดับให้เป็นจุดนำเข้า-ส่งออกสินค้าของกลุ่มประเทศ CLMV และเป็นท่าเรือสนับสนุนให้กับท่าเรือหลักของประเทศโดยเฉพาะท่าเรือแหลมฉบัง



พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์ในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องความต้องการการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ และนำระบบเทคโนโลยีทันสมัยมาบริหารจัดการทั้งโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการโลจิสติกส์และระบบ E-payment ผ่านระบบ NSW



การขนส่งทางอากาศ ส่งเสริมการพัฒนาท่าอากาศยานหลักและขยายขีดความสามารถของระบบท่าอากาศยานภูมิภาคต่างๆ ให้รองรับปริมาณความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้าทางอากาศที่เพิ่มมากขึ้น



พัฒนาและบูรณาการระบบฐานข้อมูลการเดินทางและขนส่งทุกรูปแบบ เพื่อนำไปสู่การควบคุมสั่งการและบริหารจัดการจราจรอัจฉริยะทั้งระดับพื้นที่และประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้เป็นข้อมูลวางแผนค่าใช้จ่ายและระยะเวลาที่ใช้การเดินทางและขนส่งสินค้า



การขนส่งทางถนน พัฒนาโครงข่ายทางพิเศษและทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองรองรับปริมาณความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้าระหว่างพื้นที่บริเวณด้านการค้าและประตุการค้าหลักตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ และบำรุงรักษาโครงข่ายถนนให้ทำหน้าที่เป็นระบบเสริม (Feeder Systems) และสนับสนุนการเดินทางที่ไม่ใช้เครื่องยนต์ในเขตเมือง



ปฏิรูปองค์กรและปรับโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ โดยแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน พร้อมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ร่าง แผนแม่บท ด้านโครงสร้างพื้นฐาน: เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) & พื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ

4

เป้าหมาย ปี 2580

- 1) อันดับของความสามารถในการเรียนรู้เทคโนโลยีของภาคธุรกิจ โดย WEF เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน
- 2) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ EEC เฉลี่ย 6.3% ต่อปี
- 3) การจ้างงานในพื้นที่ EEC เพิ่มขึ้น 1.3 ล้านคน อัตราการขยายตัวของการทำงานที่เฉลี่ย 2.5% ต่อปี
- 4) การลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีสูง คิดเป็น >50% ในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 5) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยขยายตัวเฉลี่ย 11.3% และ 7.6% ต่อปี
- 6) การลงทุนพัฒนาเมืองใหม่อัจฉริยะน่าอยู่ อย่างน้อย 1 เมือง

EEC



ประเด็นการพัฒนา

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค สำหรับการพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ จะสนับสนุนให้เอกชนร่วมลงทุนเพื่อให้มีการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐาน และปรับปรุงขั้นตอนการเข้าร่วมทุนของเอกชนให้เร็วขึ้น
- 2) พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประกาศเขตส่งเสริมพิเศษในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ซึ่งมีการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และกำหนดเงื่อนไขพัฒนาบุคลากรในการส่งเสริมลงทุน
- 3) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่สู่การท่องเที่ยวระดับโลก รองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้สูง และกระจายสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- 4) พัฒนาบุคลากรการศึกษา การวิจัย และเทคโนโลยี เพื่อผลิตบุคลากร และงานวิจัย ให้ตรงความต้องการของอุตสาหกรรม
- 5) พัฒนาเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ และศูนย์กลางการเงิน นำ ICT มาเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเมือง พร้อมทั้งมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีการจ้างงานในพื้นที่
- 6) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สนับสนุนการศึกษา R&D การลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและระบบการให้บริการประชาชน รวมทั้ง OSS ที่ทันสมัย

เป้าหมาย ปี 2580

พื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ

พัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ)

- 1) มูลค่าการลงทุนใน SEZ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 15%
- 2) เงินทุนจดทะเบียนของสถานประกอบการที่จดทะเบียนในจังหวัดที่มี SEZ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 20%
- 3) มูลค่าการลงทุนของจังหวัดที่มี SEZ สูงกว่ามูลค่าการลงทุนเฉลี่ยของประเทศ

พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่

- 1) พื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่ได้รับการพัฒนา 2 แห่ง
- 2) พื้นที่เศรษฐกิจใหม่เป็นฐานเศรษฐกิจสำคัญของภาค



พัฒนาเมือง

- 1) มีการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่และเมืองอัจฉริยะ >20 เมือง
- 2) พัฒนาพื้นที่โดยรอบสถานีขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ 4 แห่ง

ประเด็นการพัฒนา

- 1) พัฒนา SEZ ให้สามารถสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน และยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งป้องกันและแก้ปัญหาด้านความมั่นคง
- 2) สำหรับพื้นที่ตอนใน พัฒนาความเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาต่อยอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีอยู่เดิม โดยพัฒนาเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่สามารถดึงดูดการลงทุนและเป็นพื้นที่หลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาของภาค
- 3) บริหารจัดการและวางแผนพัฒนาเมืองในมิติต่างๆ เพื่อยกระดับเมืองเศรษฐกิจสำคัญและสร้างเมืองเศรษฐกิจใหม่ให้มีความพร้อมรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยอาศัยศักยภาพของแต่ละเมือง
- 4) สร้างเมืองเศรษฐกิจเฉพาะด้านภายใต้บรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม และความเป็นเมืองน่าอยู่ โดยยังคงรักษาอัตลักษณ์ของเมือง

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

เป้าหมาย ปี 2580

- 1) จำนวนโครงสร้างพื้นฐานรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- 2) จำนวนผู้ประกอบการเทคโนโลยีใหม่ (Startups) และ SMEs ที่ได้รับบริการในเขตนวัตกรรม เพิ่มขึ้น 100% (จากปีเริ่มต้น)
- 3) มูลค่าของโครงการวิจัยที่ได้รับการส่งเสริมในเขตนวัตกรรมมากขึ้น 100% (จากปีเริ่มต้น)
- 4) มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากผลงานวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เกิดขึ้นในเขตนวัตกรรม เพิ่มขึ้น 100% (จากปีเริ่มต้น)

ประเด็นการพัฒนา

- 1) เป็นศูนย์กลางการนำเทคโนโลยีและทักษะด้านการวัด การทดสอบ การวิเคราะห์และการออกแบบเชิงอุตสาหกรรมมาสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ
- 2) โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้รับการยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกหรือตลาดเฉพาะกลุ่ม
- 3) เพิ่มสมรรถนะ ให้มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนและประหยัดเวลา
- 4) สร้างกลไกการส่งเสริมการทำงานวิจัยร่วมภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่
- 5) สร้างกลไกการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยออกสู่เชิงพาณิชย์



โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

เป้าหมาย ปี 2580

- 1) IMD's World Digital Ranking Competitiveness ด้าน Technology ดีขึ้น 5 อันดับ
- 2) IMD's World Digital Ranking Competitiveness ด้าน Future Readiness ดีขึ้น 3 อันดับ

ประเด็นการพัฒนา

- 1) พัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้รองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ วางรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ในลักษณะ Open Network/Open Access
- 2) ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อดึงดูดการลงทุนศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานสากล
- 3) ส่งเสริมให้มีการลงทุนและร่วมใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานทั้งโครงข่ายสื่อสารหลักภายในและระหว่างประเทศ
- 4) กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการคุ้มครองสิทธิและข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ จัดให้มีมาตรการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ที่เหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล
- 5) พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน และมุ่งเพิ่มปริมาณและคุณภาพของ Digital Specialists ใน High-Tech Sector ให้มีความรู้และทักษะในระดับมาตรฐานสากล
- 6) ส่งเสริมให้เกิด Common Platform



การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม

เป้าหมาย ปี 2580

- 1) จำนวนเขตนวัตกรรมใหม่เพิ่มขึ้น 5%
- 2) จำนวนอุทยานวิทยาศาสตร์ใหม่เพิ่มขึ้น 5%
- 3) จำนวนผู้ประกอบการเทคโนโลยีใหม่ (Startups) และ SMEs ที่ได้รับบริการในเขตนวัตกรรม เพิ่มขึ้น 100% (จากปีเริ่มต้น)
- 4) มูลค่าของโครงการวิจัยที่ได้รับการส่งเสริมในเขตนวัตกรรมมากขึ้น 100% (จากปีเริ่มต้น)
- 5) มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากผลงานวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เกิดขึ้นในเขตนวัตกรรม เพิ่มขึ้น 100% (จากปีเริ่มต้น)

ประเด็นการพัฒนา

- 1) พัฒนาให้เกิดเขตนวัตกรรมในทุกพื้นที่ที่มีความพร้อม
- 2) พัฒนาอุทยานวิทยาศาสตร์ใน INNOVATION ทุกมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อม
- 3) สร้างกลไกการส่งเสริมการทำงานวิจัยร่วมภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่เขตนวัตกรรม และ อุทยานวิทยาศาสตร์ รวมถึงการพัฒนา นักวิจัยไปสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่
- 4) สร้างกลไกการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยออกสู่เชิงพาณิชย์



พลังงาน



เป้าหมาย ปี 2580

- 1) รักษาความสามารถในการผลิตก๊าซธรรมชาติจากแหล่งในประเทศ ไม่น้อยกว่า 230 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน และมีสัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้าลดลงเป็น 37%
- 2) ระบบพลังงานสามารถรองรับการแข่งขันในกิจการพลังงานและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป
- 3) กำกับดูแลกลไกตลาดพลังงานให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม
- 4) มีค่าความเข้มการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเท่ากับ XX

ประเด็นการพัฒนา

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน และจัดหาแหล่งพลังงานให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ของประเทศ
- 2) ศึกษาและปรับโครงสร้างราคาพลังงานให้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง และกำกับดูแลกลไกตลาดพลังงานให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม
- 3) สนับสนุนการจัดหาแหล่งพลังงานใหม่ เพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเพียงพอและมีมาตรฐานความปลอดภัย
- 4) ปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบการกำกับดูแล

รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

เป้าหมาย ปี 2580



- 1) อันดับความน่าเชื่อถือที่ประเมินโดย credit rating agencies ดีขึ้นหรือคงที่
- 2) สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP <60%
- 3) อัตราเงินเฟ้ออยู่ในกรอบเป้าหมาย
- 4) สัดส่วนเงินทุนสำรองระหว่างประเทศต่อหนี้ต่างประเทศระยะสั้นมากกว่า 1 เท่า
- 5) จำนวนผู้ให้บริการทางการเงินที่มีความสำคัญเชิงระบบที่ผ่านการทดสอบภาวะวิกฤต (stress test) คิดเป็น 100%
- 6) ระบบการชำระหนี้หลักของประเทศสามารถกลับมาให้บริการได้ตามปกติภายใน 4 ชั่วโมงหลังจากเกิดภาวะชะงักงัน
- 7) ผลการประเมินคุณภาพโครงสร้างการกำกับดูแลและกลไกความร่วมมือระหว่างสถาบันในการประเมินความเสี่ยงเชิงระบบในระบบการเงิน ผ่านตามเกณฑ์ประเมิน Financial Sector Assessment Program (FSAP)
- 8) ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรี การสร้างมาตรฐานการค้า และการเจรจาอำนวยความสะดวกด้านการค้า และการลงทุน

ประเด็นการพัฒนา

- 1) พัฒนารอบการคลังให้สอดคล้องกับโครงสร้างเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป โดยพัฒนารอบการจัดทำงบประมาณ การปฏิรูปโครงสร้างรายได้รัฐ การปรับปรุง/พัฒนากฎระเบียบเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคธุรกิจและการลงทุนของประเทศ
- 2) รักษาเสถียรภาพการเงิน โดยพัฒนารอบนโยบายการเงินและเครื่องมือทางนโยบายใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทและโครงสร้างเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง พัฒนาแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการทางการเงินให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์ทางการเงินที่เปลี่ยนแปลง ดูแลความมั่นคงและปลอดภัยของระบบการชำระหนี้หลักของประเทศ
- 3) พัฒนาระบบเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการค้า พัฒนากลไกเชิงสถาบันเพื่อดูแลเสถียรภาพระบบการเงินโดยรวม สร้างความตระหนักรู้ถึงผลกระทบและความท้าทายจากความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยด้านวัฏจักรและจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง
- 4) ส่งเสริมประสิทธิภาพของระบบการเงิน ส่งเสริมการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการทางการเงินด้านต่างๆ โดยพัฒนาระบบสถาบันการเงินไทยให้แข่งขันได้ ปรับปรุงการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจการเงินและการประกันภัยปฏิรูปสถาบันการเงินเฉพาะกิจ
- 5) ขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนเพื่อเปิดตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ และรักษาตลาดเดิม พัฒนากำกับดูแลและการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น บูรณาการระบบการค้าของไทยเข้ากับระบบการค้าโลก

ร่าง แผนแม่บท ด้านพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

5

เป้าหมาย ปี 2580

- 1) ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 60%
- 2) อัตราการเติบโตของค่าใช้จ่ายการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 5%
- 3) อันดับความสามารถในแข่งขันด้าน Business Legislation ของ IMD ประเทศไทยเป็น 1 ใน 25

สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- วางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีความทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ
- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
- พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการอัจฉริยะรายใหม่ (Startup)
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง

สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

- จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลายและน่าเชื่อถือ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงเพื่อตอบสนองความต้องการที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม
- พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ
- พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต
- สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาด
- พัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย
- สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

- สนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกัน โดยการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลโดยเฉพาะฐานข้อมูลความรู้การวิจัย ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมให้มีความทันสมัยและต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูลและยกระดับความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลของธุรกิจให้สามารถเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

ปรับบทบาทและโอกาสเข้าถึงบริการภาครัฐ

- บูรณาการกลไกภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ
- สร้างระบบและศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบคุณภาพของชาติ เช่น ระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ระบบมาตรฐานวิทยา ระบบรับรองคุณภาพ
- ทบทวนและพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจเดิมและธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ





เป้าหมายแนวทาง



สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อ GDP รวมของประเทศ เพิ่มขึ้นเป็น 60%
- อัตราการเติบโตของ ค่าใช้จ่ายการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาของ ภาคเอกชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 5%
- มีผู้สำเร็จการเป็นธุรกิจ สตาร์ทอัพที่มีมูลค่าเกิน 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (Unicorn)



สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

- สัดส่วนของสินเชื่อ SMEs ต่อสินเชื่อรวมเพิ่มขึ้นเป็น 48%
- สถาบันการเงินและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำ ข้อมูลจากระบบ SME Credit Rating Database ไปใช้ 95%
- สินทรัพย์ของผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการตรวจสอบและจัดทำรายงาน เพื่อสามารถนำไปใช้เป็น หลักประกันในการขอสินเชื่อได้
- มูลค่าการระดมทุนผ่าน ตลาดทุนของกิจการที่ไม่มีประวัติ (No track record) เช่น SMEs / startups เติบโตไม่น้อยกว่า 16%



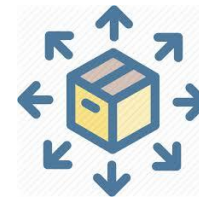
สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นเท่าตัวภายใน 5 ปีแรก
- อันดับความสามารถในแข่งขันด้าน International Trade ของ IMD ประเทศไทยเป็น 1 ใน 5
- อันดับความสามารถในแข่งขันด้าน International Investment ของ IMD ประเทศไทยเป็น 1 ใน 10
- มูลค่ายอดขายของ ผลิตภัณฑ์และบริการที่อยู่ในบัญชีนวัตกรรมไทย



สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

- ผู้ประกอบการและประชาชน สามารถเข้าถึงและมีความสะดวกในการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลเพื่อการดำเนินธุรกิจและต่อยอดเชิงพาณิชย์



ปรับบทบาทและโอกาสเข้าถึงบริการภาครัฐ

- อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการของ Global Entrepreneurship Monitor ด้าน support and relevance ประเทศไทยเป็น 1 ใน 10
- อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการของ Global Entrepreneurship Monitor ด้าน Commercial and legal infrastructure ประเทศไทยเป็น 1 ใน 25





QR Code หรือ Link

<https://goo.gl/forms/LDSbey7bdRvnlwfv1>

สำหรับแสดงความคิดเห็น
ต่อแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน



QR Code เอกสารประกอบการประชุม

กลุ่มที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ท่านสามารถแสดงความคิดเห็นได้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561