



การประชุมประจำปี 2558 ของ สศช.
กลุ่มย่อยที่ 1 การเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน
เพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศรายได้สูง

14 กันยายน 2558

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กรอบแนวคิดและหลักการ

ในช่วงของแผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 12

(พ.ศ. 2560-2564) ประเทศ
จะยังคงประสบภาวะ
แวดล้อมและบริบทของการ
เปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจ
ก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจาก
ภายในและภายนอกประเทศ

การพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

จึงจำเป็นต้องยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ คือ

1. การน้อมนำและประยุกต์ใช้
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



2. คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา
อย่างมีส่วนร่วม



3. การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิด
การปฏิรูปประเทศ



4. การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข



กรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมาย

“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

เป้าหมาย



การพัฒนา
เศรษฐกิจ
ภาพรวม



การพัฒนา
เศรษฐกิจ
รายสาขา



การพัฒนาการ
เกษตรสู่ความ
เป็นเลิศด้าน
อาหาร



การ
เสริมสร้าง
และพัฒนา
ศักยภาพคน



ลดความ
เหลื่อมล้ำ
ในสังคม



พัฒนาพื้นที่
ภาค และการ
เชื่อมโยง
ภูมิภาค



การเติบโตที่เป็น
มิตรกับ
สิ่งแวดล้อมเพื่อ
การพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน

กรอบวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้และการพัฒนาอย่างเท่าเทียม มีระบบนิเวศน์ที่ดี สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศ

ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย แหล่งแหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และมีนวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทิศทางการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

สภาพปัญหา (IMD)

เศรษฐกิจมหภาค

- เศรษฐกิจภายในประเทศขยายตัวลดลง
- การขาดดุลการค้าระหว่างประเทศ

ประสิทธิภาพภาครัฐ

- ขาดประสิทธิภาพและไม่โปร่งใส
- ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน

ประสิทธิภาพภาคเอกชน

- ผลิตภาพการผลิตต่ำลงอย่างต่อเนื่อง
- ปัญหาภาวะสมองไหล

โครงสร้างพื้นฐาน

- เทคโนโลยีและนวัตกรรมยังอ่อนแอ
- ขาดความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ระบบการศึกษายังอ่อนแอเมื่อเทียบกับประเทศอื่น
- ระบบการขนส่งยังไม่เพียงพอกับความต้องการ
- แรงงานขาดทักษะและความเชี่ยวชาญ

การดำเนินงานในปัจจุบัน

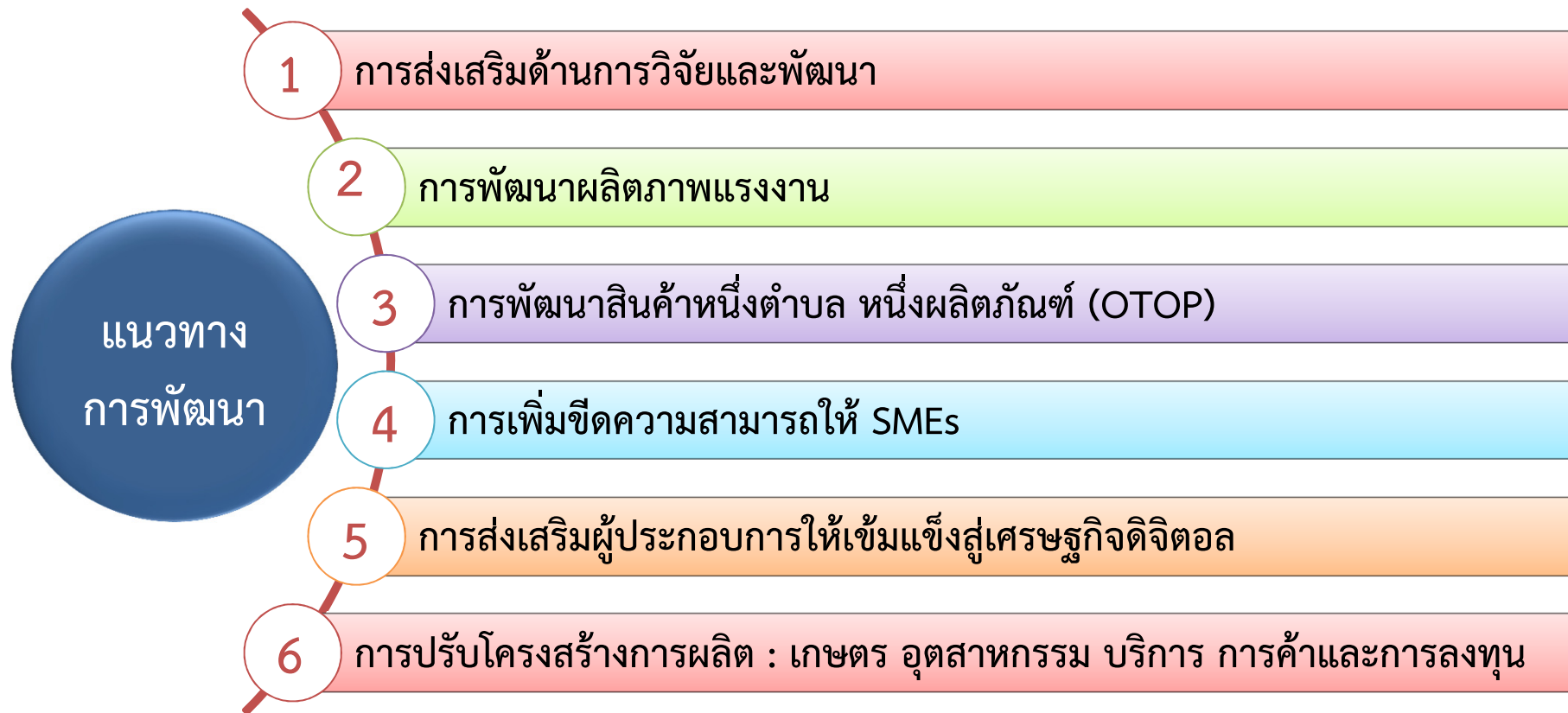
1. สร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค
2. พัฒนาคัลสเตอร์
3. พัฒนาพื้นที่ (เขตเศรษฐกิจพิเศษ)
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
5. พัฒนาโลจิสติกส์
6. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์
7. พัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
8. พัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

ยุทธศาสตร์สู่อนาคต

- ✓ **ชาติการค้า**
- ✓ **การบริการรูปแบบใหม่ๆ**
- ✓ **สังคมนวัตกรรม**
- ✓ **เศรษฐกิจดิจิทัล**
- ✓ **เครื่องกลอัตโนมัติ**
- ✓ **การเติบโตสีเขียว**
- ✓ **ความเชื่อมโยง**
- ✓ **???**



ข้อเสนอการพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา





www.nesdb.go.th

ขอบคุณ

Back up

แนวทางการพัฒนา

พัฒนาเศรษฐกิจภาพรวม	พัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา	พัฒนาการเกษตรสู่ความเป็นเลิศด้านอาหาร	เสริมสร้าง/พัฒนาศักยภาพคน	ปฏิรูประบบเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและรองรับสังคมสูงวัย	พัฒนาพื้นที่ภาค และการเชื่อมโยงภูมิภาค	สร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ/สังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
1. ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ 2. ส่งเสริมการลงทุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมในภาคขนส่ง 3. พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ 4. ลงทุนด้านพลังงาน 5. ลงทุนเพื่อบริหารจัดการน้ำ 6. ใช้ประโยชน์จากประชาคมอาเซียน / FTA	1. ส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา 2. พัฒนาผลิตภาพแรงงาน 3. พัฒนาสินค้า OTOP 4. เพิ่มขีดความสามารถให้ SMEs 5. ส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้มแข็งสู่เศรษฐกิจดิจิทัล 6. ปรับปรุงโครงสร้างการผลิต	1. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสวล. 2. จัดระบบการผลิตตามพื้นที่และความต้องการตลาด 3. ส่งเสริมการรวมกลุ่มการผลิตทางการเกษตร 4. สร้างโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม 5. เพิ่มมูลค่าผลผลิตภาคเกษตร 6. พัฒนาและขับเคลื่อนการผลิตเกษตรอินทรีย์ 7. จัดทำแผนแม่บทภาคเกษตรให้ยั่งยืน 8. พัฒนารฐานข้อมูลด้านการเกษตร 9. สร้างบุคลากรการเกษตร	1. พัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัย 2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ 3. สร้างสุขภาพและป้องกันโรค 4. สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัว	1. สร้างโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมอย่างเสมอภาค 2. ยกระดับรายได้และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ 3. พัฒนาการบริหารจัดการในระบบสุขภาพ 4. เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค 5. สร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อผู้สูงอายุ 6. เสริมสร้างบทบาทของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรม 7. สร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	1. ส่งเสริมการลงทุนการค้าชายแดนและการจัดตั้ง SEZ 2. พัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลัก 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาค 4. พัฒนาด้านขนส่ง โลจิสติกส์เชื่อมโยงภูมิภาค	1. รักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการเติบโตสีเขียว 2. บริหารจัดการน้ำเพื่อความยั่งยืน 3. ส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 4. ส่งเสริมการผลิต ลงทุน และการสร้างงานสีเขียว 5. แก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม 6. เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 7. บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ 8. พัฒนาความร่วมมือสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา

1

การส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา

- ส่งเสริมสังคมนวัตกรรม
- พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

2

การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน

- สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนากำลังคนและแรงงาน
- พัฒนาและยกระดับคุณภาพแรงงานทั้งในระบบและนอกระบบ

3

การพัฒนาสินค้า OTOP

- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปพัฒนาสินค้า OTOP
- สร้างโอกาสทางการตลาดสินค้า OTOP ทั้งในและต่างประเทศ
- ส่งเสริมเครือข่ายผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อต่อยอดธุรกิจ

4

การเพิ่มขีดความสามารถให้ SMEs

- พัฒนาให้มีสินค้าภายใต้แบรนด์ของตัวเอง
- ส่งเสริมขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ทั้งด้านการบริหารต้นทุน สินค้าคงคลัง การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา

5

การส่งเสริมผู้ประกอบการให้ เข้มแข็งสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

- พัฒนาความรู้ ทักษะการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่
- ส่งเสริมการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อคุ้มครองสิทธิ
- พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิต บริการ และอุตสาหกรรมดิจิทัล

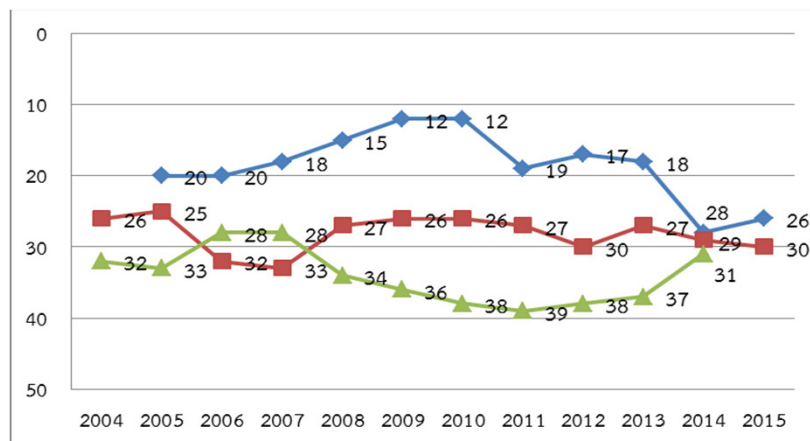
6

การปรับโครงสร้างการผลิต

- **ภาคเกษตร:** จากการผลิตสินค้าเกษตรขั้นปฐม เป็นเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูงมีคุณภาพและมาตรฐานสากล
- **ภาคอุตสาหกรรม:** โดยมุ่งเน้นการพัฒนา 2 กลุ่มสาขา ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมต่อยอดจากศักยภาพหรือจุดแข็งในปัจจุบัน และอุตสาหกรรมที่รองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ
- **ภาคบริการ:** เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และภาคบริการที่มีส่วนสนับสนุนภาคการผลิตให้มีประสิทธิภาพในการแข่งขัน รวมทั้งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
- **ภาคการค้าการลงทุน:** พัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้า การสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับประเทศในอนุภูมิภาค และนานาชาติ การสนับสนุน FTA รวมทั้งสนับสนุนผู้ประกอบการไทยขยายตลาด สาขาการผลิต และการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาค

ผลการจัดอันดับความสามารถการแข่งขันของประเทศไทย

ผลการจัดอันดับความสามารถการแข่งขันของประเทศไทยโดยรวม



ที่มา: รายงาน Doing Business (EoDB) โดย ธนาคารโลก, Global Competitiveness Report โดย World Economic Forum และ World Competitiveness Yearbook โดย IMD

อันดับความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปี 2009-2015

ข้อมูล IMD ปี	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15
อันดับรวม	26	26	27	30	27	29	30
โครงสร้างพื้นฐาน	42	46	47	49	48	48	46
- ด้านเทคโนโลยี	36	48	52	50	47	41	44
- ด้านวิทยาศาสตร์	40	40	40	40	40	46	47
จำนวนประเทศ	57	58	59	59	60	60	61

ที่มา: IMD (2009-2015)

- ◎ ไทยมีระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ **ระดับปานกลาง (Middle Income Tier)**
- ◎ ช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา อันดับความสามารถในการแข่งขันของไทยอยู่ใน **ระดับทรงตัวหรือมีทิศทางปรับตัวลดลง**
 - EoDB จัดไทยอยู่ในอันดับที่ 26 จาก 189 ประเทศในปี 2015 โดยเป็นอันดับ 3 ในอาเซียน รองจากสิงคโปร์ (1) และมาเลเซีย (18)
 - WEF (GCI) จัดไทยอยู่ในอันดับที่ 31 จาก 144 ประเทศในปี 2014 (ดีขึ้น 6 อันดับ)
 - IMD จัดไทยอยู่ในอันดับที่ 30 จาก 61 ประเทศในปี 2015 (ลดลง 1 อันดับ) โดยความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นจุดอ่อนที่สำคัญของไทย
 - ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานทาง**วิทยาศาสตร์**ค่อนข้างต่ำและปรับตัวลดลง 1 อันดับ จากอันดับที่ 46 เป็นอันดับที่ 47 ในปี 2015 (เป็นครั้งที่สองในรอบ 7 ปี ที่อยู่ต่ำกว่าอันดับ 40) ในขณะที่ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานทาง**เทคโนโลยี**ต่ำ โดยปรับตัวลดลง 3 อันดับจาก ปี 2014 ทั้งนี้ ประเทศไทยยังคงพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีอยู่มาก

สถานการณ์และเป้าหมายการวิจัยและพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11

สถานภาพปัจจุบัน

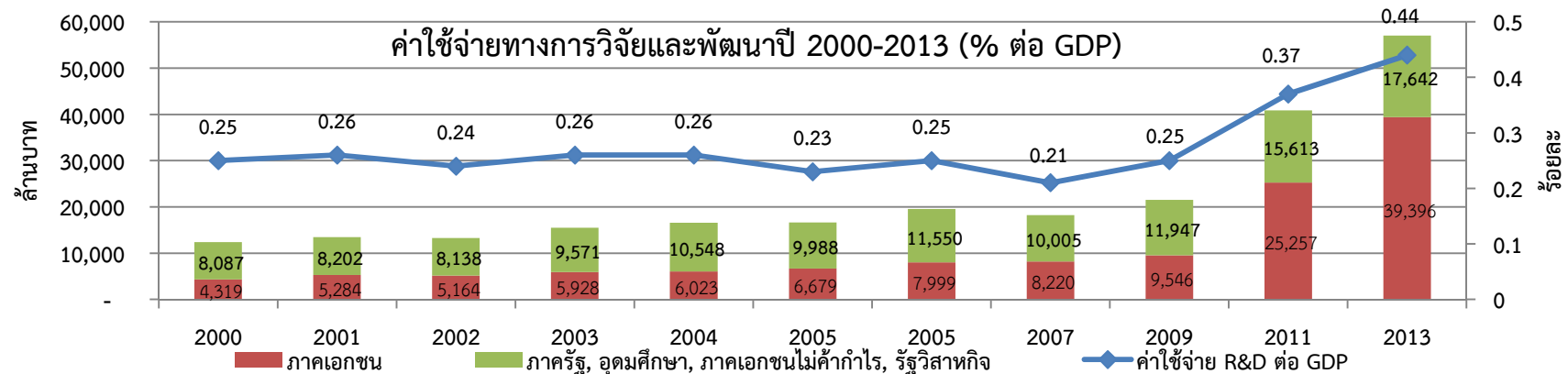
	2550	2552	2554	2556
ค่าใช้จ่าย R&D ต่อ GDP	0.21	0.25	0.37	0.44
สัดส่วนการลงทุนภาครัฐต่อเอกชน*	45:55	56:44	38:62	31:69
บุคลากรทางการวิจัยและพัฒนาแบบเทียบเท่า ทำงานเต็มเวลา (FTE) ต่อประชากร 10,000 คน	7	9.01	8	11



ที่มา: สวทช. และ วช. (2015)

หมายเหตุ: หรือสัดส่วนการลงทุนโดยใช้งบประมาณแผ่นดินต่อการลงทุนที่ไม่ใช้งบประมาณแผ่นดิน

การลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้น...แต่ยังห่างจากเป้าหมายการพัฒนาตามแผนฯ 11



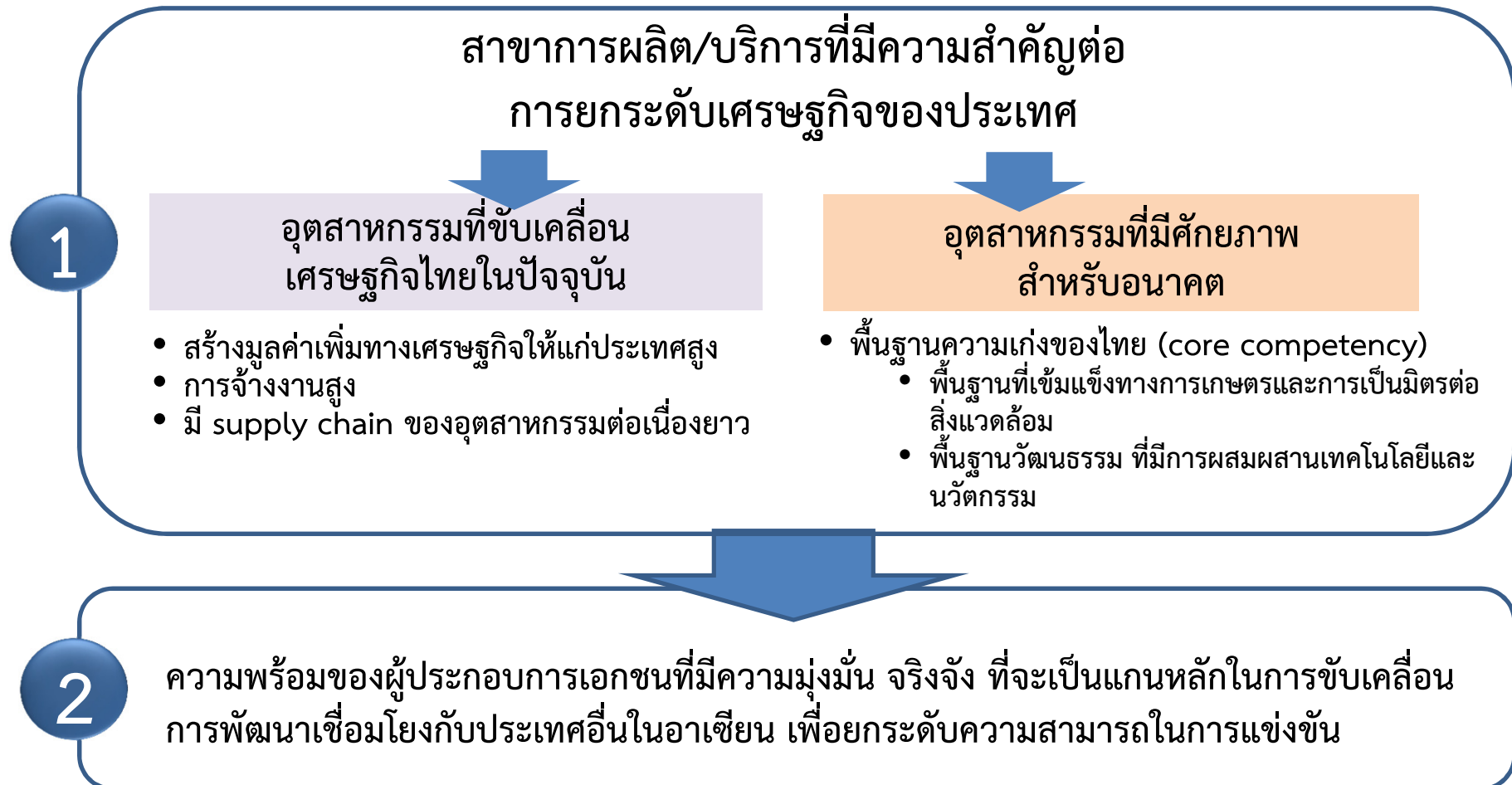
ค่าใช้จ่ายทางการวิจัยและพัฒนาของประเทศอื่นๆ ต่อ GDP ปี 2009-2013

ประเทศ	ปี				
	2009	2010	2011	2012	2013
จีน	1.42	1.70	1.84	1.98	2.08
อินเดีย	0.61	0.80	0.90	0.90	0.91
ออสเตรเลีย	1.84	2.24	2.27	2.27	2.18
สหรัฐอเมริกา	2.61	2.77	2.75	2.79	2.81
ญี่ปุ่น	3.32	3.45	3.25	3.35	3.47
เกาหลี	3.20	3.57	3.74	4.03	4.15
ไต้หวัน	2.57	2.94	3.02	3.06	2.99

ที่มา: IMD (2014)

- สัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุนวิจัยและพัฒนาของไทยเพิ่มขึ้นเป็น 0.44 % ต่อ GDP ในปี 2013 (จาก 0.37% ต่อ GDP ในปี 2011) โดยภาคเอกชนมีการลงทุนวิจัยและพัฒนาสูงกว่าภาครัฐอยู่ที่ 69 : 31 (เพิ่มขึ้นจาก 62: 38 ในปี 2011)
- ขณะที่ส่วนใหญ่ประเทศที่พัฒนาแล้วมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุนวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยประมาณ 1-4% ต่อ GDP

กรอบการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของไทย



อุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของไทย

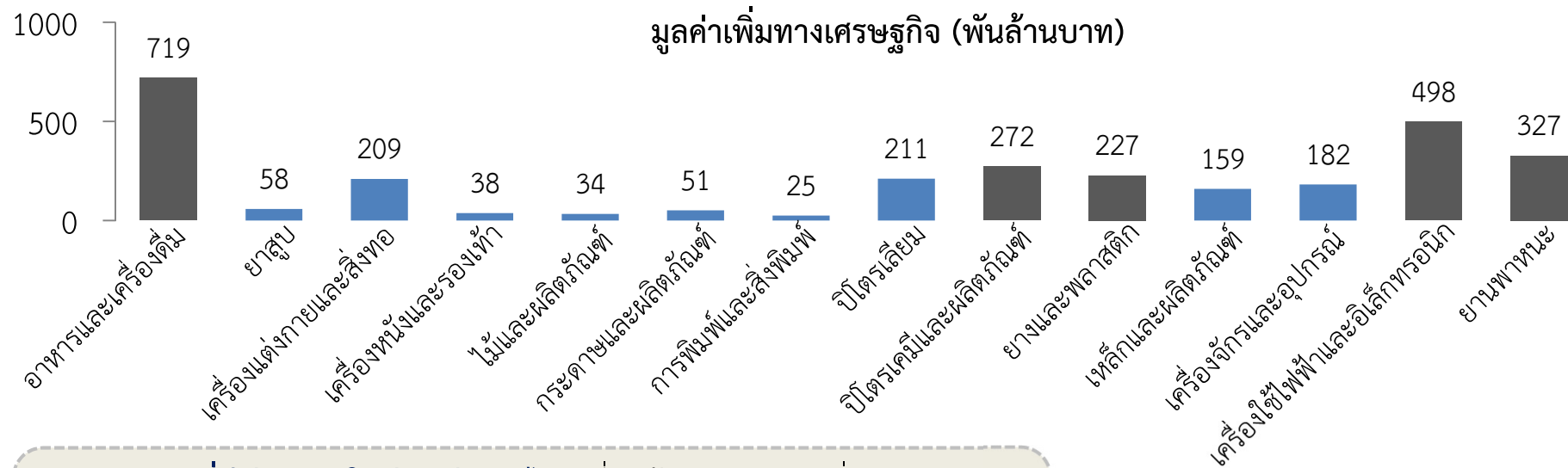
อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน

- อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
- ปิโตรเคมี
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- ยานยนต์และชิ้นส่วน

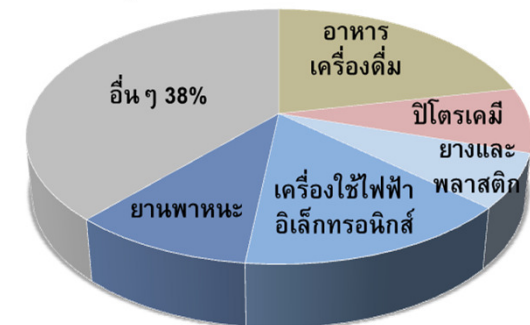
อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสำหรับอนาคต

- อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
- อุตสาหกรรมสมุนไพรและสุขภาพ
- อุตสาหกรรมที่เน้นการออกแบบ
- อุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล
- อุตสาหกรรมชีวภาพ

อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน



อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในปัจจุบันของไทย ที่สะท้อนจากมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์ ยาง เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ยานพาหนะ หากพิจารณามูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของทุกอุตสาหกรรมรวมกันจะมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มร้อยละ 62 ของมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรม และคิดเป็นร้อยละ 18 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP)



อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน

อาหารและเครื่องดื่ม

- มีมูลค่าการส่งออกจำนวน 1,023,008 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 ของมูลค่าการส่งออกรวม (อันดับ 2)
- มีโรงงานจำนวนกว่า 53,057 แห่ง (ร้อยละ 38 ของโรงงานทั้งหมด) รวมเงินลงทุนกว่า 838,868 ล้านบาท
- มีสถาบันอาหารภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม



เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- มีมูลค่าการส่งออกจำนวน 1,817,848 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ของมูลค่าการส่งออกรวม (อันดับ 1)
- มีโรงงานจำนวนกว่า 2,822 แห่ง รวมเงินลงทุนมากกว่า 399,291 ล้านบาท
- มีสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้การสนับสนุน



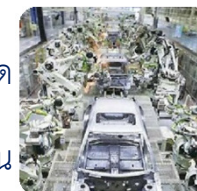
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

- มีมูลค่าการส่งออกจำนวน 708,427 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่าการส่งออกรวม
- มีโรงงานจำนวนกว่า 3,399 แห่ง (ร้อยละ 8 ของทั้งหมด) รวมเงินลงทุนกว่า 529,865 ล้านบาท
- มีสถาบันปิโตรเลียมให้การสนับสนุน



ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

- มีมูลค่าการส่งออกจำนวน 984,956 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13 ของมูลค่าการส่งออกรวม (อันดับ 3)
- มีโรงงานจำนวนกว่า 10,472 แห่ง รวมเงินลงทุนมากกว่า 510,268 ล้านบาท
- มีสถาบันยานยนต์ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม



ยางและผลิตภัณฑ์ยาง

- มีมูลค่าการส่งออกจำนวน 451,092 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6 ของมูลค่าการส่งออกรวม
- มีโรงงานจำนวนกว่า 2,298 แห่ง รวมเงินลงทุนมากกว่า 146,704 ล้านบาท

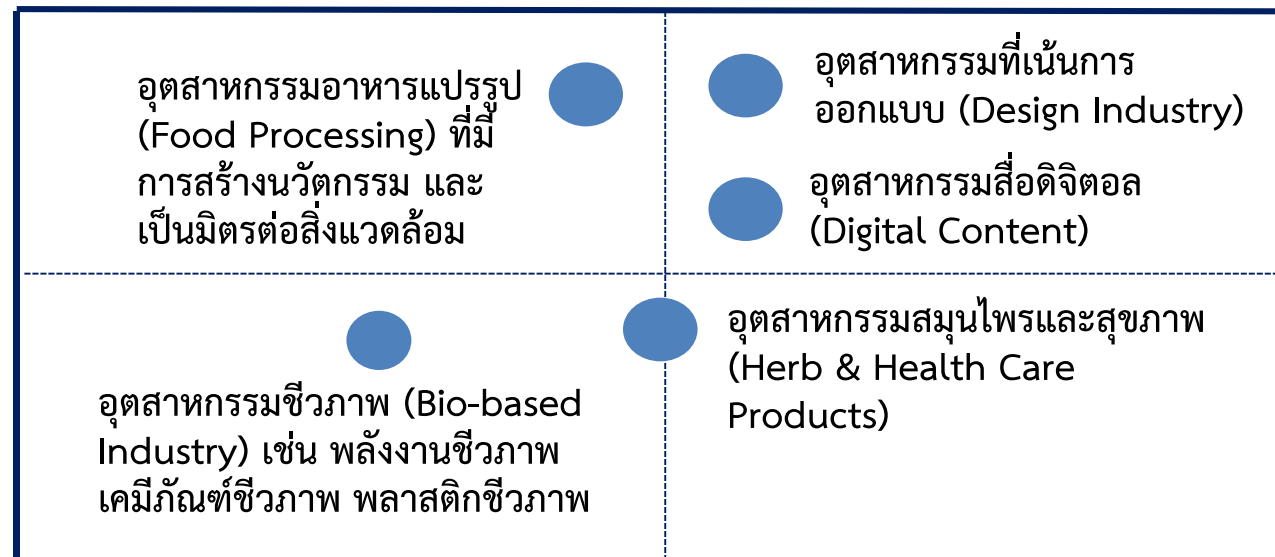


อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ สำหรับอนาคต

พิจารณาจาก 2 มิติ คือ (1) พื้นฐานความเก่งของไทย (core competency)
(2) ความพร้อมของภาคเอกชนในการเชื่อมโยงในภูมิภาคอาเซียน เพื่อยกระดับ
ความสามารถในการแข่งขัน

Strategic Industries based on real core competencies of Thailand

ความพร้อมสูง
ความพร้อมของ
ภาคเอกชน
ในการเชื่อมโยงในภูมิภาค
อาเซียน เพื่อสร้าง
ความสามารถในการ
แข่งขัน
ความพร้อมจำกัด



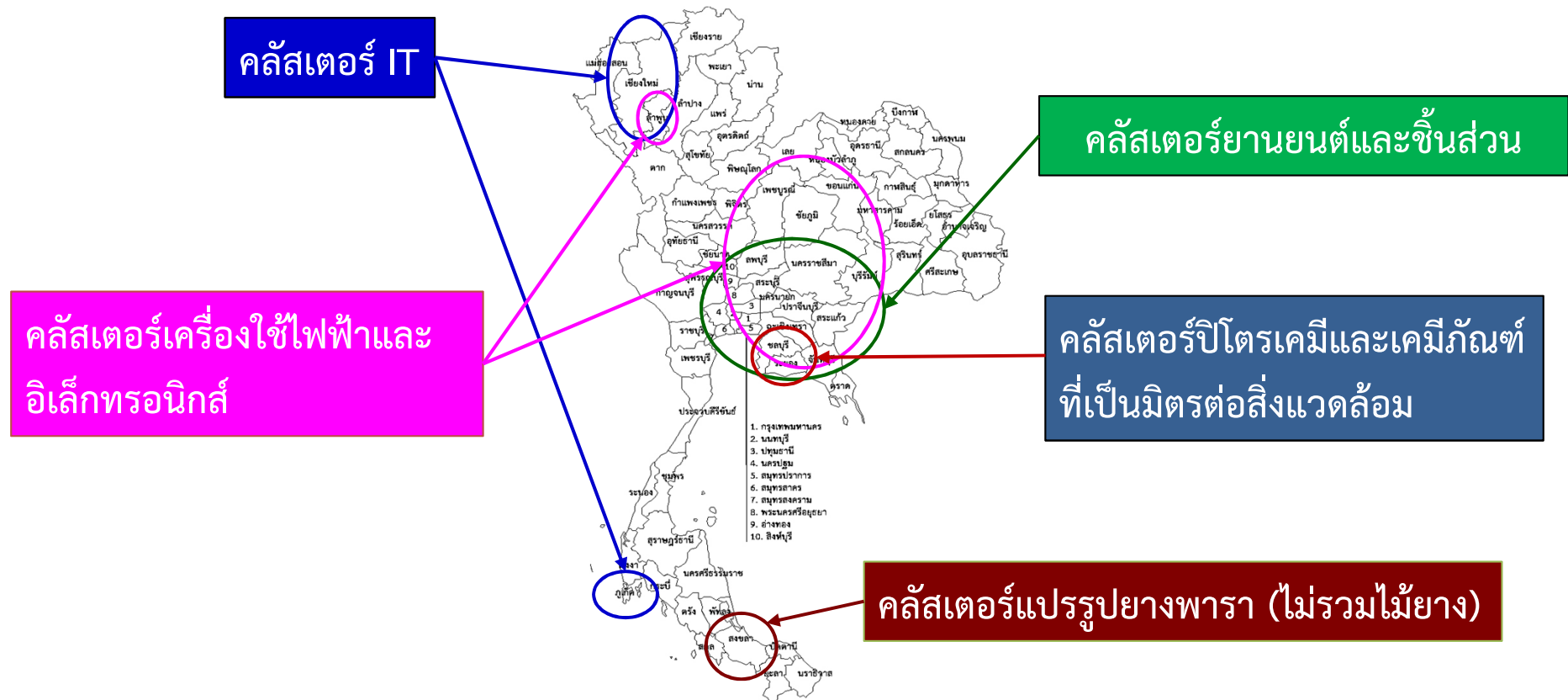
ความเก่งจากพื้นฐานจากภาคเกษตรและ
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
(Agriculture & Green-Based Industry)

ความเก่งจากพื้นฐานด้านวัฒนธรรม
โดยผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรม
(Culture with S&T and Innovation)

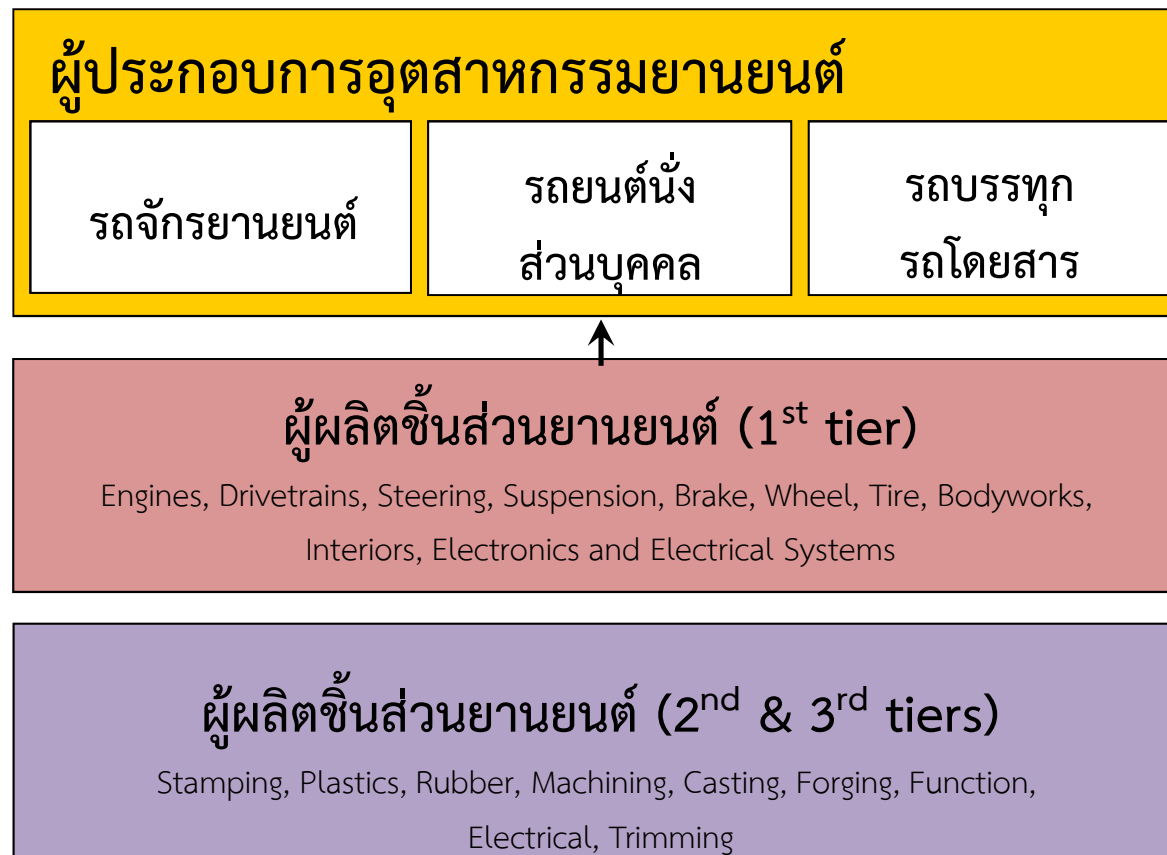
ความเก่ง (core competency)

คลังเตอร

คลัสเตอร์เป้าหมายในระยะแรก



คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และยางรถยนต์



ที่มา: BOI ปรับจาก
ข้อมูล สศช.

Cluster Map อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และยางรถยนต์



10 จังหวัด	จำนวนโรงงาน
สมุทรปราการ	552
พระนครศรีอยุธยา	124
ปทุมธานี	182
ชลบุรี	818
ระยอง	419
ฉะเชิงเทรา	226
ปราจีนบุรี	53
สระแก้ว	4
นครราชสีมา	103
สระบุรี	52
รวม	2,533

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

จำนวนนักศึกษาในพื้นที่

จังหวัด	จำนวนสถาบันการศึกษา (แห่ง)		จำนวนนักศึกษา (คน/ปี)		
	มหาวิทยาลัย	อาชีวศึกษา	ปริญญาตรี		อาชีวศึกษา สาขาอุตสาหกรรม
			วิศวกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	
สมุทรปราการ	1	4	-	133	1,899
พระนครศรีอยุธยา	1	8	334	-	2,909
ปทุมธานี	7	3	1,901	1,721	1,817
ชลบุรี	4	8	1,384	1,122	3,625
ระยอง	1	5	-	-	3,395
ฉะเชิงเทรา	1	7	126	341	2,884
ปราจีนบุรี	-	4	-	-	1,894
สระแก้ว	1	3	-	330	1,131
นครราชสีมา	6	12	3,950	1,252	5,770
สระบุรี	-	7	-	-	3,635
รวม	22	61	7,361	5,233	28,959

รวมนักศึกษาทั้งสิ้น
41,553 คน

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา

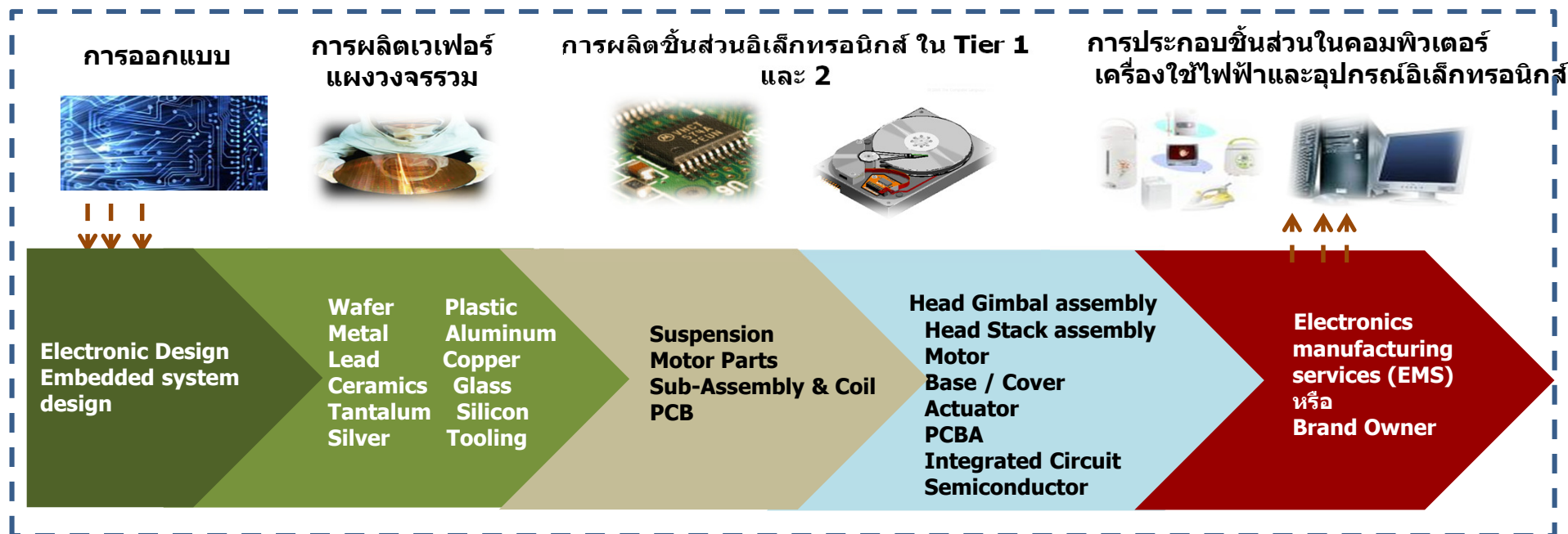
ความต้องการแรงงานสาขายานยนต์

จำนวนแรงงานที่ต้องการ (คน)			
ระดับปริญญาตรีขึ้นไป		ระดับอาชีวศึกษา	รวมแรงงานที่ต้องการทั้งสิ้น 23,626 คน
วิศวกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์		
5,075	672	17,879	

หมายเหตุ : ความต้องการแรงงานของบริษัทที่ออกบัตรส่งเสริมการลงทุนในช่วง ม.ค. 2557 – มิ.ย. 2558

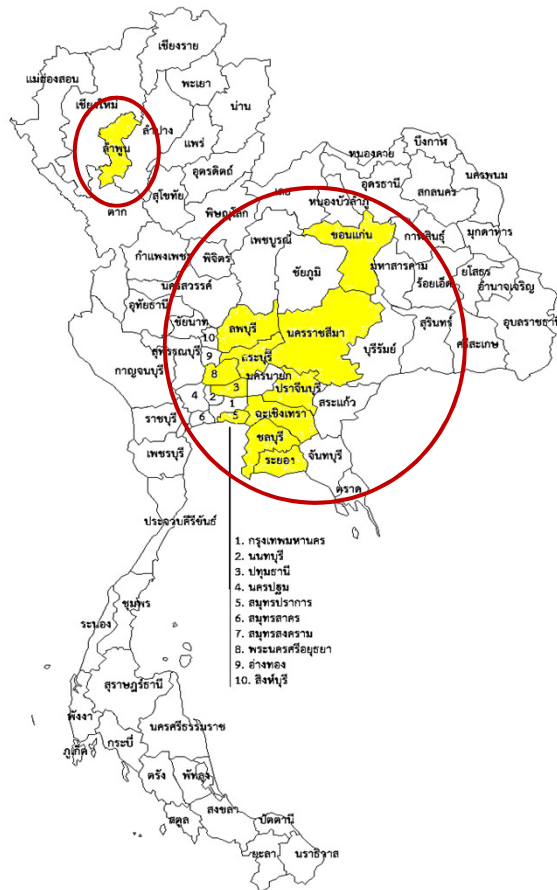
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: BOI ปรับจากข้อมูล สศช. (ข้อมูลยุทธศาสตร์คลัสเตอร์ของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าฯ สำหรับนำเสนอ กรร., 2558)

Cluster Map อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



12 จังหวัด	จำนวนโรงงาน
ลำพูน	87
พระนครศรีอยุธยา	310
ปทุมธานี	250
ชลบุรี	460
ระยอง	137
ฉะเชิงเทรา	157
ปราจีนบุรี	56
สมุทรปราการ	561
นครราชสีมา	74
ลพบุรี	14
สระบุรี	34
ขอนแก่น	19
รวม	2,159

จำนวนนักศึกษาในพื้นที่

จังหวัด	จำนวนสถาบันการศึกษา (แห่ง)		จำนวนนักศึกษา (คน/ปี)		
	มหาวิทยาลัย	อาชีวศึกษา	ปริญญาตรี		อาชีวศึกษา สาขาอุตสาหกรรม
			วิศวกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	
ลำพูน	-	4	-	-	1,065
พระนครศรีอยุธยา	1	8	334	-	2,909
ปทุมธานี	7	3	1,901	1,721	1,817
ชลบุรี	4	8	1,384	1,122	3,625
ระยอง	1	5	-	-	3,395
ฉะเชิงเทรา	1	7	126	341	2,884
ปราจีนบุรี	-	4	-	-	1,894
สมุทรปราการ	1	4	-	133	1,899
นครราชสีมา	6	12	3,950	1,252	5,770
ลพบุรี	-	7	-	-	2,457
สระบุรี	-	7	-	-	3,635
ขอนแก่น	4	11	1,794	1,315	4,722
รวม	25	80	9,489	5,884	36,072

รวมนักศึกษา
ทั้งสิ้น
51,445 คน

ที่มา :
สำนักงานคณะกรรมการ
อุดมศึกษา
สำนักงานคณะกรรมการ
อาชีวศึกษา

ความต้องการแรงงานในสาขาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

จำนวนแรงงานที่ต้องการ (คน)		
ระดับปริญญาตรีขึ้นไป		ระดับอาชีวศึกษา
วิศวกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	
4,239	1,284	5,380

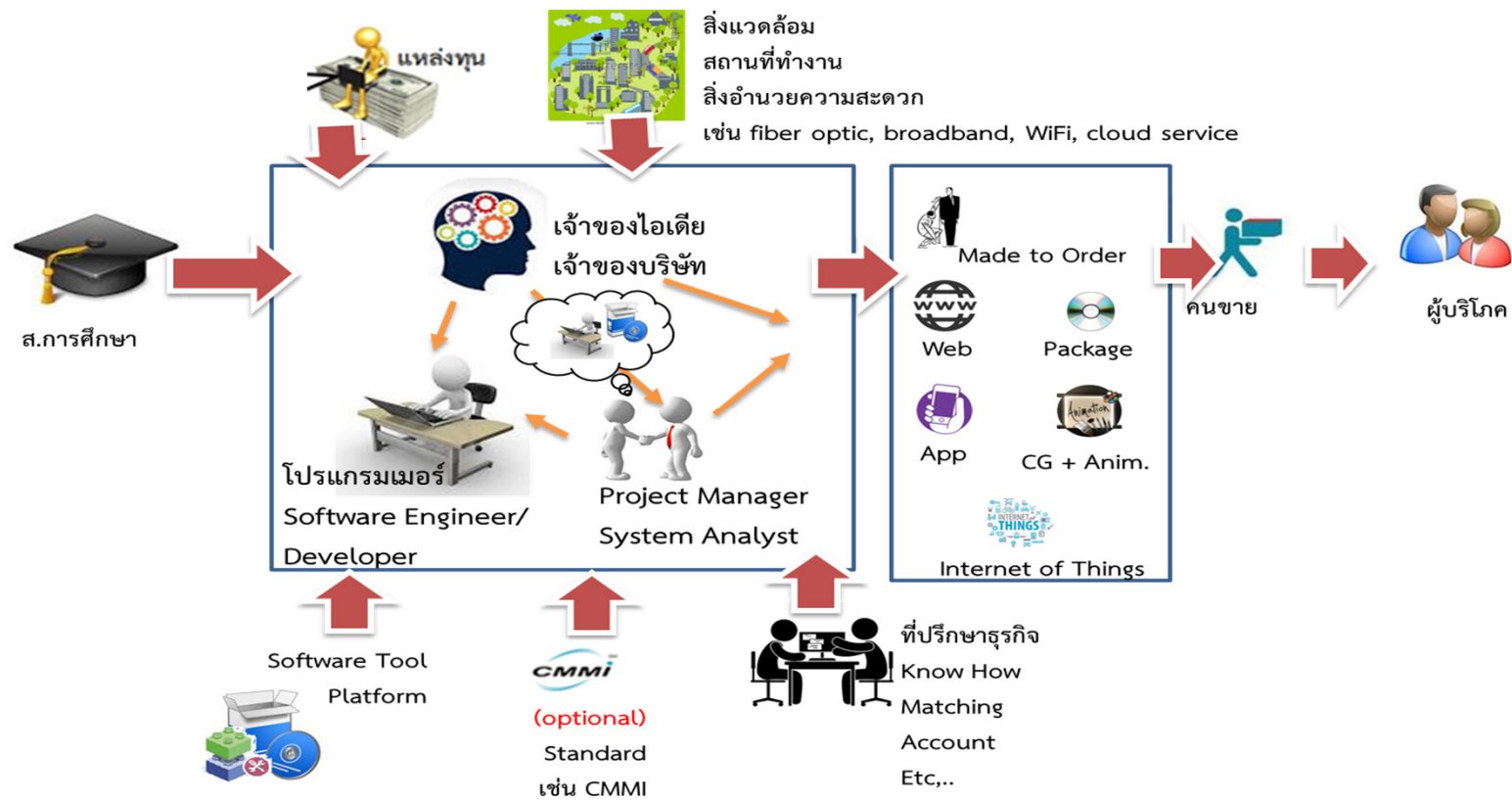
รวมแรงงานที่ต้องการทั้งสิ้น

10,903 คน

หมายเหตุ : ความต้องการแรงงานของบริษัทที่ออกบัตรส่งเสริมการลงทุนในช่วง ม.ค. 2557 – มิ.ย. 2558

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คลัสเตอร์ IT



ที่มา: รายงานการศึกษาของ สกท. โดย สวค. (2558)

Cluster Map อุตสาหกรรม IT



จังหวัด	จำนวนนิติบุคคล (ธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์สำเร็จรูป)
เชียงใหม่	37 ราย
ภูเก็ต	24 ราย
รวม	61 ราย

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

จำนวนนักศึกษาในพื้นที่

จังหวัด	จำนวนสถาบันการศึกษา (แห่ง)		จำนวนนักศึกษา (คน/ปี)		
	มหาวิทยาลัย	อาชีวศึกษา	ปริญญาตรี		อาชีวศึกษา สาขา อุตสาหกรรม
			วิศวกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	
เชียงใหม่	7	8	2,018	1,260	3,523
ภูเก็ต	2	4	139	736	750
รวม	7	12	2,157	1,996	4,273

รวมนักศึกษาทั้งสิ้น
8,426 คน

หมายเหตุ : นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ทั่วประเทศ มีจำนวน 2,903 คน

นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ทั่วประเทศ มีจำนวน 11,302 คน

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา

คลัสเตอร์อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คลัสเตอร์ปิโตรเคมี

Oil & Gas



- E&P
- Oil Refinery
- Gas separation

Upstream

- Olefins
 - Ethylene
 - Propylene
- Aromatics
 - Benzene
 - Para-xylene

Intermediate

- Olefins
 - EDC/VCM
 - EO/EG/PO/PG
 - Acrylonitrile
- Aromatics
 - Ethylbenzene
 - Styrene
 - Cyclohexane
 - Caprolactam
 - Cumene/Phenol
 - PTA

Downstream

- Plastic Resins
 - Commodity* (PE, PP, PVC, PS, EPS, PET)
 - Engineering* (PC, POM, PMMA)
 - Syn. Rubber/Elastomers* (BR, SBR, NBR)



Conversions



- Compounded Plastics
- E&E
- Auto Parts
- Textile
- Packaging

คลัสเตอร์เคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (พลาสติก/เคมีภัณฑ์ชีวภาพ)

Agri Product



อ้อย/น้ำตาล/มันสำปะหลัง

Upstream

- Sugar Fermentation
 - กลูโคส

Intermediate

- Bio- Chemicals
 - Bio-Butanediol (Bio-BDO)
 - Lactic Acid Dimer
 - Bio Succinic Acid

Downstream

- Bio - Plastic Resins
 - PLA
 - PBS



Cluster Map อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



จังหวัด	จำนวนโรงงาน
ชลบุรี	59
ระยอง	259
รวม	318

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

จำนวนนักศึกษาในพื้นที่

จังหวัด	จำนวนสถาบันการศึกษา (แห่ง)		จำนวนนักศึกษา (คน/ปี)		
	มหาวิทยาลัย	อาชีวศึกษา	ปริญญาตรี		อาชีวศึกษา สาขา อุตสาหกรรม
			วิศวกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	
ชลบุรี	4	8	1,384	1,122	3,625
ระยอง	1	5	-	-	3,395
รวม	5	13	1,384	1,122	7,020

รวมนักศึกษา
ทั้งสิ้น
9,526 คน

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา

ความต้องการแรงงานสาขาปิโตรเคมี

จำนวนแรงงานที่ต้องการ (คน)		
ระดับปริญญาตรีขึ้นไป		ระดับอาชีวศึกษา
วิศวกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	
1,681	932	5,340

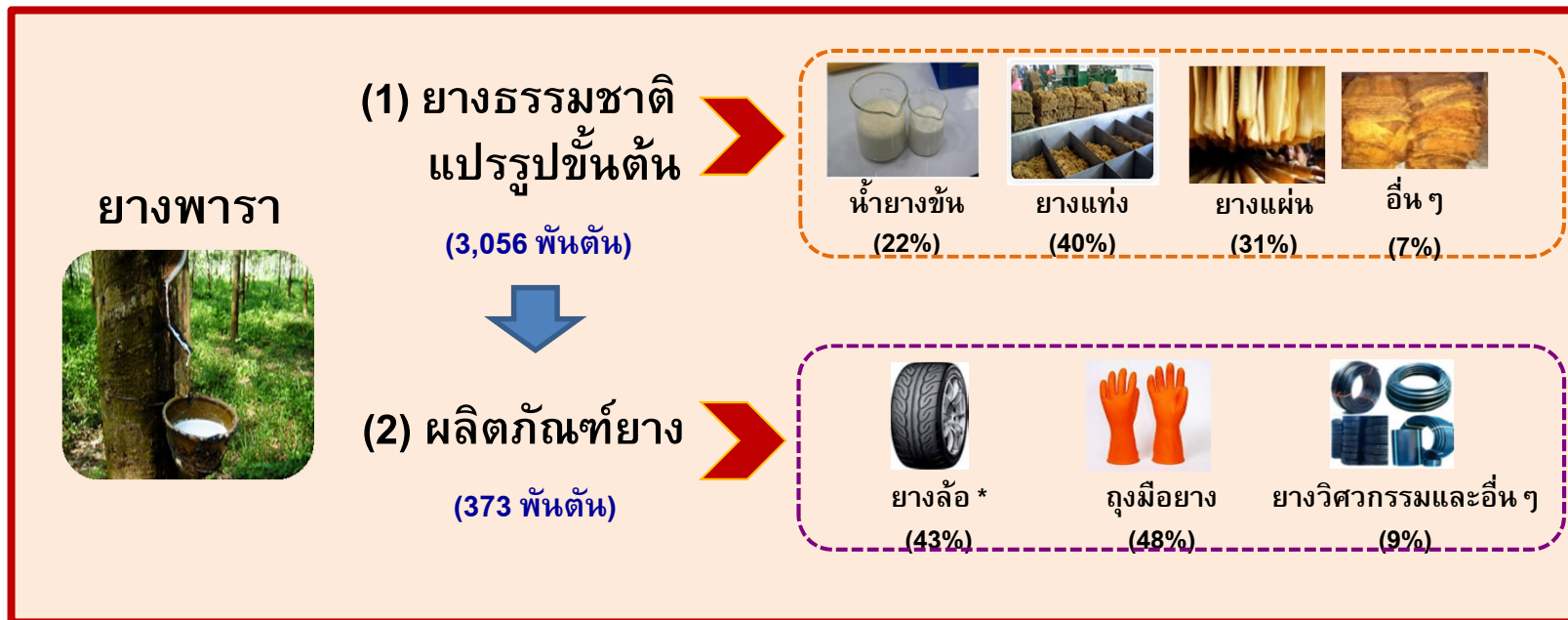
รวมแรงงานต้องการที่ทั้งสิ้น

7,953 คน

หมายเหตุ : ความต้องการแรงงานของบริษัทที่ออกบัตรส่งเสริมการลงทุนในช่วง ม.ค. 2557 – มิ.ย. 2558

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คลัสเตอร์อุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา (ไม่รวมไม้ยาง)



หมายเหตุ: (*) ยางล้อจะพิจารณารวมในคลัสเตอร์ยานยนต์

ที่มา: ปรับจากข้อมูล สศช. (แนวทางการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพาราจากการระดมความคิดเห็นของผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเสนอ กพข. 2558)

Cluster Map อุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา (ไม่รวมไม้ยาง)



จังหวัด	จำนวนโรงงาน
สงขลา	203

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

จำนวนนักศึกษาในพื้นที่

จังหวัด	จำนวนสถาบันการศึกษา (แห่ง)		จำนวนนักศึกษา (คน/ปี)		
	มหาวิทยาลัย	อาชีวศึกษา	ปริญญาตรี		อาชีวศึกษา สาขาอุตสาหกรรม
			วิศวกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	
สงขลา	5	10	2,019	1,719	4,013

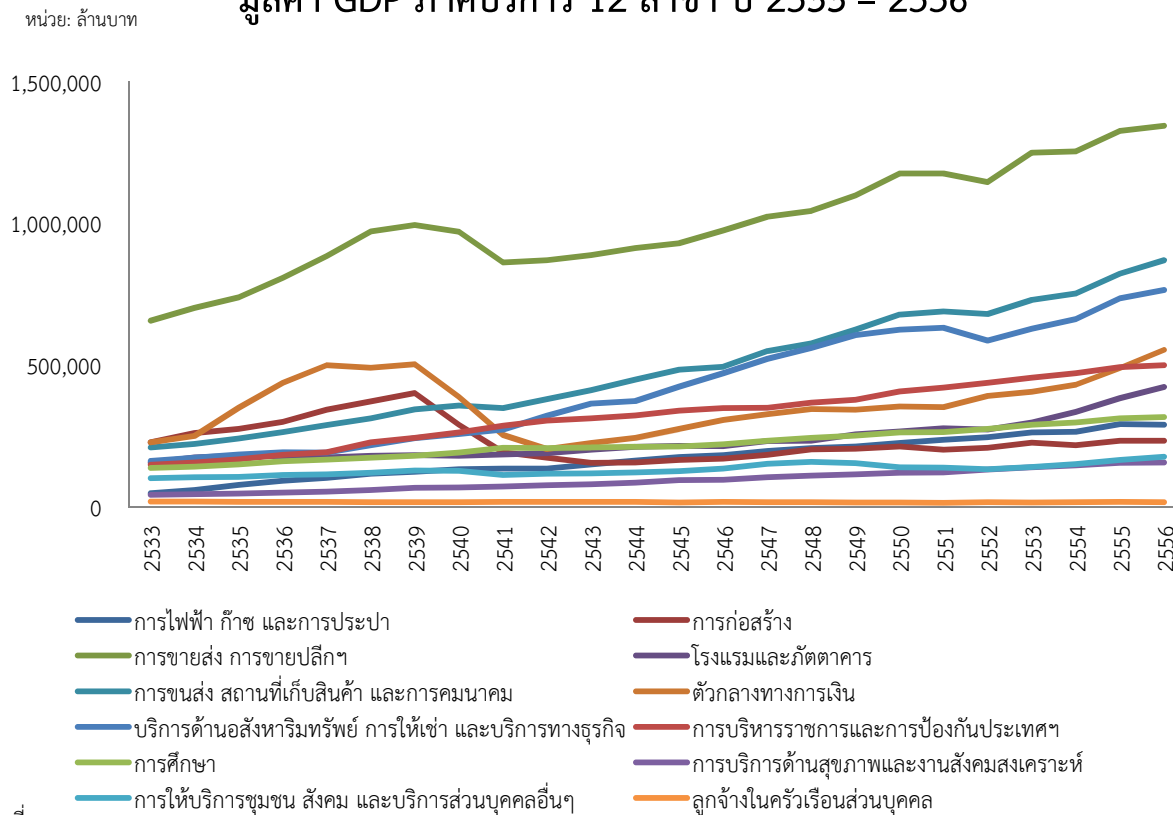
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น
7,751 คน

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา

การปรับโครงสร้างภาคบริการ

ภาพรวมภาคบริการ

มูลค่า GDP ภาคบริการ 12 สาขา ปี 2533 – 2556



- ในช่วง 2 ปีแรกของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ภาคบริการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 ธุรกิจบริการทั้ง 12 สาขามีมูลค่ารวมทางเศรษฐกิจกว่า 5.66 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 5.44 ล้านล้านบาท ในปี 2555 หรือขยายตัวร้อยละ 4.1
- ธุรกิจภาคบริการที่มีมูลค่าสูงสุด ได้แก่ การขายส่งขายปลีก (1.34 ล้านล้านบาท ในปี 2556) รองลงมา ได้แก่ การขนส่ง (0.87 ล้านล้านบาท) อสังหาริมทรัพย์ (0.77 ล้านล้านบาท) และตัวกลางทางการเงิน (0.55 ล้านล้านบาท) ตามลำดับ

แนวทางการปรับโครงสร้างภาคบริการ

เป้าหมาย

มูลค่าของธุรกิจภาคบริการขยายตัวไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อปี

กลยุทธ์

เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคบริการศักยภาพในเชิงธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจภาคบริการที่มีศักยภาพในการเติบโตและมีส่วนสนับสนุนภาคการผลิตให้มีประสิทธิภาพในการแข่งขัน

การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา

- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ
- พัฒนาศักยภาพของแรงงานในภาคบริการ
- พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ

- ขยายฐานการผลิตและตลาดในระดับภูมิภาค
- พัฒนาความพร้อมของผู้ประกอบการ
- นำนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ
- พัฒนาระบบรับรองมาตรฐานให้ได้มาตรฐานสากล
- ปรับปรุงกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐให้ทันสมัย

- มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และอัตลักษณ์แห่งความเป็นไทย
- พัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามความต้องการของตลาด
- สร้างความเชื่อมโยงกับสินค้า OTOP เพื่อกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน
- เร่งพัฒนาระบบคมนาคมให้เชื่อมโยงกันเป็นโครงข่าย
- ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

สาขาบริการที่มีศักยภาพ

สาขาที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ

การท่องเที่ยว ธุรกิจบริการทางการเงิน ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก การจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE)

สาขาที่มีศักยภาพในการเติบโต/สนับสนุนภาคการผลิต

ก่อสร้าง ต่อเรือ/ซ่อมเรือ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์ บริการสุขภาพ การศึกษานานาชาติ

สาขาธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ

- ธุรกิจการท่องเที่ยว
- ธุรกิจบริการทางการเงิน
- ธุรกิจบริการสุขภาพ
- ธุรกิจก่อสร้าง
- ธุรกิจการจัดประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ (MICE)
- ธุรกิจภาพยนตร์
- ธุรกิจการศึกษานานาชาติ

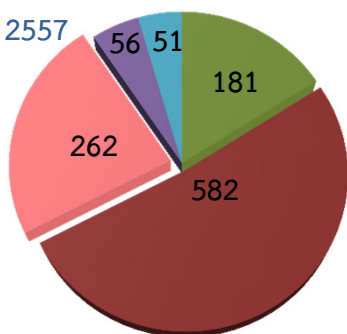
ธุรกิจการท่องเที่ยว (1/3)

สถานการณ์ภาพรวมการท่องเที่ยวโลก

จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่าง
ประเทศเข้าทั่วโลกปี 2557

หน่วย : ล้านล้านคน

- อเมริกา
- ยุโรป
- เอเชียและแปซิฟิก
- แอฟริกา
- ตะวันออกกลาง

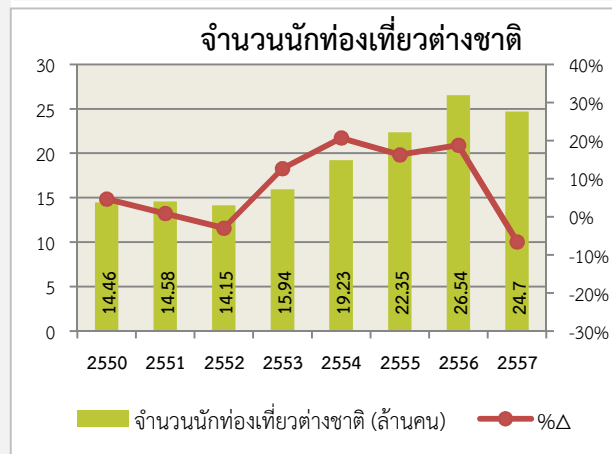
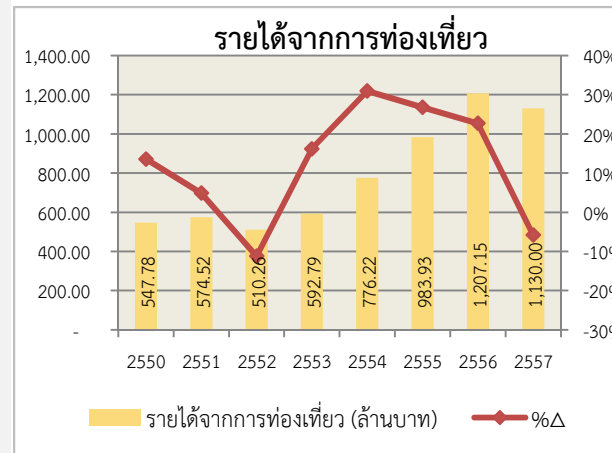


ที่มา : UNWTO

- นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในปี 2557 มีจำนวนมากกว่า 1,133 ล้านล้านคน ขยายตัวร้อยละ 4.3 จากปีที่ผ่านมา องค์การการท่องเที่ยวโลกหรือ UNWTO คาดการณ์ว่าทวีปเอเชียจะขยายตัวสูงที่สุดในปี 2558 และในระยะยาวการท่องเที่ยวทั่วโลกจะขยายตัวร้อยละ 3.3 ต่อปีอย่างต่อเนื่องถึงปี 2573
- ประเทศไทยอยู่ในอันดับ 9 จากประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงที่สุดของโลก

สถานการณ์ภาพรวมการท่องเที่ยวไทย

- ภาคการท่องเที่ยวเป็นมีสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2556 มูลค่า GDP ของการท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 10.40 ของ GDP รวมทั้งประเทศ และเกิดการจ้างงานร้อยละ 15.95 ของการจ้างงานรวมทั้งหมด
- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและรายได้จากการท่องเที่ยวมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ยกเว้นในบางช่วงที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมือง อุบัติภัยจากธรรมชาติ รวมทั้งโรคอุบัติใหม่
- ตลาดท่องเที่ยวต่างชาติที่สำคัญของไทยในปีที่ผ่านมา ได้แก่ จีนและรัสเซีย ซึ่งเป็นตลาดหลักที่เข้ามาแทนที่นักท่องเที่ยวจากตะวันตกในช่วงก่อนหน้านี้



ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

ธุรกิจการท่องเที่ยว (2/3)

ประเด็นการพัฒนา



- การสร้างรายได้และการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
- การรับมือกับปัญหาภัยธรรมชาติ โรคอุบัติใหม่ เหตุจลาจล/การก่อการร้าย และสถานการณ์ความไม่มั่นคงทางการเมือง
- การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของแรงงานและบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
- การลดการพึ่งพิงตลาดต่างประเทศตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป
- การพัฒนาระบบคมนาคมเชื่อมโยงกับประเทศต่างๆ ในอาเซียน
- การปรับตัวให้พร้อมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ก้าวทันเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้กับภาคการท่องเที่ยว

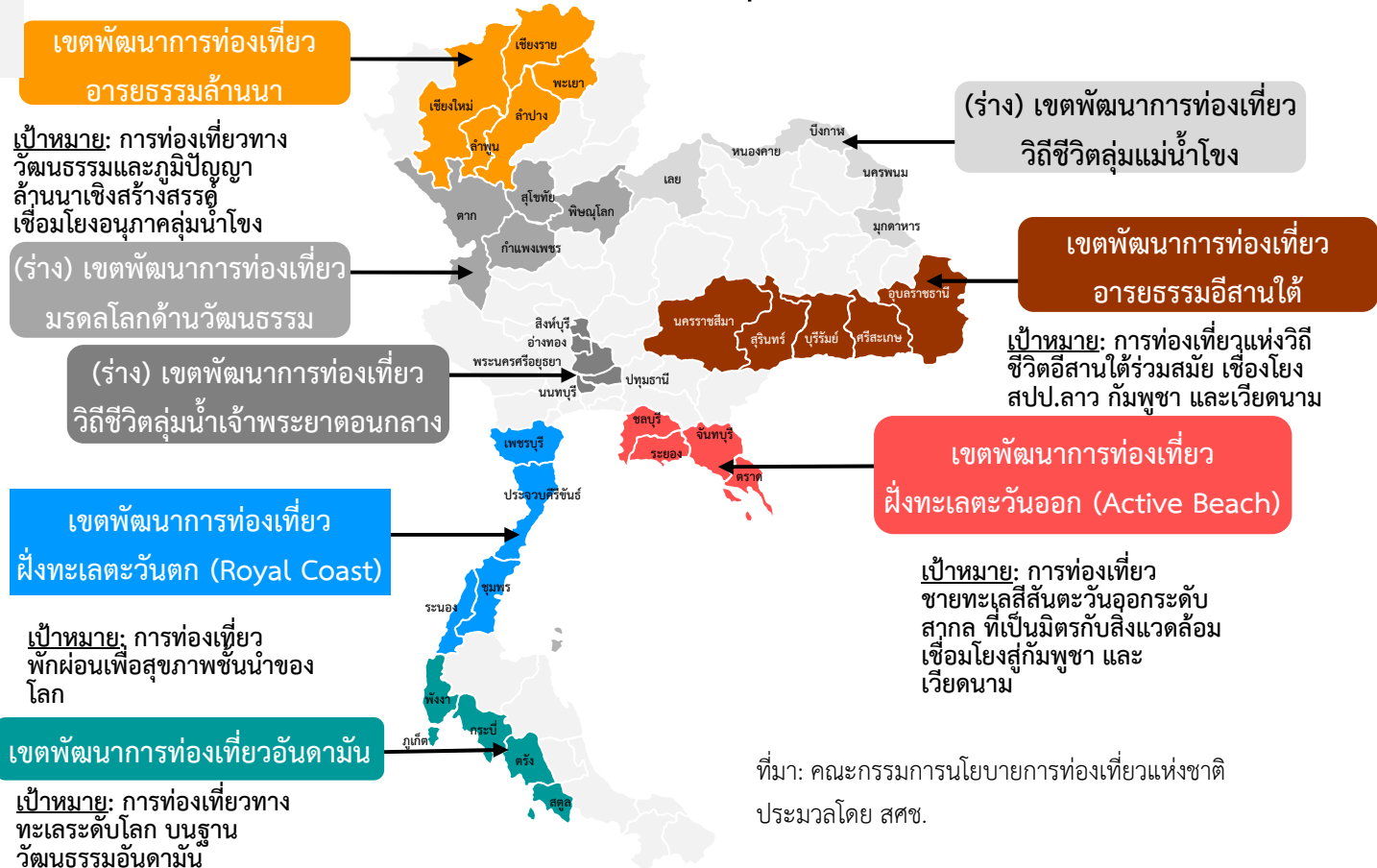
ประเมินศักยภาพ โอกาสและข้อจำกัดในการพัฒนา

S	■ แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย เช่น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ■ มีความได้เปรียบด้านค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่ไม่สูง ■ ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมขนส่ง สาธารณูปโภค ฯลฯ ■ ความพร้อมและความเข้มแข็งของภาคเอกชน
W	■ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ■ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความรู้ความสามารถขาดแคลน รวมถึงมัคคุเทศก์ ■ การขาดทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาที่ 3 ในระดับกลาง-สูง ■ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญกระจุกตัวอยู่ในเมืองหลัก
O	■ นโยบายรัฐบาลและการสนับสนุนจากภาครัฐ ■ การเปิดเสรีภาคบริการ และ MRAs ด้านการท่องเที่ยวและ ASEAN Single Visa ■ การเติบโตของการท่องเที่ยวในเอเชีย และอาเซียน ■ ความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ เป็นศูนย์กลางของอาเซียน
T	■ ความไม่มั่นคงทางการเมือง ภัยธรรมชาติ เหตุจลาจล/ก่อการร้าย โรคอุบัติใหม่ ■ เศรษฐกิจโลกชะลอตัวส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ท่องเที่ยว ■ การพึ่งพิงนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพียงอย่างเดียวอาจส่งผลกระทบในภาพรวม ■ ประเทศต่างๆ ทั่วโลก เริ่มพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น

ธุรกิจการท่องเที่ยว (3/3)

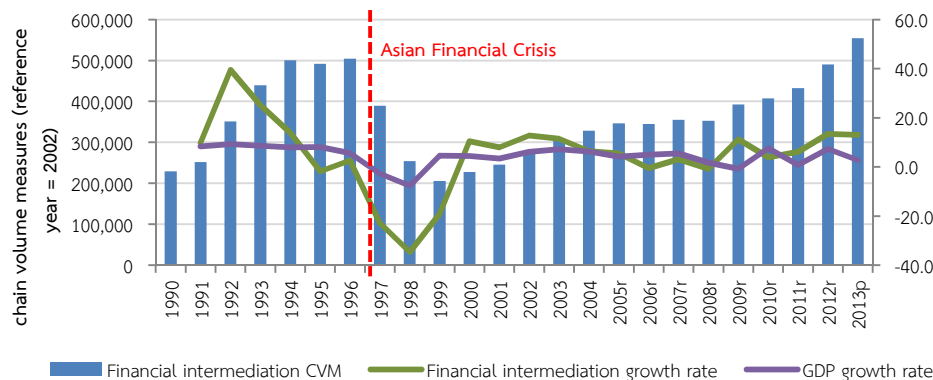
ประเด็นการพัฒนา

การส่งเสริมการพัฒนาเชิงพื้นที่: 8 กลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยว

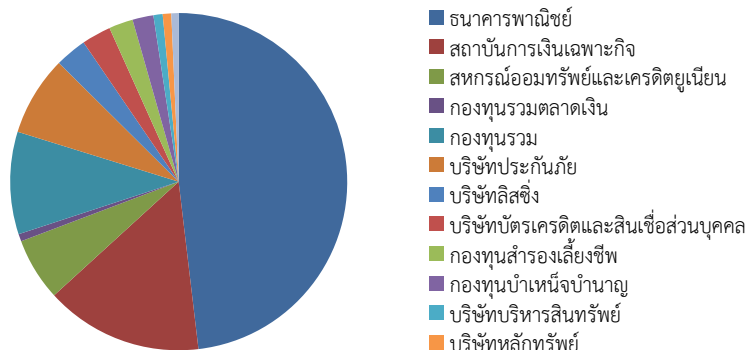


ธุรกิจบริการทางการเงิน

สถานการณ์ภาพรวม



ส่วนแบ่งของสินทรัพย์จากสถาบันการเงินทั้งหมด ปี 2557 (%)



ประเมินศักยภาพ และข้อจำกัดในการพัฒนา

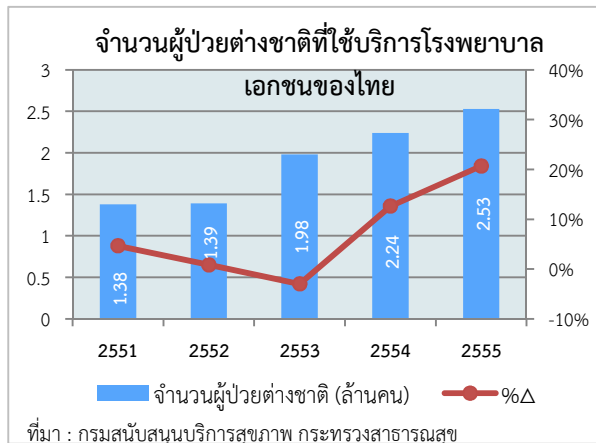
S	- เสถียรภาพและค่าน้ำเชื่อถือของสถาบันการเงินไทย - อัตราการเติบโตของธุรกิจบริการทางการเงินที่สูงอย่างต่อเนื่อง	O	- การขยายตัวของการลงทุนของบริษัทไทยในประเทศเพื่อนบ้าน - นโยบายส่งเสริมการเติบโตของ SMEs - การเปิดเสรีทางการเงินระดับพหุภาคีภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการของอาเซียน - สังคมผู้สูงอายุ นโยบายส่งเสริมการออม - การขยายตัวของบริการประกันชีวิตและการบริการประกันวินาศภัย
	การบริการทางการเงินยังไม่ทั่วถึงโดยเฉพาะในพื้นที่ชนบท		- ความผันผวนของเศรษฐกิจไทย/เศรษฐกิจโลก - สถานการณ์ความไม่มั่นคงทางการเมือง/เหตุการณ์ความรุนแรงกระทบต่อเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเป็นภัยคุกคามต่อการเติบโตของธุรกิจบริการทางการเงิน

ประเด็นการพัฒนา

- สนับสนุนการทำธุรกรรมทางการเงินด้วยระบบดิจิทัลทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค
- ส่งเสริมการให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชน ทั้งด้านการออม และการลงทุน
- ปรับปรุงระเบียบกฎหมายเพื่อเอื้อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจบริการทางการเงินทั้งในและต่างประเทศ

ธุรกิจบริการสุขภาพ

สถานการณ์ภาพรวม



ประเด็นการพัฒนา

- ความต่อเนื่องของนโยบายในการส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพ
- มาตรฐานการให้บริการสุขภาพทั้งในเชิงการแพทย์ และการให้บริการสปา นวดแผนไทย รวมทั้งผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรต่างๆ
- เชื่อมโยงบริการสุขภาพไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการจ้างงาน
- พัฒนาบริการทางการแพทย์หรือบริการสุขภาพให้เพียงพอแก่คนในประเทศ
- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้บริการทางการแพทย์และสุขภาพของไทยเป็นที่รู้จัก

- การให้บริการสุขภาพในประเทศไทย แบ่งได้ 3 ลักษณะ ได้แก่ การบริการด้านการแพทย์ (Medical Services) การบริการด้านสุขภาพ (Health Services) และผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพร (Herbal Products)
- ในปี 2555 มีผู้ป่วยต่างชาติใช้บริการทางการแพทย์ 2.53 ล้านคน ประเมินการรายได้ 121,658 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 24.30 จากปีที่ผ่านมา
- กลุ่มผู้ใช้บริการสุขภาพมากที่สุด ได้แก่ ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง สหรัฐอเมริกา อาเซียน และอังกฤษ

ประเมินศักยภาพ โอกาสและข้อจำกัดในการพัฒนา

S	■ บุคลากรทางการแพทย์ของไทยมีความเชี่ยวชาญในหลายสาขา ■ โรงพยาบาลเอกชนไทยได้รับมาตรฐาน JIC จำนวน 44 แห่ง ■ ภูมิปัญญาการนวดแผนไทย การประยุกต์ใช้สมุนไพรไทยกับบริการสุขภาพที่มีมาช้านาน
W	■ มาตรฐานเกี่ยวกับบริการทางสุขภาพ เช่น สปา นวดแผนไทยยังไม่ครอบคลุมทุกระดับ ■ การขยายเวลาพำนักรักษาผู้ป่วยชาวต่างชาติ รวมทั้งการระบุประเภทวิชาผู้เข้าร่วมประชุมในสาขาการแพทย์ยังไม่สะดวกเท่าที่ควร ■ บุคลากรในธุรกิจบริการสุขภาพยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงทักษะความสามารถยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานสากล
O	■ นโยบายส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ของอาเซียน ■ การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับบริการสุขภาพ เช่น การแช่น้ำพุร้อน การพอกโคลน เป็นต้น ■ การผลิตบุคลากรทางการแพทย์เพิ่มมากขึ้น
T	■ ความสมดุลของการให้บริการทางการแพทย์หรือสุขภาพพื้นฐานแก่คนในประเทศ กับการให้บริการแก่ผู้ป่วยต่างชาติ ■ ประเทศสมาชิกอาเซียน เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย ส่งเสริมนโยบายบริการสุขภาพเช่นเดียวกัน

ธุรกิจก่อสร้าง

สถานการณ์ภาพรวม

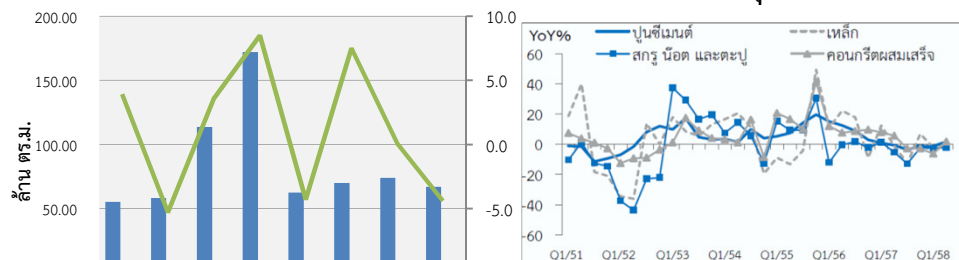
GDP ภาคการก่อสร้าง	2555	Q1-56	Q2-56	Q3-56	Q4-56	Q1-57	Q2-57	Q3-57	Q4-57	Q1-58	Q2-58
ร้อยละ	7.8	10.5	5.0	-2.2	-8.5	-11.9	-3.2	-2.7	3.7	23.4	17.3
มูลค่าการลงทุนภาคก่อสร้าง ณ ราคาประจำปี											
ก่อสร้าง (YoY)	12.6	16.07	7.05	-3.98	-8.46	-8.67	-1.43	-0.17	4.44	16.88	9.52
ภาคเอกชน (YoY)	11.5	14.07	8.9	-0.61	-4.94	-3.78	-2.4	2.65	-0.72	-2.95	-2.95
ภาครัฐ (YoY)	14.1	18.66	5.18	-13.07	-16.77	-12.66	1.44	1.43	7.21	38.29	20.15

ที่มา: สศช.

พื้นที่ก่อสร้างในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล

ทั่วราชอาณาจักร

ยอดขายวัสดุก่อสร้าง



ที่มา: สศช.

2550 2551 2552 2553 2554 2555 2556 2557

พื้นที่ก่อสร้างใหม่ (ตร.ม.) พื้นที่ต่อเติมดัดแปลง (ตร.ม.)

GDP, CMV [2002] ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ และ สศช.

ประเมินศักยภาพ และข้อจำกัดในการพัฒนา

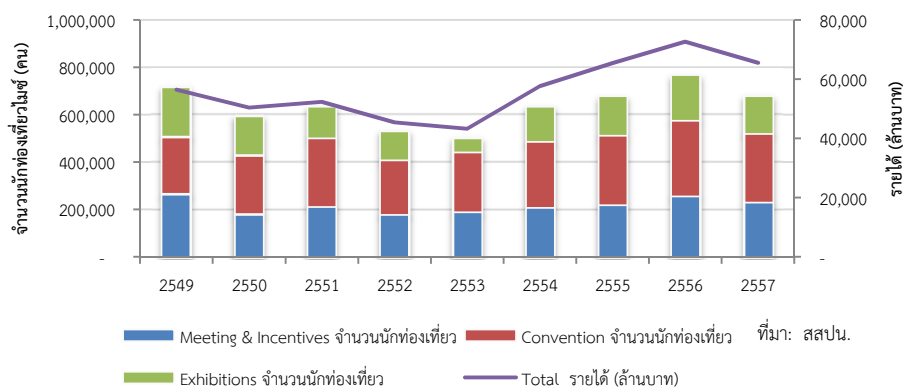
S	- ทำเลที่ตั้งเป็นจุดเชื่อมโยงสำคัญของอาเซียน - กลุ่มบริษัทของไทยได้รับการยอมรับในประเทศที่มีศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจ เช่น สหรัฐอเมริกา อินเดีย จีน และประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ - ผู้ประกอบการไทยมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย	O	- กรอบความร่วมมืออาเซียนในแผนแม่บทความเชื่อมโยงแห่งอาเซียน และข้อตกลงการยอมรับร่วม - การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ - นโยบายและโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐ/ ภาครัฐเร่งรัดการจ่าย - ภาวะทางภัยพิบัติทางธรรมชาติ
	- ขาดแคลนแรงงานฝีมือ - สถาบันการศึกษาไม่สามารถผลิตแรงงานได้ตรงตามความต้องการของตลาด - กฎระเบียบของภาครัฐในการขออนุญาตต่อเติมและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - การจ้างแรงงานต่างด้าว		- ภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย - สถานการณ์ความไม่มั่นคงทางการเมือง

ประเด็นการพัฒนา

- พัฒนากลุ่มผู้ประกอบการและเครือข่ายอุตสาหกรรมธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง
- เพิ่มศักยภาพด้านเงินทุนแก่ภาคเอกชนไทย ส่งเสริมมาตรการสิทธิพิเศษด้านภาษีและการเงินแก่ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง
- สร้างมาตรฐาน/ ยกย่องวิชาชีพที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจก่อสร้างและแรงงานภาคก่อสร้างให้เป็นแรงงานที่มีทักษะ
- นโยบายการเงินและการคลังแบบขยายตัว

ธุรกิจ MICE

สถานการณ์ภาพรวม



ประเมินศักยภาพ และข้อจำกัดในการพัฒนา

S - สถานที่ท่องเที่ยวดึงดูด หลากหลาย - ที่ตั้งเป็นศูนย์กลางภูมิภาค - ความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยเฉพาะการแพทย์/สาธารณสุข - ความพร้อมของสถานที่จัดงาน และธุรกิจเชื่อมโยงครบวงจร - หน่วยงานรับผิดชอบภาครัฐเข้มแข็ง	O - นโยบายรัฐบาลในการให้การสนับสนุน - ประเทศ CLMV ยังไม่พัฒนาด้านไมซ์ ทำให้เป็นโอกาสของไทยในการเป็นเจ้าภาพจัดงานต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ระดับภูมิภาค และระดับโลก
W - คมนาคมในบางพื้นที่ขาดความพร้อม - กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องซับซ้อน โดยเฉพาะการเข้าเมืองของผู้จัดงาน - ความสามารถด้านภาษาของบุคลากร - การพัฒนาเมืองไม่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่ชัดเจน	T - การเติบโตของตลาดไมซ์อื่นๆ เช่น ไต้หวัน มาเลเซีย - สถานการณ์ความไม่มั่นคงทางการเมือง

ผลงานการประชุมงานแสดงสินค้าหลักของอาเซียน ปี 2556

ที่	ประเทศ	การประชุม (ครั้ง)	พื้นที่ประมาณการรายปี (ตร.ม.)	รายได้ประมาณการรายปี (\$)
1.	สิงคโปร์	175	329,250	197,680,000
2.	ไทย	736	506,250	174,411,500
3.	มาเลเซีย	117	300,000	103,263,000
4.	อินโดนีเซีย	106	203,000	496,78,500
5.	ฟิลิปปินส์	53	151,250	24,940,000
6.	เวียดนาม	52	158,750	47,195,750
รวม			1,648,500	597,168,750

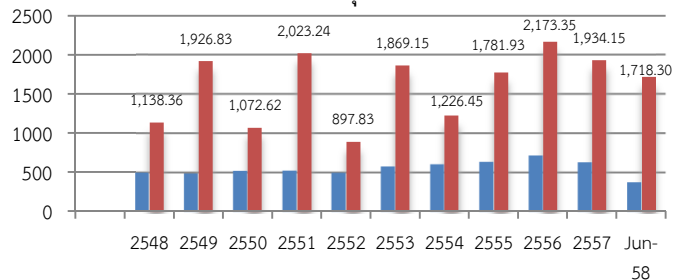
ประเด็นการพัฒนา

- นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ควรชัดเจน ต่อเนื่อง ทำการตลาดเชิงรุก promotion ดึงดูด
- กำหนดเป้าหมายเป็น MICE Leading Country of ASEAN ส่งเสริมเมืองไมซ์ และสร้างอัตลักษณ์ให้ชัดเจน
- สร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาในด้านที่เกี่ยวข้อง
- ปรับปรุงด้านคมนาคมขนส่ง
- ปรับปรุงกฎระเบียบ
- พัฒนาความสามารถด้านภาษาของบุคลากร

ธุรกิจภาพยนตร์

สถานการณ์ภาพรวม

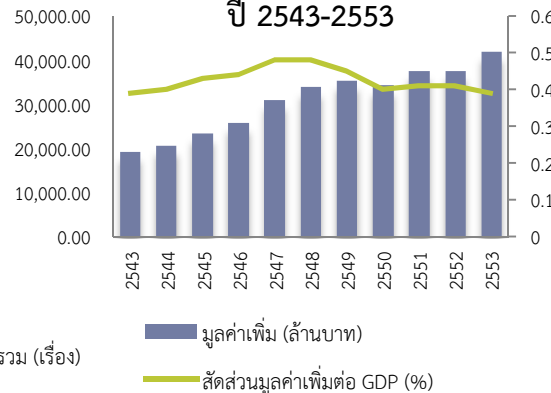
สถิติการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยระหว่าง
พ.ศ. 2548 – มิถุนายน พ.ศ. 2558



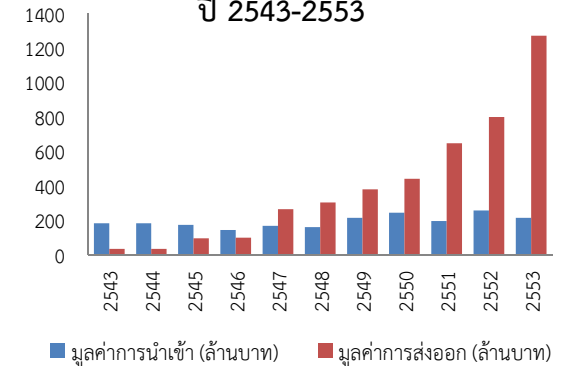
ที่มา: กองกิจการภาพยนตร์ กรมการท่องเที่ยว

มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมภาพยนตร์

ปี 2543-2553



มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ปี 2543-2553



ที่มา: สศช.

ประเมินศักยภาพ และข้อจำกัดในการพัฒนา

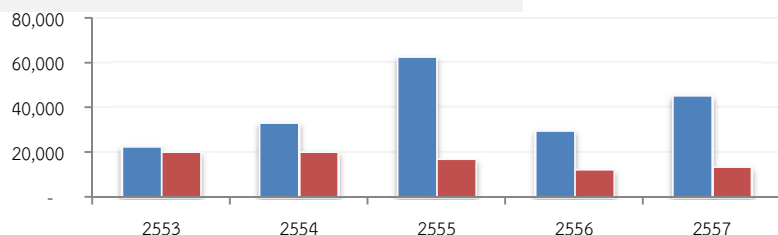
S - ศักยภาพในการเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ สถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายที่ตั้งเป็นศูนย์กลางภูมิภาค - ไทยเป็นศูนย์กลาง Post Production - แรงงานมีทักษะฝีมือที่ได้คุณภาพ - ต้นทุนการผลิตภาพยนตร์ในไทยต่ำ	O - ความสนใจของนักลงทุนธุรกิจภาพยนตร์ต่างประเทศและผู้บริโภคภาพยนตร์ - การเปิดเสรีทางการค้าบริการด้านบันเทิงในกลุ่มอาเซียน - ภาครัฐให้การสนับสนุน
W - ขาดระบบฐานข้อมูล/ การบริหารจัดการข้อมูล - กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการคุ้มครอง กำกับ ส่งเสริมขาดประสิทธิภาพ - ผู้ประกอบการเข้าถึงปัจจัยการผลิตได้ยาก	T - การแข่งขันด้านการตลาดและการเป็นสถานที่ถ่ายทำกับต่างประเทศ - พฤติกรรมผู้บริโภคภาพยนตร์นิยมสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ - สถานการณ์ความไม่มั่นคงทางการเมือง

ประเด็นการพัฒนา

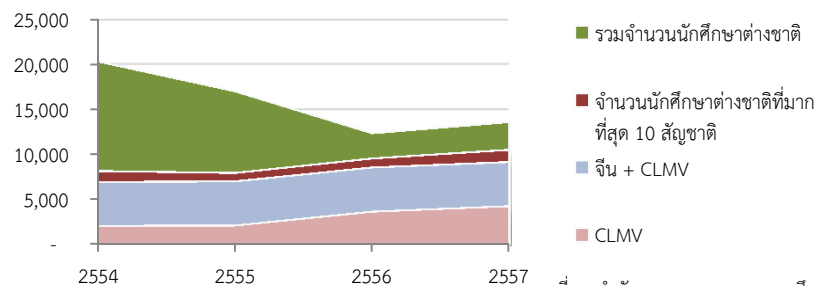
- กำหนดมาตรการจูงใจและนโยบายด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเป็นสถานที่ถ่ายทำ พร้อมมีมาตรการจูงใจให้สิทธิประโยชน์และการอำนวยความสะดวก
- ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย มุ่งเน้นสนับสนุนมากกว่ากำกับดูแล ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- บูรณาการยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงนโยบายและปฏิบัติ
- พัฒนาศักยภาพทุนการผลิตในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย
- ส่งเสริมด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ มุ่งเน้นการเจรจาธุรกิจประชาสัมพันธ์การบริโภค และการร่วมลงทุนผลิตภาพยนตร์ระหว่างประเทศ

ธุรกิจการศึกษานานาชาติ

สถานการณ์ภาพรวม



■ รวมนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติและสองภาษา ■ จำนวนนักศึกษาต่างชาติ



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

อันดับ	สถาบัน	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ
1	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2,438
2	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	883
3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	674
4	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	607
5	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	457

ประเมินศักยภาพ และข้อจำกัดในการพัฒนา

S	- สภาพแวดล้อมทางสังคม คุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ในประเทศไทยดี - ภาคเอกชนมีความเข้มแข็ง ทำให้ภาพลักษณ์การศึกษาเอกชนในเมืองใหญ่ดี - สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษามีความเข้มแข็งทางด้านวิชาการ และมีเครือข่ายเชื่อมโยงกับสถาบันต่างประเทศ	O	- นโยบาย Trading Nations และ Regional Operating Headquarters ช่วยดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ - นโยบายปฏิรูปการศึกษา - จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาด้านพุทธศาสนาในไทยมีจำนวนค่อนข้างมาก
	- ชื่อเสียงการศึกษาไทยโดยรวมแย่ลง คุณภาพการศึกษาเหลือล้นค่า พบหลักสูตรไม่ได้มาตรฐาน - บุคลากรที่สามารถสื่อสารภาษาต่างชาติได้มีน้อย		- พัฒนาการทางการศึกษาของประเทศในภูมิภาค - การย้ายฐานการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ

ประเด็นการพัฒนา

- พัฒนาคุณภาพการศึกษาไทย และบุคลากรในภาคการศึกษา
- ส่งเสริมการเปิดหลักสูตรและวิทยาเขตของสถาบันการศึกษาระดับโลกในหลักสูตรผู้บริหารสาขาวิชาที่ไทยมีชื่อเสียง
- ประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยกำหนดเป้าหมายกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาคเป็นอันดับต้น
- ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการศึกษานานาชาติด้านพุทธศาสนาโลก

สถานการณ์: วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จำนวนและการจ้างงาน (ปี 2556)

วิสาหกิจ	จำนวนวิสาหกิจ	สัดส่วนต่อวิสาหกิจรวม	การจ้างงาน (คน)	สัดส่วนต่อวิสาหกิจรวม
SMEs	2,763,997	97.16	11,414,702	80.96
LE	7,349	0.26	2,682,323	19.03
ไม่สามารถระบุขนาดได้	73,411	2.58	1,538	0.01
รวม	2,844,757	100	14,098,563	100

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (ปี 2556)

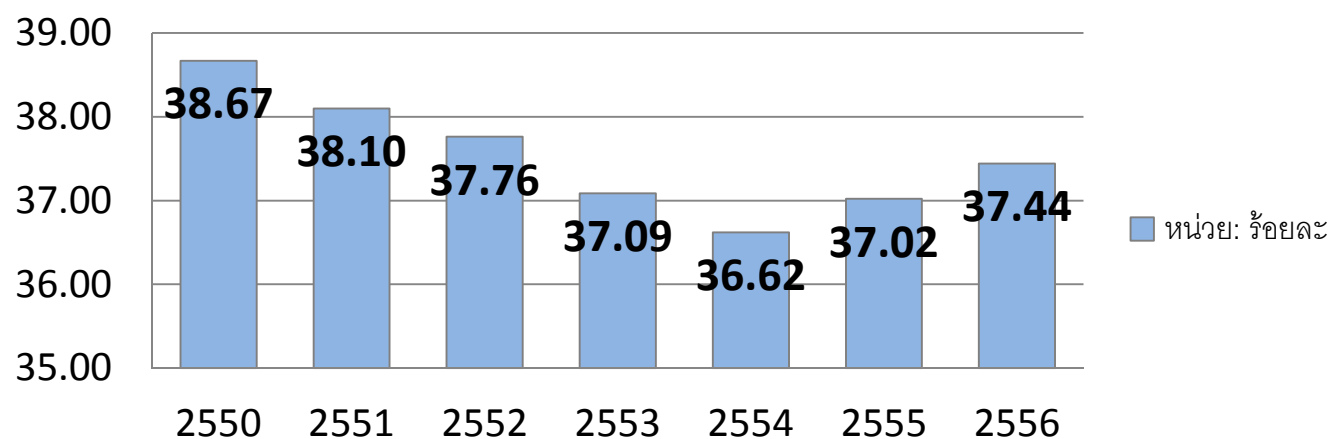
วิสาหกิจ	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อ GDP
นอกภาคเกษตร		
SMEs	4,454,940	37.44
LE	5,477,138	46.03
ไม่สามารถระบุขนาดได้	540,849	4.55
ภาคเกษตร	1,425,783	11.98
รวม	11,898,710	100

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



สถานการณ์: วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อ GDP ของประเทศ ปี 2550-2556



(หน่วย: ล้านบาท)	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556
GDP ประเทศ	8,529,836	9,075,493	9,050,715	10,104,821	10,539,446	11,375,349	11,898,710
GDP SMEs	3,298,529	3,454,685	3,417,861	3,747,694	3,859,588	4,211,263	4,454,940
*SE	2,209,392	2,318,671	2,300,195	2,490,703	2,583,873	2,824,898	3,014,096
*ME	1,089,137	1,139,014	1,117,665	1,256,263	1,275,714	1,386,364	1,440,843
สัดส่วน GDP SMEs/GDP	37.65 % (เฉลี่ยต่อปีในแผนฯ 10)					37.23 % (เฉลี่ยต่อปีในแผนฯ 11)	

ที่มา: สสว.

ความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement: FTA)

มีผลบังคับใช้ และสรุปผลการเจรจาแล้ว

- อาเซียน – ออสเตรเลีย – นิวซีแลนด์
- อาเซียน – จีน
- อาเซียน – ญี่ปุ่น
- อาเซียน – เกาหลีใต้
- อาเซียน – อินเดีย (สินค้าเร่งลดภาษีมีผลแล้ว ความตกลงฉบับเต็มอยู่ระหว่างเจรจา)
- ไทย – ญี่ปุ่น
- ไทย – ออสเตรเลีย
- ไทย – นิวซีแลนด์
- ไทย – อินเดีย
- ไทย –เปรู (สินค้าเร่งลดภาษีมีผลแล้ว ความตกลงฉบับเต็มอยู่ระหว่างหาข้อสรุปประเด็นทางเทคนิค)
- ไทย – ชิลี (อยู่ระหว่างดำเนินการกระบวนการภายใน)
- ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

อยู่ระหว่างเจรจา จัดทำความตกลง

- RCEP (อาเซียน +6)
- อาเซียน-ฮ่องกง
- ไทย-EU
- ไทย-EFTA

เตรียมเปิดการเจรจา

- FTA ไทย-ปากีสถาน และไทย-ตุรกี

ความคืบหน้าของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

- จากการวัดผลการดำเนินงานจาก AEC Scorecard พบว่า สมาชิกอาเซียนสามารถดำเนินมาตรการตาม AEC Blueprint ที่ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ในปี 2558 ได้ ร้อยละ 75 โดยไทยสามารถดำเนินการได้ร้อยละ 80.5 ซึ่งสูงกว่าอัตราเฉลี่ยของอาเซียน
- มาตรการที่อาเซียนให้ความสำคัญและเห็นควรเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จ มีจำนวน 506 มาตรการ โดยประเทศสมาชิกอาเซียนทำได้ร้อยละ 90.5 และไทยทำได้ร้อยละ 93 โดยคงเหลืออีก 48 มาตรการที่ไทยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ
- ปัญหาส่วนใหญ่ที่ส่งผลให้การดำเนินการล่าช้า เช่น นโยบายภายในประเทศ การปรับประสานกฎระเบียบของประเทศสมาชิก และกระบวนการภายในประเทศที่มีความซับซ้อน