

การประชุมประจำปี 2560 ของ สศช. : ขับเคลื่อนแผนฯ 12 สู่อนาคตประเทศไทย

ภาครัฐดิจิทัลเพื่ออนาคตประเทศไทย (Digital Government)

ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี
เวลา 13.30 - 17.00 น. (ห้องเซฟไฟร์ 101-103 อิมแพคฟอรัม)

นายอนันต์ แก้วร่วมวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

หลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญ ในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ยึดหลัก

“ปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง”

“การพัฒนาที่ยั่งยืน”

“คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา”

๕.๒ แนวทางขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒

๕.๓.๑ แนวคิดและหลักการติดตามประเมินผลแบบมีส่วนร่วม เน้นการติดตาม ประเมินผล ที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วม เป็นระบบประเมินผลเชิงบูรณาการ ที่มุ่งเสนอผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ ประเมินด้วยตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และติดตามผลอย่างใกล้ชิด ควบคู่กับการให้หน่วยงานหรือสถาบันที่เป็นกลางทำหน้าที่ประเมินผล มีหลักเกณฑ์การติดตาม ประเมินผลและตัวชี้วัดที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐาน เป็นกลาง และถูกต้องตามหลักวิชาการ

ไทยแลนด์ 4.0 มีเป้าหมาย **เพื่อ**

ปรับเปลี่ยน โครงสร้างเศรษฐกิจที่พึ่ง การส่งออก และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ไปสู่ เศรษฐกิจที่เพิ่มมูลค่าให้สินค้าและบริการ

โดยอาศัย นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี

เน้น ที่การผลักดันให้เป็น Smart SMEs Smart Farmers etc.

วิสัยทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

“ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน
มีการทำงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง
และ ขับเคลื่อนเกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560-2564

ส่วนนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.)

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“รัฐบาลดิจิทัล” หมายความว่า การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นกลยุทธ์และเครื่องมือในการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำบริการ โดยปรับปรุงการบริหารจัดการและบูรณาการการทำงานและข้อมูลภาครัฐให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการสำหรับประชาชน และมีการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณชนเพื่อเพิ่มความโปร่งใส และสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ร่าง พ.ร.บ. ว่าด้วย รัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. ...

มาตรา ๖ ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัตินี้ ให้องค์กรของรัฐต้องดำเนินการอย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำและปรับปรุงระบบ กระบวนการทำงาน และการจัดทำบริการให้สอดคล้องกับกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์และรองรับการดำเนินงานรัฐบาลดิจิทัล โดยต้องคำนึงถึงการอำนวยความสะดวกของประชาชนเป็นสำคัญ และต้องไม่มีการเรียกให้ส่งเอกสารในรูปแบบกระดาษในภายหลัง

(๒) จัดให้มีระบบเอกสารที่ทำในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้นำหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กำหนดมาบังคับใช้โดยอนุโลม

(๓) จัดให้มีระบบการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยการใช้บัตรประจำตัวประชาชนแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Smart Card) หรือระบบการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นใดตามที่คณะกรรมการกำหนด

(๔) จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการทำงานและการให้บริการ รวมถึงการร้องขอข้อมูลด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับประชาชน

(๕) จัดทำฐานข้อมูลในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่รองรับการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งสามารถนำไปเปิดเผยต่อสาธารณชนได้ ตามมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด

(๖) จัดให้มีการทบทวนและประเมินแผนการดำเนินงาน นโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานปีละอย่างน้อยหนึ่งครั้ง

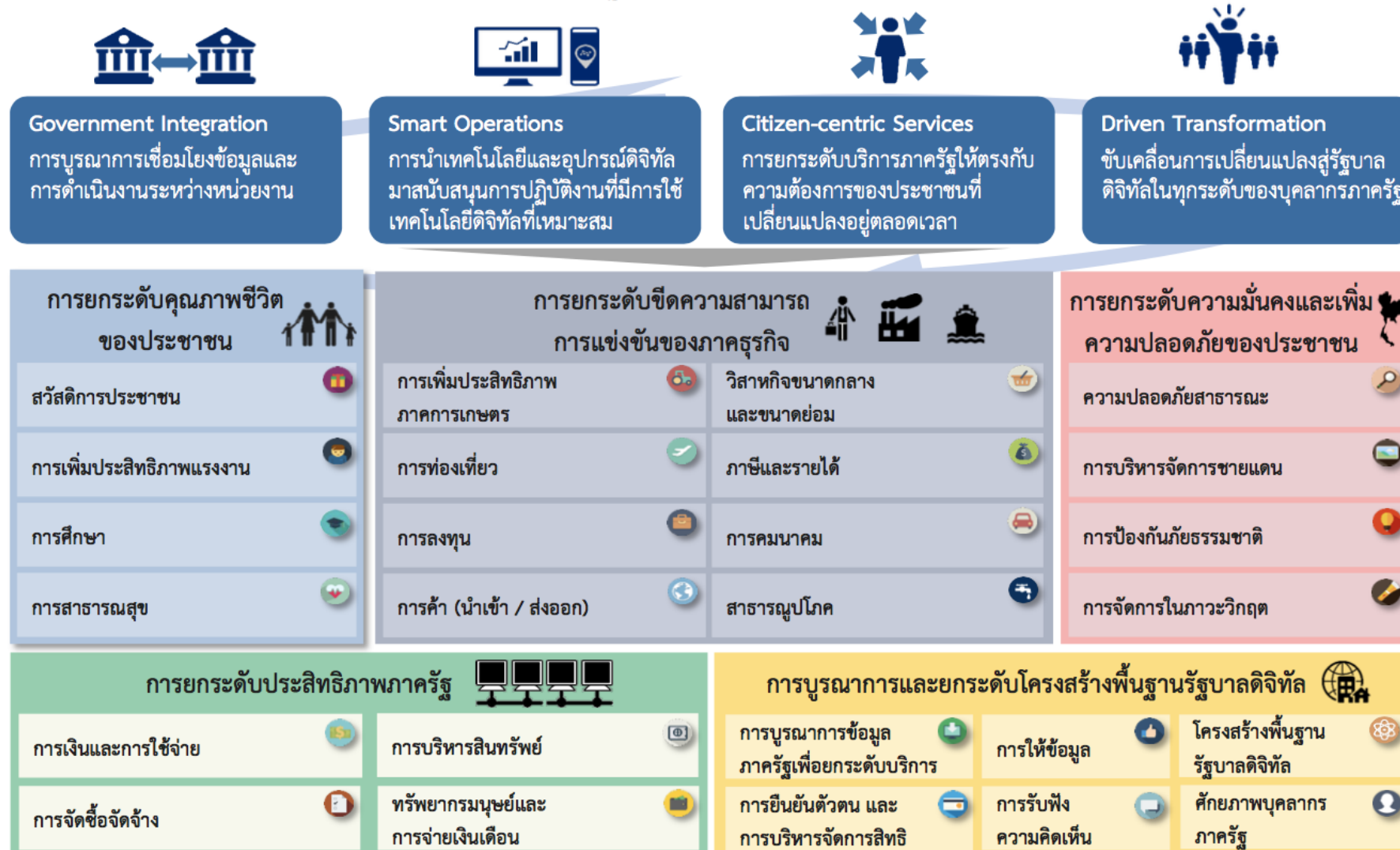
ร่างนี้ เน้นการเชื่อมโยงข้อมูล
ขาด ด้านการพัฒนาศักยภาพ
ขาด ด้านการพัฒนา นวัตกรรม

รัฐบาลควร เป็นตัวอย่างของ
การใช้นวัตกรรม โดยอาศัยเทคโนโลยี ดิจิทัล
จาก กรมส่งเสริมการเกษตร เป็น
กรมส่งเสริม นวัตกรรมเกษตร

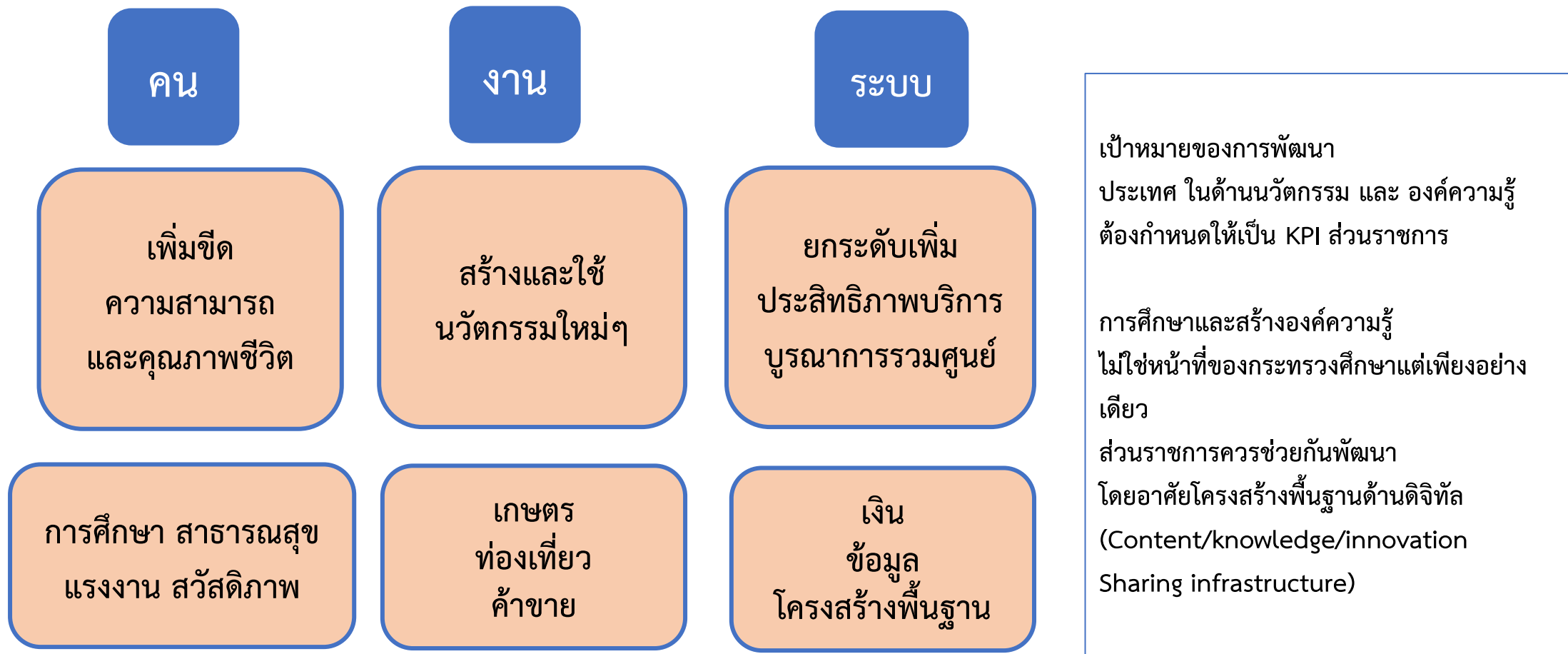
จาก การการค้า เป็น
กรมส่งเสริม นวัตกรรมและการค้า

ร่าง พ.ร.บ. ว่าด้วย รัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. ...

ภาพที่ 20 (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560 – 2564



* สำหรับการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐาน มีการดำเนินการในยุทธศาสตร์ที่ 6 ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



“ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่ **มีการบูรณาการระหว่าง** หน่วยงาน **มีการทำงานแบบอัจฉริยะ** ให้บริการโดย**มีประชาชนเป็น**
ศูนย์กลาง
และ **ขับเคลื่อนเกิด การเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง**”

Citizen Expectation for government service

- **Ease of use (easy/speed)**
- **Transparency (clear procedure, clear step, clear document, clear timing)**
- **Transparency management (disclosure, measure, report, monitoring, improvement)**
- **Fairness (treatment, timely, cost)**
- **Enhance ability (trading, logistic, knowledge and innovation)**

Driving Innovation

- **CULTURE PROCESS EXECUTION OUTCOME SHARING >>> PROMOTION**
 - Live long learning culture
 - Center(s) for knowledge
 - Platform for sharing and mentoring (นักบุญความรู้)
- **KPI**
 - Culture, process, execution, outcome
 - Minor improvement, major improvement, significant improvement

Key Success

- สอดแทรกบูรณาการ กระบวนการ แนวคิด วัฒนธรรมที่จะส่งเสริม นวัตกรรม เข้าไปในส่วนราชการ
- ผลักดันการบูรณาการข้อมูล **และ องค์ความรู้** ผ่าน พ.ร.บ. รัฐบาลดิจิทัล
- สร้างโครงสร้างพื้นฐาน ด้าน ข้อมูล องค์ความรู้ นวัตกรรม ผ่านกลไก พ.ร.บ. รัฐบาลดิจิทัล (เพิ่มเงื่อนไข ด้านเป้าหมาย รัฐบาลดิจิทัล เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม)
- ผลักดันให้ทุกส่วนราชการ มี kpi ด้านการพัฒนา หรือส่งเสริมนวัตกรรม หรือการแบ่งปันองค์ความรู้ ในด้านที่ตนเองเกี่ยวข้อง เช่น
 - ศาล มีการส่งเสริมองค์ความรู้ที่จะทำให้ กระบวนการทางศาล เป็นที่เข้าใจได้ดีขึ้น ประชาชน ดำเนินการด้านพื้นฐานคดีได้ด้วยตนเอง เข้าใจ กฎหมายมากขึ้น
 - การพัฒนา นวัตกรรมด้านการค้า และ การผลิต สินค้าเกษตร โดยกระทรวงเกษตรฯ และ กระทรวงพาณิชย์