

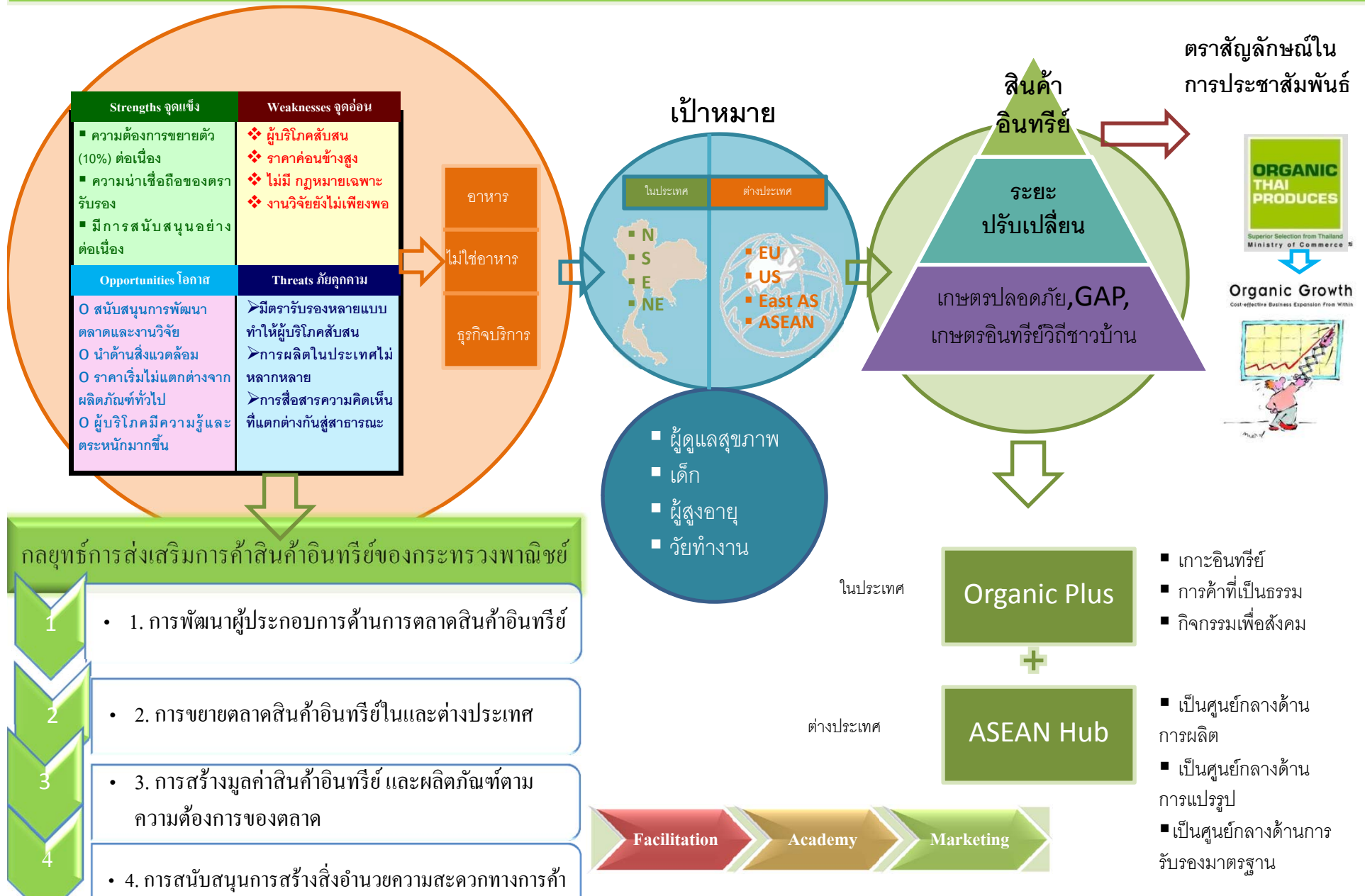


กระทรวงพาณิชย์



การเสวนา :  
การสร้างเครือข่ายและการขับเคลื่อนการตลาดสีเขียว  
โดย  
นางอัญชนา วิทยารมธัช  
ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์

# แผนการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์ ปี 2556-2558



# กลยุทธ์การส่งเสริมตลาดของกระทรวงพาณิชย์

## 1. การพัฒนาผู้ประกอบการด้านสินค้าอินทรีย์ (Capacity Building)



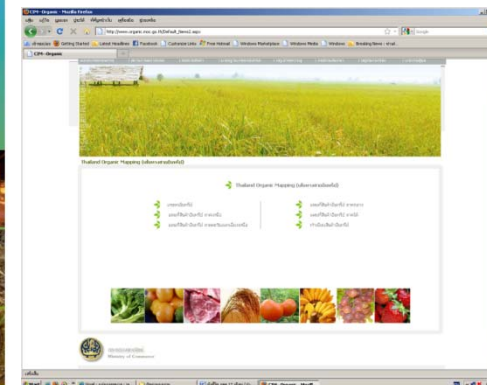
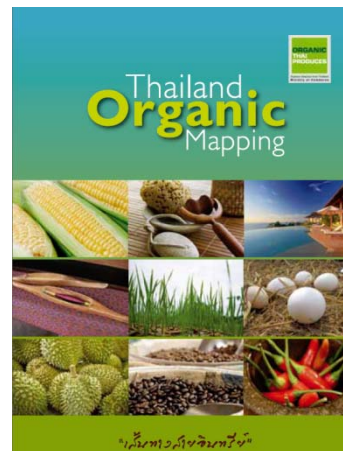
## 2. การขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ในและต่างประเทศ (Market Expansion)



## 3. การสร้างมูลค่าสินค้าอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ (Value Creation)



## 4. สนับสนุนการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation)



# แผนการตลาดในและต่างประเทศ



## ในประเทศ

### ระดับชุมชน

- โครงการร่วมกับมูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภา) ยามยาก
- จัดตลาดนัดสีเขียว
- งานแสดงและจำหน่ายสินค้าในพื้นที่

### ระดับจังหวัด / ศูนย์ภาค

- ตลาดกลุ่มสินค้าอินทรีย์ (Organic business community) ที่จังหวัดราชบุรี เพชรบูรณ์ ลพบุรี สุโขทัย
- จัดอบรม/งานแสดงสินค้า โดยศูนย์ภาค

### ระดับประเทศ

- Organic Mapping
- พัฒนาฐานข้อมูล
- ส่งเสริมภาพลักษณ์
- กิจกรรมส่งเสริมตลาด
- สนับสนุนการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการ

## ต่างประเทศ

### การร่วมงานแสดงสินค้า

- Biofach
- Organic Product Europe
- Natural Product Expo West
- THAIFEX

### In-Store Promotion

- ร้านอาหาร
- ห้างสรรพสินค้า
- ร้านค้าจำหน่ายสินค้าอินทรีย์

### การจัดงานแสดงสินค้าและสัมมนาระหว่างประเทศ

- Organic and Natural ASEAN Expo
- Organic Symposium