

การเตรียมความพร้อม ด้านการค้าและการลงทุน
โดย

คุณเจน นำชัยศิริ

รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

วันจันทร์ที่ 16 กันยายน 2556

การประชุมประจำปี 2556

เรื่อง “เส้นทางประเทศไทย...สู่ประชาคมอาเซียน
ณ ห้องรอยัลจูบิลี ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค
เมืองทองธานี จ.นนทบุรี

สถานการณ์การค้าของประเทศไทย กับประเทศคู่ค้า

	2550	2551	2552	2553	2554	2555
อาเซียน	34,842	40,112	2,369	44,327	53,769	51,876
จีน	15,918	16,216	16,059	21,471	27,132	24,520
ญี่ปุ่น	19,209	20,085	15,656	20,413	24,240	21,624
ยุโรป	22,840	23,431	18,076	21,814	23,922	19,988
สหรัฐอเมริกา	20,596	20,286	16,594	20,205	21,639	20,908
ฮ่องกง	9,194	10,061	9,442	3,132	16,312	11,936
ออสเตรเลีย	6,136	7,987	8,538	9,367	7,922	8,829
อินเดีย	2,850	3,394	3,213	4,393	5,132	5,024
เกาหลีใต้	3,178	3,666	2,807	3,606	4,531	4,404





โอกาสทางการค้าของไทยในประเทศอาเซียน

1.1 ภาษีสินค้า/อุปสรรคนำเข้าจะหมดไป กลายเป็นตลาดอาเซียน

1. ภาษีนำเข้าสินค้า – ต้องเป็นศูนย์ (ลดเป็นลำดับตั้งแต่ปี 2536)

- 1 ม.ค. 53 อาเซียน 6 (SG 100%, TH 99.8%, BR 99.2%, PH 99%, IN 98.7%, ML 98.4%)
- 1 ม.ค. 58 อาเซียน 4 (CLMV)

2. อุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTBs) - ต้องหมดไป

- อาเซียน 5 (1 ม.ค. 53) ฟิlippินส์ (1 ม.ค. 55) CLMV (1 ม.ค. 58)

3. กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (ROOs) – เพิ่มทางเลือกอย่างเท่าเทียม (co-equal)

- RVC (40), CTC, PSRs

4. มาตรฐานร่วม – ให้สอดคล้องกับระบบสากลและระหว่างอาเซียน

- เครื่องใช้ไฟฟ้า ความปลอดภัยทางไฟฟ้า องค์ประกอบด้านแม่เหล็กไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยาง เกษตรกรรม (กำลังดำเนินการ - เกษตร ประมง ไม้ ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง เครื่องมือแพทย์ ยาแผนโบราณ อาหารเสริม)

5. พิธีการทางศุลกากรที่ทันสมัย - อำนวยความสะดวกทางการค้า

- ASEAN Single Window, Self-Certification

ปัญหาของการค้าระหว่างประเทศ

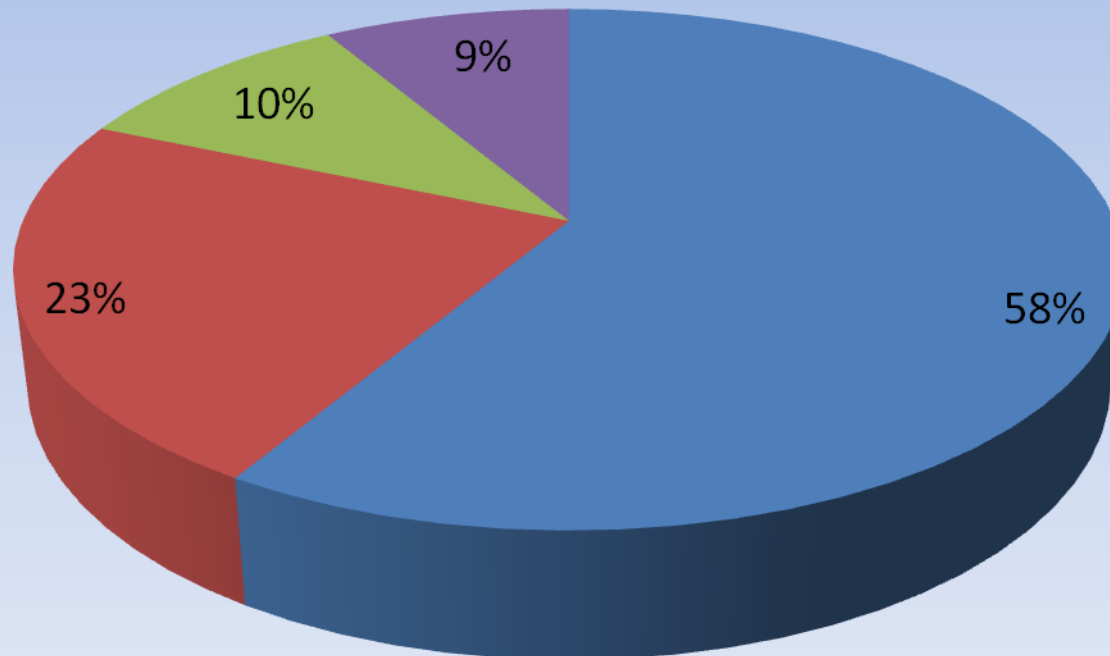
1. มาตรการกีดกันทางการค้าที่เป็นภาษีและไม่ใช่อาชี NTB/NTMs
2. ความแตกต่างของกฎหมายภายในแต่ละประเทศ
3. ผู้ประกอบการไทยขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ FTA และภาษี และกฎระเบียบภายใน
4. ปัญหาในการขนส่งสินค้า

สถานการณ์การค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

ปี 2555

1,279,515 ล้านบาท

■ ไทย-มาเลเซีย 793,328 ล้านบาท 62% ■ ไทย-กัมพูชา 124,706 ล้านบาท 10%
■ ไทย-ลาว 150,136 ล้านบาท 12% ■ ไทย-เมียนมาร์ 211,346 ล้านบาท 16%



สถานการณ์การค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน ปี 2555

การค้าระหว่างประเทศเพื่อนบ้านแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การค้าชายแดน และการค้าที่ไม่ใช่ชายแดน โดยมูลค่าการค้าชายแดนปี 2555 มีมูลค่าประมาณ 9 แสนล้านบาทหรือมีสัดส่วนร้อยละ 71 และการค้าระหว่างประเทศที่ไม่ใช่ชายแดนมีมูลค่าประมาณ 3.7 แสนล้านบาท หรือมีสัดส่วนร้อยละ 29 โดยมีสัดส่วนรายประเทศดังนี้

- มาเลเซีย เป็นการค้าชายแดนร้อยละ 65 และการค้าที่ไม่ใช่ชายแดนร้อยละ 35
- เมียนมาร์ เป็นการค้าชายแดนร้อยละ 85 และการค้าที่ไม่ใช่ชายแดนร้อยละ 15
- ลาว เป็นการค้าชายแดนร้อยละ 88 และการค้าที่ไม่ใช่ชายแดนร้อยละ 12
- กัมพูชา เป็นการค้าชายแดนร้อยละ 66 และการค้าที่ไม่ใช่ชายแดนร้อยละ 34

โอกาสทางการค้าไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน

1. สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับในตลาดประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าแฟชั่น
2. ในการทำการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านบางประเทศใช้สกุลเงินบาทไทย เช่น ลาวและกัมพูชา ทำให้ไทยมีนโยบายผลักดันการใช้เงินบาทในการทำการค้าชายแดน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการค้า

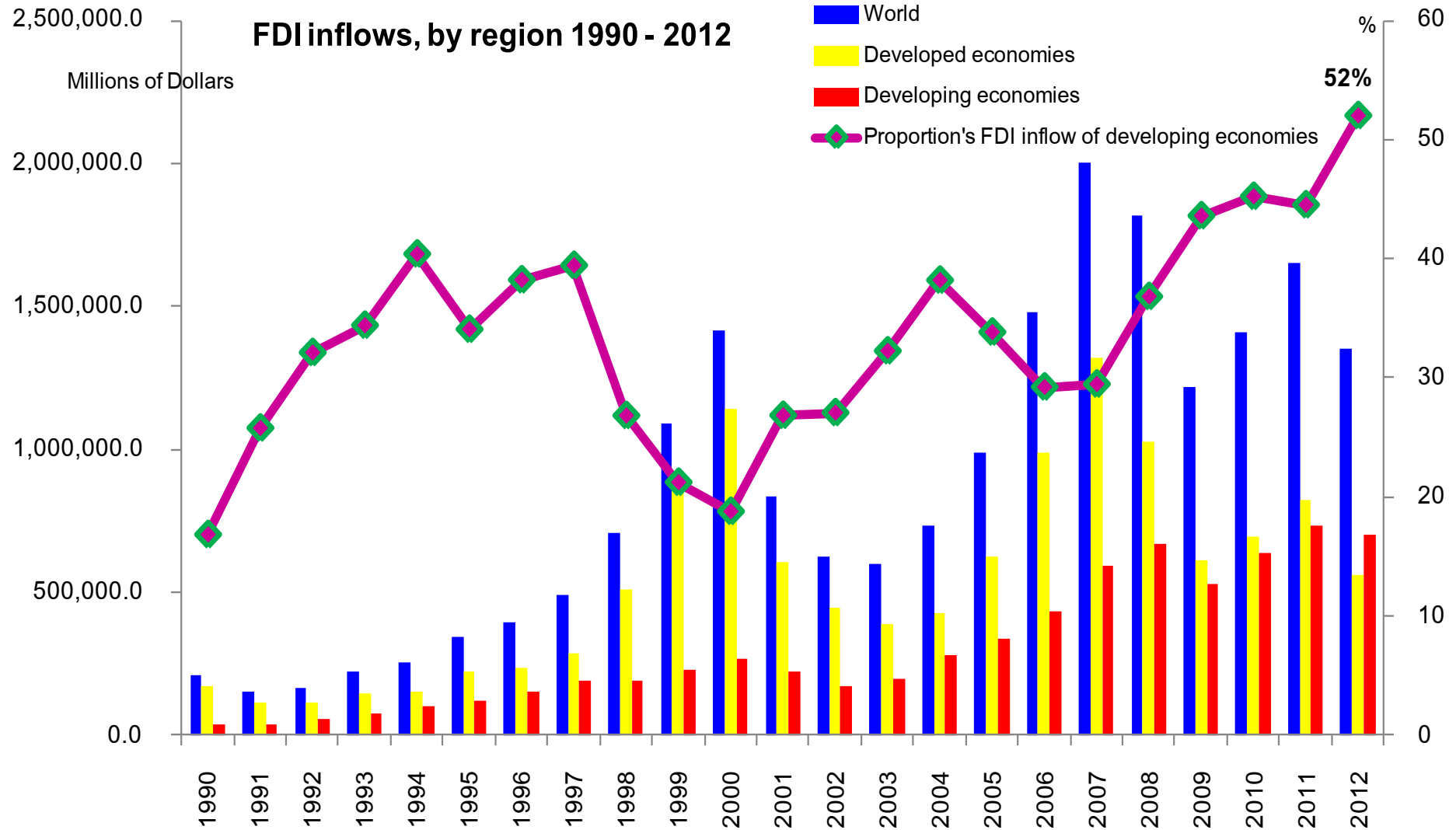
ปัญหาในการการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

1. ช่องทางการเข้า-ออกบริเวณด้านการค้ามีน้อย ไม่มีการปรับปรุงหรือขยายช่องทาง และมีมาตรการเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมจากภาษีศุลกากรปกติ
2. มีการลักลอบทำการค้าที่ผิดกฎหมาย โดยลักลอบนำเข้าสินค้าทำให้ราคาต่ำกว่าสินค้าที่นำเข้าโดยถูกต้องกฎหมาย
3. ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าที่ยุ่งยากในบางประเทศ เช่น สินค้าที่ส่งไปกัมพูชาต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากบริษัท SGS ก่อน
4. ในการทำการค้าที่มูลค่าสูงสกุลเงินบาทของไทย ไม่เป็นที่ยอมรับในสากลเนื่องจากความไม่มีเสถียรภาพ ต้องใช้สกุล ดอลลาร์ สรอ. แทน

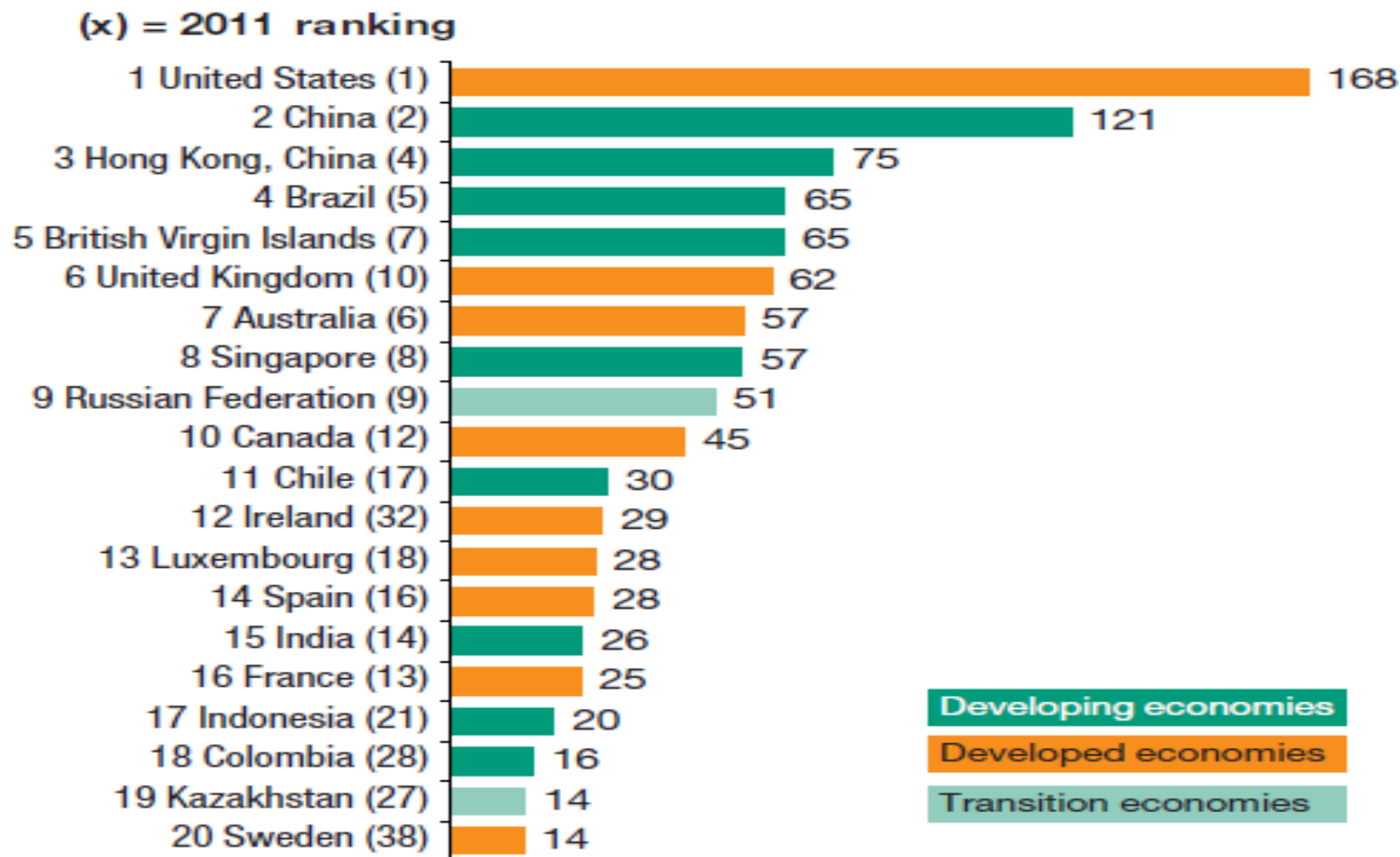


คณะกรรมการลงทุนของไทย

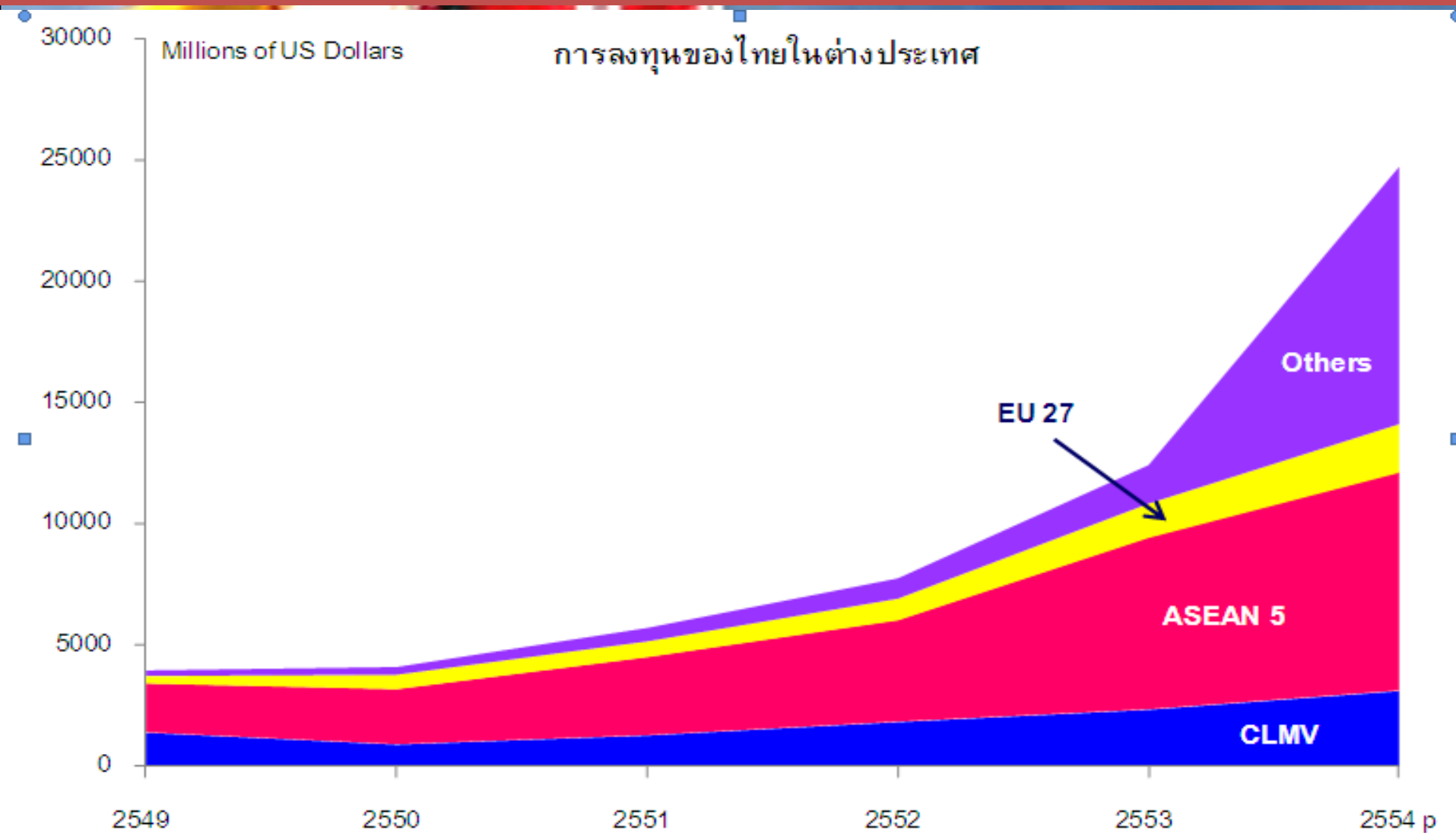
สถานการณ์การลงทุนโลก



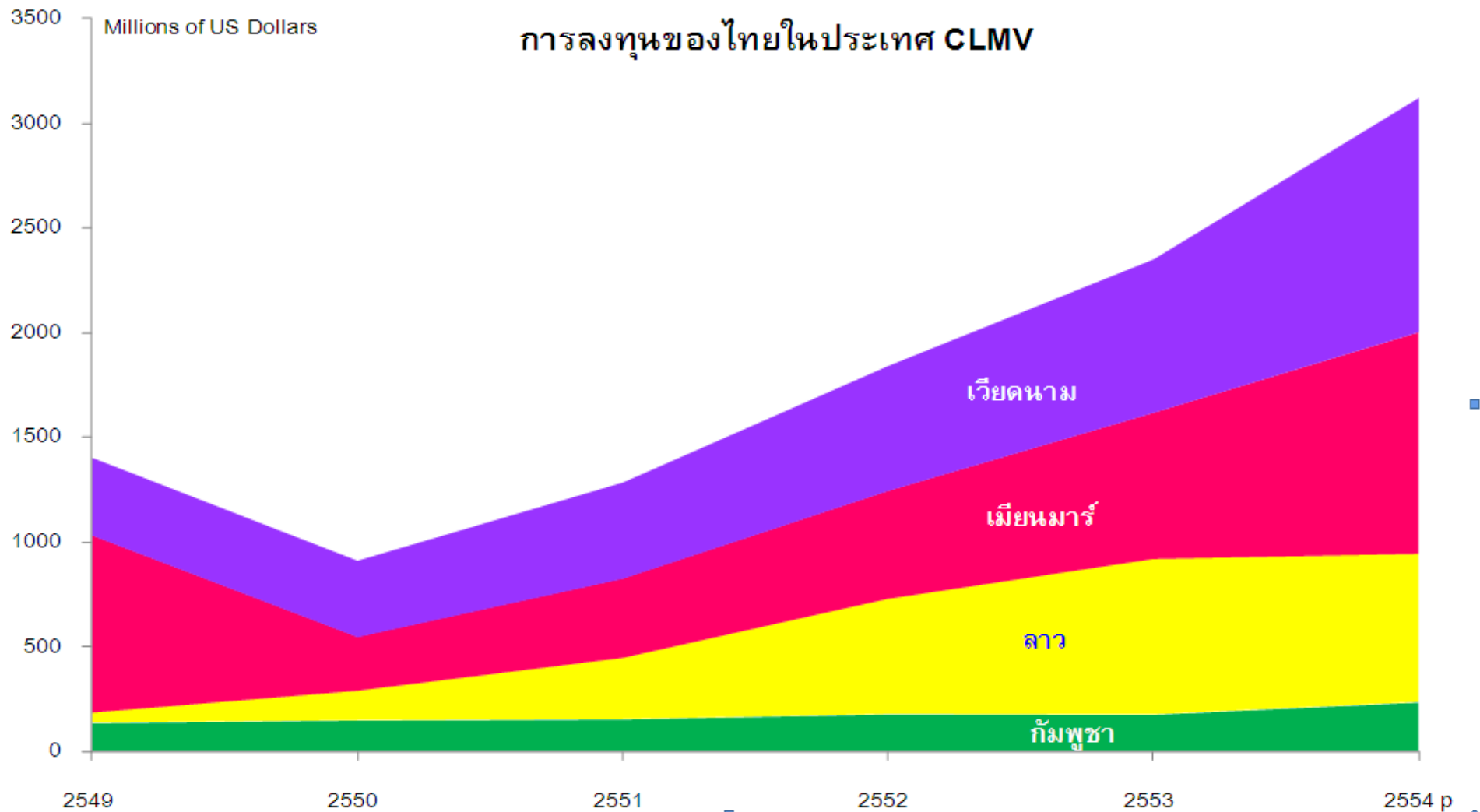
Top 20 host economies, 2012



การลงทุนของไทยในต่างประเทศ



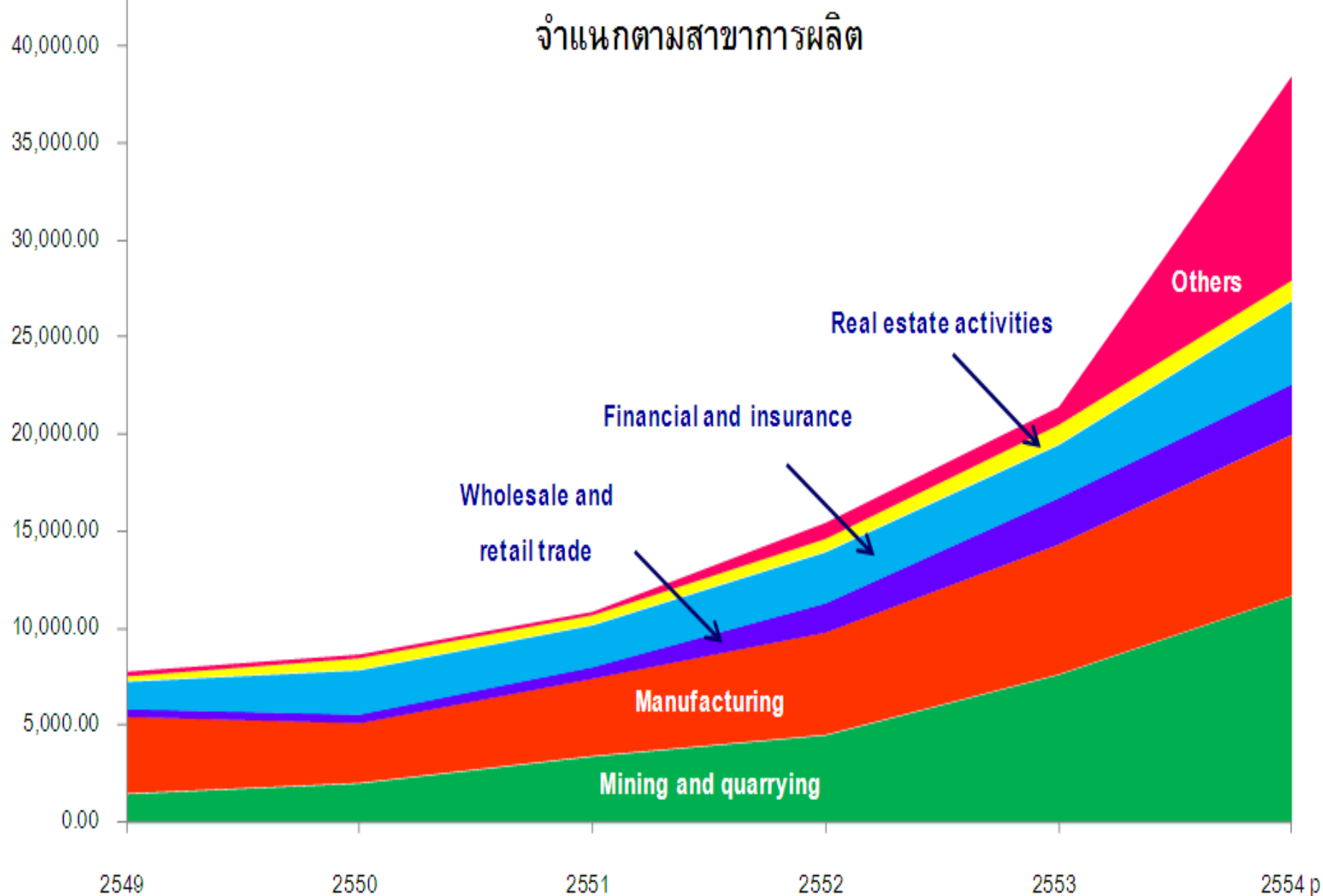
การลงทุนของไทยในประเทศ CLMV



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

Millions of US Dollars

การลงทุนของไทยในต่างประเทศ จำแนกตามสาขาการผลิต



ปัญหาและ โอกาสการลงทุนใน CLMV

❖ โอกาส

- ประเทศ **CLMV** เป็นกลุ่มประเทศที่มีการเติบโตสูง รวมทั้งการเข้า
เข้าถึงปัจจัยการผลิตและทรัพยากรในการผลิตที่ยังมีอยู่จำนวนมากและมี
มีราคาถูกกว่า
- ประเทศกลุ่ม **CLMV** มักจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากร
GSP การไปลงทุนในประเทศดังกล่าวส่งผลให้ได้รับสิทธิประโยชน์บาง
ประการด้วย
- การขยายการลงทุนในต่างประเทศสามารถบรรเทาภาวะการแข่งขันของ
ค่าเงินบาทลงได้

ปัญหาและโอกาสการลงทุนใน CLMV (ต่อ)

❖ ปัญหา

- การลงทุนใหม่ๆ ภายในประเทศเผชิญกับข้อจำกัดบางประการ เช่น ราคาของพื้นที่ลงทุนมีราคาสูงขึ้นและมีจำนวนน้อยลง รวมทั้งข้อจำกัดหรือเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อม
- ต้นทุนการในการผลิตสินค้าที่ปรับเพิ่มขึ้นทั้งด้านวัตถุดิบและแรงงาน ภาวะการขาดแคลนแรงงาน รวมทั้งต้นทุนค่าจ้างแรงงานที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น ย่อมก่อให้เกิดความเสียเปรียบด้านการแข่งขันกับต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น
- การลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านอาจต้องประสบกับอุปสรรคต่างๆ บ้าง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจ ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน กฎระเบียบการค้าการลงทุน นโยบายของภาครัฐ การดำเนินงานขององค์กรหรือธรรมเนียมปฏิบัติที่มีความแตกต่างกัน

ธุรกิจดาวรุ่งของไทย

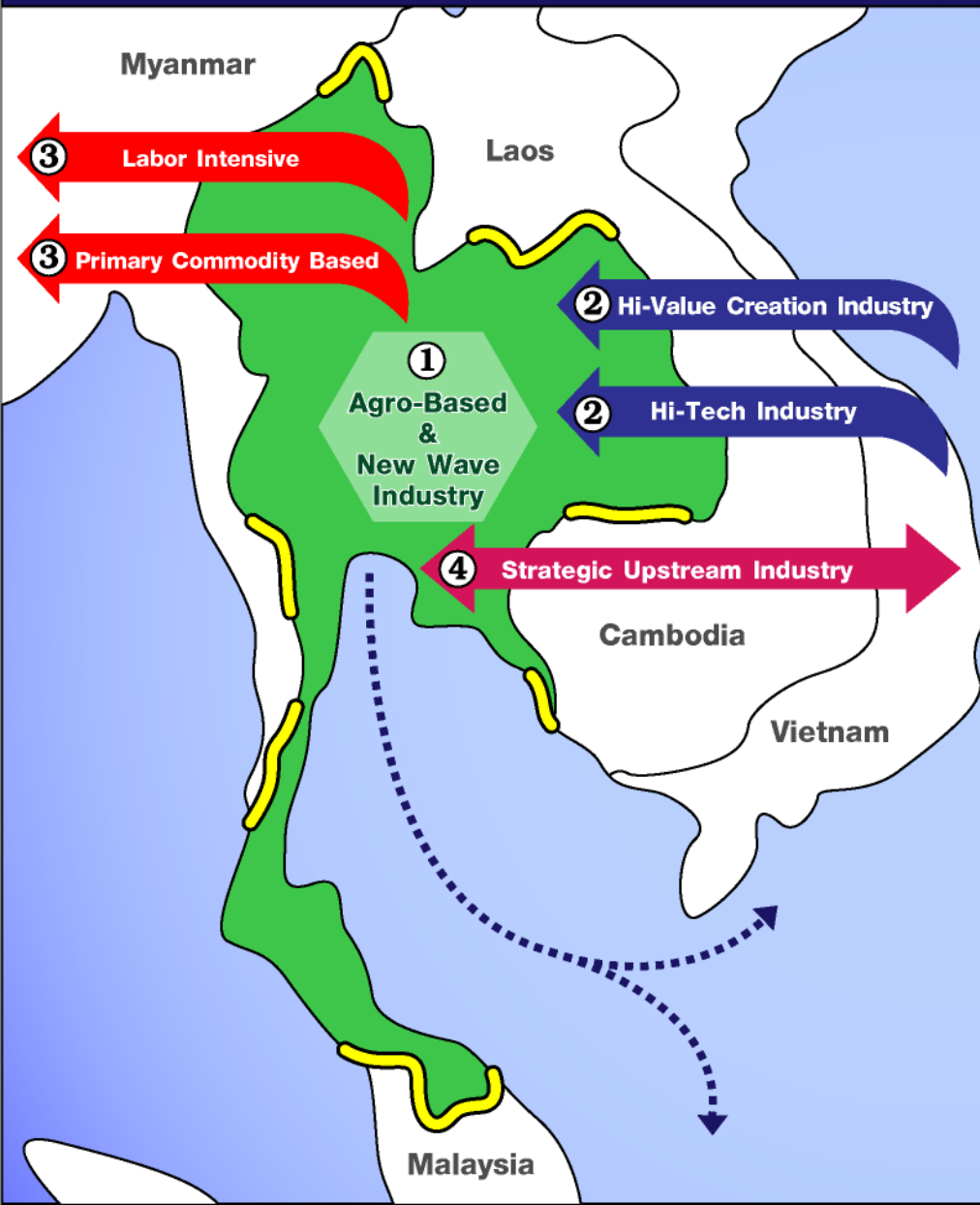
1. กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์
2. กลุ่มอุตสาหกรรมกรรมการเกษตรและพลังงานทดแทน
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการไลฟ์สไตล์
4. ธุรกิจในกลุ่มก่อสร้าง
5. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม
6. กลุ่มการผลิตและบริการเพื่อสุขภาพและความงาม
7. กลุ่มธุรกิจด้านการท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และบริการรถรับจ้าง
8. กลุ่มธุรกิจ สันทนาการ

A low-angle shot of numerous flagpoles with various national flags flying against a bright blue sky. The flags are arranged in a diagonal line from the bottom left towards the top right. The colors of the flags include yellow, red, blue, white, and black. A semi-transparent red rectangular box is overlaid in the center of the image, containing white Thai text.

การเตรียมความพร้อมทางด้านการค้า และการลงทุน



ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมโดยสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้อุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ (Eco-Industry)



- ① Promote : ผลักดันและส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (Agro-Based Industry, New Wave Industry)
- ② ด้อยอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพอยู่เดิม (Hi-Tech Industry, Hi-Value Creation industry)
- ③ ขยายฐานการผลิตสู่ภูมิภาคและส่งเสริมพัฒนาการค้าชายแดนให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Labor Intensive, Commodity Based)
- ④ Localize & Regionalize : ผลักดันการผลิตอุตสาหกรรมต้นน้ำ (Strategic Upstream Industry)
 - Short Term / Medium Term ขยายฐานการผลิตในประเทศ
 - Long Term ย้ายฐานการผลิตไปประเทศเพื่อนบ้านที่เหมาะสม เช่น ทวาย

การจัดกลุ่ม 12 CLUSTER จาก 42 กลุ่มอุตสาหกรรม

	Cluster	กลุ่มอุตสาหกรรม	12. Supporting Cluster
1	ยางและไม้ยางพารา	ผลิตภัณฑ์ยาง, เฟอร์นิเจอร์, ไม้อัดไม้บาง และวัสดุแผ่น, โรงเลื่อยและโรงอบไม้, หัตถอุตสาหกรรม	ซอฟต์แวร์, ก๊าซ,
2	ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	ยา, สมุนไพร, เครื่องสำอาง, เทคโนโลยีชีวภาพ	
3	อาหาร	อาหาร, น้ำตาล, น้ำมันปาล์ม	
4	แฟชั่นและไลฟ์สไตล์	สิ่งทอ, เครื่องนุ่งห่ม, รองเท้า, หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ, อัญมณี, หัตถอุตสาหกรรม	
5	การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ, เยื่อและกระดาษ, พลาสติก, แก้วและกระจก	
6	ยานยนต์และชิ้นส่วน	ยานยนต์, ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์, ต่อเรือและซ่อมเรือ	
7	วัสดุก่อสร้าง	ปูนซีเมนต์, เหล็ก, หิน, หินทราย, อลูมิเนียม, แก้ว, เซรามิก	
8	ปิโตรเคมี	ปิโตรเคมี, เคมี, พลาสติก, โรงกลั่นน้ำมัน	
9	พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม	พลังงานทดแทน, ผู้ผลิตไฟฟ้า, การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม	
10	อุตสาหกรรมเกษตร	เครื่องจักรกลเกษตร, เครื่องจักรกลและโลหะการ, น้ำตาล, น้ำมันปาล์ม, ผลิตภัณฑ์ยาง, พลังงานทดแทน, อาหาร	
11	เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ	ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	

การจัดประเภทอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

Thailand Strategic Industries

Main Focus

Agro-Based

คลัสเตอร์อาหาร
“Kitchen of the World”

คลัสเตอร์อุตสาหกรรม
การเกษตร
“Better Farming Solutions
for Better Agro - Industry”

คลัสเตอร์ยางและไม้ยางพารา
“Rubber Tire , Wood and
Furniture Homeland”

New Wave

คลัสเตอร์พลังงาน
เพื่อสิ่งแวดล้อม
“ASEAN Renewable Hub”

คลัสเตอร์ผลิตภัณฑ์
เพื่อสุขภาพ
“Hub of Health & Beauty”

ต่อเรือและขนส่งทางน้ำ
“Venice of Asia”

Hi-Tech

คลัสเตอร์ยานยนต์
“Detroit of Asia”

คลัสเตอร์เครื่องใช้ไฟฟ้า
คลัสเตอร์วัสดุก่อสร้าง
“Better Living of Asia”

High-Value

คลัสเตอร์แพชั่นและไลฟ์สไตล์
“Innovation for Life Hub”

คลัสเตอร์การพิมพ์ และ
บรรจุภัณฑ์
“Regional Printing Hub”

ASEAN-Linked

Strategic Upstream Industry

คลัสเตอร์ปิโตรเคมี
“Hi - Value Petrochemical
& Knowledge Base”

เหล็กต้นน้ำ

Labor Intensive / Primary Commodity

รองเท้า เครื่องแต่งกาย

เกษตรกรรม

สรุปแนวทางการเตรียมความพร้อม
ทางด้านการค้า และการลงทุน

แนวทางการเตรียมความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมไทย

ด้านการค้า และการลงทุน

การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตภายในประเทศ

การเตรียมความพร้อม ด้านสาธารณูปโภคและระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ

ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการผลิต (Production Network) เพื่อให้สามารถสร้าง Economy of Scale เพื่อให้อุตสาหกรรมแข่งขันได้ในระดับโลก

หาตลาดส่งออก ปรับปรุงการบริหารจัดการ การจัดหาวัตถุดิบราคาถูกและมีคุณภาพดีในภูมิภาค

ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการผลิต และการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม

สนับสนุนการใช้นวัตกรรมเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าชายแดน

การปรับปรุงโครงสร้างภาษีของไทยทั้งระบบเพื่อให้เอื้อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการไทย

แนวทางการเตรียมความพร้อม ของผู้ประกอบการไทย



มาตรการส่งเสริมการลงทุน ในประเทศสมาชิกอาเซียน

- มีนโยบายชัดเจนในการส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ
- จัดหน่วยงานที่เป็นแกนกลางในการเจรจาต่อรองกับรัฐบาลของประเทศที่ไปลงทุน
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
- มีมาตรการช่วยเหลือนักลงทุนที่เป็น SME โดยเฉพาะเรื่องเงินทุน



ขอบคุณครับ