



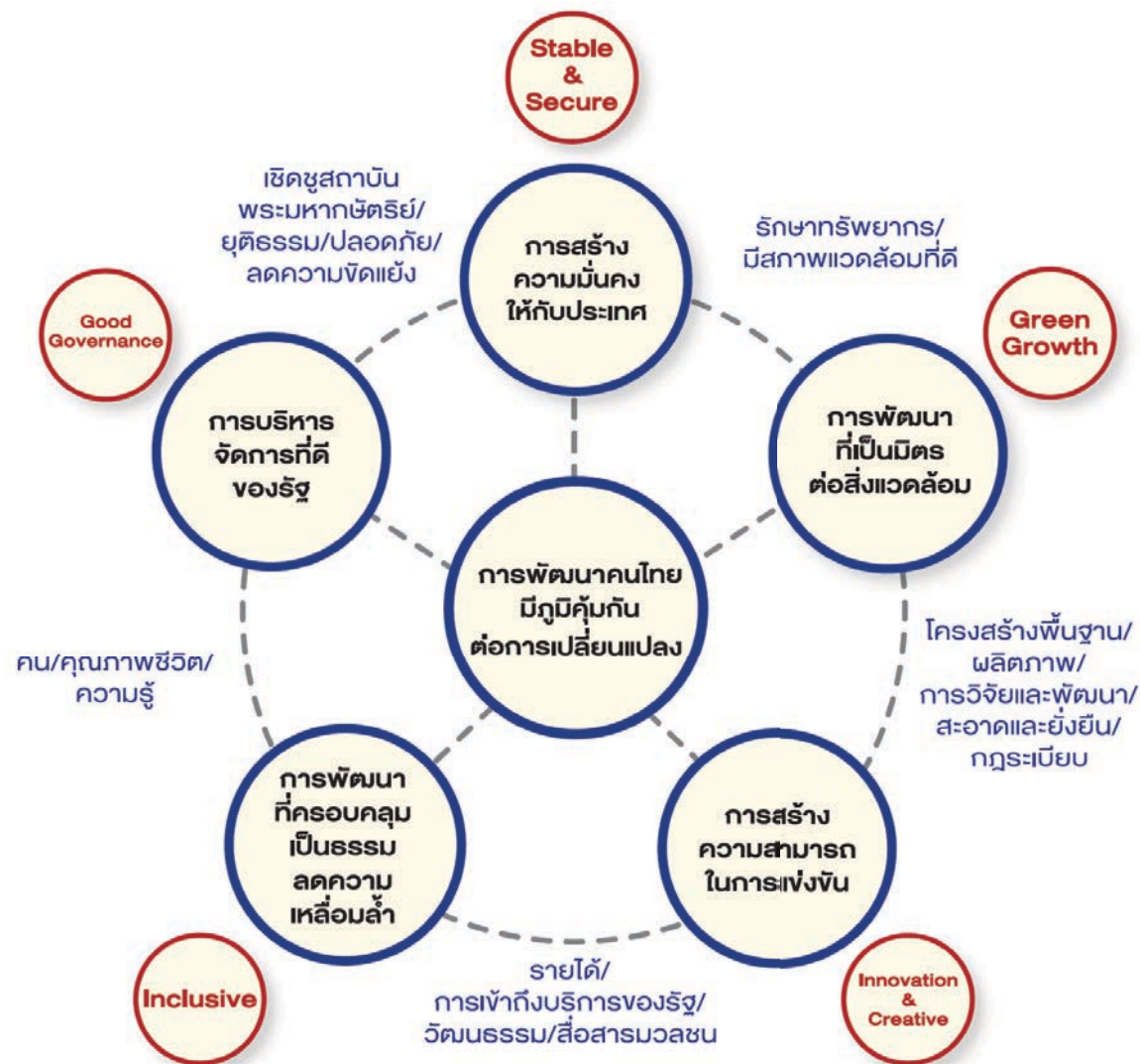
พัฒนาพื้นที่ไทย: เชื่อมไทย ก้าวไกล เชื่อมโลก

ฐาน สิริวัฒนภักดี

18 กันยายน 2562

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

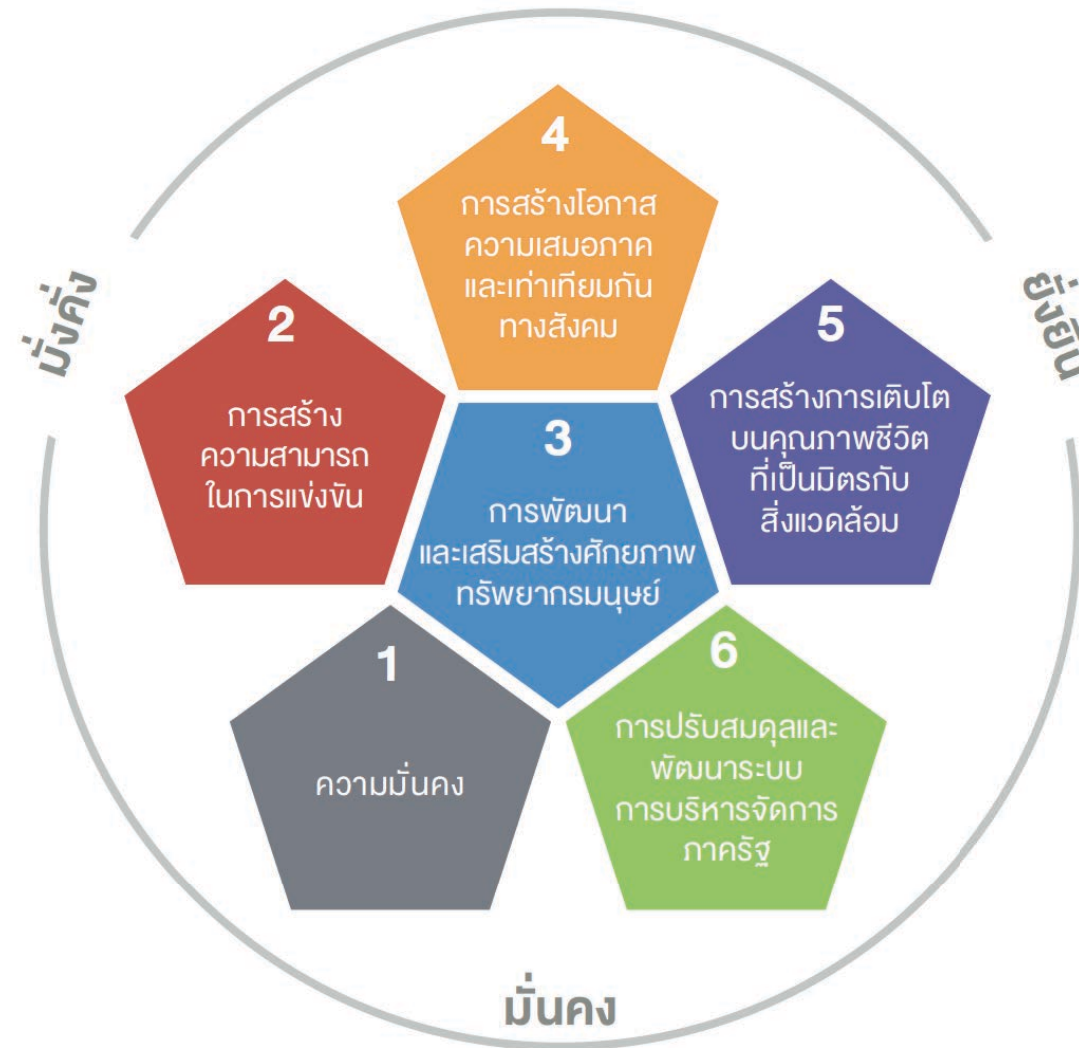
พ.ศ. 2560-64

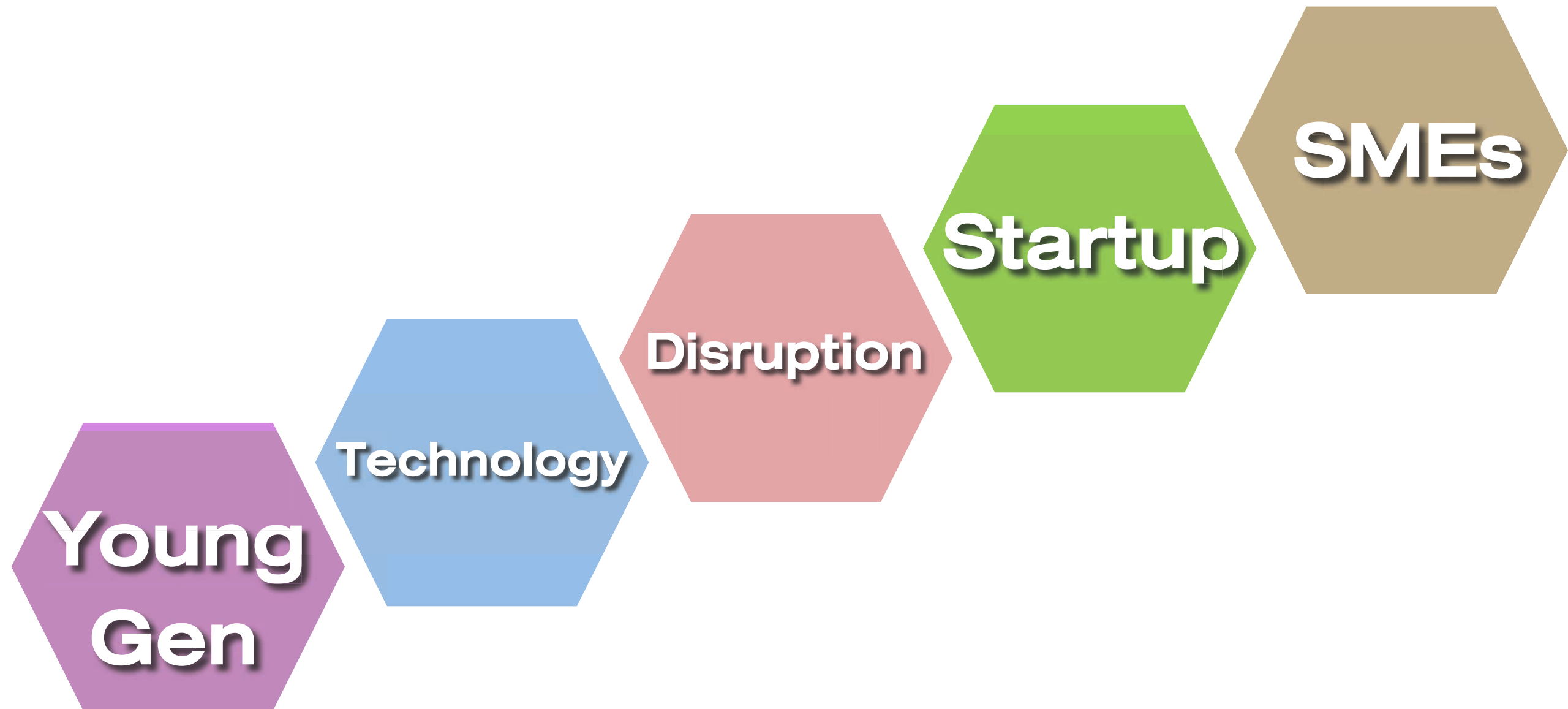




แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

พ.ศ. 2560-79





ผู้มีรายได้น้อย

รายได้ไม่เกิน 100,000 บาท/คน/ปี
จำนวน 14.5 ล้านคน
(ฐานข้อมูลสวัสดิการแห่งรัฐ ต.ค. 60-ธ.ค. 61)

รายได้ต่ำกว่า 38,000 บาท/คน/ปี
จำนวน 8.56 ล้านคน
(ฐานข้อมูล จปฐ. ปี 62)

ประชากรทั้งประเทศ 67.7 ล้านคน

เกษตรกรและผู้สูงอายุ ประมาณ 30 ล้านคน

รายได้ต่อหัวเฉลี่ย 228,371 บาท/คน/ปี 2560

รายได้ต่อหัวเฉลี่ย 240,544 บาท/คน/ปี 2561



เรามีประชากรทำอะไรที่ต้องการ Up Skill / Re Skill



เรามีประชากรทำอะไรที่ต้องการ Up Skill / Re Skill



เรามีประชากรทำอะไรที่ต้องการ Up Skill / Re Skill





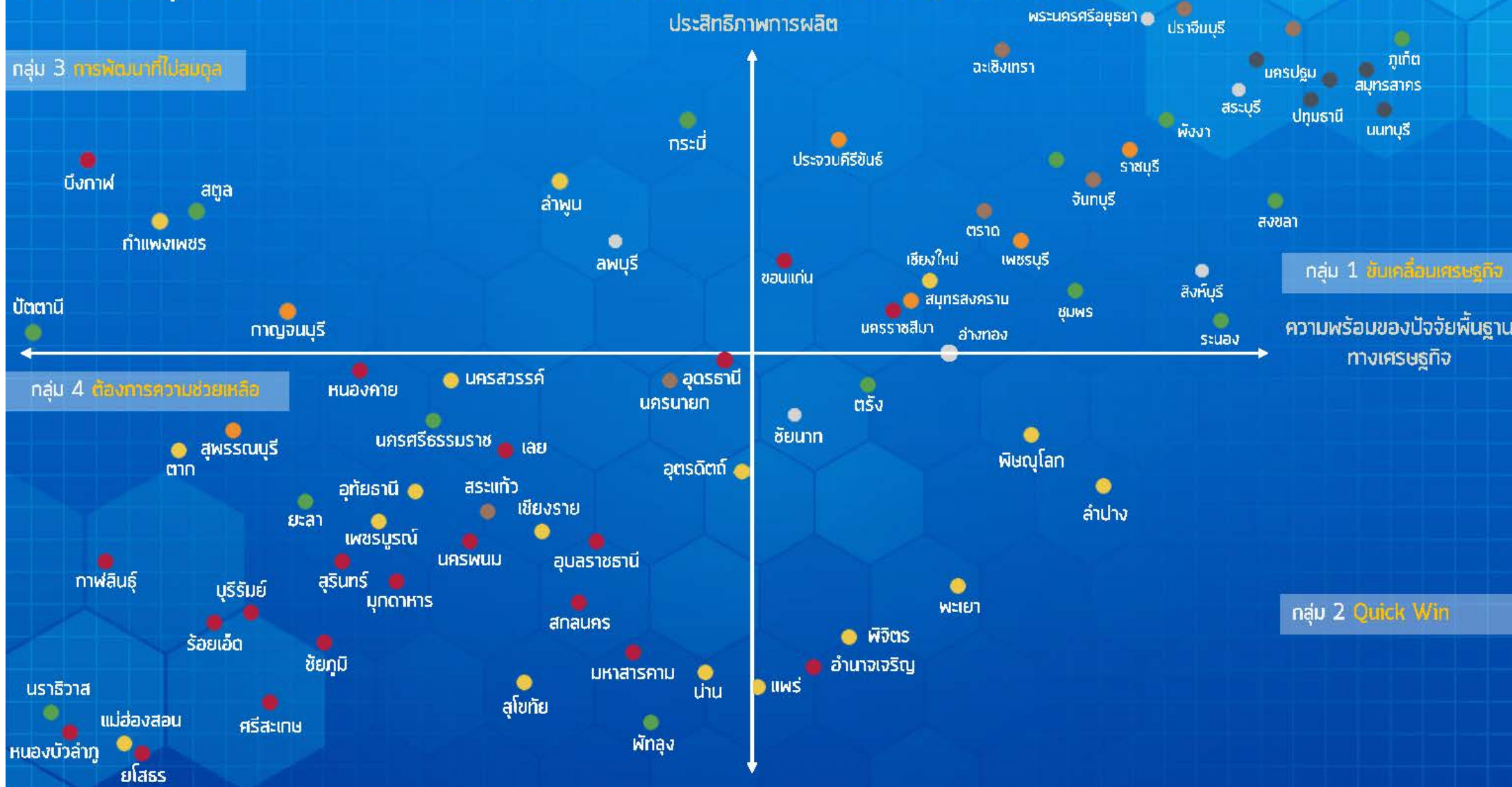
ปีงบประมาณ 2561 ประมาณการว่า รัฐบาลจะสามารถจัดเก็บภาษี อากรสุกฤติได้ราว 2.2 ล้านล้านบาท

ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	15%	319,122 ล้านบาท
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	29%	663,514 ล้านบาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	37%	792,998 ล้านบาท
ภาษีอากรอื่น ๆ	19%	426,000 ล้านบาท

ข้อมูลจาก กระทรวงการคลัง



กลุ่ม 3 การพัฒนาที่ไม่สมดุล



ข้อมูลจาก สสค. กระทรวงการคลัง

“แนวทางการดำเนินงานนโยบาย”

ตามประสิทธิภาพและความพร้อมของปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ



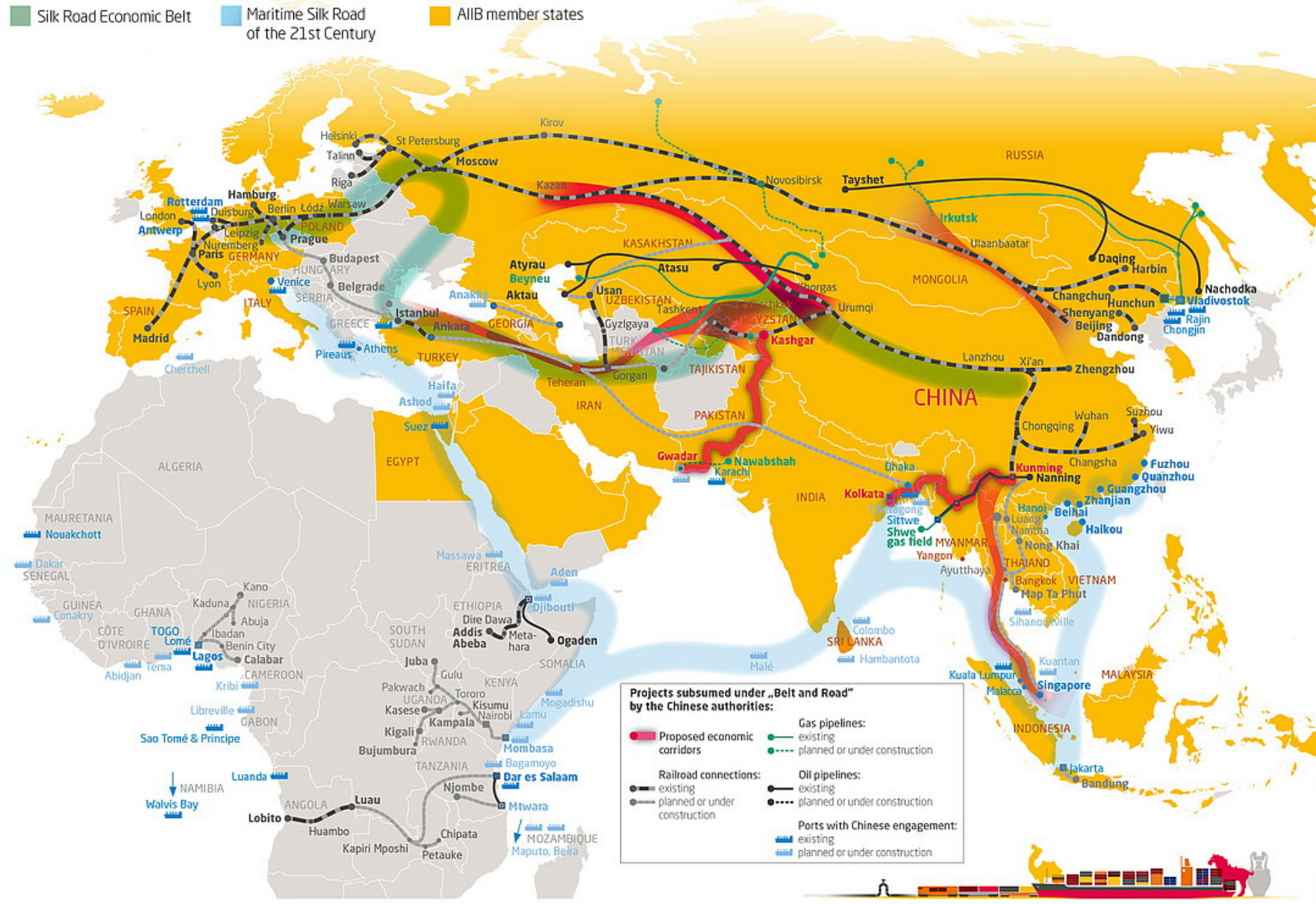
ข้อมูลจาก สสค. กระทรวงการคลัง



shutterstock.com • 1293094711

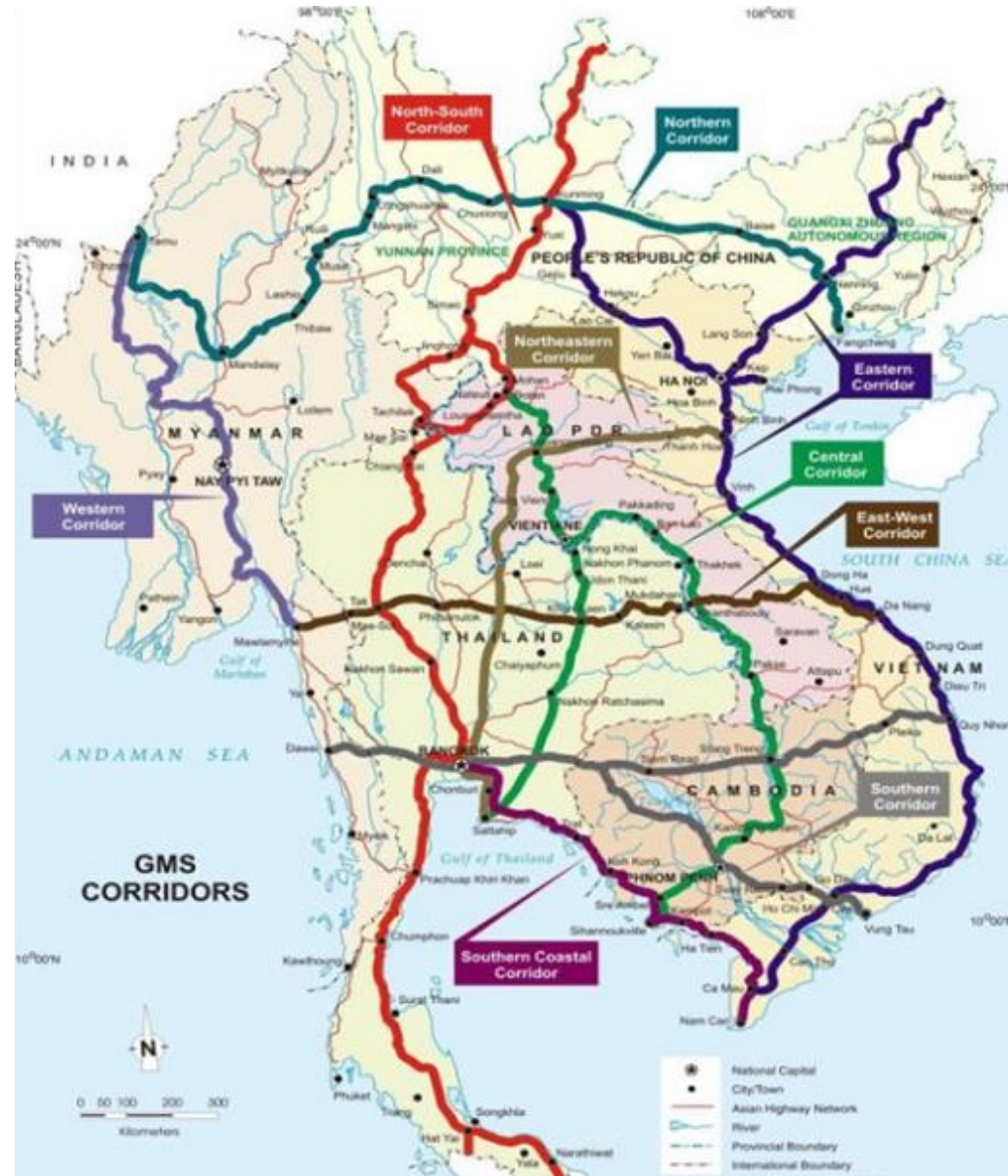


One Belt One Road





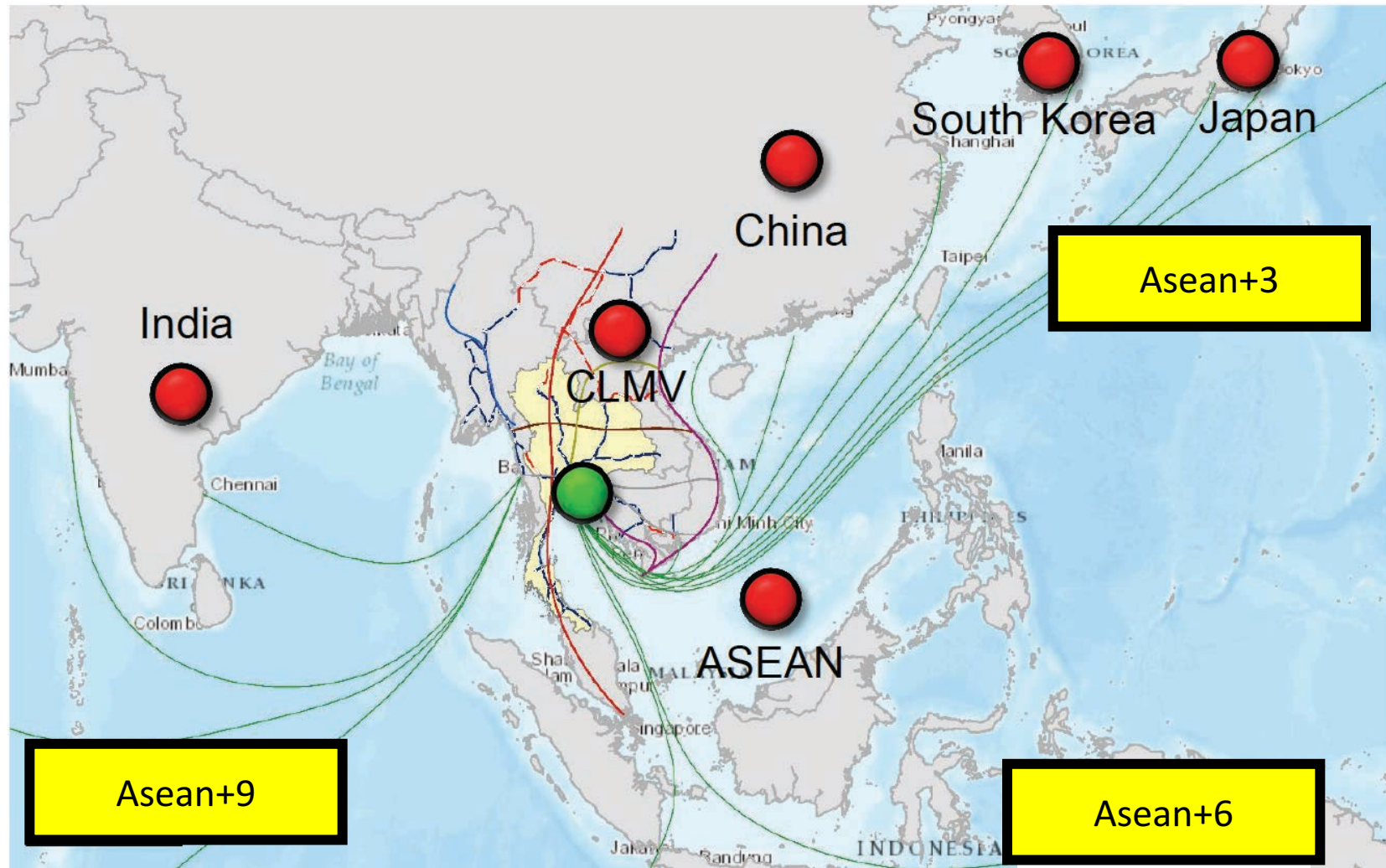
One Belt One Road





Thailand

ประตูสู่เอเชีย - ประชากรกว่าครึ่งหนึ่งของประชากรโลก



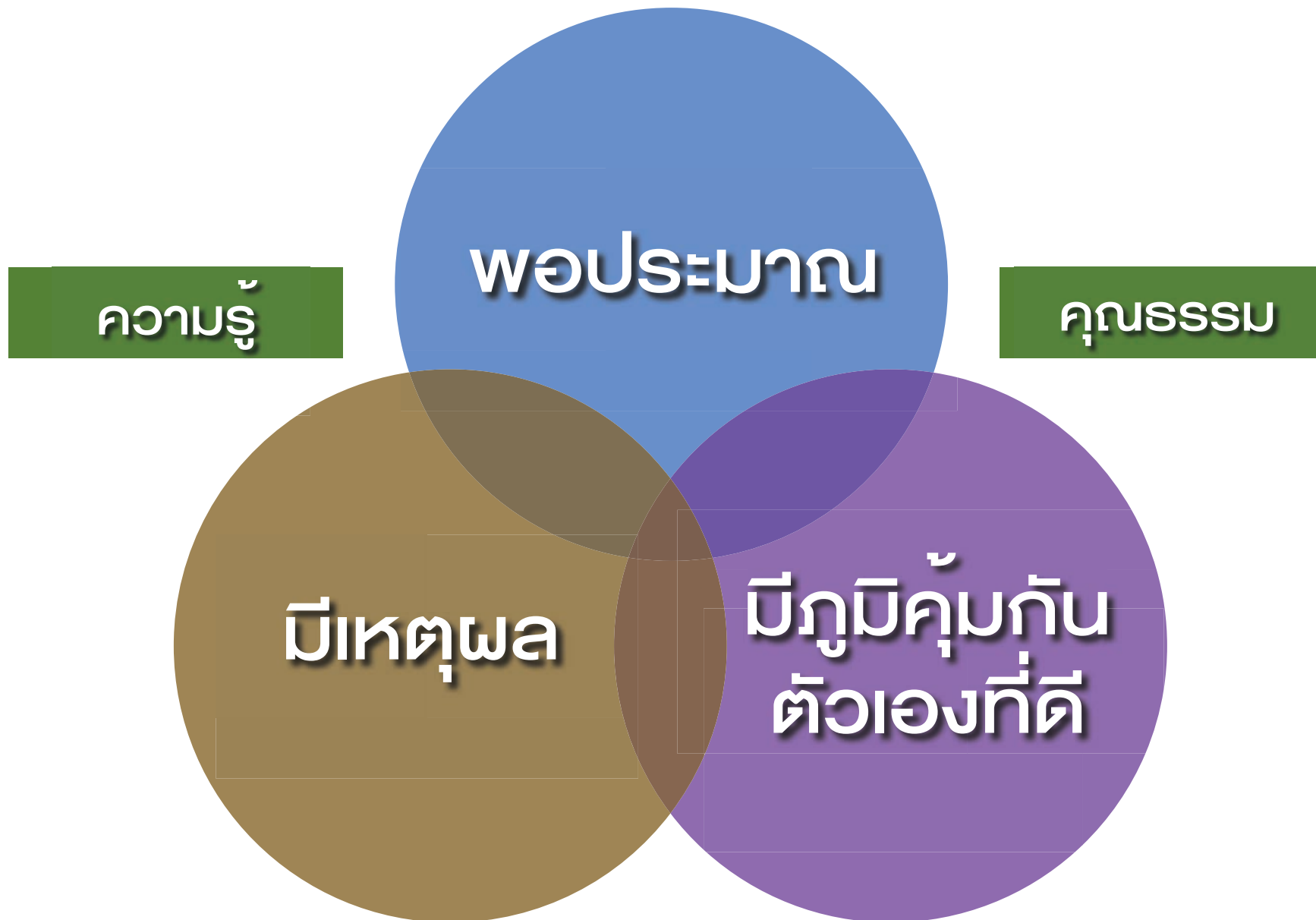


มุ่งไปข้างหน้า
โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง





หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง





พระปฐมบรมราชโองการ
พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ
พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว



เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด
และครองแผ่นดินโดยธรรม
เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎร
ตลอดไป



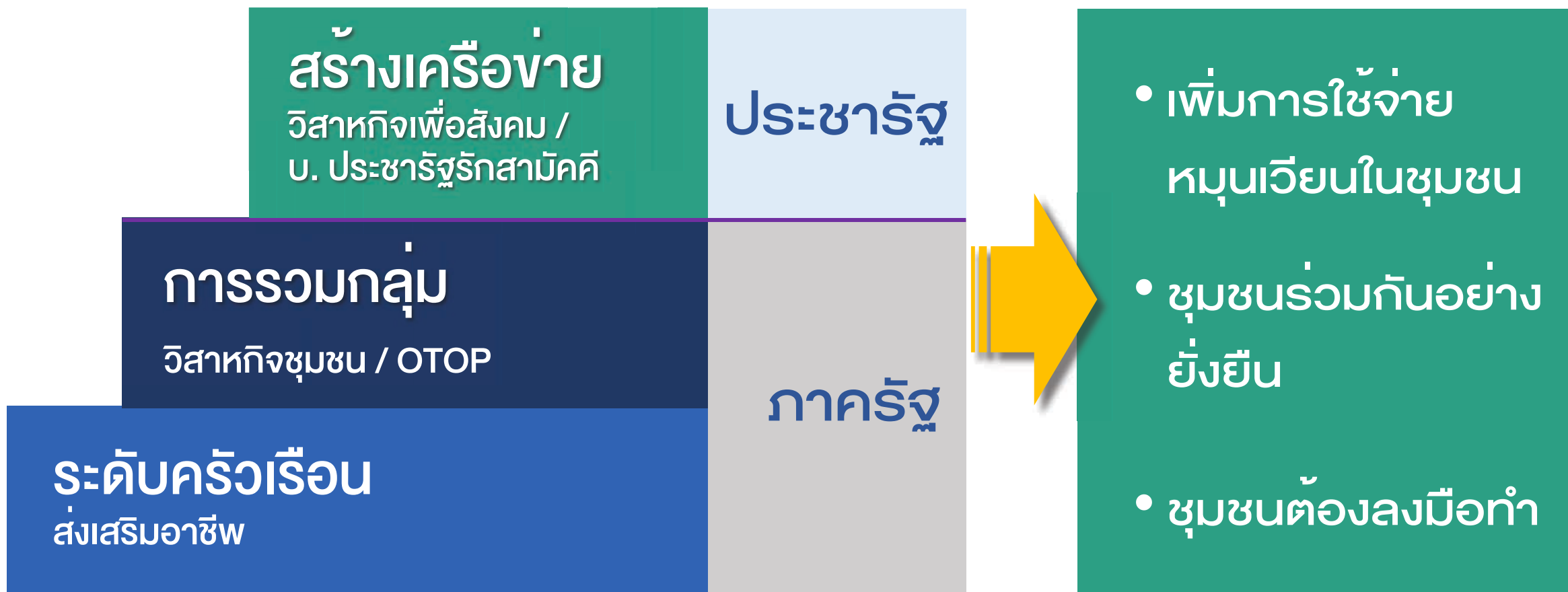


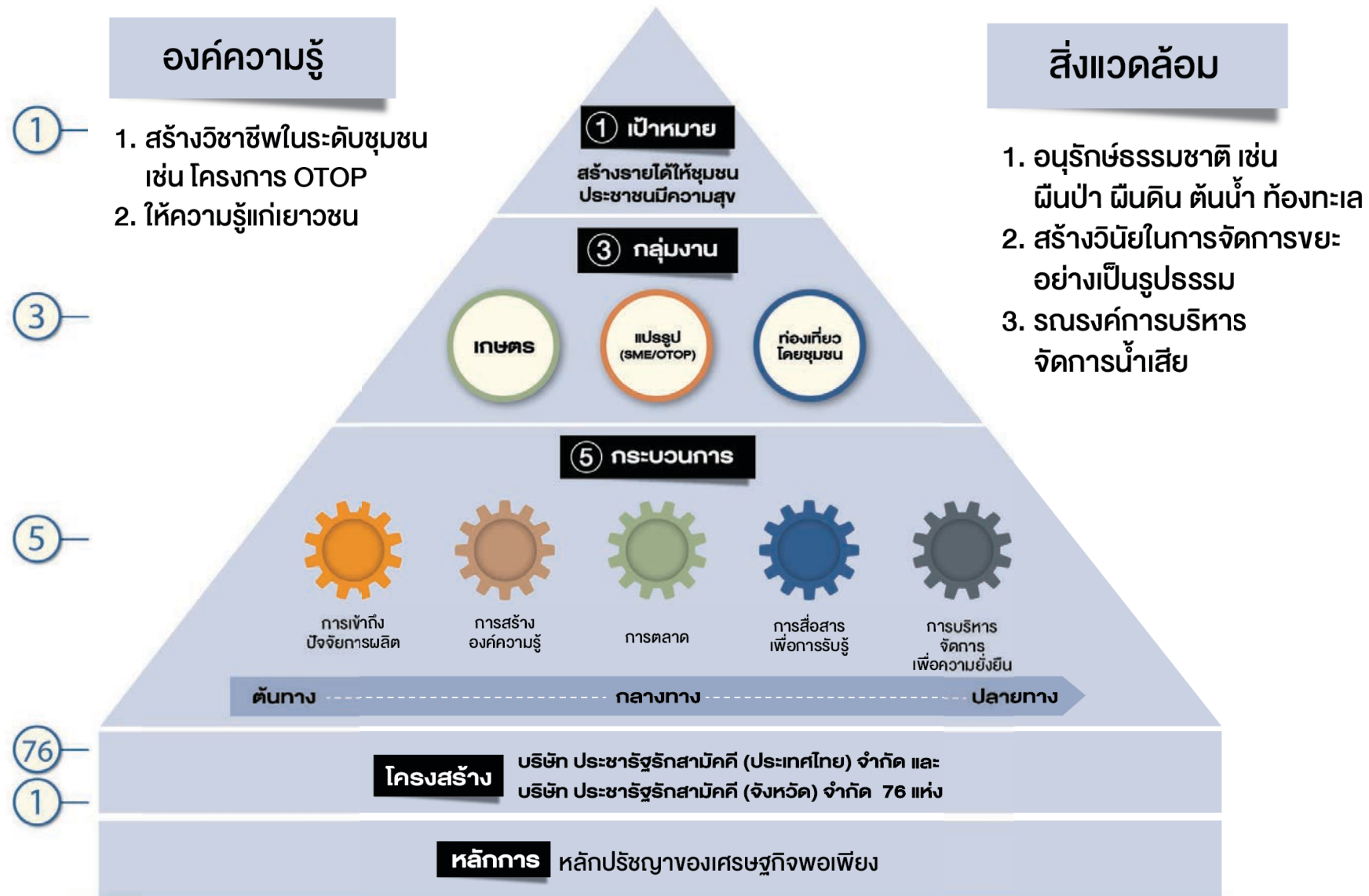
Sustainable Development Goals (SDGs)

ตัวชี้วัดการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากภายใต้ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง







ThaiBev

Uthairat

KASIKORNTHAI

CPALL

CPF

true

ThaiBev

ThaiBev

เป้าหมาย :

เพิ่มรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

Survive อยู่รอด Sufficient อยู่พอเพียง Sustain อยู่ยั่งยืน

Platform :

ชุมชนลงมือทำ เอกชนจับเคลื่อน รัฐสนับสนุน

- วิสาหกิจเพื่อสังคมจังหวัด 76 แห่ง สร้างรายได้ให้ชุมชนเติบโตจากปี 2559; 46,848,731 บาท เป็น 302,243,761 บาท ในปี 2561
- วิสาหกิจเพื่อสังคมอำเภอ 15 แห่ง
- มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย 1 แห่ง
- OTOP เติบโตจากปี 2558 109,000 ล้านบาท เป็น 190,000 ล้านบาท ในปี 2561 เติบโตเฉลี่ย YOY 20%
- โรงเรียนในโครงการ OTOP Junior 292 และโรงเรียน Partnership School 23 โรงเรียน

เครือข่าย
ภาครัฐ
จังหวัด



เครือข่ายภาครัฐประเทศไทย





รายได้รวมจากการดำเนินงานของ บริษัท ประชาธิรัฐ
รักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
พ.ศ. 2559 - 2561

การทำงานในปี 2561

บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีจังหวัด

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั่วประเทศ

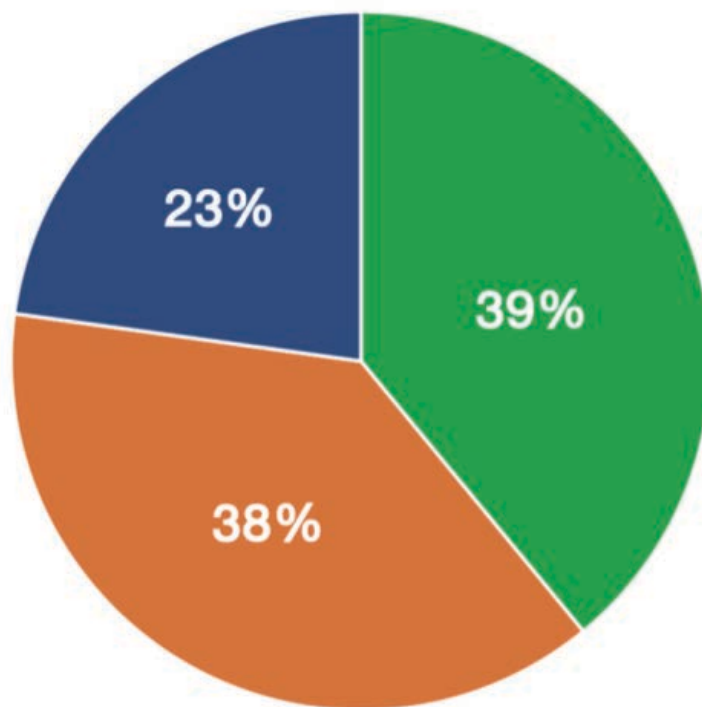
มีบุคลากรดำเนินงานในโครงการรวม 878 คน

ประชุมเครือข่ายผู้บริหารระหว่างจังหวัด

ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ 140 ครั้ง

ครัวเรือนที่ได้รับความช่วยเหลือ

เกษตร	18,100 ครัวเรือน
แปรรูป	31,111 ครัวเรือน
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	18,720 ครัวเรือน
รวม	67,931 ครัวเรือน



เกษตร	215,549,079 บาท
แปรรูป	210,527,887 บาท
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	126,048,419 บาท
รวม	543,125,385 บาท

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนธันวาคม 2561

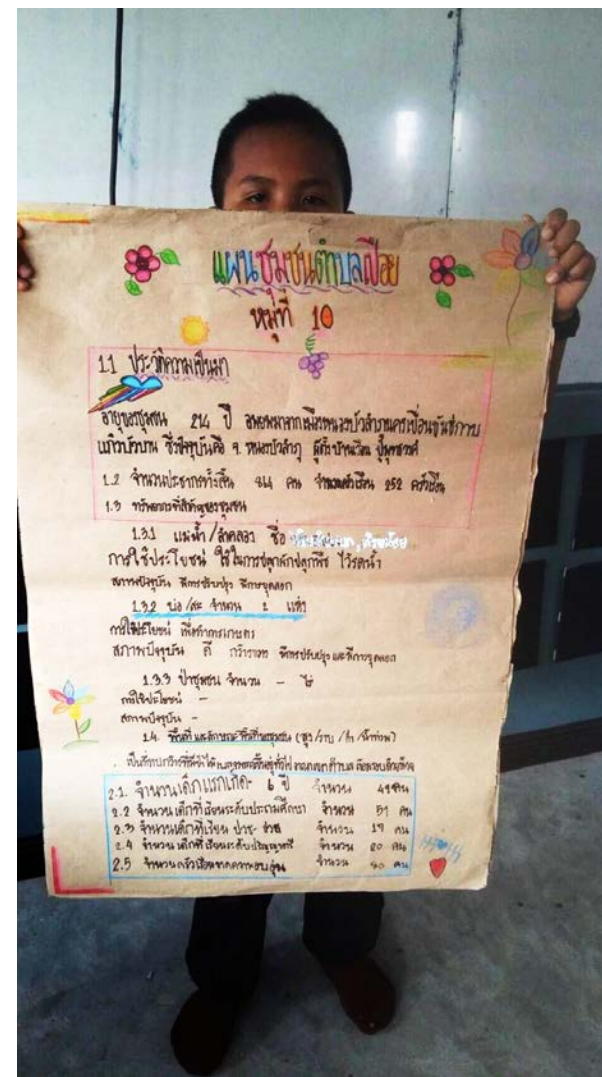
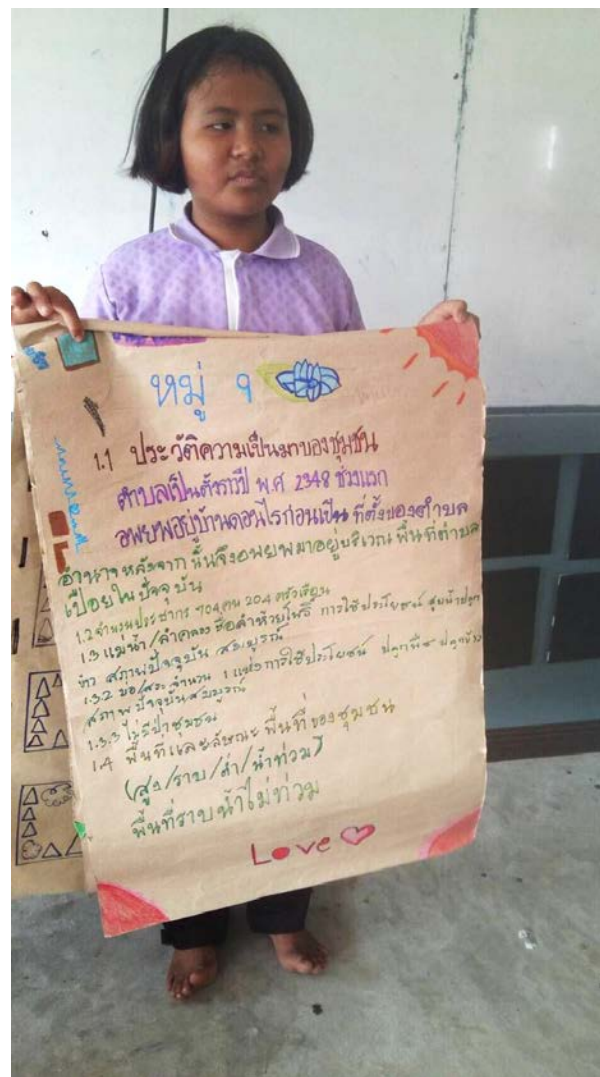
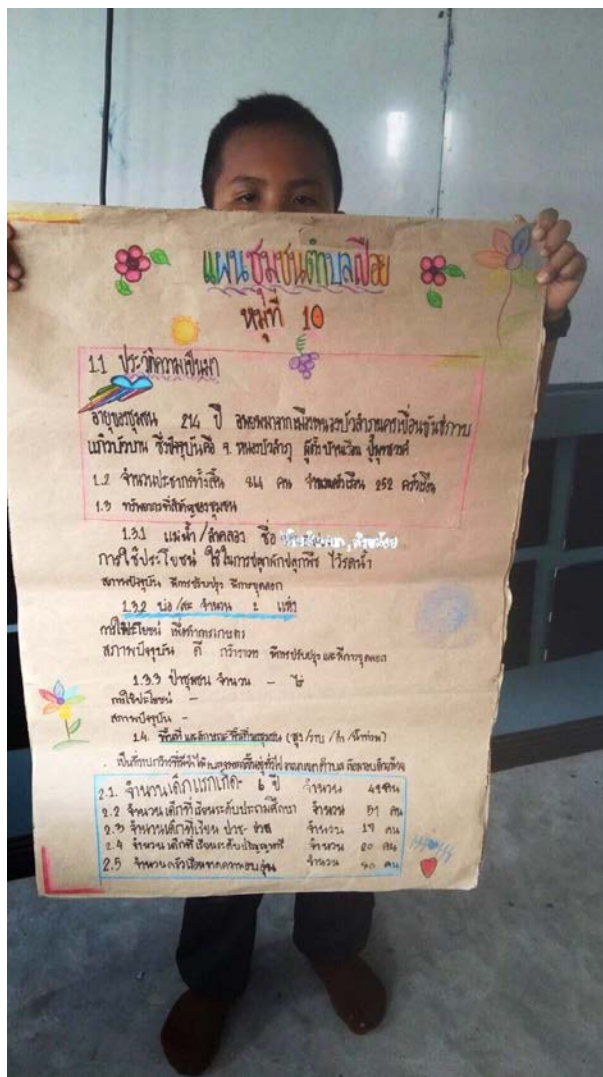
การเติบโตของยอดขาย OTOP

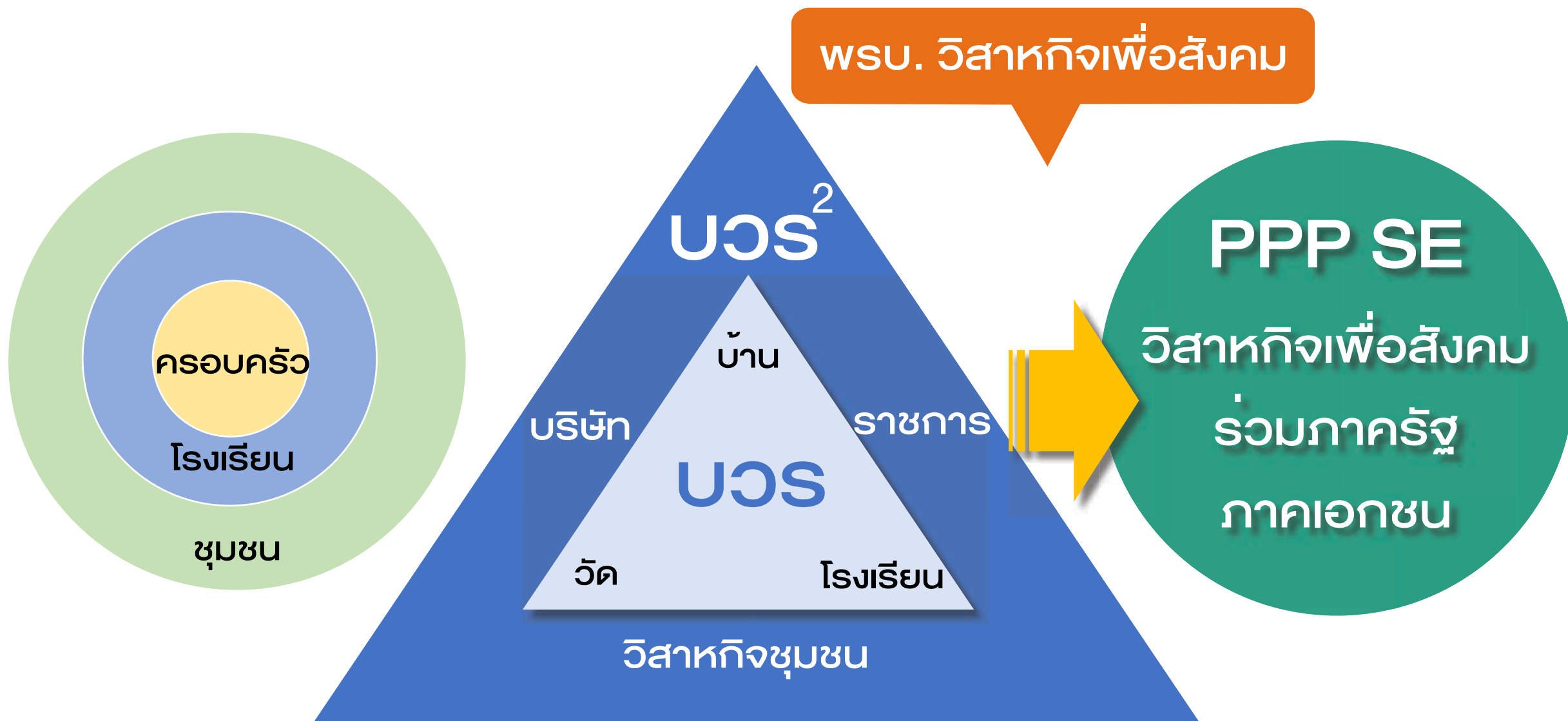


องค์กรภาคีเครือข่าย



โรงเรียนร่วมพัฒนา → “แผนชุมชน”







โครงสร้างองค์กร และ แบ่งปัน คุณค่า จากกิจการเติบโต

โครงการช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ปลูกลำไยแปลงใหญ่จอมง อ.สารภี จ.เชียงใหม่



รับซื้อที่ 18 บาท/กก.

พ่อค้า
คนกลาง
รายเดิม

Tops
market
The Right Choice

Tops market
รับซื้อในราคา
38.31บาท/กก.

เกษตรกร
เกษตรกร
รวมกลุ่มจัดวิสาหกิจชุมชน
เกษตรกร
เกษตรกร

ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 2,000,000 บาท
เป็นรายได้ต่อครัวเรือน 14,000 บาท
ให้เงินกลับคืน บ.ประจักษ์วิสาหกิจชุมชน
เชียงใหม่ จำกัด กก. ละ 50 สตางค์

น.ส.ญานิศา อรรคนิवास (ออม) ลูกสาวชาวนาปราชญ์ชาวบ้านจาก จ.พิจิตร



สอบติดและได้ทุนเรียนคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีไทยญี่ปุ่น

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนผ้าขาวม้า



กายากผ้าขาวม้า
กลุ่มทอผ้าและตัดเย็บ
บ้านหาดเลี้ยว จ.สุโขทัย



คลังสตอร์ผ้าขาวม้าเงินล้าน
กลุ่มชุมชน
จ.อำนาจเจริญ

ท่องเที่ยวโดยชุมชน จากเกษตรอินทรีย์



บ้านสวายสอ จ.บุรีรัมย์



Bangkok Art Biennale 2018





Bangkok Art Biennale 2018



3 ครั้ง

2018

2020

2022

Bangkok Art Biennale 2018



เสริมศักยภาพเศรษฐกิจของไทย

ใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม สร้างคุณค่าทางศิลปะ

เชื่อมโยงสู่สากลด้วยการต้อนรับศิลปินนานาชาติ

ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และมุมมองของยุคสมัย

ตอบสนองวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่

Bangkok Art Biennale 2018





Bangkok Art Biennale 2018



Cultural
Value

Bangkok Art Biennale 2018



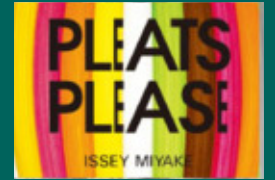
Artistic
Value



Bangkok Art Biennale 2018



Economic
Value

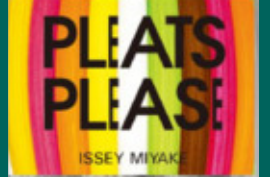




Bangkok Art Biennale 2018



Economic
Value



Bangkok Art Biennale 2018



Cultural
Value



Bangkok Art Biennale 2018



Artistic
Value



JIM THOMPSON

Bangkok Art Biennale 2018



Economic
Value



Bangkok Art Biennale 2018



Cultural
Value



Bangkok Art Biennale 2018



Artistic
Value



Bangkok Art Biennale 2018



Economic
Value



กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุดลูกปัดมโนราห์ ต.เวาเจียก อ.เมือง จ.พัทลุง



Bangkok Art Biennale 2018

Inbound Tourist to **Bangkok** 2016

1.44
Million Person

x 5,557 THB.

8,000
Million THB.

BAB 2018
4 Month

ข้อมูลจาก กกท.



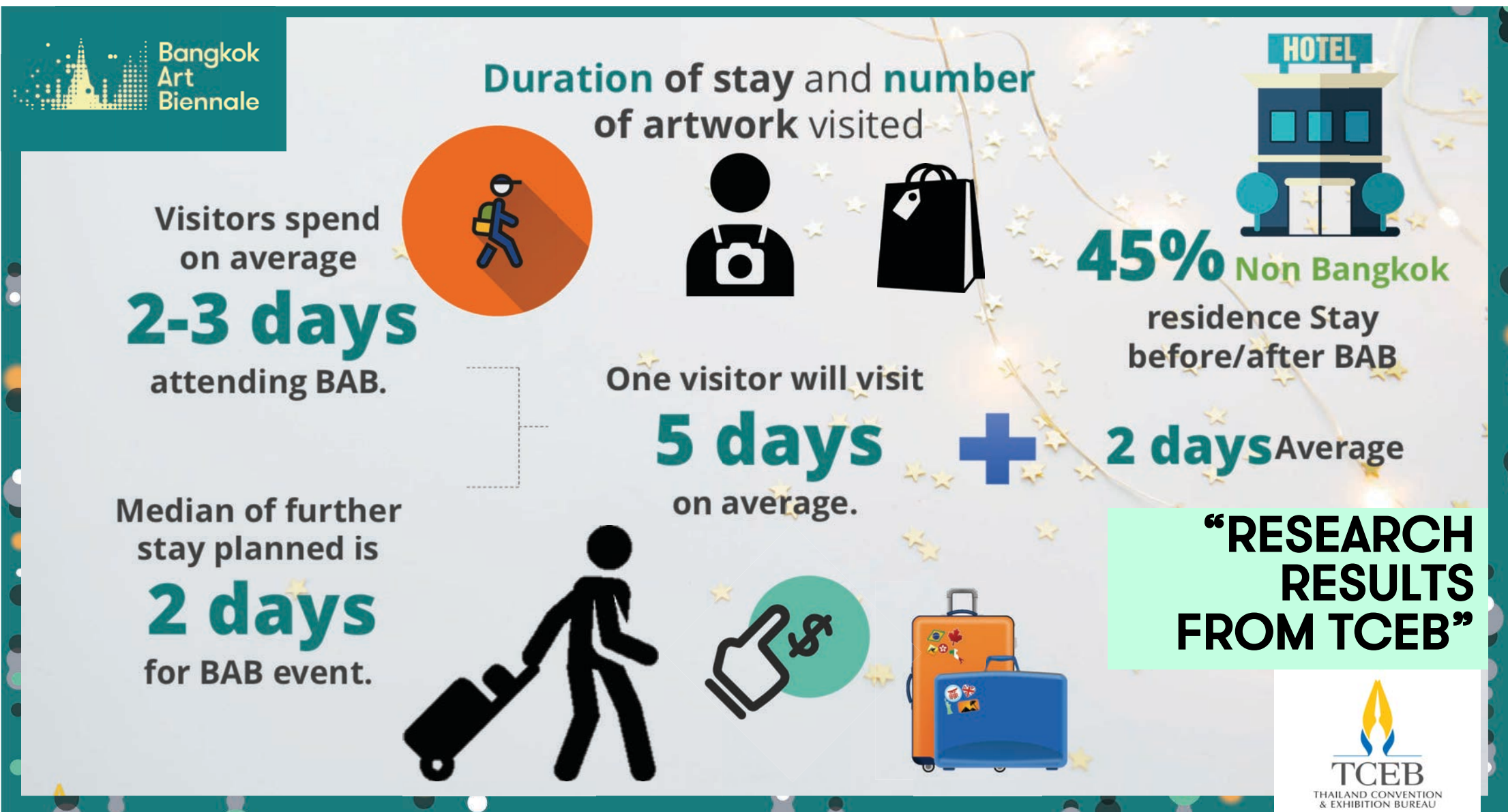
Bangkok Art Biennale 2018



Bangkok Art Biennale 2018



Bangkok Art Biennale 2018

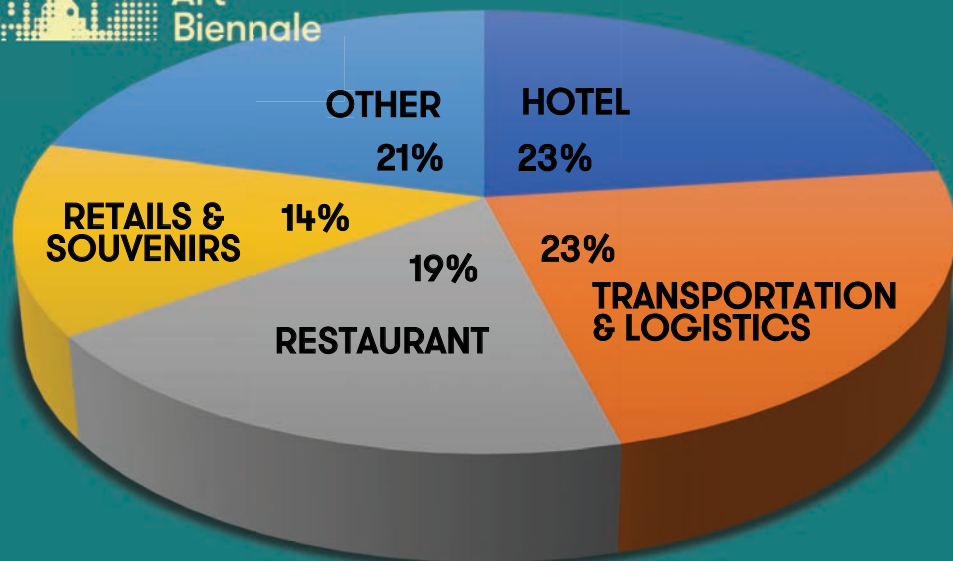




Bangkok Art Biennale 2018

FROM TRAVEL & TOURISM

**BAB GENERATES
THB 8,000,000,000**



**ECONOMIC VALUE FROM TOURISM BY
CATEGORIES
Y2018 DATA**

55.05%

OF INT'L TOURISTS WENT TO

CULTURAL & HISTORICAL TOUR IN 2017

**Top5 Activities included: 1.Eating Thai Food /
2.Thai Massage / 3.Cultural & Historical Tour/
4. Beach Activities / 5. Night Life**



**AVERAGE
SPENDING
OF INT'L
TOURISTS**

5,557 บาท/วัน

IN 2018

TOURISTS SPEND

+3.43% MORE

COMPARING TO Y2017 DATA

Source:
Ministry of Tourism &
Sports, Tourism
Authority of Thailand
Report
2018 & 2019

MORE THAN 1.44 MILLION

**INTERNATIONAL TOURISTS WITH CULTURAL
INTERESTS**

VISITED BAB2018 IN 4 MONTHS

LATEST NEWS FROM BBC

BBC Sign in News Sport Reel Worklife Travel Future More Search

culture

Home Film Art Books TV Photography **FEATURED SECTION**
Designed

**“BANGKOK
AS ONE OF THE 5 MOST
CREATIVE CITIES IN THE
WORLD”**

Art | Contemporary

**The five most creative cities in
the world?**

By Libby Banks (16 Jul 2019)



Across the Universe and Beyond is an installation displayed in the grounds of the Grand Palace as part of the Bangkok Biennale 2018 (Credit: Alamy)



BAB 2020

escape routes

ศิลปะสร้าง ทางสุข

10 OCT 2020

TO

21 FEB 2021



Bangkok
Art
Biennale

การนำ Michelin Guide เข้ามาประเทศไทย



การสร้างโอกาสให้คนไทย



เจ๊ไฟ ประตู่



การนำ Michelin Guide เข้ามาประเทศไทย





พัฒนาพื้นที่ไทย: เชื่อมไทย ก้าวไกล เชื่อมโลก

ฐาน สิริวัฒนภักดี
18 กันยายน 2562