

(ร่าง) ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑
ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๑. ความเป็นมา

- ๑.๑ ภายหลังการประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) อย่างเป็นทางการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมตามแนวทางการบริหารจัดการแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ที่กำหนดไว้ โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนรับรู้เข้าใจ และเข้าร่วมผลักดันแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ไปสู่การปฏิบัติ เป็นแนวทางการขับเคลื่อนสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังสร้างความตระหนักและการยอมรับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาแบบบูรณาการที่ทุกภาคีสามารถนำไปปรับใช้ให้บังเกิดผลได้จริง
- ๑.๒ ในระยะแรกของการสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ สศช. ดำเนินการสื่อสารทางตรง ผ่านการจัดเวทีสัมมนาและระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้แทนภาคีการพัฒนาทั้งในส่วนกลางและพื้นที่ อาทิ การประชุมร่วมกับหน่วยงานกลาง ประชุมร่วมกับผู้แทนสถาบันภาคเอกชน ประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับภาคีการพัฒนาใน ๔ ภูมิภาคหารือกับสมาชิกสภาปฏิรูปประเทศไทย ตลอดจนการจัดทำคู่มือแปลงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ เผยแพร่ให้กับหน่วยงานต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยส่วนราชการในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา และสถาบันภาคเอกชน
- ๑.๓ สำหรับในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ซึ่งเป็นปีที่ ๓ ภายหลังการประกาศใช้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ สศช. เน้นการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ สู่สาธารณชนในวงกว้าง โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความก้าวหน้าของการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ในระยะที่ผ่านมาและผลการผลักดันประเด็นการพัฒนาสำคัญภายใต้แผนฯ ที่เห็นผลในทางปฏิบัติ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อที่เข้าถึงผู้นำความคิดและประชาชนในวงกว้างอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ออกอากาศในช่วงเวลายอดนิยามทางสถานีโทรทัศน์ กำหนดกรอบสาระการนำเสนอเป็นชุดความรู้ที่มีความต่อเนื่อง (Series) เกี่ยวกับแนวคิดและหลักการ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดหลัก ประเด็นการพัฒนาสำคัญ แนวทางสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนฯ รวมถึงความก้าวหน้าและกรณีตัวอย่างการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาสำคัญในแผนฯ สู่การปฏิบัติ นอกจากนี้ จะสำรวจความคิดเห็นเพื่อประเมินระดับความรู้และความพึงพอใจของประชาชนจากการรับชมสารคดีสั้นดังกล่าวและประเมินพฤติกรรมการรับสื่อที่นำเสนอเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศของประชาชนสำหรับใช้กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ระยะต่อไปด้วย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ไปสู่การปฏิบัติ

๒.๒ เพื่อใช้ประโยชน์จากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงกับการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑

๒.๓ เพื่อประเมินระดับความรู้และความพึงพอใจภายหลังได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อที่จัดทำขึ้น และรับทราบพฤติกรรมมารับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาของประชาชนสำหรับใช้กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ระยะต่อไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

๓.๑ ผู้ที่มีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายหรือวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาทั้งในระดับนโยบายและปฏิบัติของภาครัฐ

๓.๒ ผู้นำทางความคิดจากภาคเอกชน ภาคประชาชน นักวิชาการ และสื่อมวลชน

๓.๓ ประชาชนทั่วไป

๔. ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๖ เดือนภายหลังลงนามในสัญญาจ้าง

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ภาคส่วนต่างๆ มีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญ และพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ไปสู่การปฏิบัติ ขณะที่ สศช. นำผลการดำเนินงานและผลสำรวจความคิดเห็นมาประกอบการวางแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ในปีงบประมาณต่อไป

๖. รูปแบบและแนวคิดในการดำเนินงาน

๖.๑ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสารคดีสั้นความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑๐ ตอน เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ มีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทิศทางการพัฒนาแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ประกอบด้วย แนวคิดและหลักการ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดหลัก ประเด็นการพัฒนาสำคัญ และแนวทางสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนฯ รวมทั้งความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ สู่การปฏิบัติ อาทิ การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ กับแผนระดับต่างๆ การเสริมสร้างบทบาทของภาคีการพัฒนา การติดตามประเมินผล
- ๒) สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าการดำเนินงานและบทบาทของภาคส่วนต่างๆ ในการนำประเด็นการพัฒนาสำคัญในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติเชิงบูรณาการ อาทิ การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา การเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การแก้ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง เป็นต้น โดยต้องมีเทคนิคหรือกลยุทธ์การนำเสนอที่น่าสนใจชวนติดตาม กระตุ้นให้เกิดการจดจำ โดยมีแผนการนำเสนอ เนื้อหา และวิธีการนำเสนอของแต่ละตอน ในวันที่เสนอราคา
- ๓) สร้างความน่าสนใจ โดยมีการสัมภาษณ์บุคคล และนำเสนอข้อคิดเห็นของบุคคลเหล่านั้นมาแนะนำเสนอได้อย่างกระชับ น่าสนใจ แต่คงสาระที่ต้องการจะสื่อได้อย่างสมบูรณ์ รวมถึงนำเสนอกรณีความสำเร็จของการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาต่างๆ ถ่ายทำหรือใช้ภาพประกอบที่มีความสวยงาม แปลกตา เพื่อให้

ได้ภาพและมุมมองที่สามารถดึงดูดความสนใจ และสามารถถ่ายทอดความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวคิดของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ รวมไปถึงการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ในประเด็นสำคัญต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรมและน่าสนใจ ใช้เทคนิคการตัดต่อภาพให้ดูทันสมัย ใช้กราฟฟิก/อินโฟกราฟฟิกในการสื่อความหมาย หรืออธิบายประเด็นที่เป็นนามธรรม สถิติ หรือตัวเลขได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าใจง่าย ใช้ดนตรีประกอบที่เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง ใช้ผู้ให้เสียงบรรยายมีอาชีพ/มีชื่อเสียง โดยต้องเสนอชื่อในวันที่เสนอราคา

๖.๒ จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น ลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็น และจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจความคิดเห็น ใน ๒ ส่วน ได้แก่

- ๑) ประเมินระดับความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจของประชาชนจากการรับชมสารคดีสั้นเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ของ สศช.
- ๒) สำรวจพฤติกรรมการรับสื่อที่มีสาระเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศของประชาชน อาทิ ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่นิยม รูปแบบการนำเสนอ ช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ และแผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไปในอนาคต

๗. ขอบเขตของงาน

๗.๑ เนื้อหา

- ๗.๑.๑ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ต้องนำเสนอภายใต้กรอบเนื้อหา ดังนี้
 - ๑) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทิศทางการพัฒนาแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ นำเสนอสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ได้แก่ แนวคิดและหลักการของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดหลัก ประเด็นการพัฒนาสำคัญ และแนวทางสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนฯ
 - ๒) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ สู่การปฏิบัติ นำเสนอแนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ได้แก่ การสร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วน การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ กับนโยบายรัฐบาล และแผนระดับต่างๆ การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนฯ การเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการขับเคลื่อนแผนฯ การเสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วน และการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่เป้าหมายในการสร้างภูมิคุ้มกันประเทศในมิติต่างๆ วางรากฐานการพัฒนาในด้านต่างๆ ควบคู่กับการแก้ปัญหาเร่งด่วน
 - ๓) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของภาคส่วนต่างๆ ในการนำประเด็นการพัฒนาสำคัญในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติเชิงบูรณาการ นำเสนอแนวทางการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาสำคัญที่มีการบูรณาการในหลายยุทธศาสตร์และหลายหน่วยงาน โดยจะนำเสนอความก้าวหน้าการดำเนินงานและกรณีความสำเร็จต่างๆ อาทิ การแก้ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อบรรลุผลการพัฒนาตามประเด็นสำคัญ ๙ ข้อในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑

๗.๑.๒ สํารวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถามจํานวน ๕๐๐ ชุด กําหนดกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรภาคประชาชน นักวิชาการ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป เพื่อประเมิน (๑) ระดับความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจของประชาชนจากการรับชมสารคดีสั้นเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ และ (๒) สํารวจพฤติกรรมกรรมการรับสื่อที่มีสาระเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศของประชาชน โดย สศช. และบริษัทหรือแนวทางการจัดทำแบบสำรวจ จากนั้นบริษัทจัดทำแบบสอบถามตามที่หารือและส่งให้ สศช. พิจารณาก่อนปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์และดำเนินการสำรวจ ก่อนนำผลมาวิเคราะห์และประมวลและจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจเสนอ สศช. ต่อไป

๗.๒ รายละเอียดงาน ดำเนินการผลิตและออกอากาศสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ โดย

๗.๒.๑ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๗.๑ ในรูปแบบสารคดีสั้นความยาวไม่เกิน ๓ นาที จํานวน ๑๐ ตอน (ต้องมีตอนที่บันทึกเทป โดยเชิญผู้บริหารของ สศช. เป็นแขกรับเชิญในการนำเสนอเกี่ยวกับความเป็นมา ความสำคัญ และสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ จํานวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน และจะต้องออกอากาศเป็นตอนแรก) มีรายละเอียดงานดังนี้

๑) กำหนดแนวความคิด (Concept) ในการจัดทำสารคดีสั้นความยาว ๓ นาที เกี่ยวกับสาระสำคัญของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ แนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ สู่การปฏิบัติ บทบาทของภาคส่วนต่างๆ ในการนำประเด็นการพัฒนาสำคัญในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติเชิงบูรณาการ รวมถึงความก้าวหน้าการดำเนินงานและกรณีความสำเร็จต่างๆ ในการขับเคลื่อนแผนฯ

๒) จัดทำบทสารคดีสั้นฉบับสมบูรณ์ตามรูปแบบและแนวคิดที่กำหนด เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

๓) บันทึกภาพและเสียง ตัดต่อ ทำดนตรีประกอบ ทำกราฟิกให้เหมาะสมสวยงามสอดคล้องกับแนวคิด ด้วยเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ

๗.๒.๒ ออกอากาศสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ที่ผลิตในข้อ ๗.๒.๑ จํานวน ๑๐ ตอน ตอนละ ๓ นาที สัปดาห์ละ ๒ ตอน รวมทั้งสิ้น ๕ สัปดาห์ต่อเนื่องกันทางสถานีโทรทัศน์ที่มีเครือข่ายการออกอากาศทั่วประเทศ สถานีใดสถานีหนึ่ง ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ (ช่อง ๙ อ.ส.ม.ท.) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง ๑๑ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เผยแพร่ในช่วงเวลาออกนิยาม อาทิ ในช่วงข่าวภาคเที่ยง ข่าวภาคค่ำ หรือในช่วงก่อนหรือหลังรายการเล่าข่าว รายการสนทนา รายการสารคดี รายการที่นำเสนอในเชิงสาระความรู้

๗.๒.๓ สํารวจความคิดเห็นเพื่อประเมินระดับความรู้ความเข้าใจ ประเมินความพึงพอใจของประชาชนจากการรับชมสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ และสํารวจพฤติกรรมกรรมการรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาของประชาชน โดยใช้แบบสอบถาม ๕๐๐ ชุด ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่มีความเที่ยงตรง เชื่อถือได้ จากนั้นนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์และประมวลผลด้วยวิธีการทางสถิติที่ได้มาตรฐาน และจัดทำเป็นรายงานผลการสำรวจเป็นรูปเล่ม โดยจัดทำเป็นตัวเลขสำเนาจํานวน ๓๐ เล่ม พร้อมนำไฟล์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องบันทึกลงใน

แผ่นซีดี จำนวน ๑๐ แผ่น มีเค้าโครงการนำเสนอที่ชัดเจนเป็นระบบ ตั้งแต่บทนำ แนวคิดในการศึกษา ระเบียบวิธีวิจัยที่นำมาใช้ ผลการสำรวจที่พบ รวมถึงความเห็นและข้อเสนอแนะ ตัวเล่มรายงาน ออกแบบและจัดหน้าเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ แผ่นซีดีใช้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

๘. เงื่อนไขเพิ่มเติม

- ๘.๑ แนวความคิดในการผลิตสื่อ การจัดทำบท (Script) การจัดทำบทสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศช. ก่อนนำไปดำเนินการผลิตออกอากาศ รวมถึงแบบสำรวจความคิดเห็นต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศช. ก่อนนำไปดำเนินการเช่นกัน
- ๘.๒ การผลิตสื่อทุกตอน ไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียงบรรยาย เพลงประกอบ สัญลักษณ์ หรืออื่นใดที่ปรากฏในสารคดี จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ เสียงบรรยาย เพลงประกอบ สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้อง ตามกฎหมาย ก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว
- ๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมในการใช้สถานที่ ค่าจ้างผู้แสดง ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่างๆ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ
- ๘.๔ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้ สศช. เกิดความเสียหาย
- ๘.๕ สื่อที่ผลิต ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สศช.
- ๘.๖ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้างถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง
- ๘.๗ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่าย และอำนวยความสะดวกต่างๆ เมื่อมีเจ้าหน้าที่ของ สศช. ออกพื้นที่ปฏิบัติงานพร้อมกับผู้รับจ้าง
- ๘.๘ กรณีที่สื่อบางตอนที่กำหนดไว้ ไม่สามารถออกอากาศได้หรือออกอากาศได้ไม่ครบตอน ตามแผนการนำเสนอเนื้อหา เนื่องจากเหตุจำเป็นที่เกิดสถานีโทรทัศน์ซึ่งผู้ว่าจ้างยอมรับได้ และไม่ได้เป็นเหตุที่เกิดจากความผิดของผู้รับจ้างแต่อย่างใด ให้ผู้รับจ้างแจ้งผู้ว่าจ้างโดยทันทีด้วยวาจาพร้อมทำหนังสือชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อทราบภายในวันทำการถัดไปนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากสถานีโทรทัศน์ และผู้รับจ้างต้องจัดหาเวลาเพื่อออกอากาศชดเชยในเวลาเดิม หรือเวลาใกล้เคียง จากสถานีโทรทัศน์ช่องเดียวกัน จนสามารถเผยแพร่ภาพได้ครบถ้วนตามจำนวนตอนที่กำหนด
- ๘.๙ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เรียบร้อย และเป็นไปตามข้อเสนอการดำเนินงาน และตามที่ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพิ่มเติม

๙. สิ่งที่ต้องนำส่ง

- ๙.๑ เอกสารจัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๖ ชุด ประกอบด้วย
 - ๙.๑.๑ แผนการปฏิบัติงานและระยะเวลาการดำเนินงาน
 - ๙.๑.๒ บท (Script) ที่ผลิตและออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑๐ ตอน
 - ๙.๑.๓ หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือ ไบมอนิเตอร์ (เอกสารชี้แจงการออกอากาศ)

๙.๒ ต้นฉบับสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ที่ออกอากาศเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ที่ตัดต่อเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑๐ ตอน ในรูปแบบ Digital File บันทึกลงใน External Harddisk (.AVI) จำนวน ๑ ชุด ม้วนวีดิทัศน์ระบบ BETA-CAM จำนวน ๒ ม้วน (๑ ม้วน มีครบทั้ง ๑๐ ตอน) ดีวีดี จำนวน ๕๐ แผ่น (๑ แผ่น มีครบทั้ง ๑๐ ตอน) และวีซีดี จำนวน ๕๐ แผ่น (๑ แผ่นมีครบทั้ง ๑๐ ตอน) พร้อมออกแบบสกรีนแผ่น สีสี่ จัดทำปก และบรรจุกล่องให้เรียบร้อยสวยงาม

๙.๓ เอกสารรายงานสรุปผลการสำรวจความคิดเห็น ซึ่งมีสาระประกอบด้วย (๑) ผลการประเมินระดับความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจของประชาชนจากการรับชมสารคดีสั้นเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ และ (๒) ผลการสำรวจพฤติกรรมการรับสื่อที่มีสาระเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศของประชาชน (๓)ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการปรับปรุงแนวทางการประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะต่อไป โดยจัดทำเป็นตัวเลขสำเนาจำนวน ๓๐ เล่ม ออกแบบและจัดวางรูปเล่มให้สวยงาม พร้อมนำไฟล์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องบันทึกลงในแผ่นซีดี จำนวน ๑๐ แผ่น

๑๐. กำหนดการส่งมอบ/การรับประกันผลงาน

กำหนดการออกอากาศ	ตอนแรกภายในเดือนที่ ๔ หลังการลงนามในสัญญาจ้าง
กำหนดส่งมอบงาน	ภายในเดือนที่ ๖ หลังการลงนามในสัญญาจ้าง
รับประกันผลงาน	๖๐ วัน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๑. เงื่อนไขและค่าจ้าง

๑๑.๑ เงื่อนไข

- ๑) เงื่อนไขภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
- ๒) ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อและออกอากาศเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ทางสถานีโทรทัศน์ เป็นแบบเหมาจ่าย ทั้งนี้โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว และต้องไม่เกินงบประมาณที่ สศช. กำหนด

๑๑.๒ การเบิกจ่าย

การเบิกจ่าย แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง และจะจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ดังนี้

- ๑) แผนการปฏิบัติงานและระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวน ๖ ชุด
 - ๒) บท (Script) สำหรับผลิตสารคดีสั้นที่ สศช. เห็นชอบแล้ว ตอนที่ ๑-๑๐ จำนวน ๖ ชุด
- โดยในข้อ ๑) และ ข้อ ๒) ที่นำเสนอให้จะต้องมีจำนวนครบถ้วนสมบูรณ์ภายในเดือนที่ ๓ ภายหลังจากลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง และจะจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและออกอากาศ และส่งมอบงาน ดังนี้

๑) แผ่น DVD บันทึกสารคดีสั้นที่ผลิตและออกอากาศแล้วทางสถานีโทรทัศน์ ตอนที่ ๑-๑๐ จำนวน ๖ ชุด

๒) หนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ ตอนที่ ๑-๑๐

๓) แบบสำรวจเพื่อประเมินระดับความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจจากการรับชมสารคดีสั้น และประเมินพฤติกรรมการรับสื่อด้านการพัฒนาของประชาชน ที่ สศช. เห็นชอบแล้ว จำนวน ๑๐ ชุด

โดยในข้อ ๑) ข้อ ๒) และข้อ ๓) ที่นำเสนอให้จะต้องมีจำนวนครบถ้วนสมบูรณ์ภายในเดือนที่ ๕ ภายหลังจากลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง และจะจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งเอกสารรายงานการสำรวจเพื่อประเมินระดับความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจจากการรับชมสารคดีสั้น และประเมินพฤติกรรมการรับสื่อด้านการพัฒนาของประชาชน และส่งมอบงานส่วนที่เหลือทั้งหมดตามสัญญาให้ครบถ้วน สมบูรณ์ ทุกรายการภายในเดือนที่ ๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๒. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๑๒.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๑๒.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคามีทีมงานซึ่งมีความสามารถและประสบการณ์ในการผลิตสื่อ

๑๒.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๑๒.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นและ/หรือไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๒.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบบออิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๒.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๓. ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเสนองาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามข้อ ๑๓.๑ เป็นเอกสาร จำนวน ๖ ชุด พร้อมมีผู้นำเสนองานด้วยวาจา โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ในการนำเสนองานมาเอง

๑๓.๑ การนำเสนองานด้านเทคนิค ประมาณ ๑๐ นาที

- ๑) แผนการปฏิบัติงานและระยะเวลาการดำเนินงาน
- ๒) รูปแบบรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ อาทิ แนวความคิด เทคนิคการนำเสนอ
- ๓) ช่องทางการเผยแพร่ วัน เวลา สถานี ระยะเวลาออกอากาศ
- ๔) รายชื่อที่ปรึกษาทางวิชาการ ทีมงาน ผู้เขียนบท พร้อมแสดงประวัติผลงาน สำเนาบัตรประชาชน และรับรองสำเนาถูกต้อง
- ๕) ตัวอย่างงานการผลิตรายการที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้

๑๓.๒ เกณฑ์ในการพิจารณาด้านเทคนิค สศช. จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้รับจ้างที่มีคุณสมบัติและเอกสารถูกต้องตามระเบียบพัสดุแล้วเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค ดังนี้

- | | |
|---|------------|
| ๑) แผนการปฏิบัติงานและระยะเวลาการดำเนินงาน | (๑๕ คะแนน) |
| ๒) แนวคิดและรูปแบบรายการ | (๒๕ คะแนน) |
| ๓) ช่องทางการเผยแพร่ วัน เวลา สถานี ระยะเวลาออกอากาศ | (๔๐ คะแนน) |
| ๔) รายชื่อที่ปรึกษา ทีมงาน ผู้เขียนบท พร้อมแสดงประวัติผลงาน
สำเนาบัตรประชาชน และรับรองสำเนาถูกต้อง | (๑๐ คะแนน) |
| ๕) ตัวอย่างงานการผลิตรายการที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ | (๑๐ คะแนน) |

รวม ๑๐๐ คะแนน

๑๔. การนำเสนอด้านราคา

๑๔.๑ สศช. จะเปิดโอกาสให้นำเสนอรราคา โดยผู้ที่มีสิทธิ์นำเสนอรราคาจะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกด้านเทคนิคตามข้อ ๑๓.๑ และได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน จากคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์พิจารณาด้านเทคนิคตามข้อ ๑๓.๒ และมีสิทธิ์นำเสนอรราคา

๑๔.๒ การพิจารณาข้อเสนอทางด้านราคา คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางด้านราคา โดยพิจารณาผู้เสนอรราคาที่เสนอรราคาต่ำสุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

๑๕. การจัดจ้าง

การจัดจ้างในครั้งนี้จะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อรองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ลงนามในสัญญาจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ เรียบร้อยแล้ว

**๑๕. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย
ตัวได้ที่**

๑๕.๑ ทางไปรษณีย์

ส่งถึง เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
เลขที่ ๙๖๒ ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๑๕.๒ ทางโทรศัพท์

๐ - ๒๖๒๘ - ๒๘๓๓ , ๐ - ๒๒๘๐ - ๔๐๘๕ ต่อ ๒๑๐๔

๑๕.๓ ทางโทรสาร

๐ - ๒๒๘๑ - ๓๐๑๕

๑๕.๔ ทางเว็บไซต์ <http://www.nesdb.go.th>

๑๕.๕ E-Mail it-center@nesdb.go.th

(นายวิทยา ปิ่นทอง)
ประธานกรรมการ

(นายสุชาติ ชะนะภัย)
กรรมการ

(นายตฤตถ์ นพคุณ)
กรรมการ

(นางสาวกนกวรรณ แก้วกลาง)
เลขานุการ