



การประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการจัดทำ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของกลุ่มจังหวัด

ภาคเหนือ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วันอังคารที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ณ ห้องเพชรรัตน์ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่

แนวทางการกำหนดกรอบการจัดสรรงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

งบประมาณจังหวัด

19,600 ล้านบาท

มีมติเห็นชอบแนวทางการกำหนดกรอบการจัดสรรงบประมาณจังหวัด ตามที่ได้เสนอในการประชุม ก.บ.ภ. ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2561 (ให้จังหวัดเสนอโครงการได้ไม่เกิน 2 เท่า ของกรอบการจัดสรรงบประมาณ)

งบประมาณกลุ่มจังหวัด

8,400 ล้านบาท

แบ่งเป็น
2 ส่วน

สัดส่วน ร้อยละ 50:50

4,156 ล้านบาท

1

งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่เป็นการเพิ่มศักยภาพที่เป็นความต้องการรายพื้นที่ หรือแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมของกลุ่มจังหวัด

จัดสรรตามองค์ประกอบ ดังนี้

- 1) จัดสรรตามขนาดกลุ่มจังหวัด 50%
- 2) ผลិតภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด 25%
- 3) ผกผันกับผลิตภัณฑ์ต่อหัวของกลุ่มจังหวัด 25%

(ให้กลุ่มจังหวัดเสนอโครงการได้ไม่เกิน 2 เท่า ของกรอบการจัดสรรงบประมาณ)

งบบริหารจัดการ 88 ล้านบาท

4,156 ล้านบาท

2

งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่เป็นการพัฒนาในลักษณะ cluster หรือตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงพื้นที่ ระดับกลุ่มจังหวัด (จัดสรรเป็นรายโครงการ)

โครงการมีลักษณะ ดังนี้

- 1) ขับเคลื่อนในลักษณะ cluster โดยเป็นโครงการที่ตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด/ภาค หรือแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมของพื้นที่
- 2) เป็นโครงการที่มีความสำคัญสูงในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามนโยบายรัฐบาล เช่น SEC โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น
- 3) สร้างผลกระทบและเกิดประโยชน์ระดับกลุ่มจังหวัด/cluster
- 4) เป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (Do/Don't)

หลักเกณฑ์การจัดทำข้อเสนอโครงการของกลุ่มจังหวัด (ส่วนที่ 2)

(กรณี งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่เป็นการพัฒนาในลักษณะ Cluster หรือตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงพื้นที่ระดับกลุ่มจังหวัด)

หลักเกณฑ์การพิจารณา

- 1) โครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาภาคให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาของแต่ละภาค โดยเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์สอดคล้องกันเพื่อก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า ทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง โดยคำนึงถึงศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ หรือ
- 2) โครงการที่อยู่ในมติการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ หรือโครงการที่ดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการตรวจราชการในพื้นที่ หรือโครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาตามนโยบายการพัฒนาเชิงพื้นที่ของรัฐบาล เช่น โครงการตามแนวทางการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน (Southern Economics Corridor : SEC) โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ โครงการพัฒนาท่องเที่ยวเชื่อมโยงริมโขง เป็นต้น

ทั้งนี้ โครงการจะต้องมีความพร้อมในการดำเนินงาน โดยมีเอกสารยืนยันความพร้อมทั้งในเรื่องที่ดิน รูปแบบรายละเอียด บุคลากร และข้อตกลงกับหน่วยงานรับผิดชอบในการดำเนินงานและการบำรุงรักษา และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง



- 1) ครอบคลุมประเด็นการพัฒนาสำคัญระดับชาติ (agenda) และพื้นที่ (area)
- 2) มีความเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง
- 3) โครงการจะต้องมีความเหมาะสมและเป็นไปได้
- 4) โครงการจะต้องมีความคุ้มค่า
- 5) มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน สามารถดำเนินโครงการได้ทันที
- 6) มีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย
- 7) แสดงหน่วยงานที่พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในปีถัดไป
- 8) สามารถเสนอโครงการที่ใช้ระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 1 ปีได้
- 9) ต้องได้รับการอนุมัติ/อนุญาต จากเจ้าของพื้นที่ก่อน



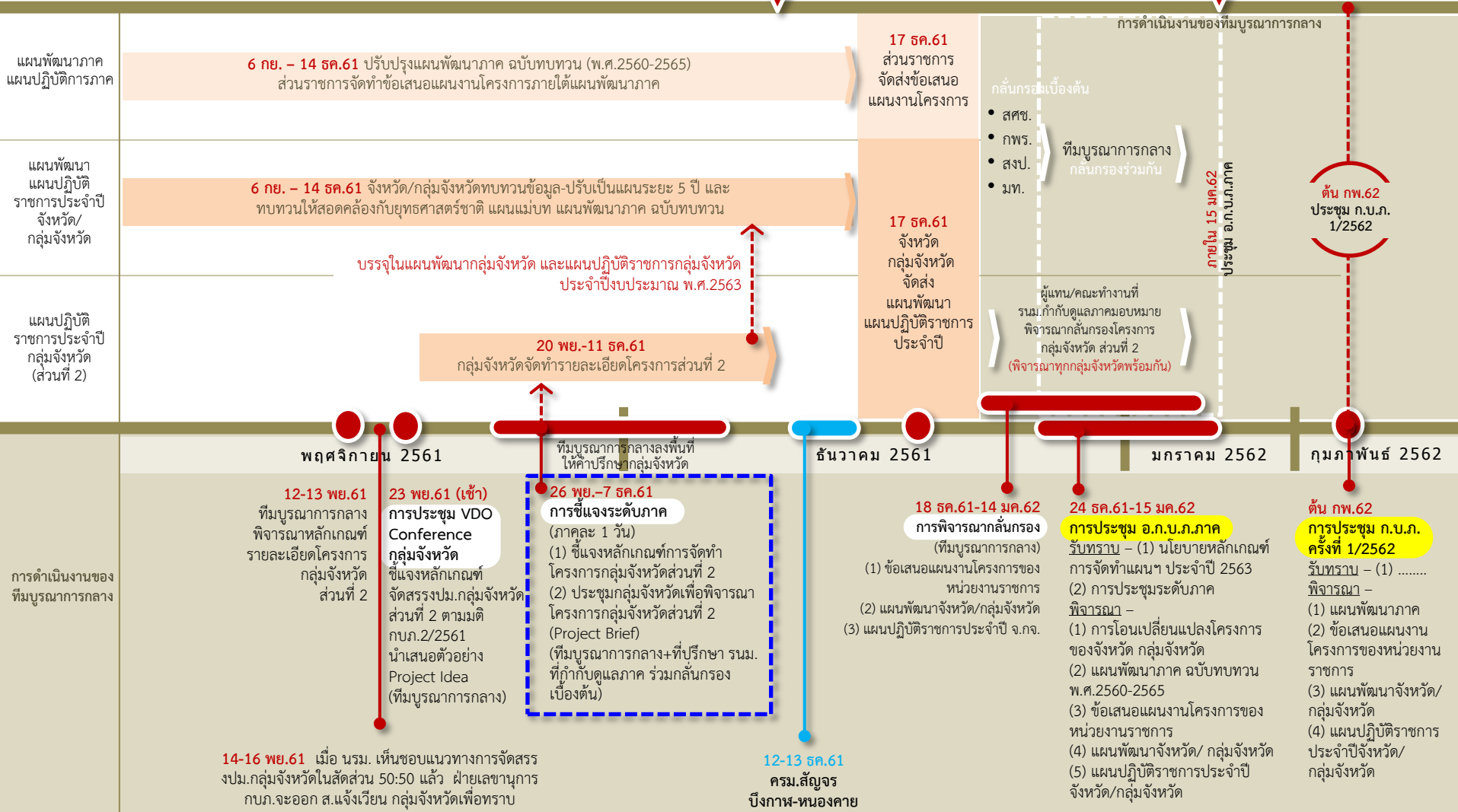
- 1) ไม่เป็นการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนโดยตรง
- 2) ต้องไม่เป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อใช้งานตามภารกิจปกติ
- 3) ไม่เป็นค่าใช้จ่ายในการปรับปรุง/ซ่อมแซม/ก่อสร้าง อาคาร สถานที่ราชการ
- 4) ไม่มีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวกับการศึกษา อบรม ดูงาน เว้นแต่ด้านอาชีพ และความมั่นคง
- 5) ไม่เป็นในลักษณะของกิจกรรมย่อย
- 6) ต้องไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ เว้นแต่เป็นกิจกรรมที่มีข้อผูกพันกับกลุ่มประชาคมอาเซียน+3

* หมายเหตุ รายละเอียดหลักเกณฑ์ตามมติการประชุม ก.บ.ภ. ครั้งที่ 2/2561

ปฏิบัติการขับเคลื่อนการจัดทำแผนฯ จังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

11 ธค.61 แผนแม่บท
ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ภายใน 15 มค.62
กำหนดส่งค่าของปม.



หมายเหตุ: โครงการส่วนที่ 2 หมายถึง โครงการของกลุ่มจังหวัดที่ขับเคลื่อนการพัฒนาในลักษณะ Cluster หรือตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงพื้นที่ระดับกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนการเสนอและพิจารณาหลักธรรมาภิบาลโครงการกลุ่มจังหวัด ส่วนที่ 2

OUTPUT

PROCESS

โครงการกลุ่มจังหวัด ส่วนที่ 2
ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี 63
ที่ได้รับการอนุมัติจาก ก.บ.ภ.

5

ฝ่ายเลขานุการ อ.ก.บ.ภ. แต่ละภาคนำข้อสรุปโครงการผ่านการพิจารณาหลักธรรมาภิบาล
คณะทำงานฯ ในขั้นตอนที่ 4 เสนอ อ.ก.บ.ภ.ภาค แต่ละภาค > ก.น.จ > ก.บ.ภ.

ข้อสรุปโครงการกลุ่มจังหวัด ส่วนที่ 2
ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี 63
ที่ผ่านการพิจารณาหลักธรรมาภิบาล
จากคณะทำงานร่วม 5 คณะ

4

หัวหน้าคณะทำงานฯ ทั้ง 5 คณะ (6 ภาค) และทีมบูรณาการกลางพิจารณาหลักธรรมาภิบาล
โครงการส่วนที่ 2 ของกลุ่มจังหวัดในภาพรวม

โครงการกลุ่มจังหวัด ส่วนที่ 2
ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563

3

กลุ่มจังหวัดนำประเด็นข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของคณะทำงานฯ ในขั้นตอนที่ 2
ไปพิจารณาปรับปรุงและจัดทำโครงการตามแบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีของกลุ่มจังหวัด ส่วนที่ 2 และเสนอมายัง สศช. (ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ภ.)
ภายในวันที่ 17 ธันวาคม 2561

ข้อเสนอแผนงานโครงการกลุ่มจังหวัด
ส่วนที่ 2 (Project Brief)
ที่ผ่านความเห็นชอบเบื้องต้น
และได้รับข้อสังเกตเพื่อการปรับปรุง

2

คณะทำงานช่วยอำนวยการพิจารณาและหลักธรรมาภิบาลแผนงานโครงการของ อ.ก.บ.ภ.ภาค
แต่ละภาค (ผู้แทน/คณะทำงานที่ รณม.กำกับดูแลภาคมอบหมาย+ทีมบูรณาการกลาง) พิจารณา
Project Brief ของกลุ่มจังหวัดในภาค และให้ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะเพื่อให้กลุ่มจังหวัด
รับไปพิจารณาปรับปรุง (ในเวทีการประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีกลุ่มจังหวัด ประจำปี 2563 รวม 5 ครั้ง/ภาค)

ข้อเสนอแผนงานโครงการกลุ่มจังหวัด
(Project Brief)
ส่วนที่ 2

1

18 กลุ่มจังหวัด จัดทำข้อเสนอแผนงานโครงการ (Project Brief) ที่ขับเคลื่อนการ
พัฒนาในลักษณะ Cluster หรือตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงพื้นที่ระดับ
กลุ่มจังหวัด (โครงการส่วนที่ 2)

แนวทางการกำหนดโครงการเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือ



เป้าหมายการพัฒนา
(Goal)

Priority

Cluster Projects

High Impact

ภาพรวมของกลุ่มจังหวัด

สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่
(Positioning)



สอดคล้องกับประเด็น
การพัฒนาเชิงพื้นที่
(Regional Key Areas)

ภาคเหนือ : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

ประเด็นการพัฒนาภาค	พื้นที่/ประเด็นเป้าหมาย			
	กลุ่มเหนือบน 1	กลุ่มเหนือบน 2	กลุ่มเหนือล่าง 1	กลุ่มเหนือล่าง 2
ท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	เชียงใหม่ – ศูนย์กลางท่องเที่ยว วัฒนธรรมล้านนา เชื่อมโยงลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน – ท่องเที่ยววัฒนธรรม ชาติพันธุ์	เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน – ท่องเที่ยววัฒนธรรมล้านนา ท่องเที่ยวชายแดน/เชื่อมโยงเพื่อน บ้าน	-	-
ท่องเที่ยวมรดกโลก (ทางประวัติศาสตร์)	-	-	สุโขทัย - อุทยานประวัติศาสตร์ (มรดกโลก)	กำแพงเพชร - อุทยาน ประวัติศาสตร์ (มรดกโลก)
ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน – อุทยานแห่งชาติ/วนอุทยาน	เชียงราย พะเยา น่าน - อุทยานแห่งชาติ/วนอุทยาน	เพชรบูรณ์ - อุทยานแห่งชาติ / วนอุทยาน	อุทัยธานี - อุทยานแห่งชาติ (มรดกโลก)
ท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายเฉพาะ (เช่น MICE ผจญภัย/กีฬา การพักผ่อน/ เชิงสุขภาพ พำนักระยะยาว)	เชียงใหม่ - MICE ผจญภัย/กีฬา/ การพักผ่อน/เชิงสุขภาพ พำนักระยะยาว	เชียงราย น่าน - ผจญภัย/กีฬา การพักผ่อน/เชิงสุขภาพ		
อุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มี ศักยภาพสูง	เชียงใหม่เป็นศูนย์กลาง - Health/Wellness Creative Craft			
พัฒนาเมืองหลักและเมืองชายแดน	เชียงใหม่ –เมืองหลัก Smart City แม่ฮ่องสอน –เมืองชายแดน/ การค้าชายแดน	เชียงราย พะเยา น่าน -เมืองชายแดน/ การค้าชายแดน	พิษณุโลก -เมืองหลัก ตาก อุตรดิตถ์ –เมืองชายแดน/ การค้าชายแดน	-

ภาคเหนือ : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

ประเด็นการพัฒนาภาค	พื้นที่/ประเด็นเป้าหมาย			
	กลุ่มเหนือบน 1	กลุ่มเหนือบน 2	กลุ่มเหนือล่าง 1	กลุ่มเหนือล่าง 2
พัฒนาเมืองสถานีขนส่งระบบราง	-	แพร่ (เด่นชัย) เชียงราย (เชียงของ)	-	นครสวรรค์
เกษตรอินทรีย์	กลุ่มเหนือบน 1	กลุ่มเหนือบน 2	-	-
เกษตรปลอดภัย			กลุ่มเหนือล่าง 1	กลุ่มเหนือล่าง 2
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	เชียงใหม่- Food Valley ลำพูน ลำปาง -Food Processing (ผักผลไม้เมืองหนาว ชา กาแฟ ลำไย สมุนไพร อาหารพื้นเมือง)	เชียงราย - Food Processing (ชา กาแฟ สมุนไพร)		พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ - Food Processing (ข้าว)
การผลิตพลังงานทดแทน และพลังงาน ชีวภาพ				นครสวรรค์ กำแพงเพชร- Bio Energy /Bio Industry (ข้าว อ้อย มัน)
พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความ ยากจน	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด
พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด
ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ	กลุ่มเหนือบน 1	กลุ่มเหนือบน 2	-	-
การบริหารจัดการน้ำ	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด
ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน	กลุ่มเหนือบน 1	กลุ่มเหนือบน 2	จ.ตาก	-

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน)



ประเด็นการพัฒนาภาคเหนือ ที่สอดคล้องกับกลุ่มจังหวัด

- พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์
- พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
- พัฒนาระดับการท่องเที่ยวคุณภาพ
กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (MICE/กีฬาและผจญภัย/
สุขภาพ/พำนักระยะยาว)
- ศูนย์กลางการผลิตและธุรกิจด้านอาหาร สินค้าเพื่อ
สุขภาพ บริการทางการแพทย์ การศึกษานานาชาติ
ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยเฉพาะกลุ่มดิจิทัล
- การพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์
- อุตสาหกรรมแปรรูปพืชผัก ผลไม้ และสมุนไพร
- พัฒนาเมืองศูนย์กลางทางการค้า การบริการธุรกิจ
สุขภาพ การศึกษา และธุรกิจด้านดิจิทัล
- การพัฒนาผู้สูงอายุ
- การพัฒนาทักษะแรงงานภาคบริการ
- การฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ
- การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
- การบริหารจัดการแก้ไขปัญหาหมอกควัน



นโยบายเชิงพื้นที่

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพสูง
- เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า

ตัวอย่างโครงการ

- โครงการพัฒนาเมืองสุขภาพ (Wellness City)
- โครงการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ (Lanna Creative District)
-



ศักยภาพของกลุ่มจังหวัด

- การท่องเที่ยววัฒนธรรมล้านนาและชนเผ่า/ธุรกิจ
บริการต่อเนื่อง
- Food Valley (พืชผักผลไม้เมืองหนาว ลำไย สมุนไพร
อาหารพื้นเมือง)
- อุตสาหกรรมสะอาด (ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
เซรามิก)
- หัตถกรรมล้านนา (Lanna Craft)

เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนสู่สากล
บนพื้นฐานความโดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา
สังคมน่าอยู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนา

- สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวและบริการ
- ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุน
และการค้าขายแดนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
ทั้งในและต่างประเทศ
- พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
อย่างบูรณาการและมีส่วนร่วม ตอบสนองต่อการ
พัฒนาและใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็น
ธรรม

Positioning

- เมืองท่องเที่ยวสู่สากล
- Food Valley
- Green City
- Northern Landport
- Health and Wellness

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย น่าน พะเยา แพร่)



ประเด็นการพัฒนาภาคเหนือ ที่สอดคล้องกับกลุ่มจังหวัด

- พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์
- พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
- พัฒนาระดับการท่องเที่ยวคุณภาพและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (MICE/กีฬาและผจญภัย/สุขภาพ/พำนักระยะยาว)
- พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน
- การพัฒนาเมืองหลัก เมืองชายแดนและ เมืองสถานีขนส่งระบบราง
- พัฒนาศูนย์การผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์
- อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
- การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ
- การพัฒนาผู้สูงอายุ
- พันทูและอนุรักษ์ป่าไม้ซึ่งเป็นป่าต้นน้ำ
- พัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบในกลุ่มน้ำหลักของภาค
- การบริหารจัดการแก้ไขปัญหาหมอกควัน



นโยบายเชิงพื้นที่

- เชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน
- เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า

ตัวอย่างโครงการ

- โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- โครงการเมืองต้นแบบสุขภาวะในผู้สูงอายุ (Health Aging Smart Cities)
-
-



ศักยภาพของกลุ่มจังหวัด

- การเกษตร (ข้าว ชา กาแฟ ลิ้นจี่ สมุนไพร และพืชผัก)
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ สุขภาพ และชนเผ่า
- การค้าชายแดน



เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

“ประตูการค้าสากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา
สินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาชนร่วมใจอนุรักษ์
ทรัพยากรธรรมชาติ”

ประเด็นการพัฒนา

- พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมโยงกับต่างประเทศ
- การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ
- พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพเพื่อเป็นการสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน
- ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

Positioning

- ศูนย์กลางการขนส่งและกระจายสินค้า
- เป็นศูนย์กลางเมืองท่องเที่ยวอารยธรรม “ล้านนา”
- สินค้าเกษตรคุณภาพดีและปลอดภัย

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 (ตาก พิชณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์)



ประเด็นการพัฒนาภาคเหนือ ที่สอดคล้องกับกลุ่มจังหวัด

- พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก
- พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
- สินค้าเกษตรปลอดภัยในรูปแบบฟาร์มเกษตร
อัจฉริยะ
- การพัฒนาเมืองศูนย์กลางการค้า การบริการธุรกิจ
สุขภาพ การศึกษา และธุรกิจด้านดิจิทัล
- การพัฒนาผู้สูงอายุ
- การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ
- การฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ
- การพัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำ
- การบริหารจัดการแก้ไขปัญหาหมอกควัน
- การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน



นโยบายเชิงพื้นที่

- ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยง
การค้าการลงทุนกับอนุภูมิภาค
- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก
- เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ



ตัวอย่างโครงการ

- โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน
เกษตรปลอดภัย
- โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองมรดก
โลก สุโขทัย - ศรีเทพ
-



ศักยภาพของกลุ่มจังหวัด

- การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านตามแนวระเบียง
เศรษฐกิจตะวันออก - ตะวันตก
- การท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและ
ธรรมชาติ
- แหล่งผลิตสินค้าเกษตร (ข้าว พืชไร่ ไม้ผล และพืชผัก)

เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

“ศูนย์กลางบริการสี่แยกอินโดจีน เชื่อมโยง
เศรษฐกิจ สังคม และบริการของภูมิภาคสู่ความ
มั่นคง มั่งคั่งยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนา

- การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ อาหาร
ปลอดภัยบนความต้องการของตลาดและ
ส่งเสริมระบบตลาดยั่งยืน
- สร้างสรรค์การท่องเที่ยวและบริการมูลค่าสูง
บนฐานนิเวศและประวัติศาสตร์
- ยกระดับโครงข่ายการขนส่งคมนาคมและ
ระบบโลจิสติกส์จากกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง 1
สู่ภูมิภาคและอาเซียน
- อนุรักษ์ฟื้นฟูและจัดการใช้ประโยชน์
ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
อย่างยั่งยืน
- เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจ
ดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- เสริมสร้างความมั่นคงและยกระดับคุณภาพ
ชีวิตแบบบูรณาการและหลากหลายมิติ

Positioning

- การท่องเที่ยว
- การเกษตร
- การค้าชายแดนอุตสาหกรรมและ Logistic

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี)



นโยบายเชิงพื้นที่

- สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน
- อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร
- การพัฒนาเมืองสถานีขนส่งระบบราง
- เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ



ตัวอย่างโครงการ

- โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงมรดกโลกกำแพงเพชร และอุทัยธานี
- โครงการพัฒนาการผลิตข้าวคุณภาพมาตรฐานเกษตรปลอดภัย
-



ศักยภาพของกลุ่มจังหวัด

- การเกษตร (ข้าว พืชไร่)
- อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร
- การท่องเที่ยวธรรมชาติ/วัฒนธรรม



ประเด็นการพัฒนาภาคเหนือที่สอดคล้องกับกลุ่มจังหวัด

- พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก
- พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
- สินค้าเกษตรปลอดภัยในรูปแบบฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ
- อุตสาหกรรมแปรรูปข้าว พืชไร่ และพืชพลังงาน
- การพัฒนาเมืองสถานีขนส่งระบบราง
- การพัฒนาผู้สูงอายุ
- การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ
- การพัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำ

เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

“เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าว สินค้าเกษตรปลอดภัย การท่องเที่ยวธรรมชาติ และวัฒนธรรมล้ำค่าระดับประเทศ”

ประเด็นการพัฒนา

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกระบวนการผลิตข้าวและสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้มาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
- ส่งเสริมการแปรรูป การตลาด และการกระจายสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตามมาตรฐานเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

Positioning

- การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวธรรมชาติประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ตัวอย่าง Value chain โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

ต้นทาง

- การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก
 - การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน
 - พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวบนเส้นทาง (จุดแวะพัก ป้ายบอกทาง เป็นต้น)
- พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชน
 - ยกระดับมาตรฐานการให้บริการของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
 - การพัฒนา Local Guide
- สนับสนุนการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง/ชุมชนให้คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์/วิถีชุมชนสังคม/ธรรมชาติ
 - การฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น งานประเพณี วัฒนธรรม และชาติพันธุ์
 - การส่งเสริมพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน
 - การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติ
 - การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
 - การพัฒนาป่าชุมชนเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- พัฒนาคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว
 - การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
 - การบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว
- การทำ Zoning กิจกรรมการท่องเที่ยว
- การรักษาความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว

กลางทาง

- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ อาหารและของที่ระลึก (Food and Craft)
- พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มกีฬา-ผจญภัย กลุ่มกิจกรรมพิเศษ (งานสมรส)
- พัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวให้มีรูปแบบหลากหลาย
- การพัฒนารูจิกที่ต่อเนื่องจากการท่องเที่ยว เช่นการจัดการการนำเที่ยว การจัดหาอาหารและเครื่องดื่ม

ปลายทาง

- สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์
 - สร้างสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว
 - การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
 - สร้างตลาดในรูปแบบสื่อ online ให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเพื่อสร้างการรับรู้ สร้างกระแสตลาดของกิจกรรม/แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
 - ทำ Road Show ด้านการท่องเที่ยว
 - การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
 - การทำตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ
 - สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว



สำนักงานเลขาธิการ ก.บ.ก.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

962 ถ.กรงเกษม เขตป้อมปราบฯ กทม. 10100

โทรศัพท์ 02-280-4085 ต่อ 6201, 6206, 6207, 6212

โทรสาร 02-281-6631

สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ

ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ 053-112-689-92 โทรสาร 053-112-693