

แนวทางการกำหนดโครงการเพื่อขับเคลื่อน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
6 ธันวาคม 2561

แนวทางการกำหนดกรอบการจัดสรรงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

งบประมาณจังหวัด

19,600 ล้านบาท

มีมติเห็นชอบแนวทางการกำหนดกรอบการจัดสรรงบประมาณจังหวัด ตามที่ได้เสนอในการประชุม ก.บ.ภ. ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2561 (ให้จังหวัดเสนอโครงการได้ไม่เกิน 2 เท่า ของกรอบการจัดสรรงบประมาณ)

งบประมาณกลุ่มจังหวัด

8,400 ล้านบาท

แบ่งเป็น 2 ส่วน

สัดส่วน ร้อยละ 50:50

4,156 ล้านบาท

1

งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่เป็นการเพิ่มศักยภาพที่เป็นความต้องการรายพื้นที่ หรือแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมของกลุ่มจังหวัด

จัดสรรตามองค์ประกอบ ดังนี้

- 1) จัดสรรตามขนาดกลุ่มจังหวัด 50%
- 2) ผลสัมฤทธิ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด 25%
- 3) ผกผันกับผลสัมฤทธิ์ต่อหัวของกลุ่มจังหวัด 25%

(ให้กลุ่มจังหวัดเสนอโครงการได้ไม่เกิน 2 เท่า ของกรอบการจัดสรรงบประมาณ)

งบบริหารจัดการ 88 ล้านบาท

4,156 ล้านบาท

2

งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่เป็นการพัฒนาในลักษณะ cluster หรือตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงพื้นที่ ระดับกลุ่มจังหวัด (จัดสรรเป็นรายโครงการ)

โครงการมีลักษณะ ดังนี้

- 1) ขับเคลื่อนในลักษณะ cluster โดยเป็นโครงการที่ตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด/ภาค หรือแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมของพื้นที่
- 2) เป็นโครงการที่มีความสำคัญสูงในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามนโยบายรัฐบาล เช่น SEC โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น
- 3) สร้างผลกระทบและเกิดประโยชน์ระดับกลุ่มจังหวัด/cluster
- 4) เป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (Do/Don't)

หลักเกณฑ์การจัดทำข้อเสนอโครงการของกลุ่มจังหวัด (ส่วนที่ 2)

(กรณี งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่เป็นการพัฒนาในลักษณะ Cluster หรือตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงพื้นที่ระดับกลุ่มจังหวัด)

หลักเกณฑ์การพิจารณา

- 1) โครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาภาคให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาของแต่ละภาค โดยเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์สอดคล้องกันเพื่อก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า ทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง โดยคำนึงถึงศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ หรือ
- 2) โครงการที่อยู่ในมติการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ หรือโครงการที่ดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการตรวจราชการในพื้นที่ หรือโครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาตามนโยบายการพัฒนาเชิงพื้นที่ของรัฐบาล เช่น โครงการตามแนวทางการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน (Southern Economics Corridor : SEC) โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ โครงการพัฒนาท่องเที่ยวเชื่อมโยงริมโขง เป็นต้น

ทั้งนี้ โครงการจะต้องมีความพร้อมในการดำเนินงาน โดยมีเอกสารยืนยันความพร้อมทั้งในเรื่องที่ดิน รูปแบบรายละเอียด บุคลากร และข้อตกลงกับหน่วยงานรับผิดชอบในการดำเนินงานและการบำรุงรักษา และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง



- 1) ครอบคลุมประเด็นการพัฒนาสำคัญระดับชาติ (agenda) และพื้นที่ (area)
- 2) มีความเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง
- 3) โครงการจะต้องมีความเหมาะสมและเป็นไปได้
- 4) โครงการจะต้องมีความคุ้มค่า
- 5) มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน สามารถดำเนินโครงการได้ทันที
- 6) มีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย
- 7) แสดงหน่วยงานที่พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในปีถัดไป
- 8) สามารถเสนอโครงการที่ใช้ระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 1 ปีได้
- 9) ต้องได้รับการอนุมัติ/อนุญาต จากเจ้าของพื้นที่ก่อน



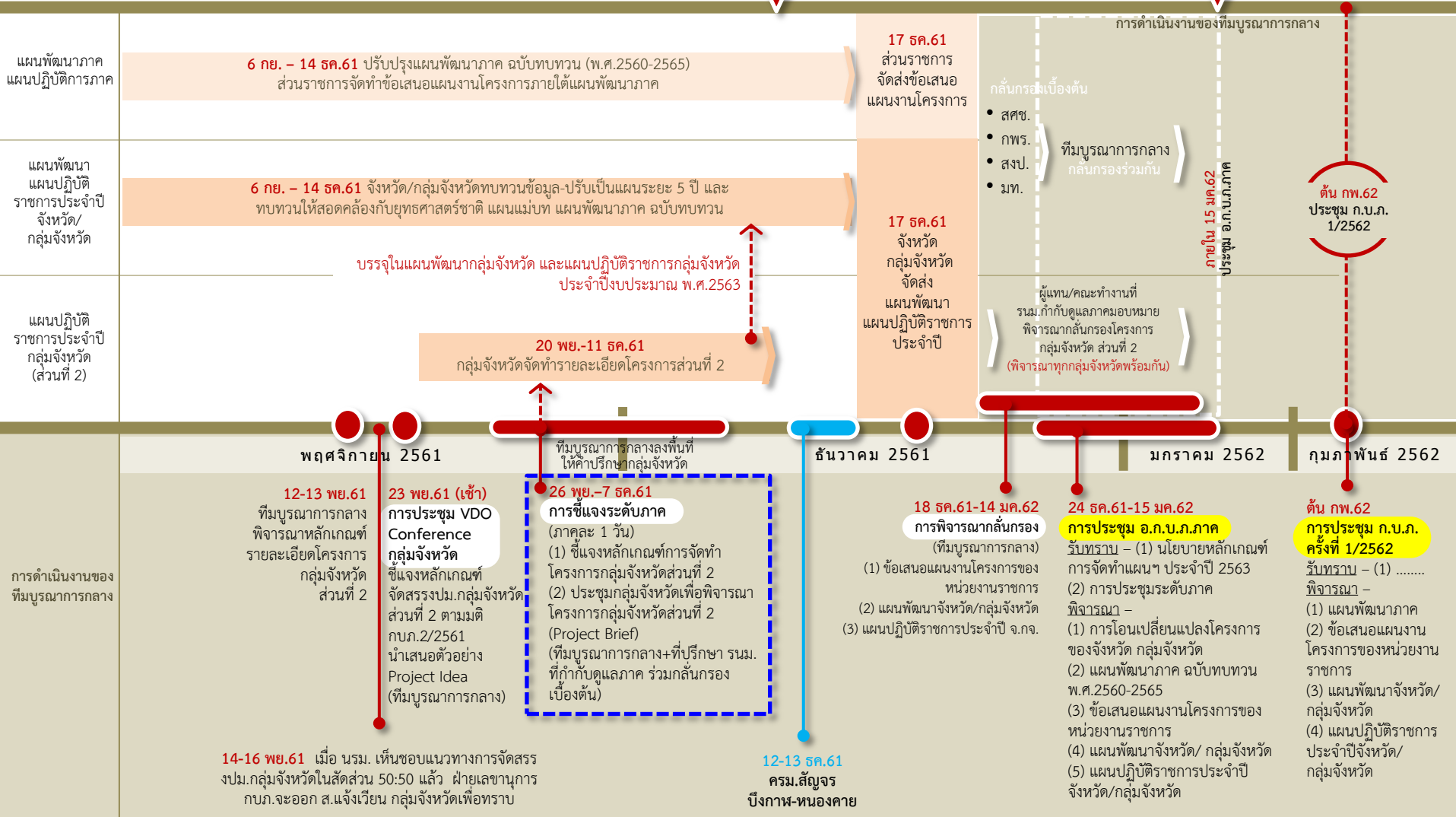
- 1) ไม่เป็นการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนโดยตรง
- 2) ต้องไม่เป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อใช้งานตามภารกิจปกติ
- 3) ไม่เป็นค่าใช้จ่ายในการปรับปรุง/ซ่อมแซม/ก่อสร้าง อาคาร สถานที่ราชการ
- 4) ไม่มีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวกับการศึกษา อบรม ดูงาน เว้นแต่ด้านอาชีพ และความมั่นคง
- 5) ไม่เป็นในลักษณะของกิจกรรมย่อย
- 6) ต้องไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ เว้นแต่เป็นกิจกรรมที่มีข้อผูกพันกับกลุ่มประชาคมอาเซียน+3

* หมายเหตุ รายละเอียดหลักเกณฑ์ตามมติการประชุม ก.บ.ภ. ครั้งที่ 2/2561

ปฏิบัติการขับเคลื่อนการจัดทำแผนฯ จังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

11 ธค.61 แผนแม่บท
ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ภายใน 15 มค.62
กำหนดส่งค่าของปม.



หมายเหตุ: โครงการส่วนที่ 2 หมายถึง โครงการของกลุ่มจังหวัดที่ขับเคลื่อนการพัฒนาในลักษณะ Cluster หรือตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงพื้นที่ระดับกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนการเสนอและพิจารณาหลักกรองโครงการกลุ่มจังหวัด ส่วนที่ 2

OUTPUT

PROCESS

โครงการกลุ่มจังหวัด ส่วนที่ 2
ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี 63
ที่ได้รับการอนุมัติจาก ก.บ.ภ.

5

ฝ่ายเลขานุการ อ.ก.บ.ภ. แต่ละภาคนำข้อสรุปโครงการผ่านการพิจารณาหลักกรองจาก
คณะทำงานฯ ในขั้นตอนที่ 4 เสนอ อ.ก.บ.ภ.ภาค แต่ละภาค > ก.น.จ > ก.บ.ภ.

ข้อสรุปโครงการกลุ่มจังหวัด ส่วนที่ 2
ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี 63
ที่ผ่านการพิจารณาหลักกรอง
จากคณะทำงานร่วม 5 คณะ

4

หัวหน้าคณะทำงานฯ ทั้ง 5 คณะ (6 ภาค) และทีมบูรณาการกลางพิจารณาหลักกรอง
โครงการส่วนที่ 2 ของกลุ่มจังหวัดในภาพรวม

โครงการกลุ่มจังหวัด ส่วนที่ 2
ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563

3

กลุ่มจังหวัดนำประเด็นข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของคณะทำงานฯ ในขั้นตอนที่ 2
ไปพิจารณาปรับปรุงและจัดทำโครงการตามแบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีของกลุ่มจังหวัด ส่วนที่ 2 และเสนอมายัง สศช. (ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ภ.)
ภายในวันที่ 17 ธันวาคม 2561

ข้อเสนอแผนงานโครงการกลุ่มจังหวัด
ส่วนที่ 2 (Project Brief)
ที่ผ่านความเห็นชอบเบื้องต้น
และได้รับข้อสังเกตเพื่อการปรับปรุง

2

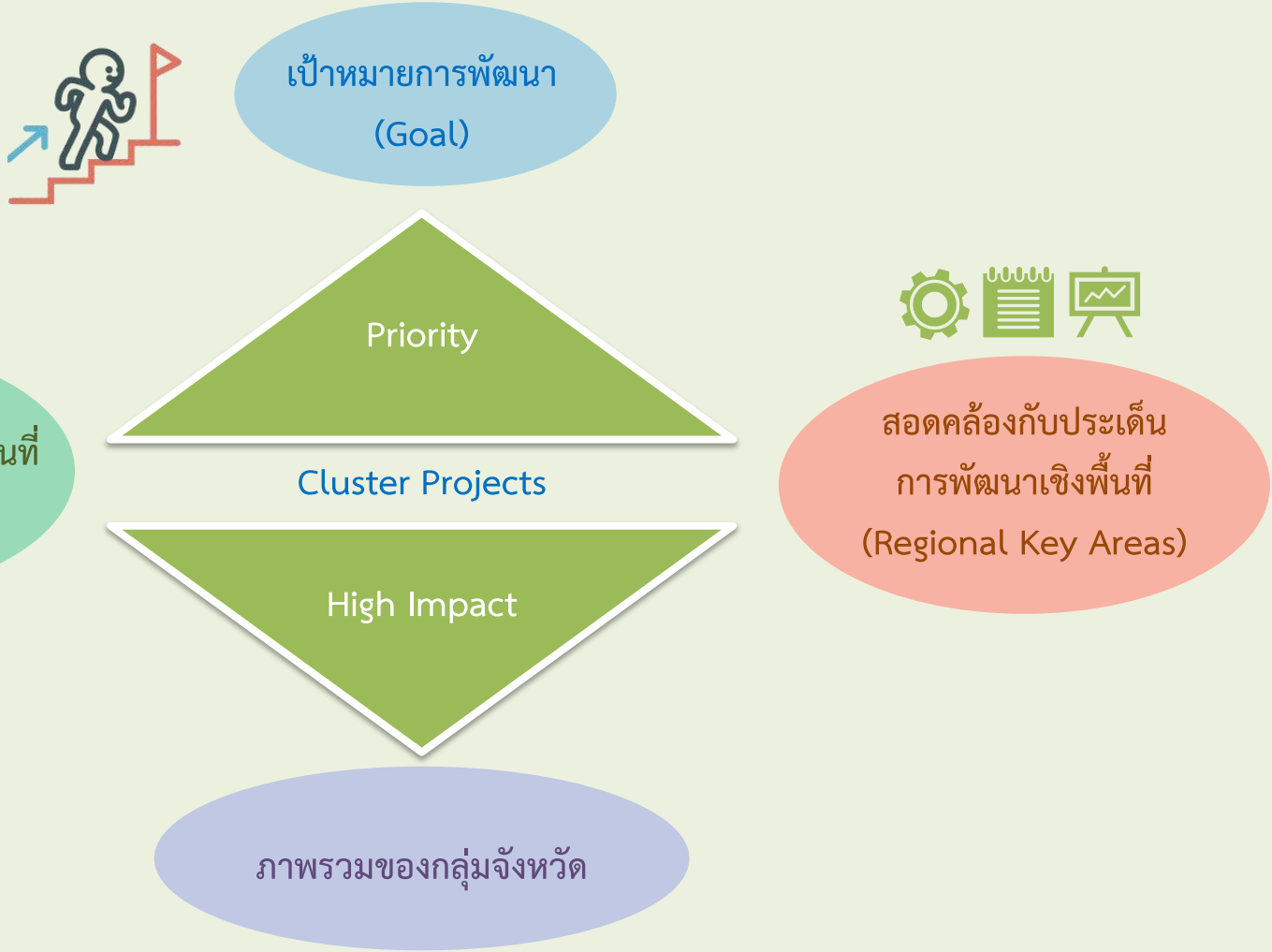
คณะทำงานช่วยอำนวยการพิจารณาและหลักกรองแผนงานโครงการของ อ.ก.บ.ภ.ภาค
แต่ละภาค (ผู้แทน/คณะทำงานที่ รณม.กำกับดูแลภาคมอบหมาย+ทีมบูรณาการกลาง) พิจารณา
Project Brief ของกลุ่มจังหวัดในภาค และให้ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะเพื่อให้กลุ่มจังหวัด
รับไปพิจารณาปรับปรุง (ในเวทีการประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีกลุ่มจังหวัด ประจำปี 2563 รวม 5 ครั้ง/ภาค)

ข้อเสนอแผนงานโครงการกลุ่มจังหวัด
(Project Brief)
ส่วนที่ 2

1

18 กลุ่มจังหวัด จัดทำข้อเสนอแผนงานโครงการ (Project Brief) ที่ขับเคลื่อนการ
พัฒนาในลักษณะ Cluster หรือตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงพื้นที่ระดับ
กลุ่มจังหวัด (โครงการส่วนที่ 2)

การกำหนดโครงการเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาในกลุ่มจังหวัด



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง”

ประเด็นการพัฒนาภาค	พื้นที่เป้าหมาย				
	อีสานบน 1	อีสานบน 2	อีสานกลาง	อีสานล่าง 1	อีสานล่าง 2
บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด
พัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ	อุดรธานี หนองบัวลำภู	ทุกจังหวัด	กาฬสินธุ์ มหาสารคาม	บุรีรัมย์	ทุกจังหวัด
พัฒนาความรู้ ทักษะอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เลย หนองบัวลำภู บึงกาฬ	ทุกจังหวัด	กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด	ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	ทุกจังหวัด
พัฒนาระบบป้องกันและควบคุมโรคเฉพาะถิ่น	อุดรธานี หนองบัวลำภู	สกลนคร นครพนม	ทุกจังหวัด	-	ยโสธร อำนาจเจริญ
พัฒนาโภชนาการแม่และเด็ก	-	-	-	-	อุบลราชธานี
พัฒนาอาชีพและรายได้เกษตรกร	อุดรธานี หนองบัวลำภู	ทุกจังหวัด	กาฬสินธุ์ มหาสารคาม	บุรีรัมย์	ทุกจังหวัด
พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง	-		มหาสารคาม ร้อยเอ็ด	สุรินทร์	ยโสธร ศรีสะเกษ
ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพพื้นที่	เลย หนองคาย บึงกาฬ	ทุกจังหวัด	ขอนแก่น มหาสารคาม	ทุกจังหวัด	อุบลราชธานี ศรีสะเกษ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง”

ประเด็นการพัฒนาภาค	พื้นที่เป้าหมาย				
	อีสานบน 1	อีสานบน 2	อีสานกลาง	อีสานล่าง 1	อีสานล่าง 2
ส่งเสริมการผลิตเศรษฐกิจชีวภาพ	-	สกลนคร	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด
สนับสนุน SMEs ตามแนว EWEC	-	มุกดาหาร	ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด	ชัยภูมิ	-
ยกระดับผ้าพื้นเมืองอีสาน และ ศูนย์กลางแฟชั่นระดับภูมิภาค	-	สกลนคร	ขอนแก่น กาฬสินธุ์	นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์	-
พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด
ฟื้นฟูป่าไม้และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ	อุดรธานี เลย	สกลนคร	-	นครราชสีมา ชัยภูมิ	-
การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาภาค	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด
พัฒนาท่องเที่ยวประเพณีวัฒนธรรม	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด
พัฒนาท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้	-	-	-	นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์	อุบลราชธานี ศรีสะเกษ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

ประเด็นการพัฒนาภาค	พื้นที่เป้าหมาย				
	อีสานบน 1	อีสานบน 2	อีสานกลาง	อีสานล่าง 1	อีสานล่าง 2
พัฒนาท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	-	-	อุบลราชธานี
พัฒนาท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์	อุดรธานี หนองบัวลำภู	-	ขอนแก่น กาฬสินธุ์	ชัยภูมิ	-
พัฒนาท่องเที่ยวกีฬา	-	-	-	นครราชสีมา บุรีรัมย์	ศรีสะเกษ
พัฒนาท่องเที่ยวธรรมชาติ	เลย	-	-	นครราชสีมา ชัยภูมิ	อุบลราชธานี
พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งและ พัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบราง	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด	ทุกจังหวัด
พัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจาก การพัฒนาระบบคมนาคม	อุดรธานี	นครพนม	ขอนแก่น	นครราชสีมา	-
พัฒนาเมืองศูนย์กลางการค้า การลงทุน บริการสุขภาพ-การศึกษา	-	-	ขอนแก่น	นครราชสีมา	-
สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตาม แนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ	เลย หนองคาย บึงกาฬ	นครพนม มุกดาหาร	-	บุรีรัมย์ สุรินทร์	อุบลราชธานี ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ

กลุ่มจังหวัดภาคอีสานตอนบน 1 (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู บึงกาฬ)



ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับกลุ่มจังหวัด

- บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ
- พัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ
- พัฒนาความรู้ อาชีพ เรียนรู้ตลอดชีวิตระบบป้องกัน-ควบคุมโรคเฉพาะถิ่น
- พัฒนาอาชีพและรายได้เกษตรกร
- ปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่
- พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัด
- ป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การศึกษาวิจัยในการพัฒนาภาค
- พัฒนาท่องเที่ยวประเพณีวัฒนธรรมวิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ
- พัฒนาโครงข่ายคมนาคม พื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบราง อุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ



นโยบายเชิงพื้นที่

- เกษตรปลอดภัย และ อินทรีย์
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประเพณีวัฒนธรรมเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน
- การพัฒนาเขตเศรษฐกิจตามแนวชายแดน



ตัวอย่างโครงการ

- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณีวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำโขง
- โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปสินค้าเกษตร



ศักยภาพของกลุ่มจังหวัด

- พื้นที่ปลูกยางพารามากเป็นอันดับหนึ่งในภาค
- การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประเพณีวัฒนธรรม
- สะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 1 หนองคาย-สปป.ลาว



เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

“เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ การค้าและการท่องเที่ยวสากล ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนา

- พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ-สิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการท่องเที่ยวหลัก
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับและเชื่อมโยงการค้าการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมท่องเที่ยวธรรมชาติ-วัฒนธรรมที่เชื่อมโยงเพื่อนบ้าน
- พัฒนาพืชเศรษฐกิจหลักเป็นสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน
- พัฒนาและแก้ปัญหาความมั่นคง

Positioning

- เมืองการเกษตร-อุตสาหกรรมเกษตร
- เมืองการค้าการลงทุน
- เมืองการท่องเที่ยว

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเจียงเหนือตอนกลาง (ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด)



ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับกลุ่มจังหวัด

- บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ
- พัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ
- พัฒนาความรู้ อาชีพ เรียนรู้ตลอดชีวิตระบบป้องกัน-ควบคุมโรคเฉพาะถิ่น
- พัฒนาอาชีพและรายได้เกษตรกร
- พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้
- ปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่
- ส่งเสริมการผลิตเศรษฐกิจชีวภาพ
- สนับสนุน SMEs ตามแนว EWEC
- ยกระดับผ้าทออีสาน ศูนย์กลางแฟชั่น
- พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัด
- การศึกษาวิจัยในการพัฒนาภาค
- พัฒนาท่องเที่ยวประเพณีวัฒนธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์
- พัฒนาโครงข่ายคมนาคม พื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบราง อุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- พัฒนาเมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุน บริการสุขภาพ-การศึกษา



นโยบายเชิงพื้นที่

- เกษตรปลอดภัย และ อินทรีย์
- การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมก้าวสู่ตลาดโลก
- สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน
- ส่งเสริมท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ และ ประเพณีวัฒนธรรม



ตัวอย่างโครงการ

- โครงการพัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิให้ได้มาตรฐานและครบวงจร
- โครงการพัฒนาและยกระดับผ้าไหมให้เป็นศูนย์กลางแฟชั่นผ้าไหมในภูมิภาค



ศักยภาพของกลุ่มจังหวัด

- แหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพ (ทุ่งกุลาร้องไห้)
- เป็นฐานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
- อยู่บนเส้นทาง EWEC และถนนมิตรภาพ
- เป็นศูนย์กลางคมนาคมขนส่ง การศึกษา การแพทย์
- มีแหล่งท่องเที่ยวเอกลักษณ์ (พิพิธภัณฑสถานไดโนเสาร์)



เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

“ศูนย์กลางอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร เชื่อมโยงการบริการ การท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ สู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

ประเด็นการพัฒนา

- พัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาการค้า การบริการ โลจิสติกส์
- เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวครบวงจร

Positioning

- ศูนย์กลางกระจายสินค้าและโลจิสติกส์
- แหล่งผลิตภาคเกษตร (ข้าวหอมมะลิคุณภาพ มันสำปะหลัง อ้อย)
- ผ้าไหมมัดหมี่ แพรว สร้อยดอกหมากสาเกตู
- การท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมและยุคก่อนประวัติศาสตร์

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเชิงเหินออดอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร)



ประเด็นการพัฒนากภาค ที่สอดคล้องกับกลุ่มจังหวัด

- บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ
- พัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ
- พัฒนาความรู้ อาชีพ เรียนรู้ตลอดชีวิต
 - ระบบป้องกัน-ควบคุมโรคเฉพาะถิ่น
 - พัฒนาอาชีพและรายได้เกษตรกร
- ปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่
 - พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัด
 - การศึกษาวิจัยในการพัฒนาภาค
- พัฒนาท่องเที่ยวประเพณีวัฒนธรรมวิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง
- พัฒนาโครงข่ายคมนาคม พื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบราง
- สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ



นโยบายเชิงพื้นที่

- เกษตรปลอดภัย และอินทรีย์
- เชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน
- พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน



ตัวอย่างโครงการ

- โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าการลงทุนเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร



ศักยภาพของกลุ่มจังหวัด

- การค้าชายแดนสูงสุดในภาค มีสะพานมิตรภาพไทย-ลาว ที่มุกดาหาร นครพนม เชื่อม ลาว เวียดนาม จีนตอนใต้
- เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 2 แห่ง นครพนม มุกดาหาร
- แหล่งผลิตการเกษตร ข้าว ยางพารา โคเนื้อคุณภาพ
- การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง



เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

“ส่งเสริมการเกษตรด้วยนวัตกรรม
ท่องเที่ยว 3 ธรรม เชื่อมโยง 3 ประเทศ
มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน”

ประเด็นการพัฒนาก

- พัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน
- พัฒนาการผลิต-สร้างมูลค่าเพิ่มเกษตร
- พัฒนาขีดความสามารถการค้า-ลงทุน
- พัฒนาสังคมและความมั่นคง

Positioning

- ประตุการค้า การท่องเที่ยว เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน
- ฐานการผลิตเกษตรก้าวหน้า และปศุสัตว์คุณภาพ

กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)



ประเด็นการพัฒนาภาคที่สอดคล้องกับกลุ่มจังหวัด

- บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ
- พัฒนาความรู้ อาชีพ เรียนรู้ตลอดชีวิต
 - พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้
- ปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่
 - ส่งเสริมการผลิตเศรษฐกิจชีวภาพ
 - สนับสนุน SMEs ตามแนว EWEC
- ยกระดับผ้าทออีสาน ศูนย์กลางแฟชั่น
 - พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัด
- ป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ
 - การศึกษาวิจัยในการพัฒนาภาค
- พัฒนาท่องเที่ยวประเพณีวัฒนธรรม อารยธรรมอีสานใต้ กีฬา ธรรมชาติ
- พัฒนาคอนกรีตคมนาคม พื้นที่รอบสถานีขนส่งระบราง อุตสาหกรรมต่อเนื่อง
 - พัฒนาเมืองศูนย์กลางการค้า การลงทุน บริการสุขภาพ-การศึกษา
- สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ



นโยบายเชิงพื้นที่

- เมืองนวัตกรรมอาหารภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้
- การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค
- การพัฒนาเมืองเดิมและการพัฒนาเมืองใหม่



ตัวอย่างโครงการ

- โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์
- โครงการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ศักยภาพของกลุ่มจังหวัด

- เกษตร (ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ยางพารา ปศุสัตว์)
- แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- การค้าชายแดน จุดผ่านแดนถาวร (ช่องจอม-อุดรมีชัย) และจุดผ่อนปรน (ช่องสายตะกู-อุดรมีชัย)
- สถาบันการศึกษาที่เป็นสถาบันวิจัย เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ฯลฯ



เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

“ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน สังคมเป็นสุข”

ประเด็นการพัฒนา

- พัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป
- พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และใหม่
- พัฒนาการค้า-ลงทุน การค้าชายแดน
- ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

Positioning

- แหล่งผลิตเกษตรและอาหารปลอดภัย
- แหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับประเทศ
- แหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งอารยธรรมขอม เชิงนิเวศน์ การกีฬา
- เป็นประตูสู่อีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (อุบลราชธานี ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ)



ประเด็นการพัฒนาภาคที่สอดคล้องกับกลุ่มจังหวัด

- บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ
- พัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ
- พัฒนาความรู้ อาชีพ เรียนรู้ตลอดชีวิต
 - ระบบป้องกัน-ควบคุมโรคเฉพาะถิ่น
 - พัฒนาโภชนาการแม่และเด็ก
- พัฒนาอาชีพและรายได้เกษตรกร
 - พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้
- ปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่
 - ส่งเสริมการผลิตเศรษฐกิจชีวภาพ
 - พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัด
 - การศึกษาวิจัยในการพัฒนาภาค
- พัฒนาท่องเที่ยวประเพณีวัฒนธรรมอารยธรรมอีสานใต้ วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง ภูเขา ธรรมชาติ
- พัฒนาโครงข่ายคมนาคม พื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบราง
- สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ



นโยบายเชิงพื้นที่

- กลุ่มคลัสเตอร์ต้นแบบด้านเกษตรอินทรีย์ และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพ
- พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและแก้ไขปัญหาอุทกภัย
- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและเชื่อมโยงการค้าชายแดน



ตัวอย่างโครงการ

- โครงการพัฒนาคลัสเตอร์ต้นแบบเกษตรอินทรีย์และอุตสาหกรรมชีวภาพ
- โครงการเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัด



ศักยภาพของกลุ่มจังหวัด

- มีแหล่งน้ำ โขง ชี มูล
- แหล่งผลิตข้าวหอมมะลิ ยางพารา มันสำปะหลัง หอมแดง กระเทียม พริก ทุเรียน เงาะ
- ศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อาหารครบวงจร และการแปรรูปสมุนไพร
- จุดผ่านแดนถาวรและจุดผ่อนปรน 9 ช่องทาง



เป้าหมายการพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัด

- พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มมูลค่า
- พัฒนาท่องเที่ยวโดยยกระดับมูลค่าและคุณค่า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
- พัฒนาศักยภาพชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน

ประเด็นการพัฒนา

- เพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์-ประมง ด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป-มาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- ขยายฐานตลาดท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
- เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าการลงทุนสู่สากล

Positioning

ศูนย์กลางเกษตรอินทรีย์ การบริการสุขภาพทางการแพทย์-แพทย์แผนไทย การค้าชายแดนและการท่องเที่ยว เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน

Backup

ตัวอย่าง Value chain : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณีวัฒนธรรม กลุ่มแม่น้ำโขง

ต้นทาง

- การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก
 - การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน
 - พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวบนเส้นทาง (จุดแวะพัก ป้ายบอกทาง เป็นต้น)
- พัฒนาศูนย์บริการด้านการท่องเที่ยวในชุมชน
 - ยกระดับมาตรฐานการให้บริการของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
 - การพัฒนา Local Guide
- สนับสนุนการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง/ชุมชนให้คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์/วิถีชุมชนสังคม/ธรรมชาติ
 - การฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น งาน ประเพณี วัฒนธรรม และชาติพันธุ์
 - การส่งเสริมพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน
 - การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติ
 - การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
 - การพัฒนาป่าชุมชนเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- พัฒนาคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว
 - การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
 - การบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว
- การทำ Zoning กิจกรรมการท่องเที่ยว
- การรักษาความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว

กลางทาง

- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ อาหารและของที่ระลึก (Food and Craft)
- พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มกีฬา-ผจญภัย กลุ่มกิจกรรมพิเศษ (งานสมรส)
- พัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวให้มีรูปแบบหลากหลาย
- การพัฒนารูทที่ต่อเนื่องจากการท่องเที่ยว เช่นการจัดการการนำเที่ยว การจัดหาอาหารและเครื่องดื่ม

ปลายทาง

- สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์
 - สร้างสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว
 - การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
 - สร้างตลาดในรูปแบบสื่อ online ให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเพื่อสร้างการรับรู้ สร้างกระแสตลาดของกิจกรรม/แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
 - ทำ Road Show ด้านการท่องเที่ยว
 - การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
 - การตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ
 - สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว