



# การประชุม คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาคเหนือ ครั้งที่ 1/2561

วันพุธที่ 24 มกราคม พ.ศ.2561 เวลา 13.30 น.  
ณ ห้องประชุม 301 ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล

## วาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

### วาระที่ 2 เรื่องเพื่อทราบ

- 2.1 คำสั่งแต่งตั้ง อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ
- 2.2 นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาภาค พ.ศ.2560-2564  
แผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2561-2564 และ  
แผนปฏิบัตินโยบายการประจําปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- 2.3 การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัตินโยบายการ ประจําปีงบประมาณ พ.ศ.2560 และ พ.ศ.2561 ของจังหวัด  
และกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ (กรณีไม่กระทบแผน)

### วาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

- 3.1 การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัตินโยบายการ ประจําปีงบประมาณ พ.ศ.2560 และ พ.ศ.2561 ของจังหวัด  
และกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ (กรณีกระทบแผน)
- 3.2 ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)
- 3.3 แนวทางการพิจารณาแผนงานโครงการและงบประมาณของส่วนราชการที่จะดำเนินการตามทิศทางการพัฒนา  
ภาคเหนือ
- 3.4 แนวทางการพิจารณาแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ.2561-2564 และแผนปฏิบัตินโยบายการประจําปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ
- 3.5 กรอบการดำเนินงานของ อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ

### วาระที่ 4 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

**วาระการประชุม**  
**อ.ก.บ.ภ.ภาคเหนือ**  
**1/2561**

## ระเบียบวาระที่ 1

### เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

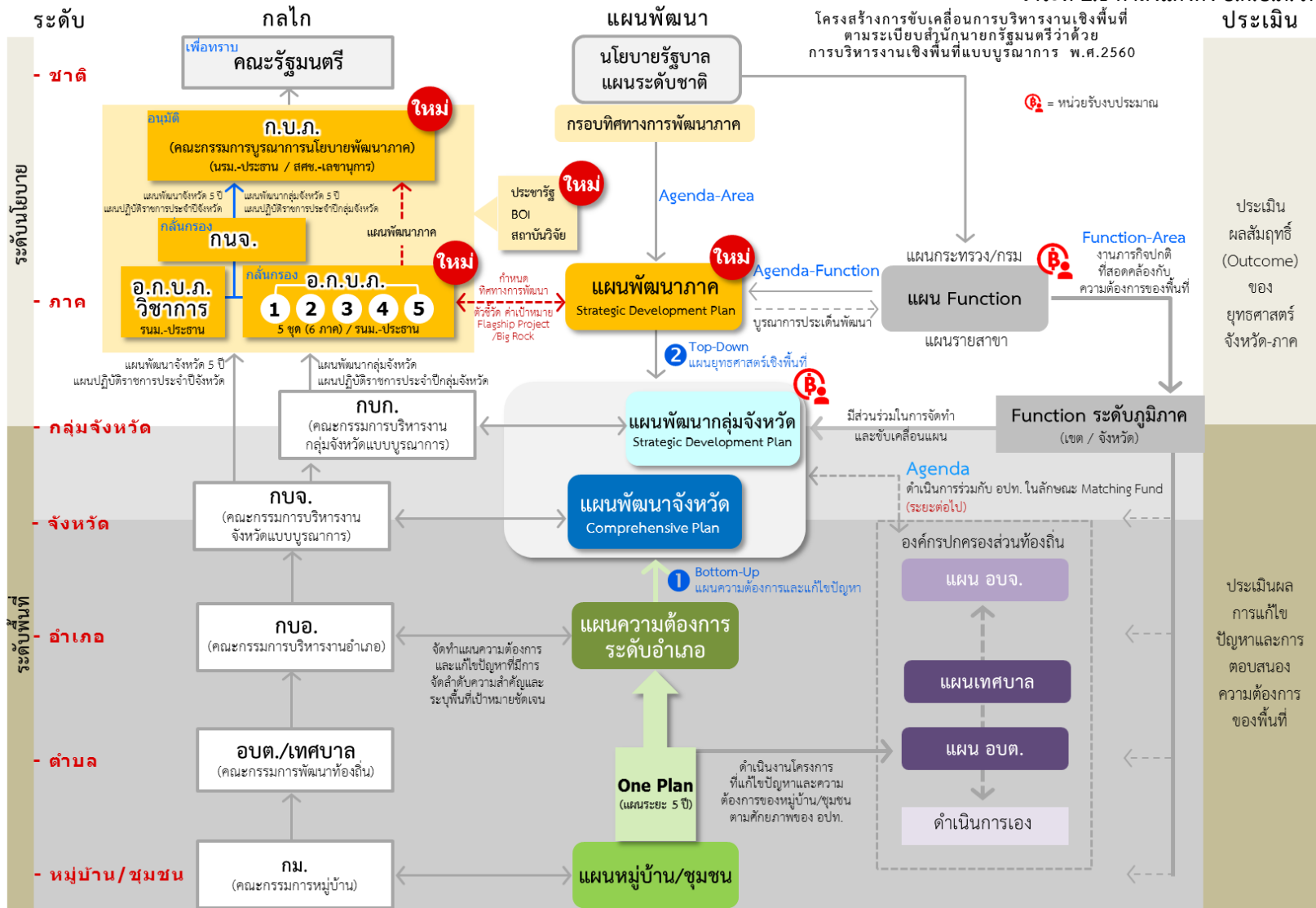
## ระเบียบวาระที่ 2

### เรื่องเพื่อทราบ

- 2.1 คำสั่งแต่งตั้ง อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ
- 2.2 นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาภาค พ.ศ.2560–2564  
แผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2561-2564 และ  
แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- 2.3 การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 และ  
พ.ศ. 2561 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ (กรณีไม่กระทบแผน)



อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ  
ประเมิน



## องค์ประกอบ อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ

- |                                                                      |                  |
|----------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1) รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม)                               | ประธานอนุกรรมการ |
| 2) ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา                                   | อนุกรรมการ       |
| 3) ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                                         | อนุกรรมการ       |
| 4) ปลัดกระทรวงคมนาคม                                                 | อนุกรรมการ       |
| 5) ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                         | อนุกรรมการ       |
| 6) ปลัดกระทรวงพลังงาน                                                | อนุกรรมการ       |
| 7) ปลัดกระทรวงพาณิชย์                                                | อนุกรรมการ       |
| 8) ปลัดกระทรวงมหาดไทย                                                | อนุกรรมการ       |
| 9) ปลัดกระทรวงแรงงาน                                                 | อนุกรรมการ       |
| 10) ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ                                            | อนุกรรมการ       |
| 11) ปลัดกระทรวงสาธารณสุข                                             | อนุกรรมการ       |
| 12) ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม                                            | อนุกรรมการ       |
| 13) เลขาธิการ สศช.                                                   | อนุกรรมการ       |
| 14) เลขาธิการ ก.พ.ร.                                                 | อนุกรรมการ       |
| 15) เลขาธิการ ส.ก.ท.                                                 | อนุกรรมการ       |
| 16) ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย                 | อนุกรรมการ       |
| 17) ประธานคกก.พัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคเหนือ<br>หอการค้าไทย            | อนุกรรมการ       |
| 18) ประธานสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ                                      | อนุกรรมการ       |
| 19) ประธานเขตพื้นที่ภาคเหนือ<br>สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ       |
| 20) ประธานสภาเกษตรกรระดับภาค                                         | อนุกรรมการ       |

- |                                                   |                               |
|---------------------------------------------------|-------------------------------|
| 21) นายพีรธร บุญรัตน์ (มหาวิทยาลัยนเรศวร)         | อนุกรรมการ                    |
| 22) นางสาวบุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล (ผู้ทรงคุณวุฒิ) | อนุกรรมการ                    |
| 23) นายณรงค์ ตานานวัฒน์ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)           | อนุกรรมการ                    |
| 24) นายสนอง เนียมเหลี่ยม (ผู้แทนภาคประชาสังคม)    | อนุกรรมการ                    |
| 25) นางทิฆัมพร กองสอน (ผู้แทนภาคประชาสังคม)       | อนุกรรมการ                    |
| 26) ผู้แทน สศช.                                   | อนุกรรมการและเลขานุการ        |
| 27) ผอ.สพน. สศช.                                  | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 28) ผู้แทนสำนักงบประมาณ                           | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 29) ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย                          | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 30) ผู้แทนสำนักงาน ก.พ.ร.                         | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

## อำนาจหน้าที่ อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ

- วางแนวทางปฏิบัติและอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานแบบบูรณาการในภาคเป็นไปตามหลักการ นโยบาย และระบบตามที่ ก.บ.ภ. กำหนด

- จัดทำและบูรณาการแผนพัฒนาภาค
- บูรณาการแผนงานโครงการส่วนราชการ
- พิจารณา และกลั่นกรอง
- พิจารณาให้ความเห็นชอบการโอนเปลี่ยนแปลง
- กำกับ เร่งรัด ให้คำแนะนำ ติดตามประเมินผล การขับเคลื่อนแผน

- แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- โครงการตามแผนข้างต้น

## ประเด็นเพื่อทราบ

เพื่อโปรดทราบคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาคเหนือ  
(อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ)

## ระเบียบวาระที่ 2

### เรื่องเพื่อทราบ

2.1 คำสั่งแต่งตั้ง อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ

2.2 นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาภาค พ.ศ. 2560-2564  
แผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2561-2564 และ  
แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

2.3 การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
และ พ.ศ. 2561 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ (กรณีไม่กระทบแผน)

## นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



- 1** ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
- 2** กลุ่มจังหวัดที่ไม่มีแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ให้จัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2562-2564)
- 3** ให้ อ.ก.บ.ภ. แต่ละภาค จัดทำและบูรณาการแผนพัฒนาภาค พ.ศ. 2560-2564

## นโยบาย ก.บ.ภ.

ยึด

- 1
- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี
  - แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
  - นโยบายรัฐบาล
  - แผนบริหารราชการแผ่นดิน
  - แผนรายสาขา/เฉพาะด้าน
  - ข้อสั่งการของ นรม.

ให้ความสำคัญกับ

**“แผนพัฒนาภาค”**

เป็นแผนชั้นนำการพัฒนา  
ในภาพรวมของพื้นที่

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด  
ดำเนินการผ่าน

**กระบวนการมีส่วนร่วม**

: ประชุมประชาคม เวทีระดมความคิดเห็น ฯ

มีการประสานแผนระดับพื้นที่  
ในลักษณะ

**One Plan**

รวบรวม จัดลำดับ  
ความสำคัญของปัญหา  
ความต้องการของพื้นที่  
ผ่านกลไก  
หมู่บ้าน > ท้องถิ่น > อำเภอ

**ทำงานแบบเครือข่าย  
ร่วมกันทุกภาคส่วน**

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนา

**เสนอแผนพัฒนา  
ในปีแรกของช่วงแผน**

ทบทวน/ปรับปรุงแผนพัฒนาระหว่างช่วงแผนได้  
เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ  
ไม่จำเป็นต้องปรับปรุงแผนพัฒนาทุกปี

## หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำ แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาภาค



|                                                             |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ขอบเขต<br>ของแผนพัฒนา                                       | แผนพัฒนาจังหวัด        | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีความครอบคลุมทุกมิติ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                             | แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่เป็นประเด็นร่วมในพื้นที่</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                             | แผนพัฒนาภาค            | <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดทิศทางการพัฒนาภาคที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติ</li> <li>เครื่องมือบูรณาการแผนของส่วนราชการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| องค์ประกอบ<br>ของ<br>แผนพัฒนา<br>จังหวัด<br>และกลุ่มจังหวัด | 1) ข้อมูลเพื่อการพัฒนา | <ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (กายภาพ เศรษฐกิจ สังคม-ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม) สะท้อนภาพการเปลี่ยนแปลงสำคัญ พร้อมเหตุผลประกอบ และข้อมูลสนับสนุนที่แสดงให้เห็นศักยภาพ/ระดับความรุนแรงของปัญหา</li> <li>ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่</li> <li>ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา</li> </ul>                                                                           |
|                                                             | 2) ประเด็นการพัฒนา     | <ul style="list-style-type: none"> <li>บทวิเคราะห์ : ใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ตามหลักวิชาการ</li> <li>เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</li> <li>ประเด็นการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาสำคัญระดับชาติ (agenda) ทิศทางการพัฒนาภาค ศักยภาพ โอกาส ปัญหา ความต้องการของพื้นที่ และจัดลำดับความสำคัญ มีวัตถุประสงค์ และแนวทางที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาให้สำเร็จตามเป้าหมาย มีแผนงานสำคัญที่ขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนา</li> </ul> |

## หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำ แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาภาค (ต่อ)

|                                  |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| องค์ประกอบ<br>ของ<br>แผนพัฒนาภาค | 1) ข้อมูลสำคัญของภาค          | แสดงข้อมูลสำคัญของภาค และการวิเคราะห์สถานการณ์สำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาภาค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                  | 2) สภาวะแวดล้อมของภาค         | ประเมินศักยภาพของภาคจากสภาวะแวดล้อมภายใน-นอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                  | 3) ปัญหาและประเด็นท้าทาย      | ประเด็นการเปลี่ยนแปลง แรงกดดัน ความเสี่ยงสำคัญ ที่เกิดขึ้นและจะส่งผลอย่างชัดเจนต่อการพัฒนาภาคในช่วง 5 ปีข้างหน้าของแผน                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                  | 4) แนวคิดและทิศทางการพัฒนาภาค | <p>กรอบแนวคิดของการพัฒนา ที่เหมาะสมกับศักยภาพ/ประเด็นท้าทายของพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์</li> <li>วัตถุประสงค์</li> <li>เป้าหมาย และตัวชี้วัด</li> <li>ยุทธศาสตร์การพัฒนา</li> <li>แผนงานสำคัญที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (เป็นชุดโครงการที่มีลักษณะเป็น Project Idea ตอบสนองกับประเด็นยุทธศาสตร์ มีความเชื่อมโยงในลักษณะห่วงโซ่มูลค่า)</li> </ul> |

## หลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด และแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

เสนอ หลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562  
ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดถือปฏิบัติดังนี้

### แผนปฏิบัติการประจำปี

จะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

### โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี

จะต้องสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนงานที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด



DO

- 1) **ครอบคลุมประเด็นการพัฒนาสำคัญระดับชาติ (agenda)** นโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาภาค รวมทั้งศักยภาพ โอกาส ปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ (area)
- 2) **แผนงานโครงการ ต้องมีความเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง**
- 3) **โครงการจะต้องมีความเหมาะสมและเป็นไปได้** ทั้งด้านเทคนิค งบประมาณ ระยะเวลา
- 4) **โครงการจะต้องมีความคุ้มค่าด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติฯ**
- 5) **มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน** ระบุความพร้อมของพื้นที่ที่สามารถดำเนินโครงการได้ทันที
- 6) **มีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย** ที่สามารถพิจารณาความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายได้
- 7) **โครงการที่เป็นงบลงทุนจะต้องแสดงหน่วยงานที่พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในปีถัดไป**
- 8) **กบจ./กบค. สามารถเสนอโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่า 1 ปีก็ได้**
- 9) **โครงการที่ต้องดำเนินการในพื้นที่ ต้องได้รับการอนุมัติ/อนุญาตจากเจ้าของพื้นที่/หน่วยงานเจ้าของพื้นที่ก่อน**

## ลักษณะโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด



DON'T

- 1) **ไม่เป็นการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนโดยตรง**
- 2) **ต้องไม่มีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวกับการศึกษา ฝึกอบรม ดูนาน และกลุ่มเป้าหมายต้องไม่ใช่เจ้าหน้าที่ของรัฐ** โดยขอบเขตกิจกรรมจะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับภารกิจของหน่วยงานส่วนกลาง
- 3) **ไม่เป็นในลักษณะของกิจกรรมย่อย** ควรมีการจัดกลุ่มเป็นโครงการเดียวกันและหรือบูรณาการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกันเป็นแผนงาน
- 4) **ต้องไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ เว้นแต่เป็นกิจกรรมที่มีข้อผูกพันกับต่างประเทศ** และต้องรายงานผลการดำเนินงานว่าตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแสดงถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น
- 5) **ไม่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการปรับปรุง/ซ่อมแซมอาคารสถานที่ของส่วนราชการ**

## ประเด็นเพื่อทราบ

เพื่อโปรดทราบ นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำ

แผนพัฒนาภาค พ.ศ.2560-2564

แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ.2561-2564 และ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

## ระเบียบวาระที่ 2

### เรื่องเพื่อทราบ

- 2.1 คำสั่งแต่งตั้ง อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ
- 2.2 นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาภาค พ.ศ. 2560-2564  
แผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2561-2564 และ  
แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- 2.3 การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
และ พ.ศ. 2561 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ (กรณีไม่กระทบแผน)

# หลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงโครงการ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

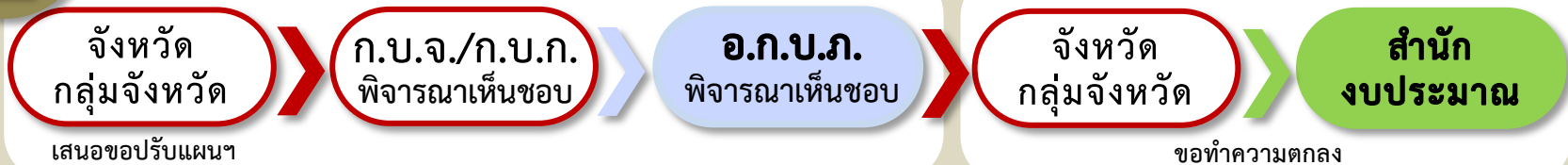
## กรณีที่ 1

- 1) มีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการ ดังนี้
  - > กิจกรรม
  - > พื้นที่ดำเนินโครงการ
  - > งบรายจ่าย
  - > เป้าหมายโครงการ
  - > หน่วยงานที่รับผิดชอบ
- 2) การเปลี่ยนแปลงโครงการโดยนำโครงการอื่นที่อยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปี มาดำเนินการแทนโครงการเดิม
- 3) การใช้งบประมาณเหลือจ่าย



## กรณีที่ 2

การเปลี่ยนแปลงนอกเหนือจาก กรณีที่ 1



กำหนดส่งคำขอ **ครั้งที่ 1** ภายใน **30 ธันวาคม 2560** | **ครั้งที่ 2** ภายใน **31 มีนาคม 2561**

สรุปการขอเปลี่ยนแปลงโครงการและโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย  
และการขอใช้งบประมาณเหลือจ่ายของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด  
ภาคเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

กรณีที่  
**1** กรณีไม่กระทบแผน

| กลุ่มจังหวัด/จังหวัด | จำนวนโครงการ | งบประมาณ (บาท) |
|----------------------|--------------|----------------|
| กลุ่มเหนือบน 1       | 5            | 134,314,999    |
| กลุ่มเหนือล่าง 2     | 9            | 84,149,500     |
| เชียงใหม่            | 4            | 11,682,060     |
| ลำปาง                | 11           | 154,758,177    |
| แม่ฮ่องสอน           | 1            | 13,335,000     |
| แพร่                 | 4            | 11,454,600     |
| นครสวรรค์            | 5            | 55,046,700     |
| เพชรบูรณ์            | 2            | 1,679,000      |
| พิษณุโลก             | 5            | 46,669,500     |
| อุตรดิตถ์            | 4            | 98,455,905     |
| รวม                  | 50           | 611,545,441    |

สรุปการขอเปลี่ยนแปลงโครงการและโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย  
และการขอใช้งบประมาณเหลือจ่ายของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด  
ภาคเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

กรณีที่  
**1** งบประมาณเหลือจ่าย

| กลุ่มจังหวัด/จังหวัด | จำนวนโครงการ | งบประมาณ (บาท) |
|----------------------|--------------|----------------|
| เชียงใหม่            | 1            | 294,300        |
| นครสวรรค์            | 4            | 13,649,000     |
| รวม                  | 5            | 13,943,300     |

## ประเด็นเพื่อทราบ

เพื่อโปรดทราบคำขอเปลี่ยนแปลงโครงการและโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายและการขอใช้งบประมาณ  
เหลือจ่ายของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 (กรณีไม่กระทบแผน)

## ระเบียบวาระที่ 3

### เรื่องเพื่อพิจารณา

- 3.1 การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 และ พ.ศ.2561 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ (กรณีกระทบแผน)
- 3.2 ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)
- 3.3 แนวทางการพิจารณาแผนงานโครงการและงบประมาณของส่วนราชการที่จะดำเนินการตามทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ
- 3.4 แนวทางการพิจารณาแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ.2561-2564 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ
- 3.5 กรอบการดำเนินงานของ อ.ก.บ.ก. ภาคเหนือ

สรุปการขอเปลี่ยนแปลงโครงการและโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย และการขอใช้งบประมาณเหลือจ่ายของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560



| กลุ่มจังหวัด/จังหวัด | จำนวนโครงการ | งบประมาณ (บาท) |
|----------------------|--------------|----------------|
| เชียงใหม่            | 2            | 4,539,000      |
| รวม                  | 2            | 4,539,000      |

## ข้อเสนอเพื่อโปรดพิจารณา

ขอความเห็นคำขอโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ของจังหวัดภาคเหนือ เห็นควรสนับสนุน จำนวน 2 โครงการ วงเงิน 4.539 ล้านบาท

สรุปการขอเปลี่ยนแปลงโครงการและโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย และการขอใช้งบประมาณเหลือจ่ายของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

กรณีที่ **2** กรณีกระทบแผน

| กลุ่มจังหวัด/จังหวัด | จำนวนโครงการ | งบประมาณ (บาท) |
|----------------------|--------------|----------------|
| กลุ่มเหนือบน 1       | 1            | 8,800,000      |
| กลุ่มเหนือล่าง 2     | 1            | 34,300,000     |
| แม่ฮ่องสอน           | 4            | 6,481,070      |
| พิจิตร               | 9            | 10,297,800     |
| รวม                  | 15           | 59,878,870     |

## ข้อเสนอเพื่อโปรดพิจารณา

ขอความเห็นคำขอโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของจังหวัดภาคเหนือ เห็นควรสนับสนุน จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 59.879 ล้านบาท

## ระเบียบวาระที่ 3

### เรื่องเพื่อพิจารณา

- 3.1 การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 และ พ.ศ.2561 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ (กรณีกระทบแผน)
- 3.2 ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)
- 3.3 แนวทางการพิจารณาแผนงานโครงการและงบประมาณของส่วนราชการที่จะดำเนินการตามทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ
- 3.4 แนวทางการพิจารณาแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ.2561-2564 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ
- 3.5 กรอบการดำเนินงานของ อ.ก.บ.ก. ภาคเหนือ

## ภาคเหนือ

ฐานเศรษฐกิจสร้างเสริมมูลค่าสูง  
เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศใน  
กลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

- พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่อง
- ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ เชื่อมกับ GMS BIMSTEC และ AEC
- ฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และปลอดภัย เชื่อมสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูง
- พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน
- อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ จัดระบบบริหารจัดการน้ำ ป้องกัน/แก้ไขหมอกควัน

## ทิศทางการพัฒนาภาคของประเทศ

### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

- บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต
- แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้รายได้น้อย
- สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลาง และ EEC เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค
- ใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

### ภาคกลาง

พัฒนากรุงเทพฯ ลุ่มหานครทันสมัย และภาคกลาง  
เป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง

- พัฒนากฎหมาย เป็นมหานครทันสมัยระดับโลก พัฒนาคุณภาพชีวิต และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง
- พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและเชื่อมโยง เพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั้งภาค
- ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์
- บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติ และคงความสมดุลของระบบนิเวศ
- เปิดประตูการค้า/การลงทุน/การท่องเที่ยว เชื่อมโยงทวาย-ภาคกลาง-EEC
- พัฒนาคอนเนกชันเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมกับทุกภาค

### ภาคตะวันออก

ฐานเศรษฐกิจชั้นนำ

- พัฒนา EEC ให้ทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน
- พัฒนาภาคเหนือเป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล
- ปรับปรุงมาตรฐานสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว
- พัฒนา SEZ ให้เป็นประตูเศรษฐกิจเพื่อนบ้าน
- เร่งแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติ/มลพิษ



- เมืองหลัก/เมืองศูนย์กลาง
- เมืองชายแดน
- เมืองเป้าหมายพัฒนาพื้นที่รอบ สถานีขนส่งระบบราง
- จุดผ่านแดนหลัก/เมืองชายแดน
- ศูนย์กระจายสินค้า
- ถนนตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ
- เส้นทางรถไฟ
- ..... แนวเส้นทางรถไฟในอนาคต
- ✈ ท่าอากาศยาน
- ✈ ท่าเรือขนาดใหญ่

### ภาคใต้

ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก  
ศูนย์กลางผลิตภัณ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันประเทศ  
และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาค  
อื่นของโลก

- พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคใต้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก
- พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ
- พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาค
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก

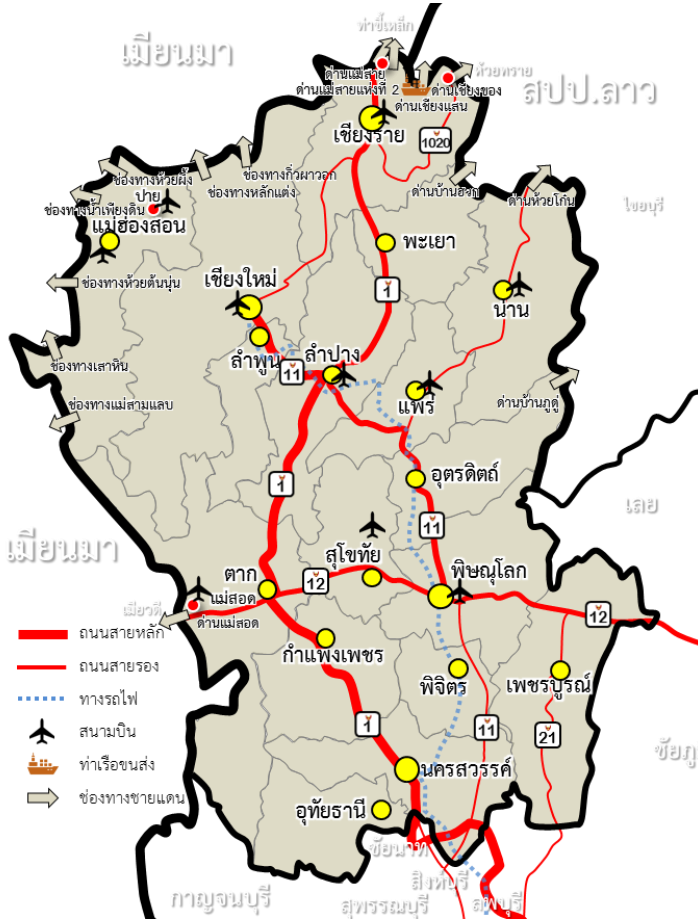
### ภาคใต้ชายแดน

เป็นแหล่งผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรม  
เกษตรแปรรูปที่สำคัญของประเทศ และเป็น  
เมืองชายแดนเชื่อมโยงการค้าและการท่องเที่ยว  
กับพื้นที่ภาคใต้และการพัฒนาเศรษฐกิจของ  
มาเลเซียและสิงคโปร์

- พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เพื่อความมั่นคงให้กับภาคการผลิต
- พัฒนาเมืองสู่ไฮโล-ลก และเมืองเบตงให้เป็นเมืองการค้า และเมืองท่องเที่ยวชายแดน
- เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

# ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

“ฐานเศรษฐกิจสร้างมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง”



1



พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูง ด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

2



ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

3



ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

4



พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกย่องทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

5



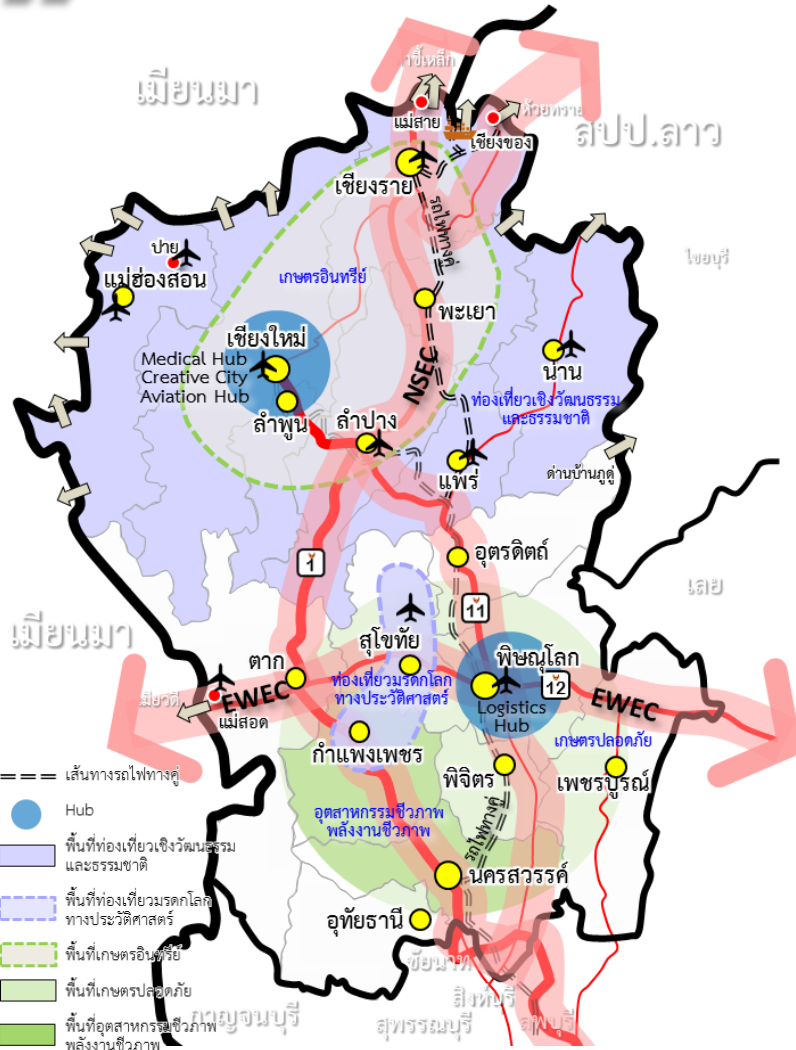
อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

# ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

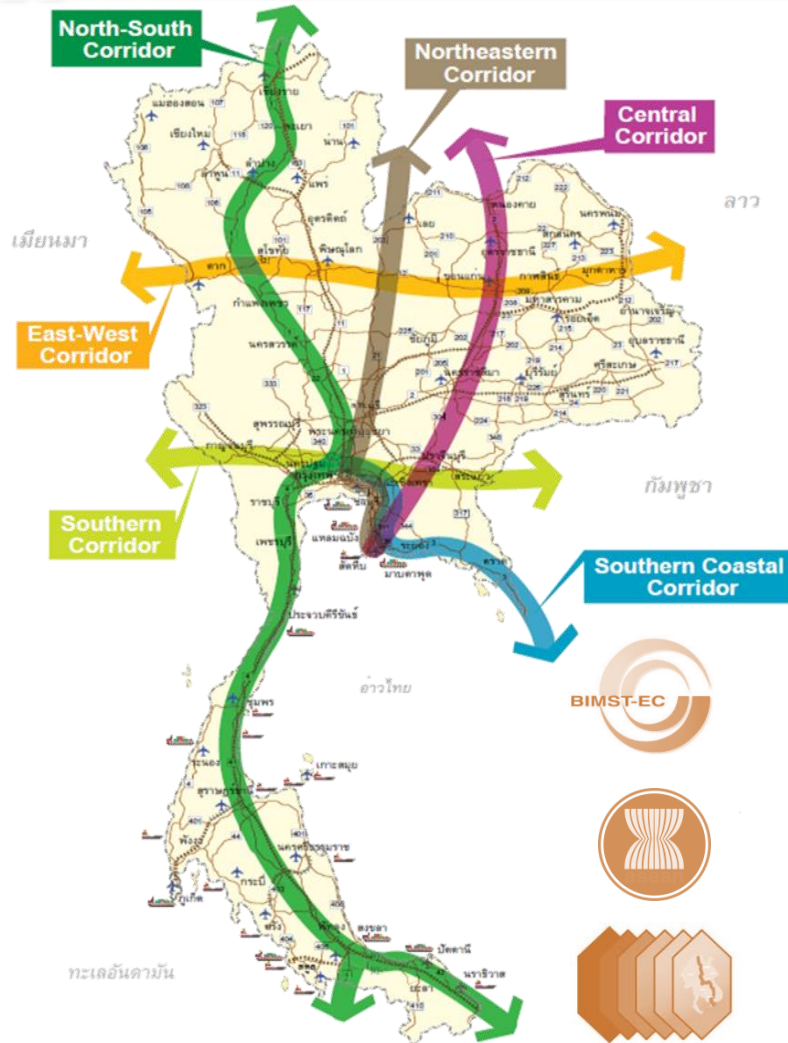
## 1

พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

- พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ กลุ่มอารยธรรมล้านนา และชาติพันธุ์ กลุ่มมรดกโลกทางประวัติศาสตร์ กลุ่มเชิงธรรมชาติ และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่น MICE แพคเกจ-สุขภาพ ผู้นำกระยะยาว ผจญภัย-กีฬา
- พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ กลุ่มอาหารและสินค้าเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริการทางการแพทย์และสุขภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์



# ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ



## 2

ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับ  
อนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจ  
ของภาค

- เสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐาน และวางผังเมือง  
ทั้งเมืองหลักและเมืองชายแดนให้สอดคล้องและสมดุล  
ระหว่างการอนุรักษ์กับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
- พัฒนาเมืองสำคัญ ได้แก่ เชียงใหม่ และพิษณุโลก ให้  
เป็นเมืองศูนย์กลางการค้าและบริการ พัฒนาเมือง  
สถานีขนส่งระบบราง ได้แก่ นครสวรรค์ เด่นชัย  
เชียงใหม่ และพัฒนาเมืองเศรษฐกิจชายแดน
- พัฒนาระดับขีดความสามารถของธุรกิจ และ  
ผู้ประกอบการและบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ Supply  
Chain ของธุรกิจระดับอนุภูมิภาคและระดับสากล
- พัฒนาสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสามารถแข่งขัน  
ได้เพื่อขยายตลาดทั้งประเทศเพื่อนบ้าน และต่างประเทศ

# ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ



**3** ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

- พัฒนาฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง
- สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ
- สนับสนุนการผลิตพลังงานทดแทน และอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ ในจังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร
- สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ และพัฒนา Smart Farmer
- พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเป็นระบบ เครือข่ายที่เชื่อมโยงกัน

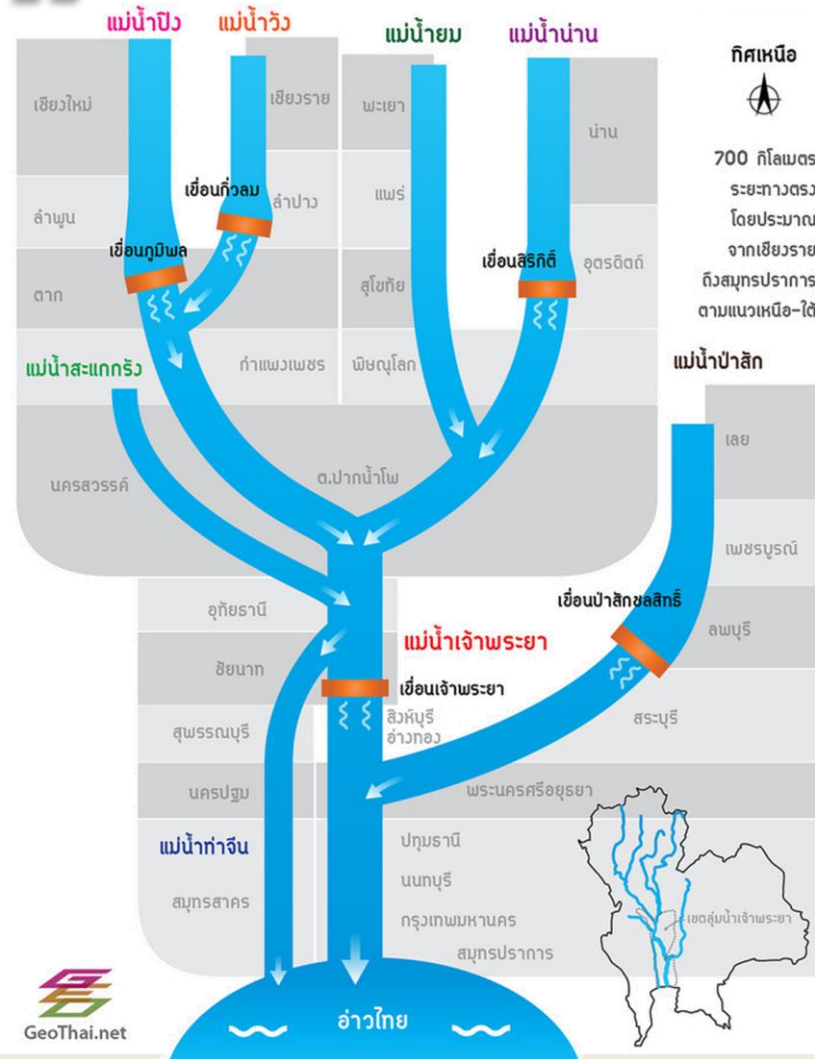
## 4

พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกย่องทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

- ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุและคนยากจน
- พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- พัฒนาแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันครอบครัวและชุมชน



# ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ



**5** อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

- ฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าไม้ซึ่งเป็นป่าต้นน้ำในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน
- พัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบในกลุ่มน้ำหลักของภาค ได้แก่ กลุ่มน้ำ ปิง วัง ยม และน่าน รวมทั้งพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่
- ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนและจังหวัดตาก

# ตัวอย่างห่วงโซ่คุณค่า

## แนวทางการพัฒนาภายใต้ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ



| ยุทธศาสตร์/แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | พื้นที่เป้าหมาย                                                                                                   | แนวทางการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                   | ต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กลาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ปลาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้า และบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.1 การพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ (1) กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ (2) กลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก (ทางประวัติศาสตร์) (3) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (4) กลุ่มท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายเฉพาะ (เช่น MICE ผจญภัย/กีฬา การพักผ่อน/เชิงสุขภาพ พาน้ำกระยะยาว ) | เชียงใหม่ ลำพูน<br>ลำปาง แม่ฮ่องสอน<br>เชียงราย พะเยา<br>แพร่ น่าน สุโขทัย<br>กำแพงเพชร<br>เพชรบูรณ์<br>อุทัยธานี | <ul style="list-style-type: none"><li>พัฒนาคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว</li><li>ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก</li><li>ฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li><li>สนับสนุนการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง/ชุมชนให้คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์/วิถีชุมชนสังคม</li><li>พัฒนาบุคลากร/การจัดการท่องเที่ยวในชุมชน</li><li>เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการต่อเนื่องทั้งระบบ</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li><li>พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มกีฬา-ผจญภัย กลุ่มกิจกรรมพิเศษ (เช่น งานสมรส )</li><li>พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว/โปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนที่มีรูปแบบหลากหลาย</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>สร้างตลาดในรูปแบบสื่อ online ให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเพื่อสร้างการรับรู้สร้างกระแสตลาดของกิจกรรม/แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ</li><li>สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด เช่น การเชื่อมโยงธุรกิจ การประชุม /แสดงสินค้าระดับนานาชาติ / กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน</li></ul> |

# ตัวอย่างห่วงโซ่คุณค่า

## แนวทางการพัฒนาภายใต้ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ



| ยุทธศาสตร์/แผนงาน                                                                                                                                                  | พื้นที่เป้าหมาย                           | แนวทางการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่า                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                    |                                           | ต้น                                                                                                                                                                                                                                                                              | กลาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ปลาย                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.2 การพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ กลุ่มอาหารและสินค้าเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริการทางการแพทย์และสุขภาพ และกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ | เชียงใหม่ และพื้นที่เครือข่ายที่มีศักยภาพ | <ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารทั้งระบบตามแนวคิด Food Valley</li> <li>เสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจ และขยายเครือข่าย</li> <li>พัฒนาบุคลากรในธุรกิจบริการสุขภาพ</li> <li>พัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มสมุนไพร และแพทย์แผนไทย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนสถาบันการศึกษาในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และส่งเสริมการนำมาใช้เชิงพาณิชย์ เช่น การวิจัยด้านน้ำแร่/น้ำพุร้อน ด้านสมุนไพร</li> <li>สนับสนุนการพัฒนาสร้างสรรค์ ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>พัฒนาสินค้าของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการตลาด ให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมายระดับสากล โดยเฉพาะกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มบริการทางการแพทย์และสุขภาพ</li> <li>สนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ</li> <li>สนับสนุนการสร้างสรรคกิจกรรม/พื้นที่/ย่านการค้า (Creative Space)</li> </ul> |

## 2. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

|                                                                            |                                                                 |                                                                                                                                                                                     |                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 การเสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานและเมือง ทั้งเมืองหลักและเมืองชายแดน | เชียงใหม่ พิชญ์โลก ตาก เชียงราย พะเยา น่าน อุตรดิตถ์ แม่ฮ่องสอน | <ul style="list-style-type: none"> <li>วางผังเมืองทั้งเมืองหลักและเมืองชายแดน</li> <li>พัฒนาโครงข่ายเส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาค</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบ CIQ และ Single window ที่ด่านชายแดน</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|

# ตัวอย่างห่วงโซ่คุณค่า

## แนวทางการพัฒนาภายใต้ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ



| ยุทธศาสตร์/แผนงาน                                                                                           | พื้นที่เป้าหมาย                                                      | แนวทางการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่า                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             |                                                                      | ต้น                                                                                                                                                                                                           | กลาง                                                                                                                                                                                                                | ปลาย                                                                                                                  |
| 2.2 การพัฒนาเมืองสำคัญ ได้แก่ เชียงใหม่ และ พิชญ์โลก ให้เป็นเมือง ศูนย์กลางการค้า บริการ                    | เชียงใหม่ พิชญ์โลก                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ และการขนส่งหลายรูปแบบ</li> <li>พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีประสิทธิภาพสูง</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมเมือง</li> </ul>                                                                                                                            |                                                                                                                       |
| 2.3 การพัฒนาเมืองสถานีขนส่งระบบราง ที่ นครสวรรค์ แพร่ (อ.เด่นชัย) เชียงราย (อ.เชียงของ) เชียงราย (เชียงของ) | นครสวรรค์ แพร่ (อ.เด่นชัย) เชียงราย (อ.เชียงของ) เชียงราย (เชียงของ) | <ul style="list-style-type: none"> <li>วางผังเมือง / จัดรูปที่ดิน</li> <li>ออกแบบ/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน</li> </ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมกิจกรรมเศรษฐกิจ ที่เหมาะสมกับพื้นที่</li> </ul>                                                                                                                      |                                                                                                                       |
| 2.4 การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจท้องถิ่นที่มี ศักยภาพให้เข้าสู่ Supply Chain ของธุรกิจใหญ่ได้              | ทุกจังหวัด                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาผู้ประกอบการ และ เครือข่ายธุรกิจท้องถิ่น</li> <li>ศึกษาวิจัย/ สังเคราะห์ สภาพการณ์ธุรกิจ อุตสาหกรรม บริการ เพื่อหาช่องทางในการลงทุน ของผู้ประกอบการไทย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การเลือก Product champion เพื่อกำหนด เป้าหมายการพัฒนาที่ ชัดเจน</li> <li>พัฒนาสินค้าที่มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ และ ตอบสนองตลาดในกลุ่ม ประเทศเพื่อนบ้าน และ AEC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการเชื่อมโยง/ สร้างเครือข่าย/จับคู่ ธุรกิจ ตาม Supply Chain</li> </ul> |

## ข้อเสนอเพื่อโปรดพิจารณา

เห็นชอบ **ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ** และ **แนวทางการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า** ภายใต้  
ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12  
(พ.ศ.2560-2564) เพื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาต่อไป

## ระเบียบวาระที่ 3

### เรื่องเพื่อพิจารณา

- 3.1 การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิรูปราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 และ พ.ศ.2561 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ (กรณีกระทบแผน)
- 3.2 ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)
- 3.3 แนวทางการพิจารณาแผนงานโครงการและงบประมาณของส่วนราชการที่จะดำเนินการตามทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ
- 3.4 แนวทางการพิจารณาแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ.2561-2564 และแผนปฏิรูปราชการประจำปีงบประมาณ 2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ
- 3.5 กรอบการดำเนินงานของ อ.ก.บ.ก. ภาคเหนือ



## หลักเกณฑ์การพิจารณาและกลั่นกรองโครงการที่สอดคล้องแผนพัฒนาภาค

โครงการของกระทรวงและส่วนราชการต่างๆ



- 1** โครงการต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามทิศทางการพัฒนาภาค
- 2** โครงการต้องมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนาและพื้นที่เป้าหมายตามทิศทางการพัฒนาภาค
- 3** โครงการต้องมีความเหมาะสมและเป็นไปได้ มีความพร้อมที่จะดำเนินการได้ทันที (ความพร้อมด้านที่ดิน ความพร้อมด้านสถานที่ ความพร้อมด้านแบบแปลน/รูปแบบ ความพร้อมด้านเทคนิค ความพร้อมด้านบุคลากร ฯลฯ)
- 4** ควรเป็นโครงการที่มีผลประโยชน์ต่อประชาชนในวงกว้าง



## แผนงานโครงการและงบประมาณของส่วนราชการ ที่จะดำเนินการตามทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

| ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ                                                                                                                                                                                        | จำนวนโครงการ | งบประมาณ (ล้านบาท) |                 |                  |                  |                  |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                                                   |              | ปี 2560            | ปี 2561         | ปี 2562          | ปี 2563          | ปี 2564          | รวมวงเงินปี 61 - 64 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม | 56           | 126.03             | 249.41          | 6,345.15         | 3,898.33         | 3,486.99         | 14,105.92           |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค                                                                                           | 40           | 1,786.99           | 2,867.60        | 28,144.29        | 49,442.75        | 67,434.91        | 149,676.55          |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกกระดับเป็นฐานผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง                                                                                           | 32           | 205.70             | 165.09          | 942.61           | 790.17           | 828.99           | 2,932.56            |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ                                                                | 32           | 13.20              | 108.37          | 2,106.07         | 939.18           | 852.38           | 4,019.19            |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสม และเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันอย่างยั่งยืน                                    | 28           | 296.48             | 729.06          | 8,627.76         | 803.23           | 915.83           | 11,372.35           |
| <b>รวม</b>                                                                                                                                                                                                        | <b>188</b>   | <b>2,428.40</b>    | <b>4,119.53</b> | <b>46,165.89</b> | <b>55,873.65</b> | <b>73,519.09</b> | <b>182,106.56</b>   |

## ข้อเสนอเพื่อโปรดพิจารณา

1. ขอความเห็นแนวทางการพิจารณาแผนงานโครงการของส่วนราชการเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาภาคเหนือ เพื่อส่วนราชการจะได้จัดทำคำของบประมาณภายใต้แผนพัฒนาภาคแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ตามปฏิทินงบประมาณต่อไป
2. ให้กระทรวงและหน่วยงานรับข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เพื่อพิจารณาทบทวนการกำหนดแผนงานโครงการขับเคลื่อนแผนพัฒนาภาคที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง
3. มอบฝ่ายเลขานุการกลั่นกรองโครงการเบื้องต้นเพื่อนำเสนออนุกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

## ระเบียบวาระที่ 3

### เรื่องเพื่อพิจารณา

- 3.1 การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 และ พ.ศ.2561 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ (กรณีกระทบแผน)
- 3.2 ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)
- 3.3 แนวทางการพิจารณาแผนงานโครงการและงบประมาณของส่วนราชการที่จะดำเนินการตามทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ
- 3.4 แนวทางการพิจารณาแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ.2561-2564 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ
- 3.5 กรอบการดำเนินงานของ อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ

# แนวทางการพิจารณาแผนจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

| ประเด็นการพิจารณา   |                                                                                                                                                                             | ความเห็น/ข้อเสนอแนะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ข้อมูลเพื่อการพัฒนา | <ul style="list-style-type: none"> <li>สภาพทั่วไปและสถานการณ์การพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (กายภาพ เศรษฐกิจ สังคม-ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)</li> </ul> | นำเสนอข้อมูลและเหตุผลประกอบที่แสดงให้เห็นถึง <b>ศักยภาพและปัญหา</b> ที่สำคัญของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอย่างเพียงพอ                                                                                                                                                                                                                                |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่</li> </ul>                                                                                     | ปัญหาและความต้องการมีความ <b>ชัดเจน</b> และมีที่มาจาก <b>พื้นที่จริง</b> (มีเรื่องอะไรที่สำคัญ)                                                                                                                                                                                                                                                |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา</li> </ul>                                                              | มีการสรุปผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่ผ่านมา ว่าแต่ละประเด็นการพัฒนา <b>บรรลุ</b> ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้มากน้อยเพียงใด และยังมีประเด็นการพัฒนาใดที่ยัง <b>ไม่บรรลุผล</b> เพราะเหตุใด                                                                                                                                                         |
| ประเด็นการพัฒนา     | <ul style="list-style-type: none"> <li>บทวิเคราะห์ : ใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ตามหลักวิชาการ</li> </ul>                                                                     | <b>โอกาส ศักยภาพ ปัญหา และอุปสรรค</b> ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด มีประเด็นสำคัญอะไร และสอดคล้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนแรกหรือไม่                                                                                                                                                                                                              |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</li> </ul>                                                                                    | เป้าหมายมีความ <b>ชัดเจน เป็นไปได้</b> และสอดคล้องกับที่วิเคราะห์ในบทวิเคราะห์หรือไม่                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา</li> </ul>                                                                                    | ตัวชี้วัด <b>สอดคล้องและเพียงพอ</b> ที่จะวัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประเด็นการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</li> </ul>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประเด็นการพัฒนามี <b>ความเชื่อมโยง</b>กับประเด็นการพัฒนาสำคัญระดับชาติ (agenda) /ทิศทางการพัฒนาภาค/ ศักยภาพและปัญหาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดมากน้อยเพียงใด หรือนั้นเรื่องอะไร</li> <li>มีความสอดคล้องและสามารถ <b>ขับเคลื่อน</b>เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดให้ประสบผลสำเร็จได้หรือไม่</li> </ul> |

## ตัวอย่างผลการวิเคราะห์

## ผลการพิจารณาแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด



### สรุปผลการพิจารณาในภาพรวม

จากการกลั่นกรองแผนปฏิบัติการฯ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดตัวอย่าง พบว่า โครงการส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา และปัญหาความต้องการของพื้นที่ รวมทั้งมีความเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาภาคเหนือในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

### ข้อสังเกตเพิ่มเติมเบื้องต้น

- โครงการประเภทถนนและแหล่งน้ำเป็นการรวบรวมกิจกรรมย่อยของแต่ละพื้นที่ให้เป็นโครงการเดียวกัน ควรแสดงความเชื่อมโยงหรือจัดกลุ่มพื้นที่ตามความจำเป็นเร่งด่วนและพิจารณาให้สอดคล้องกับข้อมูลปัญหาและความต้องการของประชาชนที่นำเสนอไว้ในแผนพัฒนาจังหวัด
- โครงการที่มีการดำเนินงานทุกปี ควรเพิ่มการนำเสนอสรุปการติดตามประเมินผลโครงการในช่วงที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดอย่างมีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน เช่น การจัดแสดงสินค้า การฝึกอบรมเกษตรกร มัคคุเทศก์ ฯลฯ
- รายละเอียดของกิจกรรม วิธีการดำเนินงาน และงบประมาณในแต่ละกิจกรรมของบางโครงการยังไม่ชัดเจน/ขาดรายละเอียดหรือไม่แสดงความพร้อมการดำเนินงาน เช่น รายละเอียดรูปแบบรายการก่อสร้าง (ปร.4-ปร.5) และพื้นที่ดำเนินการสำหรับโครงการก่อสร้าง เป็นต้น

## ข้อเสนอเพื่อโปรดพิจารณา

1. ให้ความเห็นชอบ แนวทางการพิจารณา แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2561-2564 และ  
แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
2. มอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ พิจารณาแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และกลั่นกรอง แผนงาน  
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เบื้องต้น  
เพื่อนำเสนอให้ อ.ก.บ.ภ. พิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป

## ระเบียบวาระที่ 3

### เรื่องเพื่อพิจารณา

- 3.1 การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 และ พ.ศ.2561 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ (กรณีกระทบแผน)
- 3.2 ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)
- 3.3 แนวทางการพิจารณาแผนงานโครงการและงบประมาณของส่วนราชการที่จะดำเนินการตามทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ
- 3.4 แนวทางการพิจารณาแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ.2561-2564 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ
- 3.5 กรอบการดำเนินงานของ อ.ก.บ.ก. ภาคเหนือ

24 ม.ค.61

ประชุม อ.ก.บ.ภ. ครั้งที่ 1/2561

พิจารณาให้ความเห็นชอบ

- (1) การเปลี่ยนแปลงโครงการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปี 2559-2561 (กรณีกระทบแผน)
- (2) ทิศทางการพัฒนาภาค
- (3) แผนงานโครงการและงบของส่วนราชการที่ขับเคลื่อนแผนภาค ปี 62
- (4) แนวทางพิจารณาแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ.2561-2564
- (5) แนวทางพิจารณาแผนปฏิบัติการประจำปี 2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- (6) กรอบการทำงาน อ.ก.บ.ภ.

(ร่าง) กรอบการทำงาน

TIMELINE อ.ก.บ.ภ.ภาคเหนือ

ปีงบประมาณ 2561

ต้น ก.พ.61

ประชุม อ.ก.บ.ภ. ครั้งที่ 2/2561

พิจารณาให้ความเห็นชอบ

- (1) แผนพัฒนาภาคและแผนปฏิบัติการภาค
- (2) แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ.2561-2564
- (3) แผนปฏิบัติการราชการประจำปี 2562 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ปลาย เม.ย.61

ประชุม อ.ก.บ.ภ. ครั้งที่ 3/2561

พิจารณาการเปลี่ยนแปลงโครงการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด  
ปี 2559-2561 (กรณีกระทบแผน)

กพ. - มี.ค.61

จัดประชุมมอบนโยบาย ชี้แจง และ  
รับฟังความคิดเห็นระดับภาค

กลาง พ.ค. - ก.ย.61

จัดประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน  
ขับเคลื่อนแผนพัฒนาภาคตามที่ได้รับมอบหมาย  
จาก ก.บ.ภ. (ถ้ามี)

ม.ค.61

ก.พ.61

มี.ค.61

เม.ย.61

พ.ค.61

มิ.ย.61

ก.ค.61

ส.ค.61

ก.ย.61

ข้อเสนอเพื่อโปรดพิจารณา

ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) กรอบการทำงานของ อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561

## ระเบียบวาระที่ 4

เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)



## สำนักงานเลขานุการ ก.บ.ก.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

962 ถนนเกษม เขตป้อมปราบฯ กทม. 10100

โทรศัพท์ 02-280-4085 ต่อ 6201 6206 6207 6209 6212

โทรสาร 02-281-6631

Email [ncird@nesdb.go.th](mailto:ncird@nesdb.go.th)



ข่าวเด่น



ข่าวสาร สศช.

|                      |
|----------------------|
| ข่าวสาร/กิจกรรม      |
| ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง |
| ประกาศรับสมัครงาน    |
| วิดิทัศน์            |
| สมัครรับข้อมูล       |

รายงานภาวะเศรษฐกิจ (Q3/2560)

|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| QGDPI                             | 4.3    |
| รายได้ต่อหัวทั้งปี (บาท/คน)       | 211    |
| อัตราเงินเฟ้อ                     | 0.4    |
| มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญ สรอ.) | 61,100 |

เรื่องเด่น

## คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.)

### หนังสือแจ้งเวียนจังหวัด กลุ่มจังหวัด ส่วนราชการ

ฉบับประมาณ 2561

### เอกสารที่เกี่ยวข้อง

- ๐ทิศทางการพัฒนาภาคในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
- ๐เอกสารประกอบการประชุม >ใหม่<

### กฎระเบียบ

- ๐ประกาศ ก.บ.ภ. เรื่องยกเลิกประกาศ ก.บ.ภ. และเรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการบริหารงบประมาณจังหวัดและงบประมาณกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ 2) (17 พย.60)
- ๐ประกาศ ก.บ.ภ. เรื่องการจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ 3) (17 พย.60)
- ๐ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ.2560 (17 พย.60)

### กลไก

- ๐คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.)
- ๐คณะอนุกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค 6 ภาค (อ.ก.บ.ภ.ภาค)
- ๐คณะอนุกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค ด้านวิชาการ (อ.ก.บ.ภ.วิชาการ)

### สำนักงานเลขานุการ ก.บ.ภ. สศช.

962 ถ.กรุงเกษม เขตป้อมปราบฯ กทม. 10100

โทรศัพท์ 02-280-4085 ต่อ 6201 6206-7 โทรสาร 02-281-6631 email : ncird@nesdb.go.th

www.nesdb.go.th



ก.บ.ภ.