



Competitiveness Newsletter

ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือนกันยายน 2557

การสำรวจศักยภาพแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติ	1
ความเคลื่อนไหว ประจำไตรมาส	6
เครื่องชี้วัดความสามารถ ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ของไทย	7
เกร็ดน่ารู้	8
คำแนะนำเกี่ยวกับ การอาบน้ำพุร้อน และการดื่มน้ำพุร้อน	
การแบ่งประเภท คุณสมบัติ และประโยชน์ ของน้ำพุร้อน	

การสำรวจศักยภาพแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติ

วันที่ 12 มิถุนายน 2556 สโมสรน้ำพุร้อนไทยได้มีหนังสือถึงรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล) ตำแหน่งในขณะนั้น เพื่อขอสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการพัฒนากิจการน้ำพุร้อนธรรมชาติในประเทศไทย พ.ศ. 2556 – 2560 จำนวน 6 แผนงาน พร้อมทั้งให้มีหน่วยงานเจ้าภาพและงบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการ โดยรัฐมนตรีได้มอบหมายให้ สศช. ศึกษารายละเอียดและพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเบื้องต้น

ผลการสำรวจศักยภาพแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติในภาคใต้ (ระนอง พังงา กระบี่)

สศช. ได้กำหนดการเดินทางสำรวจศักยภาพและความพร้อมของแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติ โดยในช่วงแรกได้กำหนดการเดินทางสำรวจแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติใน 3 จังหวัดกลุ่มอันดามัน เพื่อเป็นตัวแทนของแหล่งน้ำพุร้อนในภาคใต้ เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศและมีแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติเป็นจำนวนมากทั้งที่เป็นของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน บางแห่งได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแล้ว และบางแห่งยังไม่ได้มีการพัฒนาเต็มตามศักยภาพ โดยสรุปผลการสำรวจในแต่ละจังหวัดได้ดังนี้

จังหวัดระนอง ได้ขึ้นชื่อว่ามีย่านน้ำพุร้อนธรรมชาติที่ ดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลก เนื่องจากเป็นน้ำแร่ที่มีความบริสุทธิ์ ปราศจากธาตุกำมะถัน และมีสรรพคุณในการบำบัดรักษาโรค ซึ่งปัจจุบันจังหวัดระนองได้มีการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ เช่น ฮอตสปา ผลิตภัณฑ์จากน้ำแร่ต่างๆ ประกอบกับกระแสความนิยมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเลือกที่จะเดินทางสู่จังหวัดระนองเพื่ออาบน้ำแร่มีจำนวนมากขึ้นทุกปี เหมาะที่จะพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวเพื่อรักษาสุขภาพและเพื่อการพักผ่อนระยะยาว สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดที่กำหนดวิสัยทัศน์เป็นเมืองสุขภาพ-เมืองน่าอยู่-Green City มีผลการสำรวจจำนวน 4 แห่ง น้ำพุร้อนสวนสาธารณะรักษะวาริน หรือน้ำพุร้อนวัดตโปทา น้ำพุร้อนพรรั้ง น้ำพุร้อนพรหมภูมิ เจ้าเรือนสปา

ผลการหารือกับผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ สามารถสรุปประเด็นสำคัญเพื่อการพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนในจังหวัดระนองได้ดังนี้

กระแสการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ จังหวัดระนองจะทำการประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการตลาดอย่างไร เพื่อดึงนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดระนองมากขึ้น ในขณะเดียวกันปัญหาสำคัญในการบริหารจัดการแหล่งน้ำพุร้อน ได้แก่ การบริหารจัดการโดยท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐ จะขาดความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการแหล่งน้ำพุร้อน การบริหารเชิงธุรกิจ การส่งเสริมด้านการตลาด การบริหารขาดความต่อเนื่องในเชิงนโยบาย ปัญหาสิ่งแวดล้อมทั้งขยะ น้ำเสีย มลพิษในบริเวณแหล่งน้ำพุร้อนทำลายทัศนียภาพและบรรยากาศการท่องเที่ยว และแหล่งน้ำพุ

ร้อนบางแห่งยังไม่มี การตรวจสอบคุณสมบัติ ของน้ำแร่อย่างจริงจังรวมถึงการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ อย่างชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้าน ความสะอาดและความปลอดภัยแก่ประชาชนและ นักท่องเที่ยว อ่างอาบน้ำสาธารณะขาดมาตรฐานเดียวกับที่อ่างน้ำสาธารณะแบบออนเซ็นของ ญี่ปุ่น ขาดการส่งเสริมการตลาดและการนำเทคโนโลยีมาใช้ดำเนินงาน ดังนั้น จึงมีข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนา ดังนี้ (1) อำเภอเมืองระนอง มีแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติที่มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาเป็น “เมืองสปา” ตามที่สโมสรน้ำพุร้อนไทยเสนอ (2) การบริหารจัดการ แหล่งน้ำพุร้อนอาจจำแนกออกเป็น 2 มิติ คือ 1) การบริหารแหล่งสาธารณะให้ถูกหลักวิชาการและการอนุรักษ์ โดยให้มีการรักษาหรือระหว่างผู้แทนสโมสร นักวิชาการ ภาคเอกชน และท้องถิ่น 2) การบริหารจัดการในเชิงธุรกิจ โดยภาคเอกชนเพื่อสร้างคุณค่าให้แหล่งน้ำพุร้อน มีลูกค้าและ นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น มีอนเซ็นเป็นต้นแบบ (3) เงื่อนไขการเป็นเมืองสปาของโลก จะต้องมีการศึกษาสภาพภูมิประเทศ การศึกษาวิเคราะห์ ห่วง คีประกอบของน้ำแร่ ได้รับการรับรอง คุณภาพน้ำแร่จากหน่วยงานตรวจสอบคุณสมบัติในต่างประเทศที่ทั่วโลกให้การยอมรับ ได้แก่ เยอรมัน ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น และมีมาตรฐานที่อ่างน้ำสาธารณะแบบออนเซ็นของญี่ปุ่น (อ่างน้ำ สปา อาหารสมุนไพร) (4) ต้องส่งเสริมให้เป็นวิถีชีวิตของคนไทยที่ หันมานิยมอาบน้ำแร่ธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมสุขภาพมากขึ้น เชื่อมโยงธุรกิจสปา แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ธรรมชาติเขตป่าร้อนขึ้น นวดแผนไทย อบสมุนไพรไทย ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย และอาหารสุขภาพ (5) เอกชนต้องเข้ามามี ส่วนร่วมในการลงทุน ส่งเสริมการตลาด และบริหารจัดการร่วมกับภา ภาครัฐ รวมทั้งส่งเสริมตลาด การท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับจุดขายด้านการท่องเที่ยวของจ ังหวัด เช่น อาบน้ำแร่- แช่น้ำร้อน อาบน้ำแร่และระนอง เมืองสองแผ่นดิน (6) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาในเรื่องการสำรวจความ ต้องการของตลาดท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนของจังหวัดทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ และการวิจัยคุณสมบัติน้ำแร่ธรรมชาติ เป็นต้น (7) ขั้นตอนการพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติ ได้แก่ การประกาศเขตพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อน การวิเคราะห์คุณสมบัติน้ำแร่ (อาจส่งตรวจสอบห้อง Lab ต่างประเทศที่พร้อมให้การสนับสนุน เช่น ญี่ปุ่น เยอรมัน) ออกแบบให้เหมาะสม บริหารจัดการ นำมาใช้ประโยชน์ตามคุณสมบัติ พัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมการตลาด

จังหวัดพังงา ถึงแม้ว่าแหล่งน้ำแร่ธรรมชาติเก่าแก่ของจังหวัดส่วนใหญ่จะถูกพัฒนา เปลี่ยนเส้นทางไปกับสายน้ำในคราวเกิดเหตุการณ์สึนามิเมื่อปี 2547 แต่ปัจจุบันยังมีแหล่งน้ำพุร้อน ที่มีศักยภาพจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ น้ำพุร้อนบ้านบ่อตาน น้ำพุร้อนกะปงหรือน้ำพุร้อนคลองปลายพู่ และน้ำพุร้อนรมณีย์ แหล่งสำรวจ การสำรวจในครั้งนี้ได้สำรวจ 2 แห่ง คือ น้ำพุร้อนบ้านบ่อตาน น้ำพุร้อนรมณีย์ ประเด็นสำคัญในการพัฒนา (1) กระแสความต้องการของตลาดท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากสถานภาพและคุณสมบัติของแหล่งน้ำพุร้อนแต่ละ แห่งจะแตกต่างกันออกไปตามลักษณะทางภูมิประเทศและธรณีวิทยา ทำให้จุดขายหรือรูปแบบ กิจกรรมของแต่ละจังหวัด /พื้นที่ย่อมจะแตกต่างกันด้วย ดังนั้น กิจกรรมการแช่น้ำร้อน ผู้ประกอบการจะต้องให้ความสำคัญ สำคัญกับการพัฒนาระดับมาตรฐานด้านความสะอาดและความ ปลอดภัย มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องคุณสมบัติของน้ำแร่และการนำมาใช้ประโยชน์อย่างถูกหลัก วิชาการ จึงมี ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา ดังนี้ (1) เห็นควรพัฒนาให้แหล่งน้ำพุร้อนรมณีย์ เป็นหมู่บ้านน้ำพุร้อนต้นแบบของจังหวัดพังงา โดยควรจะมีการวิจัยคุณสมบัติของน้ำให้ชัดเจน มี การกำหนดรูปแบบและกิจกรรมที่เหมาะสม มีหน่วยงานเจ้าภาพในการดูแลและบริหารจัดการและ ดำเนินการส่งเสริมการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ (2) การบริหารจัดการในเชิงธุรกิจของ ภาคเอกชน ควรยกระดับธุรกิจบริการสุขภาพให้เป็นระดับ Modern Commercialized (Spa, Resort) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างเต็มรูปแบบ รวมทั้งการเชื่อมโยงเส้นทาง ท่องเที่ยวน้ำพุร้อนภายในกลุ่มจังหวัดด้วย (3) ควรมีการประเมินสถานภาพของแหล่งน้ำพุร้อนทั่ว ประเทศทั้ง 112 แห่ง ให้มีความชัดเจนก่อน แล้วจึงมา จัดลำดับความสำคัญหรือจัด Ranking การ พัฒนา โดยคำนึงถึงการป้องกันรักษาเพื่อไม่ให้แหล่งน้ำพุร้อนและคุณภาพของน้ำแร่เสื่อมโทรมหรือ เสื่อมคุณภาพเร็วกว่าที่ควรจะเป็น (4) ขั้นตอนการพัฒนา ในระยะแรกควรเริ่มต้นจากการกำหนด

ขอบเขตหมู่บ้านน้ำพุร้อนต้นแบบให้ชัดเจน ดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของน้ำแร่ และศึกษา ออกแบบการใช้ประโยชน์ให้เหมาะสมกับคุณสมบัติ น้ำแร่ธรรมชาติ ระยะที่สองจึงกำหนดกลไกและ รูปแบบการบริหารจัดการการส่งเสริมด้านการตลาด และการสร้างเส้นทางท่องเที่ยว น้ำพุร้อน

จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดที่บ่อน้ำพุร้อนหรือน้ำแร่ธรรมชาติได้รับความนิยมและมีชื่อเสียงในระดับโลก มีทั้งน้ำพุร้อนธรรมชาติ น้ำตกร้อนโคลนร้อน หาดทรายร้อน และน้ำพุร้อนเค็ม ที่มีเพียง 2 แห่งที่พบในโลกนี้ คือ สารธารณรัฐเช็ก และจังหวัดกระบี่โดยน้ำพุร้อนในจังหวัดกระบี่เป็น แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ มีกิจกรรมทั้งการอาบน้ำแร่แช่น้ำพุร้อนทั้งกลางแจ้งและในร่ม จึง นับเป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นเมืองสปา **แหล่งที่สำรวจ** ประกอบด้วย 3 แหล่ง **ณัฐวาริ น้ำพุร้อนริสอร์ท แอนด์ สปา วาริ รักษา น้ำพุร้อนเค็ม ประเด็นสำคัญในการพัฒนา** จังหวัดกระบี่มีความเหมาะสมในการพัฒนาเป็นเมืองสปาต้นแบบ เนื่องจากมีแหล่งน้ำพุร้อนหรือน้ำแร่ธรรมชาติที่มีคุณภาพและหลากหลายในการนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการบำบัด พื้นฟู เสริมสร้าง สุขภาพและความงาม มีพืชพรรณสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าชุมชน ที่จะนำมาพัฒนาต่อยอดเชื่อมโยงเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน แต่ยังมีปัญหาในการบริหารจัดการและความไม่ชัดเจนของหน่วยงานเจ้าภาพ นอกจากนี้ กระแสความต้องการของตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีแนวโน้มที่ดี ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดยุโรป และตลาดกลุ่มผู้สูงอายุ อย่างไรก็ตามการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดจะต้องให้ความสำคัญทั้ง 2 ตลาด ไม่ควรมุ่งเน้นเพียงตลาด ต่างประเทศ แต่การวางผัง ออกแบบทางภูมิสถาปัตยกรรม การก่อสร้าง และการพัฒนาภูมิทัศน์ แหล่งน้ำพุร้อน จำเป็นต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์การพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อน ซึ่งบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐยังมีความรู้และความเชี่ยวชาญไม่เพียงพอ คุณภาพน้ำพุร้อนแม้ว่ามีความปลอดภัยในระดับหนึ่ง แต่มีโอกาสปนเปื้อนจากสารอื่นๆ จึงไม่เหมาะในการบริโภคแต่สามารถนำมาใช้ในครัวเรือนได้ รวมทั้งการเสริมสร้างสุขภาพและเสริมความงาม ดังนั้น**ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา (1)** กำหนดบทบาทภารกิจให้ชัดเจนระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และ ส่วนท้องถิ่น โดยหน่วยงานส่วนกลางเป็นผู้กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งกำหนดโครงการ นำร่องและกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ได้ดำเนินโครงการ และสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ (2) ประเมินศักยภาพแหล่ง น้ำพุร้อนทั่วประเทศ และบูรณาการความร่วมมือจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา รวมทั้ง ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการบริหารจัดการร่วมกับภาครัฐ และการส่งเสริม การลงทุนของภาคเอกชน (3) แต่งตั้งคณะทำงาน 2 ชุด เพื่อเป็นกลไกการบริหารจัดการแหล่งน้ำพุร้อน ได้แก่ ชุดที่ 1 คณะทำงานด้านการวางแผนในส่วนกลาง โดยมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่และ กลุ่มพัฒนาประชาชน เข้ามาช่วยวางแผนและให้ความรู้ และชุดที่ 2 คณะทำงานพัฒนาในระดับ พื้นที่ทั้งจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชน (4) ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรม ธรณีวิทยา รวมถึงการออกแบบให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ และความต้องการของชุมชน (5) ต้องมีการสำรวจเส้นทางน้ำพุร้อน และการศึกษาวิจัยแหล่งน้ำพุร้อนในเชิงลึก เพื่อการวางแผนและออกแบบการพัฒนาอย่างเป็น ระบบ มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะการควบคุมการเจาะบ่อน้ำร้อนของ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ ที่อาจทำให้ปริมาณน้ำพุร้อนในแหล่งสาธารณะลดลง จนไม่สามารถ ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้ (6) ส่งเสริมกิจกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ เกี่ยวเนื่องกับอาชีพและภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมทั้งการสร้าง เส้นทางท่องเที่ยว น้ำพุร้อนในกลุ่มอันดามัน

ผลการสำรวจศักยภาพแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติในภาคกลาง (กาญจนบุรี ราชบุรี)

สศช. ได้กำหนดการเดินทางสำรวจศักยภาพและความพร้อมของแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติ ใน 2 จังหวัดที่เป็นตัวแทนภาคกลาง คือ แหล่งน้ำพุร้อนในจังหวัดกาญจนบุรี และราชบุรี ดังนี้

จังหวัดกาญจนบุรี มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ รวมทั้งแหล่งน้ำพุร้อนที่มีจุดเด่นด้านความบริสุทธิ์ ไร้กลิ่นกำมะถัน มีอุณหภูมิที่พอเหมาะ 40-42 องศาเซลเซียส ซึ่งสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทันทีโดยไม่ต้องผ่านกระบวนการลดอุณหภูมิ และบางแห่งยังมีคุณสมบัติในการรักษาโรค น้ำพุร้อนในกาญจนบุรีมีหลายแห่งที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา และยังมีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด **แหล่งที่สำรวจ** ประกอบด้วย 4 แหล่ง **น้ำพุร้อนวัดวังขนาย** **น้ำพุร้อนวังกระแจะ** หรือ**น้ำพุร้อนบ้านเขาพัง** **น้ำพุร้อนหินดาด** **ร้อนควิลเลย์** **ฮอท สปริงแอนด์ ฟิชสปา** **ประเด็นสำคัญในการพัฒนา** กาญจนบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ มีนักท่องเที่ยวมากเป็นอันดับ 6 ของประเทศ และแหล่งน้ำพุร้อนในกาญจนบุรีมีอีกหลายแห่งที่ยังไม่ได้ทำการสำรวจและพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว ประกอบกับคุณภาพของน้ำร้อนเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ ถือว่ามีจุดเด่นในเรื่องความบริสุทธิ์ ไม่มีกลิ่นกำมะถันและสารเคมีอันตราย มีอุณหภูมิที่พอเหมาะ คือ 40 - 42 องศาเซลเซียส จึงไม่จำเป็นต้องปรับอุณหภูมิก่อนนำมาให้บริการ อย่างไรก็ตาม ที่ตั้งของแหล่งน้ำพุร้อนในจังหวัดกาญจนบุรีค่อนข้างห่างไกล ไม่สะดวกในการเดินทางหากไม่มีรถยนต์ส่วนตัว อีกทั้งยังไม่ได้มีการพัฒนาในระดับที่เหมาะสมกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว จึงทำให้มีเพียงแหล่งน้ำพุร้อนบางแห่งเท่านั้นที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับ ตลอดจนการบริหารจัดการโดยท้องถิ่นที่ยังไม่สามารถสร้างมาตรฐานทางสุขลักษณะ ดังนั้น สศช. มีข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนา (1) เห็นควรพัฒนาและส่งเสริมแหล่งน้ำพุร้อนหินดาด อำเภอทองผาภูมิ ด้วยความพร้อมด้านการพัฒนาและคุณลักษณะที่สามารถเป็นน้ำพุร้อนต้นแบบของจังหวัดได้ แต่ควรปรับปรุงเรื่องการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ถูกสุขลักษณะ พร้อมทั้งสร้างระเบียบและข้อบังคับสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อป้องกันการเสื่อมโทรมจากการมีนักท่องเที่ยวที่มากเกินไปจนเกินความสามารถที่จะรับได้ (2) ควรอาศัยผู้เชี่ยวชาญในการดูแลภูมิทัศน์และบริเวณโดยรอบ ให้ถูกต้องและคำนึงถึงความต้องการชุมชนโดยไม่ทำลายระบบนิเวศเดิม รวมทั้งควรจัดระเบียบร้านค้าและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว (3) ภาครัฐควรให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อน ในด้านการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อดึงดูดตลาดนักท่องเที่ยวด้านสุขภาพ รวมทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุซึ่งมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น การประชาสัมพันธ์ กำหนดเส้นทางท่องเที่ยวหรือบรรจุในยุทธศาสตร์จังหวัดอาจส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นได้

จังหวัดราชบุรี มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่มีชื่อเสียงมากมาย หลากหลายรูปแบบ ทั้งในด้านการประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าสนใจในปัจจุบันคือแหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ โดยแหล่งน้ำพุร้อนที่มีศักยภาพจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ น้ำพุร้อนบ้านบ่อคลึง (เอกชน) และน้ำพุร้อนโป่งกระทิง (กรมอุทยานแห่งชาติฯ) **ประเด็นสำคัญในการพัฒนา** (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ. 2557 - 2560 เน้นการพัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีของชุมชน สร้างเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมและส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เชื่อมโยงเชิงสุขภาพในจังหวัดราชบุรี อีกทั้งมีความพร้อมทางกายภาพ เช่น คุณภาพน้ำแร่ธรรมชาติ ในจังหวัดราชบุรี ได้รับการตรวจวิเคราะห์ว่าไม่มีกลิ่นกำมะถัน ไม่มีกลิ่น และมีแร่ธาตุอุดมสมบูรณ์ สามารถนำมาใช้เพื่อการอุปโภค บริโภคและบำบัดรักษาสุขภาพได้ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สมบูรณ์รายล้อมไปด้วยป่า แม่น้ำ และภูเขา สภาพอากาศบริเวณอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี บริสุทธิ์และมีปริมาณโอโซนติดอันดับโลก ประกอบกับการคมนาคมสะดวก ใกล้กรุงเทพมหานคร และยังเป็นจังหวัดทางผ่านที่เชื่อมโยงกับจังหวัดท่องเที่ยวอื่น อย่างไรก็ตาม ปัญหาสำคัญในการบริหารจัดการแหล่งน้ำพุร้อนในจังหวัดราชบุรีแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (น้ำพุร้อนบ้านบ่อคลึง) ยังไม่ได้มาตรฐานด้านสุขลักษณะในส่วนของบริหารจัดการ โดยท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐ (น้ำพุร้อนโป่งกระทิง) ยังขาดความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการแหล่งน้ำพุร้อน การบริหารเชิงธุรกิจ การส่งเสริมด้านการตลาดความเข้าใจในเรื่องคุณสมบัติ

ของน้ำแร่ การนำมาใช้ประโยชน์ ดังนั้น ควรกำหนดกลไกและรูปแบบ การบริหารจัดการ การพัฒนามาตรฐานด้านความสะอาด สุขอนามัย พร้อมทั้งพัฒนาและผลิตบุคลากรให้มีคุณภาพ ส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้งการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว นอกจากนี้ ควรส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากน้ำแร่ รวมถึงธุรกิจเชื่อมโยงอื่นๆ อาทิ ร้านอาหารไทย ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ เป็นต้น

ความเห็น สศช.

แหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติที่มีศักยภาพและความพร้อมจะพัฒนาเป็นหมู่บ้านน้ำพุร้อน และเมืองสปาต้นแบบ ตามข้อเสนอของสโมสรน้ำพุร้อนไทย ประกอบด้วย (1) **อำเภอเมืองระนอง และอำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่** มีความเหมาะสมจะพัฒนาเป็นเมืองสปาต้นแบบ เนื่องจากสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่ต้องการจะพัฒนาให้เป็นเมืองสุขภาพหรือเมืองน่าอยู่ โดยมีแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติที่บริสุทธิ์และหลากหลาย สามารถนำมาใช้ในการบำบัด ฟื้นฟู และเสริมสร้างสุขภาพ สอดคล้องกับกระแสความต้องการของตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นอกจากนี้ ยังมีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง เอกชนพร้อมลงทุน ชุมชนและท้องถิ่นให้การสนับสนุน (2) **น้ำพุร้อนรมณีย์ ตำบลรมณีย์ อำเภอกะปอง จังหวัดพังงา** มีความเหมาะสมจะพัฒนาเป็นหมู่บ้านน้ำพุร้อนต้นแบบ เนื่องจากมีแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติที่มีคุณภาพในการช่วยฟื้นฟูบำบัดสุขภาพ ได้รับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในระดับหนึ่งแล้วทั้งสระน้ำ บ่อแช่เท้า และการปรับปรุงภูมิทัศน์ที่สวยงามเป็นระเบียบ ปลอดภัยไปด้วยธรรมชาติและวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน ที่ตั้งของแหล่งน้ำพุร้อนอยู่ในเส้นทางท่องเที่ยวหลักของจังหวัด เริ่มเป็นที่รู้จักของตลาดท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ และที่สำคัญมีการบริหารจัดการอย่างเข้มแข็งโดยเค รือข่ายภาคประชาชนในพื้นที่ ซึ่งได้รับการสนับสนุนด้วยดีจากท้องถิ่น จังหวัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (3) **น้ำพุร้อนหินดาด ตำบลหินดาด อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี** มีความเหมาะสมจะพัฒนาเป็นหมู่บ้านน้ำพุร้อนต้นแบบ เนื่องจากเป็นแหล่งน้ำพุร้อนที่มีคุณภาพใน การฟื้นฟูสุขภาพ และมีจุดเด่นของบ่อน้ำร้อนที่ตั้งคู่ขนานกับลำธารน้ำเย็น ซึ่งตามหลักการแช่น้ำร้อนที่ถูกวิธีต้องมีการสลับอุณหภูมิเพื่อสร้างความสมดุลแก่ร่างกาย นอกจากนี้ ยังอยู่ท่ามกลางธรรมชาติของป่าไม้และแหล่งประวัติศาสตร์ (ค่ายทหารของญี่ปุ่น) อยู่ในเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัด มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และมีโรงแรมที่พักในบริเวณใกล้เคียง จึงกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งหากได้รับการออกแบบและบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ (ปัจจุบันบริหารโดย อบต. หินดาด) จะกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สำคัญของจังหวัดอีกแห่งหนึ่ง (4) **อำเภอสวนผึ้ง ตำบลสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี** มีศักยภาพและมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็น “เมืองสปาต้นแบบ” มากกว่า “หมู่บ้านน้ำพุร้อน” ตามข้อเสนอของสโมสรน้ำพุร้อน เนื่องจาก อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สมบูรณ์รายล้อมไปด้วยภูมิทัศน์ทางธรรมชาติที่สวยงาม ปลอดภัยด้วยป่า น้ำ และภูเขา สภาพอากาศบริสุทธิ์และมีปริมาณโอโซนติดอันดับโลก มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและมีน้ำแร่ธรรมชาติที่มีคุณภาพ สามารถใช้ในการอุปโภค บริโภคและช่วยฟื้นฟูบำบัดสุขภาพได้ เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ที่ตั้งของอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ และยังเป็นจังหวัดทางผ่านที่เชื่อมไปสู่จังหวัดท่องเที่ยวอื่น เช่น จังหวัดเพชรบุรี และเป็นเขตเชื่อมต่อกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ นอกจากนี้ ภาคเอกชนยังมีความพร้อมที่จะลงทุน และพร้อมที่จะสนับสนุนการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเชิงสุขภาพในเขตพื้นที่นี้อีกด้วย

สถานการณ์ภาค การผลิตและ บริการ

สถานการณ์ภาคการผลิตและบริการ

- สถานการณ์ทางการเมืองที่เริ่มมีความชัดเจนมากขึ้นในไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ทำให้ความเชื่อมั่นด้านธุรกิจและการลงทุนปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยในไตรมาสนี้ขยายตัวร้อยละ 0.4 จากการหดตัวร้อยละ 0.5 ในไตรมาสแรก โดย **ภาคเกษตร** ขยายตัวร้อยละ 2.2 จากร้อยละ 1.4 ในไตรมาสแรก **ภาคอุตสาหกรรม** หดตัวลงเล็กน้อยร้อยละ 1.6 เทียบกับการหดตัวร้อยละ 2.6 ในไตรมาสแรก เนื่องจากอุปสงค์ในตลาดโลกโดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 และ 0.4 ตามลำดับ โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ปีโตรเคมี และเครื่องจักรและอุปกรณ์ ขยายตัวร้อยละ 2.0 11.2 และ 10.0 ตามลำดับ ส่วนสาขาโรงแรมและภัตตาคาร หดตัวต่อเนื่องร้อยละ 4.2 จากร้อยละ 3.1 ในไตรมาสแรก **ภาคบริการ** ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 1.6 จากร้อยละ 0.9 ในไตรมาสแรก โดยเฉพาะ **การท่องเที่ยว** เนื่องจากขณะนี้ประเทศไทยมีการจัดตั้งรัฐบาลที่สมบูรณ์ และรัฐบาลมีแนวทางที่จะยกเลิกกฎอัยการศึกในจังหวัดที่เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวอีกด้วย พร้อมกันนั้น สำนักข่าวต่างประเทศได้มีการรายงานข่าวออกไปว่าประเทศไทยได้มีการจัดระเบียบมาตรฐานเพื่อควบคุมภาคธุรกิจการท่องเที่ยวมากขึ้นด้วย เช่นจากการยกเลิกเคอร์ฟิวในเดือนมิถุนายน มีผลช่วยฟื้นฟูความเชื่อมั่นและกระตุ้นให้ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวจากเดิมที่หดตัวถึงร้อยละ 24.37 ในเดือนมิถุนายนเป็นหดตัวเฉลี่ยเพียงร้อยละ 11.44 ใน เดือนกรกฎาคมและสิงหาคม โดยตลาดนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย นอกจากนี้จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วประเทศลดลงในอัตราที่ลดลง สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวได้กระจายไปยังสนามบินภูมิภาคโดยเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวโดยตรง ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวในสนามบินบางแห่งเพิ่มขึ้น สนามบินกระบี่ สมุย และเชียงใหม่ ขยายตัวอย่างมาก แนวโน้มภาคการท่องเที่ยวไทยในช่วงที่เหลือของปีนี้ คาดว่าจะได้รับปัจจัยบวก เช่น สถานการณ์การเมืองในประเทศที่มีการจัดตั้งรัฐบาลที่สมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว การเตรียมยกเลิกกฎอัยการศึกในจังหวัด เป็นต้น

ความเคลื่อนไหว ประจำรายไตรมาส

การประชุมคณะกรรมการ กรอ.

คณะกรรมการ กรอ. โดยมี หน.คสช. เป็นประธาน และ สศช. เป็นเลขานุการคณะกรรมการ กรอ. ได้มีการจัดประชุมไป 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1/2557 ประชุมไปเมื่อวันพุธที่ 16 กรกฎาคม 2557 และครั้งที่ 2/2557 ประชุมไปเมื่อวันศุกร์ที่ 22 สิงหาคม 2557 ณ กองบัญชาการกองทัพบก ที่ประชุมได้มีการพิจารณาและมีมติเห็นชอบประเด็นข้อเสนอรวม 6 เรื่อง 29 ประเด็น โดยมีเรื่องที่สำคัญ เช่น การส่งเสริมการค้าการลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การส่งเสริมอุตสาหกรรม การส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ และการแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ เป็นต้น ซึ่ง สศช. ได้นำผลการประชุมเสนอ หน.คสช. เพื่ออนุมัติเสนอ คสช. เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2557

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมจัดทำยุทธศาสตร์สินค้าเกษตร เป็นรายพืชเศรษฐกิจ 4 สินค้า (Roadmap) คือ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และอ้อย ภายใต้คณะกรรมการ กรอ. โดยมี พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ รองหัวหน้าฝ่ายเศรษฐกิจเป็นประธาน
- ขยายเวลามาตรการสำหรับเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ การกำหนดแนวทางการจัดทำร่างแผนการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานคมนาคมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะแรก 5 พื้นที่
- แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการภายใต้ กนพ. เพื่อดูแลด้านสิทธิประโยชน์ ขอบเขตพื้นที่ และศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุน การจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านแรงงาน สาธารณสุข และความมั่นคง รวมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและด้านศุลกากร
- ประกาศพิจารณากเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราสำหรับนักท่องเที่ยวจีนและจีนไทเปเป็นเวลา 3 เดือนในช่วงเดือนสิงหาคม-ตุลาคม 2557 เพื่อรองรับช่วงเทศกาลท่องเที่ยว (High Season) และได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2557 และแจ้งหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจให้เพิ่มกิจการการประชุม สัมมนา และฝึกอบรมภายในประเทศ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐแล้ว เป็นต้น

เครื่องชี้วัดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

อันดับความสามารถในการแข่งขันของไทย							
	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557
International Institute for Management Development (IMD)	27	26	26	27	30	27	29
The Ease of Doing Business	15	12	12	19	17	18	18
World Economic Forum (WEF)	34	35	38	39	38	37	31
เครื่องชี้วัดความสามารถในการแข่งขันของไทย							
	2556	2556	2556	2556	2556	2557	2557
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q2
สมรรถนะเศรษฐกิจโดยรวม							
1. อัตราเพิ่มของ GDP (ณ ราคาคงที่, %)	2.9	5.4	2.9	2.7	0.6	-0.5	0.4
เกษตร	1.4	0.8	2.5	-0.3	2.1	1.4	2.2
อุตสาหกรรม	0.2	5.2	-0.8	-0.6	-2.8	(2.6)	(1.6)
High-technology	(3.74)	0.52	(9.66)	(0.92)	(4.14)	(0.2)	1.1
Medium-high technology	0.41	10.69	0.27	(1.91)	(6.14)	(6.6)	(6.6)
Medium-low technology	(0.01)	1.61	(2.47)	0.50	0.78	(3.6)	3.9
Low technology	1.48	(0.59)	2.81	2.43	1.91	3.2	(0.1)
บริการ	5.3	6.3	6.1	5.8	3.2	0.9	1.6
2. มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ (พันล้านบาท)	8753.5	2148.6	2062.0	2286.8	2256.1	2,030,558	2,038,900
3. ปริมาณการส่งออก (% การขยายตัว)	4.2	8.3	2.9	3.8	2.0	(0.5)	(0.7)
สินค้า	0.2	9.5	4.4	-0.5	-5.3	0.8	1.5
บริการ	19.7	25.7	22.4	25.2	8.1	(4.4)	-8.4
4. มูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการ (พันล้านบาท)	8418.3	2130.7	2111.6	2092.7	2083.2	2,280,016	2,186,242
5. ปริมาณการนำเข้า (% การขยายตัว)	2.3	8.1	4.5	0.8	-3.5	-8.6	-9.2
สินค้า	1.8	4.3	7.1	1.3	5.8	-12.0	-10.8
บริการ	5.2	1.2	5.3	8.1	6.3	10.4	0.2
6. การลงทุนรวม (% การขยายตัว)	-2.0	5.8	4.7	-6.3	-11.4	-9.3	-6.9
ภาคเอกชน	-2.8	2.9	2.0	-3.1	-13.2	-7.4	-7.0
ภาครัฐ	1.3	18.8	15.4	-16.2	-4.7	-16.6	-6.7
7. การส่งเสริมลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน							
จำนวนกิจการที่ขอรับการส่งเสริมสุทธิ	2,207.0	542	425	389	851	277	346
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	1,110.1	260.4	339.1	117.5	393.1	221.0	115.0
จำนวนกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริม	2,018.0	579	531	483	425	448	296
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	1,028.2	272.0	179.4	347.9	228.9	34.9	150.5
จำนวนกิจการที่ได้รับบัตรส่งเสริม	1,890.0	490	494	487	419	398	355
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	1,010.9	218.7	246.2	309.6	236.4	74.4	80.2
8. ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ	49.3	52.2	50.9	47.8	46.4	47.1	47.0
9. จำนวนนักท่องเที่ยว(พันคน)	26,735.58	7,007.90	5,915.66	6,749.25	7,062.77	6,598.24	5,254.40
10. ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม(ดัชนีรวมปรับฤดูกาล)	703.76	183.39	176.20	172.71	171.45	169.73	167.22
11. อัตราการใช้กำลังการผลิตภาคอุตสาหกรรม	64.4	66.7	64.9	63.5	62.4	61.37	60.09
ประสิทธิภาพของภาครัฐ							
12. งบลงทุนรัฐวิสาหกิจ (พันล้านบาท)							
รัฐวิสาหกิจปีงบประมาณ	71.30	11.36	21.03	14.28	24.63	10.96	18.46
รัฐวิสาหกิจปีปฏิทิน	269.24	51.40	56.27	60.27	101.30	50.95	87.62
ประสิทธิภาพของภาคเอกชน							
13. อัตราเพิ่มของผลิตภาพแรงงานรวม (%)							
เกษตร	2.95	4.28	2.02	3.96	1.64	1.57	3.24
อุตสาหกรรม	1.30	-0.84	1.54	1.47	2.75	17.47	24.23
บริการ	-0.39	5.07	0.61	-2.69	-4.14	-14.21	-16.31
โครงสร้างพื้นฐาน							
โครงสร้างพื้นฐานหลัก							
14. จำนวนโทรศัพท์พื้นฐาน (จำนวนประชากร /1,000 เลขหมาย)	0.0	11.6	11.8	11.8	11.2	11.7	11.8
15. จำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (จำนวนประชากร /1,000 เลขหมาย)	0.00	-4.2	5.1	3.9	-3.3	1.0	0.0
16. Containers ขาออก (1,000 TEU)**	3,119.7	741.5	775.6	795.3	807.3	779.8	840.9
17. การขนส่งสินค้าทางอากาศ (พันตัน)	724.9	180.4	176.7	175.8	192.1	184.1	185.5

*ดัชนีค่าเท่ากับ 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นทางธุรกิจทรงตัว ดัชนีมีค่ามากกว่า 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นทางธุรกิจดีขึ้น ดัชนีมีค่าน้อยกว่า 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นทางธุรกิจลดลง

**จำนวนตู้คิดเฉพาะจากท่าเรือกรุงเทพและแหลมฉบัง ไม่รวมท่าเรือเชียงแสนและเชียงขอม เนื่องจากสองท่าเรือดังกล่าว เป็นท่าเรือแม่น้ำ การบรรจุของไม่ได้บรรจุเข้าตู้คอนเทนเนอร์

ที่มา: 1/ 3/ 5/ 6/ 13/ 14/ 15/ 16/ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2/ 4/ 8/ 9/ 11/ 12/ ธนาคารแห่งประเทศไทย
7/ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน/ การทำเหมืองประเทศไทย 10/ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 18/ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)



เกร็ดความรู้

แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หมายถึง การเดินทางไปท่องเที่ยว เยี่ยมชม สถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อเรียนรู้ถึงวิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจโดยแบ่งเวลาส่วนหนึ่งจากการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และ /หรือรับบริการรักษาพยาบาล และฟื้นฟูสุขภาพ โดยทั่วไปจะมีการจัดรายการท่องเที่ยวพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ เพื่อเรียนรู้วิถีใช้พลังงานจากธรรมชาติมาบำบัดรักษา และเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิตให้สดชื่นผ่อนคลาย เป็นการเพิ่มพูนพลังกำลังให้สมบูรณ์แข็งแรง ปรับสภาพจิตใจและร่างกายให้สมดุล และสามารถนำกลับไปปรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

น้ำพุร้อน หรือ น้ำร้อน "เป็นแหล่งที่น้ำไหลขึ้นมาจากใต้ดิน และมีอุณหภูมิสูงกว่าอุณหภูมิของร่างกายมนุษย์" น้ำที่พุขึ้นมาจากจะอุ่นๆ จนถึงเดือด ดฟผ่านอาจบริสุทธิ์หรือมีแร่ธาตุรวมทั้งแก๊สละลายอยู่ ทำให้มีรสและกลิ่นต่างๆ กัน ปริมาณน้ำที่ไหลออกมาแต่ละพุก็ต่างกัน บางพุไหลเพียงเอ่อๆ บางพุไหลแรง บางพุพุ่งกระเซ็นพ่นปากบ่อ เพราะแรงดันของแก๊สที่ละลายขึ้นมาจากใต้ดิน เช่น ที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ถ้าน้ำที่พุขึ้นมาเย็นกว่าอุณหภูมิของร่างกาย เรียกแหล่งนั้นว่า น้ำเย็น (cold spring)

คำแนะนำเกี่ยวกับการอาบน้ำพุร้อนและการดื่มน้ำพุร้อน

- ไม่ควรแช่อยู่ในน้ำร้อนเป็นเวลานาน ควรอาบน้ำพุร้อนวันละ 2 – 3 ครั้งๆ ละ 30 นาที ในกรณีที่ อุณหภูมิของน้ำพุร้อนน้อยกว่า 40 องศาเซลเซียส หรือน้ำพุร้อนเป็นน้ำอุ่นที่มีปริมาณของสารละลายแร่ธาตุต่างๆ อาจเพิ่มระยะเวลา
- น้ำพุร้อนประกอบด้วยสารละลายแร่ธาตุต่างๆ และมีแรงดันซึ่งจะช่วยให้กระตุ้นสภาพของร่างกาย ควรปล่อยให้ น้ำพุร้อนพวยตัวให้ลอยขึ้นเหนือน้ำ การอาบน้ำพุร้อนจะทำให้รูขุมขนของร่างกายเปิดกว้างออก เป็นการทำความสะอาดรูขุมขน และช่วยทำให้แร่ธาตุในน้ำพุร้อนไหลถ่ายเทตามรูขุมขนเข้าไปในร่างกาย การอาบน้ำพุร้อนเป็นการทำให้ร่างกายกระปรี้กระเปร่า ลดความเครียด และเป็นการทำให้เกิดความสมดุลในระบบประสาท
- ควรทำความสะอาดร่างกายก่อนออกจากบ่อน้ำพุร้อน ควรชำระร่างกายด้วยน้ำสะอาดจากบ่อน้ำพุร้อน หรือชำระร่างกายหลังจากอาบน้ำพุร้อนไปแล้ว 7 ชั่วโมง
- การดื่มน้ำพุร้อน ควรดื่มทีละน้อยและใช้เวลาในการดื่มน้ำ 30 – 50 นาที น้ำพุร้อนเกลือ น้ำพุร้อนคาร์บอเนต น้ำพุร้อนโซเดียม ไฮโดรเจน คาร์บอเนต น้ำพุร้อนเรเดียมเหมาะสำหรับการดื่มห้างอาหาร ควรดื่มน้ำพุร้อนในระหว่างที่ท้องว่าง และไม่ควรดื่มน้ำพุร้อนก่อนเวลานอนหลับ

ประเภท	คุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมี	ประโยชน์
น้ำพุร้อนทั่วไป (Simple Springs)	อุณหภูมิสูงกว่า 25 องศาเซลเซียส ประกอบด้วย ธาตุคาร์บอน, เกลือและแร่อื่นๆ น้อยกว่า 1 กรัม	รักษาโรคปวดข้อโรคประสาท และโรคปวดข้อ การอาบน้ำพุร้อนเป็นประจำจะช่วยให้การฟื้นฟูสมรรถภาพ
น้ำพุร้อนคาร์บอเนต (Carbonate Springs)	ประกอบด้วยธาตุคาร์บอนและแร่อื่นๆ น้อยกว่า 1 กรัม/ลิตร ลักษณะทั่วไป คล้ายกับน้ำพุร้อนทั่วไปแต่มีปริมาณของคาร์บอเนตสูงกว่า อุณหภูมิค่อนข้างต่ำ หรือเป็นน้ำเย็น	รักษาโรคเกี่ยวกับหัวใจ ทำให้การไหลเวียนของโลหิตดีขึ้น รักษาโรคประสาทและความผิดปกติของเพศหญิง
น้ำพุร้อนดินคาร์บอนหนัก (Heavy Carbon Soil Springs)	ธาตุคาร์บอน และแร่อื่นๆ มากกว่า 1 กรัม/ลิตร	รักษาโรคปวดข้อ โรคปวดข้อประสาท และโรคผิดปกติของผิวหนังเรื้อรัง การดื่มน้ำนี้ช่วยผ่อนคลายปัญหาเกี่ยวกับระบบย่อยอาหารและอาการบวมหรืออักเสบของกระเพาะอาหาร
น้ำพุร้อนเกลือ (Salt Springs)	ประกอบด้วยสารเคมีมากกว่าน้ำพุร้อนทั่วไป คือมีแร่ธาตุต่างๆ มากกว่า 1 กรัม/ลิตร ในกรณีนี้ที่น้ำประกอบด้วยเกลือระหว่าง 1-5 กรัม/ลิตร เรียกว่า น้ำพุเกลืออ่อน (Weak Saline) เกลือระหว่าง 5-10 กรัม/ลิตร เรียกว่า น้ำพุเกลือ และเกลือมากกว่า 10กรัม/ลิตร เรียกว่า น้ำพุเกลือเข้มข้น (Strong Salt) และมีคุณสมบัติเก็บรักษาอุณหภูมิและความร้อนได้ดี	เช่นเดียวกับ น้ำพุร้อนดินคาร์บอเนต
น้ำพุร้อนเกลือ โซเดียมไฮโดรเจน คาร์บอเนต (Saltine Sodium Hydrogen Carbomate Springs)	น้ำพุเกลือ ที่มีส่วนผสมของ โซเดียม ไฮโดรเจนคาร์บอเนต และ Alkaline Base	เช่นเดียวกับ น้ำพุร้อนดินคาร์บอเนต

เจ้าของ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ที่ปรึกษา : นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ เลขาธิการ สศช.

นายธำนิษฐ์ วัฒนารองเลขาธิการ สศช.

นางสาวภาณุ วัฒนา ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผนงาน

นางสมศรี เหลืองมณีรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

กองบรรณาธิการ : นางสาวมารยาท สมุทรสาคร นางสาวสว่างจิตร์ สมมัทธี นางสาวพชรวรรณ อุบลเลิศ

ติดต่อกองบรรณาธิการ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

เลขที่ 962 ถนนกรุงเกษม เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100 โทร 0-2280-4085

ต่อ 3600, 5205, 3624 โทรสาร 0-2281-1821 – 2

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : cdo@nesdb.go.th