



ประชุมเผยแพร่และแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564)



PART 1

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ฯ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564)



DIGITAL/NSW/FACILIATION/HRM

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ของประเทศไทย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
ของประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2556 -
2560) จะสิ้นสุดลง

สศช. มีภารกิจในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย
ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) เพื่อเป็น
กรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบ
โลจิสติกส์สู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และ
สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -
2564) และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



ฉบับที่ 1

พ.ศ. 2550 - 2554

กรม. มีมติเห็นชอบ
27 กุมภาพันธ์ 2550

ลดต้นทุนโลจิสติกส์
พัฒนา HARDWARE

ฉบับที่ 2

พ.ศ. 2556 - 2560

กรม. มีมติเห็นชอบ
10 กันยายน 2556

พัฒนา SUPPLY CHAIN/
VALUE CHAIN/ LSP



กรม. เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ
โลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)

VISION

OBJECTIVES

- Supply Chain Enhancement
- Trade Facilitation Enhancement
- Capacity Building and Policy Driving Factors

Center of Trade, Service & Investment for ASEAN

GOAL

- Competitiveness
- Facilitation Enhancement
- Logistics Service Providers Capability Quality of Manpower

1

การพัฒนาเพื่อ
เพิ่มมูลค่าใน
ห่วงโซ่อุปทาน

2

การพัฒนา
โครงสร้าง
พื้นฐานและสิ่ง
อำนวยความสะดวก
สะดวก

3

การพัฒนา
ปัจจัยสนับสนุน
ด้านโลจิสติกส์

1

การพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบห่วงโซ่อุปทาน



ยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน



เชื่อมโยงการค้าสู่รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)



พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้สามารถแข่งขันได้

2

การพัฒนาโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทางยุทธศาสตร์



พัฒนาระบบ NSW



พัฒนากระบวนการโลจิสติกส์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์



เร่งแก้ไขอุปสรรคการค้าระหว่างประเทศ

3

การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโลจิสติกส์



พัฒนามาตรฐานวิชาชีพทางโลจิสติกส์



พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพทางโลจิสติกส์



วิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์



ประเมิน/ติดตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศและพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อประเมินผล

ยุทธศาสตร์



การพัฒนาเพื่อเพิ่ม
มูลค่าในห่วงโซ่อุปทาน





ยุทธฯ 1

กลยุทธ์ 1

ยกระดับการบริหารจัดการ
โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ภาคเกษตรกรรมและ
ภาคอุตสาหกรรมให้ได้
มาตรฐาน



เกษตรกรรม

- กำหนดหน่วยงานเจ้าภาพหลักบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- เสริมสร้างศักยภาพของสถาบันเกษตรกรให้เป็นกลไกหลัก
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์การเกษตร
- สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมและเครื่องจักรสมัยใหม่ และพัฒนาระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain System)
- สนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์
- ส่งเสริมการเตรียมแผนบริหารจัดการความเสี่ยง



อุตสาหกรรม

- สนับสนุนการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์ใน SME พัฒนาไปสู่ E-Logistics
- สร้างความเป็นมืออาชีพระดับมาตรฐานสากลในธุรกิจสมัยใหม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างเครือข่ายและการเชื่อมโยงแหล่งวัตถุดิบ แหล่งผลิต และตลาด
- สนับสนุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการผลิต การจัดการโลจิสติกส์ ย้อนกลับและการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการเตรียมแผนบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ



ยุทธ 1

กลยุทธ์ 2

เชื่อมโยงการค้าสู่รูปแบบ
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
(e-Commerce)

E-COMMERCE

E-MARKETPLACE

E-LOGISTICS

E-PAYMENT

- พัฒนาศักยภาพสถาบันการเกษตร
ผู้ประกอบการให้สามารถค้าขายสินค้าออนไลน์
อย่างครบวงจรทั้งแบบ B2B B2C และ C2C โดย
ปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ การค้า
การบริการ การเข้าถึงตลาดผู้บริโภค
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถ
เชื่อมโยงการค้าสู่ตลาดออนไลน์ทั้งระดับประเทศ
และระดับโลก
- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งสินค้าด้วยการ
เชื่อมโยงกับผู้ให้บริการขนส่งสินค้าออนไลน์ทั้ง
แบบผู้ให้บริการขนส่ง (E-Delivery) และบริการ
คลังสินค้าพร้อมจัดส่ง (E-Fulfillment)
- เตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและลด
เงื่อนไขหรือกฎระเบียบด้านระบบการชำระเงินทาง
อิเล็กทรอนิกส์



ยุทธ 1

กลยุทธ์ 3

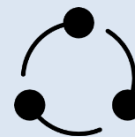
พัฒนาศักยภาพ
ผู้ให้บริการโลจิสติกส์
ให้สามารถแข่งขันได้



ยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์
ต่างๆ ให้ได้การรับรองคุณภาพ
ระดับมาตรฐานสากล



จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษา
นักลงทุนไทยใน ASEAN



สร้างเครือข่ายผู้ให้บริการ
โลจิสติกส์ไทย

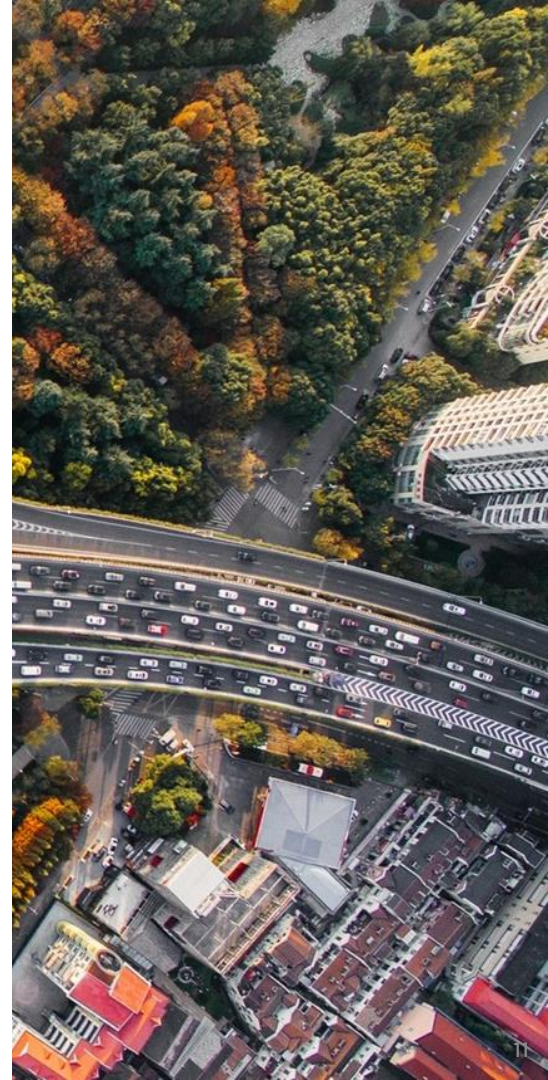


GREEN AND
SAFETY LOGISTICS

ยุทธศาสตร์



การพัฒนาโครงสร้าง
และสิ่งอำนวยความสะดวก
สะเทวก

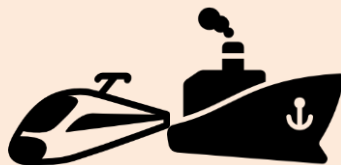




ยุทธ 2

กลยุทธ์ 1

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ด้านขนส่งและเครือข่าย
โลจิสติกส์ตามเส้นทาง
ยุทธศาสตร์



สนับสนุนการ Shift Mode และ
Multimodal



พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก
และศูนย์บริการ
โลจิสติกส์



สร้างเครือข่ายโลจิสติกส์
ตามเส้นทางยุทธศาสตร์และ
การเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน



พัฒนาพื้นที่เมือง
ชายแดน



ยุทธ 2

กลยุทธ์ 2

พัฒนาระบบ National
Single Window



เร่งรัดการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการส่วนกลางของ
ระบบ NSW



ส่งเสริมการพัฒนาระบบ NSW ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูล
ระหว่างภาครัฐ (G2G) ระหว่างภาครัฐและเอกชน (G2B) และ
ระบบ ASW ได้อย่างสมบูรณ์



เชื่อมโยงไปสู่ระบบ Port Community System

- ท่าเรือแหลมฉบัง
- ท่าเรือกรุงเทพ
- ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ



ยุทธ 2

กลยุทธ์ 3

พัฒนากระบวนการ
โลจิสติกส์ในรูปแบบ
อิเล็กทรอนิกส์



สนับสนุนการปรับลดขั้นตอน
กระบวนการนำเข้าส่งออก



จัดทำมาตรฐานรหัสพิกัด และ
รหัสสถิติ



พัฒนาระบบรองรับคำขอ
อิเล็กทรอนิกส์แบบหน้าต่าง
เดียว



ปรับปรุงกฎหมายและ
กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการ
อำนวยความสะดวกทางการค้า



ยุทธ 2

กลยุทธ์ 4

เร่งแก้ไขอุปสรรคการค้า
ระหว่างประเทศ



ส่งเสริมการเจรจาการค้า
ระหว่างประเทศ

- มาตรการทางภาษี (Tariffs)
- มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-tariff barriers-NTBs)

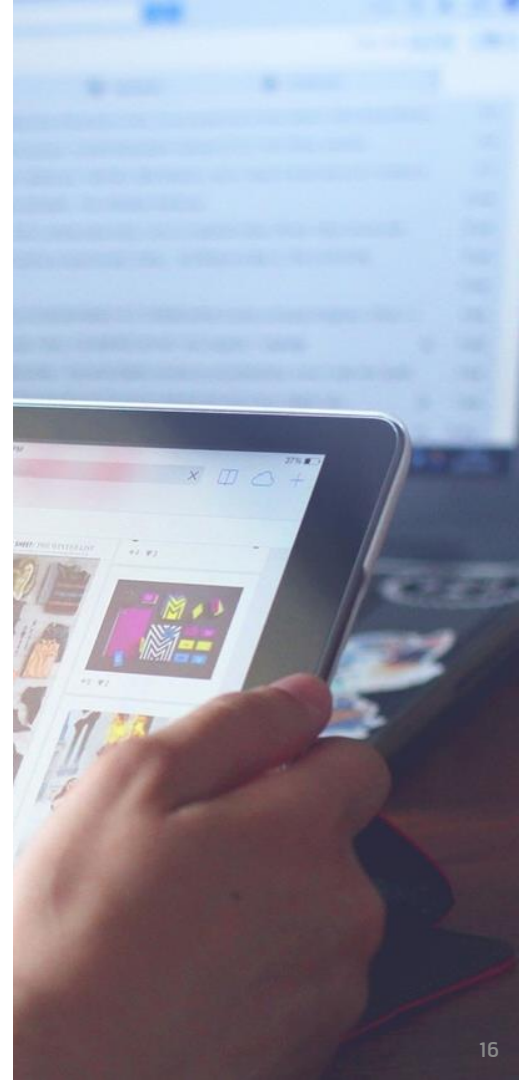


ส่งเสริมให้เกิด
การพัฒนาการค้าระหว่าง
ประเทศผ่านกรอบความ
ตกลงทั้งในระดับอนุภูมิภาค
ภูมิภาค และระดับโลก

ยุทธศาสตร์



การพัฒนาปัจจัย
สนับสนุนด้านโลจิสติกส์





ยุทธฯ 3

กลยุทธ์ 1

มาตรฐานวิชาชีพ
ทางโลจิสติกส์



- ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาและการฝึกอบรม
- จัดตั้งสถาบันและศูนย์พัฒนาบุคลากรโลจิสติกส์
- สนับสนุนองค์กรกำกับดูแลมาตรฐานวิชาชีพและคุณภาพการพัฒนา
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อบริหารการพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ 2

บุคลากรคุณภาพ
ทางโลจิสติกส์



- เน้นการฝึกอบรมวิชาชีพเฉพาะหรือเทคนิคเฉพาะด้าน
- พัฒนาคุณภาพบุคลากรและวางแผนให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ
- ร่วมมือกับภาคเอกชนในการฝึกอบรม



ยุทธฯ 3

กลยุทธ์ 3

วิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่



- สนับสนุนมาตรการการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องพร้อมกำหนดให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ใช้มาตรการทางการเงินหรือการส่งเสริมการลงทุนให้ภาคเอกชนลงทุน
- วิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อทดแทนการนำเข้า

กลยุทธ์ 4

ประเมิน/ติดตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศและพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อประเมินผล



- ติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศ
- จัดทำฐานข้อมูลและระบบตัวชี้วัดสามารถเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ร่วมกัน
- ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานตามแผนยุทธศาสตร์ในแต่ละหน่วยงาน

ตัวชี้วัดหลัก

การจัดลำดับ ระดับนานาชาติ

- Ease of Doing Business (Trading across border)
- Logistics Performance Index (LPI)

อันดับดีขึ้น

ต้นทุนโลจิสติกส์ ต่อ GDP

12%

ธุรกรรมการ
ให้บริการการนำเข้า
และส่งออกทาง
อิเล็กทรอนิกส์

100%

ยุทธศาสตร์ที่ 1



การพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบ ห่วงโซ่อุปทาน

* ข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ/หรือปรับปรุง
ข้อมูลให้มีความสมบูรณ์

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	หน่วย
1. ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของสินค้าเกษตรสำคัญ ลดลง ร้อยละ 3-5 ต่อปี*	ร้อยละ
2. ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ลดลง ร้อยละ 3-5 ต่อปี	ร้อยละ
3. จำนวนสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการที่มีการเชื่อมโยงการค้าสู่ รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี*	ร้อยละ
4. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สาขาการขนส่งและโลจิสติกส์ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 10 ต่อปี*	ร้อยละ
5. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 5 ต่อปี*	ร้อยละ
6. มูลค่าการส่งออกภาคบริการ (Export Service) ของธุรกิจด้านโลจิสติกส์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี*	ร้อยละ
7. จำนวนผู้ประกอบการโลจิสติกส์ที่ได้ Related Logistics World- recognized Certificate เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี	ร้อยละ
8. ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สาขาการขนส่ง ลดลงร้อยละ 5-10 ภายในปี 2564	ร้อยละ(พินตัน CO2 เทียบเท่า)

ยุทธศาสตร์ที่ 2



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก

* ข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ/หรือปรับปรุง
ข้อมูลให้มีความสมบูรณ์

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	หน่วย
1. สัดส่วนการขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 4 และสัดส่วนการขนส่งสินค้าทางน้ำ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15 ต่อปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมดภายในประเทศ ในปี 2564	ร้อยละ
2. ปริมาณการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี*	ร้อยละ (ล้านตัน-กิโลเมตร)
3. ปริมาณ/มูลค่าการค้า ณ ประตูการค้าหลักและด่านชายแดนสำคัญ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่งสินค้านำเข้า-ส่งออก ณ ประตูการค้าหลักและด่านชายแดนสำคัญ ลดลงร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ (ชั่วโมง)
5. ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจสอบปล่อยสินค้า (Time Release Study) ณ ประตูการค้าหลัก ลดลงร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ (นาที)

ยุทธศาสตร์ที่ 3



การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ด้านโลจิสติกส์

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	หน่วย
1. มีมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงานด้านโลจิสติกส์ ครอบคลุมทุกสาขา ในปี 2564	มาตรฐาน
2. อบรมบุคลากรด้านเทคโนโลยีโลจิสติกส์โดยเฉพาะระดับหัวหน้างาน ระดับ เจ้าหน้าที่เทคนิค และระดับปฏิบัติการตามหลักสูตรมาตรฐาน เฉลี่ยปีละ 5000 คน	คน
3. จำนวนโครงการวิจัย/มูลค่าเชิงพาณิชย์จากงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5-10 ต่อปี*	ร้อยละ
4. มีระบบฐานข้อมูลด้านโลจิสติกส์เพื่อติดตามและประเมินผลการพัฒนา ระบบโลจิสติกส์ของประเทศ ในปี 2564*	ระบบฐานข้อมูล

* ข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ/หรือปรับปรุง
ข้อมูลให้มีความสมบูรณ์

ประเด็นการพัฒนาสำคัญภายใต้แผนฯ 3

ธุรกิจโลจิสติกส์

เพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์

E-Commerce

สร้าง Digital Platform สະกว้าง B2C B2B และ B2G

การวิจัยพัฒนา

สร้างนวัตกรรมด้านขนส่งและโลจิสติกส์ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

LOOK WEST

พัฒนาโลจิสติกส์เชื่อมต่อประเทศด้านตะวันตก

SOFT POLICY

ทำให้เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐาน เน้นทางรถไฟและท่าเรือที่สร้างแล้ว

CLMV

พัฒนา Value Chain/ Supply Chain สู่ประเทศ CLMV

ADVANCED SKILL

พัฒนาแรงงานมารองรับ Aviation, Railway, WH Automation เป็นต้น

PART 2

การขับเคลื่อนแผน
ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ระบบโลจิสติกส์ฯ ฉบับที่ 3
(พ.ศ. 2560 - 2564)



15

สิงหาคม 60

กรม. เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)

15

กันยายน 60

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560- 2564)

26

กันยายน 60

คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการได้มีการประชุม ครั้งที่ 1/2560 โดยมีมติเห็นชอบกรอบแนวทางการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย

1. เป้าหมายและตัวชี้วัด ของแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ 3
2. แนวทาง การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ
3. หน่วยงาน รับผิดชอบในแต่ละยุทธศาสตร์/กลยุทธ์
4. กรอบระยะเวลา ในการดำเนินงาน
5. หลักเกณฑ์ การพิจารณาโครงการ
6. แบบฟอร์ม การจัดทำแผนปฏิบัติการ

แนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการ



กลไกการบูรณาการ

หน่วยงานหลักในแต่ละยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ประสานหน่วยงานสนับสนุนเพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ 3 และบูรณาการภาพรวมของยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ พร้อมรวบรวมส่งให้แก่ สศช. บูรณาการในภาพรวมของแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ 3



ความสอดคล้อง

การเสนอแผนงาน/โครงการควรพิจารณาโครงการที่มีเป้าหมาย ตัวชี้วัด รวมถึงแนวทางการพัฒนาในแต่ละปีให้มีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับการจัดทำแผนงานบูรณาการด้านการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์



การขับเคลื่อน แผนยุทธศาสตร์ฯ

สศช. จะนำเสนอแผนปฏิบัติการฯ ต่อ คณะกรรมการ กบส. และ ครม. ให้ความเห็นชอบตามขั้นตอน เพื่อเป็นกรอบในการเสนอแผนงาน/โครงการ และการจัดทำคำขอรับจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ 2563-2564



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ปี 2562 ใช้ค่าเป้าหมาย/ดัชนีชี้วัดแผนงานบูรณาการด้านการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ในปีงบประมาณ 2562

ปี 2563 - 2564 จะหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถึงแนวทางในการจัดเก็บดัชนีชี้วัดความสำเร็จรายยุทธศาสตร์ที่จำเป็นอื่นๆ ต่อไป

หน่วยงานรับผิดชอบในแต่ละยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน*
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบห่วงโซ่อุปทาน		
1.1 ยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน		
1.1.1 ภาคเกษตรกรรม	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และภาคเอกชน
1.1.2 ภาคอุตสาหกรรม	กระทรวงอุตสาหกรรม	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาคเอกชน
1.2 เชื่อมโยงการค้าสู่รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	กระทรวงพาณิชย์	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงมหาดไทย และภาคเอกชน
1.3 พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้สามารถแข่งขันได้	กระทรวงพาณิชย์	กระทรวงคมนาคม กระทรวงพลังงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน*
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก		
2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่งและ เครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทางยุทธศาสตร์ เพื่อเชื่อมโยงอนุภูมิภาคและเป็นประตูการค้า	กระทรวงคมนาคม	กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง กระทรวงกลาโหม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และภาคเอกชน
2.2 พัฒนาระบบ NSW ให้สมบูรณ์ 2.3 พัฒนาระบบทางอิเล็กทรอนิกส์	กระทรวงการคลัง	สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงพลังงาน กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงกลาโหม กระทรวงการต่างประเทศ กสทช. และภาคเอกชน
2.4 เร่งแก้ไขอุปสรรคการค้าระหว่างประเทศ	กระทรวงพาณิชย์	กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงพลังงาน และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน*
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโลจิสติกส์		
3.1 พัฒนามาตรฐานวิชาชีพโลจิสติกส์ 3.2 พัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	กระทรวงแรงงาน	กระทรวงศึกษาธิการ (สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ) กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานนายกรัฐมนตรี กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงคมนาคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และภาคเอกชน
3.3 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์	สำนักงานนายกรัฐมนตรี (วช.)	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และภาคเอกชน
3.4 ประเมิน/ติดตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศและพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อประเมินผลการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ	สศช.	หน่วยงานหลักในแต่ละกลยุทธ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

กรอบระยะเวลาการดำเนินการ

งบประมาณแผนบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ ปี 2562

12 ต.ค. หน่วยงานส่งข้อเสนองบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2562 เบื้องต้น (Pre-Ceiling) ให้ สนช.

13-16 ต.ค. หน่วยงานเจ้าภาพ (สนช.) และเลขานุการร่วมฯ
(สศช. สงป. กพร.) พิจารณาก่อนการโครงการ

17-20 ต.ค. คณะกรรมการพิจารณาการจัดทำงบประมาณ
จัดทำข้อเสนอบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์และส่ง สงป.

24-31 ต.ค. สงป. พิจารณาสอนายกรัฐมนตรีเพื่อรับทราบ

26 ธ.ค. ครม. พิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบาย
งบประมาณ วงเงิน และโครงสร้างงบประมาณ

แผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ 3

ก.ย.

- จัดประชุมเตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
- หน่วยงานหลัก/หน่วยงานเจ้าภาพจัดประชุมหารือ
กับหน่วยงานสนับสนุน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ต.ค.

หน่วยงานหลัก/เจ้าภาพส่งแผนงาน/โครงการที่
บูรณาการแล้วให้ สศช. ภายใน 31 ตุลาคม 2560

พ.ย.

สศช. รวบรวม พิจารณาบูรณาการแผนงาน/
โครงการในภาพรวม

ธ.ค.

ประชุมคณะกรรมการ กบส.

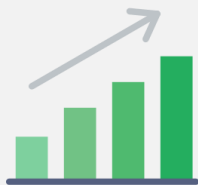
ม.ค.

นำเสนอ ครม. รับทราบผลการประชุม กบส.

หลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการพัฒนา



สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ 3 และไม่ใช้การกิจประจำ



ตอบสนองต่อดัชนีชี้วัด



บูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ/เอกชน

4 แบบฟอร์มของแผนปฏิบัติการ ปี 2560-2564

1

แบบฟอร์มแผนงาน/โครงการ
ปี 2560-2561

2

แบบฟอร์มแผนงาน/โครงการ
ปี 2562

3

แบบฟอร์มแผนงาน/โครงการ
ปี 2563-2564 หรือต่อเนื่อง/
คาบเกี่ยวจาก ปี 2562

4

แบบฟอร์มรายละเอียดของ
แผนงาน/โครงการที่เสนอใน
แบบฟอร์ม 1 2 และ 3

แบบฟอร์มที่ 1 แผนงาน/โครงการ ปี 2560-2561

แบบฟอร์ม รายงานแผนงาน/โครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2561
ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564)
หน่วยงาน.....
รายงาน ณ วันที่.....

แบบฟอร์มที่ 1

คำชี้แจง: แบบฟอร์มฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการประกอบการทำแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (2560 - 2564)
ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2560

แผนงาน/โครงการ	แหล่งเงินโครงการ (ล้านบาท)				วงเงินรวม	ปี 2560-2561		ผลที่คาดว่าจะได้รับ		ความสอดคล้องกับ ดัชนีชี้วัดของแผน	หน่วยงานรับผิดชอบ/ หน่วยงานสนับสนุน
	งบประมาณ	รายได้	เงินกู้	อื่นๆ		2560	2561	ผลผลิต	ผลลัพธ์		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบห่วงโซ่อุปทาน											
กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน											
1. แผนงาน/โครงการ (แหล่งเงิน)											
2											
3											
กลยุทธ์ที่ 2 เชื่อมโยงการค้าสู่รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)											
1											
2											
3											
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Providers: LSPs) ให้สามารถแข่งขันได้											
1											
2											
3											

แบบฟอร์มที่ 2 แผนงาน/โครงการ ปี 2562

แบบฟอร์ม รายงานแผนงาน/โครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564)

แบบฟอร์มที่ 2

หน่วยงาน.....

รายงาน ณ วันที่.....

คำชี้แจง: แบบฟอร์มฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการประกอบการทำแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (2560 - 2564)

ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2560

แผนงาน/โครงการ	แหล่งเงินโครงการ (ล้านบาท)				วงเงินงบประมาณ ปี 2562	ผลที่คาดว่าจะได้รับ		ความสอดคล้องกับ ดัชนีชี้วัดของแผน	หน่วยงานรับผิดชอบ/ หน่วยงานสนับสนุน
	งบประมาณ	รายได้	เงินกู้	อื่นๆ		ผลผลิต	ผลลัพธ์		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบห่วงโซ่อุปทาน									
กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน									
1. แผนงาน/โครงการ (แหล่งเงิน)									
2									
3									
กลยุทธ์ที่ 2 เชื่อมโยงการค้าสู่รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)									
1									
2									
3									
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Providers: LSPs) ให้สามารถแข่งขันได้									
1									
2									
3									

แบบฟอร์มที่ 3 แผนงาน/โครงการ ปี 2563-2564 หรือต่อเนื่อง/คาบเกี่ยวจาก ปี 2562

แบบฟอร์ม รายงานแผนงาน/โครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2564
ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564)

แบบฟอร์มที่ 3

หน่วยงาน.....

รายงาน ณ วันที่.....

คำชี้แจง: แบบฟอร์มฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการประกอบการทำแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (2560 - 2564)

ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2560

แผนงาน/โครงการ	แหล่งเงินโครงการ (ล้านบาท)				วงเงินรวม	ปี 2563-2564		ผลที่คาดว่าจะได้รับ		ความสอดคล้องกับ ดัชนีชี้วัดของแผน	หน่วยงานรับผิดชอบ/ หน่วยงานสนับสนุน
	งบประมาณ	รายได้	เงินกู้	อื่นๆ		2563	2564	ผลผลิต	ผลลัพธ์		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบห่วงโซ่อุปทาน											
กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน											
1. แผนงาน/โครงการ (แหล่งเงิน)											
2											
3											
กลยุทธ์ที่ 2 เชื่อมโยงการค้าสู่รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)											
1											
2											
3											
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Providers: LSPs) ให้สามารถแข่งขันได้											
1											
2											
3											

แบบฟอร์มที่ 4 รายละเอียดของแผนงาน/โครงการที่เสนอในแบบฟอร์ม 1 2 และ 3

แบบฟอร์มที่ 4

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการ

ชื่อโครงการ

วงเงิน

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....

กลยุทธ์ที่.....

หน่วยดำเนินการ

กรม กระทรวง

ผู้รับผิดชอบ

ตำแหน่ง

สถานที่ติดต่อ

หมายเลขโทรศัพท์ E-mail

1. หลักการและเหตุผล

.....

.....

.....

.....

2. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

2.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

..... NESDB

ข้อมูลเพิ่มเติม

- สามารถดาวน์โหลด แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ 3 แบบฟอร์มของแผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัดได้ที่ www.nesdb.go.th
- ขอให้หน่วยงานส่ง **ชื่อผู้ประสานงาน** การจัดทำแผนปฏิบัติการของแต่ละกระทรวง ภายใน **วันจันทร์ที่ 2 ตุลาคม 2560**

รายชื่อผู้ประสานงาน สคช.

1. นางสาวรัตนา วัชรานุรักษ์ Rattana@nesdb.go.th
2. นายณัฐพงศ์ สุขจินดาเสถียร Nuttapong@nesdb.go.th
3. นายกฤตวิช พิษญากรณิ Krittawich@nesdb.go.th



Q&A

ขอขอบคุณ