

รายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ
งานจัดทำบัญชีปัจจัยการผลิตและผลผลิตประจำปี 2541

1. บทนำ

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table) ของประเทศไทย ซึ่งจัดทำโดยกองวิเคราะห์และประมาณการเศรษฐกิจ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง เพื่อใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยทางเศรษฐกิจทั้งระดับจุลภาคและมหภาคในด้านผลกระทบของมาตรการทางเศรษฐกิจของรัฐบาลที่มีต่อระดับผลผลิตและราคา รวมทั้งการวิเคราะห์โครงสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงรายได้ประชาชาติ และใช้เป็นองค์ประกอบพื้นฐานสำคัญในการสร้างแบบจำลองทางเศรษฐกิจของประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แต่จากวิกฤตเศรษฐกิจในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา สถานการณ์ทางเศรษฐกิจได้เปลี่ยนไปมาก ทำให้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตที่มีอยู่เดิมขาดความทันสมัย และไม่สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน จึงไม่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องปรับปรุงตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันยิ่งขึ้น เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการพิจารณากำหนดนโยบายและมาตรการ เพื่อการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์ในการศึกษา

การศึกษานี้ได้ทำการสำรวจจัดเก็บข้อมูลโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ครอบคลุมตามสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตประจำปี 2541 และสำรวจภาพรวมวิธีการตลาดของสินค้า หรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าในสาขาเกษตรกรรม เหมืองแร่ และ อุตสาหกรรม ทั้งระดับผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก จนถึงผู้บริโภค ตลอดจนคำนวณส่วนเหลือมทางการค้าและค่าขนส่งในแต่ละสินค้าเปรียบเทียบกับปี 2538 ว่ามีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมมากน้อยเพียงใด

3. ขอบเขตการศึกษา

1. ศึกษาจัดทำรอบการสำรวจ คัดเลือกและกำหนดพื้นที่ทำการสำรวจ และจัดทำแบบสอบถามโครงสร้างการผลิตของสินค้าและบริการ แบบสอบถามภาพรวมวิธีการตลาดของสินค้าตามสาขาการผลิตที่สำรวจ

2. สํารวจโครงสร้างการผลิตของสินค้าและบริการของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตประจำปี 2541 ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยจำแนกตามสาขาการผลิตประมาณ 137 สาขาการผลิต จำนวน 2,000 ตัวอย่าง
3. สํารวจภาพรวมวิธีการตลาดของสินค้า ส่วนเหลื่อมทางการค้าและค่าขนส่ง จำแนกตามสาขาการผลิต 130 สาขาการผลิต จำนวน 1,300 ตัวอย่าง
4. ประมวลผลโครงสร้างการผลิตของสินค้าและบริการ และคำนวณส่วนเหลื่อมทางการค้าและค่าขนส่ง ตามการจำแนกสาขาของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตประจำปี 2541 ที่ได้จากการสํารวจ

4. วิธีการศึกษาและข้อมูล

4.1 การจัดทำกรอบตัวอย่าง

การสุ่มเลือกตัวอย่าง โดยจำแนกตามสาขาการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต ประจำปี 2541 ซึ่งกำหนดพื้นที่การสํารวจตามแหล่งที่ตั้งของแต่ละสาขาการผลิตให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ในการคัดเลือกและกำหนดตัวอย่างประมาณ 4,000 ตัวอย่าง ให้ครอบคลุมสาขาการผลิตที่กำหนด และสามารถสะท้อนถึงภาพรวมของแต่ละสาขาการผลิตได้ โดยในการคัดเลือกตัวอย่างเพื่อการสํารวจ จะคัดเลือกจากขนาดกิจการ ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ และมีขนาดกำลังการผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนั้น เพื่อให้เป็นตัวแทนที่เหมาะสมของแต่ละสาขาการผลิต

ในการสุ่มเลือกตัวอย่างผู้ประกอบการนั้น รายชื่อรวบรวมจากหลายแหล่งมาประกอบกัน ดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกสำหรับโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการ

(1) สาขาเหมืองแร่และอุตสาหกรรม (C030 - C137)

- ทำเนียบโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม
- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ลูกค้าบริษัท
- กรมทรัพยากรธรณี กระทรวงอุตสาหกรรม

- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Directory และ Company Profile ของอุตสาหกรรมต่าง ๆ

(2) สาขาการก่อสร้าง (C138 - C144)

- สมาคมก่อสร้างไทย
- ลูกค้านับร้อย
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(3) สาขาค้าส่งค้าปลีก (C145 - C146)

- ลูกค้านับร้อย
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(4) สาขาโรงแรม (C148)

- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ลูกค้านับร้อย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(5) สาขาสถาบันการเงิน (C160)

- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สมาคมธนาคารไทย

(6) สาขาประกันชีวิต ประกันภัย (C161 - C162)

- กรมการประกันภัย

(7) สาขาโรงพยาบาลเอกชน (C169)

- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ลูกค้านับร้อย

(8) สาขาการขนส่งสินค้า (C151, 153, 154)

- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ลูกค้าบริษัท

ส่วนสาขาภัตตาคาร สาขาขนส่งผู้โดยสาร สาขาบริการการศึกษา และสาขาบริการ ระบุพื้นที่จังหวัดที่สำรวจให้กับเจ้าหน้าที่สำรวจ ซึ่งส่วนใหญ่ให้เจ้าหน้าที่ถือแบบสอบถามไปพบผู้ประกอบการเอง หรือทำการนัดเก็บแบบสอบถามในภายหลัง

กลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือก สำหรับภาพรวมวิธีการตลาดของสินค้า ส่วนเหลือการค้าและค่าขนส่ง

สาขาเกษตรกรรม (C001 - C029) คำนึงถึงพื้นที่และแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของประเทศไทยเป็นหลักในการคัดเลือกตัวอย่าง รวมไปถึงพื้นที่สำนักงานภาคและสำนักงานจังหวัดของบริษัทตั้งอยู่ ซึ่งสะดวกต่อการออกสำรวจและติดตามเก็บแบบสอบถาม

สาขาเกษตรกรรม (C001 - C029) คำนึงถึงพื้นที่และแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของประเทศไทยเป็นหลักในการคัดเลือกตัวอย่าง รวมไปถึงพื้นที่สำนักงานภาคและสำนักงานจังหวัดของบริษัทตั้งอยู่ ซึ่งสะดวกต่อการออกสำรวจและติดตามเก็บแบบสอบถาม

4.2 การออกแบบสอบถาม

• การออกแบบสอบถาม

ได้จัดประชุมระหว่างทีมงานวิจัยกับเจ้าหน้าที่กลุ่มงานปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ สศช. เพื่อทำความเข้าใจแบบสอบถามร่วมกัน ซึ่งสามารถแบ่งแบบสอบถามออกได้เป็น 14 แบบดังนี้

1. สาขาอุตสาหกรรม (รหัส 30-137)
2. สาขาก่อสร้างประเภทอาคาร (รหัส 138-139)
3. สาขาก่อสร้างประเภทไม่ใช่อาคาร (รหัส 140-144)
4. สาขาการค้าส่งค้าปลีก (รหัส 145-146)
5. สาขาภัตตาคาร (รหัส 147)
6. สาขาโรงแรม (รหัส 148)
7. สาขาขนส่งผู้โดยสารทางบกและทางเรือ (รหัส 150 และ 154)

8. สาขาขนส่งสินค้าโดยรถบรรทุกและทางเรือ (รหัส 151 ,153, 154)
9. สาขาบริการ (รหัส 152, 155, 157, 158, 159, 163, 164, 166, 168, 170 - 178)
10. สาขาการเงินและการธนาคาร (รหัส 160)
11. สาขาประกันชีวิตและประกันภัย (รหัส 161, 162)
12. สาขาบริการการศึกษา (รหัส 167)
13. สาขาบริการทางการแพทย์ (รหัส 169)
14. แบบสอบถามภาพรวมวิธีการตลาดของสินค้า

แบบสอบถามสาขาอุตสาหกรรม (รหัส 030-137)

วัตถุประสงค์ของการบันทึกแบบสอบถามนี้ เพื่อทำการบันทึกรายการต่าง ๆ ที่ครอบคลุมโครงสร้างการผลิต (Input Structure) ทั้งหมดของการผลิตผลิตภัณฑ์หนึ่ง ๆ โดยยึดหลักของโรงงาน ซึ่งรายการต่าง ๆ ในแบบสอบถามจะครอบคลุมตั้งแต่มูลค่าผลผลิต การใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลาง (Intermediate Input) ได้แก่ ปัจจัยต่าง ๆ ที่ใช้สิ้นเปลืองไปในการผลิต และส่วนมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ การจ้างงาน ค่าเสื่อมราคา ภาษีทางอ้อมสุทธิ และส่วนเกินของการดำเนินงาน โดยแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 8 ส่วนด้วยกัน คือ (รายละเอียดภาคผนวก ก.)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ในส่วนแรกเป็นข้อมูลทั่วไปที่ทำการสอบถามเพื่อให้ทราบถึงชนิดของสินค้าที่ผลิต สถานที่ตั้ง ผู้ตอบสัมภาษณ์ ผู้สัมภาษณ์ และข้อมูลทั่วไปอื่น ๆ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการอ้างอิงเมื่อนำข้อมูลไปใช้

ส่วนที่ 2 มูลค่าผลผลิต

ในส่วนนี้คือส่วนของผลผลิตรวมที่ผลิตได้ ไม่ว่าจะเป็นผลผลิตหลัก ผลผลิตรอง ผลพลอยได้ และเศษวัสดุ ข้อมูลสำคัญที่ต้องการอันดับแรกคือ ปริมาณการผลิต และราคาที่โรงงาน (Ex-factory Price) เพื่อหามูลค่าที่ใช้เป็นผลผลิตรวม ส่วนอื่น ๆ ที่สำคัญมาก รองลงมา ได้แก่ ราคาถึงที่อยู่ลูกค้า หรือราคาส่งออก FOB.

ส่วนที่ 3 ค่าใช้จ่ายในการผลิต

ในส่วนนี้เป็นการบันทึกรายการปัจจัยการผลิตขั้นกลางที่ใช้สิ้นเปลืองไปในการผลิตต่างๆ ประกอบด้วย วัตถุดิบที่ใช้ สารเคมีที่ใช้ในการผลิต ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและพลังงาน วัสดุที่ใช้ในการหีบห่อ ค่าวัสดุและอุปกรณ์สำนักงาน ค่าน้ำประปา ค่าใช้จ่ายในการสื่อสารและการติดต่อ ค่าเดินทางติดต่อธุรกิจ ค่าประกันภัย ค่าบริการทางธุรกิจ ค่าฝึกอบรมและสัมมนา ค่าที่ปรึกษากรรมการ ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ ค่ารับรอง ค่าโรงแรมที่พักในการติดต่อ

ธุรกิจ ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาตามปกติ ค่าเช่าจ่าย หนี้สูญ สำรองหนี้สูญ ดอกเบี้ยสุทธิจากการดำเนินธุรกิจ ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ส่วนที่ 4 ค่าจ้างแรงงานและค่าตอบแทนแรงงาน

ส่วนนี้เป็นส่วนของมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ที่อยู่ในตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตประกอบไปด้วยพนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว แรงงานในครัวเรือน

ส่วนที่ 5 ค่าธรรมเนียมและภาษี

เป็นส่วนของมูลค่าเพิ่มเช่นกัน ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้ เงินอุดหนุน และภาษีประเภทต่าง ๆ ซึ่งในที่นี้คือ ภาษีใบอนุญาตโรงงาน ค่าธรรมเนียม อากร และภาษีทางอ้อมอื่น ๆ เช่น ภาษีเทศบาล ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นต้น

ส่วนที่ 6 การจำหน่ายผลผลิต

เป็นยอดจำหน่ายผลผลิตให้แก่ลูกค้าในประเทศ และตลาดที่จำหน่าย สินค้าที่ส่งออก โดยสอบถามหน่วยที่ผลิต ปริมาณที่จำหน่าย ราคา ณ แหล่งจำหน่าย มูลค่า รวมทั้งค่าขนส่ง และค่าการตลาด พาหนะที่ใช้ในการขนส่ง

ส่วนที่ 7 สต็อกสินค้าและวัตถุดิบ

เป็นส่วนหนึ่งของการผลิตสินค้า ประกอบด้วยวัตถุดิบต้นปี และปลายปี สินค้าคงเหลือต้นปีและปลายปี

ส่วนที่ 8 คำถามเกี่ยวกับการพึ่งพาต่างประเทศ

เป็นคำถามเกี่ยวกับการพึ่งพาต่างประเทศ เช่น ค่าจ้างแรงงานต่างประเทศ ค่าทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

แบบสอบถามภาพรวมวิธีการตลาดของสินค้า ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ๆ คือ

1. แผนภาพวิธีการตลาดสินค้าในสาขาเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม ตาม I/O Code เพื่อให้ทราบถึงการกระจายของปริมาณสินค้าในแต่ละช่วง ตัวอย่างเช่น ผู้ผลิตขายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งที่เปอร์เซ็นต์ ผู้ค้าปลีกที่เปอร์เซ็นต์ ผู้บริโภคที่เปอร์เซ็นต์ และส่งออกต่างประเทศที่เปอร์เซ็นต์ (รายละเอียดภาคผนวก ข.)

2. ส่วนเหลือการค้าและค่าขนส่ง ในการตอบแบบสอบถาม ถ้ามจากผู้รอบรู้ในอุตสาหกรรม หรือสินค้าชนิดนั้น และสามารถตอบเป็นเปอร์เซ็นต์ของส่วนเหลือการค้าและค่าขนส่งในแต่ละช่วงได้ หรือสอบถามผู้ประกอบการในส่วนราคาหน้าโรงงาน ราคาขายส่ง และราคาขายปลีกในแต่ละช่วง เพื่อนำมาคำนวณหาส่วนเหลืออีกครั้งหนึ่ง

หมายเหตุ การชี้แจงเกี่ยวกับการบันทึกแบบสอบถามนี้ ยกมาแต่เพียงแบบสอบถามสาขา อุตสาหกรรม และภาพรวมวิธีการตลาดของสินค้า ซึ่งแบบสอบถามอื่น ๆ มีลักษณะค่อนข้างคล้ายคลึงกับแบบสอบถามสาขาอุตสาหกรรม

- **จัดพิมพ์แบบสอบถาม**โครงสร้างการผลิตแต่ละแบบรวมกันประมาณ 5,000 ชุด โดยแบ่งเป็นแบบสอบถามสาขาอุตสาหกรรม 3,000 ชุด และแบบสอบถามประเภทอื่นอีก 2,000 ชุด รวมทั้งจัดพิมพ์แบบสอบถามวิธีการตลาดของสินค้าประมาณ 2,000 ชุด พร้อมทั้งข้อชี้แจงในการตอบแบบสอบถามตลอดจนทำการจัดพิมพ์จดหมายนำในส่วนที่ สศช. และบริษัทออกให้ เพื่อเตรียมจัดส่งให้ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกไว้ นอกจากนี้ยังจัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งแบบสอบถามแต่ละประเภทเพิ่มเติมเพื่อประกอบการอบรมในส่วนกลางและเขตภูมิภาค
- **จัดจ้างลูกจ้างชั่วคราวระดับปริญญาตรีที่ว่างงานเพื่อปฏิบัติงานสำรวจภาคสนาม และจัดอบรม**บุคลากรเพื่อเตรียมการ ก่อนออกสำรวจสัมภาษณ์ เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดแบบสอบถาม วิธีการกรอกแบบสอบถาม เทคนิคในการสัมภาษณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจจะประสบ นอกจากนี้ทีมงานได้จัดทำข้อสังเกต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเบื้องต้นที่ได้รับจากการสำรวจสัมภาษณ์ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง
- **จัดจ้างลูกจ้างชั่วคราวที่ว่างงานเพื่อโทรศัพท์ตรวจสอบสถานภาพของโรงงานทั้ง 4,000 โรงงาน**ที่คัดเลือกไว้ในขั้นแรก เพื่อคัดเลือกโรงงานที่ยังดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และแนะนำโครงการต่อผู้ประกอบการ สอบถามชื่อผู้ประกอบการที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ และที่อยู่ที่ต้องการ เพื่อจัดส่งแบบสอบถามให้ต่อไป ซึ่งในขั้นนี้ได้คัดเลือกผู้ประกอบการที่ยินดีให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามไม่น้อยกว่า 2,000 โรงงาน
- **สร้างระบบบันทึกข้อมูล**ทุกขั้นตอนโดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ตั้งแต่ระบบการจัดส่งแบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการที่คัดเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง ระบบการติดตามตรวจสอบผู้ประกอบการที่ยังไม่ตอบแบบสอบถาม ระบบรับแบบสอบถาม และระบบบันทึกข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ โดยระบุรายชื่อผู้ที่ติดต่อของโรงงานที่ได้คัดเลือกไว้ สถานที่ตั้ง เบอร์โทรศัพท์ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบวันที่จัดส่งแบบสอบถาม วันที่นัดสัมภาษณ์และเก็บแบบสอบถาม การติดตามแบบสอบถามเป็นระยะ ปัญหาข้อขัดข้อง และวิธีการแก้ไข เป็นต้น

- **จัดส่งแบบสอบถามพร้อมจดหมายนำไปยังผู้ประกอบการตามที่อยู่ที่ได้ตรวจสอบความถูกต้องแล้ว** ซึ่งจัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์ช่วยในการจัดส่ง และแยกผู้ประกอบการตามประเภทของแบบสอบถามที่ใช้ ทั้งนี้จะมีผู้ประกอบการที่ต้องตอบแบบสอบถามสาขาอุตสาหกรรมร้อยละ 70 แบบสอบถามสาขาบริการต่าง ๆ อีก ร้อยละ 30 โดยแบบสอบถามทุกแบบจะมีการใส่รหัส เพื่อสามารถบันทึกข้อมูล ตรวจสอบสถานภาพได้ในการเก็บแบบสอบถาม ดำเนินการตามขั้นตอนการสำรวจ สำหรับแบบสอบถามที่สามารถระบุชื่อผู้ประกอบการ สถานที่ตั้งได้ ในส่วนแบบสอบถามสาขาภัตตาคาร สาขาขนส่งผู้โดยสาร สาขาบริการการศึกษา และสาขาบริการ จะดำเนินการอีกวิธีหนึ่งคือ จะให้ผู้สำรวจถือแบบสอบถามไปหาผู้ประกอบการเพื่อสัมภาษณ์ เพียงแต่ระบุพื้นที่จังหวัดที่สำรวจให้

4.3 การสำรวจภาคสนาม

สำหรับขั้นตอนการดำเนินงานสำรวจสัมภาษณ์ และจัดเก็บรวบรวมข้อมูลตามแบบสอบถามทั้ง 14 แบบ มีวิธีดำเนินการดังนี้

4.3.1 จัดแบ่งความรับผิดชอบของแต่ละสายงานสำรวจตามพื้นที่ที่ตั้งโรงงานที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งกลุ่มความรับผิดชอบออกเป็น 2 กลุ่มหลักๆ คือ

- **เขตกรุงเทพฯและปริมณฑล** ดำเนินงานภายใต้ความรับผิดชอบของทีมงานสำรวจที่อยู่สำนักงานใหญ่ของบริษัทที่กรุงเทพฯ ซึ่งประกอบด้วย ฝ่ายวิจัย ฝ่ายธุรกิจขนาดใหญ่ ฝ่ายธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฝ่ายสินเชื่อโครงการ และลูกจ้างชั่วคราวที่จบระดับอุดมศึกษาที่ว่างงานจำนวน 20 คน
- **เขตภูมิภาค** อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบดำเนินงานของผู้จัดการสำนักงานภาคและ ผู้จัดการสำนักงานจังหวัดของบริษัท ซึ่งมีอยู่จำนวน 25 แห่ง ตั้งกระจายอยู่ใน 25 จังหวัด คือ เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง แพร่ พิชณุโลก นครสวรรค์ ระยอง จันทบุรี สระบุรี ราชบุรี ปราจีนบุรี ขอนแก่น อุดรธานี นครราชสีมา สุรินทร์ อุบลราชธานี มุกดาหาร ร้อยเอ็ด สุราษฎร์ธานี ชุมพร หาดใหญ่ (สงขลา)ภูเก็ต ปัตตานี ตรัง และนครศรีธรรมราช โดยมีการจ้างลูกจ้างชั่วคราวที่จบระดับอุดมศึกษาที่ว่างงานในแต่ละจังหวัดรวมจำนวน 30 คน

โดยทีมงานสำรวจในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล แบ่งความรับผิดชอบในการสำรวจตามประเภทของอุตสาหกรรม การผลิต และบริการ โดยกำหนดเป้าหมายการสำรวจในแต่ละเดือนให้แก่ทีมงานสำรวจทุกคน ในส่วนภูมิภาค ทีมงานสำรวจรับผิดชอบสำรวจโรงงานในพื้นที่ ซึ่งครอบคลุมจังหวัดใกล้เคียงที่เป็นที่ตั้งของสำนักงานภาค และสำนักงานจังหวัดของบริษัท ทั้งนี้ทีมงานสำรวจทุกคน ต้องรายงานความก้าวหน้าของการสำรวจ โดยจัดส่ง

รายงานความก้าวหน้าของการสำรวจตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้แก่บริษัททุก ๆ 15 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2542 เป็นต้นไป จนส่งมอบผลงานเสร็จสิ้น ทั้งนี้สำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯ โดยหัวหน้าโครงการและทีมงาน ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินการให้แล้วเสร็จอย่างมีคุณภาพ และเป็นที่ปรึกษาการสำรวจ รวมทั้งจัดอบรมผู้ออกสำรวจทั้งหมด

4.3.2 หลังจากนั้นจัดส่งข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกไว้แล้ว ประกอบด้วยชื่อโรงงาน ชื่อผู้ที่ติดต่อตอบแบบสอบถาม เบอร์โทรศัพท์ และที่อยู่ของโรงงานให้กับสายงานทีมสำรวจทุกสายงาน ทั้งกรุงเทพฯและปริมณฑล และเขตภูมิภาค

4.3.3 ทีมงานสำรวจทุกคนดำเนินการตามขั้นตอนที่ได้รับการอบรมก่อนออกสำรวจ คือ โทรศัพท์แนะนำตัวกับผู้ประกอบการ นัดวัน เวลาที่จะไปสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และรับแบบสอบถามกลับคืน

4.3.4 ออกสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และรับแบบสอบถามคืนตามวัน เวลาที่นัดไว้

4.3.5 ตรวจสอบความถูกต้อง สมบูรณ์ ครบถ้วนของข้อมูลที่ตอบในแบบสอบถามในขั้นแรก

4.3.6 ส่งแบบสอบถามที่ได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนแล้วนั้น ให้กับหัวหน้าทีมสำรวจของแต่ละสายงาน ตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง

4.4 การตรวจสอบแบบสอบถามขั้นสุดท้ายพร้อมลงรหัส

การตรวจสอบแบบสอบถามในขั้นสุดท้าย โดยผู้เชี่ยวชาญงานบัญชีปัจจัยการผลิตและผลผลิต ซึ่งจะแยกรายการสำคัญออกมา และลงรหัสตามการจำแนกสาขาการผลิต เป็นรายสินค้า และจัดกลุ่มเป็นรายจังหวัด รายภาค พร้อมทั้งปรับปรุงข้อมูลบางรายการให้ถูกต้อง หลังจากทีลงรหัสเรียบร้อยแล้ว บริษัทได้จัด อบรมลูกจ้างชั่วคราวที่ว่างงาน ซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี พร้อมทั้งมีความรู้ในด้านการใช้คอมพิวเตอร์จำนวน 2 คน เพื่อฝึกฝนและทำความเข้าใจการบันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์ หลังจากนำแบบสอบถามที่ลงรหัสเรียบร้อยแล้ว ไปบันทึกข้อมูล หลังจากที่ทำกรบันทึกข้อมูลเสร็จแล้ว พิมพ์ข้อมูลออกมา เช็คตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้งหนึ่ง ก่อนการนำข้อมูลโครงสร้างการผลิตไปประมวลผลต่อไป

4.5 การสำรวจภาคสนามเพื่อการตรวจสอบ (Spot Check Survey)

หัวหน้าทีมสำรวจร่วมกับเจ้าหน้าที่กลุ่มงานจัดทำบัญชีปัจจัยการผลิตและผลผลิต กองวิเคราะห์และประมาณการเศรษฐกิจ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ดำเนินการสำรวจภาคสนาม เพื่อ

ตรวจสอบการดำเนินงานตามโครงการการสำรวจภาคสนามเพื่อติดตาม ประเมินผลโครงการทั่วประเทศ ได้ ดำเนินการรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง ตลอดระยะเวลาโครงการ คือเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2542 สิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2543

การสำรวจภาคสนามเพื่อตรวจสอบได้ดำเนินการมีดังนี้

การออกสำรวจครั้งที่ 1 จำนวน 6 วัน ระหว่างวันที่ 18-23 พฤศจิกายน 2542 โดยดำเนินการสำรวจในส่วนของ ภาคกลางและภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พิษณุโลก สุโขทัย

การออกสำรวจครั้งที่ 2 จำนวน 10 วัน ระหว่างวันที่ 13-22 มกราคม 2543 ดำเนินการสำรวจในส่วนของ ภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดตาก เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน

การออกสำรวจครั้งที่ 3 จำนวน 10 วัน ระหว่างวันที่ 16-25 กุมภาพันธ์ 2543 ดำเนินการสำรวจในส่วนภาคอีสาน ตอนบน ได้แก่ จังหวัดหนองคาย ขอนแก่น เลย

การออกสำรวจครั้งที่ 4 จำนวน 7 วัน ระหว่างวันที่ 8-14 มีนาคม 2543 ได้ดำเนินการสำรวจในส่วนภาค ตะวันออก ได้แก่ จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี

การออกสำรวจครั้งที่ 5 จำนวน 12 วัน ระหว่างวันที่ 18-29 เมษายน 2543 ในส่วนภาคใต้ การสำรวจดำเนินการ ในจังหวัดระนอง ภูเก็ต สตูล หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี ตรัง

การออกสำรวจครั้งที่ 6 จำนวน 8 วัน ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม - 4 มิถุนายน 2543 ในส่วนของภาคอีสาน ตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์

4.6 ประมวลผลการสำรวจภาคสนาม และคำนวณโครงสร้างการผลิตของสินค้าและบริการ รวมทั้งคำนวณหา ส่วนเหลือการค้าและค่าขนส่ง

หลังจากตรวจเช็คความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกลงคอมพิวเตอร์เรียบร้อยแล้ว ได้นำข้อมูลทำการประมวลผล โครงสร้างการผลิตประจำปี 2541 รูปแบบสอบถาม รายจังหวัด เพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อน และประมวลผล ในขั้นต่อไป ตาม I/O Code โดยแยกตามภาค และเฉลี่ยทั้งประเทศ

4.6.1 การประมวลผลโครงสร้างการผลิตของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตประจำปี 2541 ได้มีการประมวลผล เป็นรูปแบบสอบถาม สำหรับการประมวลผลรายสาขาการผลิตและบริการ แยกตามภาค และเฉลี่ยทั้งประเทศ จะ

ใช้วิธีหาค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) ตามมูลค่าผลผลิตจากแบบสอบถามใน แต่ละสาขานั้น ๆ โดยสัมประสิทธิ์การใช้ปัจจัยการผลิตที่ได้จากการประมวลผล จะทำการเปรียบเทียบกับปี 2533 และปี 2538 หากพบว่าสาขาการผลิตได้มีการใช้สัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิตแตกต่าง หรือเปลี่ยนแปลง จากปี 2533 และปี 2538 ก็ทำการตรวจสอบแบบสอบถามในแต่ละ I/O Code และข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และบริการ ประกอบการพิจารณาความถูกต้องด้วย

4.6.2 การประมวลผลภาพรวมวิธีการตลาดของสินค้าปี 2541 จะศึกษาถึงช่องทางการจำหน่ายของสินค้าแต่ละชนิด ซึ่งสินค้าเหล่านี้ประกอบไปด้วยสินค้าภาคเกษตร เหมืองแร่ และอุตสาหกรรม โดยการคำนวณส่วนเหลือการค้าและค่าขนส่งต่อมูลค่าผลผลิตเป็นรายแบบสอบถาม หลังจากนั้นทำการหาค่าเฉลี่ยสำหรับการประมวลผลเป็นรายสาขา เปรียบเทียบกับปี 2538 ซึ่งสินค้าที่อยู่ใน Code I/O และ Sub-Code เดียวกัน จะใช้วิธีหาค่าเฉลี่ยแบบธรรมดา (Simple Average) ส่วนสินค้าที่อยู่ใน Code I/O เดียวกัน แต่อยู่คนละ Sub-Code จะใช้วิธีหาค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) โดยสัดส่วนที่นำมาถ่วงน้ำหนัก คำนวณมาจากมูลค่าผลผลิตทั้งประเทศ

5. ผลการศึกษาและวิเคราะห์

การสำรวจภาคสนามโครงสร้างการผลิต ส่วนเหลือการค้าและค่าขนส่งปี 2541

แบบสอบถามโครงสร้างการผลิตของสินค้าและบริการประจำปี 2541 มีการตอบกลับมาจำนวน 2,062 ชุด และแบบสอบถามภาพรวมวิธีการตลาดของสินค้า เพื่อหาส่วนเหลือการค้าและค่าขนส่งอีกจำนวน 1,301 ชุด โดยการสำรวจได้ครอบคลุมสาขาการผลิตของสินค้าและบริการแต่ละประเภท และคำนึงถึงการกระจายตัวของตัวอย่าง (รายละเอียดภาคผนวก ค.) แบบสอบถามโครงสร้างการผลิตของแต่ละสาขา เป็นผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นส่วนใหญ่ (กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร) ถึงร้อยละ 51.16 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมดที่ตอบกลับมา รองลงมา ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคกลาง ตามลำดับ สำหรับจังหวัดที่ได้แบบสอบถามกลับมาน้อย ได้แก่ ระยอง ชลบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา และนครปฐม ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีโรงงานตั้งอยู่มาก หรือมีนิคมอุตสาหกรรมตั้งอยู่ แต่ไม่ค่อยให้ความร่วมมือมากนัก ส่วนแบบสอบถามภาพรวมวิธีการตลาดของสินค้า โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบกลับมา ได้ครอบคลุมทั้งสาขาเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม (รายละเอียดภาคผนวก ง.)

แบบสอบถามโครงสร้างการผลิต และภาพรวมวิธีการตลาดของสินค้าที่ตอบกลับมา แยกตามรายภาค

ภาค	ชุดโครงสร้างการผลิต	ชุดวิธีการตลาด
-----	---------------------	----------------

กรุงเทพฯและปริมณฑล	1,055	664
กลาง	182	112
เหนือ	322	252
ตะวันออกเฉียงเหนือ	255	150
ใต้	248	123
รวม	2,062	1,301

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 20 มิถุนายน 2543

จากการสำรวจภาคสนาม เก็บแบบสอบถามสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่มาได้จำนวน 1,495 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.5 ของจำนวนแบบสอบถามโครงสร้างการผลิตทั้งหมด โดยกลุ่มอุตสาหกรรมเบาได้มากที่สุดถึง 651 ราย ส่วนมากเป็นอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มถึง 295 ราย รองลงมาเป็นอุตสาหกรรมวัตถุดิบจำนวน 453 ราย และอุตสาหกรรมสินค้าทุน 330 ราย ส่วนสาขาบริการได้มาจำนวน 557 ราย สรุปแบบสอบถามโครงสร้างการผลิตรายสาขา

สาขา	I/O 98
เกษตรกรรม	10
เหมืองแร่	61
อุตสาหกรรมเบา	651
- อาหารและเครื่องดื่ม	295
- สิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม	132
- อุตสาหกรรมอื่น ๆ	224
อุตสาหกรรมวัตถุดิบ	453
อุตสาหกรรมสินค้าทุน	330
ไฟฟ้าและประปา	9
ธนาคาร ประกันชีวิต และอสังหาริมทรัพย์	51
การก่อสร้าง	35
การขนส่ง	141
ค้าส่งและค้าปลีก	70
โรงแรมและภัตตาคาร	38
บริการอื่น ๆ	213

รวม	2,062
-----	-------

ประเด็นปัญหาในการสำรวจที่ประสบโดยทั่วไป

การดำเนินการสำรวจ ปัญหาที่เจ้าหน้าที่สำรวจได้ประสบ สรุปได้ดังนี้

- ไม่สามารถหาผู้รับผิดชอบได้ การโทรศัพท์ติดต่อกับผู้ประกอบการมีการบ่ายเบี่ยงไม่รับสาย อ้างว่าไม่อยู่ ไม่อาจจะหาผู้รับผิดชอบได้
- แจ้งว่าไม่ได้รับแบบสำรวจ ผู้ประกอบการแจ้งว่าไม่เห็นเอกสารที่ได้ส่งไปให้ทางไปรษณีย์แล้ว หรือไม่ได้รับเอกสาร หรือแจ้งว่ามีการเปลี่ยนผู้บริหารใหม่ แบบสำรวจอยู่กับผู้บริหารเดิม
- ไม่ให้ความร่วมมือ ผู้ประกอบการชี้แจงว่า ข้อมูลของบริษัทเป็นความลับ ไม่สามารถเปิดเผยได้
 - แบบสอบถามละเอียดไป
 - ไม่มีเวลารอกแบบสำรวจ
 - ภาครัฐไม่เคยให้ความช่วยเหลือบริษัท
- ผู้ประกอบการแจ้งให้ติดต่อใหม่ เนื่องจาก
 - ผู้บริหารไปต่างประเทศ
 - ผู้จัดการไม่อยู่
 - ผู้รับผิดชอบไม่อยู่
 - อยู่ระหว่างการอนุมัติของผู้บริหาร
- ผู้ประกอบการแจ้งว่ากำลังกรอกข้อมูลให้ แต่ไม่สามารถกำหนดเวลาแล้วเสร็จได้ เนื่องจาก
 - ข้อมูลยังไม่เรียบร้อย
 - ส่งให้ฝ่ายงานอื่นรับเรื่องต่อ
 - ฝ่ายงานที่รับเรื่องยังกรอกไม่เสร็จ ขอเลื่อนเวลาออกไป

ประเด็นสำคัญอื่น ๆ ที่มีผลให้แบบสอบถามได้กลับมายาก หรือไม่ได้รับการตอบกลับมา ได้แก่ ผู้ประกอบการไม่เห็นประโยชน์จากการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ และขนาดกลางหลายรายอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างหนี้ หรือมีหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) กับสถาบันการเงิน รวมทั้งอยู่ระหว่างการฟ้องร้องดำเนินคดีกับเจ้าหนี้

5.1 ผลการวิเคราะห์โครงสร้างการผลิตในราคาผู้ซื้อปี 2541

การวิเคราะห์โครงสร้างการผลิตในราคาผู้ซื้อปี 2541 นั้น เป็นการวิเคราะห์การใช้สัดส่วนปัจจัยการผลิตชั้นกลางในแต่ละสาขาการผลิต จากแบบสอบถามปี 2541 เทียบกับผลการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตปี 2538 ดังนั้นผลการวิเคราะห์จึงเป็นเพียงกลุ่มตัวอย่างจากการสำรวจภาคสนาม ซึ่งคลุมรวม(Coverage) แต่ละสาขาการผลิต อาจไม่เท่ากับตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตปี 2538 ในการวิเคราะห์ได้แยกเป็นกลุ่มที่มีปัจจัยการผลิตชั้นกลางเพิ่มขึ้น และกลุ่มที่มีปัจจัยการผลิตลดลง พร้อมทั้งได้เปรียบเทียบกับภาวะการผลิตที่แท้จริงของอุตสาหกรรมนั้นในปี 2541 (รายละเอียดภาคผนวก จ.) ดังมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางแสดงสัดส่วน IC/CT และ VA/CT

Code I/O	Description	I/O 98 (%)		I/O 95 (%)	
		IC/CT	VA/CT	IC/CT	VA/CT
019	การเลี้ยงสุกร	65.11	34.89	80.35	19.65
021	การเลี้ยงสัตว์ปีก	44.74	55.26	68.37	31.63
028	การประมงทะเล	61.72	38.28	38.46	61.54
030	การทำเหมืองถ่านหินและแร่ลิกไนต์	2.57	97.43	22.10	77.90
031	การขุดเจาะน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ	6.50	93.50	39.48	60.52
033	การทำเหมืองแร่ดีบุก	44.74	55.26	41.53	58.47
036	การทำเหมืองแร่ฟลูออไรต์	35.17	64.83	46.22	53.78
038	เกลือ	17.64	82.36	4.68	95.32
039	การทำเหมืองหินปูน	44.75	55.25	23.67	76.33
040	การทำเหมืองหินและการย่อยทราย	27.83	72.17	32.82	67.18
041	การทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่น	49.98	50.02	14.68	85.32
042	การฆ่าสัตว์	62.05	37.95	79.97	20.03
043	การทำเนื้อกระป๋อง	71.84	28.16	59.23	40.77
044	การผลิตน้ำมันและผลิตภัณฑ์จากนม	53.36	46.64	70.64	29.36
045	การบรรจุกระป๋อง และการเก็บรักษาผัก ผลไม้	74.41	25.59	71.28	28.72
046	การเก็บรักษาอาหารประเภทปลาและสัตว์น้ำอื่น ๆ	84.74	15.26	81.56	18.44
047	การผลิตน้ำมันมะพร้าวและน้ำมันปาล์ม	93.26	6.74	68.88	31.12
048	การผลิตน้ำมันจากสัตว์และพืช	87.10	12.90	65.62	34.38
049	โรงสีข้าว	92.61	7.39	87.33	12.67

050	ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ได้จากแปรงมันสำปะหลัง	72.44	27.56	88.72	11.28
051	การสีและบดข้าวโพด	93.02	6.98	62.91	37.09
052	โรงงานทำแปรงและการปั่นแปรงอื่น ๆ	80.38	19.62	80.23	19.77
053	ผลิตภัณฑ์ขนมปังและขนมปังกรอบ	49.24	50.76	62.04	37.96
054	โรงงานทำถ้วยเตี้ยและผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน	73.74	26.26	69.79	30.21
055	โรงงานทำน้ำตาลและผลิตภัณฑ์อื่น	73.38	26.62	58.88	41.12
056	การผลิตผลิตภัณฑ์ขนมชนิดเคี้ยว	53.02	46.98	75.93	24.07
057	การผลิตน้ำแข็ง	42.35	57.76	55.38	44.62
058	การผลิตผงชูรส	77.89	22.11	74.46	25.54
059	การผลิตกาแฟ โกโก้ และชา	80.28	19.72	64.14	35.86
060	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	69.56	30.44	61.17	38.83
061	การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป และปลาป่น	83.36	16.64	78.53	21.47
062	การต้ม กลั่น และการผสมสุรา	6.82	93.18	28.92	71.08
063	การผลิตเบียร์	25.76	74.24	38.37	61.63
064	เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำอัดลม	45.49	54.51	53.47	46.53
067	การปั่นด้าย	80.32	19.66	73.62	26.38
068	การทอผ้า	50.13	49.89	61.79	38.21
069	การฟอก การพิมพ์ การย้อม	61.61	38.39	72.51	27.49
070	การผลิตสิ่งทอ สิ่งถักสำเร็จรูป	59.01	40.99	69.37	30.63
071	การผลิตสิ่งถัก	67.32	32.68	62.49	37.51
072	การผลิตเครื่องแต่งกาย	64.89	35.11	70.09	29.91
073	การผลิตพรมและเครื่องปูลาด	47.97	52.03	55.60	44.40
074	อุตสาหกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เชือก	52.27	47.73	50.13	49.87
075	โรงฟอกหนังและการแต่งสำเร็จหนังสัตว์	79.48	20.52	85.97	14.03
076	การผลิตผลิตภัณฑ์หนังสัตว์	64.21	35.79	56.59	43.41
077	การผลิตรองเท้า ยกเว้นรองเท้ายาง	81.86	18.14	61.99	38.01
078	โรงเลื่อยไม้	70.84	29.16	76.19	23.81
079	การผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้และไม้ก๊อก	54.38	45.62	64.94	35.06
080	การผลิตเครื่องเรือนเครื่องตกแต่งที่ทำด้วยไม้	63.66	36.34	55.67	44.33

081	โรงงานทำเยื่อกระดาษ	33.82	66.19	65.59	34.41
082	การผลิตผลิตภัณฑ์ทำจากกระดาษ	70.48	29.52	83.17	16.83
083	การพิมพ์ การพิมพ์โฆษณา และโรงพิมพ์	59.21	40.79	60.09	39.91
084	การผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน	63.54	36.46	61.22	38.78
085	การผลิตปุ๋ย	65.10	34.90	74.64	25.36
086	ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี	82.89	25.46	75.61	24.39
087	การผลิตสีทา น้ำมันชักเงา	73.58	26.42	74.88	25.12
088	การผลิตยารักษาโรค	62.79	37.21	66.46	33.54
089	การผลิตสบู่และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาด	96.16	3.84	70.48	29.52
090	การผลิตเครื่องสำอางค์	55.88	44.12	54.28	45.72
092	การผลิตผลิตภัณฑ์ทางเคมีอื่น ๆ	57.66	42.34	70.49	29.51
093	น้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ	76.58	23.42	56.47	43.53
094	ผลผลิตอื่น ๆ จากน้ำมันปิโตรเลียม	84.98	15.02	62.29	37.71
095	การผลิตยางแผ่นและยางก้อน	89.10	10.90	90.57	9.43
096	การผลิตยางนอogyangใน	40.54	59.46	67.68	32.32
097	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	42.11	57.89	68.54	31.46
098	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก	77.13	22.87	67.77	32.23
099	การผลิตกระเบื้องเคลือบและเครื่องปั้นดินเผา	49.12	50.88	62.03	37.97
100	การผลิตแก้วและผลิตภัณฑ์แก้ว	46.70	53.30	62.51	37.49
101	การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการก่อสร้าง	74.07	25.93	63.16	36.84
102	การผลิตซีเมนต์	50.29	49.71	50.79	49.21
103	การผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต	53.35	46.65	62.98	37.02
104	การผลิตผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมอื่น ๆ	65.93	34.07	74.46	25.54
106	การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า	80.26	19.74	74.33	25.67
107	ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่เหล็ก	78.98	21.02	79.17	20.83
108	การผลิตเครื่องตัดและเครื่องมือ	54.00	46.00	66.91	33.09
109	การผลิตเครื่องเรือนที่ทำด้วยโลหะ	75.60	24.40	74.28	25.72
110	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	64.85	35.15	64.38	35.62
111	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	61.76	38.24	64.97	35.03
112	การผลิตเครื่องยนต์และกังหัน	78.42	21.58	80.92	19.08

113	การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ทางเกษตร	65.81	34.19	70.24	29.76
114	การผลิตเครื่องจักรที่ใช้ประติษฐ์เครื่องมือโลหะ	56.98	43.02	63.88	36.12
115	การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์พิเศษ	72.93	27.07	76.82	23.18
116	เครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในสำนักงานและ ครัวเรือน	55.98	44.02	76.71	23.29
117	เครื่องจักรและเครื่องไฟฟ้าสำหรับโรงงาน	70.36	29.64	74.10	25.90
118	อุปกรณ์การสื่อสาร เครื่องรับวิทยุและโทรทัศน์	75.25	24.75	76.54	23.46
119	เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน	48.20	51.80	71.08	28.92
120	ลวดและสายเคเบิลชนิดหุ้มฉนวน	74.18	25.82	62.13	37.87
121	แบตเตอรี่และหม้อเก็บประจุไฟฟ้า	39.89	60.11	81.88	18.12
122	เครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ	60.89	39.11	68.49	31.51
123	การต่อเรือและการซ่อมเรือ	13.98	86.02	69.47	30.53
125	การผลิตยานยนต์	71.44	28.46	73.86	26.14
126	การผลิตรถจักรยานยนต์	80.98	19.02	75.20	24.80
127	การซ่อมแซมยานพาหนะทุกชนิด	30.64	69.36	61.21	38.79
129	อุปกรณ์เกี่ยวกับงานวิทยาศาสตร์	67.04	40.41	63.77	36.23
130	การผลิตอุปกรณ์การถ่ายภาพและสายตา	59.59	40.41	58.01	41.99
131	การผลิตนาฬิกา	82.67	17.33	60.33	39.67
132	การผลิตเครื่องประดับและผลิตภัณฑ์ที่ เกี่ยวข้อง	71.20	28.80	71.72	28.28
133	การผลิตเครื่องดนตรีและเครื่องกีฬา	79.23	20.77	65.05	34.95
134	การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	55.08	44.92	64.04	35.96
135	การผลิตไฟฟ้าจากพลังน้ำ	61.59	38.41	41.82	58.18
136	ระบบท่อก๊าซ	94.22	5.78	80.56	19.44
138	การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	85.20	14.80	60.64	39.36
139	การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย	81.48	18.52	60.97	39.03
141	การก่อสร้างงานบริการที่ไม่เกี่ยวกับงานเกษตร	92.84	7.16	68.11	31.89
144	การก่อสร้างอื่น ๆ	8.54	91.46	48.45	51.55
145	การค้าส่ง	55.48	44.52	25.93	74.07
146	การค้าปลีก	36.45	63.55	22.31	77.69

147	ภัตตาคารและร้านขายเครื่องดื่ม	31.99	68.01	56.64	43.36
148	โรงแรมและที่พักอื่น ๆ	38.43	61.57	50.62	49.38
150	การขนส่งผู้โดยสารรถประจำทางและไม่ประจำทาง	53.81	46.19	56.11	43.89
151	การขนส่งสินค้าทางบก	28.41	71.59	66.40	33.60
152	การให้บริการแก่การขนส่งทางบก	17.03	82.97	18.13	81.87
153	การขนส่งทางทะเลหลวงและชายฝั่ง	57.97	42.03	63.02	36.98
154	การขนส่งทางน้ำภายในประเทศ	60.93	39.07	38.26	61.74
155	บริการการขนส่งทางน้ำ	24.00	76.00	13.71	86.29
156	บริการขนส่งทางอากาศยาน	49.88	50.12	55.02	44.98
157	บริการเกี่ยวเนื่องกับการขนส่ง	17.10	82.90	41.89	58.11
158	สถานที่เก็บสินค้าและการเก็บสินค้า	31.97	68.03	35.62	64.38
159	บริการไปรษณีย์โทรเลข	32.30	67.70	16.91	83.09
160	สถาบันการเงิน	33.48	66.52	24.12	75.88
161	การประกันชีวิต	17.83	82.17	11.27	88.73
162	บริการประกันภัยอื่น ๆ	20.81	79.19	18.36	81.64
163	บริการด้านอสังหาริมทรัพย์	8.51	91.49	17.37	82.63
164	บริการอื่น ๆ	43.77	56.23	57.60	42.40
166	การบริการรักษาความสะอาด	20.52	79.48	22.04	77.96
167	การบริการการศึกษา	15.05	84.95	14.29	85.71
168	สถาบันวิจัย	12.04	87.96	36.29	63.71
169	การบริการทางการแพทย์และอนามัย	40.34	59.66	37.25	62.75
170	สถาบันธุรกิจ สมาคมอาชีพและผู้ใช้แรงงาน	35.99	64.01	31.46	68.54
171	การบริการชุมชนอื่น ๆ	22.50	77.50	20.77	79.23
172	บริการด้านภาพยนตร์และการจัดจำหน่าย	35.42	64.59	54.69	45.31
173	โรงฉายภาพยนตร์และโรงละคร	84.69	15.31	74.06	25.94
174	วิทยุ, โทรทัศน์และบริการที่เกี่ยวข้อง	95.60	4.40	41.85	58.15
176	การบันเทิงและบริการสันทนาการ	10.37	89.63	20.22	79.78
177	การซ่อมแซม	39.90	60.10	65.59	34.41
178	การบริการส่วนบุคคล	23.97	76.03	18.18	81.82

หมายเหตุ : IC = ปัจจัยการผลิตชั้นกลาง VA = มูลค่าเพิ่ม CT = มูลค่าผลผลิตรวม

5.2 ผลการวิเคราะห์ส่วนเลื่อมการค้าและค่าขนส่งปี 2541

การวิเคราะห์ส่วนเลื่อมการค้าและค่าขนส่งปี 2541 จากแบบสอบถาม เทียบกับผลการจัดทำส่วนเลื่อมการค้าและค่าขนส่งปี 2538 ดังนั้นผลการวิเคราะห์จึงเป็นเพียงกลุ่มตัวอย่างจากการสำรวจภาคสนาม ซึ่งคลุมรวม (Coverage) แต่ละสินค้า อาจไม่เท่ากับส่วนเลื่อมการค้าและค่าขนส่งปี 2538 (รายละเอียดภาคผนวก ฉ.) โดยมีการวิเคราะห์เบื้องต้นดังนี้

ตารางแสดงสัดส่วนของส่วนเลื่อมการค้าและค่าขนส่ง

รหัส I/O		ชื่อสินค้า	ส่วนเลื่อมการค้า ปี 2541 (%)			ส่วนเลื่อมการค้าปี 2538 (%)		
Code	Sub-Code		ค่าส่ง	ค่าปลีก	ค่า ขนส่ง	ค่าส่ง	ค่าปลีก	ค่าขนส่ง
001	000	การทำนา	38.43	39.54	3.66	2.04	0.04	0.73
002	000	การทำไร่ข้าวโพด	22.16	16.42	10.74	4.03	1.00	2.15
003	000	การปลูกข้าวฟ่าง	0.00	0.00	4.44	50.98	2.29	29.11
004	000	การทำไร่มันสำปะหลัง	39.82	3.57	6.68	1.13	0.09	2.85
005	000	การทำพืชไร่อื่น ๆ	66.33	33.31	49.80	12.65	17.28	4.08
006	000	การปลูกพืชตระกูลถั่ว	135.47	0.00	10.00	10.89	11.87	1.74
007	000	การทำสวนผัก	45.16	71.10	28.37	25.84	42.07	8.82
008	000	การทำสวนผลไม้	63.47	65.80	85.00	20.40	25.14	7.58
009	000	การทำไร่อ้อย	73.33	0.00	22.02	10.39	0.01	8.36
010	000	การทำสวนมะพร้าว	51.67	26.67	33.33	4.95	3.67	1.88
011	000	การทำสวนปาล์ม	12.00	0.00	20.00	8.37	0.05	7.06
012	000	การปลูกปอแก้ว	42.86	3.81	39.84	10.20	0.01	3.70
013	000	การปลูกพืชเส้นใย	0.00	100.00	0.60	49.21	24.59	21.54
014	000	การทำไร่ยาสูบ	40.00	0.00	0.00	11.55	0.00	1.09
015	000	การทำสวนกาแฟ	50.00	30.00	11.56	9.64	0.00	0.96
016	000	การทำสวนยางพารา	13.79	0.00	4.53	9.07	0.00	1.65

017	000	ผลิตผลทางการเกษตรอื่น ๆ	36.75	41.20	8.72	20.08	18.58	8.31
018	000	การเลี้ยงโค กระบือ	14.45	21.84	4.02	15.99	0.00	2.93
019	000	การเลี้ยงสุกร	10.09	18.52	1.89	15.61	0.00	0.99
020	000	การเลี้ยงปศุสัตว์อื่น ๆ	15.00	0.00	0.00	15.32	0.00	2.58
021	000	การเลี้ยงสัตว์ปีก	22.49	55.10	0.00	10.24	0.02	0.76
022	000	ผลผลิตจากสัตว์ปีก	8.48	14.12	4.17	2.88	9.34	1.62
025	000	การทำไม้ซุง	0.00	25.00	20.00	18.20	0.00	17.18
026	000	เผาถ่านและทำฟืน	30.17	66.69	17.13	31.60	30.42	1.69
027	000	ผลผลิตจากป่าอื่น ๆ	50.00	73.11	75.00	96.21	103.42	18.32
028	000	การประมงทะเล	15.98	0.00	5.90	33.46	23.81	2.62
029	000	การประมงน้ำจืด	27.10	17.08	2.33	16.12	20.49	2.74
030	000	การทำเหมืองถ่านหิน	0.00	0.00	115.38	2.37	0.00	7.47
033	000	การทำเหมืองดีบุก	0.00	0.00	5.01	0.33	0.00	0.35
035	000	เหมืองแร่อื่น ๆ ที่ไม่ใช่แร่เหล็ก	10.00	0.00	23.80	7.73	0.00	0.93
036	000	การทำเหมืองแร่ฟลูออไรต์	0.00	0.00	10.95	9.80	0.00	29.17
039	000	การทำเหมืองหินปูน	0.00	0.00	8.14	3.22	0.00	7.79
040	000	การทำเหมืองหินและย่อยทราย	24.83	12.18	6.13	6.37	2.40	53.10
041	000	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	8.31	0.75	29.58	25.19	0.00	13.98
042	000	การฆ่าสัตว์	7.47	31.69	2.71	3.49	7.36	0.73

ตารางแสดงสัดส่วนของส่วนเหลือการค้าและค่าขนส่ง (ต่อ)

รหัส I/O		ชื่อสินค้า	ส่วนเหลือการค้า ปี 2541 (%)			ส่วนเหลือการค้า ปี 2538 (%)		
Code	Sub-Code		ค้าส่ง	ค้าปลีก	ค่า ขนส่ง	ค้าส่ง	ค้าปลีก	ค่า ขนส่ง
043	000	การทำเนื้อกระป๋อง	9.51	10.65	2.71	3.73	10.52	0.15
044	000	การผลิตน้ำมัน	18.43	23.14	4.02	10.91	22.91	4.13
045	000	การเก็บรักษาผัก และผลไม้	12.72	14.59	5.30	3.80	2.53	2.29
046	000	การเก็บรักษาอาหาร เช่น ปลา	23.77	9.51	3.60	2.08	0.83	1.27

		สัตว์น้ำอื่น							
047	000	การผลิตน้ำมันปาล์ม น้ำมันมะพร้าว	15.81	9.25	2.19	11.44	7.41	1.88	
048	000	การผลิตน้ำมันจากสัตว์และจากพืช	9.83	17.62	1.50	9.71	9.54	1.31	
049	000	โรงสีข้าว	8.59	17.83	4.20	3.14	8.53	3.88	
050	000	ผลิตภัณฑ์จากแปงมันสำปะหลัง	6.89	0.00	4.40	7.62	0.57	1.70	
052	000	โรงงานทำแปง	15.01	32.02	1.83	4.80	4.68	1.58	
053	000	ผลิตภัณฑ์ขนมและขนมปังกรอบ	10.05	18.60	8.78	3.72	11.12	1.93	
054	000	โรงงานทำก๋วยเตี๋ยว	6.73	16.98	4.67	4.29	24.43	4.22	
055	000	โรงงานทำน้ำตาล	8.32	14.77	2.06	3.23	2.41	2.18	
056	000	ขนมชนิดเคลือบ	25.87	35.27	9.37	5.04	9.60	1.75	
057	000	การผลิตน้ำแข็ง	40.63	94.92	11.85	29.72	14.95	9.82	
058	000	การผลิตผงชูรส	0.00	5.71	1.75	12.24	11.26	0.95	
059	000	การผลิตชา และกาแฟ	4.04	20.87	0.02	6.59	20.25	4.22	
060	000	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	8.22	18.23	6.66	1.84	5.35	3.01	
061	000	อาหารสัตว์สำเร็จรูป	10.34	12.66	1.28	4.69	12.97	1.35	
062	000	ต้ม ถั่ว และผสมสุรา	2.03	13.00	0.00	4.13	8.06	2.09	
063	000	โรงเบียร์	1.01	13.23	0.00	6.90	3.78	2.70	
064	000	เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	18.95	45.84	4.38	14.97	15.85	7.99	
066	000	ผลิตภัณฑ์ใบยาสูบ	2.21	6.70	1.11	5.98	6.05	1.36	
067	000	การปั่นด้าย	12.26	18.00	3.80	6.34	2.74	0.40	
068	000	การทอผ้า	18.37	3.60	2.35	9.66	7.42	1.39	
069	000	ฟอก พิมพ์ ย้อม	0.00	0.00	0.52	0.00	0.00	0.00	
070	000	การผลิตสิ่งทอ สิ่งถักสำเร็จรูป	15.56	17.96	2.25	13.31	17.21	2.66	
071	000	การผลิตสิ่งถัก	19.50	26.27	0.90	4.08	4.30	0.67	
072	000	การผลิตเครื่องแต่งกาย	19.69	35.07	1.07	6.89	8.09	0.59	
073	000	พรม เครื่องปูลาด	6.40	14.33	2.62	1.97	2.99	1.16	
074	000	ผลิตภัณฑ์เชือก	0.00	0.00	2.00	5.93	0.81	2.01	
075	000	โรงฟอกหนัง	5.04	3.67	1.59	11.47	10.27	0.94	

076	000	ผลิตภัณฑ์หนังสือ	10.15	0.00	2.07	7.88	12.49	1.09
077	000	การผลิตรองเท้า ยกเว้นรองเท้า ยาง	56.00	105.03	0.87	4.02	3.05	1.23
078	000	การแปรรูปไม้	7.37	12.13	4.04	25.56	20.30	4.89
079	000	ผลิตภัณฑ์จากไม้	10.94	11.56	2.78	9.21	9.74	2.50
080	000	เครื่องเรือน เครื่องตกแต่งที่ทำ ด้วยไม้	26.27	28.47	7.40	13.79	8.18	3.89
081	000	การผลิตกระดาษและเยื่อ กระดาษ	7.96	4.19	0.88	22.33	15.43	4.67
082	000	ผลิตภัณฑ์กระดาษ	11.21	32.61	3.16	6.24	3.64	1.71
083	000	การพิมพ์ การโฆษณา	1.12	27.76	2.00	8.26	10.49	3.38
084	000	การผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน	4.60	8.57	3.42	77.89	11.46	18.85
085	000	ปุ๋ย และยาปราบศัตรูพืช	2.38	18.66	0.71	65.18	40.57	25.95
086	000	ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี	18.58	28.86	1.63	24.15	4.74	3.01
087	000	การผลิตสีทา น้ำมันชักเงา	15.23	20.00	1.02	17.70	18.45	4.42

ตารางแสดงสัดส่วนของส่วนเหลือการค้าและค่าขนส่ง (ต่อ)

รหัส I/O		ชื่อสินค้า	ส่วนเหลือการค้า ปี 2541 (%)			ส่วนเหลือการค้าปี 2538 (%)		
Code	Sub-Code		ค่าส่ง	ค่าปลีก	ค่า ขนส่ง	ค่าส่ง	ค่าปลีก	ค่าขนส่ง
088	000	การผลิตยารักษาโรค	28.85	50.43	3.54	136.22	100.77	6.11
089	000	สบู่และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาด	11.46	28.82	1.52	15.00	10.58	5.80
090	000	การผลิตเครื่องสำอาง	8.80	19.15	1.36	27.54	31.93	5.81
091	000	การผลิตไม้ขีดไฟ	30.00	0.00	7.00	32.41	62.65	5.52
092	000	การผลิตผลิตภัณฑ์ทางเคมีอื่น ๆ	2.14	3.24	0.15	39.06	29.95	7.32
093	000	น้ำมันปิโตรเลียม	0.00	22.10	2.55	7.05	7.30	2.15
094	000	ผลผลิตอื่น ๆ จากน้ำมัน	0.50	15.81	1.83	2.93	2.59	1.72

		ปิโตรเลียม						
095	000	การผลิตยางแผ่นและยางแท่ง	18.27	0.00	2.38	29.37	2.82	4.79
096	000	การผลิตยางนอก ยางใน	24.00	2.00	2.39	7.55	6.88	1.63
097	000	ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	17.56	59.23	7.09	21.15	19.58	7.64
098	000	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก	51.83	30.76	3.89	13.67	10.44	3.03
099	000	การผลิตกระเบื้องเคลือบ	47.13	18.44	11.00	20.35	14.63	7.24
		เครื่องปั้นดินเผา						
100	000	การผลิตแก้ว และผลิตภัณฑ์แก้ว	6.62	0.00	1.32	18.28	14.67	2.99
101	000	การผลิตผลิตภัณฑ์ในการก่อสร้าง	14.85	15.22	10.72	7.53	3.82	12.40
102	000	การผลิตซีเมนต์	6.90	46.93	9.13	2.50	4.88	4.38
103	000	การผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต	4.75	6.19	29.86	9.06	6.67	5.62
104	000	ผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	15.78	10.20	5.23	14.11	12.22	2.71
106	000	การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า	10.77	8.88	3.47	10.50	10.41	4.75
107	000	ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่เหล็ก	19.73	17.38	0.00	80.94	30.03	6.45
108	000	การผลิตเครื่องตัดและเครื่องมือ	3.76	5.49	1.92	7.24	10.31	2.56
109	000	เครื่องเรือนที่ทำด้วยโลหะ	5.03	2.89	0.81	5.32	3.45	1.73
110	000	ผลิตภัณฑ์โลหะ	0.00	25.00	0.06	6.59	10.87	1.33
111	000	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	7.91	14.72	4.00	7.13	15.99	2.22
112	000	การผลิตเครื่องยนต์ และกังหัน	11.11	11.11	8.57	39.95	0.29	6.68
113	000	เครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร	8.92	27.93	1.06	75.50	21.65	19.56
114	000	เครื่องจักรที่ใช้ประติษฐ์เครื่องมือ	3.71	0.00	0.00	89.10	0.00	8.44
		และโลหะ						
115	000	การผลิตเครื่องจักรอุปกรณ์พิเศษ	11.50	12.44	2.18	60.11	17.12	10.80
116	000	เครื่องมือเครื่องจักรใช้ใน	24.48	25.90	8.46	11.65	4.22	4.21
		สำนักงาน						
117	000	เครื่องไฟฟ้าโรงงาน	15.00	40.00	2.00	30.35	4.33	6.27
118	000	อุปกรณ์การสื่อสาร แผงวงจร	17.04	12.50	1.85	12.82	10.24	5.01
		ไฟฟ้า						
119	000	เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า	11.10	20.04	1.68	26.73	16.27	5.82
120	000	ลวดและสายเคเบิล	27.63	71.03	2.30	20.26	7.24	2.08

121	000	แบตเตอรี่	23.65	27.98	1.38	11.65	19.99	2.21
122	000	เครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ	12.26	18.67	0.19	5.57	6.47	1.64
125	000	การผลิตยานยนต์	8.21	15.74	1.22	2.09	9.87	0.49
126	000	การผลิตจักรยานยนต์ จักรยาน	7.18	10.50	0.79	17.18	24.56	2.21
129	000	อุปกรณ์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์	28.13	17.39	9.47	36.03	21.69	8.14
130	000	การผลิตอุปกรณ์การถ่ายภาพและ สายตา	0.00	189.00	0.07	19.60	6.78	3.46
131	000	การผลิตนาฬิกา	11.90	0.00	4.66	6.01	6.21	1.56
132	000	เครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ที่ เกี่ยวข้อง	19.07	21.20	1.30	7.11	19.35	0.00
133	000	การผลิตเครื่องดนตรี เครื่องกีฬา	0.01	0.00	2.68	47.62	12.43	6.95
134	000	การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	14.94	19.45	3.82	8.10	9.03	2.86
136	000	ระบบท่อแก๊ส	11.00	20.69	2.72	0.00	4.50	1.26