



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES



โอกาสและข้อจำกัดของการส่งออกไทย



โดย นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์

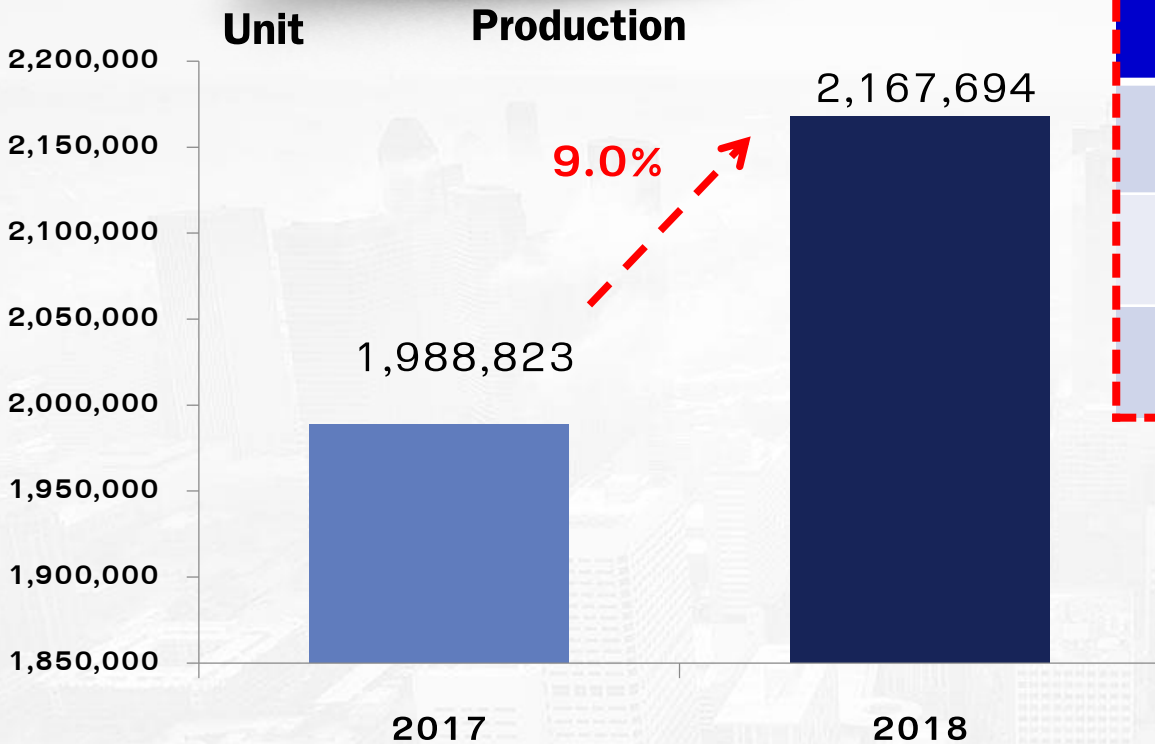
รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

วันพฤหัสบดีที่ 4 เมษายน 2562 เวลา 10.30-12.30 น.

ณ ห้องวอเตอร์เกต บอลรูม ชั้น 6 โรงแรม อมารี วอเตอร์เกต กรุงเทพฯ

Automotive Industry

Million Unit



Source : Automotive Industry Club, FTI

เป้าหมายการผลิตรถยนต์	2018	2019
Total Production	2.16	2.15
Production for domestic market	1.02	1.05
Production for Export	1.14	1.10

- + ค่าใช้จ่ายผู้ผลิตรถยนต์มีการแนะนำรถยนต์รุ่นใหม่
- + การเติบโตของการลงทุนของภาครัฐและเอกชน
- + การช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยและเกษตรกร
- + จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดี
- + ความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีทิศทางดี



Jan-Dec 2018 (Million BATH)

Export 2017 = 881,380.02

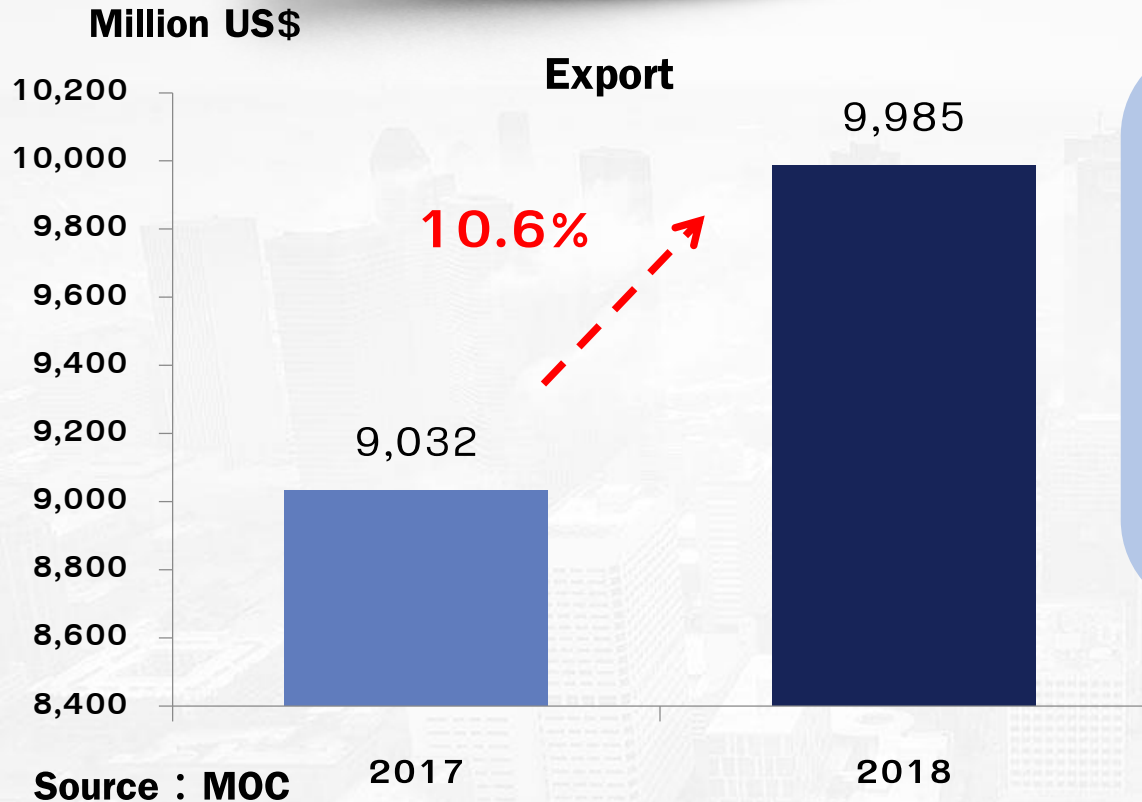
Export 2018 = 882,083.62

2018 (%Y-o-Y) = 0.08%

- สงครามการค้าระหว่างจีน-สหรัฐฯ
- เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัว
- ตลาดยุโรปที่ประเทศไทยถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษี (จีเอสพี)
- การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนที่อาจส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อสินค้าจากไทยและอาเซียน



Auto Parts Industry



แนวโน้มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ คาดว่า
จะยังสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่องในปี 2019



- ยอดส่งออกชิ้นส่วน / อะไหล่รถยนต์ปี 2018 เติบโตที่ประมาณร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2017
- จากผลของภาวะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวและลูกค้าต่างชาติมั่นใจคุณภาพสินค้าไทย

Source : Auto Parts Industry Club, FTI

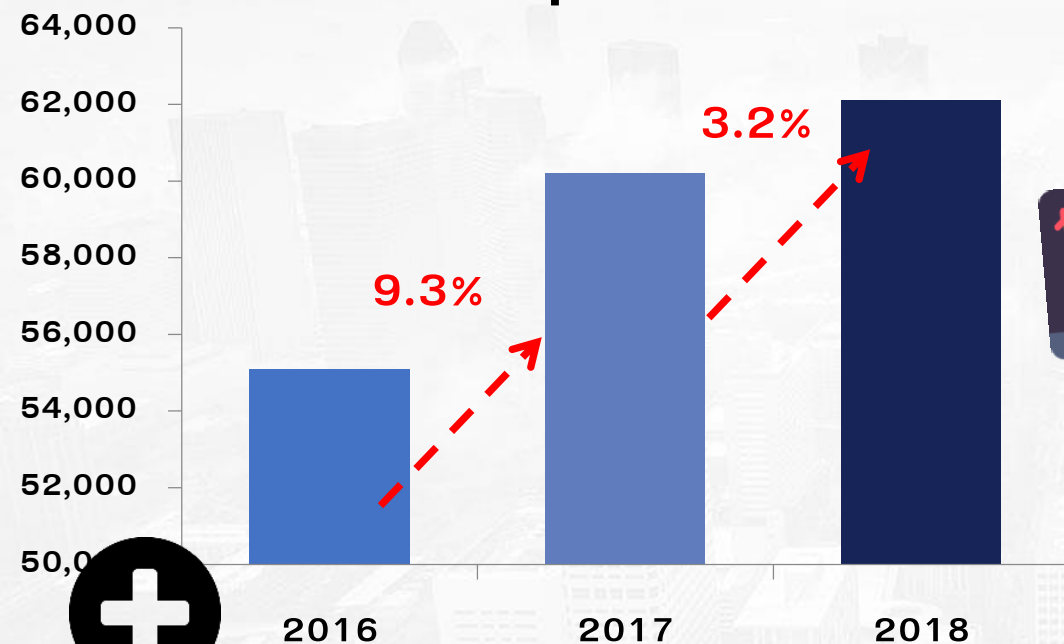


- ข้อตกลง USMCA อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยไปยังสหรัฐฯ แคนาดา และ เม็กซิโก
- แคนาดาและเม็กซิโกได้สิทธิพำนักนำเข้าร้อยละ 0 ขณะที่ประเทศอื่นจะมีกำแพงภาษีร้อยละ 25

Electrical, Electronics, Telecommunications and Allied

Million US\$

Export



ปี 2018

- การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีมูลค่า 62,879 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ขยายตัวชะลอลงเมื่อเทียบกับปี 2017
- เนื่องจาก สินค้าชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรไฟฟ้า ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน

ปี 2019 คาดว่า อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จะขยายตัวร้อยละ 6.5 ตามความต้องการในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น และการขยายตัวของสินค้านวัตกรรม



+ การขยายตัวของสินค้านวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
+ ตลาดภายในประเทศที่เติบโตได้จากแรงสนับสนุนของการพัฒนาเทคโนโลยีและการผลิตไปสู่ยุค 4.0

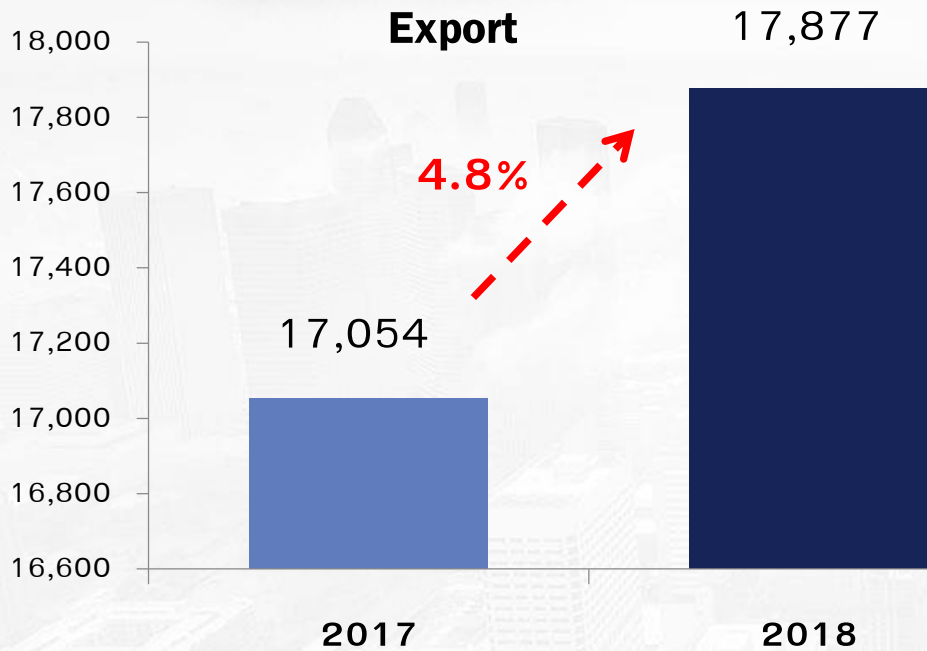
Source : E&E Intelligence Unit

- การปรับเทคโนโลยีที่ไปสู่ Smart Electronics
- การดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงจากผู้ผลิตไปเป็น Trader / Distributor / Importer จากภาษีศุลกากรที่เหลือ 0 ตามกรอบความตกลง FTA ต่างๆ
- นโยบายการค้าที่อาจเปลี่ยนแปลงไปของประเทศคู่ค้า
- ภาวะการแข่งขันของประเทศในภูมิภาคที่มีพัฒนาการด้านเทคโนโลยี แรงงานที่ก้าวหน้ามากขึ้น



Food Processing

Million US\$

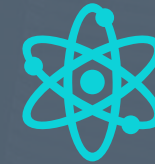


ปี 2019 การผลิตอาหารยังมีแนวโน้มขยายตัวจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ประกอบกับอุปสงค์ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง

- เติบโตตามความต้องการของตลาดโลก
- ความนิยมในสินค้าเพื่อสุขภาพและมีความปลอดภัย
- แนวโน้มของอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง

Functional Food

Future Food



Source : MOC and NFI

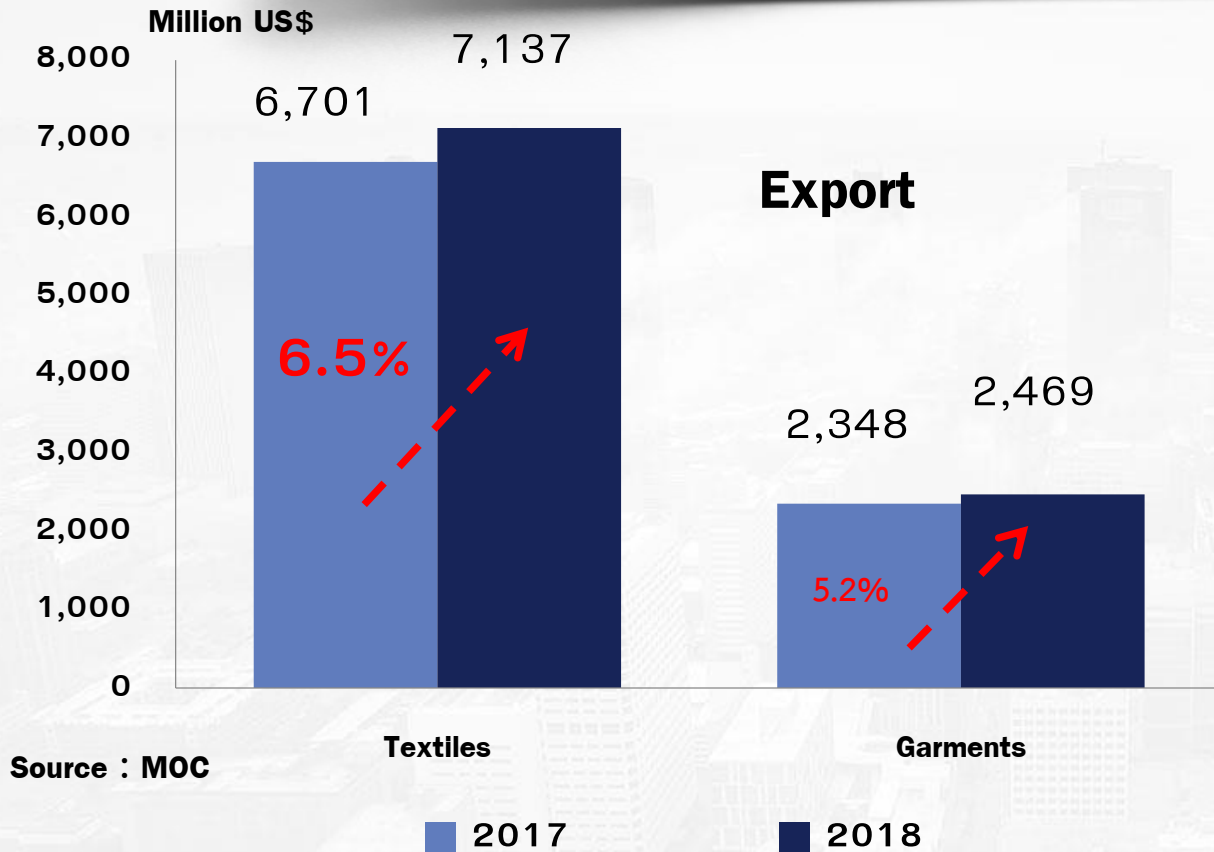


- + การบริโภคภายในประเทศที่เติบโต
- + กำลังซื้อที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี
- + ความต้องการของเศรษฐกิจคู่ค้า (อาเซียน CLMV ญี่ปุ่น จีน)
- + การขยายตลาดใหม่ (แอฟริกา ตะวันออกกลาง)



- ผลิตภัณฑ์คู่แข่งเข้มแข็ง อาจต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงทั้งจากอินเดียและเวียดนาม

Textiles and Garments Industry



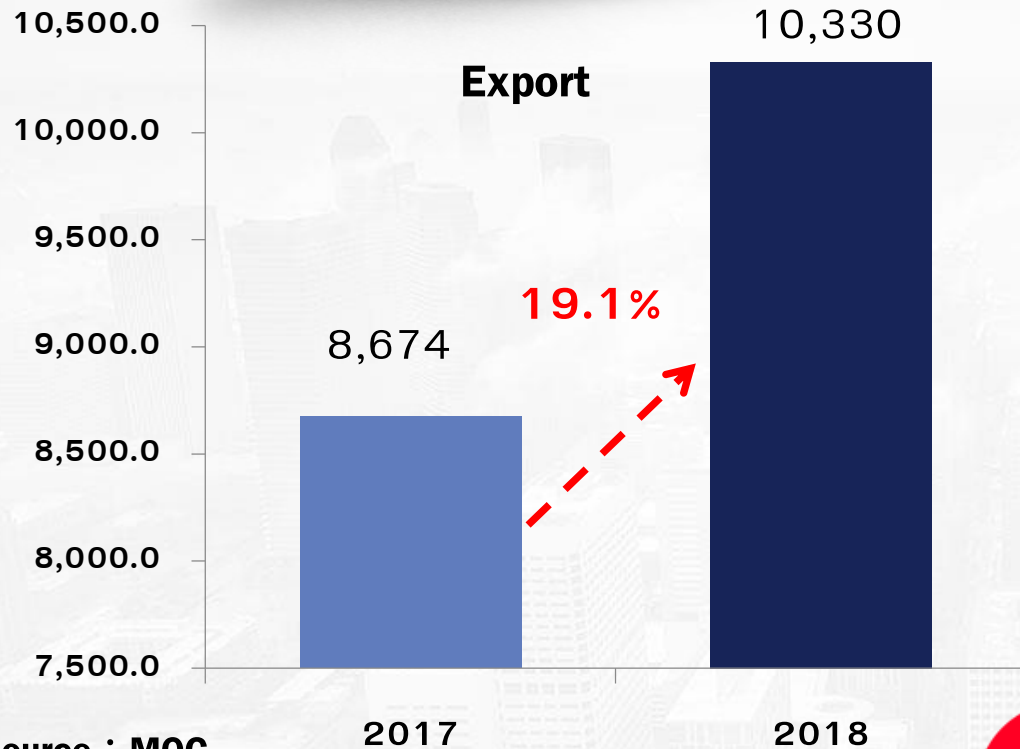
อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 2019 คาดว่า จะขยายตัวได้ตามความต้องการจากประเทศคู่ค้า เช่น เวียดนาม จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป

- + การส่งออกผ้าผืนไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านขยายตัวได้ดี
- + ผู้ประกอบการมีการปรับปรุงคุณภาพของผ้าผืนและเส้นใยที่มีคุณสมบัติพิเศษ เป็นโอกาสที่จะขยายตลาดไปสู่อุตสาหกรรมต่อเนื่องได้
- + ขยายตัวตามความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (S-curve, New S curve) ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้สิ่งทอในเชิงนวัตกรรม
- + ความต้องการสินค้า Technical and Functional Textiles ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

- การแข่งขันของสินค้าผ้าผืนจากจีน
- การแข่งขันของสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากเวียดนาม

Petrochemical Industry

Million US\$



Source : MOC

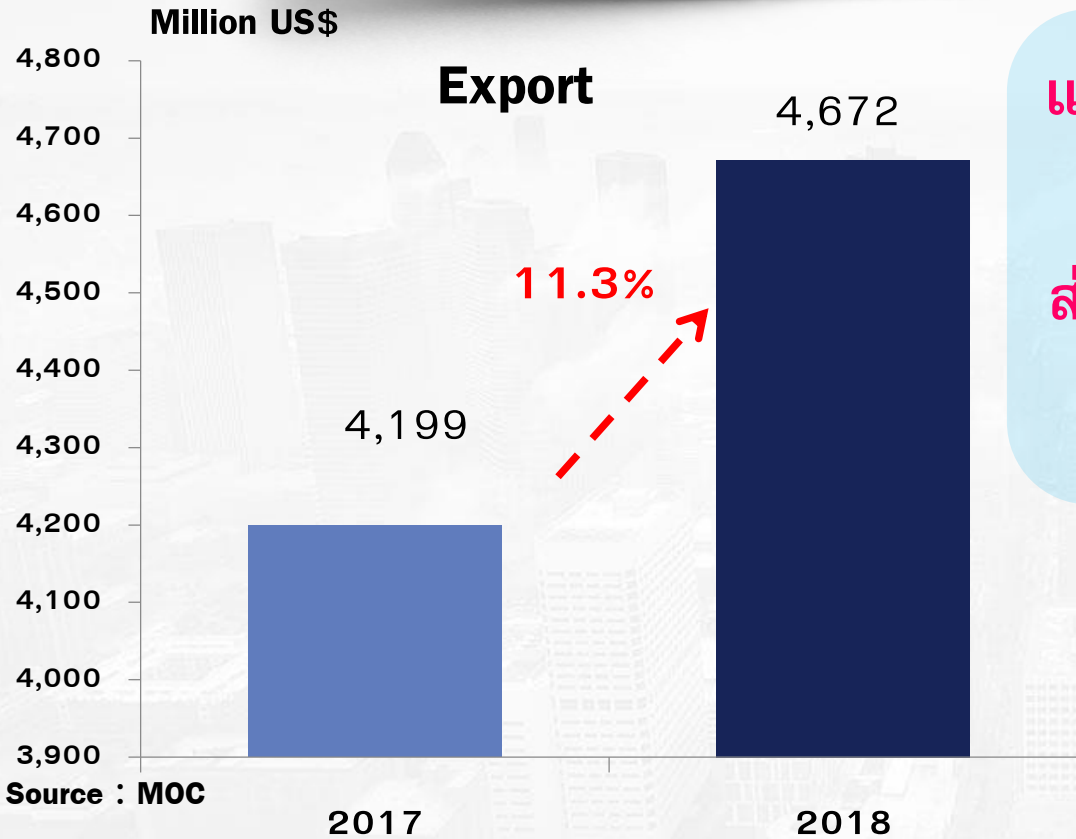
- ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก
- การชะลอตัวลงของเศรษฐกิจจีน
- สงครามการค้าระหว่างจีน-สหรัฐฯ
- การคว่ำบาตรของสหรัฐฯ ต่ออิหร่าน

- อุตฯ ปิโตรเคมี ในช่วงปี 2018 ขยายตัวได้ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักอย่างจีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และการขยายตัวต่อเนื่องของภาคอุตสาหกรรมการผลิตภายในประเทศ
- ส่วนในปี 2019 คาดว่าจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังเติบโตได้แม้ว่าจะเริ่มมีการชะลอตัวลง

- + ขยายตัวตามการส่งออกในกลุ่ม CLMV
- + การเติบโตของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (ยานยนต์และชิ้นส่วน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมวัสดุ ก่อสร้าง เป็นต้น)
- + ผู้ผลิตได้พัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีที่มีความหลากหลาย มีมูลค่าเพิ่มสูง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

*ในปี 2017 อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยมีกำลังการผลิตเกือบ 32 ล้านตัน มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 1 ของอาเซียนและอันดับ 16 ของโลก

Iron & Steel Industry



แนวโน้มในปี 2019 ความต้องการใช้เหล็กภายในประเทศ
จะเติบโตต่อเนื่องตามการขยายตัวของภาคการก่อสร้าง
ส่วนการส่งออกขยายตัวได้ต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจของ
กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

- + การขยายตัวของโครงการก่อสร้างภาครัฐ
- + การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ EEC
- + การขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ในตลาดต่างจังหวัดโดยเฉพาะที่เป็นประตูการค้าชายแดน
- + เศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ CLM ที่ขยายตัวสูง

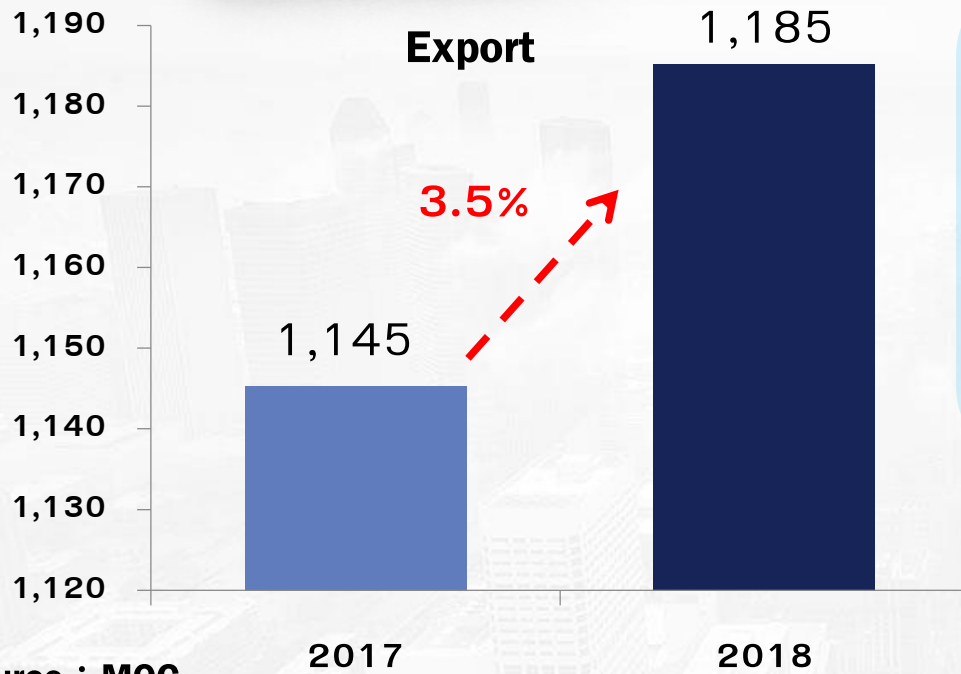


- ความเสี่ยงจากการถูกทุ่มตลาด เนื่องจาก USA ดำเนินการตามมาตรา 232
- การสวมสิทธิ์แหล่งกำเนิดสินค้าจากจีน
- จีนให้การอุดหนุนการส่งออกเหล็ก



Furniture Industry

Million US\$



Source : MOC

- การแข่งขันด้านราคา โดยเฉพาะสินค้าจากจีนและเวียดนาม ที่มีต้นทุนต่ำกว่า
- สินค้าเฟอร์นิเจอร์บางกลุ่มที่ยังมีรูปแบบและดีไซน์เดิมๆ ต้องมีการปรับเปลี่ยนการออกแบบให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

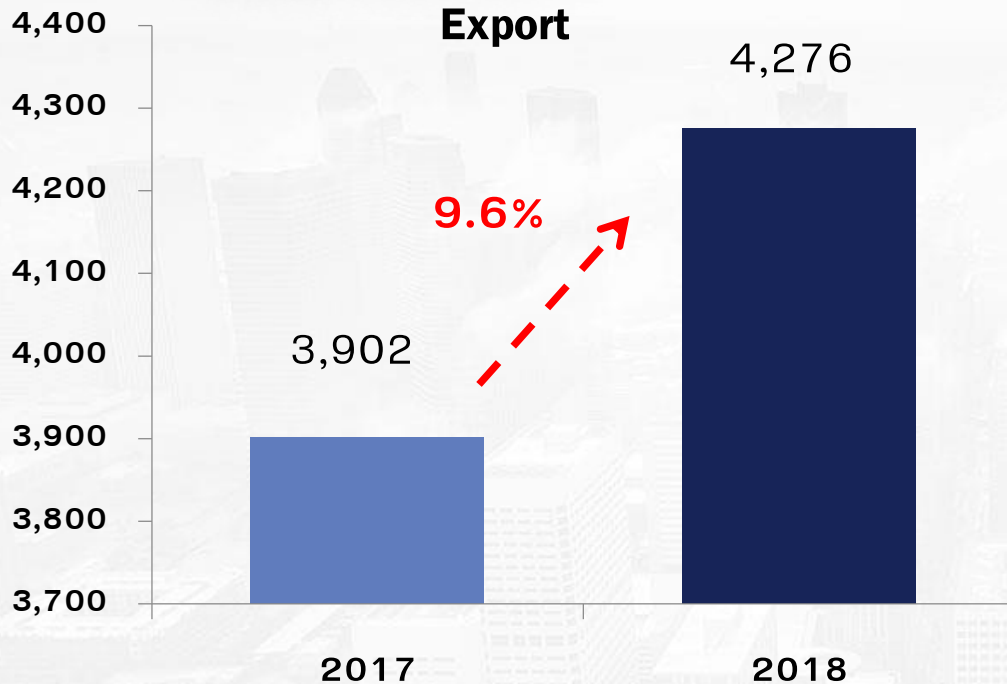
แนวโน้มในปี 2019 คาดว่า อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ จะขยายตัวโดยมีแรงหนุนจากโครงการก่อสร้างคอนโดมิเนียมและอสังหาริมทรัพย์ที่ขยายตัวต่อเนื่องตามสังคมเมืองที่เกิดขึ้นทั่วโลกโดยเฉพาะในกรุงเทพฯ ที่มีโครงการขึ้นตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายต่างๆ

- + การขยายตัวของภาคก่อสร้าง
- + การลงทุนในตลาดอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ภาคตะวันออก
- + การขยายตัวของโรงแรม รีสอร์ท และที่พักอาศัยในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV)
- + ความต้องการสินค้าเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนที่เพิ่มขึ้นในตลาดอาเซียนซึ่งเป็นตลาดศักยภาพ

Source : MOC & OIE

Plastics Product Industry

Million US\$



Source : MOC

แนวโน้ม อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก ปี 2019 คาดว่าจะเติบโตได้ต่อเนื่องตามภาวะของเศรษฐกิจคู่ค้า โดยเฉพาะสหรัฐฯ ตลาดอาเซียน อินโดนีเซีย เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น

- ภาวะสงครามการค้า
- ความผันผวนของค่าเงิน
- ความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก
- กระแสการรณรงค์ให้ลดการใช้พลาสติก

- + ภาวะการค้าชายแดนที่ยังเติบโต
- + ความต้องการที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศ CLMV เนื่องจากสินค้าไทยมีคุณภาพและได้รับความนิยม
- + ขยายตัวตามตามความต้องการการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นของอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน

Source : MOC & OIE

สถานการณ์การเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน หลังได้ตกลงสงบศึกการค้าชั่วคราวเป็นเวลา 90 วัน



- สหรัฐจะยังคงดำเนินมาตรการเรียกเก็บภาษีนำเข้าต่อสินค้าของจีนต่อไปอย่างไม่มีกำหนด จนกว่าจีนจะยอมทำตามข้อตกลงทางการค้าที่สหรัฐฯกำลังทำกับจีน



- คณะเจรจาการค้าของสหรัฐฯและจีนเตรียมจัดการเจรจารอบใหม่เพื่อหาทางยุติความขัดแย้งทางการค้า



- โดยการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีน คาดว่าอยู่ในขั้นตอนสุดท้าย ซึ่งทั้งสองฝ่ายมีเป้าหมายที่จะบรรลุข้อตกลงภายในสิ้นเดือนเม.ย.

ปัจจัย
เสี่ยง

- จีนน่าจะเร่งการส่งออกและการลงทุนไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะประเทศในกลุ่ม ASEAN ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมในกลุ่มประเทศเหล่านั้นอ่อนแอลง
- การลงทุนของจีนในต่างประเทศอาจเป็นไปเพื่อการใช้สิทธิการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ซึ่งทิศทางดังกล่าวจะทำให้สหรัฐฯ ขาดดุลการค้ากับไทยมากขึ้น และอาจนำมาซึ่งการใช้มาตรการตอบโต้ทางการค้าของไทย อาทิ การตัดสิทธิ GSP ของสินค้าที่ผลิตในไทย

แนวทางการใช้ประโยชน์จากมาตรการกีดกันทางการค้า

- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปรับตัวจากผู้ผลิตไปสู่การเป็น **Trading**
- ส่งออกไปทดแทนตลาดของทั้งสหรัฐฯ และจีน รวมถึงตลาดส่งออกใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น อาเซียน อินเดีย
- เร่งการเจรจา **RCEP** และ **CPTPP** รวมถึงกลุ่มประเทศยูโรโซนตะวันออกกลาง แอฟริกา และยูเรเชีย
- เร่งการส่งออกสินค้าไปจีนโดยเฉพาะสินค้าประเภทที่จีนนำเข้าเพื่อบริโภคภายในประเทศ
- ลดการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี
- เพิ่มสัดส่วนการทำตลาดในประเทศ
- โครงการลงทุนอาจมีการปรับลดงบประมาณเพื่อให้มีความเหมาะสมมากขึ้น และพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของโครงการลงทุน

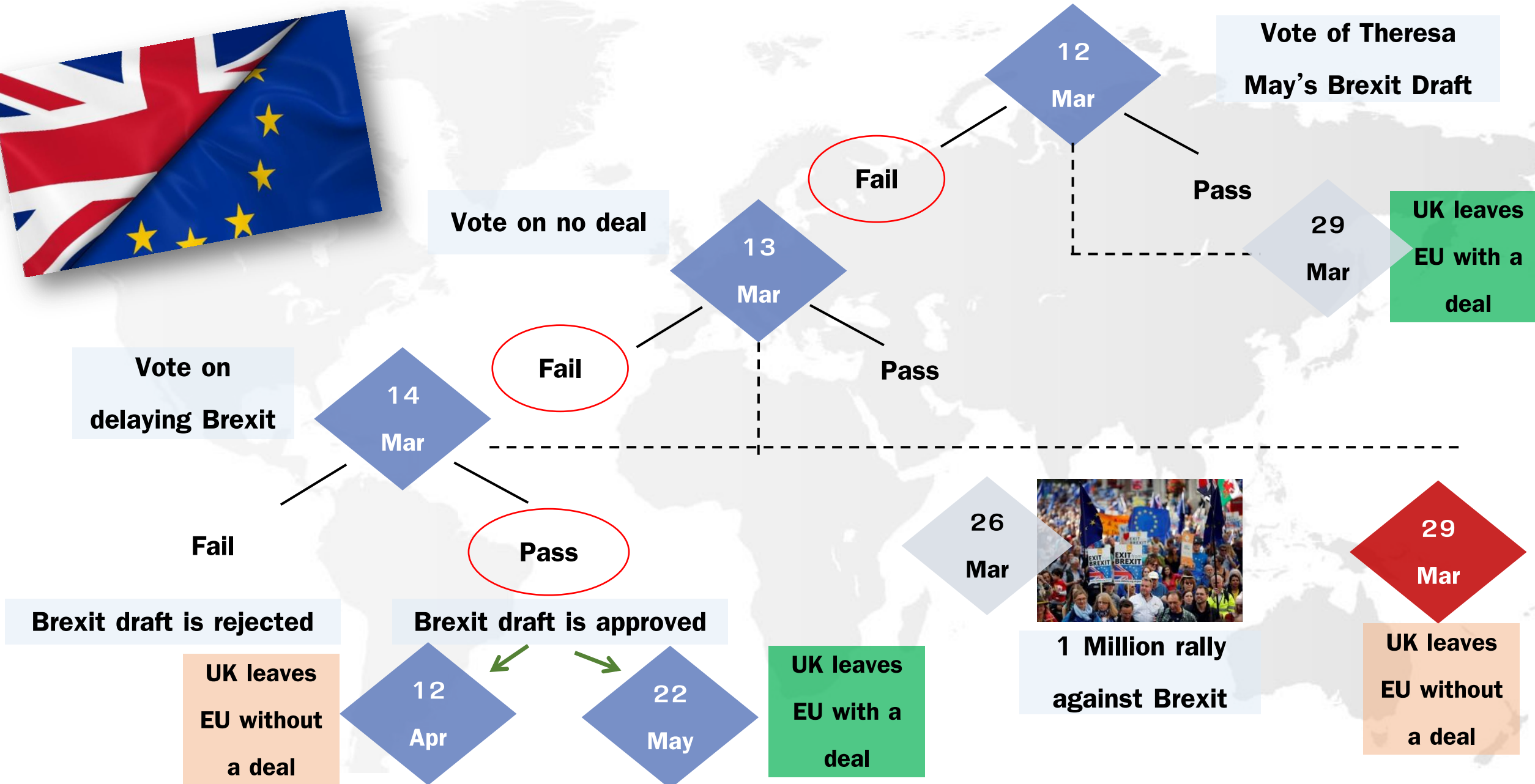


ตลาดส่งออกที่น่าสนใจ

ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ประเทศ	มูลค่าการส่งออก		%Y-o-Y	มูลค่าการส่งออก		%Y-o-Y	สัดส่วน (2018)
	2017	2018		2018 (ม.ค.-ก.พ.)	2019 (ม.ค.-ก.พ.)		
อาเซียน (9)	59,643	68,437	14.74	10,182	10,039	-1.41	27.11
อาเซียน (5)	34,503	39,115	13.37	5,881	5,733	-2.52	15.49
อินโดจีน (4)	25,140	29,322	16.63	4,301	4,306	0.13	11.61
ตะวันออกกลาง	8,945	9,953	11.27	1,452	1,285	-11.52	3.94
แอฟริกา	6,867	8,727	27.09	1,196	1,145	-4.26	3.46
ยูเรเชีย	1,103	1,225	11.09	211	187	-11.52	0.49
อื่นๆ	160,077	164,144	2.54	27,440	27,892	1.65	65.01
รวม	236,635	252,486	6.70	40,481	40,548	0.16	100.00

สถานการณ์ Brexit



No Deal Brexit

No Deal Brexit

นับตั้งแต่มีการโหวต Brexit ส่งผลให้อำนาจซื้อของผู้บริโภค
ลดลงจากราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นและการอ่อนค่าลงของเงินปอนด์

ภาคธุรกิจชะลอการลงทุนและส่งผลกระทบต่อ
Supply Chain

No deal Brexit จะทำให้เกิดเศรษฐกิจถดถอยทั้งใน
UK และ Eu อย่างน้อย -0.5% ต่อปี, Trade
Disruption, การลงทุนภาคเอกชนหดตัว -1% , การ
ลงทุนภาคเอกชนหดตัว -4%

เกิดความชะงักงันของ Supply Chain ระหว่าง UK และ EU
รวมถึงผลกระทบต่อคู่ค้ารายใหญ่ของ UK อย่างเยอรมนี ยิ่งไป
กว่านั้นภาชีนำเข้าระหว่าง UK และ EU จะเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 5%

พาดไทย

ความผันผวนของค่าเงินปอนด์

กดดันให้การส่งออกไทยไป UK ลดลง โดยไทยมี
สัดส่วนการส่งออกไป UK ประมาณ 1.5% (รถยนต์และ
ส่วนประกอบ เนื้อไก่แปรรูป เป็นต้น)

กระทบต่อภาคการท่องเที่ยวผ่านการอ่อนค่าลงของเงิน
ปอนด์และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง

การลงทุนทางตรง (UK อาจพิจารณาการลงทุนในไทย
มากขึ้น)



แนวทางปรับตัวภายใต้ Brexit



- Brexit จะส่งผลให้เศรษฐกิจของ UK และ EU ชะลอตัวลง ดังนั้น ควรพิจารณากระจายการลงทุนไปยังตลาดที่เติบโตได้อย่างตลาดกลุ่มรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง
- Brexit ทำให้ ค่าเงินยูโรและเงินปอนด์ผันผวน ผู้ประกอบการควรป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ปรับเปลี่ยนและพัฒนาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของ EU และ UK ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเบื้องต้นพิจารณาจากกรอบ FTA ต่าง ๆ ของ EU ที่มีผลบังคับใช้แล้วและกำลังจะเจรจา
- เนื่องจากตลาด EU และ UK ให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ดังนั้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าไทยเป็นสิ่งจำเป็น รวมทั้งต้องนำเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้ เพื่อสร้างความแตกต่างและข้อได้เปรียบให้กับสินค้าไทยในตลาด EU และ UK



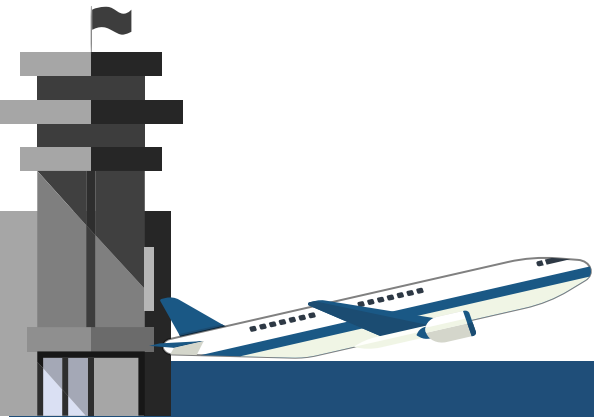
หลังได้รัฐบาลใหม่แล้วควรเร่งสรุปการทำ



Thailand-EU



Thailand-UK



United States–Mexico–Canada Agreement: USMCA



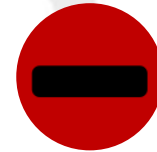
- **อุตสาหกรรมยานยนต์:** รถยนต์จะต้องมี Content ใน North America มากขึ้น
- **การเปิดตลาดด้านการเกษตร:** จะมีการลดภาษีและมีการเปิดตลาดมากขึ้นสำหรับสินค้าเกษตรโดยเฉพาะเนื้อหมูจากสหรัฐฯ
- **ภาษีเหล็กและอลูมิเนียม:** สหรัฐฯ กับแคนาดาจะมีการเจรจากันต่อ
- **Sunset Clause:** ความตกลง USMCA จะหมดอายุลงใน 16 ปี หากไม่มีการทบทวนการเจรจาหรือต่ออายุ ทั้งนี้ ทั้งสามฝ่ายจะมีการทบทวนความตกลงทุกๆ 6 ปี
- **อัตราแลกเปลี่ยน:** มีการกำหนดเงื่อนไขและมาตรการไม่ให้มีการทำให้ค่าเงินของประเทศในสมาชิกต่ำกว่าที่เป็นจริง (Weakening currency) เพื่อประโยชน์ในการส่งออก
- **การระงับข้อพิพาท หรือ Dispute Resolution:** แคนาดาได้ยืนยันขอให้มีการระงับข้อพิพาทโดย Independent Panel ได้
- **การขึ้นภาษีรถยนต์และชิ้นส่วนจากสหรัฐฯ:** สหรัฐฯ ให้คำมั่นว่าจะไม่ขึ้นภาษีรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์จากแคนาดาและเม็กซิโกโดยใช้เหตุผลเรื่องความมั่นคงเป็นข้ออ้าง



บรรยากาศของการค้าโลกคาดว่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้น



ภาคธุรกิจของทั้ง 3 ประเทศ สามารถวางแผนการค้าการลงทุนได้อย่างต่อเนื่อง



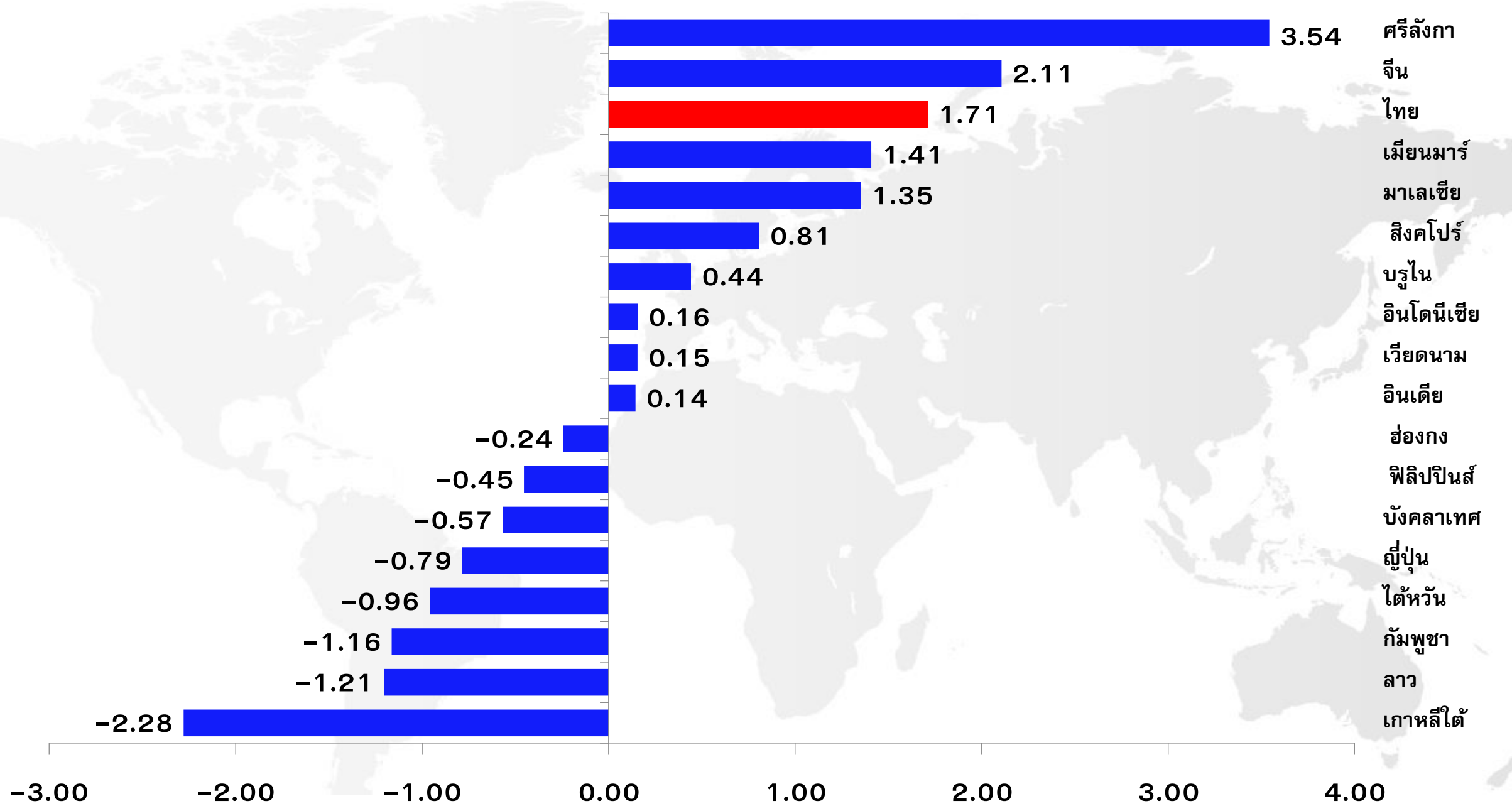
การปรับปรุงกฎถิ่นกำเนิดสินค้าในสินค้ายานยนต์ น่าจะกระทบต่อการส่งออกของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยใน 3 ประเทศนี้

แนวทางการปรับตัวภายใต้ USMCA



- ผู้ประกอบการไทยอาจต้องพิจารณาการย้ายฐานและการออกไปตั้งโรงงานในเม็กซิโก สหรัฐฯ แคนาดา
- รัฐบาลควรส่งเสริม
 - Outbound Investment
 - เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

%การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน 18 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย ระหว่างวันที่ 2 ม.ค. - 29 มี.ค. 2019





แนวทางลดพหุผลกระทบจากค่าเงิน



- ส่งเสริมเอกชนให้ไปลงทุนในต่างประเทศ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการที่ครอบคลุมส่งเสริมให้กับนักลงทุนไทยที่มีความต้องการจะลงทุนในต่างประเทศ



- เร่งดำเนินการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งเพิ่มปริมาณการนำเข้าสินค้าทุน และวัตถุดิบ



- รัฐบาลควรซื้อพันธบัตรต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น



- ไม่ควรนำเงินลงทุนในตลาดหุ้นมารวมอยู่ในตระกร้าเงินเพื่อกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะไม่สะท้อนค่าเงินบาทที่แท้จริง

• โครงสร้างเศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่ง สร้างความเชื่อมั่นและส่งผลดีต่อการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้มีการลงทุนและนำเข้าวัตถุดิบมากขึ้น ส่งผลให้ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงได้

อุตสาหกรรมเป้าหมาย

เต็ม

อุตสาหกรรม
อนาคต

พัฒนาจาก

ต่อยอด

อุตสาหกรรมเดิม



การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของการส่งออกในระยะปานกลาง
ถึงระยะยาวของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



- จัดตั้งกลุ่ม EV (เนื่องจากมีความแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และพลังงาน)

- สนับสนุนการส่งออกยานยนต์อัจฉริยะ

- พัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้เข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตอุตสาหกรรม อากาศยาน



- ส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ และ Bio-Technology



- พัฒนา Food Processing ,Functional Food , Bio-technology

แนวทางการปรับตัวจากการถูกตัดสิทธิ์ GSP >

- ไทยถูกจัดอันดับตามนิยามของธนาคารโลกให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้ ปานกลางถึงค่อนข้างสูง (Upper-Middle Income Countries) เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน
- การขอให้สิทธิ GSP เช่นเดิมคงเป็นไปได้น้อย
- เป็นความท้าทายสำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs
- ดังนั้น จึงควรมีการปรับตัวทั้งด้านการผลิตและการตลาด
- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**
 - ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต
 - พัฒนาคุณภาพสินค้า
 - ลดต้นทุน
 - นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตมากขึ้น
 - แสวงหาดตลาดส่งออกใหม่ที่มีศักยภาพ
 - ย้ายฐานการผลิตไปยังกลุ่มประเทศที่ยังได้รับสิทธิ GSP เช่น CLMV
 - ใช้ประโยชน์จากการค้าเสรี FTA ในกรอบต่าง ๆ



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES



Q&A



Thank You





Download ข้อมูล ได้ที่ www.ftikm.com