



# ภาพรวมการส่งออก และผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

โดย

คุณกัณณภัค ตันติพิพัฒน์พงศ์ ประธาน สรท.

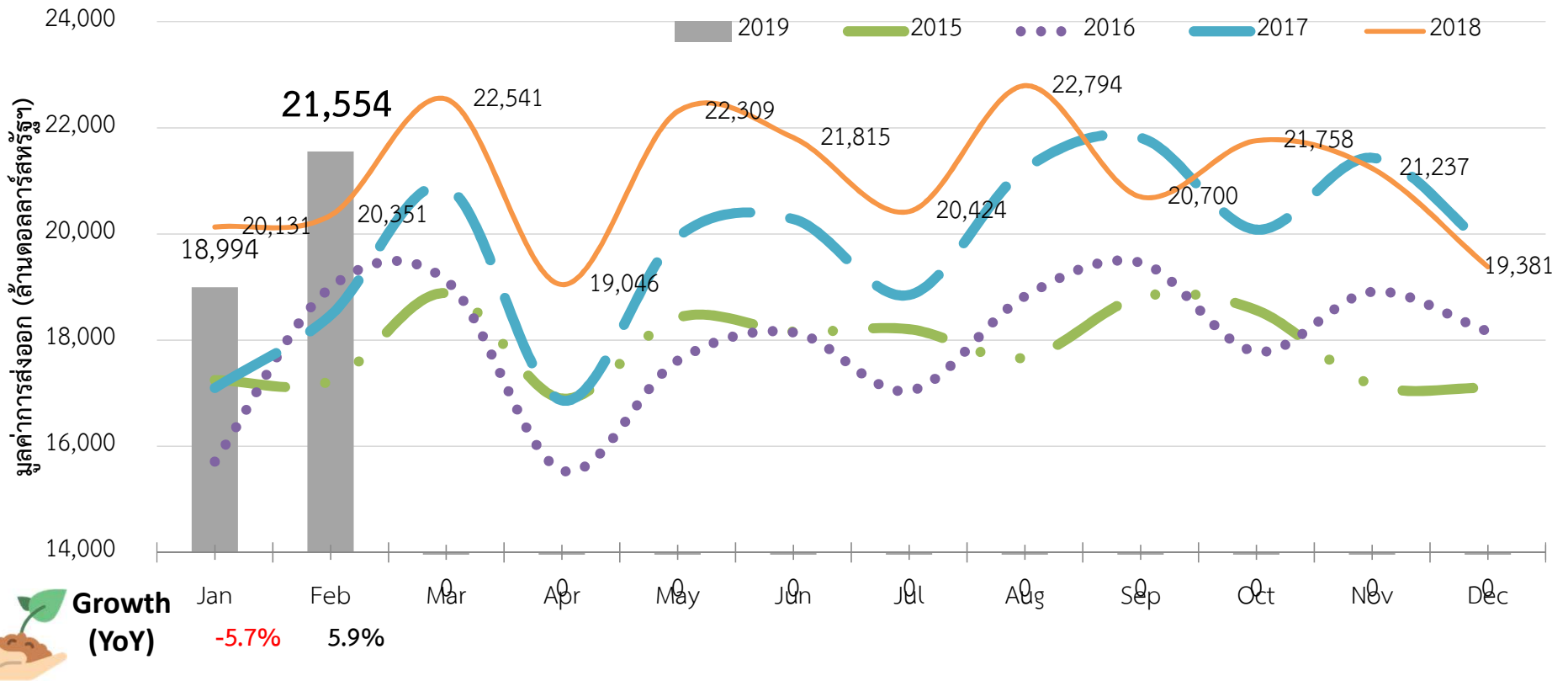
วันพฤหัสบดีที่ 4 เมษายน 2562 เวลา 10.30 – 11.30

# ภาพรวมสถานการณ์ส่งออกรายเดือนระหว่างปี 2015-2019

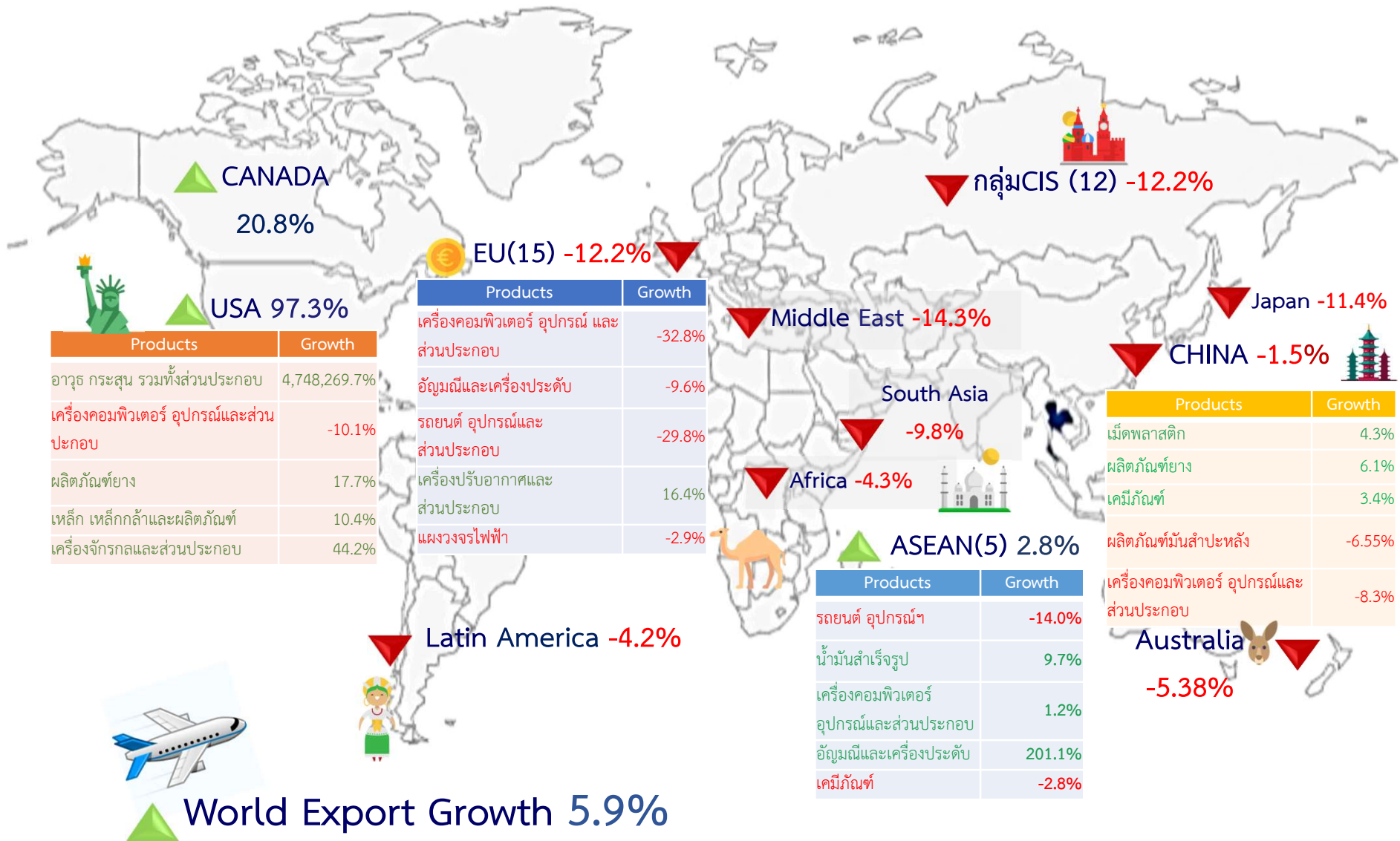


Feb 19				
	Dollar		Baht	
	Value	Growth	Value	Growth
Export	21,554	5.9%	678,509	5.5%
Import	17,519	-10.0%	558,778	-10.4%
Balance	+4,034		+119,731	

Jan - Feb 19				
	Dollar		Baht	
	Value	Growth	Value	Growth
Export	40,548	0.2%	1,294,613	-0.2%
Import	40,546	2.2%	1,315,442	2.2%
Balance	+2		-20,823	

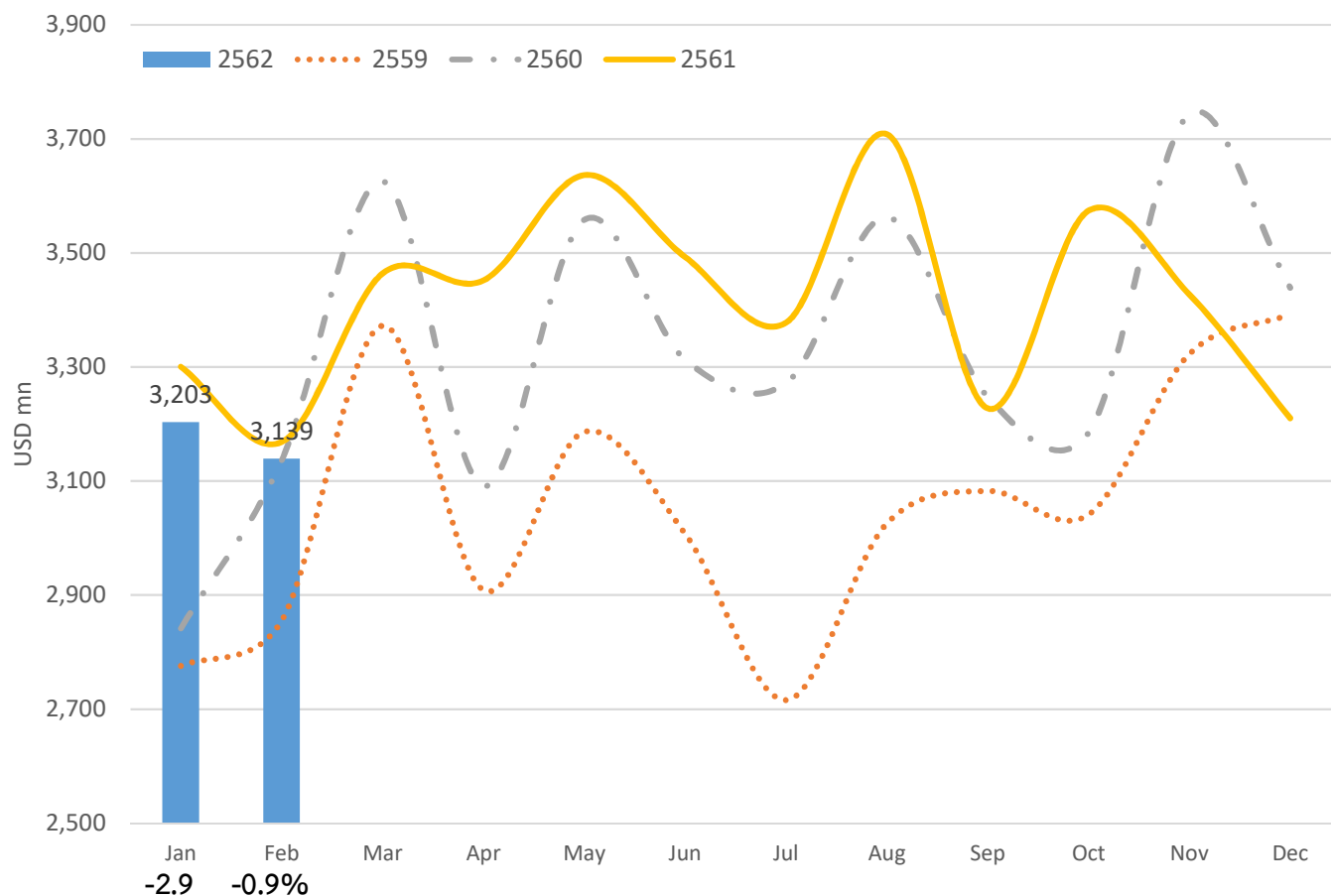


# Export by Destination : February 2019



# Top 10 สินค้าเกษตรฯ และอุตสาหกรรมเกษตร 2559-2562

(ม.ค.-ก.พ. 62)

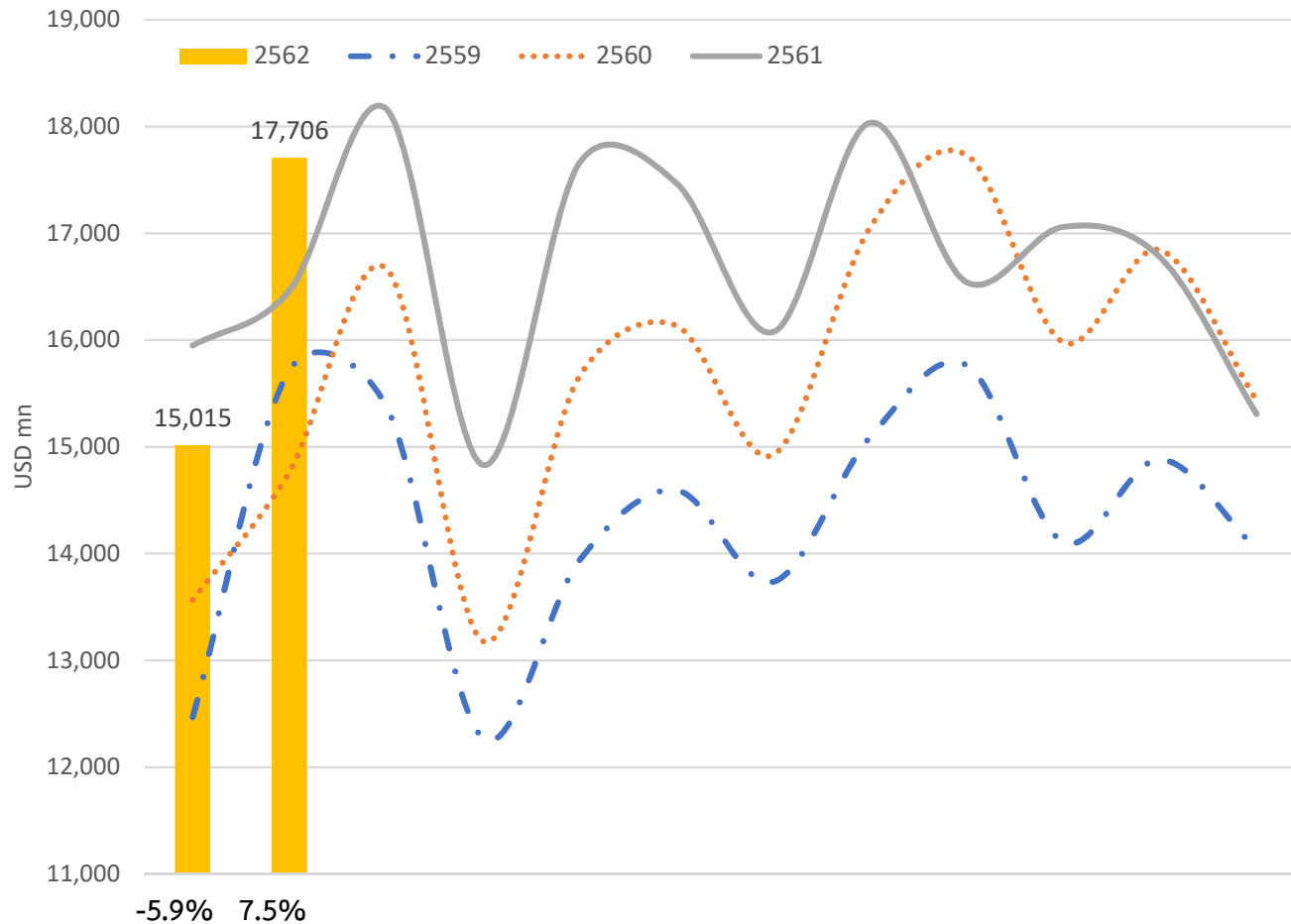


สินค้า	มูลค่า	สัดส่วน
- ข้าว	842.7	13.3%
- ยางพารา	698.8	11.0%
- อาหารทะเลกระป๋อง	599.4	9.5%
และแปรรูป		
- ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	529.5	8.3%
- ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง	438.4	6.9%
และแห้ง		
- ไข่แปรรูป	412.5	6.5%
- ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ	358.3	5.6%
อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ		
- น้ำตาลทราย	332.5	5.2%
- เครื่องดื่ม	312.4	4.9%
- อาหารสัตว์เลี้ยง	272.3	4.3%



Country	China	Japan	USA	Vietnam	Malaysia	Indonesia	Cambodia	UK	Korea	Philippines
Share	15.6%	12.6%	10.0%	5.7%	4.7%	4.0%	3.1%	2.8%	2.8%	2.7%

# Top 10 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ 2559-2562



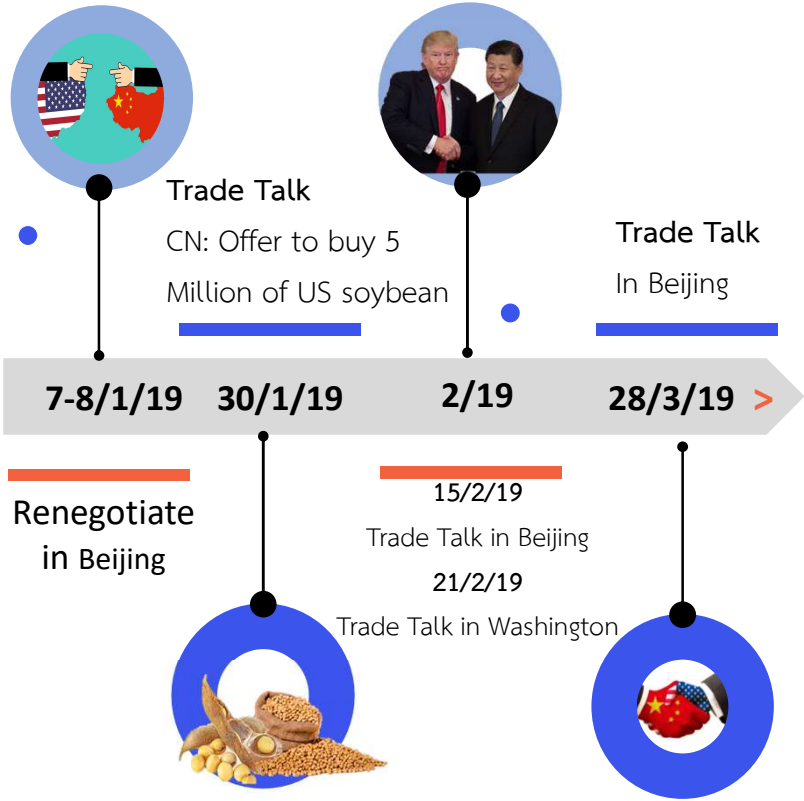
(ม.ค.-ก.พ. 62)

สินค้า	มูลค่า	สัดส่วน
- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	4,374.0	13.4%
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,760.7	8.4%
- อัญมณีและเครื่องประดับ	2,182.5	6.7%
- อาวุธ กระสุน รวมทั้งส่วนประกอบ	1,901.2	5.8%
- ผลิตภัณฑ์ยาง	1,796.2	5.5%
- เม็ดพลาสติก	1,522.5	4.7%
- เคมีภัณฑ์	1,349.7	4.1%
- น้ำมันสำเร็จรูป	1,239.4	3.8%
- แผงวงจรไฟฟ้า	1,197.5	3.7%
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,154.5	3.5%



Country	USA	Japan	China	Hongkong	Vietnam	Australia	Malaysia	Indonesia	India	Philippines
Share	13.8%	13.1%	10.1%	6.4%	5.0%	3.2%	3.2%	3.1%	2.8%	2.6%

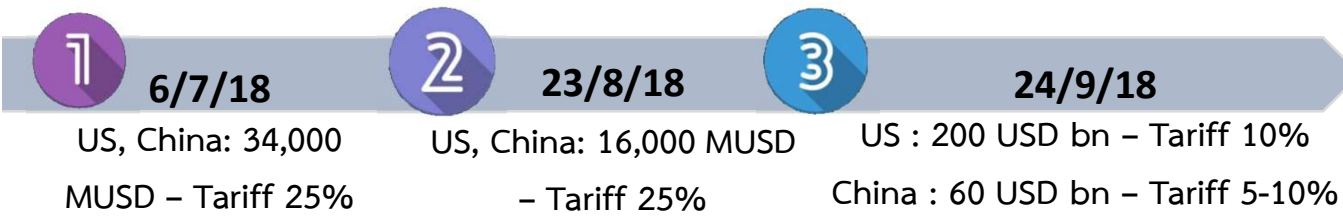
# สงครามการค้า (Trade War Timeline)



## Current Situation

- การเจรจาการค้าสหรัฐ-จีน ยังมีท่าทีผ่อนคลายเป็นที่สุด ล่าสุดช่องว่างการขาดดุลการค้าของสหรัฐฯ ต่ोजีนลดลงราว 6% ผลจากมาตรการกำแพงภาษี ขณะเดียวกัน จีนเสนอจะนำเข้าสินค้าเกษตรจากสหรัฐฯ เพิ่มอีก 3 หมื่นล้านเหรียญ ซึ่งหากปีนี้ จีนนำเข้าตามที่เสนอจะส่งผลให้ ปี62 จีนนำเข้าสินค้าเกษตรจากสหรัฐฯ 4.62 หมื่นล้านเหรียญ เทียบกับปี 61 ที่นำเข้า 1.62 หมื่นล้านเหรียญ (ลดลงจาก 2.42 หมื่นล้านเหรียญ ในปี 60)
- เชื่อว่า สหรัฐฯ อาจขยายเวลาขึ้นภาษีจีน (จาก 10% เป็น 25%) ออกไปอีก
- หลังจากนั้น สหรัฐฯ เตรียมหารือข้อตกลงร่วมกันในเรื่องการเข้าถึงตลาดจีนของบริษัทสหรัฐฯ และเงื่อนไขด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการบังคับใช้ข้อตกลงการเจรจาทางการค้า แต่ยังไม่มีการกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน
- จีนเร่งหาพันธมิตร ยกกระดับความร่วมมือกับกลุ่มประเทศยุโรปอย่างอิตาลี ในการเข้าร่วมเป็นหุ้นส่วน “Belt and Road” และมุ่งพัฒนาทั้งทางด้านการค้า การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการขนส่งทั้งทางน้ำและทางบก

## Effective date



**Total Tariff Value**  
US : 250 Billion USD  
China : 110 Billion USD

## อุตสาหกรรมอาหาร

- 1 ควรเร่งแก้ไขอุปสรรคทางการค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ กฎหมายภายในประเทศควรมีการแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการค้าในปัจจุบัน พร้อมทั้งการเร่งอำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation) ให้มากขึ้น
- 2 การผลักดันการเจรจา FTA เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้ส่งออกไทย
- 3 การสนับสนุนการปรับตัวของผู้ประกอบการ ที่ควรต้องหมั่นตรวจสอบและสำรวจตลาดใหม่ๆ อยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดแรงกระทบจากความผันผวนจากสถานการณ์ทางการค้าระหว่างประเทศ



## อุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม

- 1 ผู้ประกอบการควรพัฒนาเทคโนโลยีทางการผลิต โดยเน้นการทำ Low Cost Automation การพัฒนาศักยภาพฝีมือแรงงานของพนักงาน รวมถึงการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 2 ภาครัฐควรสนับสนุนนโยบายช่วยเหลือผู้ประกอบการไทย อาทิ จัดซื้อสินค้าไทยชุนโยบาย Made in Thailand ลดปัญหาอุปสรรคทางการค้า



## อุตสาหกรรมเหล็กไทย และอะลูมิเนียม

1

การเจรจาเว้นอากรภายใต้ มาตรา 232 - อุตสาหกรรมเหล็ก ทำการเจรจาขอยกเว้นรายประเทศ (ภายใต้ USTR) และการขอโควตารายประเทศ หรือหากเกินโควตาที่กำหนด ขอให้ยังสามารถส่งออกได้โดยการเสียภาษีในอัตรา 25% อุตสาหกรรมอะลูมิเนียม เจรจาคิวตาเพื่อขอยกเว้นรายประเทศ หากมีการนำเข้าเกินโควตาที่กำหนด อุตสาหกรรมขอให้ยังสามารถส่งออกได้โดยการเสียภาษีในอัตรา 10%

2

การป้องกันการสวมสิทธิ์แหล่งกำเนิดสินค้าไทย โดยให้มีความร่วมมือกันระหว่างกรมการค้าต่างประเทศและกรมศุลกากร เพื่อเร่งรัดตรวจสอบ และปราบปรามการลักลอบการสวมสิทธิ์ หรือการจัดทำระบบการลงทะเบียนอิเล็กทรอนิกส์ Automatic Export License สำหรับสินค้าเหล็กเพื่อควบคุมการส่งออก รวมถึงเป็นการดำเนินการมาตรการป้องกันการปลอมแปลงแหล่งกำเนิดสินค้าไทย ซึ่งเป็นการแก้ปัญหา Circumvention ของไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม

3

การเฝ้าระวังผลของการเบี่ยงเบนทางการค้า (Trade Diversion) ที่ส่งผลให้เกิดสินค้าเหล็กเข้ามาไทยมากขึ้น ข้อควรระวังดังกล่าวต้องขอความร่วมมือจากทางกรมการค้าต่างประเทศและกรมศุลกากร จัดทำ Watchlist รายการสินค้า และส่งเสริมให้อุตสาหกรรมภายในประเทศใช้มาตรการ Anti-Dumping (AD) หรือ Safeguard (SG) ที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม





# สถานการณ์ที่ต้องเฝ้าระวังรายประเทศ: Brexit



Thailand's export to UK	USD mn	Growth
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	615.7	15.16
ไม้แปรรูป	590.6	14.54
รถจักรยานยนต์ ฯลฯ	228.7	5.63
อัญมณีและเครื่องประดับ	207.8	5.12
แผงวงจรไฟฟ้า	183.4	4.51



- อังกฤษมีแนวโน้มออกจาก EU ในวันที่ 12 เม.ย. 2562 ตามเงื่อนไขของทาง EU
- ผู้นำสหภาพยุโรปเตรียมจัดประชุมในวันที่ 10 เม.ย. 2562



## ข้อสังเกต

เริ่มมีข่าวการย้ายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมบางรายและสำนักงานใหญ่ของสถาบันการเงินไปยังสหภาพยุโรป เนื่องจากมีความกังวลของผล Brexit

## ข้อกังวลจากสถานการณ์ Brexit ที่อาจส่งผลกระทบต่อประเทศไทย



- ผลกระทบของภาคการส่งออกจะอยู่ในวงจำกัดเนื่องจากสัดส่วนการส่งออกไปยังสหราชอาณาจักรมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 1.6 ของทั้งหมด
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายการส่งออก ของทางสหราชอาณาจักรและ สหภาพยุโรป เช่น การจัดสรรโควตาการนำเข้าสินค้าแต่ละชนิด
- เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขเส้นทางการขนส่งสินค้าที่ในกลุ่มที่ต้องผ่านทั้ง EU และ UK โดยเฉพาะกลุ่มผู้นำเข้าสินค้าจากประเทศอังกฤษ ที่ต้องเน้นย้ำเรื่องของการส่งข้อมูลให้แก่สายเรือตามกำหนดการที่ทาง EU ได้มีการกำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงทางด้านเงื่อนไขจะไม่กระทบกับผู้ส่งออกไทยมากนัก




## ผลกระทบเชิงบวกต่อประเทศไทย

- สหราชอาณาจักร อาจเร่งดำเนินนโยบายการสร้างความสัมพันธ์ต่อประเทศในทวีปเอเชีย
- การยกเลิกใช้มาตรการ AD ในบางรายการสินค้า เช่น ข้าวโพดหวานกระป๋อง ที่ทางสหภาพยุโรปมีการประกาศใช้ต่อไทย

# สถานการณ์ที่ต้องเฝ้าระวังรายประเทศ: US cut off GSP

## INDIA

- สหรัฐอเมริกาประกาศตัดสิทธิ GSP ประเทศอินเดียเนื่องจากมองว่าประเทศอินเดียไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเปิดตลาดที่ทำให้สหรัฐไม่สามารถเข้าถึงตลาดอินเดียได้อย่างถูกต้อง และการมีมาตรการกีดกันทางการค้าอย่างต่อเนื่อง
- มูลค่าการใช้สิทธิ GSP ของสินค้าอินเดียคิดเป็นเพียงร้อยละ 11.6 ของการส่งสินค้าไปยังสหรัฐอเมริกา และภายหลังจากยกเลิกการใช้สิทธิ GSP 

## TURKEY

- ประเทศตุรกีเป็นอีกหนึ่งประเทศที่สหรัฐอเมริกาคัดสิทธิ GSP ล่าสุด อันมีสาเหตุจากรายได้ประชาชาติต่อหัว (GNI per Capital) ที่เพิ่มสูงขึ้น และอัตราความยากจนที่ลดลง
- การใช้สิทธิ GSP ของสินค้าตุรกีคิดเป็นเพียงร้อยละ 17.4 ของการส่งสินค้าไปยังสหรัฐอเมริกา

### สินค้าที่ไทยสามารถส่งไปทดแทนในตลาดสหรัฐอเมริกา



อุปกรณ์และส่วนประกอบยานยนต์



เครื่องประดับและอัญมณี



อุปกรณ์ของใช้ในครัวที่ทำด้วยโลหะ



ก๊อก/วาล์ว

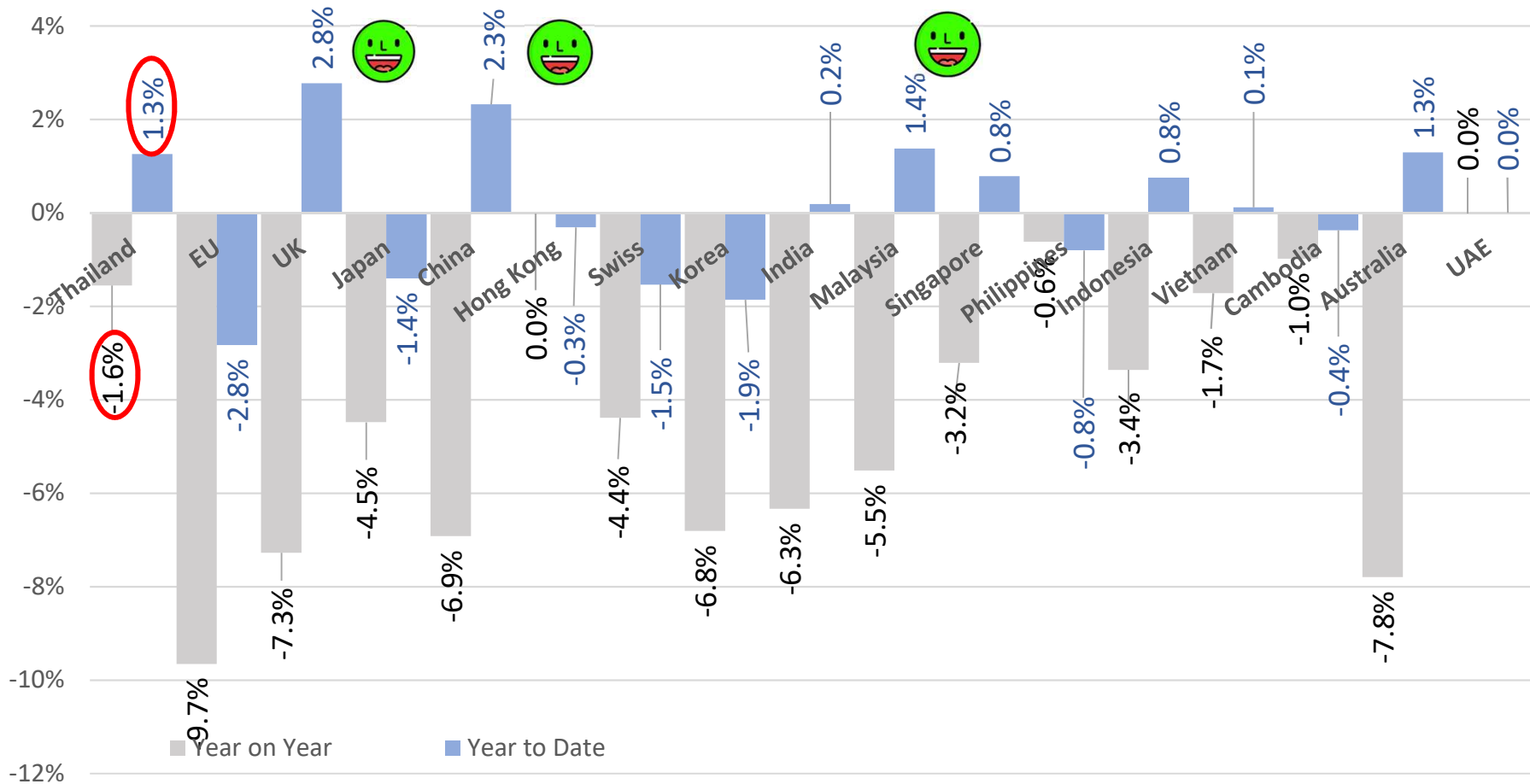


อุปกรณ์ติดตั้งของหลอดหรือท่อ

# สถานการณ์ความเคลื่อนไหวอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 1 เม.ย. 62



**31.7 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ** ( แข็งค่า 1.3% Year-to-Date และอ่อนค่า 1.6% Year-on-Year)

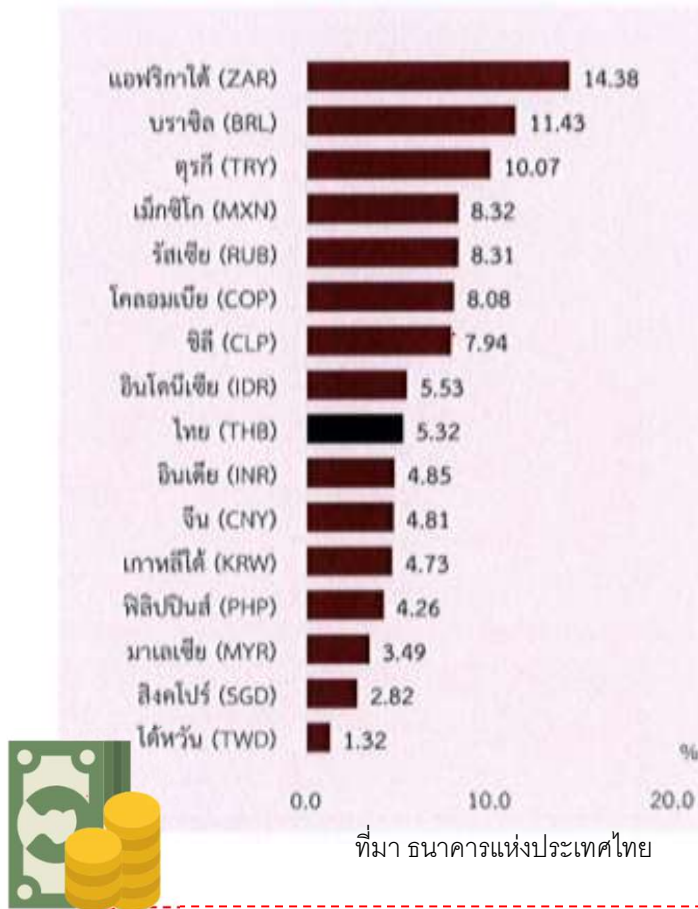


ที่มา: <http://www.xe.com> วิเคราะห์โดย สรท.

# สถานการณ์ค่าเงินบาทของไทยและแนวทางการรับมือต่อความผันผวน



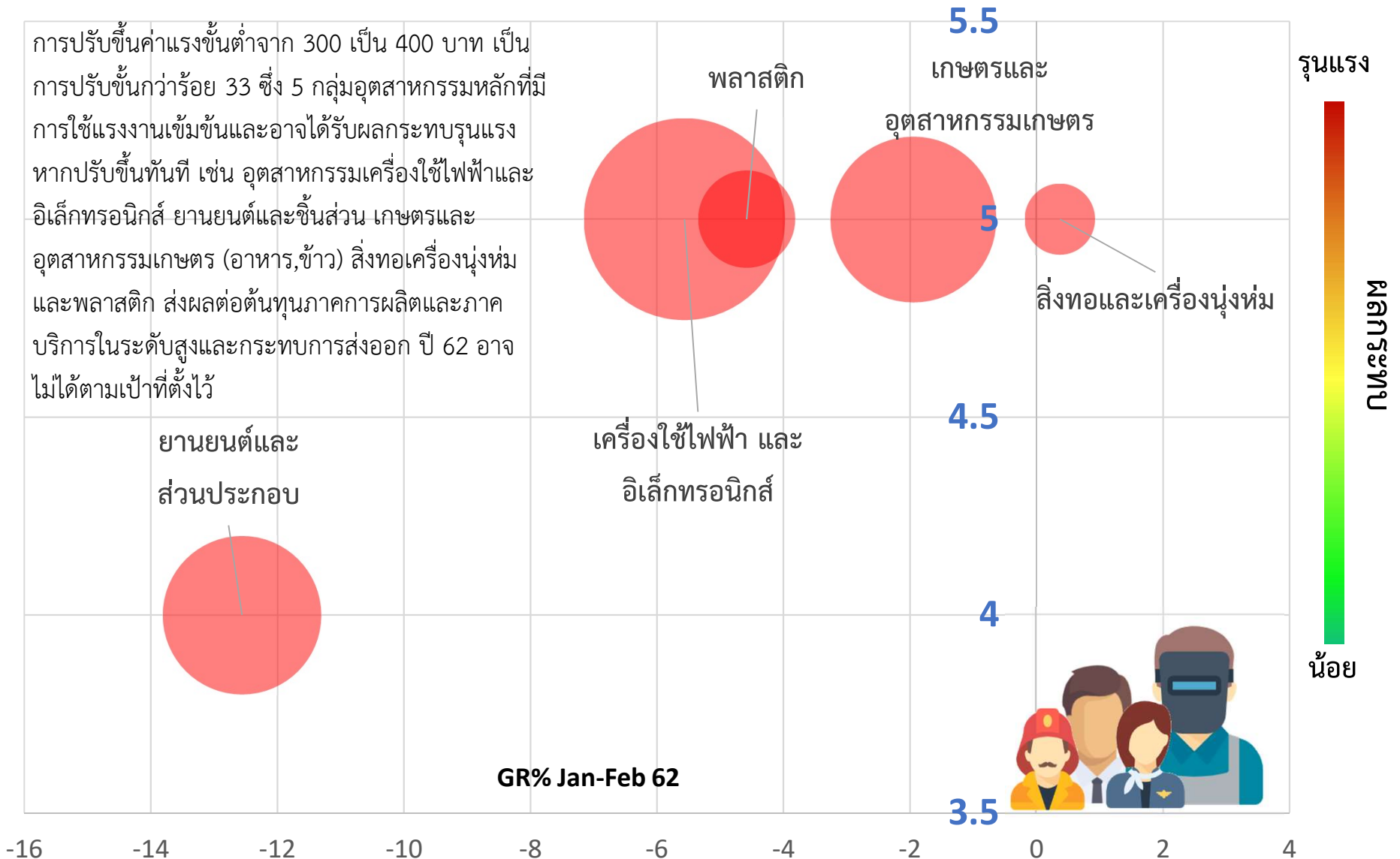
## ความผันผวนของค่าเงิน EM ในปี 2562



- ค่าเงินบาทของไทยมีความผันผวน เกิดจาก Current Account และการเข้ามาลงทุนจากต่างชาติ แต่การแข็งค่าในครั้งนี้อาจต่างจากครั้งก่อนเนื่องจากไม่ได้รับความผันผวนมาจากปัญหาเงินร้อน(เก็งกำไรระยะสั้น)
- แต่หากมีการแทรกแซงค่าเงินมากจนทำให้ไม่มีความผันผวน จะส่งผลให้นักลงทุนเอาเงินเข้ามาพักในประเทศไทยและทำให้ค่าเงินแข็งค่าขึ้นอีก
- การขึ้นอัตราดอกเบี้ยของประเทศไทยยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า Fed และประเทศข้างเคียงอย่าง ฟิลิปปินส์ หรือมาเลเซีย
- ไทยต้องพยายามไม่ให้เข้าไปอยู่ในกลุ่ม Watchlist ของสหรัฐอเมริกาโดยการไม่แสดงถึงการเข้าไปแทรกแซงทางการเงินมากเกินไปให้เกิดข้อโต้แย้งทางการค้า
- ผู้ประกอบการสามารถใช้เครื่องมือเพื่อจัดการความเสี่ยงได้คือ FDC, Fx Forward/option, NRCA และ Local currency ซึ่งพบว่าผู้ประกอบการมีการใช้เครื่องมือจัดการความเสี่ยงทุกชนิดเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

ข้อกังวลผู้ส่งออก คือ เรื่องของค่าเงินที่ทำให้ผู้ส่งออกไม่สามารถแข่งขันทางด้านราคากับประเทศอื่นได้โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่ใช้ วัตถุดิบภายในประเทศ ทำให้สินค้ากลุ่มเหล่านี้มีความอ่อนไหวในเรื่องของค่าเงินเป็นอย่างมาก รวมถึงสงครามการค้าที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม จากการกีดกันทางการค้าและการไหลเข้ามาของสินค้าจีนในอาเซียนเพิ่มมากขึ้น

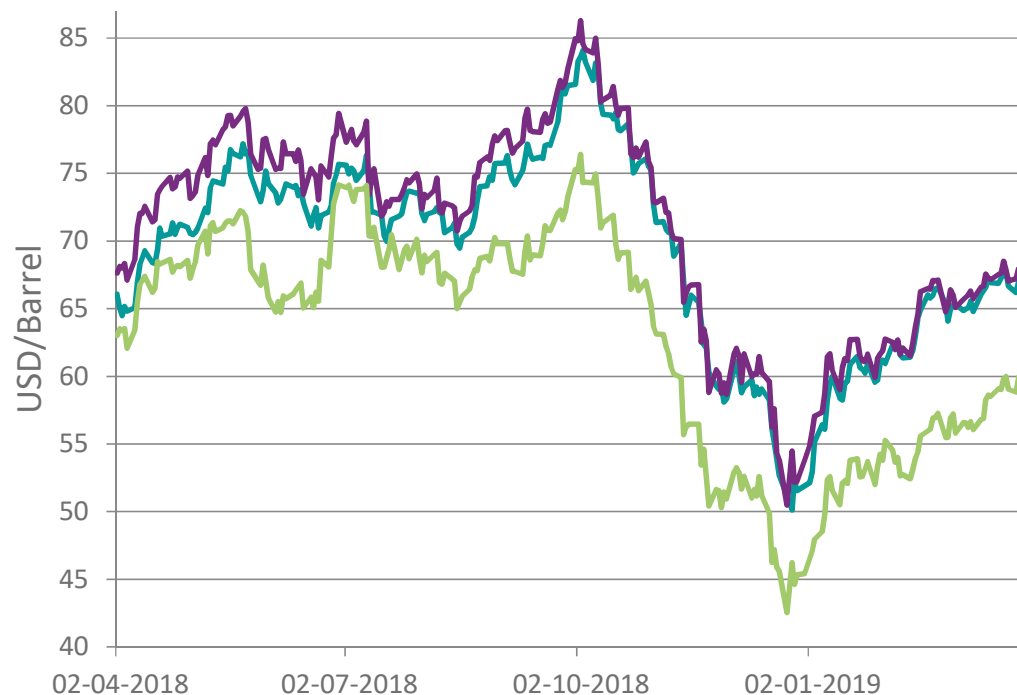
# นโยบายปรับขึ้นค่าแรงงานขั้นต่ำ vs Ranking ผลกระทบอุตสาหกรรมหลัก



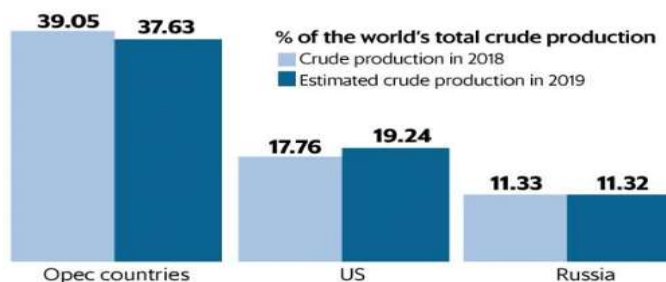
# ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก (Crude Oil Price)

ราคาน้ำมันเริ่มมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอันเป็นสาเหตุมาจาก การปรับลดกำลังการผลิตของกลุ่ม OPEC และทางกระทรวงพลังงานประเทศรัสเซีย แสดงความเห็นว่าอาจร่วมมือกับทาง OPEC ในการขยายระยะเวลาปรับลดกำลังการผลิตจนถึงสิ้นปี 2019 รวมถึงการคว่ำบาตรของสหรัฐอเมริกาต่ออิหร่านและเวเนซุเอลา ทำให้ปริมาณน้ำมันในตลาดมีจำนวนลดลง

อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมันมีการปรับราคาลงมาในระยะสั้น เนื่องจากนายโดนัลด์ ทรัมป์ ได้ออกมาแสดงความคิดเห็นว่าทาง OPEC ควรเพิ่มการผลิตเนื่องจากราคาเริ่มมีการปรับตัวสูงเกินไป



Despite a decline in market share, Opec is still the dominant player in oil markets



Source: www.livemint.com

— NN: OPEC: Crude Oil Price: OPEC Basket: Daily  
 — Brent Oil Futures: Continuous Contract 1: Closing Price  
 — WTI Oil Futures: Continuous Contract 1: Closing Price

ที่มา: CEIC Data

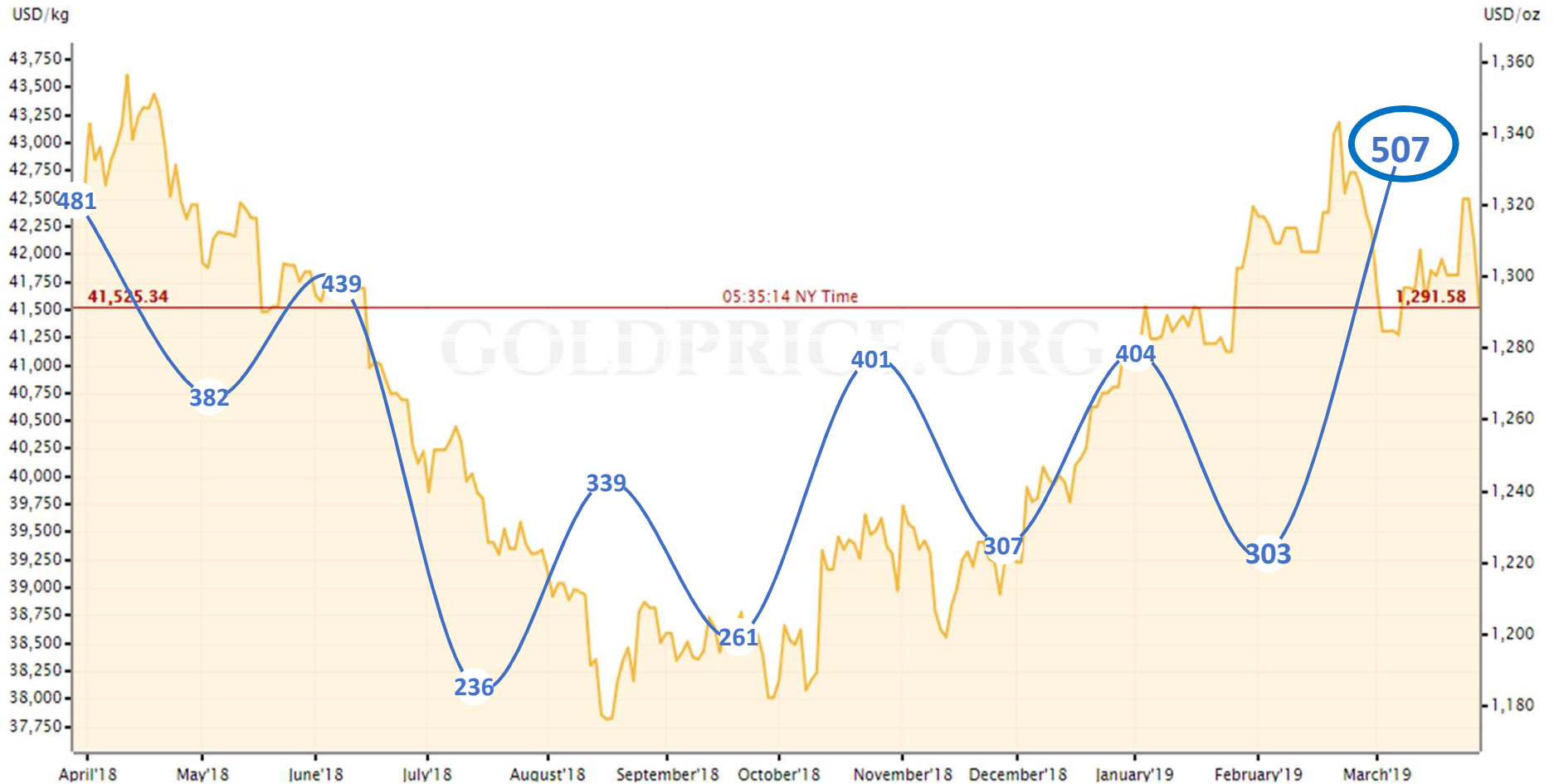
- OPEC เคลื่อนไหวในกรอบ 65-68 ดอลลาร์/บาร์เรล
- Brent เคลื่อนไหวในกรอบ 65-69 ดอลลาร์/บาร์เรล
- WTI เคลื่อนไหวในกรอบ 56-60 ดอลลาร์/บาร์เรล



# ทิศทางราคาทองคำในตลาดโลก



**\*\*ทองคำยังไม่ขึ้นรูป ส่งออก 507 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือขยายตัว 107%**  
**มูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป เดือนกุมภาพันธ์ 2562 (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)**



ที่มา: goldprice.org และกระทรวงพาณิชย์

# การเติบโตสินค้าเกษตรฯ และอุตสาหกรรมเกษตร ม.ค. 61 – ก.พ. 62



สินค้าเกษตรฯ และ อุตสาหกรรมเกษตร	2018												2019	
	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB
Total	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ข้าว	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ยางพารา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
อาหารทะเลแช่แข็ง กระจับปิ้งและ แปรรูป(ไม่รวมกุ้ง)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กุ้งสดแช่แข็งและกุ้งแปรรูป	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระจับปิ้งและ แปรรูป	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
น้ำตาลทราย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

● สินค้าเติบโตเป็นบวก    ● สินค้าเติบโตติดลบ



# การเติบโตสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ม.ค. 61 – ก.พ. 62



สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	2018												2019	
	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB
Total	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ยานพาหนะ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
อุปกรณ์และส่วนประกอบ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Hard Disk Drive	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
แผงวงจรไฟฟ้า	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
เครื่องใช้ไฟฟ้า	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
อัญมณีและเครื่องประดับ (รวม ทองคำ)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

● สินค้าเติบโตเป็นบวก    ● สินค้าเติบโตติดลบ

# การเติบโตสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ม.ค. 61 – ก.พ. 62 (ต่อ)



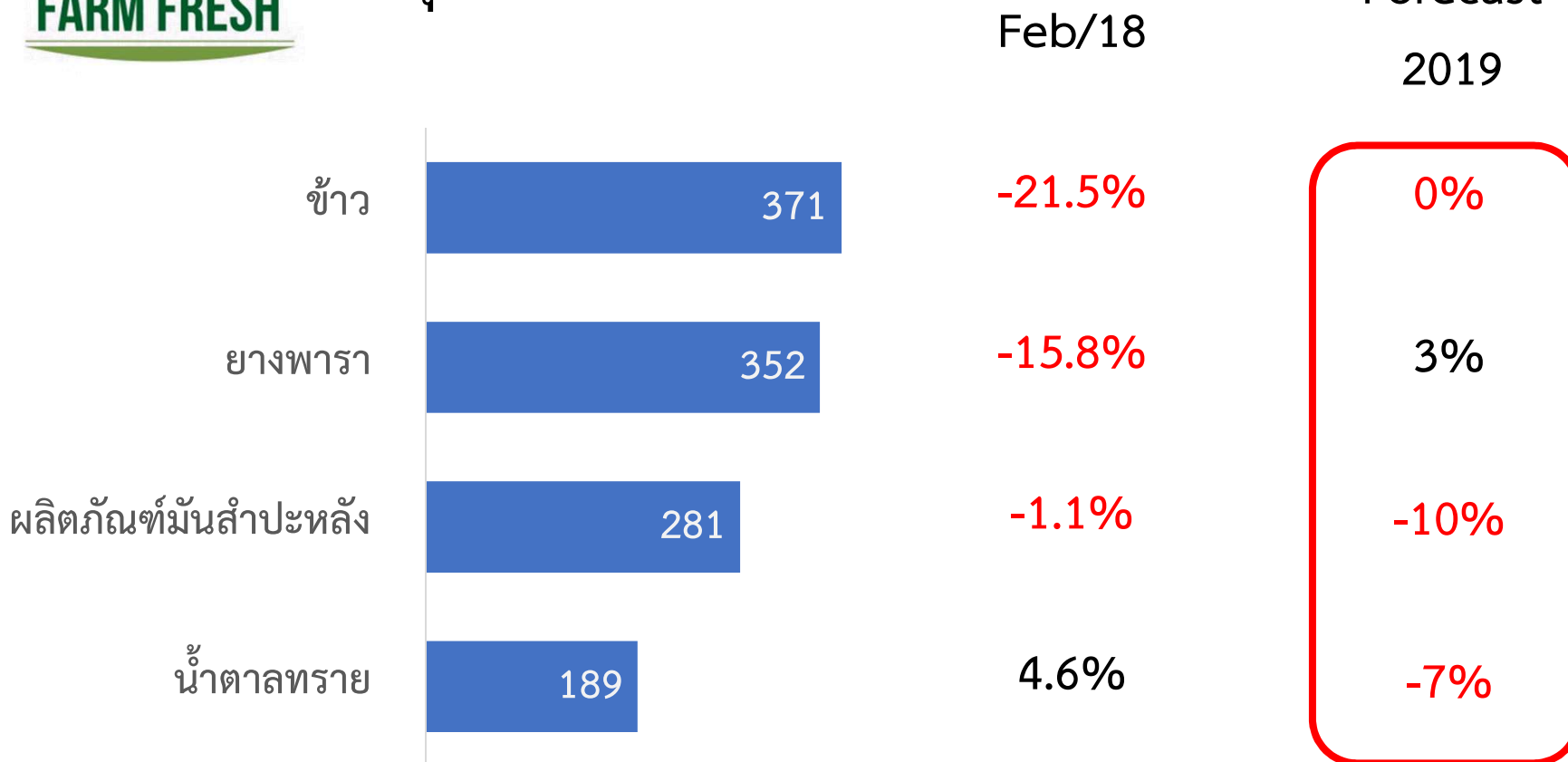
สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	2018												2019	
	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB
เม็ดพลาสติก	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
สิ่งทอ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ผลิตภัณฑ์ยาง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
เคมีภัณฑ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
น้ำมันสำเร็จรูป	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
อาวุธ กระจก รถมอเตอร์ไซด์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

● สินค้าเติบโตเป็นบวก    ● สินค้าเติบโตติดลบ

# สถานการณ์การส่งออกสินค้าสำคัญเดือน กุมภาพันธ์



## กลุ่มเกษตร



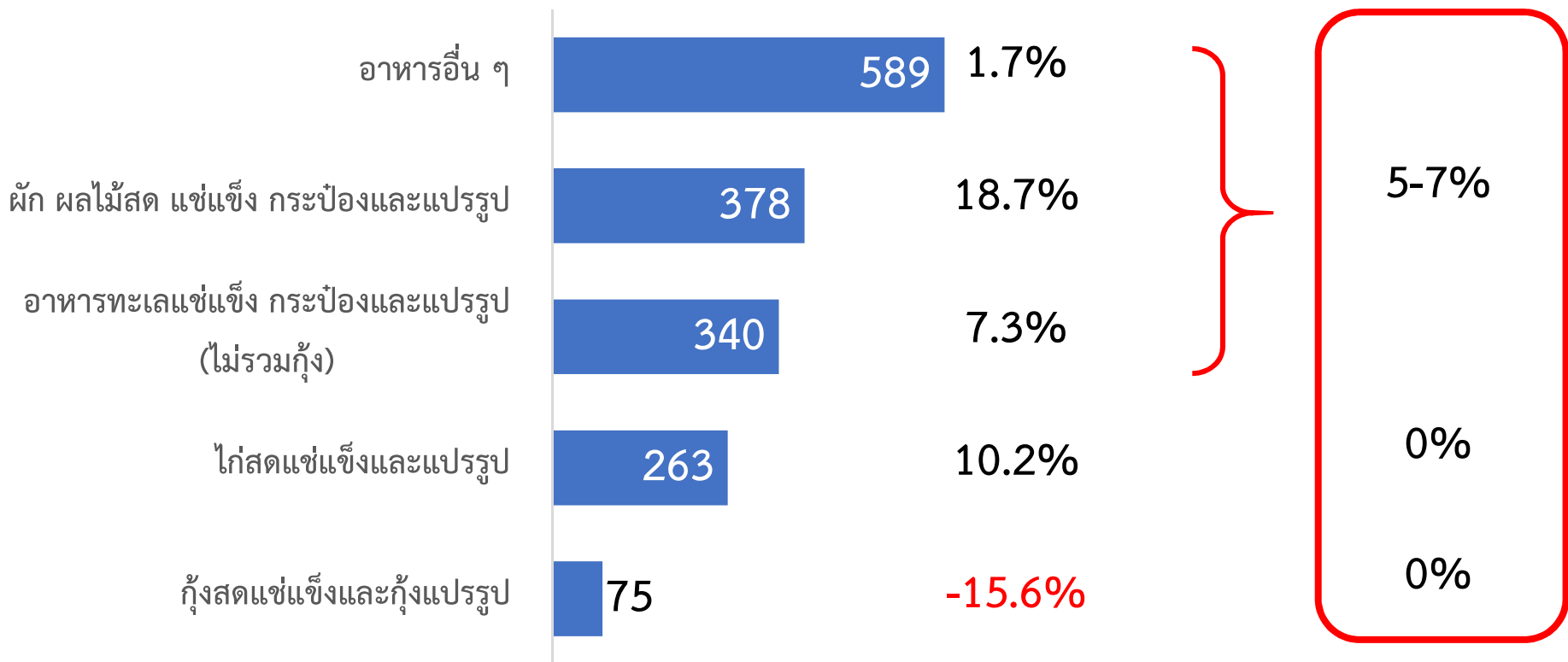
# สถานการณ์การส่งออกสินค้าสำคัญเดือน กุมภาพันธ์



## กลุ่มอาหาร

Feb/19

Forecast  
2019

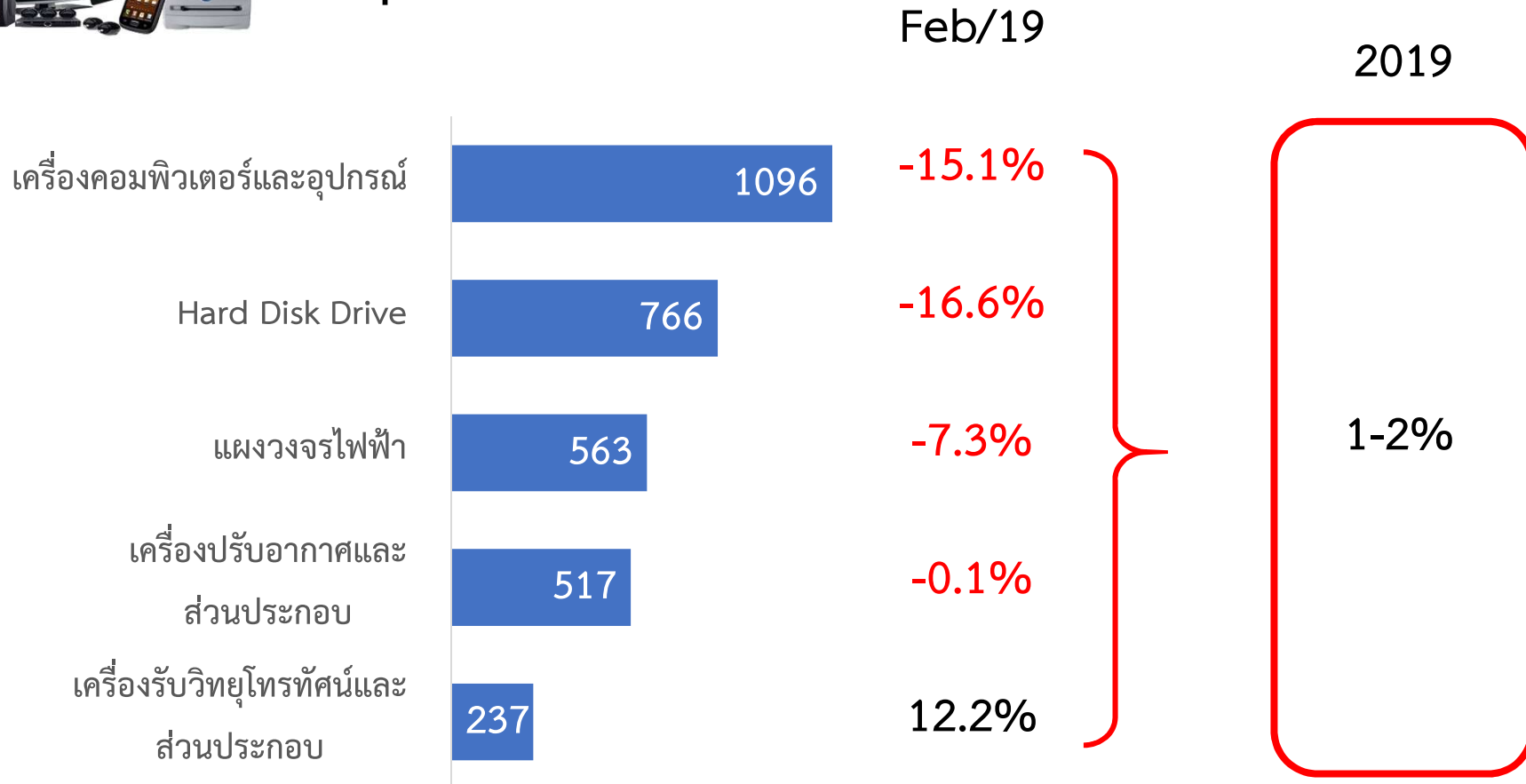


\*รวมอยู่ในอุตสาหกรรมอาหาร

# สถานการณ์การส่งออกสินค้าสำคัญเดือน กุมภาพันธ์



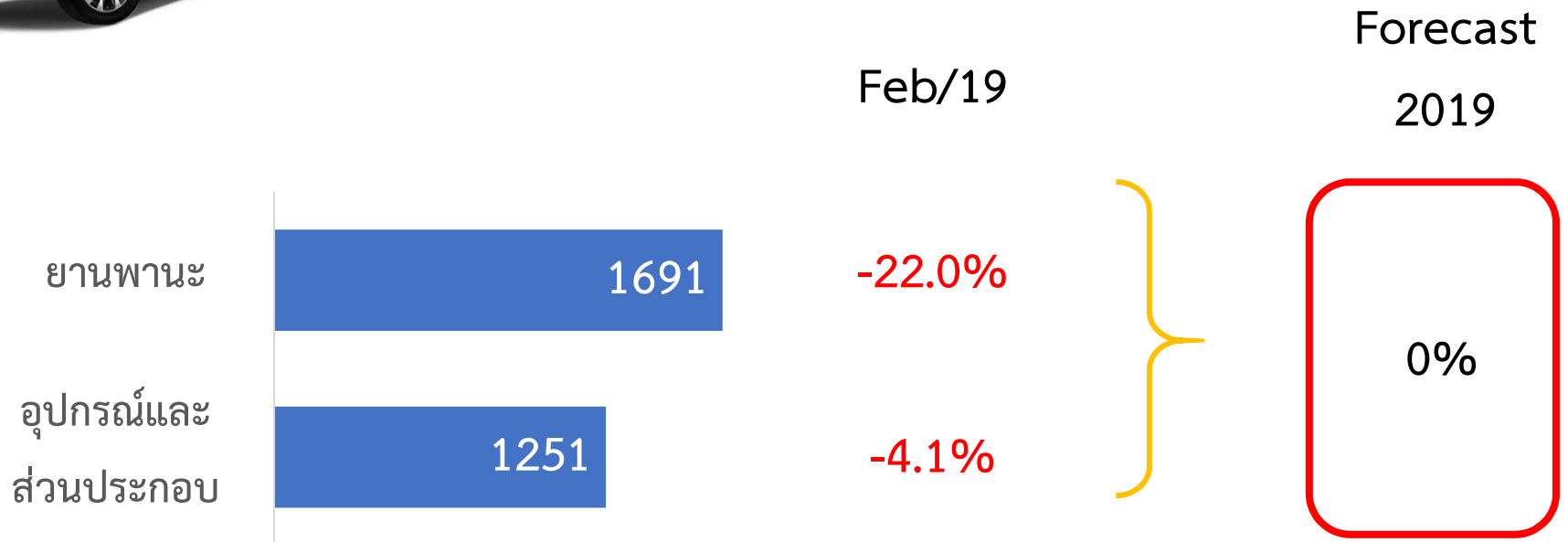
## กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์



# สถานการณ์การส่งออกสินค้าสำคัญเดือน กุมภาพันธ์



## กลุ่มยานพาหนะ



กลุ่มเกษตร

กลุ่มอาหาร

กลุ่มไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มยานพาหนะ

กลุ่มพลังงาน

กลุ่มอื่นๆ

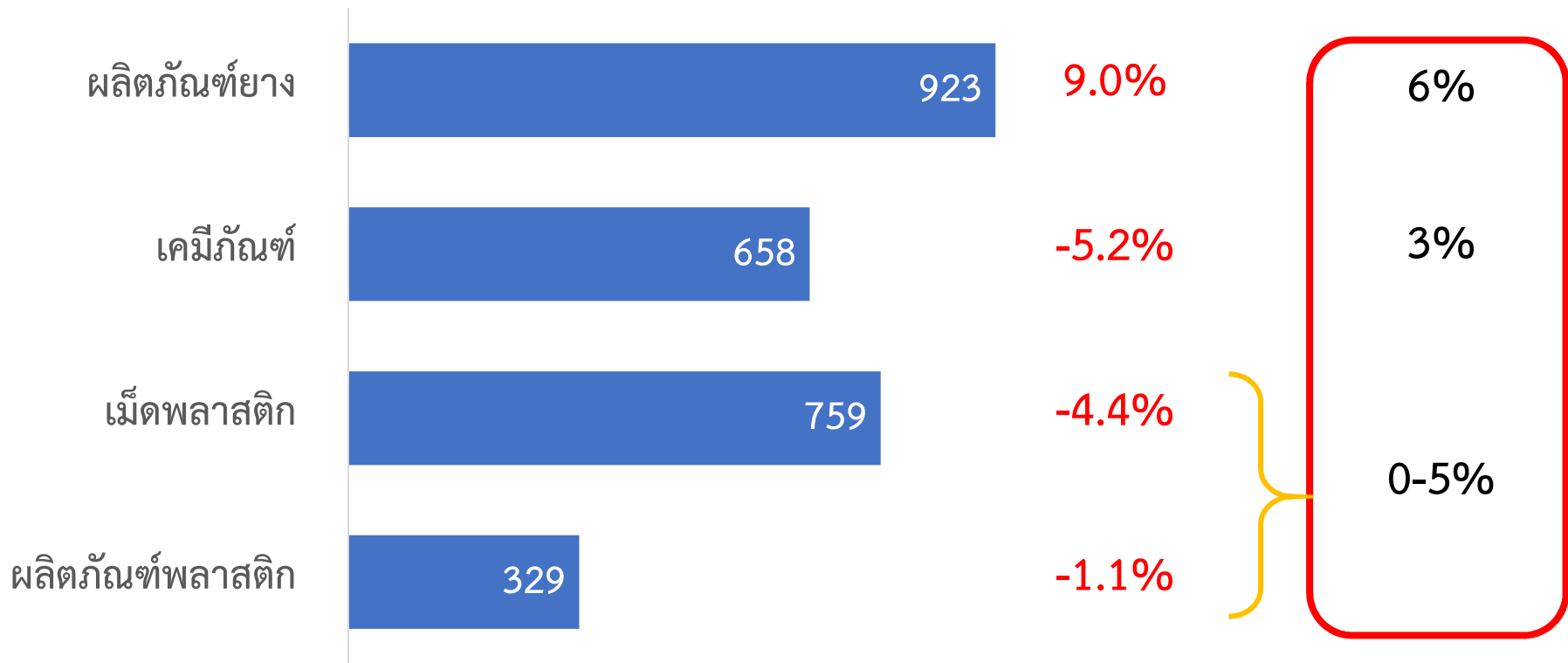
# สถานการณ์การส่งออกสินค้าสำคัญเดือน กุมภาพันธ์



## กลุ่มพลังงาน

Feb/19

Forecast  
2019



# สถานการณ์การส่งออกสินค้าสำคัญเดือน กุมภาพันธ์



## กลุ่มอื่นๆ

Feb/19

Forecast  
2019

อัญมณีและเครื่องประดับ

1375 16.1%

5%

วัสดุก่อสร้าง

743

1.0%

7%

น้ำมันสำเร็จรูป

604

-0.1%

3%

สิ่งทอ

560

-1.2%

5%

กลุ่มเกษตร

กลุ่มอาหาร

กลุ่มไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มยานพาหนะ

กลุ่มพลังงาน

กลุ่มอื่นๆ



## Forecast <u>5%</u> growth in 2019

### Positive Factors

การใช้สิทธิประโยชน์จากการความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA)



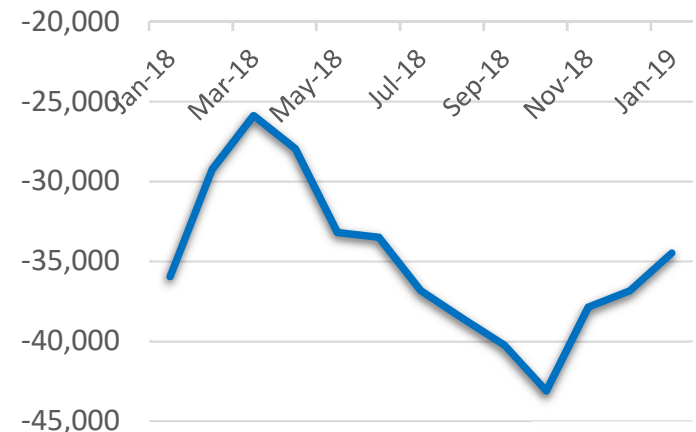
ช่วงเดือนมกราคม 2562 เพิ่มขึ้นในตลาดศักยภาพ โดยเฉพาะ AFTA ขยายตัวกว่าร้อยละ 13 ตามมาด้วย จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และอินเดีย ตามลำดับขณะที่ สรท. เตรียมยื่นหนังสือแสดงท่าทีสนับสนุนการเจรจาเขตการค้าเสรีไทย - สหภาพยุโรป ร่วมกับ European Shippers' Council (ESC) ต่อรัฐมนตรีการค้าของสหภาพยุโรป

สงครามการค้าผ่อนคลาย



จากช่องว่างการขาดดุลการค้าล่าสุดของสหรัฐฯ ต่อจีนลดลงราว 6% และรัฐบาลสหรัฐฯ พร้อมที่จะขยายระยะเวลาการเจรจาเกี่ยวกับทางการเงินออกไปได้อีกหลายเดือน จนกว่าจะสามารถบรรลุข้อตกลงที่มั่นใจได้ว่ารัฐบาลจีนจะมีการปรับปรุงนโยบายด้านการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาแต่ยังคงต้องเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด

USA Trade in goods with China : Balance



## Negative Factors/Risks

### บรรยากาศการค้าโลก



- การเจรจา Brexit ยังไม่ชัดเจน นักลงทุนด้านการเงินและการผลิตเริ่มย้ายฐานออกจากอังกฤษ กลัวเรื่องกฎระเบียบที่ยังตกลงกันไม่ได้
- ตลาดส่งออกสำคัญของไทย เช่น จีน ที่เจอกำแพงภาษีสหรัฐฯ ทำให้ต้อง "ลด" การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ กึ่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจากไทยลง กดดัน "การส่งออก" ไทยในตลาดจีน ชะลอลตัว

### มาตรการกีดกันทางการค้า (NTB, NTM) จากต่างประเทศ



มาตรการ 232 ต่อบุคลากรยานยนต์ ในการปรับเพิ่มอัตราภาษี 25% ต่อประเทศผู้ส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐอเมริกา ภายใต้กฎหมาย Trade Expansion Act of 1962 ซึ่งคาดว่าจะทราบผลจากการตัดสินใจของ ปธน.สหรัฐฯ ในอีก 90 วันหรือประมาณเดือน พฤษภาคม 2562 นี้

### การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



ความล่าช้าในการเจรจา ความตกลงเขตการค้าเสรี อาทิ การเจรจาระหว่างสหภาพยุโรปและไทย และการต่อรองสิทธิพิเศษทางด้านภาษีกับประเทศคู่ค้าสำคัญที่ไทยถูกตัดสิทธิ (USA/EU/Japan)



## เร่งการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ขอให้มีการเร่งจัดตั้งรัฐบาลที่มีเสถียรภาพทางการเมือง ให้สามารถเจรจาความตกลงการค้าเสรี FTA ให้ได้มากที่สุด เช่น FTA ไทย-อียู FTA ไทย-ปากีสถาน เป็นต้น เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ส่งออกและส่งผลให้อันดับความง่ายของไทย ในการจัดอันดับ Ease of Doing Business ของธนาคารโลก

## มุมมองภาคเอกชน ต่อนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาท

นโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำแบบก้าวกระโดด ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้ประกอบการทั้งภาคการผลิตและภาคบริการ เช่น 1. เกิดการหลั่งไหลเข้ามาของแรงงานจากเพื่อนบ้าน 2. ภาคเอกชนย้ายฐานการผลิตไปประเทศเพื่อนบ้าน 3. การปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ แต่ Productivity เท่าเดิม เป็นแรงกดดันให้แรงงานที่ไม่สามารถปรับตัวกับการเพิ่ม Productivity ตามค่าจ้างที่ปรับขึ้น และ 4. ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต และนำไปสู่การปรับตัวสูงขึ้นขึ้นราคาสินค้าและบริการ อัตราเงินเฟ้อจะสูงขึ้น ทำให้แรงงานไม่ได้รับเงินที่เพิ่มขึ้นอย่างแท้จริง เป็นต้น ดังนั้น สรท. ขอเรียกร้องให้รัฐบาลใหม่ที่จะเข้ามาบริหารประเทศ ได้มีการพิจารณาปรับขึ้นค่าแรงตามลำดับขั้นในลักษณะค่อยเป็นค่อยไปและควรพิจารณาขีดความสามารถอุตสาหกรรมและกลุ่มแรงงานที่มีทักษะที่แท้จริง ตลอดจนอัตราค่าแรงขั้นต่ำของแต่ละจังหวัด โดยผ่านคณะกรรมการไตรภาคี ขณะเดียวกันควรออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ เช่น มาตรการทางการคลัง การลดหย่อนภาษีนิติบุคคล ลดหย่อนเงินสมทบประกันสังคม นำเข้าเครื่องจักรมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยไม่มีภาษี และมาตรการ Soft loan ดอกเบี้ยต่ำสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่อาจยังไม่มีพร้อมเพียงพอ เป็นต้น



## เร่งแก้ไขอุปสรรคทางการค้า

### อุปสรรคภายในประเทศ



ควรเร่งแก้ไขกฎหมายให้มีความสอดคล้องกับรูปแบบการค้าในปัจจุบัน



เร่งอำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation) ให้มากขึ้นอย่าง NSW

### อุปสรรคภายนอกประเทศ



ในรูปแบบ NTB และ NTM เช่นการใช้มาตรการตรวจสอบสินค้าที่ใช้ระยะเวลานานและเป็นการเพิ่มต้นทุน

## สนับสนุนการปรับตัวของผู้ประกอบการ



ผู้ประกอบการไทย ควรหมั่นตรวจสอบและสำรวจตลาดใหม่ๆ อยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดแรงกระแทกจากความผันผวนจากสถานการณ์ทางการค้าระหว่างประเทศ หรือการเปิดกลุ่มผู้บริโภครายใหม่ให้เหมาะสมแต่ละกลุ่มสินค้า เช่น กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ เน้นเปิดตลาดไปยังกลุ่มตะวันออกกลาง แอฟริกา และลาตินอเมริกา เป็นต้น กลุ่มพลาสติก เน้นเปิดตลาดสินค้าในประเทศเอเชียกลาง เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา โดยมีกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้คัดกรองผู้ประกอบการในขั้นต้นเพื่อให้สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายของผู้บริโภคได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในประเทศเหล่านั้น

# Trade Mission : ความต้องการเปิดตลาดรายกลุ่มสินค้า



	 ข้าว	 ยาง	 มัน สำปะหลัง	 อาหาร	 ชิ้นส่วน ยานยนต์	 เครื่องใช้ไฟฟ้า	 พลาสติก	 ผลิตภัณฑ์ยาง ถุง มือยาง (ไม่รวมล้อ)	 สิ่งทอ
CLMV					✓				
ASEAN		อินโดนีเซีย							
Middle Asia					คาคัคสถาน อุซเบกิสถาน		✓	✓	✓
South Asia							✓		
China		✓	✓	✓					
Middle East	ซาอุดีอาระเบีย/ ยูเออี / กาตาร์		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓ ตุรกี
Africa	ไนจีเรีย/กาน่า/เคน ย่า/แอฟริกาใต้/ โมซัมบิก			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Latin America			✓	✓	✓				✓

ตะวันออกกลาง : UAE /กาตาร์/ซาอุดีอาระเบีย/ตุรกี

แอฟริกา : ไนจีเรีย/เคนยา/แทนซาเนีย/แอฟริกาใต้/โมซัมบิก

เอเชียใต้ : ปากีสถาน/อินเดีย

ลาตินอเมริกา: บราซิล/เม็กซิโก

เอเชียกลาง : อุซเบกิสถาน/คาคัคสถาน/อาเซอร์ไบจาน