

# ประชุมฯ เศรษฐกิจพอเพียง และการประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจเอกชน



การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ  
บริษัท ซีอีที.คอม



คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง  
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

# ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจเอกชน



การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ  
บริษัท ซื้อไทย.com



คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง  
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้ในการคุธริกิจเอกชน  
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ  
บริษัทซีอิจ.คอม

จัดทำโดย

คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง  
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ISBN 978-974-9769-63-8

พิมพ์ครั้งที่ ๑ : พฤษภาคม ๒๕๕๐  
จำนวน : ๕,๐๐๐ เล่ม

“

เศรษฐกิจพอเพียงเป็นเสมือนรากฐานของชีวิต  
รากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน เปรียบเสมือนเสาเข็ม  
ที่ถูกตอกกรองรับบ้านเรือนตัวอาคารไว้นั้นเอง  
สิ่งก่อสร้างจะมั่นคงได้ก็อยู่ที่เสาเข็ม  
แต่คนส่วนมากมองไม่เห็นเสาเข็ม  
และลืมเสาเข็มเสียด้วยซ้ำไป

”

พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จากการสารชัยพัฒนา

“

...เศรษฐกิจพอเพียงก็มีเป็นขั้นๆ แต่ว่าต้องคูว่าเศรษฐกิจพอเพียงนี้  
ที่จะบอกว่าให้พอเพียงเฉพาะตัวเอง ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์นี้เป็นสิ่งที่ทำไม่ได้  
จะต้องมีการแลกเปลี่ยน ต้องมีการช่วยกัน ถ้ามีการช่วยกัน  
แลกเปลี่ยนไม่ใช่พอเพียงแล้ว

แต่ว่าพอเพียงในทฤษฎีหลวงนี้ คือให้สามารถที่จะดำเนินงานได้...

เศรษฐกิจพอเพียงที่หมายถึงนี้ คือว่า  
อย่างคนที่ทำธุรกิจก็ยอมตองไปกู้เงิน  
 เพราะว่าธุรกิจหรือกิจการอุตสาหกรรมสมัยใหม่  
 คนเดียวไม่สามารถที่จะรวบรวมทุนมาสร้างกิจกรรมที่ใหญ่  
 ซึ่งจำเป็นที่จะใช้กิจกรรมที่ใหญ่

ใหญ่ ได้เอ่ยถึงเชื่อนป่าสัก คนเดียวทำไม่ได้  
 หรือแม้จะหน่วยราชการหนึ่งเดียวทำไม่ได้...

ต้องรวบรวมกำลังและรายเป็นกิจการของรัฐบาลเป็นส่วนรวม...

”

(พระราชดำรัสเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๒๓ ธันวาคม ๒๕๔๒)

## เศรษฐกิจพอเพียง

“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดมากกว่า ๓๐ ปี ตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ และเมื่อภัยหลังโควิดระเน้นย้ำแนวทางการแก้ไขเพื่อให้รอดพัน และสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกภัยคุกคามและความเปลี่ยนแปลงต่างๆ

## ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาซึ่งแนวการดำเนินอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกรั้งคับตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชนจนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางส่ายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึง ความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่คือสมควรที่การมีผลกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกใน ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่ง ในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎีและนักธุรกิจในทุกรั้งคับให้มีสำนึกรักในคุณธรรม ความชื่อสั้น สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตค้าย ความอคติ ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมคุุล และพร้อมที่การรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งค้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

---

ประมวลและกลั่นกรองจากพระราชนิรันดร์สหราชบัลลังก์ พระเจ้าอยู่หัว เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ชี้งพระราชนิรันดร์สหราชบัลลังก์ รวมทั้งพระราชนิรันดร์สหราชบัลลังก์ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับพระราชทาน พระบรมราชานุญาตให้นำไปเผยแพร่ เมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๔๒ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของทุกฝ่ายและประชาชนโดยทั่วไป

# ស្របប្រុប្បជាមួយនគរមន្ត្រីការពាណិជ្ជកម្ម

## ទាន់សាយកលាសំ

ធម្មតាពេជ្រ

ធម្មតាអាមេរៃ

ធម្មតាវិធីការណ៍ព័ត៌មិត្ត

ពេជ្រ រូបករណ៍ និងការបង្កើតរវ៉ាង  
(របៀប)

ពេជ្រ

(ចូលតាមឯកសារទិន្នន័យនិងការណ៍ព័ត៌មិត្ត  
ដើម្បីបង្កើតរវ៉ាង ឬយុទ្ធសាស្ត្រ និងការបង្កើតរវ៉ាង)

ជាត្រូវការ

ស្រីច / លោកស្រីការពាណិជ្ជកម្ម / នាយករដ្ឋមន្ត្រី / នាយកដៃអាជីវកម្ម

ក្រសួងការបណ្តុះបណ្តាល / នាយកដ្ឋាន / នាយកបណ្តុះបណ្តាល / នាយកបណ្តុះបណ្តាល

## คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง ได้ริเริ่มการสร้างขบวนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อسانต่อความคิดและเชื่อมโยงการขยายผลที่เกิดจากการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไปประยุกต์ใช้อย่างหลากหลายรวมทั้งเพื่อจุดประกายให้เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ซึ่งจะนำไปสู่การยอมรับ และการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ ในทุกภาคส่วนของสังคมอย่างจริงจัง

สำหรับชุดหนังสือ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจเอกชน” ชุดนี้ ประกอบด้วยหนังสือ ๔ เล่ม เป็นผลจากการศึกษา บริษัทตัวอย่างในองค์กรภาคธุรกิจที่นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไปประยุกต์ใช้ในด้านการจัดการภาวะผู้นำ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาดและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้มอบให้สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิค้า) และนักวิชาการผู้มีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพต่างๆ ศึกษาวิเคราะห์การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจทุกรายดับ ทั้งธุรกิจระดับครัวเรือนและธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เพื่อให้ผลการศึกษาดังกล่าวเกิดประโยชน์อย่างแพร่หลาย

สำนักงานฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือชุดนี้จะมีส่วนช่วยเสริมสร้าง องค์ความรู้ในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้ที่เป็นรูปธรรม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจในระดับต่างๆ รวมทั้งผู้ที่สนใจหัวไปให้เกิดความเข้าใจ เห็นคุณค่า และน้อมนำหลักปรัชญาฯ ไปใช้ปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี อันนำมาซึ่งความก้าวหน้าอย่างสมคุก มั่นคง และยั่งยืนสืบไป

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

พฤษภาคม ๒๕๕๐

# กรณีศึกษา

## การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

### บริษัท ซื้อไทย.คอม

เศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำริชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างไม่เครียดร้อน ดำเนินชีวิตโดยตั้งอยู่บนทางสายกลางและความไม่ประมาท รวมทั้งคำนึงถึงองค์ประกอบหลักได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่คือ

แนวคิดระบบเศรษฐกิจแบบพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักการ遁ยปฏิใหม่ ๓ ขั้น คือ ขั้นที่หนึ่ง มีความพอเพียง เลี้ยงตัวเองได้บันพื้นฐานของความประยุค ขั้นที่สอง รวมพลังกันในรูปกลุ่ม เพื่อทำการผลิต การตลาด การจัดการ รวมทั้งค้านสวัสดิการการศึกษา และการพัฒนาสังคม และขั้นที่สาม สร้างเครือข่ายกลุ่มอาชีพและขยายกิจกรรมทางเศรษฐกิจให้หลากหลาย โดยประสานความร่วมมือกับภาคธุรกิจ ภาคองค์กรพัฒนาเอกชน และภาคราชการในค้านเงินทุน การตลาด การผลิต การจัดการ และข่าวสารข้อมูล

ในปัจจุบันนี้การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูง ดังนั้น การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการคำนึงเชิงวิชาชีพจะทำให้ธุรกิจสามารถปรับตัวพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรู้เท่าทัน และพัฒนาไปได้อย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization)

รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความสอดคล้องของ การยึดแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการคำนึงเชิงธุรกิจในปัจจุบันรวมถึง ประโยชน์ที่ได้จากการคำนึงงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรายงานนี้ได้ทำการศึกษาการคำนึงงานของบริษัท ชื่อไทย.คอม ซึ่งเป็นบริษัทเปิดให้บริการจดทะเบียนชื่อโดเมนภาษาไทยให้แก่บริษัทไทยที่ต้องการคำนึงเชิงธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) โดยจะเน้น การศึกษาวิธีการบริหารองค์กรในค้านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ การเก็บข้อมูลจะเริ่มจากการค้นคว้าศึกษาข้อมูลทุกมิติทั่วไปของบริษัท รวมถึง การคำนึงงานของบริษัทที่ผ่านมา นอกจากนี้ ยังรวมถึงข้อมูลทั่วไปของธุรกิจทางอินเตอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ชื่อไทย.คอม การหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนการศึกษากรณีศึกษาที่ผ่านมาในอีก หลังจากนี้จะใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารและพนักงานบางท่าน ในบริษัทโดยแบบสอบถามแบบปลายเปิด (open-ended questions) ซึ่งแบบสอบถามนี้จะประกอบด้วยคำถามที่มีฐานมาจากข้อมูลทุกมิติ เป็นต้น หลังจากนี้ จะมีการวิเคราะห์ข้อมูลปฐมนิเทศจากการสัมภาษณ์ ร่วมกับข้อมูลทุกมิติโดยใช้หลักการการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยจะมองถึงแนวทางในการบริหารงาน ทางค้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทว่า สอดคล้องกับแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่ อย่างไร และการกระทำคังกล่าวมีผลกระทบ ทางธุรกิจต่อบริษัท ชื่อไทย.คอม และสังคมทางค้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างไร จากการศึกษาพบว่า ทางบริษัทได้คำนึงเชิงธุรกิจโดยยึดหลักปรัชญา

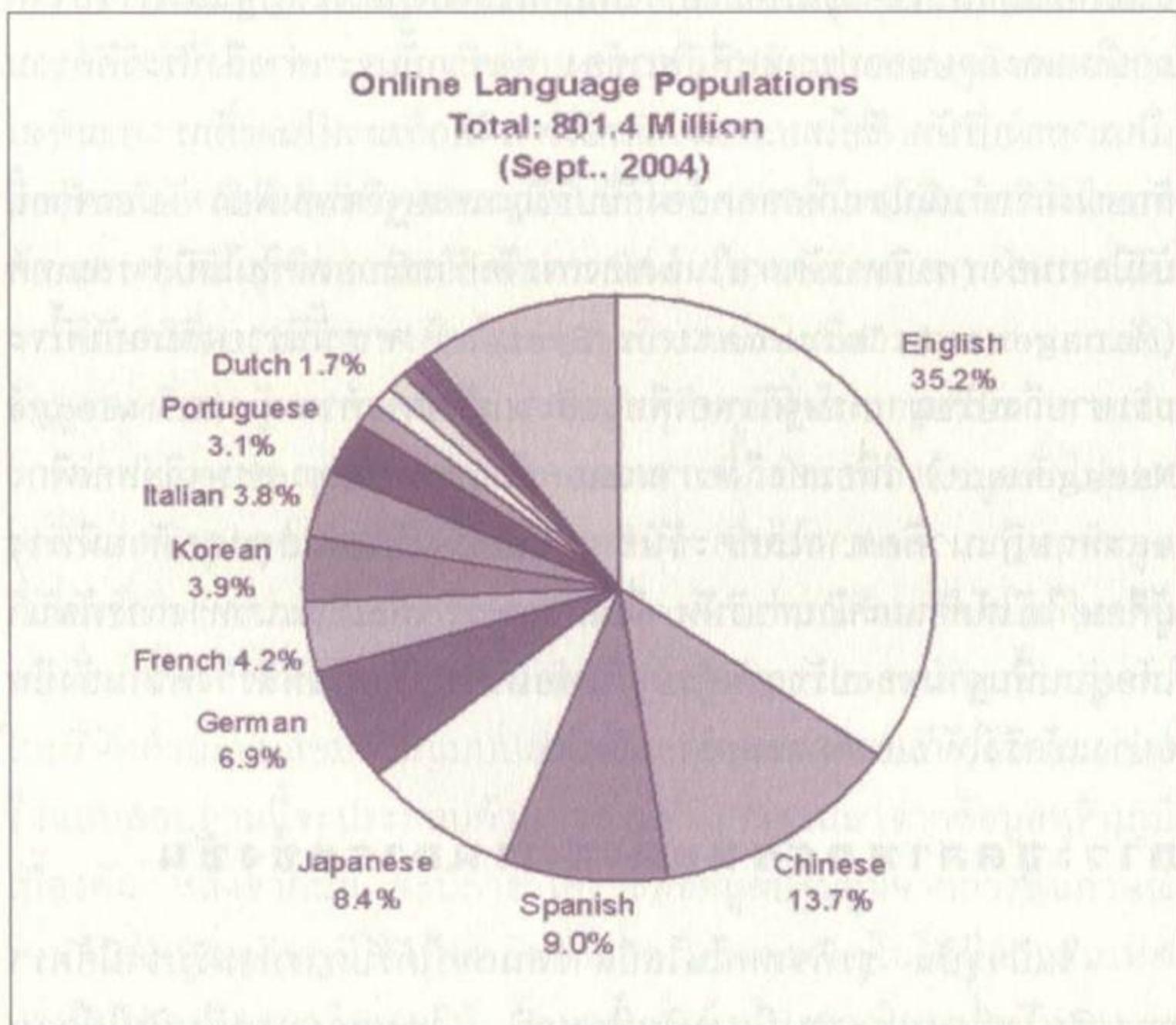
เศรษฐกิจพอเพียงเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งส่งผลให้ทางบริษัทสามารถตอบรับ  
วิกฤตการณ์ต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิกฤตการณ์ทางอินเตอร์เน็ตในปี 2544  
รวมถึงทำให้บริษัทมีความสามารถในการดำเนินงานอย่างสมดุลและมี  
ความยั่งยืนคลองคุณมีการเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

การบรรยายของรายงานฉบับนี้จะเริ่มในระดับ宏观 เพื่อแสดงให้เห็น  
ถึงภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมธุรกิจพาณิชย์  
อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) บทบาทขององค์กรภาครัฐและปัจจัยจาก  
ภายในและภายนอกประเทศที่เกี่ยวข้อง ต่อจากนั้นจะกล่าวถึงประวัติความ  
เป็นมาของบริษัท ชื่อไทย.คอม การบริหารจัดการภายในองค์กร ตามคัวย  
ลักษณะการดำเนินงานที่สอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้  
ยังมีการมองการบริหารจัดการในแง่ของการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ  
(Management Information System) จากนั้นรายงานฉบับนี้จะ<sup>น</sup>บรรยายถึงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการความรู้ (Knowledge  
Management) เพื่อมองถึงความสอดคล้องของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  
และทฤษฎีแนวคิดทางโลกตะวันตก แล้วจึงเป็นบทสรุปสุคัญท้ายที่ทาง  
ผู้ศึกษาได้ให้คำแนะนำแก่บริษัท ชื่อไทย.คอม เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนา  
ให้อยู่บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการที่สร้างความยั่งยืน  
อย่างแท้จริงให้กับองค์กรและลังคนต่อไป

## ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

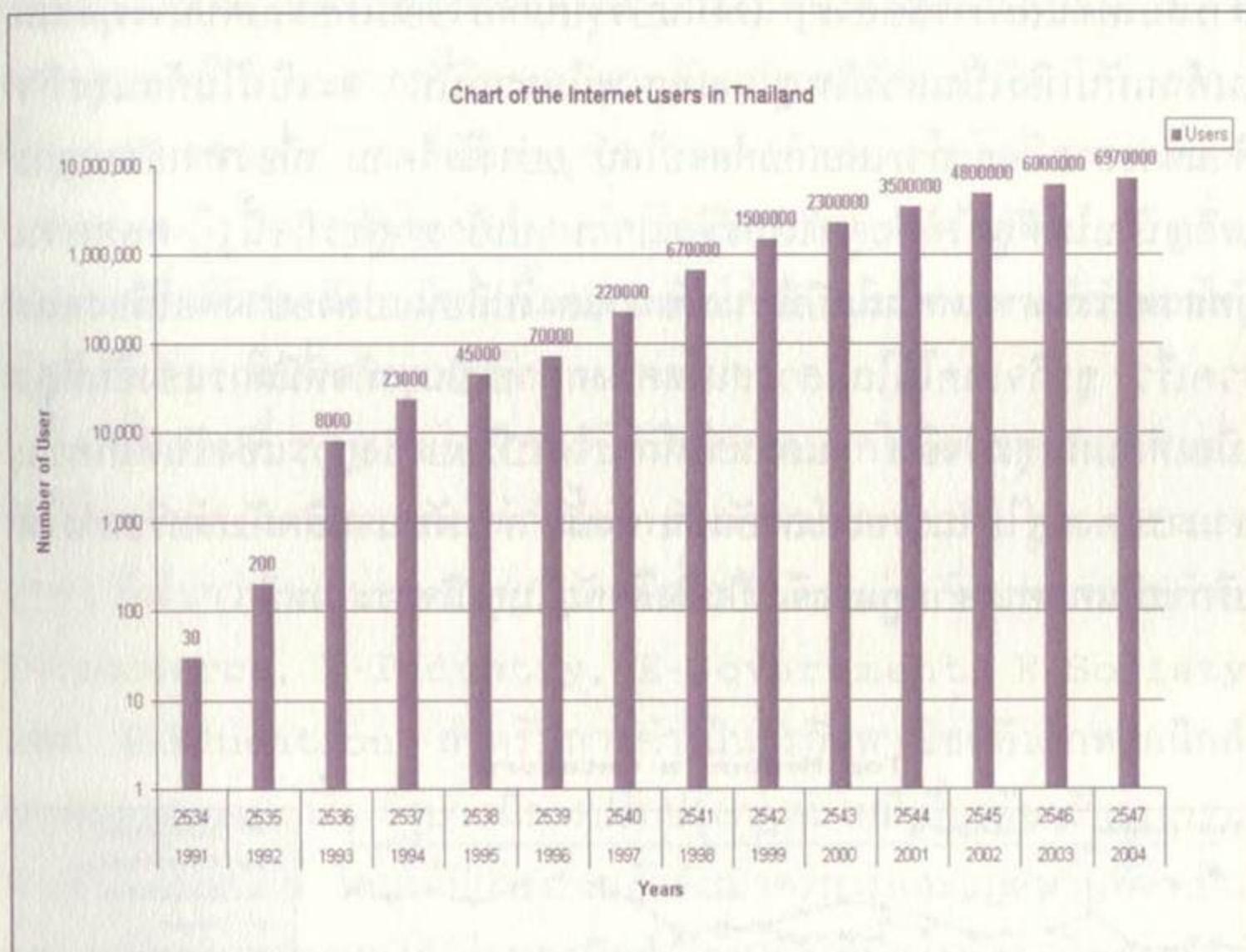
ในปัจจุบัน ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการยอมรับว่ามีอัตรา<sup>น</sup>การเติบโตที่สูงและต่อเนื่องเพิ่มขึ้นทุกปี โดยสามารถยืนยันได้จาก  
อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกที่มีจำนวนกว่า  
801.4 ล้านคน โดยสามารถแยกออกมาได้เป็นผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็น<sup>น</sup>ภาษาอังกฤษจำนวน 295.4 ล้านคน และจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ที่ไม่ใช้<sup>น</sup>ภาษาอังกฤษจำนวน 544.5 ล้านคน ซึ่งสาเหตุหลักที่จำนวนผู้ใช้

อินเทอร์เน็ตได้เพิ่มขึ้นอย่างมากนั้น เนื่องมาจากการประโภชันอันหลากหลาย ที่ได้จากการใช้อินเทอร์เน็ตได้แก่ การทำธุรกิจ การศึกษา และบันเทิง โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางค้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) นั้น มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างสูง ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 657 ล้านครลาร์ ในปี พ.ศ. 2543 มาเป็นถึง 6,789.8 ล้านครลาร์ ในปัจจุบัน (ที่มา : Global Internet Statistic)



กราฟที่ 1: จำนวนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกจำแนกตามภาษาที่ใช้ (<http://global-reach.biz/globstats/index.php3>)

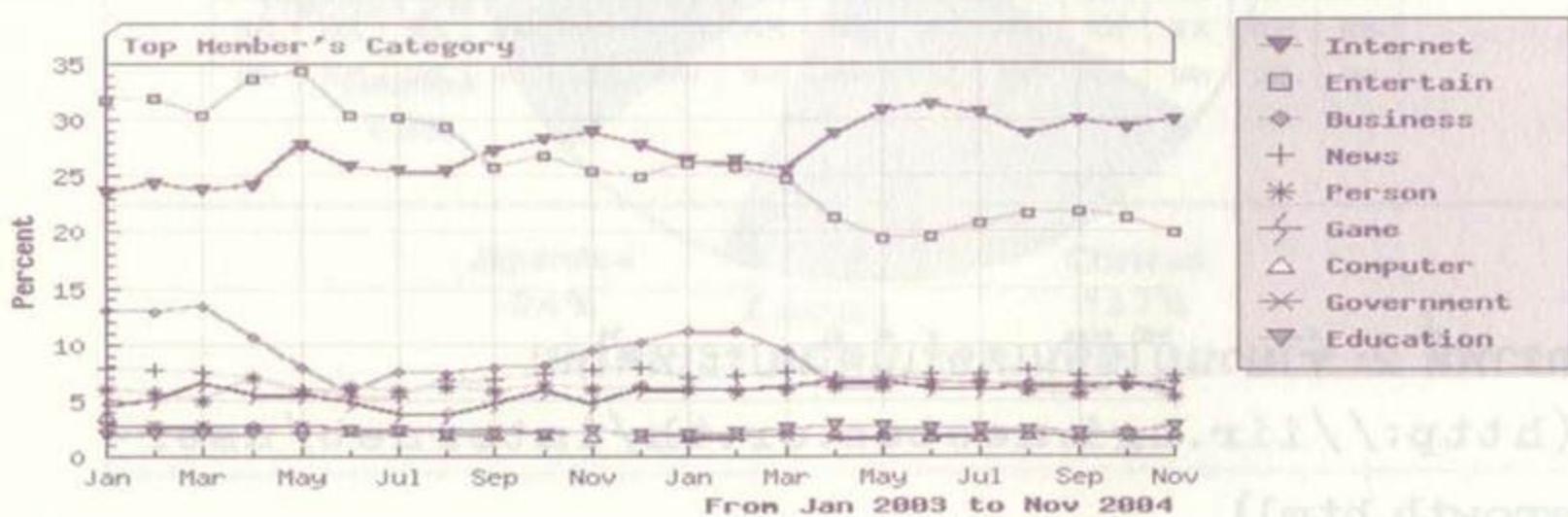
สำหรับประเทศไทยนั้น มีการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมาก เช่นเดียวกับประเทศอื่นทั่วโลก โดยจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 30 คน ในปี 2534 เป็นกว่า 7,000,000 คน ในปี 2547 (ที่มา: [www.nectec.or.th/internet](http://www.nectec.or.th/internet))



กราฟที่ 2: จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย  
[\(http://iir.ngi.nectec.or.th/internet/user-growth.html\)](http://iir.ngi.nectec.or.th/internet/user-growth.html)

นอกจากนี้ ตัวเลขที่แสดงถึงการเพิ่มขึ้นในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ยังสามารถเห็นได้จากการจำนวนการใช้คอมพิวเตอร์ ต่อ 100 ครัวเรือน ที่เพิ่มขึ้น จาก 5.75 เครื่อง ในปี 2544 เป็น 20.3 เครื่อง ในปี 2546 และจำนวนการใช้อินเทอร์เน็ตต่อประชากร 100 คน ที่เพิ่มขึ้นจาก 5.64 คน ในปี 2544 เป็น 9.6 คน ในปี 2546 (ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) โดยในปัจจุบันการใช้อินเทอร์เน็ตนั้นจะมุ่งเน้นในค้านบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ จะเป็นในค้านธุรกิจค้านข่าวสาร และการเล่นเกมส์ออนไลน์ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอัตราการเจริญเติบโตที่สูงได้กึ่งคุยกับบริษัทมากมายเข้ามาสู่ธุรกิจนี้ ตลอดจนอุตสาหกรรมทางเทคโนโลยีมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศจึงกลายเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่สูงเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่น และทำให้การได้เปรียบเชิงการแข่งขันที่เกิดขึ้นสามารถอยู่ได้ในระยะเวลาอันสั้น ดังนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการที่แตกต่างจากคู่แข่งจึงเป็นสิ่งสำคัญในธุรกิจประเภทนี้

Top Member's Category



กราฟที่ 3: การใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งาน (<http://truehits.net/monthly/iir.html>)

ขณะเดียวกัน รัฐบาลไทยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศจึงได้เสนอนโยบายและกลยุทธ์ทางค้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยสามารถแบ่งออกได้เป็นขั้นตอน ดังนี้

**ขั้นตอนที่ 1** นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศในระบบที่หนึ่ง (IT 2000) ซึ่งเริ่มขึ้นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 โดยมีจุดประสงค์เพื่อวางแผนพื้นฐานให้กับการพัฒนาประเทศในช่วงที่สังคมไทยยังไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยีและ การประยุกต์ใช้ แม้ว่าการกิจกรรมทางการค้าจะดำเนินการพัฒนา คือ โครงการพื้นฐานสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากรทางค้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปฏิรูปภาครัฐโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจะยังไม่เสร็จสิ้น แต่ความตื่นตัวของสังคมมีมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และโครงการที่ผ่านมาได้ ทำการนำร่องเพื่อการขยายผลในระยะต่อไป

**ขั้นตอนที่ 2** รัฐบาลได้กำหนดให้มีนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประเทศไทย โดยได้กำหนดระยะเวลาไว้ระหว่างปี พ.ศ. 2544-2553 ที่เรียกว่า นโยบาย IT 2010 หรือ E-Thailand ซึ่งประกอบไปด้วย E-Commerce, E-Industry, E-Government, E-Society และ E-Education สำหรับการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) นั้น รัฐบาลมีการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยได้มีการเร่งผลักดันมาตรการและกฎหมายที่จำเป็น ต่อการประกอบการทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงได้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเจริญเติบโตเป็นธุรกิจเสรีเพื่อรองรับการพัฒนาการพาณิชย์ของประเทศไทยให้เจริญมั่นคงต่อไป

นอกจากนั้น รัฐบาลยังเล็งเห็นว่า สังคมที่มุ่งเน้นเฉพาะทางค้านเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นยังส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเช่นเดียวกัน โดยแผนแม่บทของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระหว่าง พ.ศ. 2546-2549 ได้แสดงข้อคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมไว้ ดังนี้

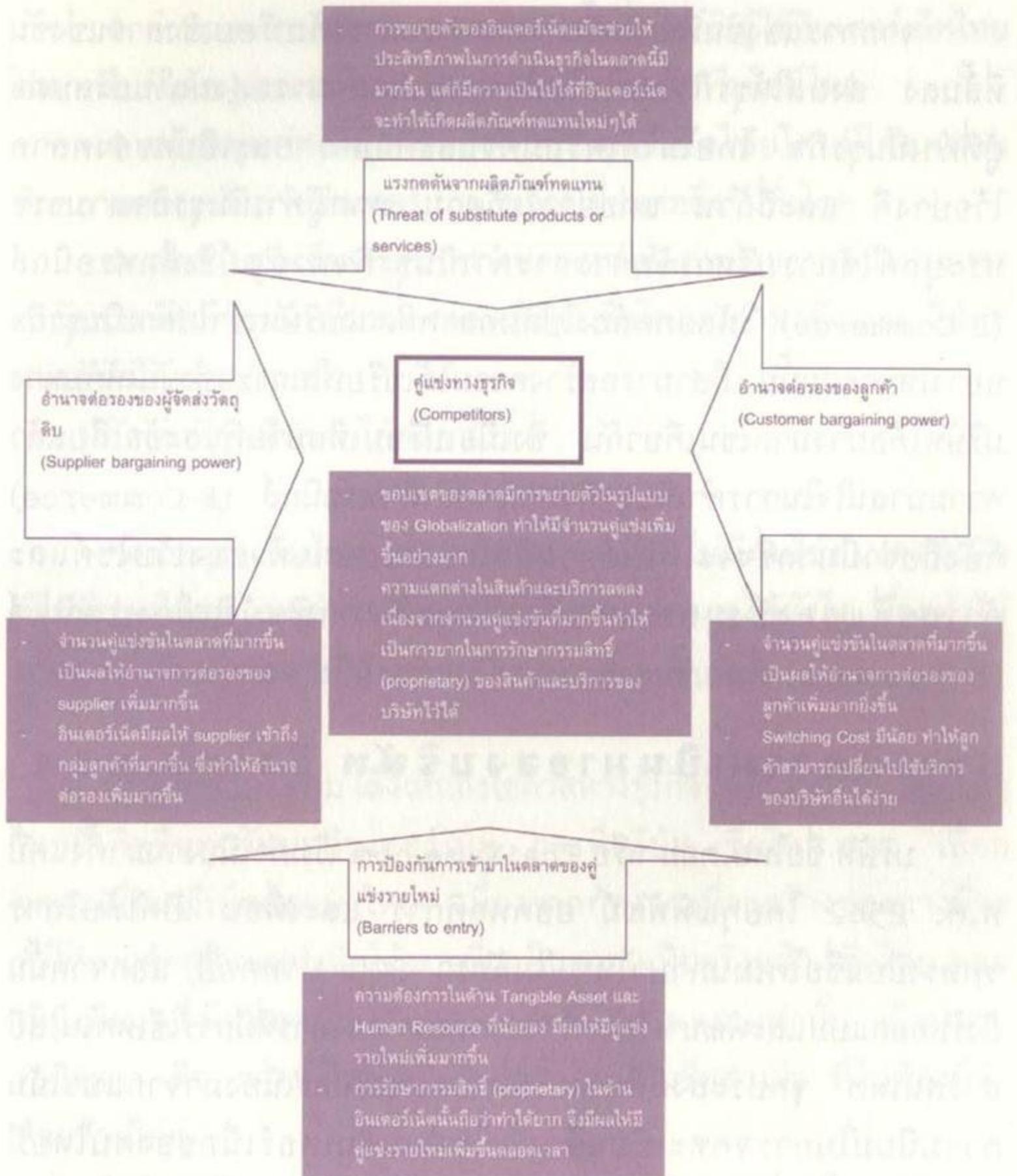
❖ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) ในส่วนของการประยุกต์ใช้และการพัฒนาทางค้านวัตกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีที่มุ่งประสิทธิผลให้นำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ได้โดยกระตุ้นให้ภาคเอกชนเป็นผู้นำ ในขณะที่ ภาครัฐเป็นผู้สนับสนุน และนักวิชาการมีส่วนร่วม

❖ สภาพสังคมที่เป็นสังคมความรู้ (Knowledge-based Society) ทำให้เกิดการเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจทำให้ความเหลื่อมล้ำของสังคมมีเพิ่มมากยิ่งขึ้น

❖ เมื่อการสื่อสารทางเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ประชาชนสามารถเข้าถึงสิ่งต่างๆ ทั่วโลกได้อย่างง่ายดาย ทำให้เกิดความครอบงำทางวัฒนธรรมจากต่างประเทศ โดยมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทางที่ผิด ทำให้เกิดความเสียหายต่อสังคม เช่น การละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว

❖ ถึงแม้เทคโนโลยีสารสนเทศจะมีส่วนช่วยในการลดภาระการทำงานใช้กระบวนการคล่อง แต่ก็เป็นปัจจัยของปัญหามลภาวะทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่อาจนำไปสู่การไม่ยอมรับในเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามมาได้ในที่สุด

แม้ว่าการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) จะได้รับการยอมรับว่าสามารถช่วยเพิ่มโอกาสในการได้เปรียบเชิงการแข่งขัน (Competitive Advantage) ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญในการคึกคูคบกิจกรรมต่างๆ ให้หันมาลงทุนทางค้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ประโยชน์ที่รับจากการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีตัวอย่าง เช่น ช่วยลดต้นทุนการทำงาน ช่วยเพิ่มจำนวนฐานลูกค้าให้มากขึ้น เนื่องจากการดำเนินธุรกิจลักษณะนี้ถือได้ว่าเป็นการดำเนินธุรกิจแบบโลกาภิวัตน์ (Globalization) หรือการผลิตสินค้าและให้บริการตามความต้องการของลูกค้าแต่ละบุคคล (Customization) เป็นต้น ส่งผลให้สภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นไปอย่างเข้มข้น เมื่อมีการนำ Competitive Force Model<sup>1</sup> มาใช้จะพบว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ก็มีจุดเด่นอยู่อย่างมากเช่นเดียวกัน คงจะเห็นได้จาก แผนภาพข้างล่างนี้



**แผนภาพที่ 1: อินเตอร์เน็ตมีผลอย่างไรกับโครงสร้างทางธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์<sup>1</sup>**

จากการแข่งขันที่มีเพิ่มขึ้น ตลอดจนการได้เปรียบเชิงการแข่งขันที่สั้นลง ส่งผลให้ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถส่งผลในแง่ลบต่อผู้ที่ดำเนินธุรกิจ โดยไม่ได้เตรียมตัวและศึกษารายละเอียดของตลาดไว้อย่างดี และถือว่า แต่อย่างไรก็ตาม หากผู้ดำเนินธุรกิจสามารถประยุกต์ใช้การบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ให้สอดคล้องไปกับตลาดที่ทางบริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมนั้น ก็สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับทางบริษัทได้อย่างมาก เช่นเดียวกัน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียแล้ว ความน่าสนใจในการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ก็ยังถือว่ามีมากซึ่งจะเห็นได้จากตัวเลขการขยายตัวของเว็บไซต์และตัวเลขที่แสดงถึงมูลค่าการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่เพิ่มขึ้นสูงอย่างมากในแต่ละปีที่ผ่านมา

## ประวัติความเป็นมาของบริษัท ชื่อไทย.คอม

บริษัท ชื่อไทย.คอม หรือ ThaiName.com เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 โดยคุณพิพัฒน์ ยอดฤทธิ์ และเพื่อน เปิดให้บริการจดทะเบียนชื่อโดเมนภาษาไทย ในอัตรา 800 บาทต่อปี นอกจากนั้น ยังรับออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ และพัฒนาโครงการที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จุดประสงค์ที่ทางบริษัทเปิดให้บริการเนื่องมาจากแนวโน้มความนิยมในการจดทะเบียนชื่อเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตของคนไทยมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ สังเกตได้จากการจดชื่อเว็บไซต์ไทยจำนวนมากที่จดคำทับศัพท์เป็นภาษาอังกฤษ ทางทีมงานจึงเล็งเห็นว่าความต้องการในชื่อเว็บไซต์ไทยจะทวีจำนวนเพิ่มขึ้นตามอัตราการเจริญเติบโตของอินเทอร์เน็ตในเมืองไทย ชื่อไทย.คอม จึงพัฒนาโปรแกรม ThaiURL เพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทย ให้สามารถจดทะเบียนชื่อเว็บไซต์ภาษาไทยได้อย่างแท้จริง คังจะเห็นได้จากพันธกิจของบริษัทที่มีคังต่อไปนี้

- ❖ อำนวยความสะดวก และเป็นทางเลือกให้กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทยในการสืบค้นข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ค่วยชื่อเว็บไซต์ไทย
  - ❖ สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่สังคมอินเทอร์เน็ตไทยโดยมีไคลลคทอน ศักยภาพของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่อถึงกันทั่วโลก
  - ❖ ลดการสูญเสียเงินตราต่างประเทศให้แก่หน่วยงานต่างประเทศไปกับการเสียค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนชื่อโดเมนภาษาอังกฤษ ให้แก่หน่วยงานในต่างประเทศ
- คั้งเซ่นที่คุณพิพัฒน์ ไคลลคทอน ไว้ว่า

“คนจะทำเว็บไซต์คิบังไก์ตาม แต่ถ้าไม่มีคนใช้อินเทอร์เน็ต ก็ไม่มีประโยชน์ ผมว่าตรงนี้อยู่ที่ว่าในรัฐบาลจะได้ยังไง ที่จะทำให้เกิดถูกค้าขึ้นมาก่อน”

บริษัทชื่อไทย.คอม เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในการทำเว็บไซต์ภาษาไทยที่เกิดขึ้นทุกวันบนอินเทอร์เน็ต การที่บริษัท ชื่อไทย.คอม เลือกจะทะเบียนเว็บไซต์ภาษาไทย เนื่องจากต้องการที่จะสร้างช่องทางที่จะทำให้คนเข้าสู่อินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น ในความเป็นจริงแล้ว ชื่อไทย.คอม เป็นเพียงหนึ่งในหลายๆ เว็บไซต์ภาษาไทย ที่มีอยู่ในแผนเท่านั้น เป้าหมายระยะยาว คือ การทำให้ชื่อเว็บไซต์ของไทยเป็นชื่อสามัญ ที่ไม่ต้องมีคำห้อยท้ายใดๆ

ในปัจจุบัน บริษัทชื่อไทย.คอม เป็นหน่วยงานเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญหลักในค้าน “งานซอฟต์แวร์” และ “งานข้อมูล” ให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นภาคีร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ผ่านทางศูนย์ความเชี่ยวชาญ 3 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์เทคโนโลยี ศูนย์ที่ปรึกษา และศูนย์วิจัย สำหรับธุรกิจบริการจดทะเบียนภาษาไทยนั้นบริษัท ชื่อไทย.คอม ถือได้ว่าเป็นบริษัทแรกที่มีการบุกเบิกนำเอาชื่อภาษาไทยมาจดเป็น Domain

Name ให้กับธุรกิจของคนไทย โดยคู่แข่งที่ให้บริการโโคเมนภาษาไทย ในปัจจุบันถือว่ายังมีจำนวนไม่นัก อันได้แก่ เน็ตเวิร์ค โซลูชั่นส์ และ ไอ-ดีเอ็นเอส ซึ่งขณะนี้บริษัท ชื่อไทย.คอม ถือได้ว่าเป็นผู้นำในการให้บริการจดทะเบียนชื่อโโคเมนภาษาไทย

คุณสมบัติ	เน็ตเวิร์ค โซลูชั่นส์	ไอ-ดีเอ็นเอส	ชื่อไทย.คอม
รูปแบบชื่อโโคเมน	www.กขค.com	กขค.คอม	กขค.คอม
ค่าธรรมเนียมต่อปี	1,500 บาท (\$35)	-	800 บาท
การใช้งาน	ยังใช้งานไม่ได้	งคให้บริการแล้ว	ใช้งานได้แล้ว
วิธีการจดโโคเมน (Registration)	ไม่ต้องดาวน์โหลด โปรแกรม	-	ไม่ต้องดาวน์โหลด โปรแกรม
วิธีการใช้ชื่อโโคเมน (Resolution)	ต้องดาวน์โหลดโปรแกรม		ต้องดาวน์โหลด โปรแกรม
มาตรฐานการเข้ารหัส	RACE	UTF-5, RACE	RACE
บริษัทที่ให้บริการ	ค่างชาติ	ค่างชาติ	คนไทย
พันธมิตรหลักในไทย ที่ร่วมให้บริการ	3		24

ตารางที่ 1: ตารางเปรียบเทียบการดำเนินงานของบริษัทชื่อไทย.คอม และคู่แข่งขัน ([http://www.thaiurl.com/html/NSI\\_ThaiURL.htm](http://www.thaiurl.com/html/NSI_ThaiURL.htm))

เมื่อเปรียบเทียบลักษณะการบริการของคู่แข่ง สิ่งที่ทำให้บริษัท ชื่อไทย.คอม เป็นผู้นำในการจดทะเบียนภาษาไทยนั้น เนื่องมาจากจุดเด่น ของทางบริษัทที่มุ่งเน้นในการให้บริการทางเทคโนโลยีที่แตกต่าง และ ซัคเจนกว่าคู่แข่งรายอื่นคือ การนำความสามารถเชี่ยวชาญในการเชื่อมโยง เทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบัน ให้เข้าไปสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างประโยชน์ให้แก่องค์กร

โดยไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและสังคมรอบค้าน  
นอกจากนั้น จากตารางเปรียบเทียบข้างต้น ยังแสดงให้เห็นว่า ปัจจุบัน  
บริษัทชื่อไทย.คอม ยังเป็นบริษัทรายเดียวที่ให้บริการจดโดเมนภาษาไทย  
ที่สามารถใช้งานได้ทันที ทางบริษัท ชื่อไทย.คอม ยังเป็นบริษัทที่รับ  
จดทะเบียนโดเมนภาษาอังกฤษเช่นเดียวกัน โดยคู่แข่งที่ให้บริการจดโดเมน  
ภาษาอังกฤษนั้น ในปัจจุบันมีอยู่หลายราย ทั้งผู้บริการภายในประเทศและ  
ภายนอกประเทศ อย่างไรก็ตาม ลักษณะการให้บริการของบริษัทต่างๆ นั้น  
ยังเป็นลักษณะให้บริการจดทะเบียนและเช่าพื้นที่บริการเว็บไซต์เท่านั้น  
ส่วนบริษัท ชื่อไทย.คอม จะให้บริการแบบครบวงจรซึ่งเป็นลักษณะเดียวกับ  
บริการจดโดเมนภาษาไทยของทางบริษัท โดยนอกจากจะให้บริการ  
จดโดเมนแล้ว ทางบริษัทยังให้บริการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าในการเชื่อมโยง  
เทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เข้าไปสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจอย่างมี  
ประสิทธิภาพอีกด้วย ถึงแม้ว่า ปัจจุบันนี้ บริษัท ชื่อไทย.คอม ยังไม่สามารถ  
ให้เช่าพื้นที่เว็บไซต์เมื่อลูกค้าทำการจดทะเบียนโดเมนแล้วเช่นเดียวกับ  
คู่แข่งรายอื่น แต่ทางบริษัทได้ใช้ประโยชน์กับกลุ่มพันธมิตรของบริษัท  
ในการให้บริการเช่าพื้นที่เว็บไซต์แก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการจดโดเมนกับทาง  
บริษัท เพื่อทำให้บริการจดโดเมนและการเช่าพื้นที่เว็บไซต์ของบริษัทนั้น  
มีคุณภาพเท่าเทียมกับคู่แข่งรายอื่นเช่นกัน

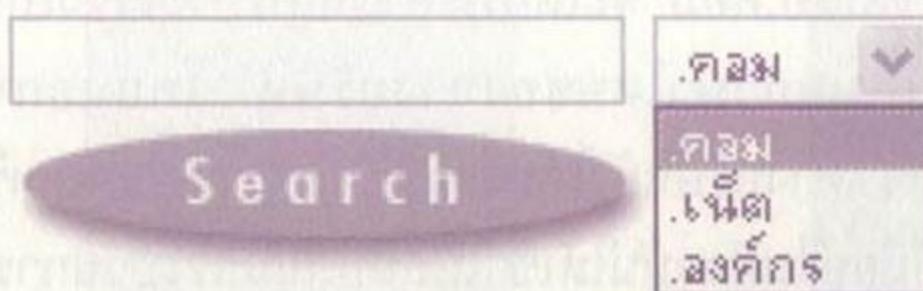
## ลักษณะของหน่วยงาน

บริษัท ชื่อไทย.คอม แบ่งหน่วยงานของบริษัทออกเป็นศูนย์ความ  
เชี่ยวชาญ 3 ศูนย์ โดยพิจารณาจากความสามารถสามารถหลักขององค์กร  
(Competency) และโอกาสในการเจริญเติบโตของแต่ละศูนย์ โดยใน  
ปัจจุบันศูนย์ความเชี่ยวชาญ 3 ศูนย์ของบริษัท ชื่อไทย.คอม คือ ศูนย์เทคโนโลยี  
ศูนย์ที่ปรึกษา และศูนย์วิจัย ซึ่งมีรายละเอียดการทำงานคังท่อไปนี้

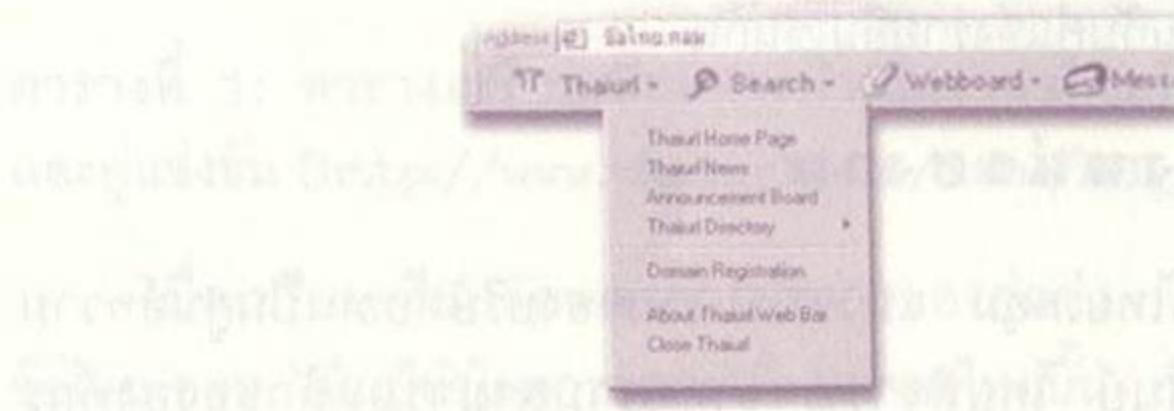
## ศูนย์เทคโนโลยี

ศูนย์เทคโนโลยีประกอบขึ้นจากกลุ่มวิศวกรและนักเทคโนโลยีที่มาร่วมตัวกันเพื่อทำหน้าที่ในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วยฝีมือคนไทย เพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในแวดวงธุรกิจ อุตสาหกรรมต่างๆ ผลงานที่ผ่านมาของศูนย์เทคโนโลยี ชื่อไทย.คอม ได้แก่

- ❖ การคิดค้นเทคโนโลยีโคล เมนภาษาไทย (Thai URL) เพื่อให้เว็บบราวเซอร์ (Web Browser) สามารถรับรู้และเข้าใจชื่อที่อยู่เว็บไซต์ที่เป็นภาษาไทยจนนำไปสู่การเปิดบริการในเชิงพาณิชย์ทางเว็บไซต์



- ❖ การคิดค้นเทคโนโลยีแบบข้อมูลเว็บ (Web Bar) แทรกอยู่บนเมนูมาตรฐานของเว็บบราวเซอร์ เพื่อการสืบค้นข้อมูลและติดต่อสื่อสารแบบเฉพาะตัว จนมีการพัฒนาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจ อาทิ เช่น SCB Easy Web Bar ของธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นต้น



- ❖ การร่วมพัฒนาโปรแกรมค้นหาข้อมูล (Search Engine) ที่ใช้เอกสารภาษาไทย กับห้องปฏิบัติการวิจัย การประมวลผลภาษาธรรมชาติ และสารสนเทศอัจฉริยะ ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นอกจากนี้ ศูนย์เทคโนโลยี ชื่อไทย.คอม ยังเป็นศูนย์สนับสนุนการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมเชิงลึก (Vertical Industry) รายสาขาต่างๆ โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมที่เป็นบุหรี่ศาสตร์หลักของชาติ ได้แก่ อาหาร ท่องเที่ยว แฟชั่น และ ยานยนต์ ฯลฯ โดยตัวอย่างโครงการที่ผ่านมาของศูนย์เทคโนโลยี ชื่อไทย.คอม ได้แก่ โปรแกรมในระบบตามรอยอุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น

เป้าหมายหลักของการดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยี ชื่อไทย.คอม คือ เพื่อสามารถหารายได้จากการอื่นที่ไม่ใช่เพียงแค่รายได้จากการโฆษณา ทางอินเตอร์เน็ตเท่านั้น โดยมีความพร้อมในการผลักดันให้มีหน่วยงานอิสระ ที่ประกอบด้วยตัวแทนหลายฝ่าย ที่เป็นกลางมาตรฐานการจัดซื้อ โโคเมนภาษาไทย หากมีการจัดตั้งองค์กรกลาง ทางบริษัทยินดีที่จะโอนถ่ายข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดให้แก่หน่วยงานดังกล่าวโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น ในส่วนการจัดการทางค้านทรัพย์สินทางปัญญา ทางบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะกรรมการสารสนเทศแห่งชาติมาโดยตลอด

### ศูนย์ที่ปรึกษา

ศูนย์ที่ปรึกษาประกอบขึ้นจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่รวมตัวกันเพื่อทำหน้าที่ศึกษาวิเคราะห์ และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานที่กำลังต้องการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจบางประการ ต้องการค้นหาคำตอบในบางเรื่อง หรือกำลังต้องการแก้ไขปัญหางานอย่างในองค์กร ที่ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กร ซึ่งมีความเป็นอิสระจากปัจจัยต่างๆ ภายในองค์กร ศูนย์ที่ปรึกษา ชื่อไทย.คอม จะมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ในการตอบคำถามทางธุรกิจที่ปัจจุบันกำลังเคลื่อนย้ายเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งจำเป็นต้องสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มโดยอาศัยฐานความรู้ (Knowledge Base) เป็นองค์ประกอบหลัก

ศูนย์ที่ปรึกษา ชื่อไทย.คอม ได้ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาระหว่างการคลัง ลำดับที่ 832 และได้เข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาในโครงการต่างๆ อาทิ ที่ปรึกษาในโครงการจัดทำฐานข้อมูลกรณีศึกษาการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ปรึกษาในโครงการชุมชนชีวิตรุกิจไทย ที่ปรึกษาในโครงการยกระดับเกษตรคุณภาพการพัฒนาซอฟต์แวร์ และการพัฒนาระบบรายงานผลการศึกษาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้โครงการพัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานของสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมฝึกอบรมและสัมมนาด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการให้แก่หน่วยงานต่างๆ ลักษณะการดำเนินงานของศูนย์ที่ปรึกษานั้น ลูกค้าส่วนใหญ่จะมาจากการค้าขายของศูนย์เทคโนโลยีหรือการขอปักต่อปากของลูกค้าตลอดจนลูกค้าจากพันธมิตรทางธุรกิจ

### ศูนย์วิจัย

ศูนย์วิจัยประกอบขึ้นจากกลุ่มนักวิจัยในหลายสาขาวิชาที่รวมตัวกันเพื่อทำหน้าที่ในการให้บริการวิจัยข้อมูล โดยใช้ระบบวิชีวิจัยตามหลักวิชาการ และมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการตอบปัญหาการวิจัย นอกจากการผลิตผลงานวิจัยของศูนย์วิจัย ชื่อไทย.คอม เองแล้ว ศูนย์ฯ ยังได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาร่วมกับหน่วยงานเพื่อการวิจัยและพัฒนาอื่นๆ ด้วย โดยตัวอย่างโครงการที่ผ่านมาของศูนย์วิจัย ชื่อไทย.คอม ได้แก่ งานฐานข้อมูลในโครงการวิจัย การเพิ่มผลผลิตชุมชนงานข้อมูลและประเมินผลในโครงการวิจัยการยกระดับอุตสาหกรรมไทยอย่างก้าวกระโจน ศูนย์วิชีปฎิบัติ เป็นเลิศ และการเปรียบเทียบเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาโครงการวิจัยและพัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง โครงการศึกษาและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่ม/องค์กร/พื้นที่ที่ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต เป็นต้น

บริษัทมีการนำข้อมูลทางงานวิจัยมาพัฒนาร่วมกับแผนงานทางการตลาดหรือนำมาประกอบการคิดค้นเทคโนโลยีใหม่เพื่อการพัฒนาทางศูนย์เทคโนโลยีและศูนย์ที่ปรึกษา ตลอดจนมีการศึกษาเพิ่มเติมและ

ทำการวิจัยทางเทคโนโลยี เขียนบทความเพื่อเพิ่มพูนความรู้และเก้าอี้คิด  
สถานการณ์ทางเทคโนโลยีตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทมีการทำเนินงาน  
ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาตินับบันที่ 9 (พ.ศ. 2545 - 2549)  
ในส่วนของการพัฒนาทางค้านวัตกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีที่มุ่งประสิทธิผล  
ให้นำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ โดยกระตุ้นให้ภาคเอกชนเป็นผู้นำ  
ในขณะที่ภาครัฐเป็นผู้สนับสนุนและนักวิชาการมีส่วนร่วม

นอกจากนี้ บริษัท ชื่อไทย.คอม ได้ร่วมจัดตั้งชมรมไทยพัฒนา  
เพื่อส่งเสริมการทำเนินธุรกิจตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงใน 3 ลักษณะ คือ<sup>1</sup>  
ร่วมทรัพย์ ร่วมแรง และร่วมใจ อย่างต่อเนื่องเป็นพลวัตร ชี้่งโดย<sup>2</sup>  
พื้นฐานเริ่มต้นคือการที่แต่ละบริษัทได้ทำการแบ่งเงินจำนวน 10% ของกำไร<sup>3</sup>  
เพื่อร่วมสนับสนุนในโครงการกิจกรรมเพื่อส่วนรวม อันนำไปสู่การบรรลุ<sup>4</sup>  
จุดประสงค์ของชมรมคือ ขยายการทำเนินธุรกิจสู่องค์กรธุรกิจที่มี<sup>5</sup>  
ความสนใจและการแก้ไขปัญหาร่วมกัน วิจัยและสนับสนุนการวิจัย<sup>6</sup>  
ที่ส่งเสริมแนวทางแห่งการทำเนินธุรกิจตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง<sup>7</sup>  
ตลอดจนพัฒนากิจกรรมในภาคธุรกิจให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ<sup>8</sup>  
ภาคสังคมและชุมชน ทางชมรมยังได้จัดตั้งกองทุนไทยพัฒนา-รัศมี เพื่อช่วย<sup>9</sup>  
สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยได้จัดตั้งโครงการเครือข่ายเศรษฐกิจ<sup>10</sup>  
พอเพียง “เพื่อน เลี่ยง เกลอ” ที่มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนการชื่อหา<sup>11</sup>  
แลกเปลี่ยนระหว่างชุมชน โดยไม่มีพ่อค้าคนกลาง สินค้าที่ผลิตจะไม่ใช้<sup>12</sup>  
สารเคมี เป็นชุมชนของภาคกลาง อีสาน และใต้ โดยในปัจจุบันนี้มีประมาณ<sup>13</sup>  
20 ชุมชน เข้าร่วมอยู่ในกองทุนนี้ ชี้่งวัตถุประสงค์หลักของกองทุนคือ<sup>14</sup>  
การเข้าไปช่วยเหลือในการทำ Database matching สินค้าระหว่าง<sup>15</sup>  
ภาคและสอนวิธีการใช้งาน เพื่อให้ชุมชนสามารถแท่ละแห่งได้รับทราบข้อมูล<sup>16</sup>  
สินค้า และสามารถติดต่อแลกเปลี่ยนสินค้ากัน มีการสมัครสมาชิก<sup>17</sup>  
มีการบริหารจัดการในเครือข่ายร่วมกันเพื่อความอยู่รอดได้คุ้ยคัวเอง<sup>18</sup>

## การบริหารจัดการภายในองค์กร

เนื่องจากลักษณะองค์กรมีขนาดเล็ก โดยมีพนักงานหั้งสิบ 20 กว่าคน โครงสร้างองค์กรจึงมีการบริหารแบบพื้นทอง โดยบริษัทจะใช้วิธีการໄต่ตามกันเกี่ยวกับความคืบหน้าหรือปัญหาของงาน ลักษณะการดำเนินงานนั้นทางบริษัทจะไม่รับโครงการที่มากกว่า 1 โครงการต่อหนึ่งกลุ่มธุรกิจ ถ้าไม่มีความจำเป็น ทั้งนี้ อยู่ในขอบเขตของความอยู่รอดทางธุรกิจ นอกจากนี้ทางบริษัทยังไม่ได้หวังแต่เพียงมุ่งผลกำไร โดยบางโครงการบริษัทยอมขาดทุนในการทำงานถ้าเห็นว่าโครงการนั้นจะมีผลกระทบต่อส่วนรวมซึ่งทางบริษัทเองได้นำมาไว้จากการอื่นมาซักเช่นในโครงการที่ขาดทุนโดยเฉลี่ยแล้วบริษัทยังคงมีผลประกอบการกำไรเป็นปกติ สำหรับค้านการลงทุนนั้น ทางบริษัทจะดำเนินงานที่ค่อนข้างอนุรักษ์นิยม ไม่ลงทุนเกินตัว และไม่ได้กู้ยืมเงินจากภายนอก โดยเงินลงทุนที่ใช้ในการบริหารงานปัจจุบันนั้น มาจากผู้บริหารหั้งสิบ เนื่องจากบริษัทมีขนาดเล็กและมีการดำเนินธุรกิจแบบครอบครัว โครงสร้างองค์กรเป็นแบบแนวราบ (flat) การตัดสินใจในขั้นสุดท้ายเกิดจากผู้นำเพียงคนเดียว คั้นนี้ การดำเนินธุรกิจอาจเป็นไปตามทิศทางของผู้นำเป็นส่วนใหญ่หากมีการเปลี่ยนแปลงผู้นำอาจทำให้เกิดปัญหาในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงซึ่งนำไปสู่ผลกระทบต่อความสมคุกคุ้วและยั่งยืนที่บริษัทไม่อยู่ได้

ในส่วนของบุคลากรนั้น บริษัท ชื่อไทย.คอม ให้ความสำคัญอย่างมากต่อการคัดสรรพนักงานที่จะเข้ามาทำงานเพื่อที่จะรักษาวัฒนธรรมองค์กรไว้ การรับบุคลากรเข้ามาทำงานจึงมาจากการสัมภาษณ์ เพื่อคุ้มครองความสามารถที่จำเป็นต่อการทำงาน ตลอดจนพฤติกรรมและความสามารถในการทำงาน เป็นทีม นอกจากนั้น หลังจากรับเข้ามาทำงานแล้ว ทางบริษัทยังให้การอบรมแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างความสามารถแบบเป็น การอบรมทางค้าน หักษะการทำงานโดยทางบริษัทจะส่งพนักงานเข้าเรียนความรู้เฉพาะทางใหม่ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงาน นอกจากนี้ ทางบริษัทจะอนุญาตให้พนักงานลาไป

นั่งสมาร์ตคิปปะ 1 เคื่อน เพื่อบรุณทางค้านจิทิจ ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อให้พนักงานทำงานให้ออกมาได้ดียิ่งขึ้น และส่งผลต่อมาตรฐานจิทิจให้สูงขึ้น เพื่อให้เป็นไปอย่างเท่าเทียมกับการสนับสนุนการอบรมทางค้านหักษะการทำงานทั่วไป จะเห็นได้ว่าจนถึงปัจจุบันนี้ ทางบริษัทยังไม่เคยมีพนักงานที่กระทำการทุจริตเลย

รายได้หลักของบริษัทนั้นมาจากการส่วนของศูนย์ที่ปรึกษาที่ได้มาจากลูกค้าองค์กร ไม่ใช่จากศูนย์เทคโนโลยีที่มีลักษณะเป็น Mass Market ซึ่งปัจจุบันนี้บริษัทให้บริการจคโคมนไปกว่า 1,000 โคลเมนในประเทศไทย การจัดสรรวรัยได้ของบริษัทนั้น ได้แบ่งออกเป็นหลายส่วน คันนี้ **ส่วนที่หนึ่ง** นำไปจ่ายแก่พนักงานของบริษัท แบ่งเป็นเงินเคือนขันสำหรับและแบ่งเป็นรายได้พิเศษตามแต่ละโครงการงาน ซึ่งนับเป็นรายวันที่ทำงานให้แต่ละโครงการ ทางบริษัทจะแบ่งค่าตอบแทนให้กับพนักงานตามจำนวนวันที่ร่วมทำงานโครงการนั้น ซึ่งทำให้เงินเคือนที่พนักงานได้โดยเฉลี่ยต่อปีนั้น ค่อนข้างสูงกว่าราคากลาง **ส่วนที่สองนั้น** ผลกำไรได้ถูกนำกลับไปลงทุนในการวิจัยของศูนย์วิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ใหม่ๆ ให้แก่องค์กร **ส่วนสุดท้าย** ทางบริษัทได้แบ่งเงินจำนวน 10 เปอร์เซ็นต์ของผลกำไรเพื่อร่วมสนับสนุนในโครงการกิจกรรมเพื่อส่วนรวม เช่น โครงการ Net Day ที่ทางชุมชนนักช่าวสาย IT รวมตัวกันในแต่ละปีออกไปสำรวจโรงเรียนในต่างจังหวัดที่ยังไม่มีอินเตอร์เน็ต โดยอาศัยบริษัทที่อยู่ในสาย IT ช่วยสนับสนุนในเรื่องอุปกรณ์ติดตั้งเน็ตเวิร์คและสอนให้เด็กๆ รู้จักใช้อินเตอร์เน็ต

นอกจากนี้ บริษัท ชื่อไทย.คอม ได้ทำการร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลช่าวสารทางธุรกิจซึ่งกันและกัน โดยนอกจากนี้บริษัทในกลุ่มพันธมิตรยังให้ความร่วมมือในการให้บริการลูกค้าร่วมกับบริษัทชื่อไทย.คอม โดยให้บริการกำหนดเนื้อหาเว็บไซต์ พัฒนาเว็บไซต์ และพื้นที่เว็บไซต์ของไทย ซึ่งประกอบไปด้วย Corelinux, Siamsoft, Aimweb-design, Ehadyai, Cdthailand, etc.

## ลักษณะการดำเนินงานที่สอดคล้องกับปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง

โดยพื้นฐานแล้ว ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีกรอบแนวคิดอยู่ 3 คุณลักษณะพร้อมๆ กัน เพื่อนำไปสู่ความสมดุลและยั่งยืน อันประกอบไปด้วย

❖ ความพอประมาณ หมายถึง ความพอคิ ที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบี่ยงเบนตนเองและผู้อื่น เช่น การผลิตและการบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ

❖ ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับของความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนคำนึงถึง ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นอย่างรอบคอบ

❖ การมีภูมิคุ้มกันที่คือในตัว หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงค้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งใกล้และไกล ซึ่งเนื่องไข่สำคัญที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จในการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงนั้นมืออยู่ 2 เนื่องไข่ คือ

❖ เนื่องไข่ความรู้ ประกอบด้วย ความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบค้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความมั่นคงไว้ในขั้นปฏิบัติ

❖ เนื่องไข่คุณธรรม ที่จะต้องเสริมสร้างประกอบด้วย มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอุตสาหะ มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

เมื่อมองถึง การบริหารจัดการของบริษัท ชื่อไทย.คอม จะเห็นได้ว่า บริษั�能มีความพอประมาณทางค้านต่างๆ อาทิ เช่น ความพอประมาณกับการผลิต จะเห็นได้ว่าบริษัทจะไม่รับโครงการที่มากเกินความจำเป็น ทั้งนี้

อยู่ในขอบเขตของความอยู่รอดทางธุรกิจ และไม่มีการกู้ยืมเงินจากภายนอก ตลอดจนไม่มีแผนในการขยายกิจการไปในค้านที่ไม่ใช่ความสามารถ เนพาะทางขององค์กร นอกจากนี้ ทางบริษัทมีความพอประมาณกับ การบริโภค บริษัทมีการจ่ายเงินเค้อนพนักงาน (รวมถึงผู้บริหาร) โดยแบ่งเป็น เงินเค้อนขันต่อและเงินรายได้พิเศษตามโครงการงาน ซึ่งนับเป็นรายวัน ที่ทำงานให้แต่ละโครงการ นอกจากนั้น ผู้บริหารยอมลคลกำไรงส่วน เพื่อลดทุนในการพัฒนาบุคลากรและเพื่อปลูกจิตสำนึกให้รักและรู้สึกถึง ความเป็นเจ้าขององค์กร ยิ่งไปกว่านั้นจะเห็นได้ว่า ทางบริษัทมีความ พอประมาณกับกำไรในระดับที่ยอมรับได้ ทางบริษัทดำเนินธุรกิจโดย ไม่ต้องการกำไรมากเกินไปหรือน้อยเกินไป โดยยอมลคลกำไรงส่วน เพื่อลดทุนในการร่วมกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อส่วนรวม

อย่างไรก็ตาม หากมองในแง่มุมของการบริหารจัดการทางธุรกิจ การไม่กู้ยืมเงินลงทุนจากภายนอกอาจเป็นการจำกัดขอบเขตของ การขยายตัวเชิงธุรกิจในอนาคต อาจมีการกู้ยืมเงินเพื่อช่วยในการขยายตัว ในอนาคตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ต้องอยู่ในขอบเขตที่สามารถรับภาระ ในค้านการชำระหนี้ของบริษัทได้ และเนื่องจากผลการแข่งขันทางค้าน โโคเมนภาษาไทยอยู่ในช่วงเริ่มต้น การได้เปรียบเชิงการแข่งขันของบริษัท อาจส่งผลมาจากการจำนวนคู่แข่งขันที่มีไม่มากนัก ซึ่งอาจขัดกับหลักการของ โลภากิจตันในธุรกิจมิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นไปได้ว่าจะมีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น ในอนาคต

การจดโโคเมนภาษาไทยนี้เป็นการให้บริการเพื่อตอบสนองต่อ ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตไทยให้สามารถจะเปลี่ยนชื่อเว็บไซต์ภาษาไทยได้ โดยทาง บริษัทเริ่มต้นจากการจดโโคเมนเพื่อแสดงให้ความเชี่ยวชาญหลักทางเทคโนโลยี แล้วจึงให้บริการในลักษณะให้คำปรึกษา ต่อจากนั้นจึงมีการพัฒนาทางค้าน การวิจัย จะเห็นได้ว่า ผู้บริหารมีการคิดไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล รอบคอบ ก่อนที่จะมีการลงมือเปิดศูนย์ในส่วนต่างๆ ของทางบริษัท อย่างไรก็ตาม

การจัดตั้งโโคเมนภาษาไทยเพื่อคนไทยนั้นอาจเป็นจุดเริ่มต้นที่พอประมาณในธุรกิจทางเทคโนโลยีสารสนเทศ แต่การขยายกิจการออกไปในสมรรถนะหลักอาจเป็นข้อจำกัดทั้งในเรื่องขอบเขตและฐานข้อมูลลูกค้า ทั้งจะเห็นได้ว่า มีการขยายกิจการออกไปยังศูนย์ที่ปรึกษาและศูนย์วิจัยซึ่งมีได้เป็นผลิตภัณฑ์หลักขององค์กร นอกจากนี้ ปัจจุบันทางบริษัทมุ่งเน้นการให้บริการจดโโคเมนภาษาไทย ซึ่งอาจส่งผลให้มีการจำกัดจำนวนลูกค้าในอนาคตได้ เนื่องมาจากจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและผู้คำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นคนไทยนั้นยังถือได้ว่ามีอยู่จำกัด ซึ่งอาจมีผลต่อการขยายตัวในอนาคต

หากมองถึงการทำธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ ว่าจะมีประโยชน์ในการช่วยลดจำนวนการใช้กระดาษ และทางบริษัท ชื่อไทย.คอม ยังคำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นในการทำประโยชน์แก่ส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดตั้งกองทุนบริษัทไทยพัฒน์-รัศมี เพื่อช่วยเหลือการคำเนินธุรกิจในชุมชน แต่ปัจจุบันทางบริษัทยังไม่ได้ทราบแน่และคำนึงถึงปัญหาเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งกำลังกลายเป็นปัญหาที่สำคัญในปัจจุบันและยังขยายความรุนแรงมากขึ้นในอนาคตอีกด้วย

สำหรับการบริหารทางค้านบุคลากรภายในองค์กร มีการฝึกอบรมบุคลากรเป็นประจำ ทั้งค้านความรู้เฉพาะทางและทางค้านจิตใจ ตลอดจนได้มีการตั้งชั้นรมภานอกองค์กร ได้แก่ โครงการร่วมมือระหว่างชื่อไทย.คอม และพันธมิตรธุรกิจ ทำให้เกิดการรวมตัวเป็นกลุ่มที่สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจ และคงให้เห็นถึงการมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว นอกจากนี้ หากมีปัญหาทางค้านโโคเมนภาษาอังกฤษ จะไม่เกิดผลกระทบใดๆ กับโโคเมนภาษาไทย หรือการดำเนินกิจการในศูนย์เทคโนโลยีขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของความรู้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการที่จะดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ จึงได้ส่งเสริมการเรียนรู้แก่พนักงานในบริษัทหลายรูปแบบ เช่น ส่งพนักงานเข้าเรียนเพิ่มเติม

เกี่ยวกับความรู้ทางเทคโนโลยีใหม่ที่จำเป็นต่อการทำงาน มีการศึกษาเพิ่มเติมและมีการทำวิจัยทางเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และ Georges C. สถาบันการณ์ทางเทคโนโลยีตลอดเวลา มีการนำความรู้และทักษะที่ได้จากศูนย์เทคโนโลยีมาพัฒนาศูนย์ที่ปรึกษา มีการนำความรู้จากศูนย์วิจัยมาประกอบการคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงศึกษาความต้องการของตลาดในภาวะปัจจุบันเพื่อให้การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ นั้นมีความสอดคล้องไปในทางเดียวกัน นอกจากนี้ ทางบริษัทยังส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมทั้งในด้านบุคคลและการดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่าการส่งเสริมคุณค่าทางจิตใจให้กับทางบุคลากรและการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมไม่เอารักเอาเปรียบ นั้นเป็นหนึ่งในสิ่งสำคัญอย่างมากในการที่จะประสบผลสำเร็จในธุรกิจปัจจุบัน สิ่งเหล่านี้ทำให้ทางบริษัทส่งเสริมให้มีการลาพักร้อนเพื่อนั่งสมาธิ เป็นประจำทุกปี เพื่อการฟื้นฟูและอบรมทางด้านจิตใจ ในด้านการดำเนินการทางบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะกรรมการสารสนเทศแห่งชาติ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังไม่เคยเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ออกไปสู่สาธารณะ รวมถึงมีการผลักดันให้มีหน่วยงานอิสระที่ประกอบไปด้วยตัวแทนจากหลายฝ่าย ที่เป็นกลางมาก แต่มาตรฐานการจราจรชื่อโโค เมน ภาษาไทย ทางบริษัทยินดีที่จะส่งข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดให้แก่หน่วยงานคังกล่าว โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น ในการทำธุรกิจทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) นี้เป็นการทำธุรกิจที่แตกต่างออกไปจากการทำธุรกิจแบบคั่งเดิม มีการเพิ่มช่องทางที่ลูกค้าสามารถติดต่อ กับองค์กรได้โดยไม่ต้องการปฏิสัมพันธ์กับบุคลากรในองค์กร สามารถทำธุรกิจครบวงจร ได้โดยผ่านทางเว็บไซต์ เช่น การจดทะเบียนเว็บไซต์ภาษาไทย การที่ทางบริษัทสามารถเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีเฉพาะทางได้นั้น นอกจากนี้ การที่เป็นผู้เริ่มต้นคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ แล้ว ความชื่อสัมภ์สุจริตต่อลูกค้า ความมีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจยังเป็นสิ่งที่ส่งผลให้มีลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น จากการบอกปากต่อปากโดยมีต้องทำการส่งเสริมการตลาดແຕ่oyer ได้

นอกจากนี้ ห้ามมองในแง่ของการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Management Information System) ซึ่งกล่าวถึงการจัดการใน 4 องค์ประกอบหลัก คือ เทคโนโลยี (Technology) สารสนเทศ (Information) บุคลากร (People) และกระบวนการ (Process) บริษัท ชื่อไทย.คอม ได้มีการบริหารจัดการองค์ประกอบเหล่านี้อย่างเหมาะสม หลักเศรษฐกิจพอเพียง คังค์อไปนี่ ทางค้านเทคโนโลยี (Technology) บริษัท มีการใช้เทคโนโลยีที่เป็นความเชี่ยวชาญหลักในการบริการเท่านั้น และมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะกรรมการสารสนเทศแห่งชาติทางค้านทรัพย์สินและปัญญาลศคระยะเวลาที่จัดตั้งบริษัทจนถึงทุกวันนี้ ส่วนในทางค้านสารสนเทศ (Information) บริษัท ชื่อไทย.คอม มีการตั้งชั้นรมพันธมิตรทางธุรกิจทำให้เกิดการรวมตัวเป็นกลุ่มที่สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจได้ และไม่เคยเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการคัดเลือกพนักงานเข้ามาทำงานเพื่อที่รักษาภาระขององค์กรไว้ และพนักงานมีมาตรฐานจิตใจที่สูงชื่นเห็นได้จากการที่ทางบริษัทยังไม่เคยมีพนักงานที่ทุจริต ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการจัดการทางค้านบุคลากร (People) ส่วนทางค้านการจัดการกระบวนการ (Process) นั้น ได้มีการนำความรู้และทักษะที่ได้จากศูนย์ที่ปรึกษามาสนับสนุนการทำงานวิจัย ตลอดจนมีการนำความรู้จากศูนย์วิจัยมาประกอบการคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศูนย์เทคโนโลยี นอกจากนี้ มีการกรองโอกาสที่เข้ามาทุกครั้ง โดยคุณภาพเหมาะสมทางค้านความสามารถและผลกระทบต่อสังคมเป็นหลัก

จากการปฏิบัติตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงทำให้บริษัท ชื่อไทย.คอม มีลักษณะอันนำไปสู่ความสมดุลและยั่งยืน พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกค้าน ทั้งค้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความรู้ และเทคโนโลยี อันเป็นจุดประสงค์หลักของแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยสามารถยืนยันได้จากประวัติและสภาพการดำเนินงานของบริษัท ชื่อไทย.คอม ที่สามารถอพนวิกฤตการณ์ทางอินเตอร์เน็ตมาได้

ในปี พ.ศ. 2544 ได้เกิด Dot-Com: Internet Crisis ขึ้น อันเนื่องมาจากการเกิดความตื่นตระหนกว่าธุรกิจทางค้านี้ไม่ใช่ของจริง โดย ชื่อไทย.คอม ก็ได้รับผลกระทบนี้แต่ยังสามารถรองรับภัยการณ์นั้นมาได้ ซึ่งเป็นเพราะทางบริษัทพยายามล่วงหน้าถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น จึงสามารถเตรียมตัวพร้อมรับกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม เนื่องจาก ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทเป็นแบบอนุรักษ์นิยม ไม่ก่อเงินจากภายนอก และไม่ลงทุนอย่างเกินตัว วิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นจึงไม่ส่งผลกระทบมาต่อ งบการเงินของทางบริษัท ประกอบกับในช่วงเวลานั้น บริษัทกำลังจะมี การลงทุนทางค้านการตลาด แต่เมื่อมีสัญญาณเตือนจากทางโลกตะวันตก ทางบริษัทจึงรับการขยายตัวทางค้านการตลาดไว้ก่อน แล้วนำเงิน จำนวนนั้นมาเตรียมพร้อมรับกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น มีการลดเงินเดือน ของหัวหน้าพนักงานและผู้บริหารทุกคน แต่ในที่สุดมากกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ ของจำนวนพนักงานยังคงอยู่ และสามารถร่วมกันช่วยเหลือบริษัทให้ผ่าน ช่วงวิกฤตไปได้ จะเห็นได้ว่า ทางบริษัทได้เน้นการดำเนินงานบริหารจัดการ ตามหลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งสามารถสร้างความสมดุลในการ บริหารงานในสภาวะเหตุการณ์ปัจจุบันและมีการเตรียมตัวรับการเปลี่ยนแปลง ในอนาคตที่สามารถเกิดขึ้นได้จากหัวใจปัจจัยภายในหรือภายนอกบริษัท บริษัท ชื่อไทย.คอม ได้เตรียมตัวสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว โดยเฉพาะธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศไว้โดยมีความคิดที่จะขยายธุรกิจ ตามความเชี่ยวชาญหลักเป็นแบบพอประมาณ โดยมีการประมาณกำลัง และความเสี่ยง พร้อมกับมีการพัฒนาศักยภาพองค์กร และบุคลากรอย่าง ต่อเนื่อง

# ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการ องค์ความรู้

การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เป็นกระบวนการที่คำนึงถึงการร่วมกันโดยผู้ปฏิบัติงานในองค์กรหรือหน่วยงานอย่างขององค์กร เพื่อสร้างและใช้ความรู้ในการทำงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ดีขึ้นกว่าเดิม<sup>2</sup> เชื่อกันว่าการจัดการองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจสามารถเป็นไปได้ดีขึ้น มีเครื่องมือที่นำมาใช้ในการอำนวยความสะดวกในการจัดการองค์ความรู้มากมาย ที่นิยมใช้กันคือการจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP) ที่สมาชิกแต่ละคนในชุมชนมีความสนใจและมีวัตถุประสงค์ร่วมกันที่จะเข้ามาแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน ผ่านห้องรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ<sup>3</sup> ชุมชนนักปฏิบัติ เน้นช่องทางการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เสริมศักยภาพความรู้เชิงทดลอง เป็นชุมชนที่เกิดขึ้นแบบพร้อมใจ เห็นประโยชน์ส่วนรวม และเมื่อหมดความจำเป็นก็สามารถตัวไปองค์กรที่ดำเนินการจัดการความรู้จะต้องอำนวยความสะดวกต่อชุมชนเหล่านี้ให้สามารถมีเครื่องมือติดต่อสื่อสารและพบปะกันได้โดยสะดวก

บริษัท ช้อไทย.คอม ได้ร่วมจัดตั้งชุมชนไทยพัฒนา เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงในลักษณะ 3 ลักษณะ คือร่วมทรัพย์ร่วมแรง และร่วมใจ อย่างต่อเนื่องเป็นพลวัตร ชี้่งโดยพื้นฐานเริ่มต้นคือการที่แต่ละบริษัทได้ทำการแบ่งเงินจำนวน 10% ของกำไรเพื่อร่วมสนับสนุนในโครงการกิจกรรมเพื่อส่วนรวม นอกจากนั้น ทางชุมชนยังได้จัดตั้งกองทุนไทยพัฒนา-รัศมีเพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจชุมชน ที่มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนการซื้อขาย และเปลี่ยนระหว่างชุมชน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อช่วยให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลเป็นไปได้ง่ายขึ้น ตัวอย่างเช่นมีการจัดทำ Database matching สินค้าระหว่างภาคและสอนวิธีการใช้งาน เพื่อให้ชุมชนสมาชิกแต่ละชุมชนได้รับทราบข้อมูลสินค้า และสามารถติดต่อแลกเปลี่ยนสินค้ากัน มีการสมัครสมาชิก มีการบริหาร

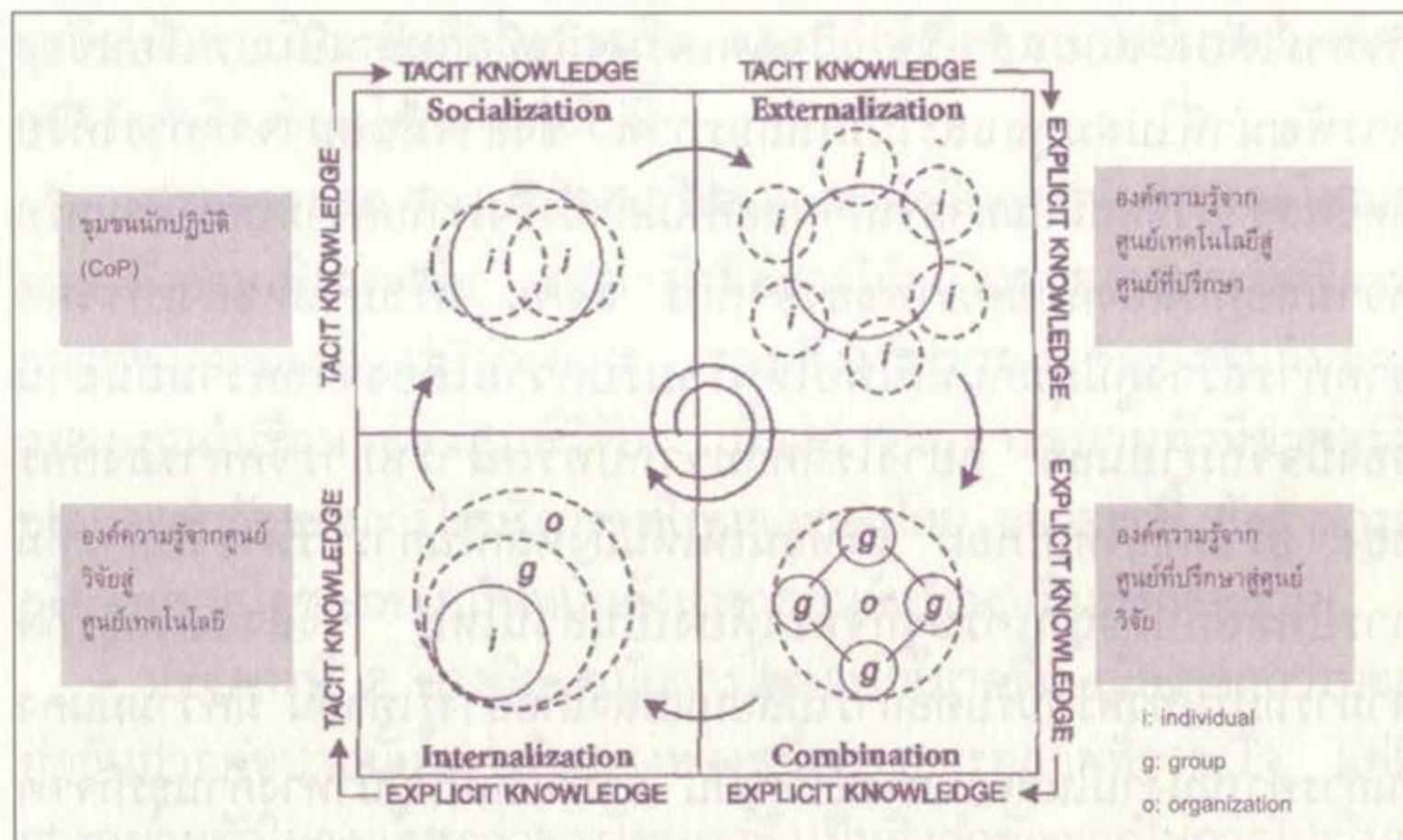
จากการในเครือข่ายร่วมกันเพื่อความอยู่รอดให้ก้าวตัวเอง จะเห็นได้ว่า ชุมชนไทยพัฒน์หรือกองทุนไทยพัฒน์-รัศมี ที่มีการเริ่มจัดตั้งขึ้นนั้นอาจกล่าวได้ว่าเป็นการจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สมาชิกมีความสนใจและมีวัตถุประสงค์ร่วมกันที่จะเข้ามาแลกเปลี่ยนความรู้ตลอดจนสนับสนุนโครงการกิจกรรมเพื่อส่วนรวม ทั้งรูปแบบที่เป็นทางการ เช่น การแบ่งผลกำไร และไม่เป็นทางการ เช่น การอภิพัฒนาแหล่งชุมชน ในการพบปะกันในแต่ละครั้งนั้น สมาชิกของชุมชนไทยพัฒน์ และกองทุนไทยพัฒน์-รัศมี มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ความสนใจและมองเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม สมาชิกสามารถที่จะถ่ายทอดภาระเป็นสมาชิกได้ตามความพอใจซึ่งสอดคล้องกับหลักการของชุมชนนักปฏิบัติ

ในการจัดการองค์ความรู้นั้น คงเป็นการยากที่จะไม่กล่าวถึงคำว่า องค์ความรู้ (Knowledge) องค์ความรู้หรือที่เรารู้จักกันคือ Knowledge นั้น มีการจำแนกออกเป็น 2 ชนิด ชนิดแรกเรียกว่า ความรู้ชัดแจ้งหรือ Explicit Knowledge ซึ่งเป็นความรู้ที่สามารถสื่อสารและเปลี่ยนกันได้ง่าย เนื่องจากเป็นความรู้ในกระดาษ ความรู้ชนิดที่ 2 เรียกว่า Tacit Knowledge หรือความรู้ซ่อนลึกซึ้งเป็นความรู้ในคน ที่มีอยู่ในสมอง ความคิด ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่เป็นการยากในการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดหรือบันทึก<sup>4</sup> กระบวนการในการแลกเปลี่ยนหรือถ่ายทอดความรู้ทั้งสองนี้ ถือเป็นการยกระดับความรู้ให้ลึกซึ้งมากขึ้นโดยสามารถทำได้โดยผ่านทางการหมุนเกลียวความรู้ (Knowledge Spiral)

การจัดการองค์ความรู้นั้น เป็นกระบวนการที่เป็นวงจรต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ การนำเสนอเกลียวความรู้ SECI เพื่อเป็นเครื่องมือในการบูรณาการสร้างความรู้ และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง<sup>5</sup> เกลียวความรู้ SECI มีองค์ประกอบถึง 4 ส่วนหลัก ส่วนที่ 1 คือ Socialization เป็นส่วนที่มีการจัดการให้มีการแบ่งปันความรู้ระหว่าง

แท่ละบุคคล มีการปฏิสัมพันธ์กันในรูปแบบต่างๆ ส่วนที่ 1 นี้จะทำให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านลีก หรือประสบการณ์ต่างๆ (Tacit knowledge) ระหว่างบุคคล โดยสามารถแลกเปลี่ยนความรู้กันได้ โดยผ่านทางกิจกรรมที่มีร่วมกัน ใช้เวลาคุยกัน ซึ่งในกรณีศึกษานี้ จะพบว่ามีการปฏิสัมพันธ์กันผ่านทางชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP) ของชุมชนไทยพัฒน์และกองทุนไทยพัฒน์-รัศมี ส่งผลให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ที่เป็นการยกในการส่งผ่านทางการจดบันทึก หรือเอกสารต่างๆ ส่วนที่ 2 เรียกว่า **Externalization** ซึ่งเป็นกระบวนการในการสื่อความรู้ทาง Tacit knowledge ออกมาเป็นความรู้ที่สามารถสื่อมาทางภาษาพูด หรือภาษาเขียนได้ (Explicit Knowledge) บริษัทชื่อไทย.คอม มีการจัดตั้งศูนย์การทำงานออกเป็น 3 ศูนย์คังที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว (ศูนย์เทคโนโลยี ศูนย์ที่ปรึกษา และศูนย์วิจัย) การส่งผ่านความรู้ผ่านลีก (Tacit Knowledge) ไปยังความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) สามารถเกิดขึ้นได้จากการนำความรู้และประสบการณ์จากศูนย์เทคโนโลยีไปปฏิบัติงานจริงในการให้คำปรึกษาที่ศูนย์ที่ปรึกษาซึ่งเป็นการนำความรู้ผ่านลีกที่มีอยู่ในบริษัท หรือที่ได้จากการฝึกฝนและคิดค้นทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ออกมาเป็นการปฏิบัติงานจริงที่มีการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรได้ หลังจากนั้น หากมีการผนวกรวมความรู้ชัดแจ้งเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) ที่ลึกซึ้งมากขึ้นนั้น เเรียกว่าเป็นส่วนของ **Combination** โดยมีการนำความรู้ที่ได้มาจากการให้คำปรึกษาจากศูนย์ที่ปรึกษามาคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ ผ่านทางศูนย์วิจัย ซึ่งในกระบวนการนี้สามารถขยายขอบเขตความรู้ชัดแจ้งออกไปได้อย่างกว้างขวางและลึกซึ้งมากขึ้น กระบวนการสรุคห้ายของเกลียวความรู้ SECI คือ **Internalization** ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) ไปสู่ความรู้ผ่านลีก (Tacit Knowledge) ของบริษัท หรือผู้เช้าไปในผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการทำงาน โดยในกรณี

ศึกษานี้มีการส่งผ่าน Explicit Knowledge ซึ่งเป็นความรู้ชัดแจ้งจากศูนย์วิจัยไปยังศูนย์เทคโนโลยี เพื่อเป็นข้อมูลใหม่หรือเพิ่มเติมเข้ามาในกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อยกระดับเกลียวความรู้ขึ้นไป วงจรเกลียวความรู้ SECI จะดำเนินการต่อเนื่องเรื่อยๆไปไม่มีที่สิ้นสุด



แผนภาพที่ 2: กระบวนการเกลียวความรู้ SECI<sup>5</sup>

คั่งจะเห็นได้ว่า การจัดตั้งศูนย์ทำงานห้องสมุดศูนย์ของบริษัทที่มีความสอดคล้องกับหลักการมีเหตุผล รอบคอบ และมีภูมิคุ้มกันในตัวที่คือตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนั้น ยังมีความสอดคล้องกับกระบวนการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และการพัฒนาเกลียวความรู้อย่างต่อเนื่อง (Knowledge Spiral) ด้วย ตลอดจนการจัดตั้งชุมชนไทยพัฒน์ กองทุนไทยพัฒน์-รัชมี ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงยังเป็นการสร้างชุมชนนักปฏิบัติ ซึ่งถือได้ว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่มีประสิทธิภาพที่ช่วยในการจัดการองค์ความรู้ให้ประสบผลสำเร็จมากขึ้น

## บทสรุป

ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง ผสมผสานกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในสภาพแวดล้อมปัจจุบัน จึงไม่ใช่เรื่องง่ายนักที่ผู้ประกอบการจะดำเนินกิจการให้ประสบผลสำเร็จ วิกฤตเศรษฐกิจที่ผ่านมาเป็นบทเรียนของการพัฒนาที่ไม่สมคุกและไม่มีเสถียรภาพ ซึ่งอาจมีผลมาจากการได้รับอิทธิพลจากภัยทุนนิยมมากจนเกินพอดี ไม่คำนึงถึงระดับความเหมาะสมหรือความสอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยขององค์กร สังคม หรือบริบทของประเทศ ขาดการสร้างภูมิคุ้มกันที่คือเพื่อให้พร้อมรับความเสี่ยงจากความผันผวนของปัจจัยภายนอก อย่างไรก็ตามจากบทวิเคราะห์การจัดการองค์กรของ บริษัทชื่อไทย.คอม สะท้อนให้เห็นถึงหลักในการบริหารจัดการที่มีการยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจสามารถปรับตัวพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรู้เท่าทัน มีความมั่นคงในการดำเนินงานในสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถเป็นผู้นำทางค้านธุรกิจจากโภemenภาษาไทย ตลอดจนสามารถผ่านวิกฤตที่เกิดขึ้นมาได้อย่างไม่อบอ้า อย่างบริษัทอื่นๆ ในธุรกิจชนิดเดียวกัน และมีความเป็นไปได้อย่างสูงที่บริษัทจะสามารถนำการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการพัฒนาไปได้อย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่าหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนั้น มิเพียงแต่เป็นแนวทางที่สามารถนำไปสู่การยอมรับ และการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติในทุกภาคส่วนของสังคมได้แล้ว ยังสามารถนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ร่วมกับทฤษฎีอื่นๆ ทางโลกตะวันตกได้อย่างกลมกลืน อาทิเช่น หลักการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) คั่งทึ่กล่าวไปแล้วข้างต้นในรายงานฉบับนี้

## ข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินงานของบริษัท ชื่อไทย.คอม ซึ่งมีพื้นที่ความสอดคล้องและไม่สอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จะเห็นได้ว่ายังมีการดำเนินงานอยู่หลายส่วนที่สามารถทำให้ดีขึ้น อันจะส่งผลให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และก่อให้เกิดความยั่งยืนขององค์กรอย่างแท้จริง คังจะได้กล่าวต่อไปนี้

**ประการแรก** ทางบริษัทควรให้ความสำคัญในการให้บริการจดทะเบียนภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ต้องให้อยู่ในขอบเขตประสิทธิภาพการทำงานของทางบริษัทด้วย รวมถึงให้ความสำคัญยิ่งขึ้นกับการขยายศูนย์ปรึกษาและศูนย์วิจัย เนื่องมาจากการขยายตัวที่อาจจะมีขอบเขตจำกัดของการให้บริการจดทะเบียนภาษาไทย นอกจากนี้ ยังสามารถคุ้นใจรายได้ของทางบริษัทนั้นยังมาจากศูนย์ปรึกษาเป็นหลักอีกด้วย

**ประการที่ 2** ควรมีการเน้นการโฆษณาให้มากขึ้น เนื่องจากการบอกต่อ กันปากต่อปากนั้นอาจเป็นช่องทางหนึ่งของการตลาดที่รวดเร็ว แต่มีการขยายตัวในวงแคบกว่าการโฆษณาซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมากในการโปรโมทตราสินค้า (Branding) และสร้างการรับรู้ของลูกค้าต่อทางบริษัทในปัจจุบันเพื่อให้พร้อมต่อการแข่งขันกับคู่แข่งรายใหม่ๆ ที่จะเข้ามาแข่งขันในตลาดธุรกิจชนิดนี้

**ประการที่ 3** ค้านโครงสร้างองค์กรนั้น ควรมีการเตรียมพร้อมเพื่อการรักษาไว้ถึงความยั่งยืนและมั่นคง เช่น การมองหาตัวแทนไว้ล่วงหน้าเพื่อผลกระทบเมื่อขาดบุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของทางบริษัทในอนาคต

**ประการที่ 4** การตระหนักรู้และคำนึงถึงปัญหารือเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงให้ความสำคัญกับปัญหานี้ให้มากยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกัน หากพิจารณาทางด้านภาครัฐ รัฐบาลสามารถให้ความร่วมมือและสนับสนุนอันจะมีประโยชน์ที่มากยิ่งขึ้นต่อธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังต่อไปนี้

ประการแรกในปัจจุบันนี้การกำกับดูแลนโยบายการพัฒนาอินเตอร์เน็ต ในประเทศไทยยังไม่ชัดเจนนัก ทำให้มีผู้มีอำนาจผูกขาดในการกำกับดูแล ตลาดอินเตอร์เน็ต นอกจากนี้ ความล่าช้าของการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแล ทำให้เกิดการหยุดชะงักในการขยายตัวของตลาดอินเตอร์เน็ตในส่วนรวม

ประการที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทยนั้น ทำกันช้าช้อนในหลายหน่วยงาน จึงควรมีการพิจารณาให้มีหน่วยงาน รับผิดชอบเพียงหน่วยงานเดียวเพื่อความเป็นมาตรฐานเดียวกัน

ประการที่ 3 การสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง สารสนเทศและความรู้ ลักษณะว่างและความเหลื่อมล้ำ อันเนื่องมาจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital Divide) ซึ่งเป็นข้อกังวล ของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของโลก<sup>6</sup> โดยการสร้างโอกาสให้กับ คนไทยในการพัฒนาระบบทekโนโลยีเพื่อสนับสนุนการสร้างชุมชนแห่งความรู้

ประการที่ 4 ภาครัฐต้องพิจารณาถึงกฎหมายที่อันเนื่องมาจากการ ข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศที่เป็นคู่สัญญาและสมาชิก ยังคงเป็นเงื่อนไขสำคัญในกระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของไทย อาทิ

❖ ข้อตกลงเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Agreement: ITA)

❖ การเปิดเสรีกิจการโทรคมนาคม (Telecommunication liberalization) และเขตปลอดภาษีด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Free Trade Zone) ขององค์กรการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) ตลอดจนข้อตกลง E-ASEAN ของสมาคมประชาชาติอาเซียนที่จะออกเมื่อไหร่ (ASEAN) เป็นต้น

การดำเนินธุรกิจนั้นจำเป็นต้องมีการแข่งขัน และสามารถตอบสนองต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก และภายในองค์กรได้ แม้ว่า วิกฤตการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น หรือกำลังจะเกิดขึ้นอาจเป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ แต่ผลกระทบต่างๆ จะไม่รุนแรงมากนัก ถ้าหากองค์กรสามารถดำเนินธุรกิจตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยทุกส่วนของสังคมมีการดำเนินกิจการโดยยึดหลักความพอคุ้งคัญของตนเอง บนพื้นฐานของการพึ่งพาตนเอง รวมทั้งมีความเอื้ออาทรต่อผู้อื่นและสังคม เป็นสำคัญ

## เอกสารอ้างอิง

1. Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet, *Harvard Business Review*.
2. Alavi, M., & Leidner, D.E. (2001). Review: Knowledge Management and Knowledge Management System: Conceptual Foundations and Research Issues. *MIS Quarterly*.
3. Wenger, E., & Snyder, W.M. (2000). Communities of Practice: The Organizational Frontier. *Harvard Business Review*.
4. Nonaka, I. (1991) The Knowledge-Creating Company. *Harvard Business Review*.
5. Nonaka, I., & Konno, N. (1998). The Concept of ‘Ba’: Building a Foundation from Knowledge Creation. *California Management Review*, V.40, no.3.
6. United Nations (2002). Benchmarking eGovernment: A Global Perspective by UN and the American Society of Public Administration, May 2002.



ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่  
กลุ่มงานเศรษฐกิจพอเพียง  
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
๙๖๒ ถนนกรุงเกษม เขตป้อมปราบ กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐  
โทรศัพท์ ๐-๒๒๔๐-๕๐๕๕ โทรสาร ๐-๒๒๔๑-๖๑๗๗  
website : <http://www.sufficiencyeconomy.org>