

ความคาดหวังของภาคเอกชน ต่อแนวทางการระบวนการขับเคลื่อน

แผนฯ 12



โดย นายอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก
ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

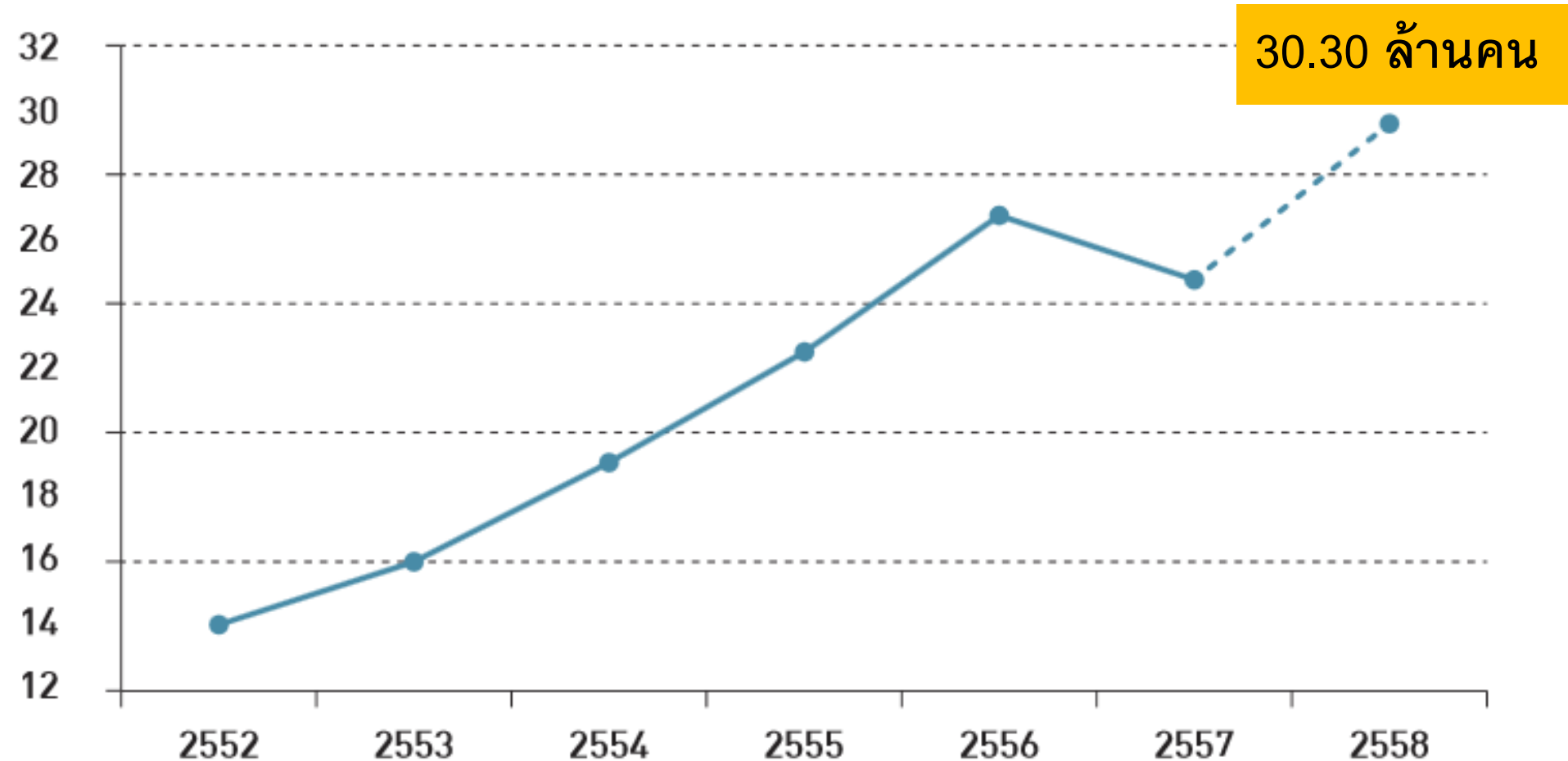


จุดยืน / ประเด็นยุทธศาสตร์
เพื่อการพัฒนาประเทศ
(Strategic Positioning)

แนวโน้มหลักที่ไทยและโลกอาจต้องเผชิญใน 20 ปีหน้า

1. การรวมตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคส่งผลให้มีความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในอนุภูมิภาคเพิ่มขึ้นทำให้เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างรวดเร็ว
2. เศรษฐกิจโลกจะเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ที่ประเทศแถบเอเชียมากขึ้น
3. การเปลี่ยนแปลงด้านการเงินโลกซึ่งจะมีความผันผวนและความเสี่ยงมากขึ้น
4. ประชากรสูงอายุของโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วซึ่งจะเป็นปัญหาใหญ่ของประเทศพัฒนาแล้วทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง แต่จะเป็นโอกาสของประเทศไทยในการให้บริการผู้สูงอายุ
5. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ ซึ่งประเทศไทยต้องเตรียมความพร้อม
6. แนวโน้มปัญหาด้านพลังงานซึ่งจะมีผลต่อภาวะเศรษฐกิจและสังคม
7. ปัญหาภัยคุกคามจากภาวะโลกร้อนซึ่งส่งผลกระทบต่อธรรมชาติ เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิต

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรายปี ปี 2552 – 2558 (ล้านคน)

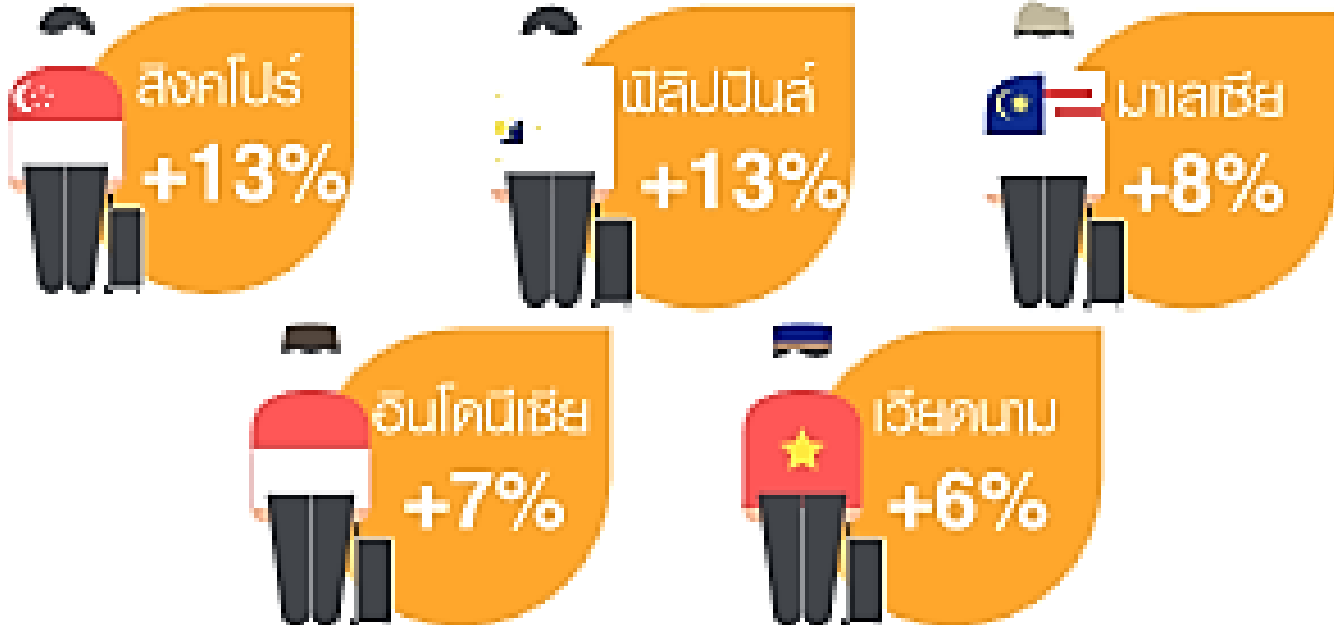


แนวโน้ม และโอกาส การเติบโตการท่องเที่ยวไทย



การเปิดประชาคมอาเซียน (AEC)

แนวโน้มการเดินทางออกเพิ่มขึ้น

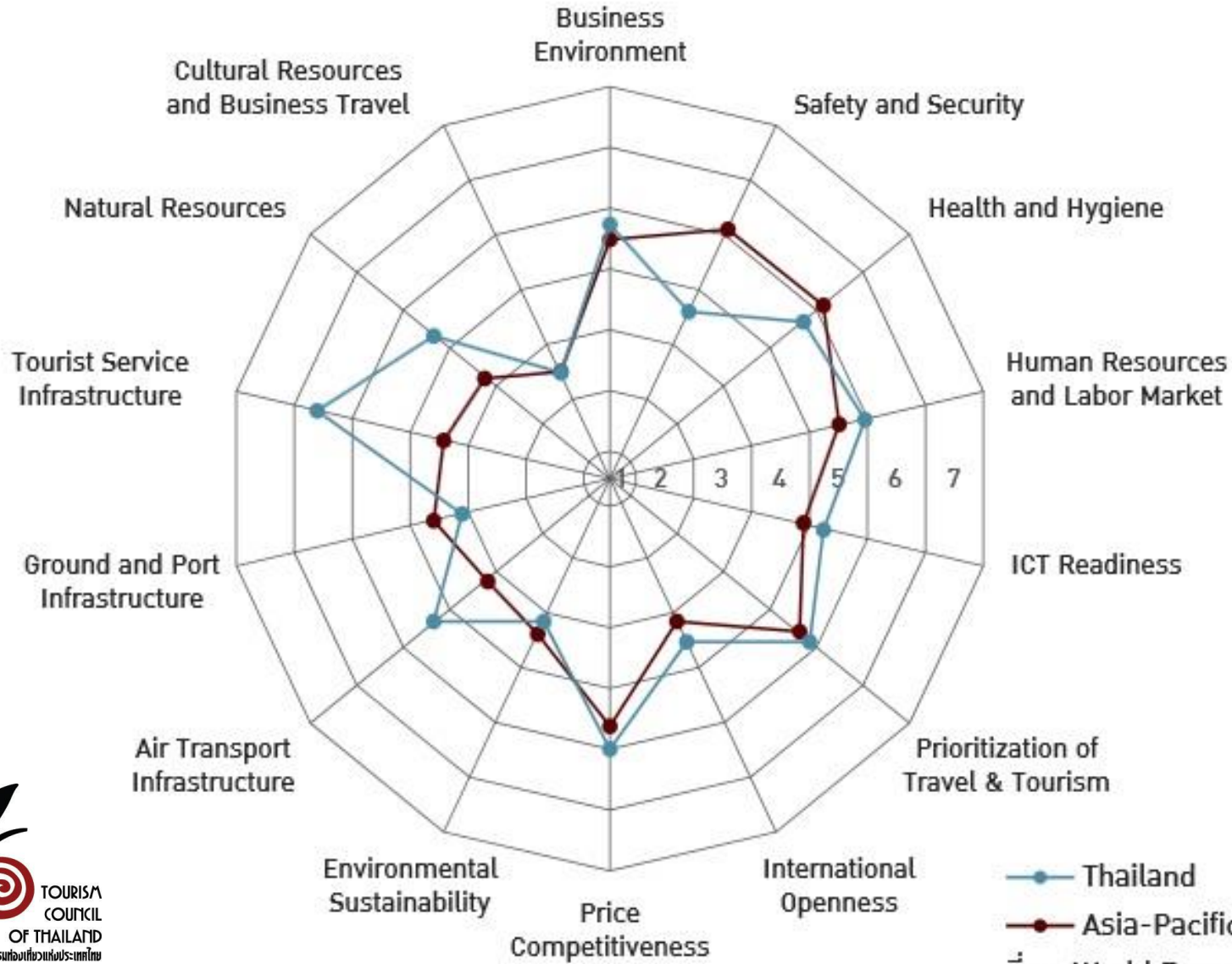


ที่มา: UNWTO ค.ศ. 2554-2558

ASEAN CONNECT



คะแนนความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยวของไทยในด้านต่างๆ เทียบกับค่าเฉลี่ยของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



— Thailand
— Asia-Pacific
ที่มา: World Economic Forum (2015)

เตรียมความพร้อมรับมือปัจจัยเสี่ยง อุปสรรค ข้อจำกัด

- การขาดแคลนแรงงานการท่องเที่ยว
- การแข่งขันทางการตลาดการท่องเที่ยว
- สภาวะวิกฤติ และภัยพิบัติ

แนวทาง / การกำหนดประเด็นสำคัญ เพื่อการพัฒนาในรอบระยะเวลา 5 ปี ของแผนฯ 12

- การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์เชื่อมโยงจุดแข็งของประเทศ (เช่นการเกษตร การท่องเที่ยว) ทุกหน่วยงานร่วมในการพัฒนาจุดแข็งของประเทศ (ใช้จุดแข็งเพื่อการแข่งขัน)
- การปฏิรูป และการวางรากฐานให้เกิดความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”
 - การปฏิรูประบบ การปรับโครงสร้าง การพัฒนาการบริหารจัดการ
 - สร้างระบบพัฒนาคน พัฒนาเทคโนโลยี พัฒนาทุนและนวัตกรรม

เป้าหมายที่ต้องการให้มีการขับเคลื่อน อย่างเป็นรูปธรรมในกรอบระยะเวลาของแผน ๗ 5 ปี

1

รูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
และการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว

2

การกระจายรายได้การท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

3

การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ใบกี้ “การท่องเที่ยว” ในขบวนรถไฟ แผนฯ ๑๒

กำหนดการพัฒนาส่งเสริม
การท่องเที่ยวโดยเฉพาะ
เช่น การส่งเสริมการลงทุน
(พื้นที่/กิจการ)

การเชื่อมโยงการพัฒนา
ของทุกหน่วยงาน
กับ การพัฒนาส่งเสริม
การท่องเที่ยว

ขับเคลื่อนโดย ชุมชน ท้องถิ่น เอกชน

สนับสนุนโดย ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม

ประเด็นที่ภาคเอกชนต้องการให้ภาครัฐปรับตัว

1. การปฏิรูป โครงสร้าง และ ระบบบริหารจัดการ

- การปฏิรูประบบ /โครงสร้าง/ การจัดการ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน
- การท่องเที่ยวอยู่ภายใต้การบริหาร กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ของหลายหน่วยงานคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ต้องมีอำนาจในการเสนอปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว เพื่อผลประโยชน์ของประเทศโดยรวม ฯ

2. การสนับสนุน ภาคเอกชน และชุมชน

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ
(ท.ท.ช.)

กลไกขับเคลื่อนหลัก

แผนระดับชาติ

แผนพัฒนาการ
ท่องเที่ยวแห่งชาติ



แผนระดับ Cluster

แผนปฏิบัติการ
พัฒนาการ
ท่องเที่ยว

เงินทุนพัฒนา

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

