



กลยุทธ์ที่ควรให้ความสำคัญในปี 2554-2559



สำนักพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



โครงสร้างการนำเสนอ

ส่วนที่ 1 ทิศทางเศรษฐกิจและสังคมไทยในทศวรรษหน้า

ส่วนที่ 2 โอกาสและบทบาทของ ว และ ท ต่ออนาคตของประเทศไทย

ส่วนที่ 3 คลัสเตอร์ที่ควรให้ความสำคัญในปี 2554-2559



บริบทใหม่ของโลกกับการปรับตัวของประเทศไทย

ความเสี่ยงใหม่หลังวิกฤตเศรษฐกิจโลก

1. อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของโลกในระยะปานกลางมีแนวโน้มที่จะอยู่ในระดับต่ำแต่บทบาทของภูมิภาคเอเชียมีเพิ่มสูงขึ้น
2. การปรับตัวของตลาดการเงินในลักษณะ Multiple financial nodes และมีระบบใหม่ในการกำกับดูแลสถาบันการเงินที่เข้มงวดมากขึ้น เงินดอลลาร์ ทรอ. ลดบทบาทลงในเศรษฐกิจโลก
3. ความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การขาดแคลนน้ำและพื้นที่การเกษตร และแหล่งพลังงานดั้งเดิมในอนาคต
4. ผลกระทบด้านสังคม การว่างงานและความยากจนเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่แนวโน้มสังคมผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น
5. ภาวะโลกร้อน วิกฤติมีผลกระทบทั้งด้านบวกและลบ แต่ยังเป็นวาระเร่งด่วนของความยั่งยืนระดับโลก ซึ่งมีผลต่อทั้งด้านการค้า การลงทุน การทำธุรกิจ และผู้บริโภค
6. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในอนาคต
7. การบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจ เปลี่ยนไปสู่ระบบ State Capitalism, Sustainable capitalism (หรือ Creative Capitalism) มากขึ้น
8. การค้า การกีดกันทางการค้าเพิ่มสูงขึ้น ในขณะเดียวกันมีแนวโน้มความร่วมมือในแต่ละภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น
9. การเมืองโลก บทบาทของสหรัฐฯ ลดลง ในขณะที่กลุ่มที่มีบทบาททางเศรษฐกิจ ซึ่งรวมถึงภูมิภาคเอเชียมีบทบาทในเวทีโลกเพิ่มขึ้น

จุดอ่อนภายในประเทศ

ขาดความสามัคคีกัน นำไปสู่พลังร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอ่อนแอ

วิกฤตเศรษฐกิจโลก

2550 2552 2554 2556 2558 2560 2562 2564 2566 2568 2570



ทิศทางการพัฒนาในแผนฯ 11

1

ด้านความท้าทายและโอกาสของเศรษฐกิจไทย: วิกฤติการเงินโลกได้ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนภูมิทัศน์ใหม่ จึงจำเป็นต้องกำหนดแนวทางในการเปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาส ด้วยการกำหนดยุทธศาสตร์ในการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

2

ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์: ส่งเสริมการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคการผลิตและบริการให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น และการแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างของประเทศ ในขณะเดียวกันจะเป็นการสร้างธุรกิจใหม่ที่ใช้ศักยภาพแฝงซึ่งมีอยู่ในสังคมไทย

3

ด้านโอกาสบนวิกฤตภาวะโลกร้อน: รู้วิกฤติ สร้างโอกาสการพัฒนาเพื่อป้องกัน เตือนภัย และบรรเทาภัยต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้น เน้นการเป็นปัจจัยสนับสนุนต่อการพัฒนาในอนาคตสู่ ‘เศรษฐกิจสีเขียว’

4

ด้านสถาปัตยกรรมทางสังคม: เน้นการสร้างผลิตภาพและคุณภาพทั้งในเชิงความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และมีคุณธรรมนำ ซึ่งรวมถึงการสร้างจิตสำนึกสาธารณะให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

5

ด้านสัญญาประชาคมใหม่: เป็นแนวปฏิบัติในการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข ปลอดภัยและมั่นคง เน้นสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้าง กลไกและกระบวนการบริหารจัดการของทุกภาคส่วนของสังคม



ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์: ด้านความท้าทายและโอกาสของเศรษฐกิจไทย

ระยะสั้น : รักษาอัตราการขยายตัวและลดความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

ระยะยาว : ปรับตัวให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลง

เศรษฐกิจ/การเงินโลก

- ขยายตลาดและสร้างความร่วมมือในภูมิภาค
- พัฒนาและปรับโครงสร้างภาคการผลิต

อาหาร พลังงานและสิ่งแวดล้อมโลก

- สร้างความได้เปรียบด้านฐานการผลิตภาคการเกษตร
- พัฒนามูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร และอาหาร
- การพัฒนาพลังงานทดแทน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

- Green Job / Green Growth / Green Economy

สังคมผู้สูงอายุ

- ขยายภาคธุรกิจบริการดูแลผู้สูงอายุ
การแพทย์และสุขภาพ และ Long stay tourism

ความร่วมมือประเทศเพื่อนบ้าน / ภูมิภาค

- ส่งเสริมความร่วมมือทางการผลิต / การค้า / การลงทุน
- พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างความร่วมมือเพื่อลดความเสี่ยงทางการเงิน



ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์: ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แนวนโยบาย

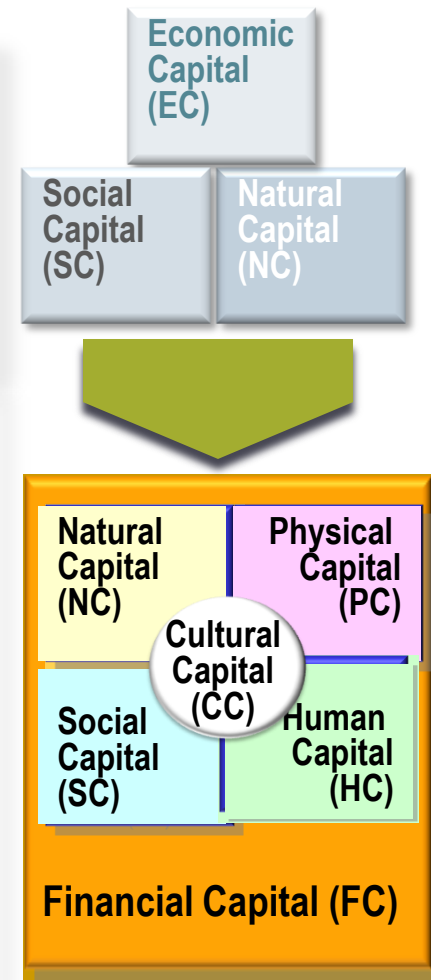
- พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้
- กำหนดนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้ชัดเจนและบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงาน
- ปรับโครงสร้างการผลิตและบริการของประเทศอย่างต่อเนื่อง ให้มุ่งสู่การเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Creative and Green Economy)

ปัจจัยสนับสนุน และสภาพแวดล้อม

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมภายในประเทศ โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและคมนาคม การส่งเสริมการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา การจัดหาแหล่งเงินทุน การพัฒนาการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การพัฒนาการตลาดให้ทันต่อคู่แข่งชั้นและการเปลี่ยนแปลงของโลก
- ให้คุณค่าต่อทรัพย์สินทางปัญญาจากความคิดสร้างสรรค์ โดยมีกฎหมายและกฎระเบียบที่ช่วยในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาหรือความคิดเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ขับเคลื่อนและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ และพัฒนาบุคลากรวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด
- พัฒนาสถาบันและบูรณาการบทบาทของสถาบันที่เกี่ยวข้อง ให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลไกขับเคลื่อน

- ศึกษาวิจัยและพัฒนาเชิงลึกในสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรม
- ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง





ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์: ด้านโอกาสบนวิกฤตภาวะโลกร้อน



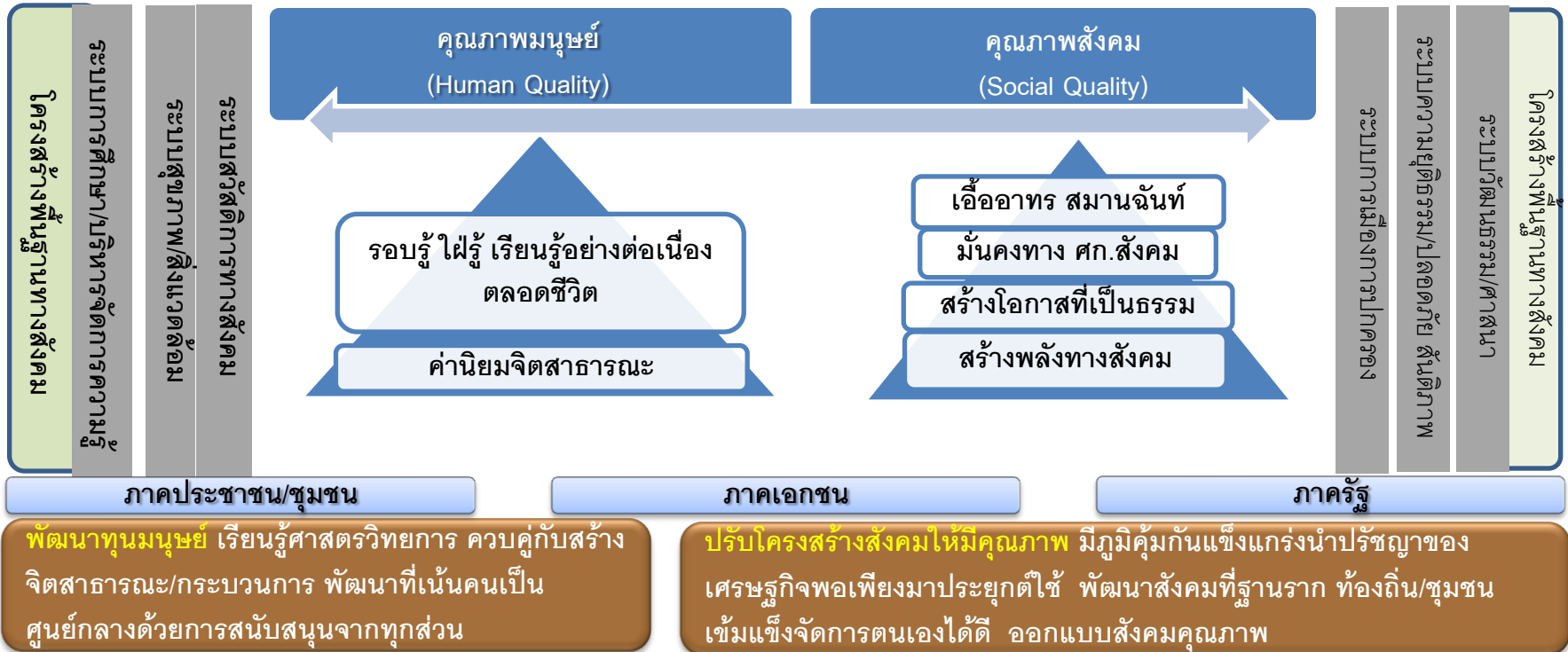


ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์: ด้านสถาปัตยกรรมทางสังคม

สังคมมีคุณภาพ ภูมิคุ้มกันแข็งแกร่ง

เศรษฐกิจมั่นคง มั่นคง และยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมดี

ทุนทางสังคม / ทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม / ทุนทางเศรษฐกิจ



ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์: ด้านสัญญาประชาคมใหม่



สัญญาประชาคม

คือ ค่านิยมที่ประชาชนตกลงร่วมกันด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และใช้เป็นแนวปฏิบัติร่วมกันในสังคม เพื่อให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข ปลอดภัยและมีความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน

“สัญญาประชาคมใหม่” รากฐานใหม่เพื่อแก้ไขวิกฤติ

กรอบแนวคิด

เน้นกระบวนการ ยึดประชาชนและพื้นที่เป็นตัวตั้ง มีลักษณะเป็นพลวัตร

เป้าประสงค์

- สังคมมีค่านิยมร่วม ในเรื่องวัฒนธรรมประชาธิปไตยและวัฒนธรรมธรรมาภิบาล
- ภาคร่วมกันขับเคลื่อน “สัญญาประชาคมใหม่” บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกระดับ เป็นขั้นเป็นตอน ทุกพื้นที่

ทิศทางการพัฒนา

- ปรับกระบวนการทัศน์ใหม่ ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- สร้างค่านิยมร่วม ที่ยึดมั่นในความดี ความสุจริต และความรับผิดชอบต่อสังคม
- พัฒนาระบบการสัญญาประชาคม โดยสร้างความคิดร่วมให้เกิดการยอมรับ และปฏิบัติในทุกระดับ/พื้นที่
- สร้างโครงสร้าง กลไก การบริหารจัดการทุกภาคส่วนให้มีธรรมาภิบาล
- ขับเคลื่อน/วางระบบการติดตามประเมินผล ในทุกระดับ



โครงสร้างการนำเสนอ

ส่วนที่ 1 ทิศทางเศรษฐกิจและสังคมไทยในทศวรรษหน้า

ส่วนที่ 2 โอกาสและบทบาทของ ว และ ท ต่ออนาคตของประเทศไทย

ส่วนที่ 3 คลัสเตอร์ที่ควรให้ความสำคัญในปี 2554-2559



การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการ



ภาคเกษตร

ปัจจุบัน เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและความหลากหลายทางชีวภาพในการสร้างมูลค่าสินค้า พืช/อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตรและอาหาร

ข้อจำกัด ถูกจำกัดด้วยปัจจัยด้านพื้นที่เพาะปลูก และ**ผลิตภาพการผลิตเกษตรของไทยเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ** มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

ระยะต่อไป พัฒนาสินค้าเกษตรใหม่ให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สร้างความมั่นคงด้านอาหาร และสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การผลิต



ภาคอุตสาหกรรม

ปัจจุบัน ให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าเพิ่มของผลผลิตบนฐานความรู้ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยอาศัยการสนับสนุนการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ และสนับสนุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข้อจำกัด **พึ่งพิงเศรษฐกิจภายนอกประเทศ (วัตถุดิบทุน องค์ความรู้และเทคโนโลยี)** การขยายการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมมีข้อจำกัดมากขึ้นในด้านพื้นที่รองรับการพัฒนา/ลงทุนและด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น (EIA และHIA)

ระยะต่อไป เน้นการผลิต Green Productivity ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพและเชื่อมโยงกับภาคเกษตรและภาคบริการ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาไทยมาผสมผสาน เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณลักษณะเฉพาะตัว มีการออกแบบและนวัตกรรมของตนเอง



ภาคบริการ

ปัจจุบัน ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงกับสาขาการผลิตหลัก (เกษตรและอุตสาหกรรม) และสนับสนุนภาคการผลิตหลัก เช่น ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจสื่อสาร การเงิน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมโยงกับภาคเกษตร เช่น การนำพืชสมุนไพรมาใช้ในธุรกิจสปา

การท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/เชิงประวัติศาสตร์/เชิงนิเวศน์ โดยเชื่อมโยงในมิติพื้นที่ ตลอดจนเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม/ธุรกิจต่อเนื่อง

ข้อจำกัด **การลงทุนที่ต่ำกว่าศักยภาพที่มีอยู่ โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย**

ระยะต่อไป ขยายฐานเพิ่มความหลากหลาย โดยใช้องค์ความรู้/ภูมิปัญญาและทักษะฝีมือ ผสานกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย และจัดให้มีกลไกรองรับการขับเคลื่อน



ข้อจำกัดของการปรับตัวของอุตสาหกรรมสำคัญ

อุตสาหกรรมศักยภาพ



อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- การพึ่งพาดตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ทำให้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจมาก
- การพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ ทำให้มูลค่าเพิ่มภายในประเทศต่ำ
- การพึ่งพาองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยขาดความรู้พื้นฐานของตนเอง
- มาตรการสิ่งแวดลอมทั้งในและต่างประเทศในบริบทการค้า ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง



อุตสาหกรรมยานยนต์

- การพึ่งพาดตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ทำให้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจมาก
- ผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่กระจุกตัวในการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มในการผลิตต่อหน่วยต่ำและใช้เทคโนโลยีไม่สูง โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 2 และ 3 (Tier 2 และ Tier 3)
- การพึ่งพาองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากต่างประเทศ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ล้าสมัย ประสิทธิภาพต่ำ



อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

- ภาวะความไม่สงบทั้งภายในและภายนอกประเทศ อาทิ การระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 การก่อการร้ายข้ามชาติ เป็นต้นฯ ทำให้สถานการณ์ท่องเที่ยวมีความผันผวนสูง ทั้งในแง่จำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้ รวมถึงส่วนแบ่งตลาด
- แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพยังไม่ได้งบประมาณ และความสนใจในการลงทุนมากเพียงพอ

อุตสาหกรรมพื้นฐาน/ต้นน้ำ



อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

- ความขาดแคลนพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการตั้งอุตสาหกรรมเหล็ก ซึ่งต้องมีทำเลใกล้แหล่งน้ำขนาดใหญ่ และใช้พื้นที่จำนวนมาก
- การขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในส่วนต่างๆ ของการดำเนินการมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมในการขอตั้งโรงงาน
- กฎระเบียบและข้อจำกัดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ผู้ผลิตเผชิญต้นทุนเทคโนโลยีการผลิตที่สูงขึ้น



อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

- ข้อจำกัดด้านแหล่งที่ตั้ง และระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค ที่มีความต้องการเฉพาะสูง และต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก
- มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด อีกทั้งเงื่อนไขการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสุขภาพที่ขาดความชัดเจน มีผลให้จำกัดการลงทุนใหม่และ การขยายการลงทุนของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

Possible Solution for Structural Problems

S&T



Knowledge



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเร่งปรับโครงสร้างการผลิตของประเทศ และพัฒนาเศรษฐกิจยุคใหม่ (Knowledge economy & Creative Economy)

ปัจจัยภายนอก

ภาวะเศรษฐกิจโลกที่กำลังซบเซา ส่งผลให้ปริมาณการผลิตของภาคอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศลดลง

ความผันผวนของราคาน้ำมันที่เป็นอุปสรรคของการประมาณการผลิตในภาคการผลิต และการขาดแคลนเทคโนโลยีเพื่อการผลิตพลังงานทดแทน

ปัจจัยภายใน

การปรับระดับและบังคับใช้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมภายในประเทศให้มีความปลอดภัยมากขึ้น

ปัญหาด้านพื้นที่ตั้งหรือแหล่งที่ตั้งอุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่เพียงพอ รวมถึงข้อจำกัดด้านกฎหมาย

การพึ่งพาชิ้นส่วนและอุปกรณ์จากต่างประเทศ และการขาดการส่งเสริม/พัฒนาศักยภาพทางเทคโนโลยีภายในประเทศ

การขยายบทบาทและการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคประชาชนมากขึ้น

การกีดกันทางการค้าในรูปของมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการภายในประเทศต้องใช้เวลาในการปรับตัวอันเนื่องมาจากต้นทุนการผลิตและโครงสร้างการผลิตที่ต้องใช้ต้นทุนที่สูงขึ้น

ทางเลือกใหม่:

เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy)

- เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy) สินค้าและบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นตัวขับเคลื่อน (Creativity driven growth)
- การปรับโครงสร้างภาคเศรษฐกิจจริง ที่มุ่งเน้นการเพิ่มคุณค่า/สร้างมูลค่าเพิ่ม และแก้ไขปัญหเชิงโครงสร้าง โดย S&T, Knowledge

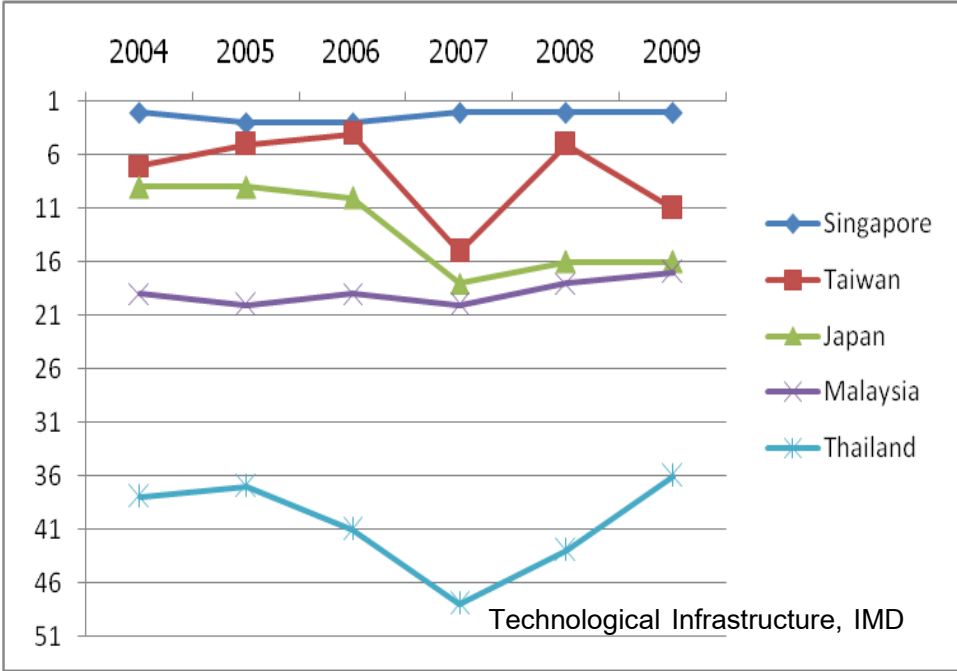
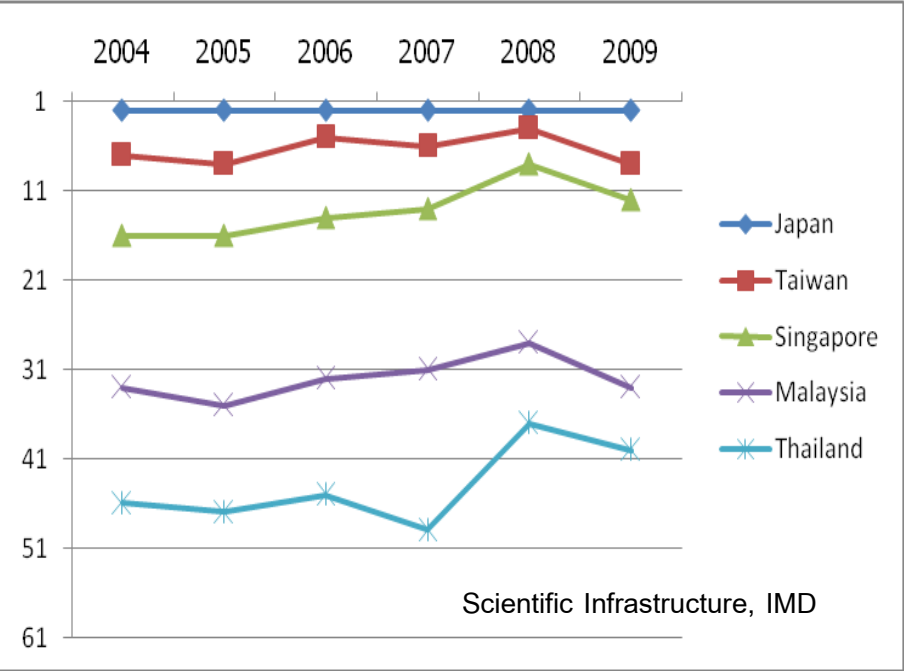


การเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน
ของประเทศไทย

เศรษฐกิจไทยมีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกสูง และการพัฒนาอุตสาหกรรมเดิมที่สำคัญ มีข้อจำกัดต่างๆที่ทำให้ต้องใช้เวลาในการปรับตัวต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคตที่จะกระทบต่อการพัฒนามากขึ้น



ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย : โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นหนึ่งในปัญหาเชิงโครงสร้างของประเทศ



ที่มา : International Institute for Management Development (2004-2009). World Competitiveness Yearbook 2004-2009.

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศเป็นทางออกและคำตอบ
สำหรับการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในระยะยาวอย่างแท้จริง
รวมทั้งเป็นการแก้ไขปัญหาทางโครงสร้างของประเทศอย่างยั่งยืน



IMD-Science and Technology 2007-2009

ปัจจัยย่อยโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

	Criteria	Rank07	Rank08	Rank09
	Electricity costs for industrial clients	19	15	19
	Mobile telephone costs	5	5	1
	High-tech exports	12	11	9
	Mobile telephone subscribers	49	47	12
	High-tech exports	20	17	14
	Computers in use	27	26	24
S	Technological cooperation	33	35	29
	Public and private sector ventures	37	34	30
	Funding for technological development	37	33	31
	Development and application of technology	41	39	33
	Cyber security	44	40	39
	Communications technology	46	40	40
S	Technological regulation	39	32	40
S	Investment in telecommunications	48	47	42
S	Information technology skills	49	49	45
S	Computers per capita	48	48	49
S	Fixed telephone lines	51	49	51
S	Internet users	49	50	52
	Broadband subscribers	50	52	53
	International fixed telephone costs	47	46	-
S	Internet costs	4	4	-
	Science degrees	43	1	1
	Nobel prizes	25	26	26
	Nobel prizes per capita	25	26	26
	Total R&D personnel nationwide	27	27	27
	Patent productivity	39	36	31
	Science in schools	35	27	32
S	Scientific articles	40	39	39
	Patents granted to residents	38	38	40
	Business expenditure on R&D	50	49	43
S	Scientific research	45	37	43
S	Total expenditure on R&D	52	51	44
	Basic research	38	38	44
	Intellectual property rights	50	42	44
	Total R&D personnel nationwide per capita	45	45	47
	Business expenditure on R&D	43	43	50
S	Total expenditure on R&D	43	44	53
	Youth interest in science	35	29	-
S	Securing patents abroad	48	44	-

ค่อนข้างดี

41-Basic infra

42-Technological infra

43-Scientific infra

ค่อนข้างดี
และปรับตัวดีขึ้น

ปานกลาง
และปรับตัวดีขึ้น

ยังเป็นจุดอ่อน

Radical change?

ปานกลาง

ยังเป็นจุดอ่อน

Note: S refers to surveyed data



ปัจจัยสำคัญในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ความสัมพันธ์ระหว่างอันดับ (Rank) และคะแนนรวม (Overall Score) ของไทย 7 ปี (2544-2551)

อันดับเพิ่มขึ้น 1 อันดับ ต้องใช้คะแนน 1.88 คะแนน*



* คำนวณจากการวิเคราะห์สมการถดถอย โดยใช้ข้อมูลจาก IMD ย้อนหลัง 7 ปี (2544-2551), R-square =0.665 F=12.92 p-value=0.01



- กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถรองรับกับองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- การวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิตและสามารถนำไปสู่การขยายผลทางพาณิชย์อย่างแท้จริง
- โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้รับการพัฒนาอย่างเพียงพอ อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์ และมาตรวิทยา เป็นต้น
- ทรัพย์สินทางปัญญาได้รับการปกป้อง นำไปสู่องค์ความรู้เพื่อพัฒนา/ต่อยอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม

การสร้างความเข้มแข็งให้ภาคการผลิตและบริการแข่งขันได้

ความเจริญทางเศรษฐกิจ และความอยู่ดีกินดีของประชาชน



โครงสร้างการนำเสนอ

ส่วนที่ 1 ทิศทางเศรษฐกิจและสังคมไทยในทศวรรษหน้า

ส่วนที่ 2 โอกาสและบทบาทของ ว และ ท ต่ออนาคตของประเทศไทย

ส่วนที่ 3 คลัสเตอร์ที่ควรให้ความสำคัญในปี 2554-2559



คลังเตอรที่หน่วยงานตาง ๆ ดำเนินการอยู่

คลังเตอร สวทช.

- อาหารและการเกษตร อาทิ ข้าว ข้าวโพด
พ่อแม่พันธุ์กุ้งกุลาดำ ยาง ผลิตภัณฑ์อาหาร
- การแพทย์และสาธารณสุข อาทิ ระบบ IT
- ซอฟต์แวร์ ไมโครชิพ และอิเล็กทรอนิกส์
อาทิ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์
- ยานยนต์และการจราจร อาทิ ชิ้นส่วน
พื้นฐานรถยนต์ ระบบจราจรอัจฉริยะ
- พลังงานทดแทน อาทิ พลังงานไฟฟ้าเซลล์
แสงอาทิตย์ ชีวมวล
- พลังงานสิ่งแวดล้อม อาทิ ทรัพยากรชีวภาพ
เช่น พืช สมุนไพร จุลินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร
สิ่งแวดล้อม
- สิ่งทอและเคมีภัณฑ์ อาทิ สิ่งทอตันน้ำ (เส้น
ใยสังเคราะห์)
- ชุมชนและผู้ด้อยโอกาส อาทิ พัฒนาชุมชน
วิทยาศาสตร์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์/บริการผู้พิการ/
สูงอายุ

คลังเตอร กระทรวงอุตสาหกรรม

เกษตรและเกษตรแปรรูป

- ส้ม
- ลำไย
- กระดาศา
- แปรรูปข้าว
- แปรรูปการเกษตร
- แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารจากสุกร
- แปรรูปอาหาร
- แปรรูปอาหารจากผักผลไม้
- แปรรูปอาหารกระป๋อง
- อาหารทะเลแปรรูป

อุตสาหกรรม

- ชิ้นส่วนยานยนต์
- โรงสีข้าว/ไซโล
- เครื่องจักรกล
- บรรจุภัณฑ์โลหะ
- เครื่องหนัง
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- เซรามิก
- สิ่งทอ
- หัตถกรรม
- ผ้าทอพื้นเมือง
- ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์จากไหม
- ไม้ยางพารา/ผลิตภัณฑ์ยางพารา



แผนฯ 10

- อาหารและการเกษตร อาทิ ข้าว กุ้ง ไข่ เนื้อ ผักและผลไม้
- อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง อาทิ ยานยนต์ ปิโตรเคมี ยาง แฟชั่น ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์
- อุตสาหกรรมใหม่ อาทิ พลังงานชีวภาพ วัสดุชีวภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- อุตสาหกรรมท่องเที่ยว/บริการ อาทิ ธุรกิจท่องเที่ยว การศึกษา สุขภาพ
- พลังงานทดแทน อาทิ เอทานอล ไบโอดีเซล ชีวมวล
- สิ่งแวดล้อม
- ภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับองค์ความรู้ใหม่

เศรษฐกิจสร้างสรรค์

- ส่งเสริมและพัฒนาการตลาดวัฒนธรรมและภูมิปัญญา อาทิ ท่องเที่ยว อาหารไทย แพทย์แผนไทย
- ส่งเสริมเอกลักษณ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม อาทิ ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อและซอฟต์แวร์ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ ดนตรีโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซอฟต์แวร์ ดิจิทัลคอนเทนต์ กระจายเสียง
- ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมช่างฝีมือไทย อาทิ อัญมณี เครื่องประดับ ของที่ระลึก เซรามิก ศิลปหัตถ์ OTOP
- ส่งเสริมสินค้าเชิงสร้างสรรค์และออกแบบ อาทิ งานออกแบบ แฟชั่น สิ่งทอ สถาปัตยกรรม
- ขับเคลื่อนและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ อาทิ R&D

ทิศทางแผนฯ 11

- สินค้าเกษตรและอาหารที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
- สินค้าและบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา
- อุตสาหกรรมและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- พลังงานทดแทน
- สิ่งแวดล้อม / โลกร้อน
- สาธารณสุข / โรคอุบัติใหม่ / สังคมผู้สูงอายุ
- ภูมิปัญญาท้องถิ่น / ชุมชน





ขอบคุณ