



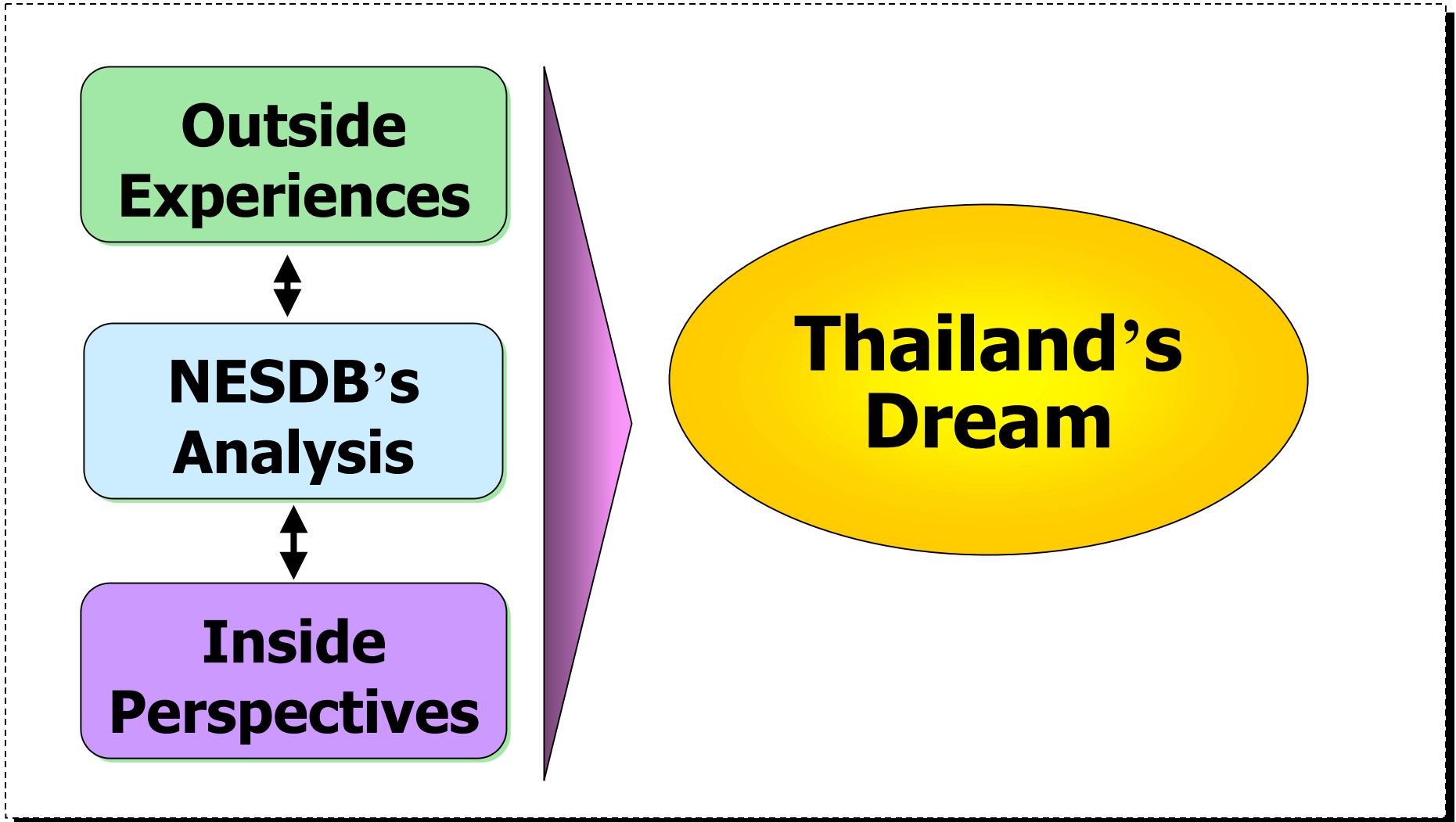
การประชุมเชิงปฏิบัติการ

ร่วมคิดร่วมสานฝันเพื่อ พัฒนาประเทศไทย

20 มกราคม 2546

ณ สวนบัว รีสอร์ท จ. เชียงใหม่

Scope of discussion today



NESDB's Analysis : Conceptual Framework

**Global
Trends and
Implications**



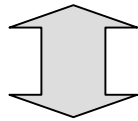
**Internal
Assessment**



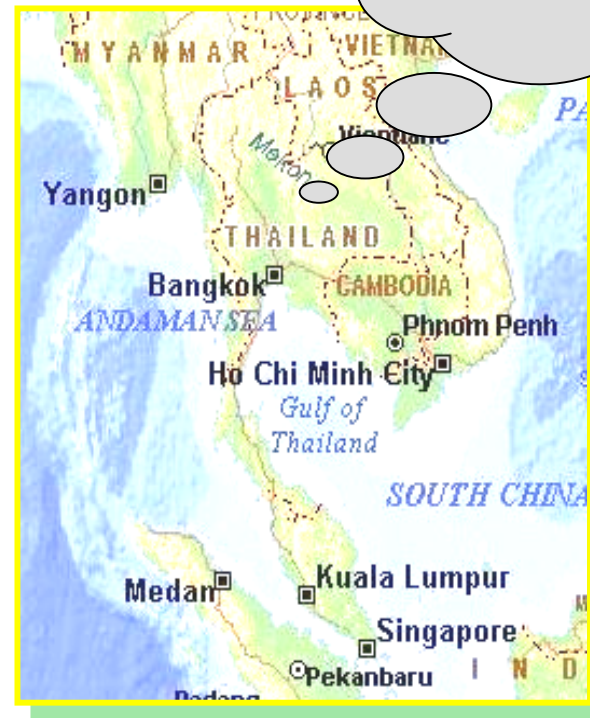
**Thailand's
Dream**

NESDB's Analysis : Conceptual Framework

**Global
Trends and
Implications**



**Internal
Assessment**



**Thailand's
Dream**



GLOBAL TRENDS

Global Deflation

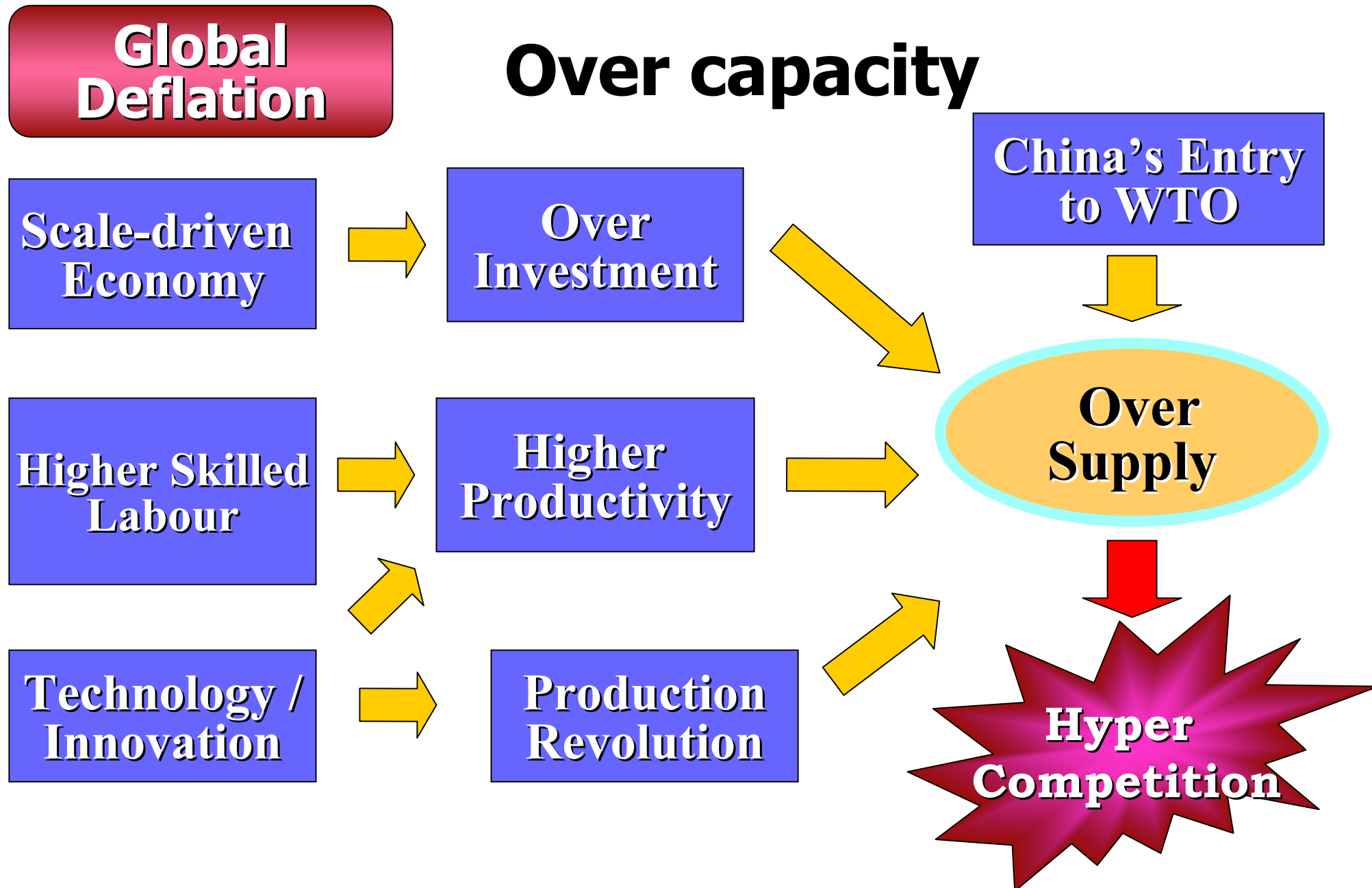
**Geo-politico-economic
Reshape**

Digital/Knowledge Divide

**Culture
Homogenisation**

**Environment and
Health Concern**

Demographic Drift





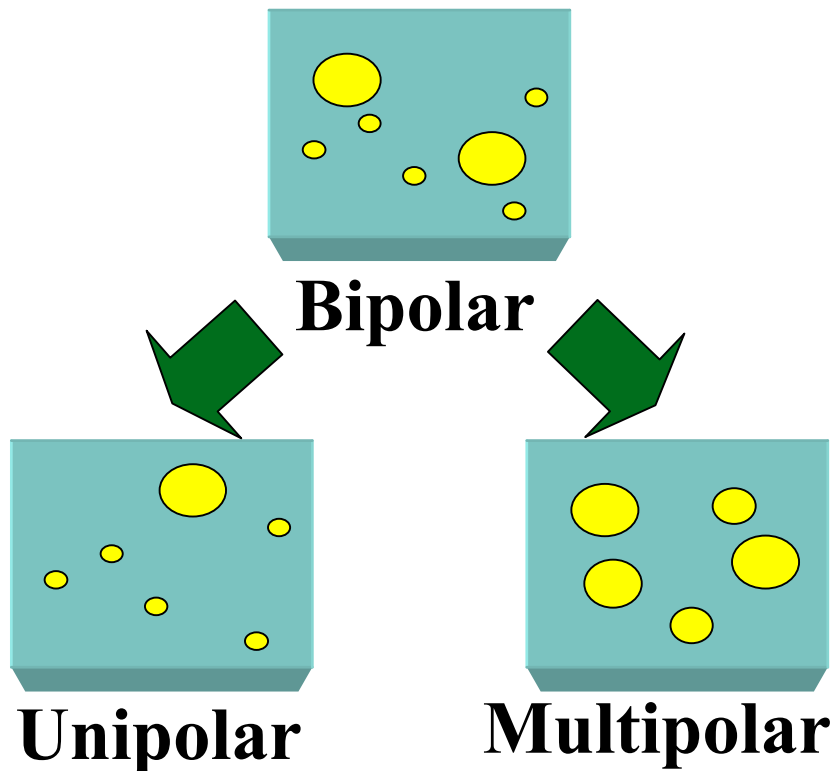
Global Deflation

- **Hyper-competition (pricing)**
- การว่างงานในภาคอุตสาหกรรม
- ต้องมี **Differentiation**

Geo-politico-economic Reshape

ปัจจุบันเป็น Multi-Polar; Non-state Actors มีบทบาทมากขึ้น

The Power Shift



Increasing Roles of Non-State Actors

- **Multinational Corporations**
- **NGOs**
- **International Organisations**
- **Civil Society**



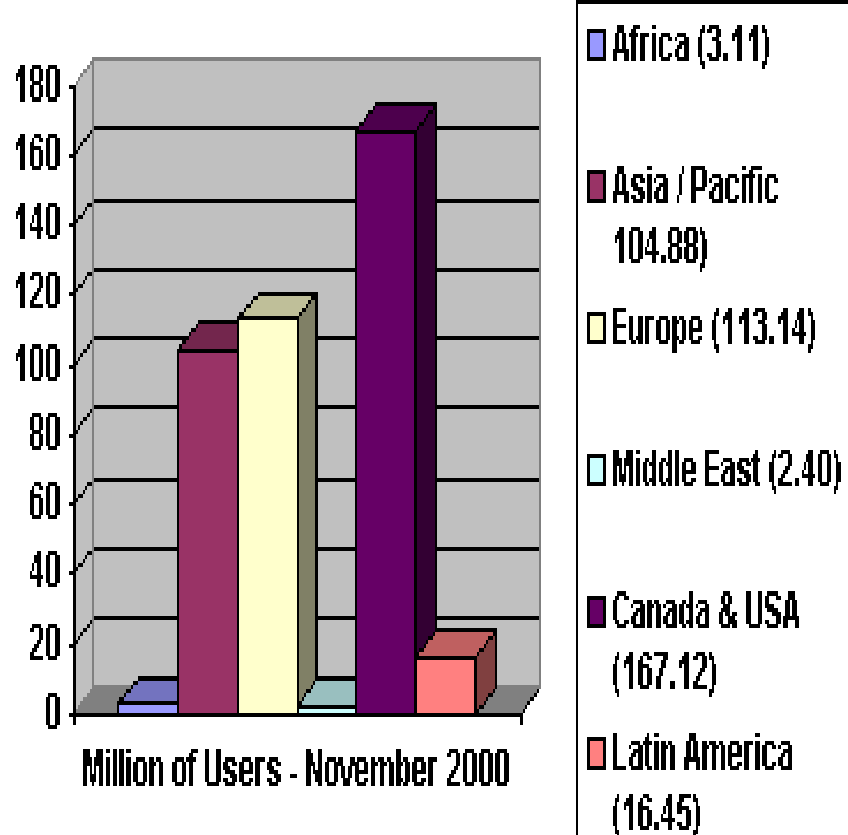
Geo-politico-economic Reshape

- ไทยไม่สามารถพึ่งพิงประเทศใดเพียงประเทศเดียว (ข้ามหาอำนาจ)
- จำเป็นต้องร่วมมือกับหลายฝ่าย

Digital/Knowledge Divide

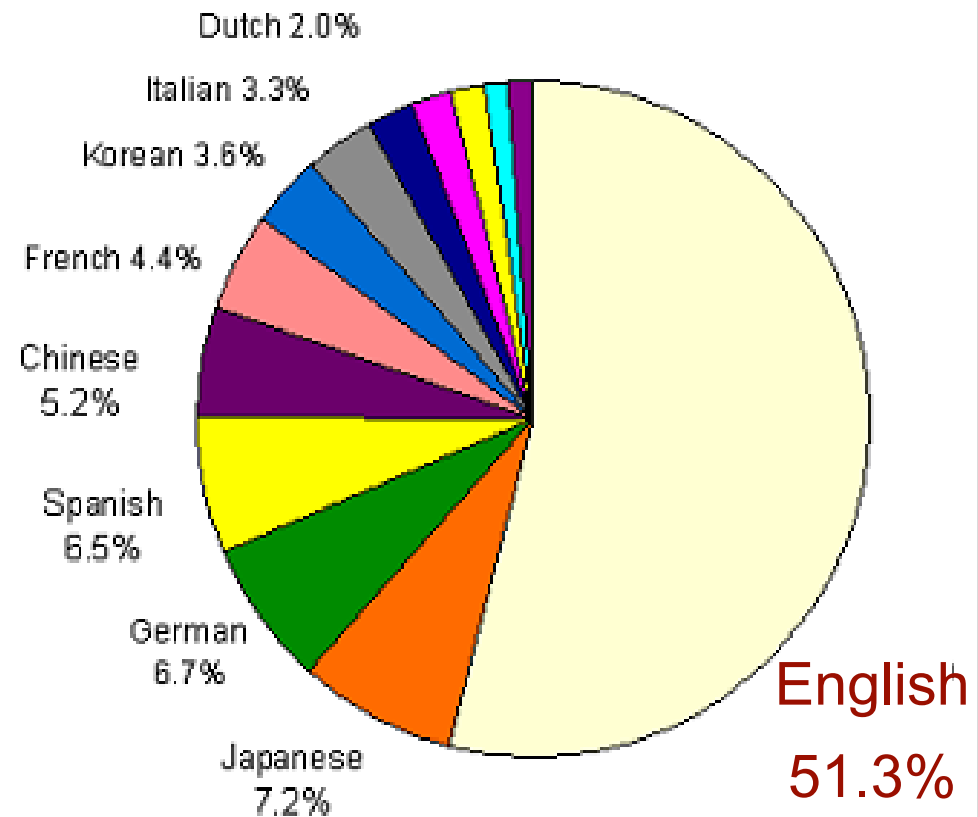
เกิด Gap ระหว่างคนที่สามารถเข้าถึง ICT
และคนที่ไม่สามารถเข้าถึง ICT

No. of Internet Users by Region



Source: Global Reach

Internet Use by Language





Digital / Knowledge Divide

- เกิดช่องว่างของความรู้ ทั้งในและระหว่างประเทศ
- ช่องว่างของรายได้ขยายตัว
- ไทยตกอยู่ในภาวะ Nutcracker

Culture Homogenisation

ค่านิยมแบบ American มีมากขึ้น

Global Culture

Global Consumers



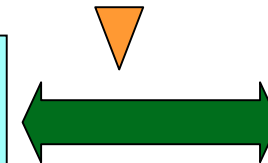
Global Products

Global Lifestyles

Cultural Tradeoff

Economic life takes place on the global scale, but human identity remains national

Uni
formity



Diver-
sity



Culture Homogenisation

- มีโอกาสสำหรับสินค้า/บริการบนพื้นฐานวัฒนธรรม
- ค่านิยมและการใช้ชีวิตสับสนมากขึ้น

Environment and Health Concern

การตื่นตัวเรื่องการรักษาสິงแวดล้อม
และสุขอนามัย กระทบต่อการค้า
ระหว่างประเทศ

EU ออกระเบียบ
การจัดการเศษเหลือทิ้ง
อิเล็กทรอนิกส์ (Waste
Electrical and Electronic
Equipment : WEEE)

EU ส่งกึ่ง-ไก่ ที่
มีสารเคมีตกค้าง
กลับคืนไทย



Environment and Health Concern

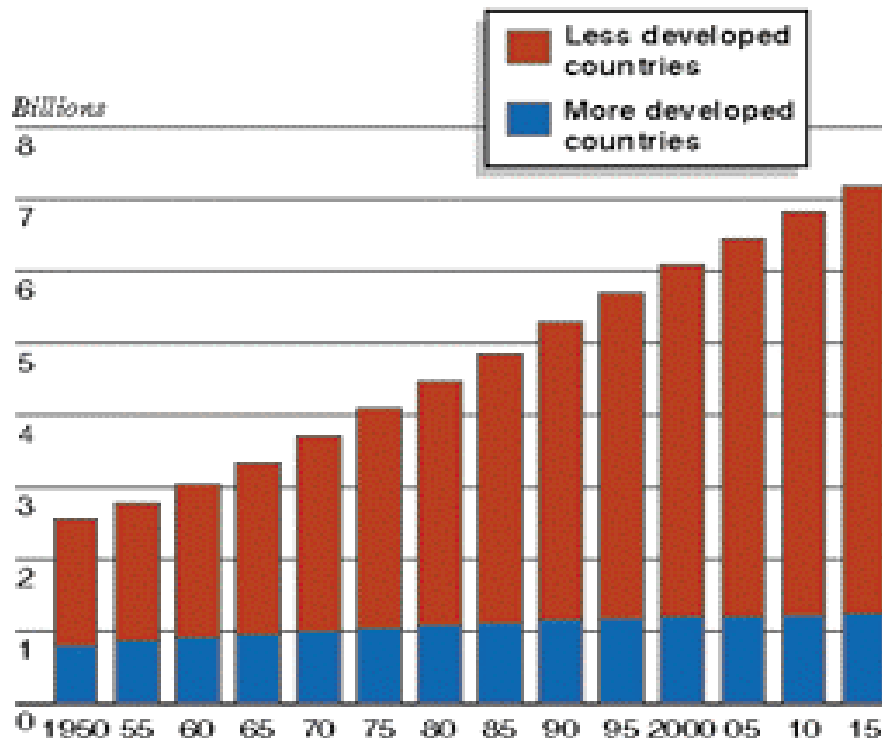
- การตื่นตัวเรื่องสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
- โอกาสสำหรับตลาดสินค้าสุขภาพ
- NTBs รูปแบบใหม่ ๆ

Demographic Drift

Demographic profile will shift toward higher working population in less developed countries

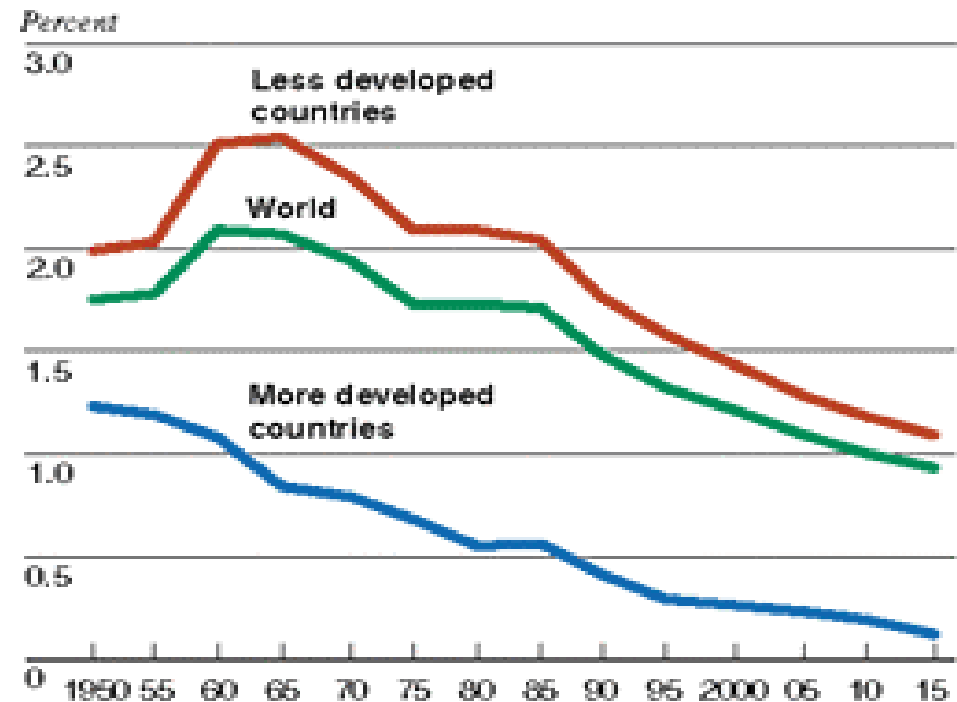
Global Population: 1950-2015

Total



Source: US Bureau of the Census.

Growth Rates



Source: US Bureau of the Census.

CE Design Center 375777A1 09-05



Demographic Drift

- ตลาดสินค้า/บริการสำหรับผู้สูงอายุ
- ตลาดสำหรับคนหนุ่มสาวขยายตัวในประเทศกำลังพัฒนา
- ภาระงบประมาณ



- Hyper-competition (pricing)
- การว่างงานในภาคอุตสาหกรรม
- ต้องมี Differentiation

- ไทยไม่สามารถพึ่งพิงประเทศใดเพียงประเทศเดียว (ข้ามพรมแดน)
- จำเป็นต้องร่วมมือกับหลายฝ่าย

- เกิดช่องว่างของความรู้ ทั้งในและระหว่างประเทศ
- ช่องว่างของรายได้ขยายตัว
- ไทยตกอยู่ในภาวะ Nutcracker

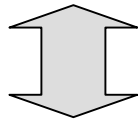
- โอกาสสำหรับสินค้า/บริการบนพื้นฐานวัฒนธรรม
- ค่านิยมและการใช้ชีวิตซับซ้อนมากขึ้น

- การตื่นตัวเรื่องสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
- มีโอกาสสำหรับตลาดสินค้าสุขภาพ
- NTBs รูปแบบใหม่ ๆ

- โอกาสเจาะตลาดสินค้า/บริการสำหรับผู้สูงอายุ
- ภาระงบประมาณอาจเพิ่มขึ้นระยะยาว

NESDB's Analysis : Conceptual Framework

**Global
Trends and
Implications**



**Internal
Assessment**



**Thailand's
Dream**

Internal Assessment

**Physical
Capital**

**Financial
Capital**

**Human
Capital**

**Social
Capital**

Physical Capital

จุดแข็ง

- ▶ มีความหลากหลายทางชีวภาพ
- ▶ โครงสร้างพื้นฐานทั่วไปพร้อม เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง

จุดอ่อน

- ▶ ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีต่ำ
- ▶ การจัดการด้านวิจัยพัฒนาไม่สร้างมูลค่าเพิ่ม
- ▶ โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ยังขาดแคลน

ที่มา : IMD และ สศช.

Financial Capital

จุดแข็ง

- ▶ ระบบภาษีและประสิทธิภาพการจัดเก็บทางตรงทำได้ดี
- ▶ ตลาดทุนมีเสถียรภาพเชิงเปรียบเทียบ
- ▶ มีอัตราการออมสูง

จุดอ่อน

- ▶ โอกาสเข้าถึงสินเชื่อแก่ธุรกิจทั่วไปต่ำ
- ▶ มีการพึ่งพิงปัจจัยการผลิตด้านทุนและเทคโนโลยีสูง
- ▶ พึ่งพาตลาดส่งออกเพียง 3 ตลาดใหญ่ (USA EU Japan)

ที่มา : IMD และ สศช.

Human Capital

จุดแข็ง

- ▶ มีประชากรวัยทำงานมาก
- ▶ ค่าตอบแทนแรงงานและสวัสดิการดี
- ▶ การเคลื่อนย้ายของแรงงานมีฝีมือมีน้อย

จุดอ่อน

- ▶ ประชากรมีการศึกษาน้อย/การว่างงานของคนหนุ่มสาวสูง
- ▶ แรงงานฝีมือมีน้อย/ผลิตภาพแรงงานต่ำ/ทักษะด้าน IT ต่ำ
- ▶ คนไทยขาดความสนใจเรียนรู้เทคโนโลยี/ขาดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

ที่มา : IMD และ สศช.

Social Capital

จุดแข็ง

- ▶ ดัชนีค่าครองชีพต่ำ
- ▶ ไม่มี Discrimination
- ▶ มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

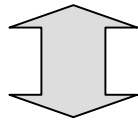
จุดอ่อน

- ▶ บริการการแพทย์ไม่ทั่วถึง
- ▶ เปิดประเทศมากเกินไป ในขณะที่มีภูมิคุ้มกันของประเทศต่ำ
- ▶ ความเป็นเมืองขยายเร็วจนเกิดปัญหาสังคม/สิ่งแวดล้อม

ที่มา : IMD และ สศช.

NESDB's Analysis : Conceptual Framework

**Global
Trends and
Implications**



**Internal
Assessment**



**Thailand's
Dream**

**If you cry “forward,”
you must without fail
make plain in what
direction to go.**

Anton Chekhov

Thailand at the Crossroad

South European

- Low Labour Cost
- Little Structure
- Parallel Economy

Spain - Portugal
Turkey and NIEs



North European

- Long-term View
- Consensus
- Labour Stability

Germany - Netherlands -
Austria - Switzerland -
Japan and Taiwan

Anglo Saxon

- Deregulation
- Labour Flexibility
- Risk Taking

USA - Canada - UK
Singapore - Hong Kong

แนวทางการ “วาดฝัน” ประเทศไทย

ใช้ประโยชน์จาก
ข้อได้เปรียบ/พื้นฐาน
ของประเทศ

- ด้านการเกษตร (Bio-Diversity)
- เอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย
- ภูมิศาสตร์/ที่ตั้ง

ปรับตัวต่อกระแสโลก
และใช้ประโยชน์
จากโอกาส

- เข้าสู่ความเป็นสากลและทันเทคโนโลยี
- การมีส่วนร่วมของหลายฝ่าย
- การเข้ามาในเวทีโลกของจีน/อินเดีย
- ความร่วมมือ/พันธมิตรกับประเทศต่าง ๆ

**1. Economic
Development
Platform**

**7. Country of
Decent
Environment
for Living**

**6. Society of
Cultural Pride with
Global Sense**

**2. Active
International
Player**

Thailand's Dreams

**5. Entrepre-
neurial
Society**

**3. World Leader
in Niche
Markets**

**4. Innovative
Nation with
Wisdom and
Learning Base**

1. Economic Development Platform

- เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ เหมือนกับสวิตเซอร์แลนด์
- ภาคการผลิตและบริการที่เข้มแข็ง
 - ▶ ภาคเกษตรมี High Value-Added Chain เหมือนอิสราเอล และเนเธอร์แลนด์
 - ▶ การท่องเที่ยวขยายตัวยั่งยืนแบบสเปน
 - ▶ เป็นแหล่งวัฒนธรรมและแฟชั่นแบบฝรั่งเศส
- SMEs และวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง เหมือนอิตาลี และไต้หวัน
- มีการบริหารจัดการที่พึ่งความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายใน
- มีปัจจัยพื้นฐานดี (สาธารณสุข/การศึกษา/โครงสร้างพื้นฐาน)



SPAIN : TOURISM

- Value added of service sector (%of GDP) : 65.9%
- The 2nd rank of world top tourism destination, follows France (2001)
- Tourism receipt is 10% above France (2001)





France

ELLE

Dior



CHANEL
PARFUM



FIT FOR
A QUEEN

ULTRALUXE PANTS
Think pants can't be dressy enough for a holiday party? Think again. In plush velvet or rich metallic, they're a stylish, comfortable alternative to a cocktail dress.



HIGH
SHINE



CLASSIC
TWIST

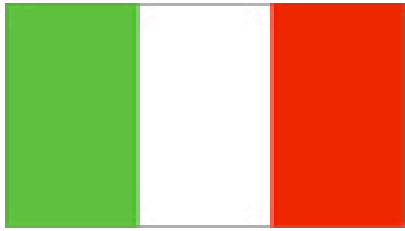


SILKY SMOOTH



GOLDEN
OPPORTUNITY

Corbis.com



ITALY

**Model of
Competitive
SMEs**

- Registers **the highest EU percentage of SMEs** : 98% (< 100 employees)
- **High labour costs and high GDP per capita**
- **Internationally successful : export high-quality goods**
- **A leading exporter of highly specialised products** such as small domestic appliances, eyeglasses, compasses, etc.
- **Example successful Italian Clusters**
 - **Textile and Clothing Cluster in Treviso**
 - **Agro-food Cluster in Parma and Reggio Emilia**

Source : UNIDO

2. Active International Player

- เป็น **ผู้นำ** ในการส่งเสริมความร่วมมือของภูมิภาค (ACD / ASEAN / etc.)
- เป็น **Active Player** ในการประสานการลงทุนและการผลิตของภูมิภาค

3. World Leader in Niche Market

- **Kitchen of the World** : Centre of Ready-to-Eat Food, Spicy Food, Tropical Fruits / Finest and Healthiest Cuisine in the world
- **World Health Service Centre** : Alternative Medical Care & Herbal Products
- **Detroit of Asia**: Centre of Pick Up Production and Distribution, Regional Centre Car Parts
- **Asia Tourism Capital** : Centre of Regional Tourism, Air Transport Hub, Convention and Exhibition Centre
- **Asia Tropical Fashion** : Bangkok City of Fashion, Finest Hand-made Fabric in Asia

3. World Leader in Niche Market

- **World Graphic Design and Animation Centre :**
Regional Centre of Design & Technology Services
- **World Furniture Mart :** Finest Home Decoration/
Modern & Alternative Styles of Wooden Furniture &
Handicrafts
- **World Hospitality International School**
- **World Leader in Good Quality of Rubber
and Rubber products :** World Exporter of Tires

4. Innovative Nation with Wisdom and Learning Base

- ศูนย์กลางของภูมิภาคด้าน R&D และบริการเทคโนโลยีของ Global Niche
- ศูนย์กลางการศึกษาธรรมชาติและวัฒนธรรมนานาชาติ
- มีภาษาอังกฤษ/จีน เป็นภาษาที่สอง
- มีฐานการเรียนรู้ที่เข้มข้น
 - รักการอ่านเหมือนญี่ปุ่น มีหนังสือดี ราคาถูกเหมือนอินเดีย
 - ให้ความสำคัญกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
 - การศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เป็น 9-11 ปี เหมือนญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสิงคโปร์
 - ระบบการศึกษานอกห้องเรียนมีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ เหมือนในโรงเรียน
 - ปรับปรุง/พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ถึงระดับสากล

5. Entrepreneurial Society

- มีบรรยากาศและพื้นฐานเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ (ทรัพย์สินทางปัญญา / กฎระเบียบ)
- การผลิตเน้นเชิงพาณิชย์ (ภาคเกษตร วิสาหกิจชุมชน)
- SMEs มีศักยภาพในการใช้ ICT
- มีสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่เป็นธรรม
 - ไม่มี Subsidy
 - ยกเลิกระบบโควตา/ประกันราคา

6. Society of Cultural Pride with Global Sense

- คนไทยเข้าใจ รัก และภูมิใจในวัฒนธรรมของตน เหมือนกับอังกฤษ
- พร้อมที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมอื่น
- ฉลาดปรับ/เลือกใช้วัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ เช่น ใช้ในการสร้างและพัฒนา Brand
- สถาบันทางสังคมเข้มแข็ง
- ไทยมีภาพลักษณ์ของสังคมที่สงบสุข และไม่มีการเลือกปฏิบัติ (Non-Discrimination)

7. Country of Decent Environment for Living

- คนไทย และ ธุรกิจไทย มีสำนึกรัก และรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
- มีกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่ดี มีประสิทธิภาพ
- มีการบังคับใช้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิผล
- คนไทยมีสุขภาพอนามัยที่ดี