



**FUTURISING
THAILAND**
สร้างอนาคตไทย ให้ทันโลก

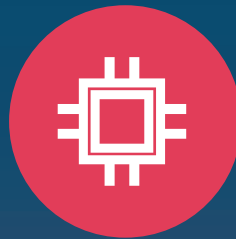


สร้างอนาคตไทย ให้ทันโลก

ผ่านเลนส์การจัดอันดับ
ความสามารถในการแข่งขัน
(ฉบับ เดือนพฤศจิกายน 2562)



Curating the future of Thailand
towards the global ecosystem,
through the eyes of
competitiveness index
(November 2019 edition)



สร้างอนาคตไทย ให้ทันโลก

ผ่านเลนส์การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขัน

Curating the future of Thailand towards the global ecosystem, through the eyes of competitiveness index

“ความสามารถในการแข่งขัน” คือเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้เศรษฐกิจไทยพร้อมรับมือและปรับตัวในโลกของการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ยั่งยืน สร้างโอกาสใหม่ ในโลกใหม่ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าเดิม

“Competitiveness”, is one of the crucial tools that would refurbish Thai society and economy to lead its balanced presence, handling unprecedented bars as well as curating the new opportunity among this new world era.



ความสามารถในการแข่งขันคืออะไร What is competitiveness?

“ความสามารถในการแข่งขัน” หมายถึง ความสามารถในการสร้างปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ทั้งด้านปัจจัยการผลิต นโยบาย กฎระเบียบ และสถาบันที่เอื้อให้ธุรกิจและอุตสาหกรรมในประเทศสามารถเพิ่มผลิตภาพได้

“Competitiveness” is an ability to set up economic environments, including factors of production, policy, rules and institutions, which enable businesses and industries improve productivity.

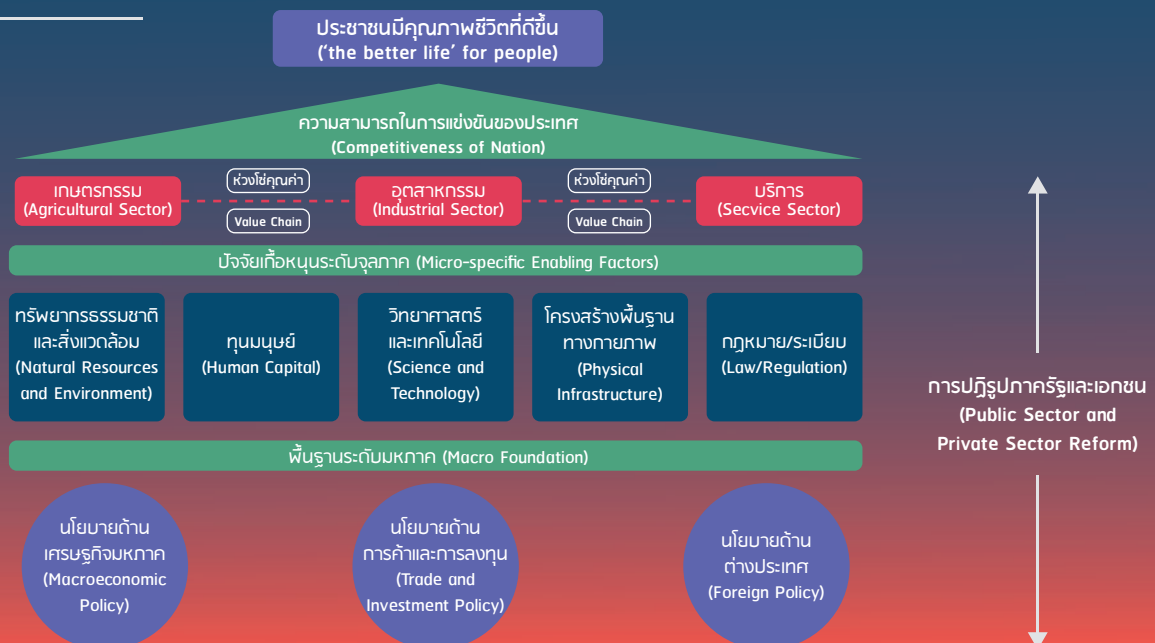
ในโลกใหม่ที่ระบบเศรษฐกิจมีความซับซ้อน เทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ‘ผลิตภาพ’ ไม่ใช่แค่เรื่องของประสิทธิภาพการผลิต (Efficiency) เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ด้วย

In the new complicated economy, which technology and consumer behavior dramatically change, ‘productivity’ not only about ‘efficiency’ but also ‘value creation’.

พูดง่ายๆ การยกระดับความสามารถในการแข่งขันคือ การที่เราสามารถผลิตสินค้าบริการได้ดีขึ้น มีคุณภาพมากขึ้น โดนใจผู้บริโภคมากขึ้น มีนวัตกรรมใหม่ ขายได้ราคาสูงขึ้น และยั่งยืน

Simply, put competitiveness escalation explains how we are capable of harnessing qualified products and selling them in higher price ranges, as well as applying sustainable current into the ethos.

กรอบแนวคิดในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของไทย Thailand competitiveness framework





ระดับความสามารถในการแข่งขันสะท้อนอะไร What could be reflected from competitiveness index?

ระดับความสามารถในการแข่งขันไม่ใช่เพียงเรื่องของการจัดอันดับ
และไม่ใช่เรื่องของการแพ้ชนะ

- เป็นเครื่องมือที่ใช้ทำความเข้าใจสถานะของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- ใช้ติดตาม วางแผนตรวจสอบ ประเมินผล
- สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละประเทศและเปรียบเทียบกันระหว่างประเทศ

Competitiveness index doesn't only depict ranking nor
winning-losing battlefield

- a tool to delve into the insights of the country's economic and societal development.
- concrete tool is occupied to monitor, scheme, inspect and assess.
- cast united collaboration to bond each country's economic and societal development—for that certain countries could be stationed in comparison between each other.



รู้ได้อย่างไรว่าเรามีความสามารถในการแข่งขันแค่ไหน How could we understand and assess our competitiveness?

ในปัจจุบันองค์กรระหว่างประเทศหลายหน่วยงานมีการจัดทำ
ดัชนีชี้วัดความสามารถในการแข่งขันของแต่ละประเทศเพื่อที่จะ
เปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ได้แก่

- World Economic Forum (WEF)
- International for Management Development (IMD)
- ดัชนีความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) ที่จัดทำโดยธนาคารโลก

International organizations in several departments have
already dressed competitiveness index dwelling in each
country in order to state a comparison echelon against
other countries.

- World Economic Forum (WEF)
- International for Management Development (IMD)
- Ease of doing business index created by the World Bank Group.

ตัวชี้วัดความสามารถในการแข่งขันเป็นภาพสะท้อนความ
เปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างน่าสนใจ โดยเราสามารถใช้เป็น
‘แว่นตา’ ในการทำความเข้าใจว่า ประชาคมโลกกำลังให้ความ
สนใจกับอะไร

Competitiveness index astoundingly resonates the world's
changes. We could use it as ‘The Glasses’ to insightfully
scrutinize what the global community has their spotlight
captured upon.

ตัวอย่างเช่น ในปี 2018 สภาเศรษฐกิจโลก (WEF) ได้เริ่มต้น
ใช้ ‘ดัชนี GCI 4.0 (The Global Competitiveness Index 4.0)’
เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สอดคล้องกับ
การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (The Fourth Industrial
Revolution) และสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดย
GCI 4.0 ประกอบด้วย 4 ด้าน 12 เสาหลัก ที่จะสะท้อนขอบเขต
และความซับซ้อนของการขับเคลื่อนผลิตภาพ และระบบที่
สนับสนุนให้เกิดการแข่งขัน ได้แก่

For example, in 2018, WEF introduced ‘GCI 4.0 (The new
Global Competitiveness Index 4.0)’ as the new competitive-
ness index to reflect the challenges of the fourth Industrial
Revolution and its disrupted consequences. GCI 4.0,
therefore, consists of 4 aspects and 12 pillars that mirror
border and productivity movement's complication as well
as well-regulated system that fosters competition as
follows:

เข้าใจโลก

ผ่านการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขัน

สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย

เสาหลักที่ 1: สถาบัน

สถาบันเป็นตัวกำหนดบริบทให้กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและประชาชน เป็นตัวสร้างข้อจำกัดทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ที่มีผลกระทบต่อผลิตภาพของประเทศ

เสาหลักที่ 2: โครงสร้างพื้นฐาน

ถ้าประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานดี จะช่วยลดต้นทุนการคมนาคม และการดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงช่วยให้การเคลื่อนย้ายสินค้า ผู้คน และข้อมูลข่าวสารสะดวกขึ้น อันจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ

เสาหลักที่ 3: การเปิดรับเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

เทคโนโลยีช่วยลดค่าดำเนินการทางธุรกิจ ทำให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเกิดเร็วขึ้น และช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพ และนวัตกรรมในประเทศ

เสาหลักที่ 4: เสถียรภาพของเศรษฐกิจมหภาค

ถ้าประเทศหนึ่ง มีอัตราเงินเฟ้อที่ไม่รุนแรงและสามารถคาดการณ์ได้ รวมถึงมีนโยบายสาธารณะที่ยั่งยืน จะเป็นการช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจ และจะช่วยส่งเสริมการลงทุน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มผลิตภาพของประเทศ

Enabling environment

1st pillar: Institutions

It determines the specific context for economic activities and citizens, generating both official and non-official constraints. The pillar holds effects to the country's productivity.

2nd pillar: Infrastructure

Effective infrastructure in the country helps reduce the cost of transportation and business operation within country. Facilitating the logistic function for products together with conveniently transporting commuters and information in a timely fashion, efficient infrastructure would benefit the economy in a variety of ways.

3rd pillar: ICT Adoption

Idea and information exchange will be enhanced faster since ICT adoption could help ease the cost of business operation. Efficiency and innovations adopted within the country will also be integrated.

4th pillar: Macroeconomic stability

If a country embraces tolerable and expected inflation rates as well as sustainable public policy, the stable gear will increase assurance in terms of business performance and it will highlight investments —which could precisely boost the country's productivity.

ทุนมนุษย์

เสาหลักที่ 5: สุขภาพ

ประชาชนที่มีสุขภาพดีจะมีประสิทธิภาพและมีความคิดสร้างสรรค์มากกว่า รวมถึงมีแนวโน้มจะลงทุนในการศึกษามากขึ้น ขณะที่เด็กที่มีสุขภาพดีมีแนวโน้มจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีความสามารถในการเรียนรู้ในอนาคต

เสาหลักที่ 6: ทักษะ

แรงงานที่มีทักษะสูงจะช่วยลดค่าดำเนินการทางธุรกิจ ทำให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเกิดเร็วขึ้น และช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพและนวัตกรรมในประเทศ

Human capital

5th pillar: Health

Healthy citizens are incline to be more efficient and creative as they employ higher potential to capture educational investment. Meanwhile, healthy kids will be likely to grow to be the critical citizens who act as the prospective learners in the promising age.

6th pillar: Skills

High-educated citizens will likely to work and complete more efficient execution because they embrace potentiality to carry out working competency, curate novel resources and trade them faster. Those citizens could also tangibly apply knowledges into practicality.



Understanding the world through the competitiveness index



ตลาด

เสาหลักที่ 7: ตลาดผลิตภัณฑ์

ตลาดผลิตภัณฑ์เป็นการดูขอบเขตว่า ตลาดเปิดกว้างให้บริษัทเข้ามาร่วมทำธุรกิจในตลาดได้เท่าไร การเปิดกว้างบวกกับการสร้างแรงจูงใจจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดการแข่งขัน และการแข่งขันจะก่อให้เกิดผลผลิตภายในประเทศ

เสาหลักที่ 8: ตลาดแรงงาน

ตลาดแรงงานเป็นเรื่องของการจัดสรรและบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ หากตลาดแรงงานจับคู่แรงงานเข้ากับงานที่เหมาะสมจะเป็นการดึงดูดคนเก่งให้เข้ามาทำงานและช่วยพัฒนาทักษะของแรงงาน ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มผลผลิตภาพ

เสาหลักที่ 9: ระบบการเงิน

ภาคการเงินที่ดีจะทำให้เกิดผลผลิตภาพใน 3 ทาง ได้แก่ (1) การนำเงินออมไปสู่การลงทุนที่มีประสิทธิภาพ (2) การปรับปรุงการแบ่งสรรปันส่วนทุนไปสู่การลงทุนที่มีผลตอบแทนดี และ (3) การลดความอสมมาตรของข้อมูล และจัดหาระบบจ่ายเงินที่มีประสิทธิภาพ

เสาหลักที่ 10: ขนาดของตลาด

ขนาดตลาดทั้งในและต่างประเทศที่บริษัทในประเทศสามารถเข้าถึงได้ ตลาดขนาดใหญ่จะช่วยให้ผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นจากการประหยัดจากขนาด รวมถึงจะช่วยให้เกิดแรงจูงใจในการสร้างนวัตกรรม

Markets

7th pillar: Product market

It scopes how overarching the country could encapsulate other companies to invest in the market. Competitions appreciate all-around openness and motivation; and the existence of competition will breed productivity within the country.

8th pillar: Labour market

It describes how human resources are perfectly allocated and managed. If the labour market could pair workforce to the well-designated vocation, talented personnel will be strived to perform their best efforts and help trimming the best skills out of other employees—which would finally lead to productivity.

9th pillar: Financial system

Ultimate financial department will trigger 3 productivities, (1) integrating saving to efficient investment (2) improving and assigning capital to high-return investment, and (3) reducing asymmetric information and exploring effective payment system.

10th pillar: Market size

Both domestic and international markets that domestic firms could access. Larger markets lift productivity through economies of scale as well as incentivize innovation.

ระบบนิเวศด้านนวัตกรรม

เสาหลักที่ 11: พลวัตทางธุรกิจ

ภาคเอกชนที่มีประสิทธิภาพจะทำให้เกิดการรับเทคโนโลยีและแนวทางใหม่ ๆ เข้ามาช่วยจัดการงาน รวมถึงช่วยเพิ่มผลผลิตภาพด้วย

เสาหลักที่ 12: ความสามารถด้านนวัตกรรม

ความสามารถด้านนวัตกรรมจะดูจากประสิทธิภาพและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเป็นสำคัญ หากประเทศสะสมองค์ความรู้ไว้มากก็มีแนวโน้มที่จะสร้างนวัตกรรม และธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ได้ดีกว่า ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อไป

Innovation ecosystem

11th pillar: Business dynamism

Competent private sectors could develop newfangled technology and opportunities to craft working accomplishment and productivity.

12th pillar: Innovation capability

It examines efficiency and numbers of official researches as well as inspecting facets associated with development—which indicates the country's potentiality. Such countries that entrench collections of knowledgeable data are likely to design innovative ideas and new business models which will lead to economic drive in an approaching era.

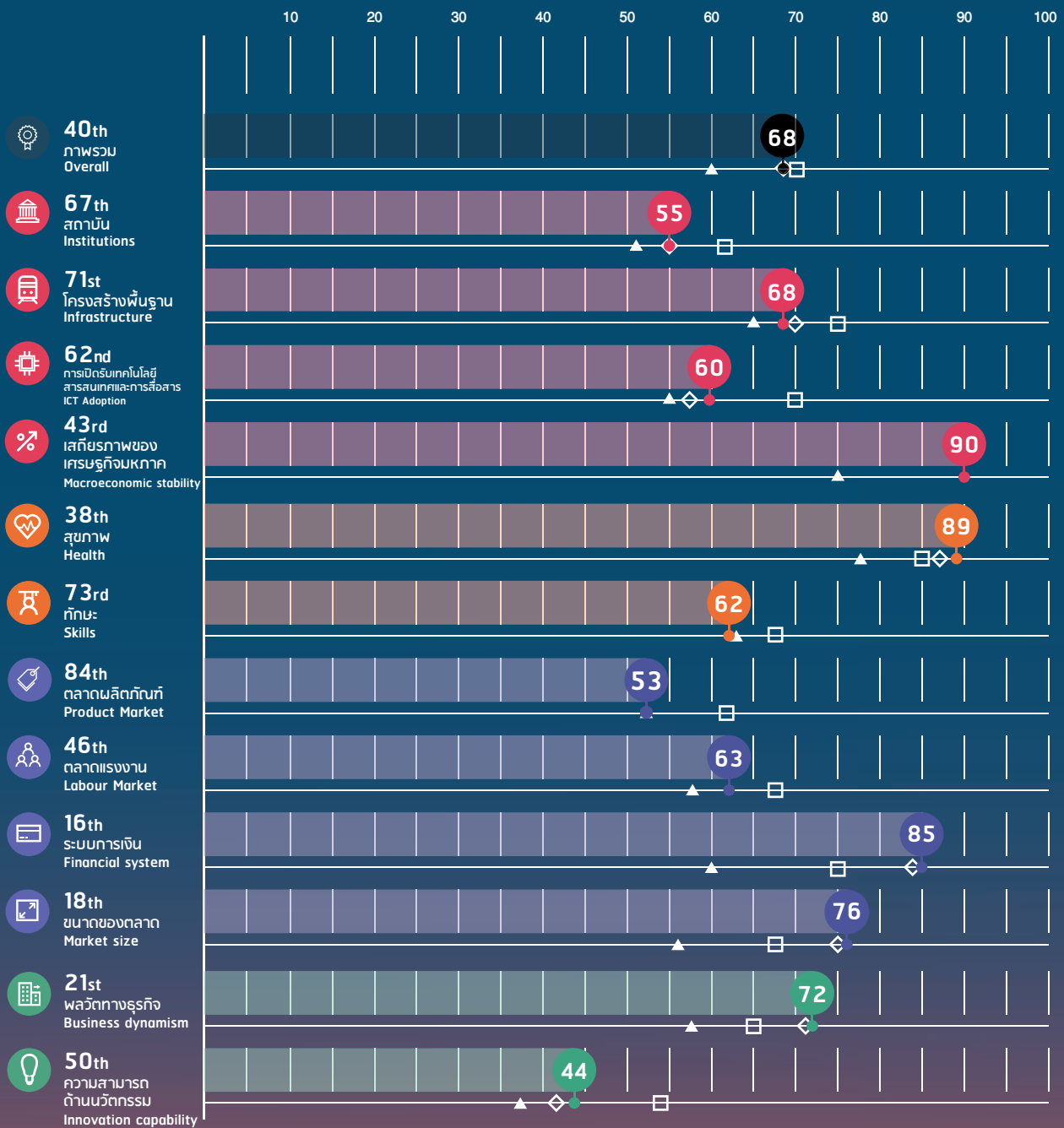
ประเทศไทย

40th /141

Global Competitiveness Index 4.0 2019 edition

Performance Overview Key 2019

◇ Previous edition ▲ Upper-middle-income group average □ East Asia and Pacific average



แหล่งที่มา (Source): The Global Competitiveness Report, World Economic Forum

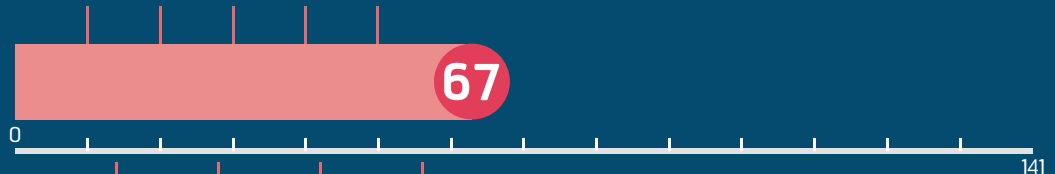


สถาบัน (Institutions)

(1st Pillar: ตัวชี้วัด 26 รายการ)

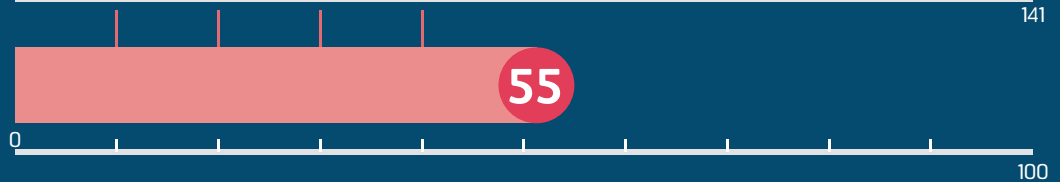
อันดับ
(Rank)

67 / 141



คะแนน
(Score)

55 / 100



3 อันดับแรกของตัวชี้วัดด้านสถาบัน

Thailand top 3 strengths: Institutions

	คะแนน (Score) / 100	อันดับ (Rank) / 141
 การกำกับดูแลผลประโยชน์ทับซ้อน ● (Conflict of interest regulation)	83	8
 ประสิทธิภาพของการใช้กฎหมายในการจัดการกับข้อพิพาท ● (Efficiency of legal framework in settling disputes)	54	44
 ธรรมาภิบาลของผู้ถือหุ้น ● (Shareholder governance)	67	37

3 อันดับสุดท้ายของตัวชี้วัดด้านสถาบัน

Thailand top 3 challenges: Institutions

	คะแนน (Score) / 100	อันดับ (Rank) / 141
 เหตุการณ์ก่อการร้าย ● (Terrorism incidence)	70	134
 เสรีภาพสื่อ ● (Freedom of the press)	56	113
 ความน่าเชื่อถือในการให้บริการของตำรวจ ● (Reliability of police services)	44	105

แหล่งที่มา (Sources) ● ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Hard data) ● ข้อมูลจากการสำรวจ (Executive opinion survey)



โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

(2nd Pillar: ตัวชี้วัด 12 รายการ)

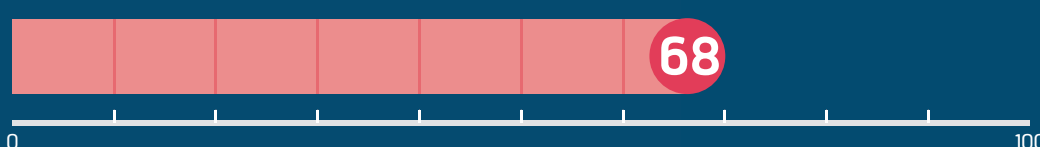
อันดับ
(Rank)

71 / 141



คะแนน
(Score)

68 / 100



3 อันดับแรกของตัวชี้วัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน

Thailand top 3 strengths: Infrastructure

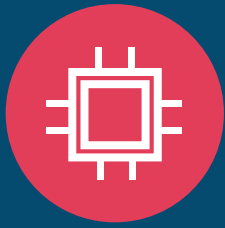
	คะแนน (Score) / 100	อันดับ (Rank) / 141
 การเข้าถึงไฟฟ้า ● (Electrification access)	100	2
 การเชื่อมต่อของสนามบิน ● (Airport connectivity)	99	9
 คุณภาพของกระแสไฟฟ้า ● (Electric supply quality)	98	31

3 อันดับสุดท้ายของตัวชี้วัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน

Thailand top 3 challenges: Infrastructure

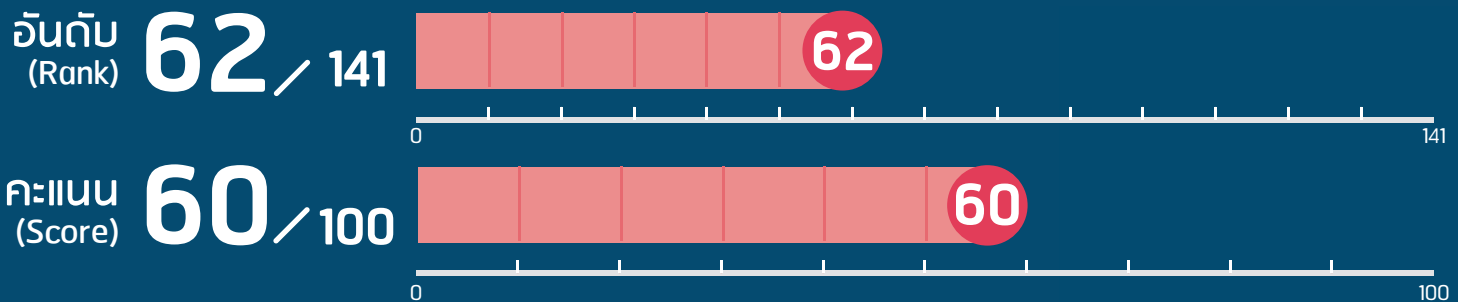
	คะแนน (Score) / 100	อันดับ (Rank) / 141
 โอกาสที่จะได้รับน้ำดื่มที่ไม่ปลอดภัย ● (Exposure to unsafe drinking water)	48	107
 ความมีประสิทธิภาพของการให้บริการรถไฟ ● (Efficiency of train services)	30	75
 ประสิทธิภาพบริการท่าเรือชายฝั่ง ● (Efficiency of seaport services)	51	73

แหล่งที่มา (Sources) ● ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Hard data) ● ข้อมูลจากการสำรวจ (Executive opinion survey)



การเปิดรับเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ICT adoption)

(3rd Pillar: ตัวชี้วัด 5 รายการ)



อันดับแรกของตัวชี้วัดด้านการเปิดรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Thailand top 1 strength: ICT adoption



การสมัครใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ●
(Mobile-cellular telephone subscriptions)

คะแนน (Score)
/ 100

100

อันดับ (Rank)
/ 141

5

2 อันดับสุดท้ายของตัวชี้วัดด้านการเปิดรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Thailand top 2 challenges: ICT adoption



การสมัครใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน ●
(Fixed-broadband Internet subscriptions)

คะแนน (Score)
/ 100

27

อันดับ (Rank)
/ 141

66



จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ●
(Internet users)

คะแนน (Score)
/ 100

57

อันดับ (Rank)
/ 141

90

แหล่งที่มา (Sources) ● ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Hard data) ● ข้อมูลจากการสำรวจ (Executive opinion survey)



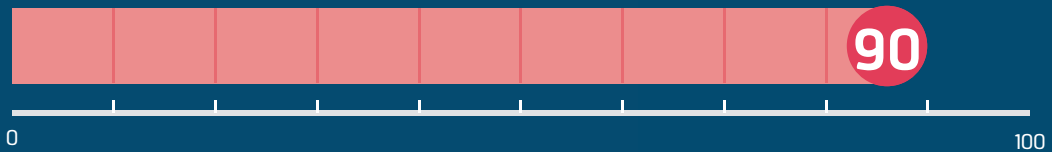
เสถียรภาพของเศรษฐกิจมหภาค (Macroeconomic stability)

(4th Pillar: ตัวชี้วัด 2 รายการ)

อันดับ
(Rank) **43** / 141



คะแนน
(Score) **90** / 100



ตัวชี้วัดด้านเสถียรภาพของเศรษฐกิจมหภาค

Thailand top 2 strengths: Macroeconomic stability



เงินเฟ้อ
(Inflation)

คะแนน (Score)
100

100

อันดับ (Rank)
141

1



พลวัตของหนี้
(Debt dynamics)

80

43

แหล่งที่มา (Sources) ● ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Hard data) ● ข้อมูลจากการสำรวจ (Executive opinion survey)



สุขภาพ (Health)

(5th Pillar: ตัวชี้วัด 1 รายการ)

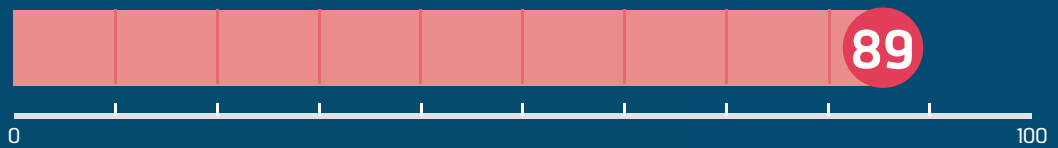
อันดับ
(Rank)

38 / 141



คะแนน
(Score)

89 / 100



ตัวชี้วัดด้านสุขภาพ

Thailand top 1 strength: Health



อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี ●
(Healthy life expectancy)

คะแนน (Score)
/ 100

89

อันดับ (Rank)
/ 141

37

แหล่งที่มา (Sources) ● ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Hard data) ● ข้อมูลจากการสำรวจ (Executive opinion survey)



ทักษะ (Skills)

(6th Pillar: ตัวชี้วัด 9 รายการ)

อันดับ
(Rank)

73 / 141



คะแนน
(Score)

62 / 100



3 อันดับแรกของตัวชี้วัดด้านทักษะ

Thailand top 3 strengths: Skills

	คะแนน (Score) / 100	อันดับ (Rank) / 141
 จำนวนปีการศึกษาที่คาดว่าจะได้รับ (School life expectancy) ●	86	42
 ระดับการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ (Extent of staff training) ●	55	48
 อัตราส่วนนักเรียนต่อครูในการศึกษาระดับประถมศึกษา (Pupil-to-teacher ratio in primary education) ●	84	56

3 อันดับสุดท้ายของตัวชี้วัดด้านทักษะ

Thailand top 3 challenges: Skills

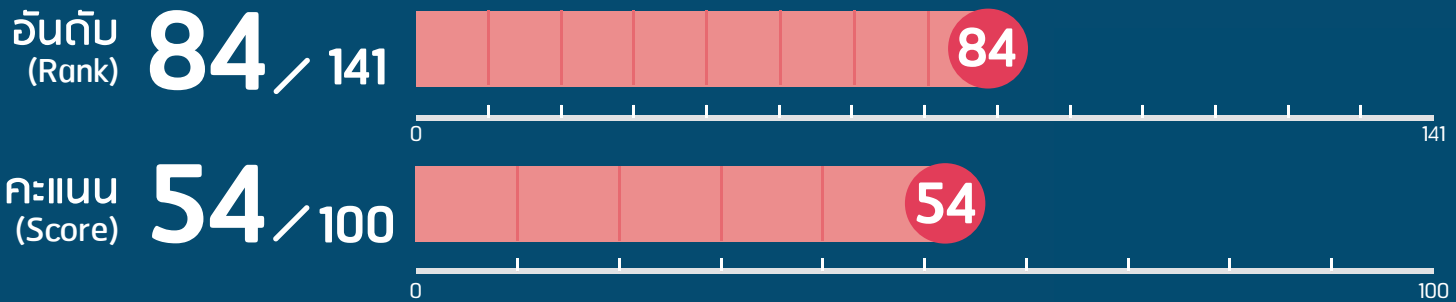
	คะแนน (Score) / 100	อันดับ (Rank) / 141
 จำนวนปีเฉลี่ยของการศึกษาในโรงเรียน (Mean years of schooling) ●	51	96
 การสอนให้คิดเชิงวิพากษ์ (Critical thinking in teaching) ●	37	89
 ความยากง่ายในการค้นหาแรงงานที่มีทักษะ (Ease of finding skilled employees) ●	50	86

แหล่งที่มา (Sources) ● ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Hard data) ● ข้อมูลจากการสำรวจ (Executive opinion survey)



ตลาดสินค้า (Product market)

(7th Pillar: ตัวชี้วัด 7 รายการ)



3 อันดับแรกของตัวชี้วัดด้านตลาดสินค้า

Thailand top 3 strengths: Product market

	คะแนน (Score) / 100	อันดับ (Rank) / 141
 ความมีประสิทธิภาพของพิธีการทางศุลกากร ● (Border clearance efficiency)	54	36
 การแข่งขันในภาคบริการ ● (Competition in services)	69	52
 ผลกระทบจากภาษีและเงินอุดหนุนที่มีต่อการแข่งขัน ● (Distortive effect of taxes and subsidies on competition)	48	64

3 อันดับสุดท้ายของตัวชี้วัดด้านตลาดสินค้า

Thailand top 3 challenges: Product market

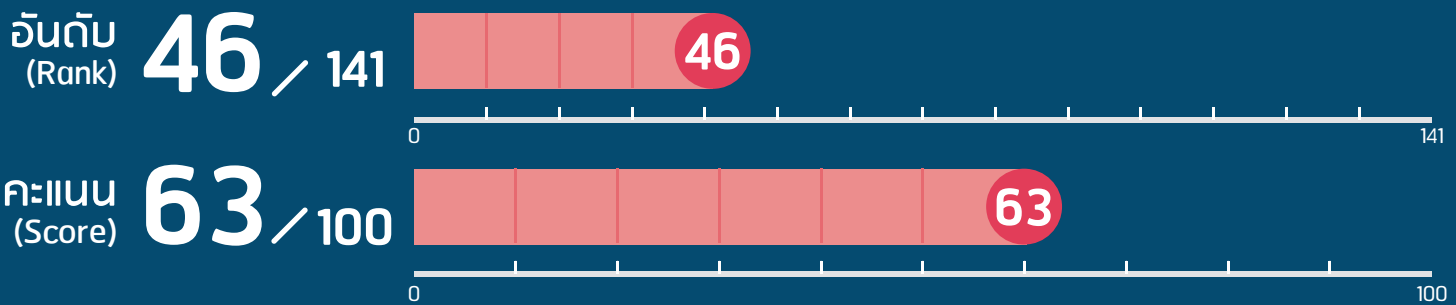
	คะแนน (Score) / 100	อันดับ (Rank) / 141
 ความซับซ้อนของภาษี ● (Complexity of tariffs)	53	106
 ภาษีการค้า ● (Trade tariffs)	50	92
 ระดับการมีอำนาจเหนือตลาด ● (Extent of market dominance)	44	85

แหล่งที่มา (Sources) ● ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Hard data) ● ข้อมูลจากการสำรวจ (Executive opinion survey)



ตลาดแรงงาน (Labour market)

(8th Pillar: ตัวชี้วัด 12 รายการ)



3 อันดับแรกของตัวชี้วัดด้านตลาดแรงงาน

Thailand top 3 strengths: Labour market

	คะแนน (Score) / 100	อันดับ (Rank) / 141
อัตราภาษีแรงงาน ● (Labour tax rate)	100	18
ค่าตอบแทนและผลิตภาพ ● (Pay and productivity)	60	30
แนวปฏิบัติในการจ้างงานและการให้ออกจากงาน ● (Hiring and firing practices)	56	33

3 อันดับสุดท้ายของตัวชี้วัดด้านตลาดแรงงาน

Thailand top 3 challenges: Labour market

	คะแนน (Score) / 100	อันดับ (Rank) / 141
ต้นทุนของการเลิกจ้าง ● (Redundancy costs)	33	130
ความยืดหยุ่นในการกำหนดค่าจ้าง ● (Flexibility of wage determination)	56	116
สิทธิแรงงาน ● (Worker's rights)	62	104

แหล่งที่มา (Sources) ● ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Hard data) ● ข้อมูลจากการสำรวจ (Executive opinion survey)



ระบบการเงิน (Financial system)

(9th Pillar: ตัวชี้วัด 9 รายการ)

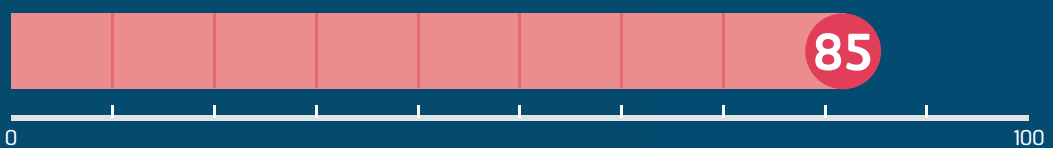
อันดับ
(Rank)

16 / 141



คะแนน
(Score)

85 / 100



3 อันดับแรกของตัวชี้วัดด้านระบบการเงิน Thailand top 3 strengths: Financial system

คะแนน (Score)
/ 100

อันดับ (Rank)
/ 141



ช่องว่างทางเครดิต ●
(Credit gap)

100

1



สินเชื่อภายในประเทศที่ให้กับภาคเอกชน ●
(Domestic credit to private sector)

100

11



มูลค่าบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ ●
(Market capitalization)

100

14

3 อันดับสุดท้ายตัวชี้วัดด้านระบบการเงิน Thailand top 3 challenges: Financial system

คะแนน (Score)
/ 100

อันดับ (Rank)
/ 141



อัตราส่วนขั้นต่ำของเงินกองทุนที่กำหนด ●
(Banks' regulatory capital ratio)

100

62



สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ●
(Non-performing loans)

95

56



ความพร้อมของการร่วมลงทุน ●
(Venture capital availability)

46

34

แหล่งที่มา (Sources) ● ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Hard data) ● ข้อมูลจากการสำรวจ (Executive opinion survey)



ขนาดของตลาด (Market size)

(10th Pillar: ตัวชี้วัด 2 รายการ)

อันดับ
(Rank)

18 / 141

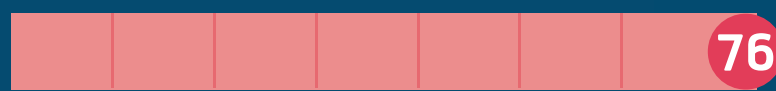


0

141

คะแนน
(Score)

76 / 100



0

100

ตัวชี้วัดด้านขนาดของตลาด

Thailand's Market size

คะแนน (Score)
/ 100

อันดับ (Rank)
/ 141



การนำเข้าสินค้าและบริการ ●
(Imports of goods and services)

n/a

33



ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ●
(Gross domestic product)

n/a

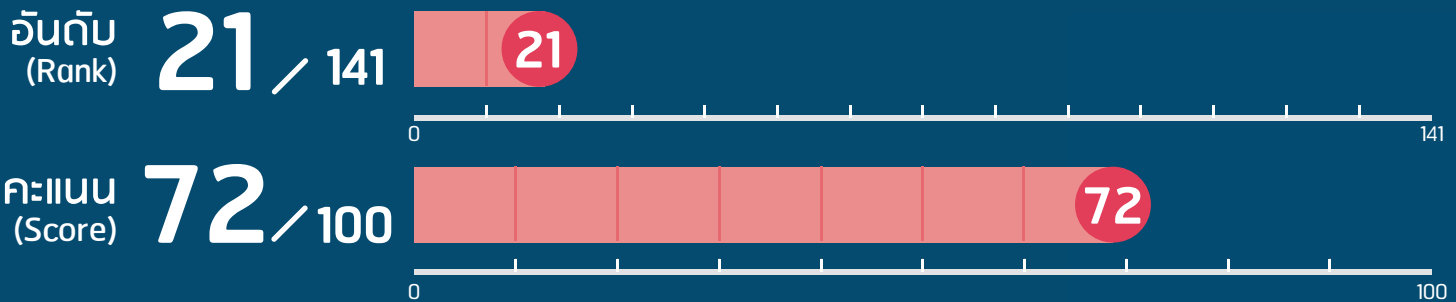
19

แหล่งที่มา (Sources) ● ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Hard data) ● ข้อมูลจากการสำรวจ (Executive opinion survey)



พลวัตทางธุรกิจ (Business dynamism)

(11th Pillar: ตัวชี้วัด 8 รายการ)



3 อันดับแรกของตัวชี้วัดด้านพลวัตทางธุรกิจ Thailand top 3 strengths: Business dynamism

	คะแนน (Score) / 100	อันดับ (Rank) / 141
เวลาที่ใช้สำหรับการเริ่มต้นทำธุรกิจ ● (Time to start a business)	96	21
กรอบการกำกับดูแลเรื่องล้มละลาย ● (Insolvency regulatory framework)	78	23
อัตราการฟื้นตัวของ การล้มละลาย ● (Insolvency recovery rate)	75	26

3 อันดับสุดท้ายของตัวชี้วัดด้านพลวัตทางธุรกิจ Thailand top 3 challenges: Business dynamism

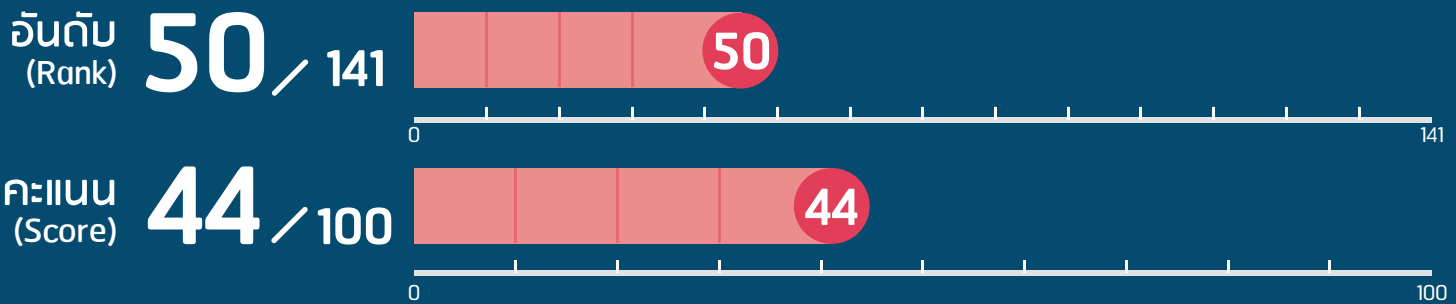
	คะแนน (Score) / 100	อันดับ (Rank) / 141
ความเต็มใจในการมอบอำนาจให้กับตัวแทน ● (Willingness to delegate authority)	59	52
ต้นทุนของการเริ่มทำธุรกิจ ● (Cost of starting a business)	99	50
การเติบโตของบริษัทด้านนวัตกรรม ● (Growth of innovative companies)	59	35

แหล่งที่มา (Sources) ● ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Hard data) ● ข้อมูลจากการสำรวจ (Executive opinion survey)



ความสามารถด้านนวัตกรรม (Innovation capability)

(12th Pillar: ตัวชี้วัด 10 รายการ)



3 อันดับแรกของตัวชี้วัดความสามารถด้านนวัตกรรม

Thailand top 3 strengths: Innovation capability

	คะแนน (Score) / 100	อันดับ (Rank) / 141
ความซับซ้อนของผู้ซื้อ (Buyer sophistication) ●	55	26
ความหลากหลายในกำลังแรงงาน ●	68	27
ผลงานตีพิมพ์ทางด้านวิทยาศาสตร์ ●	84	39

3 อันดับสุดท้ายตัวชี้วัดความสามารถด้านนวัตกรรม

Thailand top 3 challenges: Innovation capability

	คะแนน (Score) / 100	อันดับ (Rank) / 141
การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ●	68	70
การจดทะเบียนสิทธิบัตร ●	13	66
นวัตกรรมร่วมในระดับนานาชาติ ●	10	61

แหล่งที่มา (Sources) ● ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Hard data) ● ข้อมูลจากการสำรวจ (Executive opinion survey)



ความสามารถในการแข่งขัน กับการสร้าง ‘ชีวิตที่ดีกว่า’ เพื่อทุกคน

Competitiveness and ‘the better life’ for all

การยกระดับความสามารถในการแข่งขันไม่ใช่เรื่องไกลตัวอย่างที่เราคิด แต่เป็นเรื่องของการปรับปรุงคุณภาพชีวิตและการสร้าง ‘ชีวิตที่ดีกว่า’ เพื่อทุกคน

Escalating competitiveness, therefore, doesn't play the beyond-reach role as we have assumed because its stance is regarded to how our quality of life could be developed— within another key standpoint to create ‘the better life’ for everybody.





**FUTURISING
THAILAND**
สร้างอนาคตไทย ไร้ถิ่นโลก



สแกนเพื่ออ่านข้อมูลเพิ่มเติม
(Scan for more information)