

เรื่องเด่นประจำฉบับ

แบบแผนขายบริการทางเพศ : ภัยมืดของสังคมไทยในยุคโลกาภิวัตน์

กระแสโลกาภิวัตน์ได้นำเอาวัฒนธรรมการบริโภคของประเทศพัฒนาแล้วเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย การเลียนแบบการบริโภคบนพื้นฐานความพึงพอใจทางวัตถุได้ส่งผลต่อพฤติกรรมของวัยรุ่นไทยในการใช้ชีวิตที่หรูหราฟุ่มเฟือย ซึ่งจำเป็นจะต้องมีรายได้ที่มากพอมาสนองการดำเนินชีวิตรูปแบบดังกล่าว แหล่งรายได้หลักคือเงินที่ได้รับจากพ่อแม่ในกรณีที่ยังศึกษาเล่าเรียนอยู่ และการทำงานเพิ่มเติมเพื่อหารายได้เสริมให้สามารถใช้จ่ายใช้สอยตามต้องการได้ ที่มีทั้งถูกต้องตามกฎหมายหรือการกระทำความผิดกฎหมาย การแบบแผนขายบริการทางเพศเป็นทางเลือกหนึ่งในการสร้างรายได้เสริมในยุคโลกาภิวัตน์

การขายบริการทางเพศทั้งโดยเปิดเผยและแบบแฝงนั้นมีมานาน เพียงแต่ในปัจจุบันได้มีการขยายเข้าไปยังกลุ่มบุคคลและสถานที่ใหม่ ๆ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยให้การขายบริการทางเพศขายตัวอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและมือถือ การแบบแผนขายบริการทางเพศได้ขยายตัวลุกลามเข้าไปในกลุ่มต่าง ๆ ตั้งแต่นักเรียนนักศึกษา พนักงานที่ทำอาชีพต่าง ๆ เป็นงานประจำแต่ขายบริการทางเพศเป็นอาชีพเสริม รวมถึงกลุ่มแม่บ้าน จากปรากฏการณ์การขายบริการทางเพศของนักเรียนและนักศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มที่เป็นกำลังสำคัญของสังคมและประเทศชาติในอนาคต ตลอดจนผู้ที่มิงานประจำซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีการศึกษา บางส่วนจบการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป อนาคตของประเทศจึงน่าเป็นห่วง หากสังคมเต็มไปด้วยคนที่ไม่คิดใช้ความรู้ความสามารถในการหารายได้ แต่กลับรักสบาย ต้องการเงินมาก ๆ ด้วยการขายเรือนร่างแทนการทำงานอย่างสุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย

พฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่นไทย : ก้าวแรกสู่การขายบริการทางเพศ

ในปัจจุบันค่านิยมของวัยรุ่นไทยที่มีต่อการมีเพศสัมพันธ์ ได้เปลี่ยนแปลงไปจากอดีตอย่างน่าตกใจ แนวคิดเชิ่กซ์เสรีตามวัฒนธรรมตะวันตกกำลังส่งผลต่อพฤติกรรมการมีเพศสัมพันธ์ของคนรุ่นใหม่ เห็นการมีเพศสัมพันธ์เป็นความสนุกสนานชั่วครู่ชั่วยาม สิ่งเหล่านี้เป็นจุดเริ่มต้นของการถล่นไปสู่การขายบริการทางเพศ รูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยรุ่นดังกล่าวประกอบด้วย

- **การเข้าหอพักอยู่ด้วยกัน** โดยเริ่มต้นจากการเป็นคนต่างจังหวัดเข้ามาศึกษาในเมืองใหญ่และเข้าหอพัก คบเพื่อนต่างเพศเป็นครั้งคราวจนถึงขั้นการมีเพศสัมพันธ์ และขยายไปสู่การแลกเปลี่ยนกันในหมู่เพื่อนฝูง จนในที่สุดนำไปสู่การหารายได้จาก การให้บริการทางเพศ
- **การล่าแต้ม** การล่าเชิ่กซ์หรือเด็กล่าแต้ม ถือเป็นเกมอย่างหนึ่งของวัยรุ่นบางกลุ่ม เพื่อสร้างสถิติการมีเพศสัมพันธ์ให้มากที่สุด ทั้งที่โดยพื้นฐานแล้วเด็กไม่ได้ยากจน และไม่ได้หวังทรัพย์สินเป็นสิ่งตอบแทน ที่สำคัญคือไม่สนใจความรู้สึกของพ่อแม่ และสังคมรอบข้าง กลุ่มเพื่อนเองก็ไม่ได้มองว่าเป็นสิ่งน่าวิตกในการใช้ชีวิตในรูปแบบดังกล่าว
- **เด็กแวนกับสาวสก็อย** เป็นชื่อเรียกของวัยรุ่นหนุ่มสาวที่นิยมมั่วสุมกันเพื่อแข่งรถจักรยานยนต์ ซึ่งจะเกี่ยวโยงกับการมีเชิ่กซ์ การใช้ยาเสพติด และการพนันแข่งรถโดยมีเด็กสาวเป็นเดิมพัน ค่านิยมในกลุ่มที่สาววัยรุ่นมีความกล้าที่จะเอาตัวเป็นเดิมพันในการแข่งขันจะได้รับการยอมรับจากคนในกลุ่มอย่างมาก การแลกเปลี่ยนคู่นอนในกลุ่มเด็กแวนถือเป็นเรื่องปกติธรรมดา

ตารางที่ 13 อายุเฉลี่ยของผู้ขายบริการทางเพศที่เริ่มสู่อาชีพขายบริการทางเพศ จำแนกตามเพศ

อายุเฉลี่ย	หญิงขายบริการแฝง				ชายขายบริการ	รวม
	นักเรียน	นักศึกษา	ผู้ทำงานประจำ	แม่บ้าน		
อายุเฉลี่ยเมื่อเริ่มเข้าสู่การนี้ (ปี)	16	20	22	27	20	21
ค่าสูงสุด (ปี)	18	25	28	34	30	34
ค่าต่ำสุด (ปี)	13	17	16	16	15	13
จำนวนปีเฉลี่ยที่อยู่เมื่อเริ่มเข้าสู่วงการนี้(ปี)	1	3	5	5	3	4
ค่าสูงสุด (ปี)	2	10	12	11	9	12
ค่าต่ำสุด (ปี)	0	0	1	3	0	0

ที่มา : โครงการสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติทางสังคมราย สศช. มี.ย.51

ผลการเปลี่ยนแปลงของค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ในหมู่วัยรุ่น ข้างต้น ส่งผลให้วัยรุ่นที่ขายบริการทางเพศมีแนวโน้มอายุน้อย และยังเป็นนักเรียนนักศึกษา จากการศึกษารื่อง “แอบแฝงขายบริการทางเพศภัยเงียบของสังคมไทยปี 2551” ที่สนับสนุนโดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 135 ตัวอย่างพบว่า ร้อยละ 44.4 ของผู้ขายบริการทางเพศที่สำรวจเป็นนักเรียน นักศึกษา อายุเฉลี่ยเมื่อเริ่มเข้าสู่การนี้เป็น 16 ปี และผู้ที่มียุ่ต่ำสุดเมื่อเริ่มขายบริการทางเพศคือ 13 ปี

นอกจากนี้ ในด้านบุคลิกภาพของกลุ่มวัยรุ่นที่เสี่ยงต่อการนำไปสู่การขายบริการทางเพศ พบว่าส่วนใหญ่สนใจตนเอง ขาดการดีนร้อนต่อผู้อื่น ชอบฟังพาดูผู้อื่น มีความสับสนในบทบาททางเพศ ชอบคิดเพื่อฝัน มีปัญหาทางอารมณ์ คือ ก้าวร้าว ลังเล เก็บกด ทำตามอารมณ์ตัวเอง ขาดความรอบคอบ มีการเลียนแบบในสิ่งไม่ดี มีปัญหาการปรับตัวและมีปมด้อย ในด้านทัศนคติ เห็นว่าการขายบริการทางเพศเป็นอาชีพที่ไม่เสียหาย สามารถหาเงินตามที่ต้องการ มีความสุขสบายมากขึ้น มีความสุขกับการขายบริการทางเพศ เห็นว่าการมีเพศสัมพันธ์ไม่ควรเป็นเรื่องปิดบัง ไม่ถือเป็นเรื่องผิดศีลธรรม และการขายบริการทางเพศต้องใช้ความสามารถเช่นเดียวกับอาชีพอื่น

ตารางที่ 14 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างผู้ขายบริการทางเพศ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยจากการขายบริการและเพศ หน่วย : คน (ร้อยละ)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนจากการขายบริการ	จำนวน	รวม
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	11	8.2
10,001 – 20,000 บาท	35	25.9
20,001 – 50,000 บาท	60	44.4
50,001 – 100,000 บาท	25	18.5
100,001 – 200,000 บาท	4	3.0
รวม	135	100.0

ที่มา : โครงการสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติทางสังคมราย สศช. มี.ย.51

ในด้านพื้นฐานครอบครัวของผู้ที่เข้าสูการขายบริการทางเพศ มักจะมีสภาพครอบครัวที่พ่อแม่ทะเลาะกันเป็นประจำ ความสัมพันธ์ภายในครอบครัวไม่ดี บางคนพ่อแม่แยกทางกัน แต่งงานใหม่ และบางคนบิดาเสียชีวิต ฐานะทางครอบครัวส่วนใหญ่อยู่ในฐานะยากจนถึงฐานะปานกลาง แรงผลักดันจากครอบครัวที่ไม่สมบูรณ์และสภาพแวดล้อมภายในบ้าน ทำให้เด็กขาดความผูกพันกับครอบครัวและมีส่วนผลักดันให้เด็กต้องออกจากบ้านเผชิญชีวิตด้วยตัวเอง

แหล่งใหญ่ที่รองรับผู้ให้บริการทางเพศ จากภาคนิพนธ์ปริญญาโท เรื่อง “ธุรกิจนอกระบบ : ศึกษากฎเกณฑ์การค้าบริการทางเพศในสังคมไทย” โดย ชูวิทย์ กมลวิศิษฐ์ ระบุว่า สถานบริการทางเพศแหล่งใหญ่ที่สุดของประเทศจะตั้งอยู่บนถนนรัชดาภิเษกซึ่งมีอยู่ประมาณ 217 แห่ง มีผู้ให้บริการทางเพศประมาณ 17,400 คน ซึ่งคิดเป็นเกือบร้อยละ 10 ของผู้ให้บริการทั้งประเทศ สำหรับจำนวนผู้ที่แอบแฝงขายบริการได้จำแนกออกเป็น 2 กลุ่มคือกลุ่มที่แอบแฝงขายบริการทางเพศที่ทำงานอิสระบางเวลา และกลุ่มนักศึกษาขายบริการ ทั้งสองกลุ่มรวมกันจะมีอยู่ประมาณ 48,000 คน

หลากหลายวิธีการเสนอขายบริการให้เข้าถึงลูกค้า

การเสนอขายบริการทางเพศในยุคโลกาภิวัตน์ ที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตมีส่วนสำคัญ ได้ทำให้การเสนอขายบริการทางเพศมีความหลากหลายในรูปแบบวิธีการมากขึ้น

➤ **การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต** ประกอบด้วย การวีแชต ผ่านเว็บแคม หรือที่เรียกกันว่ากิ๊กชั่วคราว และแชตโฟน การขายบริการในลักษณะนี้ จะไม่มีการพบปะหน้าตาระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อบริการ

กิ๊กชั่วคราว ไม่ได้หมายความว่ามีความถึงการมีสัมพันธ์ทางเพศระหว่างหญิงชายชั่วคราว แต่เป็นชื่อเรียกการหาเงินของกลุ่มเด็กสาววัยเรียน โดยการที่ผู้หญิงให้บริการด้วยภาพเรือนร่างผ่านจอคอมพิวเตอร์ หรือวีแชต ซึ่งมีกล้องที่เรียกว่าเว็บแคมถ่ายทอดภาพจากคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการไปยังจอคอมพิวเตอร์ของผู้ซื้อบริการ โดยที่ผู้ซื้อบริการจะต้องจ่ายเงินเพื่อซื้อบริการด้วยการเติมเงินทางโทรศัพท์มือถือ

แชตโฟน การสำรวจของ ชวนะ ภวภานันท์ อาจารย์คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่าผู้ที่ให้บริการแชตโฟนที่เรียกกันว่า "การปฏิบัติทางอากาศ" เริ่มต้นจากอินเทอร์เน็ตก่อน โดยการ "แชต" ตามห้องต่าง ๆ ในเว็บไซต์ด้านแชต หรือเว็บไซต์ที่ซ่อนอยู่ตามกระดานสนทนา หรือ เว็บบอร์ดในเว็บไซต์ทั่วไป เพื่อแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์และนัดหมายเวลาที่จะแชตโฟนกัน สำหรับการซื้อขายบริการแชตโฟน ผู้ซื้อจะต้องโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารก่อน เมื่อเกิดความไว้วางใจกันมากขึ้น และพัฒนาไปถึงขั้นชอบพอกัน จึงจะยอมให้นัดเจอตัวและนำไปสู่การขายตัวในที่สุด ปัจจุบันการขายบริการทางแชตโฟนไม่เป็นที่นิยมมากนัก แต่ยังคงเป็นวิธีการที่ใช้กันอยู่สำหรับกลุ่มวัยรุ่นที่ยังชื่นชอบกับวิธีการนี้โดยไม่มีค่าบริการมาเกี่ยวข้อง

➤ **การขายบริการทางเพศ ที่มีเพศสัมพันธ์กัน** การขายบริการในลักษณะนี้ ผู้ขายบริการจะไปเสนอขายบริการในสถานที่ต่าง ๆ หรือการเสนอขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ก๊วยเตียน รูปแบบก๊วยเตียนเกิดขึ้นจากวัยรุ่นไทยบางกลุ่มต้องการผู้อุปการะค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าหน่วยกิต ค่าเช่าห้อง ค่าเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หรือพาไปเที่ยวกลางคืน ขณะที่ยังมีคู่รักเป็นตัวเป็นตน โดยจะลงประกาศทางอินเทอร์เน็ตหาผู้รับเลี้ยงรายเดือน การแอบแฝงขายบริการทางเพศดังกล่าว ผู้ขายสามารถมีกิ๊กที่เดียวพร้อมกันหลายคน จึงสร้างรายได้เป็นหลักหมื่นในแต่ละเดือนเป็นวิธีการที่ค่อนข้างนิยมในหมู่วัยรุ่นยุคใหม่หลายคน โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้ซื้อบริการคือผู้ที่อยู่ในวัยทำงานไปจนถึงระดับผู้สูงอายุ

สาวสก็อย เมื่อเงินทองที่ได้จากผู้ปกครองไม่พอใช้เด็กแว้นจะพาแฟนสาวสก็อยออกขายบริการบริเวณพื้นที่สาธารณะตามเมืองใหญ่ เพื่อหาเงินมาเที่ยวเตร่และแต่งรถจักรยานยนต์ซึ่ง โดยลูกค้าที่มาใช้บริการส่วนใหญ่นั้น เป็นกลุ่มคนมีฐานะ ขัรบรถหรูราคาแพง

ไซด์ไลน์ คือนักศึกษาหรือผู้มีอาชีพประจำที่ต้องการขายบริการทางเพศเพื่อหารายได้เสริม ประกอบด้วย **กลุ่มที่หนึ่ง** จะขายบริการในสถานบริการทางเพศ เช่น อามอบ นวด คาราโอเกะ บาร์อะโกโก้ สปาแอบแฝงขายเช็กสับบางแห่ง เนื่องจากเห็นว่ามียาได้ที่แน่นอนกว่า และไม่ต้องเสี่ยงในการออกไปให้บริการลูกค้าตามสถานที่ต่าง ๆ **กลุ่มที่สอง** เป็นกลุ่มที่ไม่ต้องการเปิดเผยตัวให้คนใกล้ชิดรับรู้ จึงให้นายหน้าหรือเอเยนต์เป็นตัวกลางในการติดต่อกับผู้ใช้บริการโดยได้รับค่านายหน้าเป็นค่าตอบแทน ค่านายหน้าจะอยู่ประมาณร้อยละ 40-50 ของค่าตัว **กลุ่มที่สาม** เป็นกลุ่มที่ติดต่อกับผู้ใช้บริการด้วยตนเอง ซึ่งส่วนมากจะเสนอขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพราะมีข้อดีอยู่หลายประการ เช่น ไม่ต้องผ่านระบบนายหน้าทำให้สามารถต่อรองราคากันได้ และได้รับเงินเต็มเม็ดเต็มหน่วย เนื่องจากไม่ต้องเสียค่านายหน้าให้แก่เอเยนต์

แรงจูงใจให้ขายบริการ: เมื่อความฟุ้งเฟ้อมีมากเกินไป

จากการศึกษาปัจจัยหลักที่ชักจูงให้เข้าสู่การขายบริการทางเพศนั้น พบว่า**ประการแรก**เป็นปัญหาด้านการเงิน คือการมีรายรับไม่พอกับรายจ่าย **ประการที่สอง**การเลียนแบบเพื่อนที่ได้เข้าสู่วงการขายบริการทางเพศแล้วมีฐานะความเป็นอยู่ดีขึ้น **ประการที่สาม** ความต้องการเงินมาก ๆ โดยไม่ต้องทำงานหนัก เพื่อให้สามารถสนองความฟุ้งเฟ้อฟุ่มเฟือยและใช้ของแพงตามแฟชั่น ผลการศึกษาที่สนับสนุน โดย สศช. พบว่า กว่าร้อยละ 60 ที่ประกอบอาชีพแอบแฝงขายบริการทางเพศมียาได้เดือนละ 2 หมื่นบาทขึ้นไปจากการขายบริการ ซึ่งสูงกว่าผู้จบการศึกษาระดับปริญญาโทที่เริ่มเข้ารับราชการ จึงไม่น่าประหลาดใจที่พบว่า ผู้ขายบริการที่สำรวจถึงร้อยละ 37 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ส่วนผู้ขายบริการที่อยู่ระหว่างการศึกษากว่าร้อยละ 45 เป็นกลุ่มที่ศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นไป

แม้ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจที่มีรายรับไม่พอกับรายจ่ายรวมถึงการมีหนี้สินจะเป็นสาเหตุหลักประการหนึ่งในการตัดสินใจเข้าสู่อาชีพการขายบริการทางเพศ ซึ่งมักจะเป็นเหตุผลของกลุ่มที่มีงานทำประจำอยู่แล้วและกลุ่มแม่บ้าน นอกเหนือจากนี้ การตัดสินใจเข้าสู่อาชีพการขายบริการทางเพศล้วนเชื่อมโยงมาจากความต้องการเงินจำนวนมาก เพื่อใช้จ่ายใช้สอยสนองตอบทางด้านวัตถุ

ตารางที่ 15 ปัจจัยที่ทำให้การขยายบริการทางเพศขยายตัวอย่างรวดเร็ว

ปัจจัยที่ทำให้การขยายบริการขยายตัว	ร้อยละ
• มีเอเย่นหรือนายหน้าขายบริการทางเพศจำนวนมาก	70.4
• มีเว็บไซต์ด้านเพศจำนวนมากในอินเทอร์เน็ต	68.9
• มีสื่อต่างๆที่เสนอเกี่ยวกับทางเพศจำนวนมาก	68.1
• ค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร	60.0
• การสื่อสารที่สามารถติดต่อได้อย่างสะดวกรวดเร็วทั้งทางโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ต	55.6

ที่มา : โครงการสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติทางสังคมรายไตรมาส สศช.

ตารางที่ 16 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างผู้ขายบริการทางเพศ จำแนกตามการวางแผนที่เลิกอาชีพบริการทางเพศ

การวางแผนที่เลิกอาชีพบริการ	จำนวน	ร้อยละ
• ทำไปเรื่อยๆ จนกว่าจะสามารถออมเงินได้จำนวนหนึ่งตามเป้าหมาย	41	30.4
• ทำไปเรื่อยๆ จนกว่าสภาพร่างกายไม่เอื้ออำนวย	21	15.6
• ทำไปเรื่อยๆ จนกว่าภาระความรับผิดชอบต่างๆ เสร็จสิ้นลง	20	14.8
• ทำไปเรื่อยๆ จนกว่าสามารถเรียนจบ	19	14.1
• ทำไปเรื่อยๆ จนกว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาด้านการเงินได้ทั้งหมด	18	13.3

ที่มา : โครงการสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติทางสังคมรายไตรมาส สศช.

จึงอาจกล่าวได้ว่า ปัจจัยที่ผลักดันให้เกิดการตัดสินใจทำอาชีพขายบริการเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน แต่ถึงที่สุดแล้วคือการขาดความมั่นคงทางจิตใจที่จะปฏิเสธความต้องการทางวัตถุที่ไม่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต

ปัจจัยที่ทำให้การบริการทางเพศขยายตัวอย่างรวดเร็ว

ปัจจัยสภาพแวดล้อมยังมีส่วนสำคัญ ในการส่งเสริมให้การขยายบริการทางเพศขยายตัวอย่างรวดเร็ว ผลการศึกษา ความเห็นของผู้ขายบริการทางเพศต่อปัจจัยที่ทำให้การขยายบริการทางเพศขยายตัวอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ประกอบด้วย อันดับแรก คือ การมีเอเย่นต์ หรือนายหน้าขายบริการ ทางเพศจำนวนมาก รองลงมาได้แก่ การมีเว็บไซต์ด้านเพศจำนวนมากในอินเทอร์เน็ต การมีสื่อต่างๆ ที่เสนอเกี่ยวกับทางเพศจำนวนมาก ค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร และการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้อย่างสะดวกรวดเร็วทั้งทางโทรศัพท์มือถือ และอินเทอร์เน็ต ในกลุ่มนักเรียนและนักศึกษาเห็นว่าปัจจัยอันดับแรกคือการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้อย่างสะดวกรวดเร็วทั้งทางโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ต

นอกเหนือจากปัจจัยที่ชักจูงให้วัยรุ่นไทยตัดสินใจเข้าสู่วงการขายบริการทางเพศข้างต้นแล้ว จากการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลิกอาชีพขายบริการ พบว่า ในภาพรวมผู้ขายบริการทางเพศเกือบ 1 ใน 3 เห็นว่า จะทำเพื่อออมเงิน รองลงมา คือ ทำไปจนกว่าสภาพร่างกายไม่เอื้ออำนวย ทำเพราะมีภาระความรับผิดชอบต่างๆ และทำจนกว่าจะเรียนจบ

จะแก้ปัญหาแอบแฝงขายบริการทางเพศได้อย่างไร

ปัญหาแอบแฝงขายบริการทางเพศเป็นปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อน มีปัจจัยเกื้อหนุนหลายประการประกอบกัน ดังนั้นการแก้ไขปัญหาดังกล่าวจึงต้องดำเนินการในหลายส่วนควบคู่กันไป ตั้งแต่การดูแลเอาใจใส่ลูกหลานวัยรุ่นอย่างใกล้ชิดในครอบครัว ควบคู่การป้องกันไม่ให้นักเรียน นักศึกษาเข้าสู่วงการขายบริการทางเพศ และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเสริมสร้างจริยธรรม ตลอดจนการกำหนดมาตรการทางกฎหมายเพื่อลงโทษผู้ให้บริการ ดังนี้

1 ครอบครัว มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการแก้ไขปัญหการแอบแฝงขายบริการทางเพศ ผู้ปกครองต้องมีความรู้ความเข้าใจ จิตวิทยาในการเลี้ยงดูวัยรุ่นอย่างถูกต้อง ควรจัดการอบรมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับวิธีการเลี้ยงดูบุตรอย่างถูกวิธีแก่กลุ่มเป้าหมาย ผู้ปกครองที่มีบุตรที่เป็นเด็กหรือวัยรุ่น ตลอดจนดูแลเอาใจใส่และสังเกตพฤติกรรมบุคคลในครอบครัวที่เสี่ยงต่อการถูกชักชวนไปขายบริการทางเพศ

2 การจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาแนะนำแก่นักเรียน นักศึกษา และเยาวชน ผ่านทางสายด่วน และทางอินเทอร์เน็ตกระจายไปตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาและเยาวชนที่มีปัญหา ไม่ตัดสินใจทำในสิ่งผิดๆ ศูนย์ดังกล่าวควรเกิดจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน การศึกษาทั้งของรัฐและเอกชน วัดและชุมชน

3 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและเอื้ออำนวยในการบ่มเพาะนิสัยและสร้างจริยธรรม ควบคุมและกำจัดสื่อสิ่งพิมพ์ที่ยั่วยักทางด้านเพศและแอบแฝงขายบริการ ลงโทษสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีการแอบแฝงเสนอขายบริการทางเพศให้รุนแรงขึ้น

4 แก้ไขกฎหมายเพิ่มโทษผู้กระทำความผิด ให้รุนแรงยิ่งขึ้นทั้งโทษจำและโทษปรับโดยเฉพาะนายหน้า เจ้าของสถานประกอบการที่ค้าบริการแอบแฝง เจ้าของสื่อที่ให้มีการโฆษณาแอบแฝงขายบริการทางเพศ และเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ซื้อบริการจากเด็กนักเรียน นักศึกษาอายุต่ำกว่า 18 ปีอย่างเฉียบขาดรวมทั้งมาตรการลงโทษทางสังคมเช่น การให้ทำงานสาธารณประโยชน์
