



รายได้ประชาชาติของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๕
แบบปริมาณลูกโซ่
National Income of Thailand 2022
Chain Volume Measures

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
Office of the National Economic and Social Development Council

www.nesdc.go.th

คำนำ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดทำ “สถิติรายได้ประชาชาติของประเทศไทย” ตามระบบบัญชีประชาชาติสากล (System of National Accounts : SNA) ซึ่งครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการผลิต ด้านการใช้จ่าย และด้านรายได้ของประเทศไทยเพื่อใช้เป็นเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในระดับมหภาค ตามรอบระยะเวลาปีปฏิทิน และเผยแพร่สู่สาธารณะเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์เศรษฐกิจต่อไป

การประมวลผลสถิติรายได้ประชาชาติของประเทศไทย ฉบับปี พ.ศ. 2565 นี้ จัดทำบนพื้นฐานกรอบแนวคิดของระบบบัญชีประชาชาติสากล โดยใช้วิธีแบบปริมาณลูกโซ่ (Chain Volume Measures : CVMs) ในการวัดมูลค่าที่แท้จริง การจัดทำรายได้ประชาชาติฉบับนี้ มีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังถึงปี พ.ศ. 2563 ตามการปรับปรุงของแหล่งข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ เพื่อให้มีความถูกต้อง และสอดคล้องกันของข้อมูลในระบบบัญชีประชาชาติ โดยมีรายละเอียดตามข้อชี้แจงที่ปรากฏในเอกสาร

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ขอขอบคุณบุคคลและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา และการจัดทำสถิติรายได้ประชาชาติของประเทศไทย ให้มีความถูกต้องและสมบูรณ์ด้วยดีตลอดมา



(นายตฤชา พิชยนันท์)

เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ธันวาคม 2566

ข้อชี้แจงการจัดทำรายได้ประชาชาติของประเทศไทย ฉบับ พ.ศ. 2565

การประมวลผลรายได้ประชาชาติของประเทศไทย ฉบับ พ.ศ. 2565 ได้ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลสถิติย้อนหลังในรายการสำคัญถึง ปี พ.ศ. 2563 ตามรายงานล่าสุดของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ปรับปรุงข้อมูล รายการที่สำคัญ ได้แก่

- สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง ปรับปรุงข้อมูลเกษตร ปี 2563 – 2564 ตามข้อมูลสถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี 2565 จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และปรับปรุงข้อมูลประมงตั้งแต่ปี 2563 – 2564 ตามข้อมูลสถิติประมง ปี 2564 จากกรมประมง
- สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ปรับปรุงข้อมูลการผลิตแร่ต่าง ๆ ตามข้อมูลการผลิตแร่ของประเทศไทย ย้อนหลังถึงปี 2563 จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่และกรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ
- สาขาการผลิตอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังถึงปี 2563 ตามข้อมูลดัชนีอุตสาหกรรม (MPI) จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ข้อมูลการนำเข้าและส่งออกสินค้า จากกรมศุลกากร รวมทั้งปรับปรุงข้อมูลตามการผลิตในสาขาที่เกี่ยวข้อง อาทิ สาขาเกษตรกรรม สาขาประมง สาขาเหมืองแร่ และสาขาขนส่ง
- สาขาไฟฟ้า สาขาประปามีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังถึงปี 2563 ตามแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- สาขาการก่อสร้าง มีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังถึงปี 2563 โดยปรับปรุงข้อมูลในหมวดก่อสร้างทั้งภาครัฐและเอกชน ตามแหล่งข้อมูล
- สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังถึงปี 2563 ตามการปรับปรุงของการผลิตในสาขาอุตสาหกรรม และสาขาเกษตรกรรม
- สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังถึงปี 2563 โดยปรับปรุงข้อมูลสถิติการขนส่งทางบก ทางน้ำและทางอากาศตามแหล่งข้อมูล
- สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังถึงปี 2563 ตามการปรับปรุงข้อมูลรายรับเพื่อประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) จากระบบฐานข้อมูลภาษีมูลค่าเพิ่ม
- สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังถึงปี 2563 โดยปรับปรุงข้อมูลกิจการโทรคมนาคมตามแหล่งข้อมูล
- สาขาการเงินและการประกันภัย ปรับปรุงข้อมูลสาขาตัวกลางทางการเงินย้อนหลังถึงปี 2563 ตามการรายงานงบการเงินฉบับใหม่จากสถาบันการเงินเฉพาะกิจ และสถาบันการเงินอื่น ๆ และรายงานงบการเงินของประกันชีวิต และประกันวินาศภัยจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของเอกชน และรายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังถึงปี 2563 ตามแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- รายจ่ายเพื่อการสะสมทุนถาวรเบื้องต้น ปรับปรุงข้อมูลหมวดเครื่องมือเครื่องจักร ย้อนหลังถึงปี 2563 ตามรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และปรับปรุงข้อมูลตามยอดจดทะเบียนเรือประมง และสาขาการวิจัยและพัฒนา และปรับปรุงข้อมูลการก่อสร้างภาครัฐตามแหล่งข้อมูลถึงปี 2564
- ส่วนเปลี่ยนสินค้าคงเหลือ ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังถึงปี 2563 ตามแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- การส่งออก และการนำเข้าสินค้าและบริการ ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังถึงปี 2563 และ ตามข้อมูลบัญชีดุลการชำระเงินล่าสุดของธนาคารแห่งประเทศไทย
- รายการข้อมูลต่าง ๆ ปรับปรุงตามรายงานข้อมูลล่าสุดของแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายได้ประชาชาติ

2. ข้อชี้แจงอื่น ๆ

การแสดงอักษรกำกับสดมภ์ที่แสดงข้อมูลของปีอ้างอิงในตารางของเอกสารฉบับนี้ มี 2 ลักษณะ คือ r และ p โดย r หมายถึง revised หรือการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง และ p หมายถึง preliminary หรือค่ารายปีที่ได้จากการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น

สรุปผู้บริหาร

เศรษฐกิจไทยปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.5 จากที่ขยายตัวร้อยละ 1.6 ในปี 2564 เป็นการขยายตัวทั้งการผลิตในภาคเกษตรและภาคนอกเกษตร โดยการผลิตภาคเกษตรขยายตัวจากผลผลิตพืชหลัก ส่วนภาคนอกเกษตรมีปัจจัยสำคัญมาจากสถานการณ์โดยรวมของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั่วโลกที่เริ่มลดความรุนแรงลง ทั้งจากการดำเนินมาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง รวมทั้งการเร่งระดมฉีดวัคซีนให้กับประชาชนในปี 2564 จึงเริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ประกอบกับรัฐบาลได้ดำเนินมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งนโยบายในการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ผ่านเกณฑ์การคัดกรองโรคฯ ให้เข้าประเทศได้ นอกจากนี้ ภาวะการค้าระหว่างประเทศที่เริ่มฟื้นตัว ยังเป็นปัจจัยบวกที่สำคัญต่อการผลิตของไทยด้วย

การผลิตรวมโดยรวมขยายตัวร้อยละ 2.5 ประกอบด้วยการผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 2.5 เป็นผลจากผลผลิตพืชหลักขยายตัวได้ ภาคนอกเกษตรขยายตัวร้อยละ 2.5 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 1.5 ในปี 2564 โดยการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 0.1 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 3.8 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากสาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่ขยายตัวร้อยละ 0.7 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 4.7 ในปี 2564 เป็นผลจากความต้องการภาคต่างประเทศลดลงตามสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญการผลิตในภาคบริการขยายตัวร้อยละ 3.8 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.3 ในปี 2564 เป็นผลจากสาขาที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวเร่งตัวสูง เช่น สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ และสาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า เป็นต้น

สำหรับองค์ประกอบด้านอุปสงค์ในประเทศ การอุปโภคบริโภคของครัวเรือนขยายตัวร้อยละ 6.2 ขยายตัวต่อเนื่องจากที่ขยายตัวร้อยละ 0.6 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญจากสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของทั่วโลกและประเทศไทย ลดความรุนแรงและสามารถควบคุมได้ ส่งผลให้หลายประเทศยกเลิกมาตรการและลดข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างประเทศ โดยประเทศไทยได้ผ่อนคลายมาตรการในการเดินทางเข้ามาในประเทศในช่วงกลางปี 2565 เป็นผลให้ภาคการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ขยายตัวร้อยละ 0.1 ชะลอลงจากที่ขยายตัวร้อยละ 3.7 ในปี 2564 การสะสมทุนถาวรเบื้องต้นขยายตัวร้อยละ 2.3 ชะลอลงจากที่ขยายตัวร้อยละ 3.1 ในปี 2564 โดยการสะสมทุนของภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2564 ขณะที่การสะสมทุนถาวรภาครัฐลดลง สำหรับภาคต่างประเทศ การส่งออกและการนำเข้าสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 6.1 และร้อยละ 3.6 ตามลำดับ

รายได้ประชาชาติ ปี 2565 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 16,878,222 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.0 ประกอบด้วยผลตอบแทนจากปัจจัยแรงงาน มูลค่า 5,404,914 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.7 ขณะที่ผลตอบแทนจากทุน ที่ดิน และการประกอบการ มีมูลค่า 6,907,198 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.5 ภาษีจากการผลิตและการนำเข้าสุทธิมีมูลค่า 1,436,083 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.1 และค่าเสื่อมราคาสินค้าทุนมีมูลค่า 3,130,027 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.9 ในปี 2565 รายได้ประชาชาติเฉลี่ยต่อคนต่อปี มีมูลค่า 241,632 บาท เพิ่มขึ้นจากมูลค่า 224,233 บาทในปี 2564 รายได้พึงจ่ายใช้สอยเฉลี่ยต่อคน เท่ากับ 137,099 บาท ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 135,736 บาท และการออมเฉลี่ยของบุคคลมีมูลค่า 2,844 บาทต่อคนต่อปี

เสถียรภาพทางเศรษฐกิจโดยรวม การออมโดยรวมลดลงร้อยละ 0.4 จากที่ลดลงร้อยละ 1.6 ในปี 2564 ขณะที่การลงทุนโดยรวมขยายตัวร้อยละ 4.4 ส่งผลให้ช่องว่างระหว่างการออมและการลงทุน หรือดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุล 551,308 ล้านบาท เทียบกับการขาดดุล 330,635 ล้านบาท ในปี 2564 โดยการขาดดุลดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP Implicit Price Deflator) ขยายตัวร้อยละ 4.8 จากที่ขยายตัวร้อยละ 1.8 ในปี 2564 โดยดัชนีราคาภาคนอกเกษตรขยายตัวร้อยละ 4.7 จากที่ขยายตัวร้อยละ 1.8 ในปี 2564 และดัชนีราคาภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 5.1 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 1.0 ในปี 2564 สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคขยายตัวร้อยละ 6.1 และดัชนีราคาผู้ผลิตขยายตัวร้อยละ 10.4

สารบัญ

| | หน้า |
|---|-----------|
| คำนำ | |
| ข้อชี้แจงการจัดทำรายได้ประชาชาติของประเทศไทย ฉบับ พ.ศ. 2565 | |
| สรุปผู้บริหาร | |
| ภาวะเศรษฐกิจไทยปี พ.ศ. 2565 พิจารณาจากบัญชีประชาชาติ | 1 |
| ภาพรวม | 1 |
| การผลิต | 3 |
| รายจ่ายประชาชาติ | 14 |
| การส่งออก การนำเข้า สินค้าและบริการ และดุลบัญชีเดินสะพัด | 25 |
| รายได้ประชาชาติและการออม | 28 |
| ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ | 43 |
| Thai Economy in 2022, National Accounts Perspectives | 49 |
| ตารางสถิติบัญชีประชาชาติ | 83 |

ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2565 พิจารณาจากบัญชีประชาชาติ

ภาพรวม

GDP ปี 2565

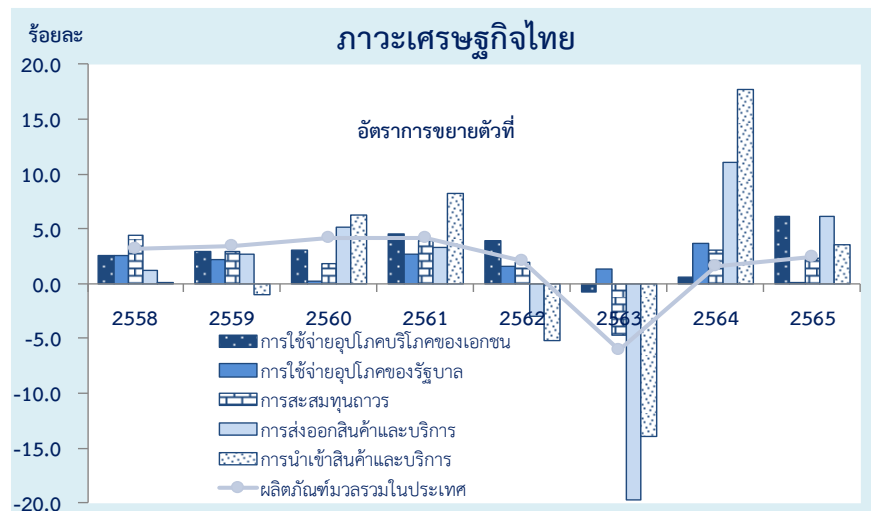
ขยายตัวร้อยละ 2.5

ต่อเนื่องจากการขยายตัว

ร้อยละ 1.6 ในปี 2564

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.5 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 1.6 ในปี 2564 เป็นการขยายตัวทั้งการผลิตในภาคเกษตรและนอกภาคเกษตร โดยการผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 2.5 เป็นผลจากผลผลิตพืชหลักขยายตัว ภาคนอกเกษตรขยายตัวร้อยละ 2.5 จากการขยายตัวร้อยละ 1.5 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากการผ่อนคลายของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั่วโลกที่คลี่คลายลง ทำให้การผลิตภาคนอกเกษตรขยายตัว โดยเฉพาะภาคบริการ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวขยายตัว จากการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับรัฐบาลดำเนินมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 17,378,017 ล้านบาท เมื่อหักด้วยผลตอบแทนปัจจัยการผลิตสุทธิไปต่างประเทศ 499,795 ล้านบาท เป็นผลให้รายได้ประชาชาติ (Gross National Income: GNI) มีมูลค่า 16,878,222 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.0 โดยรายได้ประชาชาติต่อหัว (per capita NI) เท่ากับ 241,632 บาท สูงกว่า 224,233 บาท ในปี 2564 หรือขยายตัวร้อยละ 7.8



ด้านอุปสงค์ในประเทศ ได้แก่ การอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของเอกชน ขยายตัวร้อยละ 6.2 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.6 ในปี 2564 การอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ขยายตัวร้อยละ 0.1 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 3.7 ในปี 2564 และการสะสมทุนถาวรเบื้องต้น ขยายตัวร้อยละ 2.3 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 3.1 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจาก (1) ภาครัฐผ่อนคลามาตรการต่าง ๆ ในการควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว (2) รายได้ของครัวเรือนปรับตัวดีขึ้น (3) มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายและช่วยเหลือค่าครองชีพช่วยสนับสนุนกำลังซื้อของครัวเรือน และ (4) การลงทุนด้านเครื่องมือเครื่องจักรของภาคเอกชนขยายตัว

ภาคต่างประเทศ การส่งออกสินค้าและบริการ ณ ราคาประจำปี ขยายตัวร้อยละ 19.8 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 17.5 ในปี 2564 โดยรายรับจากการส่งออกสินค้าขยายตัวร้อยละ 15.3 และรายรับค่าบริการจากต่างประเทศขยายตัวร้อยละ 68.3 และการนำเข้าสินค้าและบริการ ณ ราคาประจำปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 โดยการนำเข้าสินค้าขยายตัวร้อยละ 24.8 และค่าบริการจ่ายไปต่างประเทศขยายตัวร้อยละ 18.9 ดุลการค้าและดุลบริการ ณ ราคาประจำปี ขาดดุล 370,251 ล้านบาท เป็นการขาดดุลในระดับที่มากกว่าปี 2564 ซึ่งขาดดุล 6,478 ล้านบาท โดยการค้าเกินดุล 465,175 ล้านบาท ลดลงจากที่เกินดุล 1,034,554 ล้านบาทในปี 2564 ขณะที่ดุลบริการขาดดุล 835,426 ล้านบาท ขาดดุลน้อยกว่าในปี 2564 ที่ขาดดุล 1,041,032 ล้านบาท สำหรับรายได้ปฐมภูมิ (ผลตอบแทนจากปัจจัยการผลิตสุทธิ) ขาดดุล 499,795 ล้านบาท ขาดดุลน้อยกว่าในปี 2564 ที่ขาดดุล 562,295 ล้านบาท ปัจจัยสำคัญมาจากการขาดดุลในระดับที่น้อยลงของทั้งค่าจ้างค่าตอบแทนแรงงานและผลประโยชน์จากการลงทุน สำหรับรายได้ทุติยภูมิเกินดุล 318,737 ล้านบาท เกินดุลเพิ่มขึ้นจากปี 2564 เมื่อรวมดุลการค้า ดุลบริการ รายได้ปฐมภูมิ และรายได้ทุติยภูมิ ส่งผลให้ดุลบัญชีเดินสะพัดในปี 2565 ขาดดุล 551,309 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากที่ขาดดุล 330,635 ล้านบาท ในปี 2564

รายได้ประชาชาติ หรือผลตอบแทนปัจจัยการผลิต ในปี 2565 มีมูลค่า 16,878,222 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.0 ประกอบด้วยค่าตอบแทนแรงงาน มีสัดส่วนร้อยละ 32.0 ขยายตัวร้อยละ 6.7 รายรับจากทรัพย์สิน (สุทธิ) และการประกอบการ มีสัดส่วนร้อยละ 40.9 ขยายตัวร้อยละ 13.5 ค่าเสื่อมราคาสินค้าทุน มีสัดส่วนร้อยละ 18.5 ขยายตัวร้อยละ 2.9 และภาษีจากการผลิตและการนำเข้า (สุทธิ) มีสัดส่วนร้อยละ 8.5 ลดลงร้อยละ 0.1

การออมเบื้องต้นในประเทศ มีมูลค่า 4,284,842 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.4 ปรับตัวดีขึ้นจากที่ลดลงร้อยละ 1.6 ในปี 2564 การออมสุทธิโดยรวมมีมูลค่า 1,505,774 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.3 เร่งขึ้นจากที่ลดลงร้อยละ 1.2 ในปี 2564 โดยการออมสุทธิภาครัฐขยายตัวร้อยละ 58.6 ขณะที่การออมภาคเอกชนลดลงร้อยละ 21.7

เสถียรภาพทางเศรษฐกิจโดยรวม การออมโดยรวมลดลงร้อยละ 0.4 ขณะที่การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 4.4 ส่งผลให้ช่องว่างระหว่างการออมและการลงทุนหรือดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุล 551,308 ล้านบาท ต่อเนื่องจากการขาดดุล 330,635 ล้านบาท ในปี 2564 โดยการขาดดุลดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP Implicit Price Deflator) ขยายตัวร้อยละ 4.8 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.8 ในปี 2564 โดยดัชนีราคาภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 5.1 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.0 ในปี 2564 ดัชนีราคาภาคนอกเกษตรขยายตัวร้อยละ 4.7 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.8 ในปี 2564 สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคขยายตัวร้อยละ 6.1 และดัชนีราคาผู้ผลิตขยายตัวร้อยละ 10.4

การผลิต

ขยายตัวร้อยละ 2.5

จากการลดลงร้อยละ 1.6

ในปี 2564

การผลิตโดยรวม ขยายตัวร้อยละ 2.5 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 1.6 ในปี 2564 เป็นการขยายตัวทั้งการผลิตในภาคเกษตรและนอกภาคเกษตร โดยการผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 2.5 เป็นผลจากผลผลิตพืชหลักขยายตัว ภาคนอกเกษตรขยายตัวร้อยละ 2.5 จากการขยายตัวร้อยละ 1.5 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั่วโลกที่คลี่คลายลง รวมทั้งประชากรได้รับวัคซีนโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างต่อเนื่อง การผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อฯ ดังกล่าว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับรัฐบาลได้ดำเนินมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการคนละครึ่ง รวมถึงโครงการสนับสนุนการท่องเที่ยวจาก ททท. และภาคเอกชน รวมทั้งนโยบายในการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเดินทางเข้าออกประเทศได้ตั้งแต่ช่วงกลางปี 2565 ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศทยอยฟื้นตัว

ภาคเกษตร การผลิตขยายตัวร้อยละ 2.5 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 2.2 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากการผลิตพืชหลัก เช่น ข้าวเปลือก อ้อย ปาล์มน้ำมัน และผลไม้อื่นขยายตัว การเลี้ยงปศุสัตว์ทรงตัว ตามปริมาณการผลิตโค กระบือ สัตว์ปีกที่ขยายตัว ขณะที่การผลิตสุกรลดลง ประกอบกับผลผลิตประมงน้ำจืดยังขยายตัวได้

ภาคนอกเกษตร ขยายตัวร้อยละ 2.5 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.5 ในปี 2564 โดยการผลิตกลุ่มอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 0.1 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 3.8 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากสาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่ขยายตัวร้อยละ 0.7 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 4.7 ในปี 2564 เป็นผลจากความต้องการภาคต่างประเทศลดลง ตามสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ การผลิตกลุ่มบริการขยายตัวร้อยละ 3.8 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.3 ในปี 2564 เป็นผลจากสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเร่งขึ้น เช่น สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ และสาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า เป็นต้น

อัตรายายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ มูลค่าที่แท้จริง
และโครงสร้างการผลิต ณ ราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต

(ร้อยละ)

| สาขาการผลิต | อัตรายายตัว (มูลค่าที่แท้จริง) | | | โครงสร้างการผลิต ณ ราคาประจำปี | | |
|---|-----------------------------------|------------|------------|-----------------------------------|--------------|--------------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| ภาคเกษตร | -3.2 | 2.2 | 2.5 | 8.7 | 8.7 | 8.7 |
| เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง | -3.2 | 2.2 | 2.5 | 8.7 | 8.7 | 8.7 |
| ภาคนอกเกษตร | -6.3 | 1.5 | 2.5 | 91.3 | 91.3 | 91.3 |
| การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน | -9.1 | -3.6 | -12.3 | 2.1 | 2.2 | 2.2 |
| การผลิตอุตสาหกรรม | -5.3 | 4.7 | 0.7 | 25.6 | 27.2 | 27.1 |
| ไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ | -8.0 | 0.3 | 3.4 | 2.5 | 2.5 | 2.9 |
| การประปาและการจัดการของเสีย | 0.7 | 4.5 | 4.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| การก่อสร้าง | 1.3 | 2.2 | -2.4 | 2.7 | 2.7 | 2.5 |
| การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ | -3.3 | 1.5 | 3.7 | 16.9 | 16.2 | 15.4 |
| การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า | -22.4 | -2.3 | 8.0 | 4.8 | 4.6 | 4.7 |
| ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร | -36.9 | -15.0 | 34.5 | 3.9 | 3.2 | 4.3 |
| ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร | 1.4 | 5.5 | 5.2 | 2.8 | 2.8 | 2.8 |
| การเงินและการประกันภัย | 5.3 | 5.6 | -2.3 | 8.2 | 8.3 | 8.4 |
| กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ | 1.5 | 1.6 | 2.3 | 2.7 | 2.7 | 2.6 |
| กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรม ทางวิชาการ | -4.9 | -3.1 | 1.1 | 1.8 | 1.7 | 1.7 |
| กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่น ๆ | -21.5 | -7.8 | 4.0 | 1.4 | 1.3 | 1.3 |
| การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ ฯ | 1.6 | 0.3 | -1.1 | 6.5 | 6.5 | 6.2 |
| การศึกษา | 1.2 | 0.3 | 1.4 | 4.4 | 4.4 | 4.2 |
| กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ | 3.1 | 3.6 | 5.0 | 2.5 | 2.5 | 2.6 |
| ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ | -12.9 | 5.6 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 0.6 |
| กิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ | -7.9 | -5.8 | 1.8 | 1.3 | 1.2 | 1.2 |
| ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล | 2.7 | -0.1 | -0.5 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) | -6.1 | 1.6 | 2.5 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

**การผลิตในภาคเกษตร
ขยายตัวร้อยละ 2.5
ขณะที่ราคาสินค้าเกษตร
ขยายตัวร้อยละ 5.1**

ภาคเกษตร

การผลิตภาคเกษตร โดยรวมขยายตัวร้อยละ 2.5 จากการขยายตัวร้อยละ 2.2 ในปี 2564 เป็นผลจากการปลูกพืชล้มลุกขยายตัวร้อยละ 3.0 การปลูกพืชยืนต้นขยายตัวร้อยละ 3.0 บริการทางการเกษตรขยายตัวร้อยละ 16.7 ขณะที่การป่าไม้ลดลงร้อยละ 4.7 และการประมงลดลงร้อยละ 0.2 สำหรับราคาสินค้าเกษตรในปีขยายตัวร้อยละ 5.1 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.0 ในปี 2564

อัตราขยายตัวของการผลิตสาขาเกษตรกรรมฯ มูลค่าที่แท้จริง
และอัตราขยายตัวของราคาสินค้าภาคเกษตร

(ร้อยละ)

| สาขาการผลิต | 2563 | 2564 | 2565 |
|-------------------------------------|-------|------|------|
| สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง | -3.2 | 2.2 | 2.5 |
| การปลูกพืชล้มลุก | -7.6 | 4.7 | 3.0 |
| การปลูกพืชยืนต้น | -0.3 | 2.9 | 3.0 |
| การเลี้ยงปศุสัตว์ | 5.4 | -4.6 | 0.0 |
| การบริการทางการเกษตร | -21.9 | 7.6 | 16.7 |
| การป่าไม้ | 3.2 | 4.1 | -4.7 |
| การประมง | 2.1 | -2.7 | -0.2 |
| อัตราขยายตัวของราคาสินค้าภาคเกษตร | 2.5 | 1.0 | 5.1 |

สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง ขยายตัวร้อยละ 2.5 โดยการผลิตที่สำคัญ ดังนี้

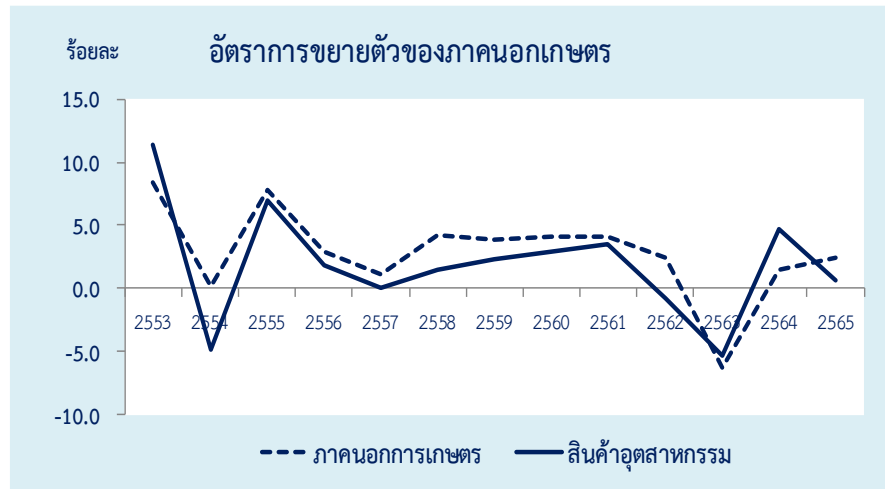
- **การปลูกพืชล้มลุก** ขยายตัวร้อยละ 3.0 จากผลผลิตพืชหลัก เช่น ข้าวเปลือกและอ้อย ขยายตัวร้อยละ 3.4 และร้อยละ 4.5 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปริมาณน้ำฝนในช่วงครึ่งปีแรกที่มีปริมาณมากกว่าช่วงเดียวกันของปี 2564 และสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก
- **การปลูกพืชยืนต้น** ขยายตัวร้อยละ 3.0 พืชหลักที่ขยายตัว ได้แก่ ปาล์มน้ำมันและผลไม้อื่น ขยายตัวร้อยละ 12.5 และร้อยละ 4.7 ตามลำดับ ขณะที่ผลผลิตของสับปะรดและยางพาราลดลง
- **การเลี้ยงปศุสัตว์** ทรงตัวจากการลดลงร้อยละ 4.6 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญจากผลผลิตของโค กระบือ ไก่ และไข่ไก่เพิ่มขึ้น ขณะที่ผลผลิตของสุกรลดลง
- **การบริการทางการเกษตร** ขยายตัวร้อยละ 16.7 เป็นผลจากการให้บริการเตรียมดินและบริการเก็บเกี่ยวเพิ่มขึ้น ตามกิจกรรมการเพาะปลูกพืชที่เพิ่มขึ้น
- **การป่าไม้** ลดลงร้อยละ 4.7 ตามผลผลิตฟืนและถ่านที่ลดลง ประกอบกับผลผลิตการทำไม้และการเก็บของป่าชะลอตัว
- **การประมง** ลดลงร้อยละ 0.2 เป็นผลจากผลผลิตประมงทะเลลดลง ขณะที่ผลผลิตประมงน้ำจืดยังคงขยายตัว

ระดับราคาสินค้าเกษตร ขยายตัวร้อยละ 5.1 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.0 ในปี 2564 โดยราคาของผลผลิตหลัก เช่น ข้าวเปลือก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน สับปะรดโรงงาน สุกร ไก่เนื้อ และประมง ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ราคาผลไม้อื่น ๆ ลดลง

ภาคนอกเกษตร

ภาคนอกเกษตร

ขยายตัวร้อยละ 2.5



สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน

ลดลงร้อยละ 12.3 จากการลดลงร้อยละ 3.6 ในปี 2564 เป็นผลจากการผลิตน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติลดลงร้อยละ 15.9 จากการลดลงร้อยละ 6.0 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากการผลิตน้ำมันดิบลดลงร้อยละ 19.5 จากการลดลงร้อยละ 16.7 ในปี 2564 โดยแหล่งผลิตสำคัญที่มีการผลิตลดลง ได้แก่ แหล่งสิริกิติ์และอื่น ๆ ในพื้นที่สัมปทาน S1 กลุ่มทานตะวัน เบญจมาศ และกลุ่มเอราวัณ การผลิตก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลวลดลง 14.7 จากการลดลงร้อยละ 3.5 ในปี 2564 เนื่องจากผลผลิตในแหล่งผลิตสำคัญที่มีการผลิตลดลง ได้แก่ บงกช กลุ่มเอราวัณ แหล่งสิริกิติ์และอื่น ๆ ในพื้นที่สัมปทาน S1 ขณะที่การทำเหมืองหินทรายและดิน ในปีนี้ลดลงร้อยละ 1.4 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 1.7 ในปี 2564

สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม

ขยายตัวร้อยละ 0.7 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 4.7 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากอุปสงค์ภาคต่างประเทศลดลง ตามสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ ขณะที่ความต้องการใช้ภายในประเทศขยายตัว โดยอุตสาหกรรมหลักที่มีการขยายตัว เช่น อาหาร เครื่องดื่ม สิ่งทอ เครื่องหนัง เคมีภัณฑ์และเภสัชภัณฑ์ และยานยนต์ เป็นต้น

อัตรายายตัวของการผลิตสาขาอุตสาหกรรม มูลค่าที่แท้จริง
และโครงสร้างการผลิต ณ ราคาประจำปี

(ร้อยละ)

| | อัตรายายตัว (มูลค่าที่แท้จริง) | | | โครงสร้างการผลิต ณ ราคาประจำปี | | |
|--|-----------------------------------|------------|------------|-----------------------------------|--------------|--------------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| อาหาร | -4.5 | 3.8 | 3.2 | 15.4 | 15.5 | 15.5 |
| เครื่องดื่ม | -7.2 | -0.5 | 2.4 | 7.3 | 6.7 | 6.7 |
| ยาสูบ | -2.0 | -5.5 | -10.7 | 0.8 | 0.7 | 0.6 |
| สิ่งทอ | -17.2 | -2.9 | 1.2 | 2.0 | 1.8 | 1.7 |
| เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย | -14.9 | -8.4 | -0.5 | 2.2 | 1.8 | 1.7 |
| เครื่องหนัง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง | -18.0 | 5.0 | 29.4 | 1.0 | 1.0 | 1.2 |
| ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ | 4.2 | 4.6 | 5.1 | 1.2 | 1.2 | 1.3 |
| กระดาษและ ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูป | 3.8 | 1.9 | -6.5 | 1.4 | 1.4 | 1.3 |
| การพิมพ์ และการผลิตซ้ำสี่บ้นทิก | -7.6 | 0.7 | 0.7 | 0.3 | 0.2 | 0.2 |
| การกลั่นปิโตรเลียม | -2.3 | -1.7 | 6.3 | 9.3 | 10.4 | 13.2 |
| เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เคมี | 0.3 | 6.5 | -6.0 | 8.5 | 9.1 | 8.6 |
| เภสัชภัณฑ์พื้นฐาน | 10.0 | 6.3 | 13.8 | 1.4 | 1.3 | 1.4 |
| ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก | -7.1 | 3.5 | -1.3 | 6.7 | 6.6 | 6.5 |
| ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ | -4.3 | 2.2 | 1.3 | 3.7 | 3.5 | 3.5 |
| โลหะขั้นมูลฐาน | -4.5 | 21.4 | -10.6 | 1.4 | 1.8 | 1.7 |
| ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ | -2.2 | 4.5 | 0.2 | 3.4 | 3.2 | 3.1 |
| ยกเว้น เครื่องจักรและอุปกรณ์ | | | | | | |
| ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ | 0.6 | 6.4 | -8.9 | 9.7 | 9.4 | 8.3 |
| อุปกรณ์ไฟฟ้า | 2.2 | 7.4 | -2.1 | 5.2 | 5.1 | 4.8 |
| เครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัด ประเภทไว้ในที่อื่น | -0.4 | 5.2 | -3.7 | 4.5 | 4.4 | 4.0 |
| ยานยนต์ | -24.8 | 17.0 | 9.0 | 6.8 | 7.4 | 7.6 |
| อุปกรณ์ขนส่งอื่น ๆ | -13.7 | 7.1 | 5.3 | 2.4 | 2.2 | 2.2 |
| เฟอร์นิเจอร์ | -0.4 | 23.6 | -11.7 | 0.9 | 1.0 | 0.8 |
| ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ | -2.5 | 6.8 | 4.8 | 4.2 | 4.1 | 4.2 |
| การซ่อม การติดตั้งเครื่องจักร และอุปกรณ์ | -6.1 | -10.3 | -0.6 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| รวมการผลิต | -5.3 | 4.7 | 0.7 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญที่ขยายตัว

- **อาหาร** ขยายตัวร้อยละ 3.2 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 3.8 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากความต้องการใช้ภายในประเทศ และภาคการท่องเที่ยวที่กลับมาขยายตัวสูง ทำให้ความต้องการบริโภคมากขึ้น โดยเฉพาะการขยายตัวในกลุ่มการแปรรูปและการถนอมเนื้อสัตว์ การแปรรูปผักและผลไม้ ชา กาแฟ โกโก้ น้ำมันพืช และอาหารสัตว์ ขณะที่ผลิตภัณฑ์ขนมอบลดลง
- **เครื่องดื่ม** ขยายตัวร้อยละ 2.4 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 0.5 ในปี 2564 เป็นการเพิ่มขึ้นจากการผลิตเบียร์ น้ำดื่ม และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ขณะที่การผลิตสุราลดลง
- **สิ่งทอ** ขยายตัวร้อยละ 1.2 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 2.9 ในปี 2564 จากผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำเร็จรูป พรหม และผ้าฝ้ายขยายตัว
- **เครื่องหนัง** ขยายตัวร้อยละ 29.4 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 5.0 ในปี 2564 เป็นการเพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องหนัง ประกอบกับการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอก และรองเท้าเพิ่มขึ้น
- **ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้** ขยายตัวร้อยละ 5.1 ขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2564 เป็นผลจากความต้องการจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น
- **การบริการทางการพิมพ์** ขยายตัวร้อยละ 0.7 ต่อเนื่องจากปี 2564 ตามการขยายตัวของการผลิตสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์และนิตยสาร และบริการที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์
- **โรงกลั่นน้ำมัน** ขยายตัวร้อยละ 6.3 ตามความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่เพิ่มขึ้น และการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว
- **เภสัชภัณฑ์พื้นฐานและเภสัชกรรม** ขยายตัวร้อยละ 13.8 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 6.3 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากความต้องการใช้เภสัชภัณฑ์ในประเทศและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น
- **อโลหะ** ขยายตัวร้อยละ 1.3 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 2.2 ในปี 2564 เป็นผลจากการผลิตกระเบื้อง สุขภัณฑ์เซรามิก และผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่เพิ่มขึ้น
- **โลหะประดิษฐ์** ขยายตัวร้อยละ 0.2 ขยายตัวในทุกกลุ่มการผลิตโลหะประดิษฐ์ เช่น กระจ่าง เครื่องกำเนิดไอน้ำ ถังน้ำ และโลหะที่ใช้ในการก่อสร้าง
- **ยานยนต์** ขยายตัวร้อยละ 9.0 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 17.0 ในปี 2564 จากการผลิตรถยนต์ส่วนบุคคล รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ และการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ สำหรับยานยนต์ชะลอตัว ตามความต้องการภาคต่างประเทศที่ชะลอลง สำหรับการผลิตตัวถังยานยนต์ และการผลิตรถพ่วงและรถกึ่งพ่วงยังคงขยายตัวต่อเนื่อง

กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญที่ลดลง

- **ยาสูบ** ลดลงร้อยละ 10.7 จากการผลิตผลิตภัณฑ์บุหรี่ยาสูบและยาเส้นลดลง
- **เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม** ลดลงร้อยละ 0.5 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 8.4 ในปี 2564 เป็นการลดลงในสินค้า กลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูป รวมถึงการผลิตเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายที่ลดลง
- **กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ** ลดลงร้อยละ 6.5 จากการขยายตัวร้อยละ 1.9 ในปี 2564 เป็นการลดลงในกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ และผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่น ๆ ที่ทำจากกระดาษ
- **เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี** ลดลงร้อยละ 6.0 จากการขยายตัวร้อยละ 6.5 ในปี 2564 จากการผลิตปุ๋ยเคมี พลาสติก สบู่และสารซักฟอกลดลง
- **ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก** ลดลงร้อยละ 1.3 จากการขยายตัวร้อยละ 3.5 ในปี 2564 จากการลดลงของการผลิตยางล้อและยางในรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ในการก่อสร้าง และบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- **โลหะขั้นมูลฐาน** ลดลงร้อยละ 10.6 เป็นการลดลงในผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็ก แผ่นดีบุก สังกะสี และทองแดง
- **คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์** ลดลงร้อยละ 8.9 จากการขยายตัวร้อยละ 6.4 ในปี 2564 เป็นผลจากการผลิตคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลลดลง เนื่องจากราคาต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ขณะที่การผลิตส่วนประกอบและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว
- **อุปกรณ์ไฟฟ้า** ลดลงร้อยละ 2.1 จากการขยายตัวร้อยละ 7.4 ในปี 2564 จากการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนลดลง เช่น ตู้เย็น และเครื่องซักผ้า ขณะที่การผลิตเครื่องปรับอากาศ แบทเตอรี่ และมอเตอร์ไฟฟ้าขยายตัว
- **เครื่องจักรเครื่องมือ** ลดลงร้อยละ 3.7 จากการขยายตัวร้อยละ 5.2 ในปี 2564 เป็นผลจากการผลิตเครื่องยนต์ คอมเพรสเซอร์ เครื่องจักรด้านการเกษตร และเครื่องใช้สำนักงานลดลง ขณะที่การผลิตเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมขยายตัว
- **เฟอร์นิเจอร์** ลดลงร้อยละ 11.7 ลดลงทั้งการผลิตเฟอร์นิเจอร์เหล็กและไม้

สาขาไฟฟ้า ก๊าซ ใอน้ำ และระบบปรับอากาศ

ขยายตัวร้อยละ 3.4 เป็นผลจากกิจกรรมการผลิต การส่งและการจ่ายกระแสไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 4.8 แรงตัวขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.4 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากความต้องการใช้กระแสไฟฟ้าขยายตัว โดยความต้องการใช้ไฟฟ้าในกลุ่มธุรกิจเพิ่มขึ้น ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทที่อยู่อาศัยลดลง ในส่วนของการผลิตของโรงแยกก๊าซลดลงร้อยละ 23.5 ต่อเนื่องจากปี 2564

อัตราขยายตัวของการผลิตสาขาไฟฟ้า ก๊าซ ใอน้ำ และระบบปรับอากาศ มูลค่าที่แท้จริง

(ร้อยละ)

| รายการ | 2563 | 2564 | 2565 |
|------------|------|------|-------|
| การไฟฟ้า | -7.9 | 0.4 | 4.8 |
| โรงแยกก๊าซ | -9.4 | -6.1 | -23.5 |
| รวม | -8.0 | 0.3 | 3.4 |

อัตราขยายตัวและโครงสร้างการใช้ไฟฟ้า

(ร้อยละ)

| รายการ | 2563 | 2564 | 2565 |
|----------------------|-------|-------|-------|
| อัตราขยายตัว | -3.0 | 1.9 | 3.5 |
| ที่อยู่อาศัย | 7.4 | 2.7 | -1.0 |
| กิจการขนาดเล็ก | -5.5 | -1.9 | 4.3 |
| กิจการขนาดกลาง | -5.1 | -0.7 | 4.4 |
| กิจการขนาดใหญ่ | -6.3 | 4.7 | 3.8 |
| กิจการเฉพาะอย่าง | -30.1 | -15.4 | 31.8 |
| อื่น ๆ | 5.8 | 1.9 | 21.0 |
| โครงสร้างการใช้ไฟฟ้า | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ที่อยู่อาศัย | 29.0 | 29.3 | 28.0 |
| กิจการขนาดเล็ก | 11.6 | 11.2 | 11.3 |
| กิจการขนาดกลาง | 16.4 | 16.0 | 16.1 |
| กิจการขนาดใหญ่ | 38.4 | 39.5 | 39.6 |
| กิจการเฉพาะอย่าง | 2.6 | 2.2 | 2.8 |
| อื่น ๆ | 2.0 | 2.0 | 2.3 |

สาขาการประปาและการจัดการของเสีย

ขยายตัวร้อยละ 4.5 ขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2564 เป็นผลจากการขยายตัวของการเก็บรวบรวมของเสียที่ไม่เป็นอันตรายขยายตัวร้อยละ 9.3 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 9.0 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากกิจกรรมการนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ขยายตัว สำหรับการผลิตน้ำประปาขยายตัวร้อยละ 2.1 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 2.6 ในปี 2564

อัตราขยายตัวของการผลิตสาขาการประปาและการจัดการของเสีย มูลค่าที่แท้จริง

(ร้อยละ)

| รายการ | 2563 | 2564 | 2565 |
|---|------|------|------|
| การประปา | -2.7 | 2.6 | 2.1 |
| การเก็บรวบรวมของเสียที่ไม่เป็นอันตรายและการนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ | 9.5 | 9.0 | 9.3 |
| รวม | 0.7 | 4.5 | 4.5 |

สาขาการก่อสร้าง

ลดลงร้อยละ 2.4 จากการขยายตัวร้อยละ 2.2 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากการลดลงในสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ ของภาคเอกชน การก่อสร้างอาคารที่มีใช้ที่อยู่อาศัย ประกอบกับการเบิกจ่ายเพื่อการก่อสร้างของงบประมาณประจำปี และเงินกู้ตาม พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงิน เพื่อแก้ไขปัญหาเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ลดลง ส่งผลให้การก่อสร้างภาครัฐลดลง ขณะที่การก่อสร้างของรัฐวิสาหกิจยังคงขยายตัว เนื่องจากก่อสร้างของรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่เป็นโครงการต่อเนื่อง เช่น โครงการทรัพย์สินทางด้านจำหน่ายไฟฟ้า โครงการปรับปรุงระบบท่อ โครงการงานระหว่างก่อสร้างระบบสายส่งไฟฟ้า โครงการระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า และโครงการสำรวจเหมืองแร่ เป็นต้น

สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์

ขยายตัวร้อยละ 3.7 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.5 ในปี 2564 เป็นผลจากการขนส่งขายปลีกเร่งขึ้น ปัจจัยสำคัญมาจากการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของเอกชน เร่งขึ้นประกอบกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวฟื้นตัว โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในไทยและผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการซื้อขายยานยนต์และจักรยานยนต์ขยายตัว

สาขาการขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า

ขยายตัวร้อยละ 8.0 เร่งตัวขึ้นจากการลดลงร้อยละ 2.3 ในปี 2564 โดยเป็นการขยายตัวในทุกประเภทการขนส่ง ทั้งการขนส่งทางบก การขนส่งทางน้ำ และการขนส่งทางอากาศ โดยขยายตัวร้อยละ 4.5 ร้อยละ 0.2 และร้อยละ 58.9 ตามลำดับ ปัจจัยสำคัญมาจากการขนส่งสินค้า โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิต ประกอบกับการขนส่งผู้โดยสารขยายตัวจากนโยบายการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมทั้งมีการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ตามมาตรการกระตุ้นส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง สำหรับกิจกรรมไปรษณีย์และการรับส่งเอกสารขยายตัวร้อยละ 4.2 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 38.4 ในปี 2564 สอดคล้องกับธุรกิจการรับส่งสินค้าเอกชนที่ชะลอลง

สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร

ขยายตัวร้อยละ 34.5 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 15.0 ในปี 2564 เป็นผลจากกิจกรรมที่พักแรม และกิจกรรมบริการด้านอาหาร ขยายตัวร้อยละ 87.2 และร้อยละ 23.4 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 34.9 และร้อยละ 7.6 ในปี 2564 ตามลำดับ ปัจจัยสำคัญมาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยมีจำนวนทั้งสิ้น 11,065,226 คน โดยประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยมากที่สุด ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย และอินเดีย ตามลำดับ ขณะที่ในปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 427,869 คน การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ดังกล่าว ปัจจัยสำคัญมาจาก การยกเลิกมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งในและต่างประเทศ เช่น การยกเลิกระบบ Thailand Pass ประกอบกับการประกาศเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเต็มรูปแบบ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 นอกจากนี้การยกเลิกมาตรการควบคุมดังกล่าวส่งผลให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสูงขึ้น เนื่องจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการคนละครึ่งรวมถึงโครงการสนับสนุนการท่องเที่ยวจาก ททท. และภาคเอกชน

สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

ขยายตัวร้อยละ 5.2 จะลดลงจากการขยายตัวร้อยละ 5.5 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากกิจกรรมโทรคมนาคม ขยายตัวร้อยละ 4.8 จะลดลงจากการขยายตัวร้อยละ 6.6 ในปี 2564 สอดคล้องกับผลประกอบการของผู้ให้บริการด้านการสื่อสาร ประกอบกับกิจกรรมการจัดผังรายการโทรทัศน์ และกิจกรรมการแพร่ภาพกระจายเสียงลดลงร้อยละ 0.2 จากการขยายตัวร้อยละ 0.2 ในปี 2564 ขณะที่กิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และ กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์และรายการโทรทัศน์การบันทึกเสียง ขยายตัวร้อยละ 7.8 และร้อยละ 0.4 ตามลำดับ

สาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย

สาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัยลดลงร้อยละ 2.3 จากการขยายตัวร้อยละ 5.6 ในปี 2564 เป็นผลจากปริมาณสินเชื่อและปริมาณเงินฝากโดยรวมของกลุ่มธนาคารพาณิชย์และธนาคารพิเศษของรัฐชะลอตัว ขณะที่ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินฝากเพิ่มสูงขึ้นตามการประกาศทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ธนาคารแห่งประเทศไทย ประกอบกับอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูง ขณะที่ธุรกิจการประกันภัยโดยรวมลดลงทั้งจากธุรกิจการประกันชีวิตและประกันวินาศภัย ปัจจัยสำคัญมาจากเบี้ยประกันภัยที่ชะลอตัวและค่าสินไหมที่เพิ่มขึ้น สำหรับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ลดลงตามมูลค่านายหน้าการซื้อขายและค่าธรรมเนียมที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจกลุ่มบริษัทผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตที่มีใช้สถาบันการเงินยังคงขยายตัว

สาขากิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์

ขยายตัวร้อยละ 2.3 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 1.6 ในปี 2564 ประกอบด้วยกิจกรรมการเช่าอสังหาริมทรัพย์ของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ขยายตัวร้อยละ 2.7 ขณะที่กิจกรรมนายหน้าซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ ลดลงร้อยละ 3.3 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 10.4 ปัจจัยสำคัญจากการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย และมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ของรัฐบาล ทั้งการผ่อนปรน LTV และการลดค่าธรรมเนียมโอน - จำนอง

สาขากิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ

ขยายตัวร้อยละ 1.1 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 3.1 ในปี 2564 เป็นผลจากการขยายตัวของกิจกรรมของสำนักงานใหญ่ กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ การโฆษณา และการวิจัยตลาด กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ และกิจกรรมเกี่ยวกับสัตว์แพทย์ ขณะที่กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี และกิจกรรมงานสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิคลดลง

สาขากิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่น ๆ

ขยายตัวร้อยละ 4.0 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 7.8 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากกิจกรรมการให้บริการตัวแทนการท่องเที่ยว และการจองที่พักขยายตัวสูง เป็นผลจากสถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยเพิ่มขึ้น ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยวของคนไทย นอกจากนี้ กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ และกิจกรรมการบริหารสำนักงาน บริการสนับสนุนสำนักงาน และบริการสนับสนุนทางธุรกิจอื่น ๆ ขยายตัว

สาขาการศึกษา

ขยายตัวร้อยละ 1.4 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 0.3 ในปี 2564 โดยการศึกษาภาครัฐขยายตัวร้อยละ 1.1 และการศึกษาภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 5.0

สาขากิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์

ขยายตัวร้อยละ 5.0 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 3.6 ในปี 2564 โดยกิจกรรมด้านสุขภาพขยายตัวร้อยละ 4.7 จากการขยายตัวร้อยละ 3.2 ในปี 2564 เป็นผลจากการให้บริการสาธารณสุขทั้งภาครัฐ และเอกชนขยายตัว ขณะที่กิจกรรมการรับเลี้ยงเด็กและดูแลผู้สูงอายุทั้งแบบชั่วคราวและค้างแรม และสังคมสงเคราะห์อื่น ๆ ลดลง

สาขาศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ

ขยายตัวร้อยละ 0.8 ชะลอตัวจากการขยายตัวร้อยละ 5.6 ในปี 2564 เป็นผลจากกิจกรรมสลากกินแบ่งรัฐบาลชะลอตัว ตามปริมาณการจำหน่ายสลากที่ชะลอตัว สำหรับกิจกรรมการแสดงละคร ดนตรี และศิลปะอื่น ๆ และกิจกรรมสวนพฤกษชาติยังคงขยายตัวจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ขณะที่กิจกรรมสถานบริการด้านการกีฬาลดลง

สาขากิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ

ขยายตัวร้อยละ 1.8 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 5.8 ในปี 2564 เป็นผลจากกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ส่วนบุคคล เช่น กิจกรรมสปา บริการตัดผมและเสริมสวย และบริการซักรีดขยายตัว จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ขณะที่ กิจกรรมกิจกรรมองค์กรสมาชิก และกิจกรรมการซ่อมคอมพิวเตอร์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือนลดลง

รายจ่ายประชาชาติ

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของเอกชน

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของเอกชน ในปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 6.2 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.6 ในปี 2564

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของเอกชน ขยายตัวร้อยละ 6.2



การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือนไทย ขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2564 ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ และภาคการท่องเที่ยว ปัจจัยสำคัญมาจากสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของทั่วโลกและประเทศไทย ลดความรุนแรงลงและสามารถควบคุมได้ ส่งผลให้หลายประเทศยกเลิกมาตรการและลดข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างประเทศ โดยประเทศไทยได้ผ่อนคลายมาตรการในการเดินทางเข้ามาในประเทศในช่วงกลางปี 2565 เป็นผลให้ภาคการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลในทางบวกต่อการจ้างงาน สอดคล้องกับอัตราการว่างงานในปี 2565 ที่ลดลง เป็นผลให้รายได้ของครัวเรือนปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ภาครัฐยังคงดำเนินมาตรการเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของครัวเรือน และช่วยเหลือค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในหมวดอาหารสด และพลังงาน สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปี 2565 ยังคงอยู่ในระดับต่ำ อยู่ที่ระดับร้อยละ 43.9 เมื่อเทียบกับร้อยละ 44.7 ในปี 2564

การใช้จ่ายของครัวเรือนปรับตัวดีขึ้นในทุกหมวดสินค้า สำหรับค่าใช้จ่ายในหมวดสินค้าไม่คงทน และบริการ ขยายตัวร้อยละ 3.1 และร้อยละ 10.6 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 2.1 และร้อยละ 1.1 ในปี 2564 ตามลำดับ สำหรับค่าใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทน และหมวดสินค้ากึ่งคงทน ขยายตัวร้อยละ 5.7 และร้อยละ 1.9 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 4.4 และร้อยละ 4.9 ในปี 2564 ตามลำดับ โดยในหมวดสินค้าคงทนขยายตัวได้จากการใช้จ่ายในหมวดยานพาหนะเป็นหลัก

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของเอกชนในประเทศไทยซึ่งรวมนักท่องเที่ยวต่างประเทศ แต่ไม่รวมการใช้จ่ายของคนไทยในต่างประเทศ ขยายตัวร้อยละ 8.7 จากการลดลงร้อยละ 1.8 ในปี 2564 ประกอบด้วยรายจ่าย ๗ ของครัวเรือน ขยายตัวร้อยละ 8.9 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 1.7 ในปี 2564 สำหรับการใช้จ่ายฯ ของสถาบันไม่แสวงหากำไรให้บริการครัวเรือน ลดลงร้อยละ 1.7 ปรับตัวดีขึ้นจากที่ลดลงร้อยละ 5.1 ในปี 2564

สำหรับการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคเฉพาะเอกชนไทยในประเทศ ไม่รวมคนไทยในต่างประเทศและคนต่างประเทในประเทศไทย ขยายตัวร้อยละ 5.0 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.9 ในปี 2564 เมื่อรวมกับการใช้จ่าย ฯ ของคนไทยในต่างประเทศ ที่ขยายตัวร้อยละ 112.4 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 22.1 ในปี 2564 ส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของคนไทยทั้งสิ้น ขยายตัวร้อยละ 6.1 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.6 ในปี 2564

อัตราขยายตัวและโครงสร้างของการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของเอกชน

(ร้อยละ)

| รายการ | อัตราขยายตัว (มูลค่าที่แท้จริง) | | | โครงสร้าง ณ ราคาประจำปี | | |
|--|---------------------------------|-------|-------|-------------------------|-------|-------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| การใช้จ่ายของเอกชนในประเทศ | -12.8 | -1.8 | 8.7 | 102.7 | 100.1 | 102.7 |
| หัก : การใช้จ่ายของคนต่างประเทในประเทศ | -80.0 | -66.7 | 311.2 | 4.1 | 1.2 | 4.9 |
| การใช้จ่ายของเอกชนไม่รวมนักท่องเที่ยว | 2.0 | 0.9 | 5.0 | 98.6 | 98.9 | 97.8 |
| บวก : การใช้จ่ายของคนไทยในต่างประเท | -65.5 | -22.1 | 112.4 | 1.4 | 1.1 | 2.2 |
| การใช้จ่ายของเอกชนไทยทั้งหมด | -0.8 | 0.6 | 6.1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

จำแนกตามหมวดสินค้าและบริการ

การใช้จ่ายของครัวเรือน จำแนกตามหมวดสินค้าและบริการ

หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 3.4 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 3.0 ในปี 2564 โดยหมวดอาหารขยายตัวร้อยละ 3.2 ขยายตัวในระดับเดียวกันกับการขยายตัวในปี 2564 เป็นผลจากการบริโภคอาหารประเภทขนมปังและธัญพืช เนื้อสัตว์ ปลา และผลิตภัณฑ์น้ำตาลขยายตัว ขณะที่การบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 5.0 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.2 ในปี 2564

หมวดเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และยาสูบ ขยายตัวร้อยละ 2.0 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 1.6 ในปี 2564 โดยการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 3.4 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 1.7 ในปี 2564 ขณะที่การบริโภคน้ำตาลลดลงร้อยละ 0.2 ปรับตัวดีขึ้นจากที่ลดลงร้อยละ 1.4 ในปี 2564

หมวดเสื้อผ้าและรองเท้า ขยายตัวร้อยละ 2.8 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 9.1 ในปี 2564 เป็นผลจากการใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้า และรองเท้า ขยายตัวร้อยละ 2.6 และร้อยละ 4.8 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 8.7 และร้อยละ 12.4 ในปี 2564 ตามลำดับ

หมวดที่อยู่อาศัย ประปา ไฟฟ้า ก๊าซ และเชื้อเพลิงอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 1.4 ชะลอตัวลงจากการขยายตัวร้อยละ 2.6 ในปี 2564 เป็นผลจากการใช้จ่ายสำหรับค่าเช่าที่เกี่ยวกับที่พักอาศัย และค่าประปา ขยายตัวร้อยละ 2.3 ชะลอตัวลงจากการขยายตัวร้อยละ 2.7 ในปี 2564 ขณะที่ค่าใช้จ่ายสำหรับการใช้กระแสไฟฟ้า แก๊สและเชื้อเพลิงอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 0.8 จากการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในปี 2564

หมวดเครื่องเรือน เครื่องใช้ และการบำรุงรักษาครัวเรือน ขยายตัวร้อยละ 1.0 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 0.9 ในปี 2564 เป็นผลจากการขยายตัวของค่าใช้จ่ายสำหรับเครื่องเรือนและเครื่องตกแต่ง พรมและเครื่องปูลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 2.2 จากการลดลงร้อยละ 1.1 ในปี 2564 สำหรับสิ่งของที่ใช้ในบ้าน และสินค้าและบริการเพื่อการบำรุงรักษาครัวเรือน ขยายตัวร้อยละ 0.9 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 1.1 ในปี 2564

หมวดการรักษาพยาบาล ขยายตัวร้อยละ 8.2 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 8.3 ในปี 2564 เป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการบริการโรงพยาบาลและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ เครื่องใช้และอุปกรณ์ที่ขยายตัวร้อยละ 10.5 และร้อยละ 5.1 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 11.1 และร้อยละ 6.3 ในปี 2564 ตามลำดับ สำหรับค่าใช้จ่ายด้านการบริการคนไข้ภายนอก ขยายตัวร้อยละ 10.8 เร่งขึ้นจากการขยายตัว ร้อยละ 6.0 ในปี 2564

หมวดขนส่ง ขยายตัวร้อยละ 8.8 เร่งขึ้นจากการลดลงร้อยละ 6.2 ในปี 2564 โดยค่าใช้จ่ายในการซื้อยานพาหนะ ค่าใช้จ่ายด้านบริการขนส่ง และค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ขนส่งส่วนบุคคล ขยายตัวร้อยละ 12.3 ร้อยละ 14.4 และร้อยละ 3.8 เร่งขึ้นจากการลดลงร้อยละ 3.3 ร้อยละ 13.0 และร้อยละ 4.1 ในปี 2564 ตามลำดับ

หมวดสื่อสารและโทรคมนาคม ขยายตัวร้อยละ 0.2 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 1.5 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญจากค่าใช้จ่ายสำหรับการบริการไปรษณีย์ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอุปกรณ์โทรศัพท์และการสื่อสาร ขยายตัวร้อยละ 4.7 และ 5.8 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 18.2 และร้อยละ 8.2 ในปี 2564 ตามลำดับ ขณะที่ค่าใช้จ่ายด้านบริการโทรศัพท์ ลดลงร้อยละ 0.2 จากการขยายตัวร้อยละ 0.5 ในปี 2564

หมวดบันเทิงและนันทนาการ ขยายตัวร้อยละ 5.1 เร่งขึ้นจากการลดลงร้อยละ 2.9 ในปี 2564 โดยค่าใช้จ่ายสำหรับบริการความบันเทิงและนันทนาการ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวกับความบันเทิง ขยายตัวร้อยละ 7.3 และร้อยละ 0.5 เร่งขึ้นจากการลดลงร้อยละ 18.7 และร้อยละ 8.1 ในปี 2564 ตามลำดับ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการทัศนอากรเร่งตัวขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายในหมวดสิ่งพิมพ์ หนังสือและเครื่องเขียน ลดลงร้อยละ 0.1 ปรับตัวดีขึ้นจากที่ลดลงร้อยละ 3.7 ในปี 2564

หมวดการศึกษา การใช้จ่ายด้านการศึกษาของครัวเรือน ขยายตัวร้อยละ 1.4 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 1.6 ในปี 2564 โดยค่าใช้จ่ายสำหรับหลักสูตรอาชีวศึกษา การศึกษาระดับอุดมศึกษา และการศึกษาอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 2.3 ร้อยละ 1.6 และร้อยละ 1.4 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 2.6 ร้อยละ 2.5 และร้อยละ 2.0 ในปี 2564 ตามลำดับ ขณะที่การใช้จ่ายสำหรับการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษาและระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมต้นและปลาย ปรับตัวดีขึ้นปี 2564

หมวดภัตตาคารและโรงแรม ค่าใช้จ่ายโดยรวม ขยายตัวร้อยละ 67.9 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 18.6 ในปี 2564 เป็นผลจากค่าใช้จ่ายด้านบริการภัตตาคาร และค่าใช้จ่ายด้านบริการโรงแรมที่ขยายตัวร้อยละ 42.4 และร้อยละ 317.5 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 13.5 และร้อยละ 43.8 ในปี 2564 ตามลำดับ ปัจจัยสำคัญมาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับรัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศอย่างต่อเนื่อง

หมวดสินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด ลดลงร้อยละ 1.0 เนื่องจากการลดลงร้อยละ 0.4 ในปี 2564 โดยค่าใช้จ่ายด้านบริการทางการเงิน ลดลงร้อยละ 3.2 จากการขยายตัวร้อยละ 2.4 ในปี 2564 สำหรับค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องประดับส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 1.7 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 7.1 ในปี 2564 ขณะที่ค่าใช้จ่ายการดูแลส่วนบุคคล ขยายตัวร้อยละ 4.7 เนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 4.2 ในปี 2564

สำหรับค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของสถาบันไม่แสวงหากำไรให้บริการครัวเรือน ลดลงร้อยละ 1.7 ปรับตัวดีขึ้นจากที่ลดลงร้อยละ 5.1 ในปี 2564 เป็นผลจากการใช้จ่ายในหมวดบริการสาธารณสุข การศึกษา บริการคุ้มครองป้องกันทางสังคมและหมวดบริการอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 1.8 และร้อยละ 1.5 ปรับตัวดีขึ้นจากที่ลดลงร้อยละ 3.9 และร้อยละ 6.7 ในปี 2564 ตามลำดับ

การใช้จ่ายของเอกชน จำแนกตามลักษณะความคงทน 4 ประเภท

จำแนกตามลักษณะ

ความคงทน 4 ประเภท

สินค้าคงทน (Durable goods) ขยายตัวร้อยละ 5.7 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 4.4 ในปี 2564 โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการซื้อยานพาหนะของครัวเรือน ค่าใช้จ่ายซื้อเครื่องเรือน และเครื่องตกแต่งบ้าน และค่าใช้จ่ายซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ขยายตัวร้อยละ 12.3 ร้อยละ 2.4 และร้อยละ 2.6 จากการลดลงร้อยละ 3.3 ร้อยละ 1.5 และร้อยละ 13.8 ในปี 2564 ตามลำดับ ขณะที่ค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์เกี่ยวกับการถ่ายรูปและภาพยนตร์ ลดลงร้อยละ 7.6 จากการขยายตัวร้อยละ 8.4 ในปี 2564

สินค้ากึ่งคงทน (Semi-durable goods) ขยายตัวร้อยละ 1.9 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 4.9 ในปี 2564 โดยค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย รองเท้าและหนังสือ ขยายตัวร้อยละ 2.7 ร้อยละ 4.8 และร้อยละ 2.6 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 8.9 ร้อยละ 12.4 และร้อยละ 2.4 ในปี 2564 ตามลำดับ ขณะที่ค่าใช้จ่ายซื้อเครื่องมือสำหรับการบันทึกผลลดลง

สินค้าไม่คงทน (Non-durable goods) ขยายตัวร้อยละ 3.1 เนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 2.1 ในปี 2564 ค่าใช้จ่ายสำหรับการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 3.4 เนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 3.0 ในปี 2564 การใช้จ่ายเกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และยาสูบ และการใช้น้ำประปา ขยายตัวร้อยละ 2.0 และร้อยละ 1.8 จากการลดลงร้อยละ 1.6 และร้อยละ 0.6 ในปี 2564 ตามลำดับ ขณะที่ค่าใช้จ่ายสำหรับการใช้ไฟฟ้าลดลง 0.8 จากการขยายตัวร้อยละ 2.4 ในปี 2564

บริการ (Services) ขยายตัวร้อยละ 10.6 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.1 ในปี 2564 เป็นผลจากการใช้จ่ายด้านบริการด้านภัตตาคารและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ 67.9 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 18.6 ในปี 2564 และการใช้จ่ายด้านบริการขนส่ง ขยายตัวร้อยละ 8.8 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 6.2 ในปี 2564 เป็นผลจากการใช้จ่ายด้านบริการขนส่งทางรถไฟ ทางถนน และทางอากาศ ขยายตัวร้อยละ 68.8 ร้อยละ 11.3 และร้อยละ 58.2 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 48.8 ร้อยละ 13.7 และร้อยละ 27.5 ในปี 2564 ตามลำดับ ขณะที่การใช้จ่ายด้านบริการขนส่งทางเรือลดลง

อัตราขยายตัวและโครงสร้างรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของเอกชน
จำแนกตามหมวดรายจ่าย และตามลักษณะความคงทน

(ร้อยละ)

| รายการ | อัตราขยายตัว (มูลค่าที่แท้จริง) | | | โครงสร้าง ณ ราคาประจำปี | | |
|---|------------------------------------|------------|------------|----------------------------|--------------|--------------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| หมวดรายจ่าย | | | | | | |
| อาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ | 2.2 | 3.0 | 3.4 | 27.6 | 27.9 | 26.9 |
| เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และยาสูบ | -4.2 | -1.6 | 2.0 | 3.3 | 3.3 | 3.0 |
| เสื้อผ้าและรองเท้า | -18.8 | -9.1 | 2.8 | 3.8 | 3.4 | 3.2 |
| ที่อยู่อาศัย ประปา ไฟฟ้า แก๊ส และเชื้อเพลิงอื่น ๆ | 3.3 | 2.6 | 1.4 | 10.3 | 10.5 | 10.0 |
| เครื่องเรือน เครื่องใช้ และการบำรุงรักษาครัวเรือน | -2.6 | 0.9 | 1.0 | 4.3 | 4.2 | 3.9 |
| การรักษาพยาบาล | 6.3 | 8.3 | 8.2 | 5.6 | 6.0 | 5.8 |
| การขนส่ง | -17.4 | -6.2 | 8.8 | 12.6 | 12.5 | 13.4 |
| การสื่อสารและโทรคมนาคม | 1.1 | 1.5 | 0.2 | 2.3 | 2.3 | 2.1 |
| บันเทิงและนันทนาการ | -20.3 | -2.9 | 5.1 | 5.0 | 4.8 | 4.6 |
| การศึกษา | -1.3 | 1.6 | 1.4 | 1.5 | 1.4 | 1.3 |
| ภัตตาคารและโรงแรม | -48.1 | -18.6 | 67.9 | 10.8 | 8.5 | 14.0 |
| สินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด | -5.9 | -0.4 | -1.0 | 13.8 | 13.6 | 12.9 |
| สถาบันไม่แสวงหากำไรให้บริการครัวเรือน | -4.9 | -5.1 | -1.7 | 1.8 | 1.7 | 1.6 |
| บวก คนไทยใช้จ่ายต่างประเทศ | -65.5 | -22.1 | 112.4 | 1.4 | 1.1 | 2.2 |
| หัก คนต่างประเทศใช้จ่ายในประเทศไทย | -80.0 | -66.7 | 311.2 | 4.1 | 1.2 | 4.9 |
| การอุปโภคบริโภคของเอกชน | -0.8 | 0.6 | 6.1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ลักษณะความคงทน | | | | | | |
| สินค้าคงทน | -16.5 | -4.4 | 5.7 | 8.3 | 7.9 | 7.8 |
| สินค้ากึ่งคงทน | -11.8 | -4.9 | 1.9 | 7.8 | 7.3 | 6.8 |
| สินค้าไม่คงทน | 1.7 | 2.1 | 3.1 | 44.7 | 45.8 | 45.1 |
| บริการ | 2.9 | 1.1 | 10.6 | 39.2 | 39.0 | 40.3 |

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคของ รัฐบาลขยายตัวร้อยละ 0.1

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาลปี 2565 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 3,079,832 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.4 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 5.9 ในปี 2564 จำแนกเป็นค่าตอบแทนแรงงาน 1,687,168 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.6 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 2.9 ในปี 2564 รายจ่ายค่าซื้อสินค้าและบริการมีมูลค่า 860,716 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.3 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 3.1 ในปี 2564 การโอนเพื่อสวัสดิการสังคมที่ไม่เป็นตัวเงินสำหรับสินค้าและบริการในระบบตลาด มีมูลค่า 444,476 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.9 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 37.3 ในปี 2564 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขเกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ชะลอตัว ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินถาวรมีมูลค่า 334,513 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.8 จากการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในปี 2564 และรายได้จากการขายสินค้าและบริการให้ครัวเรือนและผู้ประกอบการ มีมูลค่า 247,041 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.3 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 10.2 ในปี 2564

รายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาลปี 2565 ณ ราคาประจำปี พิจารณาตามภารกิจ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเพื่อการศึกษา มีสัดส่วนร้อยละ 27.0 การสาธารณสุข มีสัดส่วนร้อยละ 24.7 การบริหารทั่วไปของรัฐ มีสัดส่วนร้อยละ 13.1 การเศรษฐกิจ มีสัดส่วนร้อยละ 11.6 การป้องกันประเทศ มีสัดส่วนร้อยละ 9.2 การรักษาความสงบภายใน มีสัดส่วนร้อยละ 8.2 และรายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาลที่เหลือเป็นการใช้จ่ายเพื่อการเคหะและชุมชน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการสังคมสงเคราะห์ มีสัดส่วนรวม ร้อยละ 6.2 ของรายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล

มูลค่าที่แท้จริงของรายจ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ขยายตัวร้อยละ 0.1 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 3.7 ใน ปี 2564 เป็นผลมาจากค่าตอบแทนแรงงาน ขยายตัวร้อยละ 0.1 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 0.4 ในปี 2564 การโอนเพื่อสวัสดิการสังคมที่ไม่เป็นตัวเงินสำหรับสินค้าและบริการในระบบตลาด ขยายตัวร้อยละ 5.2 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 34.8 ในปี 2564 ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินถาวร ขยายตัวร้อยละ 1.2 จากการขยายตัวร้อยละ 0.8 ในปี 2564 ขณะที่รายจ่ายค่าซื้อสินค้าและบริการ ลดลงร้อยละ 2.3 จากการขยายตัวร้อยละ 1.1 ในปี 2564 สำหรับรายได้จากการขายสินค้าและบริการให้ครัวเรือนและผู้ประกอบการขยายตัวร้อยละ 0.8 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 7.9 ในปี 2564

รายจ่ายการลงทุนรวม

การลงทุนรวม (Gross Capital Formation) ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ การสะสมทุนถาวรหรือการลงทุน (Gross Fixed Capital Formation) และส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าคงเหลือ (Change in Inventories) โดยรายจ่ายการลงทุนรวมปี 2565 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าเท่ากับ 4,836,150 ล้านบาท ประกอบด้วยการสะสมทุนถาวรหรือการลงทุน 4,059,703 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือมูลค่า 776,447 ล้านบาท

มูลค่าที่แท้จริงของการลงทุน ในปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.3 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 3.1 ในปี 2564 เป็นผลจากการขยายตัวของการลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ 4.7 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 2.9 ในปี 2564 ขณะที่การลงทุนภาครัฐลดลงร้อยละ 3.9 จากการขยายตัวร้อยละ 3.5 ในปี 2564

การลงทุนจำแนกตามสถาบัน

| | มูลค่าการลงทุน ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท) | | | อัตราการขยายตัว (มูลค่าที่แท้จริง) (ร้อยละ) | | |
|-----------------------|---|-----------|-----------|--|------|------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| การก่อสร้าง | 1,311,650 | 1,362,067 | 1,368,566 | 1.8 | 2.3 | -2.2 |
| ภาคเอกชน | 555,311 | 559,878 | 566,998 | -2.0 | -0.6 | -1.5 |
| ภาครัฐ | 756,339 | 802,189 | 801,568 | 4.9 | 4.4 | -2.7 |
| เครื่องจักรเครื่องมือ | 2,323,718 | 2,441,161 | 2,691,137 | -8.2 | 3.5 | 4.8 |
| ภาคเอกชน | 2,072,424 | 2,183,217 | 2,438,958 | -9.7 | 3.8 | 6.2 |
| ภาครัฐ | 251,294 | 257,944 | 252,179 | 6.1 | 0.7 | -7.5 |
| การลงทุน | 3,635,368 | 3,803,228 | 4,059,703 | -4.7 | 3.1 | 2.3 |
| ภาคเอกชน | 2,627,736 | 2,743,095 | 3,005,956 | -8.1 | 2.9 | 4.7 |
| ภาครัฐ | 1,007,632 | 1,060,133 | 1,053,747 | 5.2 | 3.5 | -3.9 |

การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชน ปี 2565 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 3,005,956 ล้านบาท ประกอบด้วยการลงทุนในการก่อสร้าง 566,998 ล้านบาท และการลงทุนในเครื่องจักรเครื่องมือ 2,438,958 ล้านบาท มูลค่าที่แท้จริงของการลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ 4.7 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 2.9 ในปี 2564

| | มูลค่าการลงทุนภาคเอกชน ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท) | | | อัตราการขยายตัว (มูลค่าที่แท้จริง) (ร้อยละ) | | |
|------------------------|---|-----------|-----------|--|-------|-------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| การก่อสร้าง | 555,311 | 559,878 | 566,998 | -2.0 | -0.6 | -1.5 |
| อาคารที่อยู่อาศัย | 286,823 | 281,578 | 297,315 | -6.7 | -3.2 | 2.9 |
| อาคารมิใช่ที่อยู่อาศัย | 156,228 | 160,442 | 184,109 | -4.5 | 1.0 | 11.4 |
| ก่อสร้างอื่น ๆ | 95,683 | 102,736 | 70,479 | 24.2 | 5.9 | -33.1 |
| ต้นทุนค่าโอนเปลี่ยนมือ | 16,577 | 15,122 | 15,095 | -11.9 | -10.1 | -4.2 |
| เครื่องจักรเครื่องมือ | 2,072,424 | 2,183,217 | 2,438,958 | -9.7 | 3.8 | 6.2 |
| การลงทุนภาคเอกชน | 2,627,736 | 2,743,095 | 3,005,956 | -8.2 | 2.9 | 4.7 |

ด้านการก่อสร้างภาคเอกชน ปี 2565 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 566,998 ล้านบาท ประกอบด้วย อาคารที่อยู่อาศัย 297,315 ล้านบาท อาคารไม่ใช่ที่อยู่อาศัย 184,109 ล้านบาท และสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ 70,479 ล้านบาท มูลค่าที่แท้จริงของการก่อสร้างลดลงร้อยละ 1.5 จากการลดลงร้อยละ 0.6 ในปี 2564 โดยการก่อสร้างอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 33.1 จากการขยายตัวร้อยละ 5.9 ในปี 2564 ต้นทุนค่าโอนเปลี่ยนมือลดลงร้อยละ 4.2 ต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 10.1 ในปี 2564 ขณะที่การก่อสร้างอาคารที่อยู่อาศัยขยายตัวร้อยละ 2.9 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 3.2 ในปี 2564 อาคารไม่ใช่ที่อยู่อาศัยขยายตัวร้อยละ 11.4 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.0 ในปี 2564

ด้านเครื่องจักรเครื่องมือภาคเอกชน ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 2,438,958 ล้านบาท มูลค่าที่แท้จริงของการลงทุนด้านเครื่องจักรเครื่องมือ ขยายตัวร้อยละ 6.2 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 3.8 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของการลงทุนในหมวดยานพาหนะ โดยเฉพาะจากการลงทุนในยานยนต์ขยายตัวร้อยละ 10.2 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 7.7 สอดคล้องกับจำนวนการจดทะเบียนรถยนต์นั่ง รถโดยสาร และรถบรรทุกส่วนบุคคลที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยานพาหนะอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 8.2 จากการขยายตัวร้อยละ 6.8 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญมาจากการนำเข้าเรือที่ลดลง สำหรับการลงทุนในหมวดเครื่องมือและอุปกรณ์ชะลอตัว โดยเฉพาะการลงทุนในเครื่องจักรอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 2.2 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 12.2 ส่วนการลงทุนในกลุ่มเครื่องใช้ในสำนักงานขยายตัวร้อยละ 8.9 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 8.7 ในปี 2564

การลงทุนภาครัฐ

การลงทุนภาครัฐ ปี 2565 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 1,053,747 ล้านบาท จำแนกเป็นด้านการก่อสร้าง 801,568 ล้านบาท และด้านเครื่องจักรเครื่องมือ 252,179 ล้านบาท มูลค่าที่แท้จริงของการลงทุนภาครัฐลดลงร้อยละ 3.9 จากการขยายตัวร้อยละ 3.5 ในปี 2564 โดยเป็นผลจากการลงทุนของรัฐบาลลดลง ขณะที่การลงทุนของรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้น

การลงทุนภาครัฐ

| | มูลค่าการลงทุนภาครัฐ ณ ราคาประจำปี | | | อัตราการขยายตัว | | |
|------------------------------|------------------------------------|-----------|-----------|-----------------|------|------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| การก่อสร้าง | 756,338 | 802,189 | 801,568 | 4.9 | 4.4 | -2.7 |
| อาคารที่อยู่อาศัย | 11,695 | 13,806 | 16,311 | -28.9 | 17.2 | 13.1 |
| อาคารไม่ใช่ที่อยู่อาศัย | 129,065 | 133,368 | 128,356 | -2.1 | 0.4 | -6.9 |
| ก่อสร้างอื่น ๆ | 615,578 | 655,015 | 656,901 | 7.6 | 5.0 | -2.2 |
| เครื่องจักรเครื่องมือ | 251,294 | 257,944 | 252,179 | 6.1 | 0.7 | -7.5 |
| การลงทุนภาครัฐ | 1,007,632 | 1,060,133 | 1,053,747 | 5.2 | 3.5 | -3.9 |

ด้านก่อสร้างภาครัฐ ปี 2565 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 801,568 ล้านบาท ประกอบด้วยอาคารที่อยู่อาศัย 16,311 ล้านบาท อาคารที่มีใช้ที่อยู่อาศัย 128,356 ล้านบาท และสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ 656,901 ล้านบาท มูลค่าที่แท้จริงของการก่อสร้างภาครัฐ ลดลงร้อยละ 2.7 จากการขยายตัวร้อยละ 4.4 ในปี 2564 โดยการก่อสร้างของรัฐบาลลดลงร้อยละ 6.5 จากการขยายตัวร้อยละ 7.0 ในปี 2564 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการก่อสร้างถนนและสะพานลดลง ขณะที่การก่อสร้างของรัฐวิสาหกิจขยายตัวร้อยละ 5.4 เร่งตัวขึ้นจากการลดลงร้อยละ 0.9 ในปี 2564 เนื่องจากการก่อสร้างของรัฐวิสาหกิจในปีนี้ ส่วนใหญ่เป็นการก่อสร้างในโครงการต่อเนื่อง เช่น โครงการทรัพย์สินทางด้านจำหน่ายไฟฟ้า โครงการปรับปรุงระบบท่อ โครงการงานระหว่างก่อสร้างระบบสายส่งไฟฟ้า โครงการระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า และโครงการสำรวจเหมืองแร่ เป็นต้น

ด้านเครื่องจักรเครื่องมือภาครัฐ ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 252,179 ล้านบาท โดยมูลค่าที่แท้จริง ลดลงร้อยละ 7.5 จากการขยายตัวร้อยละ 0.7 ในปี 2564 โดยการลงทุนด้านเครื่องจักรเครื่องมือของรัฐบาลลดลงร้อยละ 18.5 ต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 2.1 ในปี 2564 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการลงทุนทั้งในเครื่องจักรและเครื่องใช้สำนักงานที่ลดลง ขณะที่การลงทุนด้านเครื่องจักรเครื่องมือของรัฐวิสาหกิจขยายตัวร้อยละ 4.7 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 4.0 ในปี 2564 โดยเป็นการลงทุนในเครื่องจักร และลงทุนในแพ็คเกจซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้น

การลงทุนจำแนกตามประเภทสินทรัพย์ (By type of assets) ประกอบด้วย

สินทรัพย์ที่จับต้องได้ (Tangible fixed assets) มูลค่า ณ ราคาประจำปี 2565 มีมูลค่า 3,874,242 ล้านบาท ประกอบด้วย อาคารที่อยู่อาศัย 313,626 ล้านบาท อาคารที่มีใช้ที่อยู่อาศัย 945,774 ล้านบาท เครื่องจักรเครื่องมือ 2,600,925 ล้านบาท และสินทรัพย์ทางการเกษตร 13,918 ล้านบาท มูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์ที่จับต้องได้ ขยายตัวร้อยละ 1.7 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 2.7 ในปี 2564 การก่อสร้างอาคารที่อยู่อาศัยขยายตัวร้อยละ 3.3 เร่งขึ้นจากการลดลงร้อยละ 2.4 ในปี 2564 ขณะที่อาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัยลดลงร้อยละ 5.9 จากการขยายตัวร้อยละ 3.2 ในปี 2564 สำหรับด้านเครื่องจักรเครื่องมือและสินทรัพย์ทางการเกษตรขยายตัวร้อยละ 4.6 และร้อยละ 24.9 เร่งตัวขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ 3.1 และร้อยละ 6.9 ในปี 2564 ตามลำดับ

สินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ (Intangible fixed assets) ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 170,365 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายการสำรวจหาแหล่งแร่ (Mineral exploration) 89,414 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Computer software) 80,951 ล้านบาท มูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ ขยายตัวร้อยละ 17.7 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 16.3 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการสำรวจหาแหล่งแร่ซึ่งขยายตัวร้อยละ 27.9 เติบโตขึ้นจากขยายตัวร้อยละ 15.2 ในปี 2564 สำหรับค่าใช้จ่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขยายตัวร้อยละ 7.8 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 17.4 ในปี 2564

ต้นทุนค่าโอนเปลี่ยนมือ (Costs of ownership transfer) ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 15,095 ล้านบาท โดยมูลค่าที่แท้จริงลดลงร้อยละ 4.2 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 10.1 ในปี 2564

การลงทุนจำแนกตามประเภทสินทรัพย์

| | มูลค่าการลงทุน ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท) | | | อัตราการขยายตัว (มูลค่าที่แท้จริง) (ร้อยละ) | | |
|----------------------------------|---|------------------|------------------|--|--------------|-------------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| สินทรัพย์ที่จับต้องได้ | 3,503,091 | 3,653,470 | 3,874,243 | -5.1 | 2.7 | 1.7 |
| อาคารที่อยู่อาศัย | 298,518 | 295,384 | 313,626 | -7.9 | -2.4 | 3.3 |
| อาคารที่มีให้เช่าที่อยู่อาศัย | 933,425 | 981,487 | 945,774 | 6.4 | 3.2 | -5.9 |
| เครื่องจักรเครื่องมือ | 2,261,401 | 2,365,905 | 2,600,925 | -8.8 | 3.1 | 4.6 |
| สินทรัพย์ทางการเกษตร | 9,747 | 10,694 | 13,918 | -15.8 | 6.9 | 24.9 |
| สินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ | 115,700 | 134,636 | 170,365 | 6.8 | 16.3 | 17.7 |
| ค่าใช้จ่ายสำรวจแหล่งแร่ | 60,363 | 66,584 | 89,414 | -5.2 | 15.2 | 27.9 |
| ค่าใช้จ่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 55,337 | 68,052 | 80,951 | 25.6 | 17.4 | 7.8 |
| ต้นทุนค่าโอนเปลี่ยนมือ | 16,577 | 15,122 | 15,095 | -11.9 | -10.1 | -4.2 |
| การลงทุน | 3,635,368 | 3,803,228 | 4,059,703 | -4.7 | 3.1 | 2.3 |

ส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าคงเหลือ

ส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าคงเหลือ ณ ราคาประจำปี ในปี 2565 มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 776,447 ล้านบาท โดยในปีนี้นี้สินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมและทองคำ มีการสะสมสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น ขณะที่เหมืองแร่มีการสะสมสินค้าคงคลังลดลง สินค้าเกษตร มีการสะสมสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือก ยางพารา และมันสำปะหลัง ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมที่มีการสะสมสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องประดับ อัญมณี และสิ่งของที่เกี่ยวข้อง คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ยานยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และแผ่นวงจร ปัจจุบันสำคัญมาจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้มีการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศและการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการสะสมสินค้าคงคลังลดลง ได้แก่ เครื่องใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์ยางชนิดอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและขัดเงา น้ำหอมและผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น สำหรับทองคำในปีนี้มีมีการสะสมสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นตามการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น

การส่งออก การนำเข้า สินค้าและบริการ และ ดุลบัญชีเดินสะพัด

การส่งออกสินค้า และบริการขยายตัว

การส่งออกสินค้าและบริการ

รายรับจากการส่งออกสินค้าและบริการ ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 11,358,775 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.8 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 17.5 ในปี 2564 เป็นการขยายตัวของทั้งรายรับจากการส่งออกสินค้าและรายรับจากภาคบริการ

การส่งออกสินค้า ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 9,989,604 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 15.3 เป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งสินค้าเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรม โดยการเพิ่มขึ้นของการส่งออกสินค้าเกษตรมีปัจจัยจากการขยายตัวของการส่งออกข้าวเป็นสำคัญ โดยในปีสามารถส่งออกข้าวได้ทั้งหมด 7.7 ล้านตัน บรรลุเป้าหมาย 7.5 ล้านตัน ที่กระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าไว้ เนื่องจากประเทศผู้นำเข้ามีความกังวลต่อสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้ต้องการสร้างความมั่นคงทางอาหารเพิ่มขึ้น ประกอบกับอิรักซึ่งกลับมานำเข้าข้าวจากไทยอีกครั้ง หลังจากที่ไม่มีการนำเข้าข้าวจากไทยเป็นเวลาต่อเนื่องหลายปี นอกจากนี้การส่งออกไก่สดยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกไปมาเลเซียซึ่งประสบภาวะอุปทานไก่ขาดแคลน ขณะที่การส่งออกผลไม้ขยายตัวได้ดี

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรได้แรงผลักดันที่สำคัญจากการส่งออกน้ำตาลและน้ำมันปาล์ม เนื่องจากแรงจูงใจจากภาวะราคาเชื้อเพลิงที่อยู่ในระดับสูงส่งผลให้บราซิลซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่ที่สุดหันไปผลิตเอทานอลแทนน้ำตาล ประกอบกับอินเดียซึ่งเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลอันดับสองมีการใช้มาตรการจำกัดการส่งออกในช่วงเพื่อรักษาระดับสต็อกน้ำตาลในประเทศ และควบคุมค่าครองชีพจากภาวะเงินเฟ้อในประเทศ ขณะที่อินโดนีเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มรายใหญ่ที่สุดระงับการส่งออกในช่วงเวลาเพื่อลดแรงกดดันต่อระดับราคาอาหารภายในประเทศ ส่งผลให้อินเดียซึ่งเป็นผู้นำเข้าน้ำมันปาล์มรายใหญ่นำเข้าน้ำมันปาล์มจากไทยเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญอื่นขยายตัว เช่น แผงวงจรรวม เครื่องปรับอากาศ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์โลหะ และเครื่องจักร เป็นต้น อย่างไรก็ตามการส่งออกรถยนต์นั่งปรับตัวลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากภาวะการขาดแคลนชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ที่ใช้เป็นส่วนประกอบในระบบสมองกลของรถยนต์

ทั้งนี้การส่งออกที่ขยายตัวดังกล่าว เป็นผลส่วนหนึ่งจากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันโรคระบาดในหลายประเทศส่งผลให้มีการดำเนินธุรกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าขยายตัว นอกจากนี้การส่งออกทองคำที่อยู่ในระดับสูงประกอบด้วยภาวะเงินบาทอ่อนค่า ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การส่งออกโดยรวมขยายตัว อย่างไรก็ตามสถานการณ์ความรุนแรงอันเกิดจากข้อพิพาทระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังไม่ยุติส่งผลให้ราคาเชื้อเพลิงในตลาดโลกสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กระทบต่อภาวะเงินเฟ้อในหลายประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ยังเป็นแรงกดดันต่อเศรษฐกิจโลกและกำลังซื้อของประเทศคู่ค้าด้วยเช่นกัน

สำหรับการส่งออกโดยรวมในเชิงปริมาณขยายตัวร้อยละ 1.1 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 15.3 ในปี 2564 ขณะที่ระดับราคาสินค้าส่งออกโดยรวมขยายตัวร้อยละ 14.0 ภาพรวมการส่งออกไปยังตลาดสำคัญสามารถขยายตัวได้ทั้งสิ้น เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีน อาเซียน และยุโรป สะท้อนภาวะอุปสงค์โดยรวมในตลาดโลกขยายตัว

รายรับภาคบริการ ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 1,369,171 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 68.3 ปัจจัยสำคัญมาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ตามมาตรการเปิดประเทศรวมทั้งการผ่อนคลายข้อจำกัดการเดินทางของทั้งประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ อันเนื่องมาจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลายลง ส่งผลให้รายรับค่าบริการท่องเที่ยวซึ่งเป็นรายการสำคัญที่สุดรวมทั้งรายรับค่าโดยสารขยายตัวในระดับสูง ประกอบกับค่าบริการธุรกิจ อื่น ๆ ขยายตัวในเกณฑ์ดี

การนำเข้าสินค้าและบริการ

การนำเข้าสินค้า และบริการขยายตัว

รายจ่ายจากการนำเข้าสินค้าและบริการ ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 11,729,026 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 23.7 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 30.8 ในปี 2564 เป็นการขยายตัวในระดับสูงของทั้งการนำเข้าสินค้า และรายจ่ายภาคบริการ

การนำเข้าสินค้า ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 9,524,429 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 24.8 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 30.8 ในปี 2564 โดยสินค้าอุปโภคบริโภคมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเป็นผลจากกำลังซื้อและอุปสงค์ของภาคเอกชนขยายตัว โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์และประมง อาหารเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์นมและยานพาหนะ สอดคล้องกับการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวในหมวดที่เกี่ยวข้อง โดยการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบขยายตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเข้าสินค้าในหมวดเชื้อเพลิง ชิ้นส่วนยานพาหนะ และแผงวงจรรวม โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของการผลิตชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนการนำเข้าสินค้าทุนเพิ่มขึ้นตามการนำเข้าสินค้าประเภทเครื่องจักรและชิ้นส่วนเป็นสำคัญ ทั้งนี้เป็นไปตามอุปสงค์ต่อการลงทุนในหมวดเครื่องจักรเครื่องมือที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นสำหรับการนำเข้าโดยรวมในเชิงปริมาณขยายตัวร้อยละ 1.2 และระดับราคาสินค้านำเข้าโดยเฉลี่ยขยายตัวร้อยละ 23.4

รายจ่ายภาคบริการ ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 2,204,597 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.9 ปัจจัยสำคัญมาจากการขยายตัวของรายจ่ายค่าบริการท่องเที่ยว และรายจ่ายค่าโดยสาร ประกอบกับการขยายตัวของรายจ่ายค่าระวางสินค้าตามปริมาณการค้าระหว่างประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับรายจ่ายค่าบริการธุรกิจ อื่น ๆ ขยายตัว

ดุลการค้า ดุลบริการ และดุลบัญชีเดินสะพัด

ดุลการค้าและดุลบริการ ขาดดุลเพิ่มขึ้น

ดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุล

ดุลการค้าและดุลบริการ ณ ราคาประจำปี ขาดดุล 370,251 ล้านบาท เป็นการขาดดุลในระดับที่มากกว่าปี 2564 ซึ่งขาดดุล 6,478 ล้านบาท โดยการค้าเกินดุล 465,175 ล้านบาท ลดลงจากที่เกินดุล 1,034,554 ล้านบาท ในปี 2564 ขณะที่ดุลบริการขาดดุล 835,426 ล้านบาท ขาดดุลน้อยกว่า ในปี 2564 ที่ขาดดุล 1,041,032 ล้านบาท สำหรับรายได้ปฐมภูมิ (ผลตอบแทนจากปัจจัยการผลิตสุทธิ) ขาดดุล 499,795 ล้านบาท ขาดดุลน้อยกว่าในปี 2564 ที่ขาดดุล 562,295 ล้านบาท ปัจจัยสำคัญจากการขาดดุลในระดับที่น้อยลงของทั้งค่าจ้างค่าตอบแทนแรงงานและผลประโยชน์จากการลงทุน สำหรับรายได้ทุติยภูมินั้นเกินดุล 318,737 ล้านบาท เกินดุลเพิ่มขึ้นจากปี 2564 เมื่อรวมดุลการค้า ดุลบริการ รายได้ปฐมภูมิ และรายได้ทุติยภูมิแล้ว ส่งผลให้ดุลบัญชีเดินสะพัดในปีนี้ขาดดุล 551,309 ล้านบาท จากที่ขาดดุล 330,635 ล้านบาท ในปี 2564

ดุลการค้าและบริการ และดุลบัญชีเดินสะพัด

| รายการ | มูลค่า ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท) | | | อัตราการขยายตัว (ร้อยละ) | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|-------|------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| การส่งออก | 8,064,693 | 9,478,795 | 11,358,775 | -19.8 | 17.5 | 19.8 |
| สินค้า | 7,099,300 | 8,665,055 | 9,989,604 | -5.8 | 22.1 | 15.3 |
| บริการ | 965,393 | 813,740 | 1,369,171 | -61.7 | -15.7 | 68.3 |
| การนำเข้า | 7,252,166 | 9,485,273 | 11,729,026 | -14.4 | 30.8 | 23.7 |
| สินค้า | 5,832,256 | 7,630,501 | 9,524,429 | -13.1 | 30.8 | 24.8 |
| บริการ | 1,419,910 | 1,854,772 | 2,204,597 | -19.6 | 30.6 | 18.9 |
| ดุลการค้า และดุลบริการ | 812,527 | -6,478 | -370,251 | | | |
| สัดส่วนต่อ GDP | 5.2 | -0.0 | -2.1 | | | |
| รายได้ปฐมภูมิ | -347,199 | -562,295 | -499,795 | | | |
| รายได้ทุติยภูมิ | 189,361 | 238,138 | 318,737 | | | |
| ดุลบัญชีเดินสะพัด | 654,687 | -330,635 | -551,309 | | | |
| สัดส่วนต่อ GDP | 4.2 | -2.0 | -3.2 | | | |

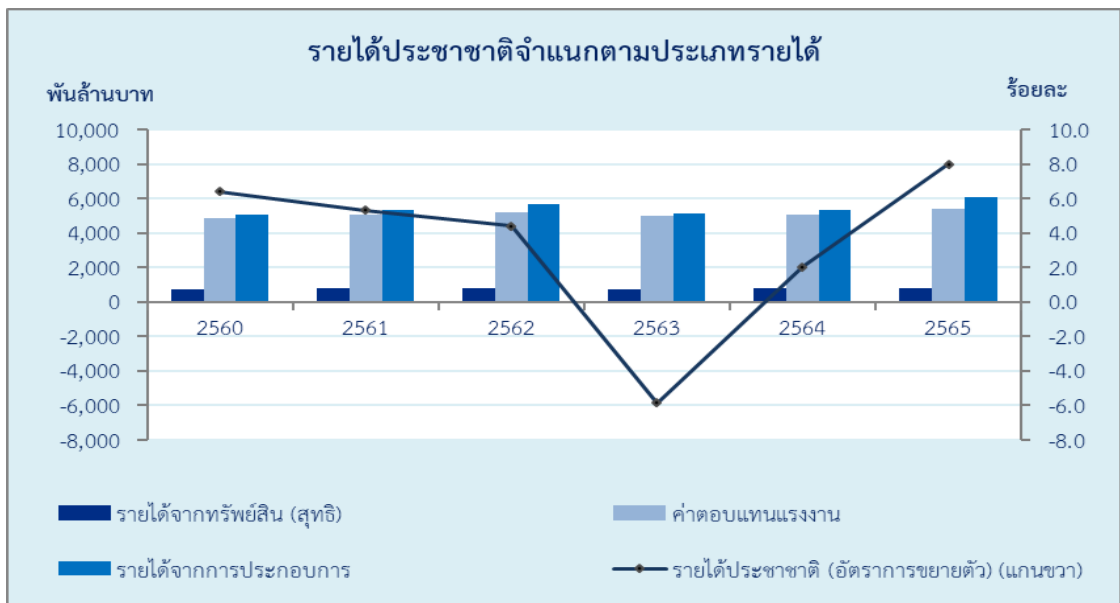
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ

อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทต่อเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาในปีนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 35.1 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐอเมริกา อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับ 32.0 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ในปี 2564

รายได้ประชาชาติ และการออม

รายได้ประชาชาติด้านรายได้

รายได้ประชาชาติ (Gross National Income: GNI) ปี 2565 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 16,878,222 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.0 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 2.0 ในปี 2564 ประกอบด้วยค่าตอบแทนแรงงาน มีสัดส่วนร้อยละ 32.0 ขยายตัวร้อยละ 6.7 รายรับจากทรัพย์สิน (สุทธิ) และการประกอบการ มีสัดส่วนร้อยละ 40.9 ขยายตัวร้อยละ 13.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากรายได้จากทรัพย์สินและรายได้จากการประกอบการที่ขยายตัวร้อยละ 8.4 และร้อยละ 14.3 ตามลำดับ สำหรับภาษีจากการผลิตและการนำเข้า (สุทธิ) ลดลงร้อยละ 0.1 ปรับตัวดีขึ้นจากที่ลดลงร้อยละ 0.4 ในปี 2564 ขณะที่ค่าเสื่อมราคาสินค้าทุน ขยายตัวร้อยละ 2.9



| รายการ | มูลค่า ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท) | | | อัตราการขยายตัว (ร้อยละ) | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|------------|------------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| ค่าตอบแทนแรงงาน | 5,006,559 | 5,064,442 | 5,404,914 | -3.2 | 1.2 | 6.7 |
| รายได้จากทรัพย์สินและการประกอบการ | 5,890,827 | 6,083,816 | 6,907,198 | -9.4 | 3.3 | 13.5 |
| รายได้จากทรัพย์สิน (สุทธิ) | 729,270 | 766,295 | 830,694 | -9.7 | 5.1 | 8.4 |
| • คริวเรือน และสถาบันไม่แสวงกำไร | 740,820 | 768,480 | 839,402 | -5.6 | 3.7 | 9.2 |
| • รัฐบาล | -11,550 | -2,185 | -8,708 | -150.4 | 81.1 | -298.5 |
| รายได้จากการประกอบการ | 5,161,557 | 5,317,521 | 6,076,504 | -9.3 | 3.0 | 14.3 |
| • คริวเรือน และสถาบันไม่แสวงกำไร | 3,098,905 | 2,976,431 | 3,356,259 | -9.3 | -4.0 | 12.8 |
| • นิติบุคคล | 2,062,652 | 2,341,090 | 2,720,245 | -9.3 | 13.5 | 16.2 |
| ภาษีการผลิตและการนำเข้า (สุทธิ) | 1,442,566 | 1,437,460 | 1,436,083 | -14.4 | -0.4 | -0.1 |
| ค่าเสื่อมราคา | 2,974,143 | 3,040,598 | 3,130,027 | 2.1 | 2.2 | 2.9 |
| รายได้ประชาชาติ | 15,314,095 | 15,626,316 | 16,878,222 | -5.9 | 2.0 | 8.0 |
| ประชากร (พันคน) | 69,509 | 69,688 | 69,851 | 0.3 | 0.3 | 0.2 |
| รายได้ประชาชาติเฉลี่ยต่อคน (บาท) | 220,318 | 224,233 | 241,632 | -6.1 | 1.8 | 7.8 |

คำตอบแทนแรงงาน

คำตอบแทนแรงงานโดยรวม ขยายตัวร้อยละ 6.7 เร่งขึ้น จากร้อยละ 1.2 ในปี 2564

คำตอบแทนแรงงาน หรือผลตอบแทนของปัจจัยแรงงานโดยรวม ประจำปี 2565 มีมูลค่า 5,404,914 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 32.0 เมื่อเทียบกับรายได้ประชาชาติโดยรวม (Gross National Income: GNI) ขยายตัวร้อยละ 6.7 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.2 ในปี 2564 ทั้งนี้คำตอบแทนแรงงานของลูกจ้างภาครัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.3 จากการขยายตัวร้อยละ 2.2 ในปี 2564 สำหรับคำตอบแทนแรงงานของลูกจ้างภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ 8.7 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.6 ในปี 2564 โดยคำตอบแทนโดยรวมในส่วนที่เป็นเงินเดือนค่าจ้าง และส่วนที่เป็นเงินที่นายจ้างจ่ายสมทบกองทุนเพื่อการประกันสังคม และสวัสดิการอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 6.4 และร้อยละ 8.6 ตามลำดับ ทั้งนี้ในปี 2565 มีการประกาศกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำใหม่ในลักษณะที่แตกต่างกันในแต่ละจังหวัด โดยเพิ่มขึ้น 8 - 22 บาทต่อวัน ส่งผลให้ค่าจ้างขั้นต่ำโดยเฉลี่ยทั้งประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 ขณะที่ลูกจ้างรัฐบาลไม่มีการปรับบัญชีเงินเดือนพิเศษ มีเพียงการเลื่อนขึ้นเงินเดือนประจำปีตามปกติเท่านั้น ทั้งนี้เมื่อพิจารณาข้อมูลจากการสำรวจภาวะการทำงาน ของประชากร ของสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่า ในปี 2565 จำนวนผู้มีงานทำ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 สำหรับผู้มีงานทำที่มีสถานะเป็นลูกจ้างนั้น โดยรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.2 โดยจำนวนลูกจ้างภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 และลูกจ้างภาคเอกชน ซึ่งมี สัดส่วนร้อยละ 80.0 ของจำนวนลูกจ้างทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 สอดคล้องกับ จำนวนผู้ประกันตนภาคบังคับ (มาตรา 33) ณ สิ้นปี ขยายตัวร้อยละ 4.5 จากการขยายตัวร้อยละ 0.1 ในปี 2564

คำตอบแทนแรงงานจำแนกตามกิจกรรมการผลิต

| รายการ | มูลค่า ณ ราคาประจำปี | | | อัตราการขยายตัว | | |
|---|----------------------|-----------|-----------|-----------------|-------|------|
| | (ล้านบาท) | | | (ร้อยละ) | | |
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| ภาคเกษตร | 208,107 | 217,191 | 232,513 | -0.2 | 4.4 | 7.1 |
| เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง | 208,107 | 217,191 | 232,513 | -0.2 | 4.4 | 7.1 |
| ภาคนอกเกษตร | 4,868,870 | 4,906,353 | 5,202,794 | -3.3 | 0.8 | 6.0 |
| อุตสาหกรรม | 1,418,137 | 1,432,681 | 1,559,821 | -5.3 | 1.0 | 8.9 |
| การผลิตอุตสาหกรรม | 1,270,924 | 1,284,803 | 1,398,059 | -4.6 | 1.1 | 8.8 |
| อื่น ๆ | 147,213 | 147,878 | 161,762 | -11.1 | 0.5 | 9.4 |
| บริการ | 3,450,733 | 3,473,672 | 3,642,973 | -2.5 | 0.7 | 4.9 |
| การก่อสร้าง | 207,623 | 208,257 | 214,507 | 0.8 | 0.3 | 3.0 |
| การขายส่ง ขายปลีกและการซ่อมยานยนต์ | 510,338 | 507,726 | 549,899 | -2.3 | -0.5 | 8.3 |
| การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า | 167,867 | 159,139 | 169,341 | -17.7 | -5.2 | 6.4 |
| ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร | 132,215 | 110,859 | 148,801 | -33.8 | -16.2 | 34.2 |
| การเงินและการประกันภัย | 359,201 | 366,369 | 362,220 | -1.6 | 2.0 | -1.1 |
| การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ ฯ | 760,539 | 781,751 | 797,173 | 3.9 | 2.8 | 2.0 |
| การศึกษา | 650,184 | 664,860 | 689,321 | 1.8 | 2.3 | 3.7 |
| กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ | 312,297 | 331,001 | 356,707 | 3.9 | 6.0 | 7.8 |
| อื่น ๆ | 350,469 | 343,710 | 355,004 | -5.6 | -1.9 | 3.3 |
| คำตอบแทนแรงงานจากต่างประเทศสุทธิ | -70,418 | -59,102 | -30,393 | 6.5 | 16.1 | 48.6 |
| รวม | 5,006,559 | 5,064,442 | 5,404,914 | -3.2 | 1.2 | 6.7 |

ค่าตอบแทนแรงงานภาคเอกชนและภาครัฐ

ค่าตอบแทนแรงงานภาครัฐ มีสัดส่วนร้อยละ 36.2 ของค่าตอบแทนแรงงานทั้งสิ้น ขยายตัวร้อยละ 3.3 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 2.2 ในปี 2564 โดยส่วนที่เป็นแรงงานของข้าราชการและลูกจ้างรัฐบาล ขยายตัวร้อยละ 3.6 ค่าตอบแทนแรงงานของพนักงานและลูกจ้างรัฐวิสาหกิจขยายตัวร้อยละ 1.5 สำหรับค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างภาคเอกชน (รวมค่าตอบแทนแรงงานสุทธิระหว่างประเทศ) มีสัดส่วนร้อยละ 63.8 ขยายตัวร้อยละ 8.7 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.6 ในปี 2564

ค่าตอบแทนแรงงานจำแนกตามกิจกรรมการผลิต

ค่าตอบแทนแรงงานลูกจ้าง ภาคเกษตร และภาคนอก เกษตรขยายตัว

ค่าตอบแทนแรงงานลูกจ้างภาคเกษตร (Agriculture) มีมูลค่า 232,513 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.3 ของค่าตอบแทนแรงงานทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 7.1 จากการขยายตัวร้อยละ 4.4 ในปี 2564 ส่วนหนึ่งเป็นไปตามพื้นที่เพาะปลูกพืชสำคัญ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ปลูกข้าว ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของมูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรโดยรวม รวมทั้งผลกระทบจากปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั้งประเทศที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยปกติ ส่งผลดีต่อการผลิตพืชหลัก ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้นจึงส่งผลให้ค่าตอบแทนแรงงานในสาขาเกษตรกรรมโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น

ค่าตอบแทนแรงงานลูกจ้างภาคนอกเกษตร (Non-Agriculture) มีมูลค่า 5,202,794 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 96.3 ของค่าตอบแทนแรงงานทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 6.0 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.8 ในปี 2564 เป็นการขยายตัวทั้งค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างในภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

- **ค่าตอบแทนแรงงานของภาคอุตสาหกรรม (Industrial)** มีสัดส่วนร้อยละ 28.9 ของค่าตอบแทนแรงงานทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 8.9 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.0 ในปี 2564 โดยสาขาที่มีสัดส่วนของค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุดในภาคอุตสาหกรรม คือ การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 8.8 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.1 ในปี 2564 สำหรับค่าตอบแทนแรงงานของสาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน ขยายตัวร้อยละ 8.0 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 9.6 ในปี 2564 ส่วนค่าตอบแทนจากการจ้างงานในสาขาไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ และสาขาการประปาและการกำจัดของเสีย ขยายตัวร้อยละ 10.1 และร้อยละ 7.1 ตามลำดับ

- **ค่าตอบแทนแรงงานของภาคบริการ (Services)** มีสัดส่วนร้อยละ 67.4 ของค่าตอบแทนแรงงานทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 4.9 จากการขยายตัวร้อยละ 0.7 ในปี 2564 ในปีนี้ภาคบริการที่ค่าตอบแทนแรงงานขยายตัว ได้แก่ สาขากิจกรรมด้านสุขภาพและสังคมสงเคราะห์ สาขาการศึกษา และสาขาการบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ มีค่าตอบแทนแรงงานขยายตัวร้อยละ 7.8 ร้อยละ 3.7 และร้อยละ 2.0 ตามลำดับ เป็นผลมาจากค่าตอบแทนภาครัฐที่มีสัดส่วนสูงทั้งสามสาขาที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ค่าตอบแทนแรงงานสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ขยายตัวร้อยละ 34.2 และร้อยละ 6.4 เร่งขึ้นจากการลดลงร้อยละ 16.2 และร้อยละ 5.2 ในปี 2564 เป็นผลจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่กลับมาปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลายลง จากปี 2564

สำหรับค่าตอบแทนแรงงานสาขาการขนส่ง ขยายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และสาขาก่อสร้าง ขยายตัวร้อยละ 8.3 และร้อยละ 3.0 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ค่าตอบแทนแรงงานสาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัยลดลงร้อยละ 1.1 จากการขยายตัวร้อยละ 2.0 ในปี 2564 เป็นผลจากการลดลงของค่าตอบแทนแรงงานในทุกกิจกรรมหลัก โดยกิจกรรมบริการทางการเงิน มีค่าตอบแทนแรงงานลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการลดจำนวนพนักงานของธนาคารพาณิชย์ และเพิ่มการทำธุรกรรมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลแพลตฟอร์มมากขึ้น เช่นเดียวกับกิจกรรมด้านการประกันภัยและกองทุนฯ และกิจกรรมสนับสนุนบริการทางการเงิน ที่มีค่าตอบแทนแรงงานลดลงเช่นกัน ทั้งนี้ค่าตอบแทนแรงงานของสาขาการผลิตอื่น ๆ ในภาคบริการ ขยายตัวร้อยละ 3.3 จากการลดลงร้อยละ 1.9 ในปี 2564

ค่าตอบแทนแรงงานสุทธิระหว่างประเทศ (The rest of the world)¹ ขาดดุล 30,393 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนของแรงงานไทยที่ไปทำงานในต่างประเทศมีมูลค่า 32,286 ล้านบาท ขณะที่ค่าตอบแทนแรงงานของแรงงานต่างประเทศที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย มีมูลค่า 62,679 ล้านบาท ส่งผลให้ค่าตอบแทนสุทธิระหว่างประเทศขาดดุล ดังกล่าว

ผลตอบแทนจากที่ดิน ทุน และการประกอบการ

ผลตอบแทน (สุทธิ) จากที่ดิน ทุน และการประกอบการ มีมูลค่า 6,907,198 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.9 ของรายได้ประชาชาติ ขยายตัวร้อยละ 13.5 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 3.3 ในปี 2564

รายได้จากการประกอบการเกษตรและอาชีพอิสระต่าง ๆ ที่มีได้ดำเนินการในลักษณะนิติบุคคล มีมูลค่า 3,356,259 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.9 ของรายได้ประชาชาติ (Gross National Income: GNI) ขยายตัวร้อยละ 12.8 เร่งขึ้นจากการลดลงร้อยละ 4.0 ในปี 2564 โดยรายได้จากการประกอบการเกษตรขยายตัวร้อยละ 7.8 จากการขยายตัวร้อยละ 3.1 ในปี 2564 ทั้งนี้ เป็นผลจากปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการประกอบการเกษตร คือ ปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพืชสำคัญ เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และสับปะรด เป็นต้น ส่วนระดับราคาสินค้าเกษตรกรรมโดยรวมขยายตัวได้ในเกณฑ์ดี ประกอบกับปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั้งประเทศที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยปกติเป็นปัจจัยหนุนที่สำคัญของการผลิตพืชหลัก สำหรับรายได้จากการประกอบอาชีพอิสระอื่นขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ฟื้นตัวจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ต่อเนื่องจากปี 2564

ผลประกอบการหรือกำไรของนิติบุคคล ตามนियามการจัดทำบัญชีประชาชาติ มีมูลค่า 2,720,245 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16.2 โดยการออมของทั้งนิติบุคคลเอกชนและรัฐวิสาหกิจขยายตัว

รายได้จากทรัพย์สินของครัวเรือนและสถาบันไม่แสวงกำไรที่ให้บริการครัวเรือน (สุทธิ) มีมูลค่า 839,402 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.2 จากการขยายตัวร้อยละ 3.7 ในปี 2564 เป็นผลจากรายรับจากทรัพย์สินที่ขยายตัวในอัตราที่สูงกว่ารายจ่ายจากทรัพย์สิน

¹ ธนาคารแห่งประเทศไทยปรับปรุงการประมวลผลค่าตอบแทนแรงงานรับและจ่ายระหว่างประเทศ ประจำปี 2563 โดยขยายคุ้มครอง (coverage) ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

• **รายรับจากทรัพย์สินของครัวเรือนและสถาบันไม่แสวงกำไรที่ให้บริการครัวเรือน** มีมูลค่า 1,198,614 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.9 จากการขยายตัวร้อยละ 2.5 ในปี 2564 ปัจจัยสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของรายรับหลายรายการ โดยรายรับจากดอกเบี้ยขยายตัวร้อยละ 4.6 เร่งขึ้นจากการลดลงร้อยละ 11.2 ในปี 2564 เป็นการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยที่ครัวเรือนและสถาบันไม่แสวงกำไรฯ ได้รับจากกลุ่มธนาคารปรับตัวดีขึ้น สอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์และอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงดอกเบี้ยรับจากพันธบัตรรัฐบาล สหกรณ์ออมทรัพย์ และธนาคารอาคารสงเคราะห์ที่เพิ่มขึ้น สำหรับรายรับจากผลประโยชน์อื่น ๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ และการทำประกันชีวิต ขยายตัวร้อยละ 3.3 เร่งขึ้นจากการลดลงร้อยละ 4.5 ส่วนรายรับจากค่าเช่าที่ดินเพื่อการเกษตร ขยายตัวร้อยละ 3.2 จากการขยายตัวร้อยละ 2.0 ในปี 2564 ขณะที่รายรับเงินปันผลซึ่งถือเป็นรายได้หลักของรายรับจากทรัพย์สินทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 9.5 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 11.5 ในปี 2564 โดยเงินปันผลที่ครัวเรือนและสถาบันไม่แสวงกำไรฯ ได้รับจากธุรกิจหลายประเภท ทั้งธุรกิจนิติบุคคลเอกชน ธนาคารพาณิชย์เอกชน และรัฐวิสาหกิจ ยังคงขยายตัว

• **รายจ่ายจากทรัพย์สินของครัวเรือนและสถาบันไม่แสวงกำไรที่ให้บริการครัวเรือน** มีมูลค่า 359,212 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.8 จากที่ทรงตัวในปี 2564 ปัจจัยสำคัญจากรายจ่ายดอกเบี้ย ซึ่งถือเป็นรายจ่ายหลักของรายจ่ายจากทรัพย์สินทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 1.3 จากการลดลงร้อยละ 0.6 ในปี 2564 โดยเพิ่มขึ้นทั้งดอกเบี้ยที่ครัวเรือนและสถาบันไม่แสวงกำไรฯ จ่ายให้กลุ่มธนาคารเป็นสำคัญ ซึ่งปัจจัยสำคัญมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เฉลี่ยที่มีระดับสูงกว่าปี 2564 ซึ่งเป็นไปตามอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่เพิ่มขึ้น และดอกเบี้ยจ่ายให้สหกรณ์ การจำนำ และเพื่อการจำนอง ยังคงขยายตัว ประกอบกับปริมาณเงินกู้เพื่อการอุปโภคส่วนบุคคล (ไม่รวมการซื้อที่ดินที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์ และการกู้ยืมเพื่อไปทำงานต่างประเทศ) ชะลอตัว ขณะที่ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ของผู้ถือกรรมธรรม์ประกันชีวิตยังคงลดลง สำหรับค่าเช่าที่ดินเพื่อการเกษตร ขยายตัวจากปี 2564

อัตราการขยายตัวและโครงสร้างของรายรับ-รายจ่าย จากทรัพย์สินครัวเรือน

| รายการ | อัตราการขยายตัว (ร้อยละ) | | | โครงสร้าง (ร้อยละ) | | |
|----------------|-----------------------------|------------|------------|-----------------------|--------------|--------------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| รายรับ | | | | | | |
| ดอกเบี้ยรับ | -8.2 | -11.2 | 4.6 | 21.5 | 18.7 | 18.3 |
| • จากธนาคาร | -8.4 | -13.7 | 3.4 | 18.6 | 15.7 | 15.2 |
| • แหล่งอื่น ๆ | -6.5 | 4.8 | 10.6 | 2.9 | 3.0 | 3.1 |
| เงินปันผล | -8.6 | 11.5 | 9.5 | 49.8 | 54.2 | 55.5 |
| ค่าเช่าที่ดิน | 2.5 | 2.0 | 3.2 | 8.1 | 8.1 | 7.8 |
| อื่น ๆ | 6.8 | -4.5 | 3.3 | 20.5 | 19.1 | 18.5 |
| รวม | -4.8 | 2.5 | 6.9 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| รายจ่าย | | | | | | |
| ดอกเบี้ยจ่าย | -4.9 | -0.6 | 1.3 | 74.9 | 74.4 | 74.0 |
| ค่าเช่าที่ดิน | 2.5 | 2.0 | 3.2 | 25.1 | 25.6 | 26.0 |
| รวม | -3.2 | 0.0 | 1.8 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

รายได้จากทรัพย์สินของรัฐบาล ลดลงร้อยละ 2.1 จากการขยายตัวร้อยละ 13.8 ในปี 2564 เป็นผลจากรายได้จากเงินปันผลลดลงร้อยละ 11.6 โดยรายการสำคัญของรายได้เงินปันผลที่ลดลง ได้แก่ เงินปันผลรับ รายได้จากองค์การของรัฐสาขาบริการ สาธารณูปโภค เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง การประปานครหลวง และรายได้จากเงินปันผลอื่น ๆ ขณะที่รายได้จากดอกเบี้ยขยายตัวร้อยละ 28.2 เป็นผลจากการขยายตัวของดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน สำหรับรายได้จากค่าเช่า ขยายตัวร้อยละ 7.5 เป็นผลจากรายได้จากค่าเช่า อสังหาริมทรัพย์และรายได้ค่าตอบแทนจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของรัฐที่เพิ่มขึ้น

อัตราการขยายตัวและโครงสร้างของรายได้จากทรัพย์สินของรัฐบาล

| รายการ | อัตราการขยายตัว (ร้อยละ) | | | โครงสร้าง (ร้อยละ) | | |
|---|-----------------------------|-------|-------|-----------------------|-------|-------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| | ค่าเช่า | 40.3 | -2.3 | 7.5 | 6.0 | 5.2 |
| ดอกเบี้ย | -7.1 | -7.8 | 28.2 | 18.4 | 14.8 | 19.4 |
| • จากธนาคาร | -14.5 | -6.6 | 23.4 | 13.6 | 11.1 | 14.0 |
| • แหล่งอื่น ๆ | 23.1 | -10.9 | 42.3 | 4.8 | 3.7 | 5.4 |
| เงินปันผล | -25.4 | 26.8 | -11.6 | 54.0 | 60.3 | 54.4 |
| รวม | -18.8 | 16.5 | -3.0 | 78.4 | 80.3 | 79.5 |
| รายได้การลงทุนจากเงินบำเหน็จบำนาญตามสิทธิ | -7.8 | 4.1 | 1.7 | 21.6 | 19.7 | 20.5 |
| รวมทั้งสิ้น | -16.6 | 13.8 | -2.1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

การออมและช่องว่างระหว่างการออมและการลงทุน

การออมเบื้องต้น และการออมสุทธิ

การออมเบื้องต้นในประเทศ มีมูลค่า 4,284,842 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.4 ปรับตัวดีขึ้นจากที่ลดลงร้อยละ 1.6 ในปี 2564 ขณะที่การออมสุทธิมีมูลค่า 1,505,774 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.3 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 1.2 ในปี 2564 เป็นผลจากการออมสุทธิของนิติบุคคลเอกชนขยายตัวร้อยละ 17.5 ประกอบกับการออมสุทธิของรัฐบาลเร่งตัวขึ้นจากปี 2564 เนื่องจากรัฐบาลขาดดุลการออมในระดับที่ต่ำลง โดยปีนี้รัฐบาลขาดดุลการออม 745,903 ล้านบาท น้อยกว่าการขาดดุลการออม 1,310,329 ล้านบาท ในปี 2564 อย่างไรก็ตาม การออมสุทธิของรัฐวิสาหกิจขยายตัวร้อยละ 26.7 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 33.2 ในปี 2564 ส่วนการออมสุทธิของครัวเรือนฯ ในปีนี้ลดลงร้อยละ 80.1 สำหรับค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินถาวรโดยรวมมีมูลค่า 3,130,027 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.9 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 2.2 ในปี 2564

การออมและการลงทุนในประเทศ

| รายการ | มูลค่า ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท) | | | อัตราการขยายตัว (ร้อยละ) | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------------------------|--------|-------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| การลงทุน | 3,720,403 | 4,634,076 | 4,836,150 | -7.5 | 24.6 | 4.4 |
| • ภาคเอกชน | 2,627,736 | 2,743,095 | 3,005,956 | -7.8 | 4.4 | 9.6 |
| • ภาครัฐ | 1,007,632 | 1,060,133 | 1,053,747 | 4.6 | 5.2 | -0.6 |
| • ส่วนเปลี่ยนสินค้าคงเหลือ | 85,035 | 830,848 | 776,447 | | | |
| การออมเบื้องต้น | 4,375,092 | 4,303,441 | 4,284,842 | -15.9 | -1.6 | -0.4 |
| • การออมสุทธิ | 1,434,464 | 1,416,580 | 1,505,774 | -41.3 | -1.2 | 6.3 |
| • ค่าเสื่อมราคา | 2,974,143 | 3,040,598 | 3,130,027 | 2.1 | 2.2 | 2.9 |
| • ค่าสถิติตลาดเคลื่อน | 33,515 | 153,737 | 350,959 | | | |
| ช่องว่างระหว่างการออมและการลงทุน | 654,689 | -330,635 | -551,308 | -44.6 | -150.5 | -66.7 |
| สัดส่วนต่อ GDP | 4.2 | -2.0 | -3.2 | | | |

การออมสุทธิของภาคเอกชน

ประกอบด้วย การออมของครัวเรือนและสถาบันไม่แสวงกำไรที่ให้บริการครัวเรือน นิติบุคคลเอกชน และสหกรณ์ ซึ่งในปี 2565 มีมูลค่ารวมกันทั้งสิ้น 1,948,833 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21.7 จากการขยายตัวร้อยละ 11.2 ในปี 2564

1) การออมสุทธิของครัวเรือนและสถาบันไม่แสวงกำไรที่ให้บริการครัวเรือน

การออมสุทธิของครัวเรือนและสถาบันไม่แสวงกำไรที่ให้บริการครัวเรือน มีมูลค่า 198,684 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 80.1 โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

รายรับของครัวเรือนฯ ในปี 2565 มีมูลค่า 11,361,541 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.4 จากการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในปี 2564 โดยที่รายได้ปฐมภูมิขยายตัวร้อยละ 8.6 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 0.2 ในปี 2564 ประกอบด้วย (1) ค่าตอบแทนแรงงาน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.6 ของรายรับทั้งหมดของครัวเรือนฯ ขยายตัวร้อยละ 6.7 (2) รายได้จากทรัพย์สิน ขยายตัวร้อยละ 6.9 จากการขยายตัวร้อยละ 2.5 ในปี 2564 และ(3) รายได้จากการประกอบการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.6 ของรายรับทั้งหมดของครัวเรือนฯ ขยายตัวร้อยละ 12.1 เติบโตขึ้นจากการลดลงร้อยละ 3.3 ในปี 2564 ทั้งนี้ เมื่อรวมค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการประกอบการ และรายได้จากทรัพย์สิน (สุทธิ) แล้ว ส่งผลให้รายได้ปฐมภูมิขยายตัวร้อยละ 8.6 ดังกล่าว ขณะที่รายได้ทุติยภูมิ ประกอบด้วย รายรับจากผลประโยชน์ทางสวัสดิการสังคมอื่น ๆ นอกเหนือจากสิ่งของหรือบริการ และรายรับจากการโอนประเภทต่าง ๆ ลดลงร้อยละ 27.0 จากการขยายตัวในปี 2564

การใช้จ่ายที่จำเป็นของครัวเรือนฯ มีมูลค่า 1,553,430 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.7 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.2 ในปี 2564 โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ รายจ่ายจากทรัพย์สินขยายตัวร้อยละ 1.8 จากที่ทรงตัว ในปี 2564 และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ขยายตัวร้อยละ 18.4 จากการลดลงร้อยละ 2.9 ในปี 2564 สำหรับค่าใช้จ่ายสุทธิสำหรับแผนประกันสังคม ขยายตัวร้อยละ 9.8 ประกอบกับค่าใช้จ่ายการโอนให้กับรัฐบาลและภาคต่างประเทศที่ขยายตัวร้อยละ 10.6 เป็นผลให้การใช้จ่ายที่จำเป็นของครัวเรือนและสถาบันไม่แสวงกำไรให้บริการครัวเรือนขยายตัวร้อยละ 9.7 ดังกล่าว

การเพิ่มขึ้นของรายรับและรายจ่ายของครัวเรือนและสถาบันไม่แสวงกำไรให้บริการครัวเรือน ส่งผลให้รายได้พึงจับจ่ายใช้สอยของครัวเรือนฯ ในปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.4 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 2.6 ในปี 2564 เมื่อหักรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของครัวเรือนฯ ที่ขยายตัวร้อยละ 12.1 ซึ่งสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้พึงจับจ่ายใช้สอยของครัวเรือนฯ และปรับด้วยการเปลี่ยนแปลงในสิทธิบำเหน็จบำนาญจากการลงทุนแล้ว จึงส่งผลให้การออมสุทธิของครัวเรือนฯ ลดลงร้อยละ 80.1 จากการขยายตัวร้อยละ 7.0 ในปี 2564 โดยที่การออมสุทธิเฉลี่ยต่อหัวของครัวเรือนฯ ลดลงร้อยละ 80.1 หรือคิดเป็นมูลค่า 2,844 บาทต่อคนต่อปี

รายได้ รายจ่าย และการออมของครัวเรือน

| รายการ | มูลค่า ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท) | | | อัตราการขยายตัว (ร้อยละ) | | |
|--|-----------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|------------|--------------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| รายรับเบื้องต้น | 10,748,017 | 10,990,947 | 11,361,541 | -1.3 | 2.3 | 3.4 |
| รายจ่าย | 1,413,174 | 1,415,535 | 1,553,430 | -5.4 | 0.2 | 9.7 |
| รายได้พึงจ่ายใช้สอยเบื้องต้น | 9,334,843 | 9,575,412 | 9,808,111 | -0.6 | 2.6 | 2.4 |
| หัก ค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค | 8,307,940 | 8,455,879 | 9,481,327 | -1.2 | 1.8 | 12.1 |
| บวก การเปลี่ยนแปลงในสิทธิบำนาญบำนาญจากการลงทุน | 117,207 | 103,552 | 103,522 | -23.8 | -11.7 | 0.0 |
| หัก ค่าเสื่อมราคา | 211,164 | 225,004 | 231,622 | | | |
| การออมสุทธิ | 932,946 | 998,081 | 198,684 | 0.0 | 7.0 | -80.1 |
| รายได้พึงจ่ายใช้สอยสุทธิต่อคน (บาท) | 131,259 | 134,175 | 137,099 | -0.9 | 2.2 | 2.2 |
| ค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคต่อคน (บาท) | 119,523 | 121,339 | 135,736 | -1.4 | 1.5 | 11.9 |
| การออมสุทธิต่อคน (บาท) | 13,422 | 14,322 | 2,844 | -0.3 | 6.7 | -80.1 |

2) การออมสุทธิของนิติบุคคลเอกชนและสหกรณ์

การออมสุทธิของนิติบุคคลเอกชนและสหกรณ์ มีมูลค่า 1,750,149 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.5 จากการขยายตัวร้อยละ 14.3 ในปี 2564 เป็นการขยายตัวทั้งการออมของสหกรณ์ มีมูลค่า 9,501 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.7 จากการลดลงร้อยละ 3.3 ในปี 2564 และการออมของนิติบุคคลเอกชน มีมูลค่า 1,740,648 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.6 จากการขยายตัวร้อยละ 14.4 ในปี 2564 โดยผลประกอบการของนิติบุคคลเอกชนปีนี้ดีขึ้น ในกลุ่มนิติบุคคลเอกชนอื่น ประกอบกับธนาคารพาณิชย์เอกชน (ไม่รวมรัฐวิสาหกิจ) มีผลประกอบการตามนิยามของการจัดทำรายได้ประชาชาติขยายตัว เมื่อเทียบกับปี 2564 ส่วนเงินโอนสุทธิระหว่างประเทศ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2564 เช่นกัน

การออมสุทธิในประเทศ

| รายการ | มูลค่า ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท) | | | อัตราการขยายตัว (ร้อยละ) | | |
|----------------------------|-----------------------------------|-------------------|------------------|-----------------------------|--------------|--------------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| การออมสุทธิในประเทศ | 1,434,464 | 1,416,580 | 1,505,774 | -41.3 | -1.2 | 6.3 |
| ภาคเอกชน | 2,236,251 | 2,487,798 | 1,948,833 | -3.9 | 11.2 | -21.7 |
| • ครัวเรือน ฯ | 932,946 | 998,081 | 198,684 | 0.0 | 7.0 | -80.1 |
| • นิติบุคคล | 1,303,305 | 1,489,717 | 1,750,149 | -6.5 | 14.3 | 17.5 |
| ภาครัฐ | -801,787 | -1,071,218 | -443,059 | -796.9 | -33.6 | 58.6 |
| • รัฐบาล | -981,344 | -1,310,329 | -745,903 | -610.1 | -33.5 | 43.1 |
| • รัฐวิสาหกิจ | 179,557 | 239,111 | 302,844 | -29.1 | 33.2 | 26.7 |
| การออมเบื้องต้น | 4,375,092 | 4,303,441 | 4,284,842 | -15.9 | -1.6 | -0.4 |
| สัดส่วนต่อ GDP (ร้อยละ) | 27.9 | 26.6 | 24.7 | | | |

การออมสุทธิภาครัฐ

ประกอบด้วย การออมสุทธิของรัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ ในปี 2565 การออมสุทธิของภาครัฐโดยรวมขาดดุลการออมคิดเป็นมูลค่า 443,059 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากปี 2564 โดยรัฐบาลขาดดุลการออมสุทธิมูลค่า 745,903 ล้านบาท เป็นการขาดดุลในระดับที่ต่ำกว่าปี 2564 ที่ขาดดุลการออม 1,310,329 ล้านบาท ทั้งนี้การขาดดุลดังกล่าวนี้ดำเนินต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557 ขณะที่การออมสุทธิของรัฐวิสาหกิจที่แสวงกำไร มีมูลค่า 302,844 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 26.7 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 33.2 ในปี 2564

รายได้ รายจ่าย และการออมของรัฐบาล

| รายการ | มูลค่า ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท) | | | อัตราการขยายตัว (ร้อยละ) | | |
|--|-----------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------|--------------|-------------|
| | 2563 | 2564 | 2565 | 2563 | 2564 | 2565 |
| รายรับ | 4,331,486 | 4,496,195 | 4,698,120 | -9.5 | 3.8 | 4.5 |
| รายจ่าย | 2,090,762 | 2,426,155 | 1,926,156 | 20.7 | 16.0 | -20.6 |
| รายได้พึงจ่ายใช้สอย | 2,240,724 | 2,070,040 | 2,771,964 | -26.7 | -7.6 | 33.9 |
| หัก ค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค | 2,786,909 | 2,951,397 | 3,079,832 | 2.1 | 5.9 | 4.4 |
| หัก การเปลี่ยนแปลงในสิทธิบำเหน็จบำนาญจากกองทุน ^{1/} | 117,207 | 103,552 | 103,522 | -23.8 | -11.7 | 0.0 |
| หัก ค่าเสื่อมราคา | 317,952 | 325,420 | 334,513 | 2.5 | 2.3 | 2.8 |
| การออมสุทธิ | -981,344 | -1,310,329 | -745,903 | -610.1 | -33.5 | 43.1 |

หมายเหตุ : 1/ เฉพาะกองทุนที่อยู่ภายใต้การดูแลของรัฐบาล ประกอบด้วย กองทุนประกันสังคม (กรณีสงเคราะห์บุตรและชราภาพ) กองทุนสงเคราะห์ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการกรุงเทพมหานคร และกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการส่วนท้องถิ่น

1) การออมสุทธิของรัฐบาล

การออมสุทธิของรัฐบาล ขาดดุลการออมมูลค่า 745,903 ล้านบาท ขาดดุลการออมลดลงเมื่อเทียบกับการขาดดุล 1,310,329 ล้านบาท ในปี 2564 โดยเป็นการขาดดุลต่อเนื่องเป็นปีที่เก้า สำหรับปีนี้รัฐบาลมีรายรับ 4,698,120 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.5 เป็นผลจากรายได้จากการจัดเก็บภาษี ซึ่งเป็นรายได้หลักของรัฐบาล ขยายตัวร้อยละ 10.7 ขณะที่รายจ่ายทั้งสิ้นที่ไม่รวมรายจ่ายลงทุนมีมูลค่า 5,005,988 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.9 เมื่อปรับด้วยการเปลี่ยนแปลงในสิทธิในการรับบำเหน็จบำนาญจากกองทุนเพื่อสวัสดิการสังคมมีมูลค่า 103,522 ล้านบาท ซึ่งตรงตัว และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินถาวรมีมูลค่า 334,513 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.8 จึงส่งผลให้การออมสุทธิของรัฐบาล ขยายตัวร้อยละ 43.1

สำหรับการเพิ่มขึ้นของรายรับรัฐบาลในปี 2565 มีปัจจัยสำคัญจาก การจัดเก็บภาษีที่เพิ่มขึ้นทั้งภาษีจากการผลิตและนำเข้า ภาษีจากรายได้ การถือครองทรัพย์สิน และอื่น ๆ ขณะที่รายได้จากรัพย์สินของรัฐบาลลดลง โดยพิจารณาตามลำดับประเภทรายได้ ดังนี้

ภาษีจากการผลิตและนำเข้า ซึ่งเป็นรายได้หลัก มีสัดส่วนร้อยละ 35.0 ของรายรับรัฐบาล ขยายตัวร้อยละ 5.5 โดยภาษีสำคัญ ๆ ที่ขยายตัว ได้แก่ (1) **ภาษีมูลค่าเพิ่ม** เพิ่มขึ้นทั้งการจัดเก็บจากการใช้จ่ายภายในประเทศและการจัดเก็บจากการนำเข้า **ภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเก็บจากการใช้จ่ายภายในประเทศ** เพิ่มขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว โดยการอุปโภคและบริโภคของภาคเอกชนที่ขยายตัวสูงขึ้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่เริ่มคลี่คลาย มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้น และส่วนหนึ่งมีปัจจัยจากราคาสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นฐานในการจัดเก็บภาษีมีมูลค่าสูงขึ้น จากภาวะเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้นในปี **ภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเก็บจากการนำเข้า** เพิ่มขึ้นตามมูลค่าการนำเข้าที่สูงขึ้น ประกอบกับราคาน้ำมันดิบที่นำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้งอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่อ่อนค่าลง ส่งผลให้ภาษีมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้าจัดเก็บได้เพิ่มขึ้น (2) **อากรขาเข้า** จัดเก็บได้เพิ่มขึ้นจากสินค้ากลุ่มส่วนประกอบยานยนต์ ยารักษาโรคและเครื่องสำอาง (3) **ภาษียรถยนต์** จัดเก็บได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตและการนำเข้าตามคำสั่งซื้อรถยนต์รุ่นใหม่ และรถยนต์รุ่นปรับโฉมใหม่ รวมถึงการคลี่คลายของปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเซมิคอนดักเตอร์ของรถยนต์ ทำให้มีการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง (4) **ภาษีเบียร์** เพิ่มขึ้นตามการผลิตและการนำเข้าสินค้าของผู้ประกอบการ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริโภคที่สูงขึ้น นอกจากนี้ส่วนหนึ่งมาจากกระบวนการจัดเก็บภาษีรูปแบบใหม่ ทำให้การจัดเก็บภาษีเบียร์มีประสิทธิภาพมากขึ้น (5) **ภาษีธุรกิจเฉพาะ** เพิ่มขึ้นจากการทำธุรกรรมที่ดินและการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น และรายได้ธนาคารพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น (6) **อากรแสตมป์** จัดเก็บได้เพิ่มขึ้นทั้งจากอากรแสตมป์ที่ชำระเป็นตัวเงิน อากรแสตมป์จากการโอนก่อตั้งสิทธิเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ และอากรแสตมป์จากการจดทะเบียนรถและล้อเลื่อน

สำหรับภาษีสำคัญ ๆ ที่จัดเก็บได้ลดลงในปี นี้ ได้แก่ ภาษีน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน ภาษีสุรา ภาษียาสูบ โดยภาษีน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมันจัดเก็บได้ลดลงจากมาตรการปรับลดอัตราภาษีน้ำมันดีเซล เพื่อลดผลกระทบต่อด้านค่าครองชีพจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น สำหรับภาษีสุราและภาษียาสูบจัดเก็บได้ลดลงตามปริมาณการบริโภคที่ลดลงจากพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

รายได้จากทรัพย์สินของรัฐบาล และรายได้การลงทุนจากเงินบำนาญบำนาญตามสิทธิ มีสัดส่วนร้อยละ 5.0 ของรายได้รัฐบาล ลดลงร้อยละ 2.1 เป็นผลจากรายได้จากเงินปันผล ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 54.4 ของรายได้จากทรัพย์สินของรัฐบาล ลดลงร้อยละ 11.6 เป็นผลจากเงินปันผลรับ รายได้จากองค์การของรัฐสาขาบริการสาธารณูปโภค เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง การประปานครหลวง และรายได้จากเงินปันผลอื่น ๆ ที่ลดลง ขณะที่รายได้จากทรัพย์สินส่วนอื่น ๆ ได้แก่ รายได้การลงทุนจากเงินบำนาญบำนาญตามสิทธิ มีสัดส่วนร้อยละ 20.5 ของรายได้จากทรัพย์สินของรัฐบาล ขยายตัวร้อยละ 1.7 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยรับ (กรณีสงเคราะห์บุตร และชราภาพ) ของกองทุนประกันสังคม สำหรับรายได้จากดอกเบี้ย มีสัดส่วนร้อยละ 19.4 ของรายได้จากทรัพย์สินของรัฐบาล ขยายตัวร้อยละ 28.2 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงินและแหล่งอื่น ๆ สำหรับรายได้จากค่าเช่ามีสัดส่วนร้อยละ 5.7 ของรายได้จากทรัพย์สินของรัฐบาล ขยายตัวร้อยละ 7.5 จากรายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ และรายได้ค่าตอบแทนจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของรัฐที่เพิ่มขึ้น

ภาษีจากรายได้ การถือครองทรัพย์สิน และอื่น ๆ มีสัดส่วนร้อยละ 24.7 ของรายได้รัฐบาล ขยายตัวร้อยละ 19.1 เป็นผลจาก **ภาษีเงินได้นิติบุคคล** ขยายตัวร้อยละ 19.3 เป็นผลจาก (1) ภาษีจากกำไรสุทธิ (ภ.ง.ด.50) ขยายตัวร้อยละ 24.6 จัดเก็บได้เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการของปี 2564 ซึ่งเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวจากปี 2663 โดยกลุ่มกิจการบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่จัดเก็บภาษีได้สูง ได้แก่ กิจการการผลิตยานยนต์ รถพ่วง และรถกึ่งพ่วง กิจการการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) กิจการด้านสุขภาพมนุษย์ กิจการการผลิตเคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ และกิจการการขนส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ (2) ภาษีจากการประมาณการกำไรสุทธิ (ภ.ง.ด. 51) ขยายตัวร้อยละ 16.6 จัดเก็บได้เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นในครึ่งปีแรกของปี 2565 โดยบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีผลประกอบการดี ได้แก่ กิจการการผลิตถ่านโค้กและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม กิจการการผลิตยานยนต์ รถพ่วง และรถกึ่งพ่วง กิจการการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) กิจการด้านสุขภาพมนุษย์ และกิจการการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (3) ภาษีหัก ณ ที่จ่ายภาคเอกชน (ภ.ง.ด.53) ขยายตัวร้อยละ 12.1 จัดเก็บได้เพิ่มขึ้น โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาษีที่จัดเก็บได้ในปี 2564 จัดเก็บได้ต่ำ เนื่องจากมีการปรับลดอัตราภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากร้อยละ 3 เหลือร้อยละ 1.5 และกรณียื่นผ่านระบบภาษีหัก ณ ที่จ่าย อิเล็กทรอนิกส์ (e-Withholding Tax) ปรับลดอัตราจากร้อยละ 5 และร้อยละ 3 เหลือร้อยละ 2

ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ขยายตัวร้อยละ 10.8 เป็นผลจาก (1) ภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากเงินเดือน (ภ.ง.ด.1) ขยายตัวร้อยละ 11.0 จากการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ทั้งจาก แรงงานภาครัฐและแรงงานภาคเอกชนโดยขยายตัวร้อยละ 11.7 และร้อยละ 3.2 ตามลำดับ (2) ภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (ภ.ง.ด.2) ขยายตัว ร้อยละ 7.7 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของภาษีหัก ณ ที่จ่ายที่จัดเก็บจากเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และภาษีหัก ณ ที่จ่ายที่จัดเก็บจากเงินปัน ผลหรือดอกเบี้ยกรรมการฯ (3) ภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากการรับจ้างทำของและอื่น ๆ (ภ.ง.ด.3) ขยายตัวร้อยละ 12.1 **ภาษีเงินได้ปิโตรเลียม** ขยายตัวร้อยละ 26.3 จาก มูลค่าการขายปิโตรเลียมที่เพิ่มขึ้น ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ขณะที่เงินบาทอ่อน ค่าลง ส่งผลให้การจัดเก็บภาษีปิโตรเลียมที่ได้เพิ่มขึ้น

รายได้เงินสมทบประกันสังคม มีสัดส่วนร้อยละ 14.0 ของรายรับรัฐบาล ขยายตัว ร้อยละ 9.8 เป็นผลจาก เงินสมทบประกันสังคมจากนายจ้างและลูกจ้าง ที่เพิ่มขึ้น จากการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น และการกลับมาใช้อัตราเงินสมทบที่นำส่งเข้ากองทุน ประกันสังคมตามอัตราปกติ โดยเงินสมทบขยายตัวทั้งส่วนที่สมทบจากนายจ้างและ ลูกจ้างของภาคเอกชนและส่วนราชการ เงินที่ประเมินขึ้นจากนายจ้างจ่ายเพื่อ สวัสดิการทางสังคม ได้แก่ เงินบำนาญ เงินบำเหน็จ เงินช่วยค่ารักษาพยาบาล เงินช่วยการศึกษาบุตร มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เงินผลประโยชน์ที่ครัวเรือนได้รับ จากการลงทุนในแผนงานประกันสังคม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ขณะที่เงินสมทบ ประกันสังคมจากนายจ้างและลูกจ้างที่สมทบเข้ากองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ ส่วนท้องถิ่น กองทุนเงินทดแทน และกองทุนสงเคราะห์มีมูลค่าลดลง

เงินโอนรับอื่น มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 1.1 ของรายรับรัฐบาล ลดลงร้อยละ 5.6 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการบริจาค รายได้เงินรางวัลที่ไม่มี ผู้มาขอรับและดอกเบี้ยของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล และรายได้จากการชดเชย ค่าเสียหาย

ดอกเบี้ยจ่าย มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 3.9 ของรายจ่ายรัฐบาลรวม ขยายตัวร้อยละ 0.4 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 10.1 ในปี 2564 เป็นผลจากดอกเบี้ยจ่ายหนี้ ในประเทศขยายตัวร้อยละ 2.0 โดยขยายตัวทั้งดอกเบี้ยจ่ายตัวสัญญาใช้เงินชดเชย การขาดดุล และดอกเบี้ยระยะสั้นธนาคารพาณิชย์ ขณะที่ดอกเบี้ยจ่ายพันธบัตร ลดลง สำหรับดอกเบี้ยจ่ายหนี้ต่างประเทศลดลงร้อยละ 71.3

เงินอุดหนุน มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 4.2 ของรายจ่ายรัฐบาลรวม ขยายตัวร้อยละ 70.4 จากการขยายตัวร้อยละ 47.9 ในปี 2564 เงินอุดหนุนที่ขยายตัวสูงในปีนี้เป็นผลจากการอุดหนุนชดเชยราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นสำคัญ โดยขยายตัวสูงทั้งการ ชดเชยสำหรับกลุ่มน้ำมันสำเร็จรูป ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว แก๊สโซฮอล์ E20 และ แก๊สโซฮอล์ E85 และการชดเชยสำหรับกลุ่มก๊าซ ได้แก่ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ที่จำหน่ายเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง และก๊าซปิโตรเลียมเหลวที่ซื้อหรือที่ได้มาจากผู้รับ สัมปทาน นอกจากนี้เงินอุดหนุนยังขยายตัวจากการชดเชยการส่งออก สำหรับ การอุดหนุนชดเชยด้านการเกษตร และการอุดหนุนการจัดการศึกษาให้กับโรงเรียน เอกชนในปีปรับตัวลดลง

เงินผลประโยชน์ทางสวัสดิการสังคมอื่น ๆ นอกเหนือจากการให้สิ่งของหรือบริการ มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 14.2 ของรายจ่ายรัฐบาลรวม ขยายตัวร้อยละ 4.7 จากการขยายตัวร้อยละ 4.2 ในปี 2564 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินบำนาญ เงินบำเหน็จดำรงชีพ เงินบำเหน็จรายเดือน เงินช่วยค่ารักษาพยาบาล เงินช่วยการศึกษาบุตร เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ เบี้ยยังชีพคนพิการ เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด และเงินค่าประโยชน์ทดแทนกรณีบำเหน็จชราภาพและกรณีสงเคราะห์บุตร ขณะที่เงินค่าประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงาน และกรณีคลอดบุตร มีมูลค่าลดลง

เงินโอนจ่ายอื่น มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 3.0 ของรายจ่ายรัฐบาลรวมลดลงร้อยละ 76.7 เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่คลี่คลายลงมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น เศรษฐกิจขยายตัวดีขึ้น ทำให้ภาครัฐปรับลดมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ในปี 2565 ลง โดยในส่วนของมาตรการช่วยเหลือ เยียวยา และชดเชยให้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ประกอบด้วย (1) โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (2) โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ (3) โครงการเยียวยานายจ้างและผู้ประกันตน มาตรา 33 และ (4) โครงการเยียวยาผู้ประกันตนมาตรา 39 และมาตรา 40 สำหรับมาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน ประกอบด้วย (1) โครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 4 – 5 (1 ก.ย. – 31 ต.ค. 2565) (2) โครงการเราเที่ยวด้วยกัน ระยะที่ 3 (24 ก.ย. 2564 – 31 ม.ค. 2565) และ (3) โครงการทัวร์เที่ยวไทย ขณะที่ค่าใช้จ่ายเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัย และเงินชดเชยค่าเสียหายมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

2) การออมสุทธิของรัฐวิสาหกิจ

การออมสุทธิของรัฐวิสาหกิจมีมูลค่า 302,844 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 26.7 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 33.2 ในปี 2564 โดยกำไรสุทธิตามบัญชีธุรกิจของรัฐวิสาหกิจโดยรวมซึ่งปรับเป็นปีปฏิทินแล้ว มีมูลค่า 291,446 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 54.9 อย่างไรก็ตาม เมื่อปรับด้วยรายการปรับตามนิยามของรายได้ประชาชาติแล้ว ส่งผลให้กำไรสุทธิก่อนการจัดสรรกำไรตามนิยามของรายได้ประชาชาติของรัฐวิสาหกิจขยายตัวร้อยละ 19.1 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 33.8 ในปี 2564 หลังจากหักด้วยการจัดสรรกำไรประจำปี ที่ประกอบด้วยเงินปันผลเงินนำส่งรัฐ และโบนัสที่จ่ายจากกำไรสุทธิ ซึ่งโดยรวมแล้วขยายตัวร้อยละ 7.8 จึงส่งผลให้การออมสุทธิของรัฐวิสาหกิจชะลอลงในอัตราดังกล่าว

ช่องว่างระหว่างการออมและการลงทุน

การออมโดยรวมในปีนี้มีมูลค่า 4,284,842 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.4 ปรับตัวดีขึ้นจากที่ลดลงร้อยละ 1.6 ในปี 2564 ขณะที่การสะสมทุนเบื้องต้นหรือการลงทุนมีมูลค่า 4,836,150 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.4 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 24.6 ในปี 2564 ส่งผลให้ช่องว่างระหว่างการออมและการลงทุนในปีนี้มีขาดดุลเป็นมูลค่า 551,308 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขาดดุลมากกว่าในปี 2564 ที่มีการออมขาดดุล 330,635 ล้านบาท ทั้งนี้ การขาดดุลการออมดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 3.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ

ระดับราคาโดยรวมเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 4.8

ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP Implicit Price Deflator)

ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP Implicit Price Deflator) ในปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 4.8 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.8 ในปี 2564 เป็นการขยายตัวทั้งในภาคเกษตรและนอกภาคเกษตร โดยดัชนีราคาภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 5.1 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.0 ในปี 2564 และดัชนีราคาภาคนอกเกษตรขยายตัวร้อยละ 4.8 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.8 ในปี 2564 โดยกิจกรรมที่ระดับดัชนีราคาขยายตัวประกอบด้วย กิจกรรมการเกษตร กิจกรรมการผลิตเหมืองแร่และเหมืองหิน กิจกรรมการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม กิจกรรมการผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบปรับอากาศ กิจกรรมการก่อสร้าง กิจกรรมการขนส่งและสถานที่จัดเก็บสินค้า กิจกรรมที่พักแรมและบริการด้านอาหาร กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย กิจกรรมเกี่ยวกับก่อสร้างหิรัญทรัพย์ กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจการทางวิชาการ กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่น ๆ กิจกรรมการบริหารราชการ การป้องกันประเทศ ฯ กิจกรรมด้านการศึกษา กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ และกิจกรรมด้านศิลปะความบันเทิงและนันทนาการ สำหรับกิจกรรมการจัดการน้ำเสียและของเสีย ระดับดัชนีราคาชะลอตัว ขณะที่กิจกรรมขายส่งและขายปลีกระดับดัชนีราคาลดลง

ด้านการใช้จ่าย ดัชนีราคาโดยรวมขยายตัวร้อยละ 3.5 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 1.1 ในปี 2564 โดยระดับราคาของการอุปโภคบริโภคของเอกชนขยายตัวร้อยละ 5.6 ระดับราคาของการอุปโภคบริโภคของรัฐบาลขยายตัวร้อยละ 4.2 ระดับราคาของการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 4.4 สำหรับภาคต่างประเทศ ระดับราคาของการส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 12.9 และระดับราคาของการนำเข้าสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 19.3

ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ในปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 6.1 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.2 ในปี 2564 และดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) ขยายตัวร้อยละ 10.4 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 4.7 ในปี 2564

อัตราขยายตัวของดัชนีราคา

(ร้อยละ)

| ดัชนีราคา | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ | 1.4 | 1.0 | -1.3 | 1.8 | 4.8 |
| ภาคเกษตร | -2.8 | 3.2 | 2.5 | 1.0 | 5.1 |
| ภาคนอกเกษตร | 1.8 | 0.8 | -1.6 | 1.8 | 4.7 |
| ด้านการใช้จ่าย | 0.0 | 0.8 | -0.6 | 1.1 | 3.5 |
| การอุปโภคบริโภคของเอกชน | 1.0 | 1.0 | -0.4 | 1.2 | 5.6 |
| การอุปโภคบริโภคของรัฐบาล | 2.2 | 1.5 | 0.7 | 2.2 | 4.2 |
| การลงทุน | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 1.5 | 4.4 |
| การส่งออกสินค้าและบริการ | -0.5 | -2.4 | -0.1 | 5.8 | 12.9 |
| การนำเข้าสินค้าและบริการ | 0.6 | -3.7 | -2.8 | 10.7 | 23.4 |
| ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) | 1.7 | 0.7 | -0.8 | 1.2 | 6.1 |
| ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) | 0.4 | -1.0 | -1.8 | 4.7 | 10.4 |

Preface

The Office of the National Economic and Social Development Council (NESDC) is responsible for compiling the National Income of Thailand in compliance with the International System of National Accounts (SNA). The National Income of Thailand covers 3 sides of approaches covering production, expenditure and income, which reflects the overall economic activities of accounting of the country.

The National Income of Thailand 2022 edition, following the International System of National Accounts (SNA), is compiled using the chained volume measures (CVMs) in measuring the real terms. In this 2022 edition, data are revised back to 2020 in accordance with the latest available primary data. This is to ensure the accuracy and consistency of the entire system of national accounts. Details of revisions are indicated in the revision note on the following pages.

On this occasion, we would like to express our gratitude to agencies and individuals who constantly supply basic data as well as contribute suggestions on enhancing compilation of the National Income of Thailand and other statistic accounts.



(Danucha Pichayanan)
Secretary-General

National Economic and Social Development Council
December 2023

Revisions to the National Income of Thailand 2021 Edition

In this publication, the estimates have been revised back to 2020. The revisions were made based on the most recent data from the primary sources as follows:

1. Revised data

- Agricultural, forestry, and fishing: revised agricultural figures back to 2020 and 2021 according to the Agricultural Statistics of Thailand 2022 from the Office of Agricultural Economics, and amended fishery figures back to 2020 and 2021 according to the Fisheries Statistics of Thailand 2020 and estimated data of 2021 from the Department of Fisheries.
- Mining and quarrying: revised mineral production figures back to 2020 according to mineral production of Thailand from the Department of Primary Industries and Mines, and the Department of Mineral Fuels.
- Manufacturing sector: revised industrial production figures back to 2020 according to the Manufacturing Product Index (MPI) from the Office of Industrial Economics, Ministry of Industry; revised imports and exports of merchandise data from the Custom Department.
- Electricity and water supply: revised data for the electricity and water supply back to 2020.
- Construction sector: revised the construction data of public and private sectors back to 2020.
- Wholesale and retail; trade and repair of motor vehicles and motorcycle: revised data back to 2020 due to updated production data of manufacturing and agriculture sectors.
- Transportation and storage: revised data back to 2020 due to updated statistical data of land, water, and air transport by the main source.
- Accommodation and catering services: revised income for the Value Added Taxes assessment back to 2020.
- Information and communication: revised data back to 2020 in accordance with updated telecommunications business data.
- Financial and insurance activities: revised data back to 2020 according to the updated annual reports of specialized financial institutions and other financial institutions; revised life and non-life insurances from the Office of Insurance Commission (OIC).
- Private final consumption expenditure and General government consumption expenditure: revised data back to 2020 according to relevant data sources.
- Gross fixed capital formation expenditure: revised the machinery and equipment data back to 2020 according to the latest report; and the public construction data back to 2021.
- Change in inventories: revised data back to 2020 according to relevant data sources.
- Exports and Imports merchandise and services: revised back to 2020, in accordance with the updated balance of payments from the Bank of Thailand.
- Updated other basic data according to the latest data available from original data sources.

2. Abbreviation

- This publication has two letters assigned after data period (s) in tables (r and p). The letter "r" stands for "revised" representing revision figures based on most recent data, coverage, and compilation methodology. Moreover, the letter "p" stands for "preliminary" annual figure, subject to revisions in the next series of publications.

Executive Summary

The Thai economy in 2022, measured by the Gross Domestic Product (GDP), grew by 2.5%, a significant increase compared to the 1.6% growth observed in 2021. This expansion was notable in both agricultural and non-agricultural sectors. As a result, agricultural production improved moderately due to the growth in main crop production. Concurrently Non-agricultural production was uplifted by the decline in COVID-19 spread nationwide and worldwide. Additionally, the announcement by the Royal Thai Government to lift nationwide COVID-19 restrictions, in line with the country's plan to ease measures, encouraged people to get fully vaccinated since 2021. Moreover, the Thai government assured that economic stimulus would continue, consistent with entry policies that began with screening of international arrivals for domestic travel. Furthermore, the recovery in international trade was one of the important circumstances that positively affected domestic production.

Total production expanded by 2.5%, propelled by a 2.5% growth in agricultural production, particularly in main crop production, and a 2.5% increase in non-agricultural production, up from 1.5% in 2021. Industrial production increased by 0.1%, slowing down from a 3.8% expansion in 2021. Key factors included a 0.7% growth in manufacturing, decelerating from a 4.7% growth in 2021, influenced by reduced demand from major trading partners due to their economic situations. Meanwhile service sector production grew by 3.8%, accelerating from a 0.3% increase in 2021. This growth was contributed by robust performance in tourism-related sectors such as accommodation and food service activities, wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles, as well as, transportation and storage, etc.

Domestic demand experienced an upward trend, with private final consumption expenditure increasing by 6.2%, marking consecutive growth from 0.6% in 2021. The expansion was influenced by the easing of global and domestic COVID-19 situations, leading to the relaxation of travel restrictions by several countries, including Thailand in the middle of 2022. This contributed to a positive adjustment in the tourism sector, as evidenced by the continually increasing number of tourists. Additionally, general government final consumption increased by 0.1%, decelerating from a 3.7% expansion in 2021. Gross fixed capital formation rose by 2.3%, decreasing from the 3.1% increase in 2021. Notably, private investment displayed consecutive growth since last year, while public investment decelerated. In terms of the external sector, exports and imports of goods and services grew by 6.1% and 3.6%, respectively.

National income in 2022 reached a value of 16,878,222 million baht, representing an increase of 8.0%. Sources of income included a return to labor with a value of 5,404,914 million baht, expanding by 6.7%. Additionally, a return to capital, land, and operations valued at 6,907,198 million baht expanded by 13.5%. On the contrary, taxes on production and import, less subsidies, valued at 1,436,083 million baht, decreased by 0.1%. Consumption of fixed capital valued at 3,130,027 million, expanded by 2.9% in 2022. In per capita terms, national income per capita in 2022 was 241,632 baht, up from 224,233 baht in 2021. Disposable income per capita was 137,099 baht, and consumption expenditure per capita was 135,736 baht. Consequently, per capita personal savings were valued at 2,844 baht in 2022.

For overall economic stability, gross saving decreased by 0.4%, an improvement from the fall of 1.6% in 2021, in contrast to a 4.4% increase in gross investment. Consequently, the saving-investment gap (equivalent to the current account) posted a deficit with a value of 551,308 million baht, accounting for 3.2% of GDP. However, this was lower than the deficit of 330,635 million baht in 2021.

GDP implicit price deflator increased by 4.8%, accelerating from a 1.8% rise in 2021. The expansion was contributed to by the non-agricultural price index, which rose by 4.7%, compared to a 1.8% increase in 2021. Moreover, the agricultural price index increased by 5.1%, compared to a 1.0% rise in 2021. In addition, the Consumer Price Index (CPI) and the Producer Price Index (PPI) expanded by 6.1% and 10.4%, respectively.

Contents

| | Pages |
|--|-----------|
| Preface | |
| Revisions to the National Income of Thailand 2022 Edition | |
| Executive Summary | |
| Thai Economy in 2022, National Accounts Perspectives | 49 |
| Overview | 49 |
| Gross Domestic Product | 51 |
| Expenditure on Gross Domestic Product | 60 |
| External Sectors | 69 |
| National Income and Savings | 71 |
| GDP Implicit Price Deflator | 82 |
| Statistical Tables | 83 |

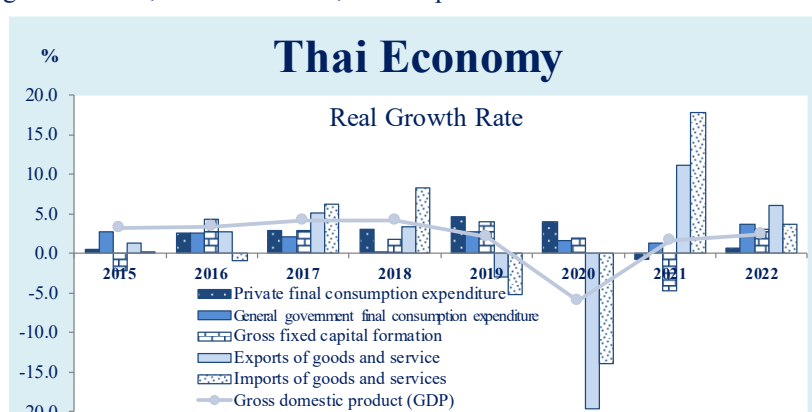
Thai Economy in 2022 National Accounts Perspectives

Overview

GDP in 2022 increased by 2.5%, accelerated from 1.6% in 2021.

Gross Domestic Product for 2022 experienced a growth of 2.5%, marking a consecutive increase from a 1.6% rise in 2021. This expansion was particularly notable in both the agricultural and non-agricultural sectors. Specifically, agricultural production showed an improvement of 2.5%, influenced by growth in main crop production. Non-agricultural production also increased by 2.5%, up from 1.5% in 2021. The primary contributing factor to this growth was the decline in the spread of COVID-19 worldwide. This led to the expansion of non-agricultural sectors, particularly in the service sector, especially tourism-related services, which increased due to the relaxation of measures to control the spread of COVID-19, both domestically and internationally. Additionally, the Royal Thai Government has consistently implemented measures to stimulate the economy.

Gross Domestic Product (GDP) in 2022 at current market prices valued at 17,378,017 million baht. After deducting 499,795 million baht of net factor income from the rest of the world, Gross National Income (GNI) registered at 16,878,222 million baht, increased by 8.0%. Per capita NI was 241,632 baht, higher than 224,233 baht in 2021, or an expansion of 7.8%.



Domestic Demand: Private final consumption expenditure in 2022 increased by 6.2%, accelerated from 0.6% in 2021. Additionally, government final consumption expenditure increased by 0.1%, slowed down from 3.7% in 2021. Gross fixed capital formation rose by 2.3%, decelerated from 3.1% in 2021. Supporting factors included (1) the easing of government measures to control the spread of COVID-19, which significantly contributed to recovery of economic activities; (2) an increase in household income; (3) expenditure stimulus measures and a cost of living allowance contributing to higher household purchasing power; and (4) the expansion in machinery and equipment investment in the private sector.

External Sector: Exports of goods and services at current market prices in 2022 expanded by 19.8%, continued from 17.5% in 2021. The rise mainly contributed to a 15.3% increase in merchandise exports and a 68.3% growth in service receipts. On the import side, imports of goods and services at current market prices increased by 23.7%. In particular, merchandise imports and service payments rose by 24.8% and 18.9%, respectively. As a result, the trade and services balance at current market prices valued a deficit of 370,251 million baht, higher than the deficit of 6,478 million baht in 2021. This was attributed to a trade surplus of 465,175 million baht, compared to a surplus of 1,034,554 million baht in 2021. In contrast, services registered a deficit of 835,426 million baht, lower than the deficit of 1,041,032 million baht in 2021. However, net factor income was recorded at a deficit of 499,795 million baht. On the other hand, net current transfers recorded a surplus of 318,737 million baht. Ultimately, the current account registered a deficit of 551,309 million baht in 2022, declined from a deficit of 330,635 million baht in 2021.

National Income (NI) or income from factors of production in 2022 recorded the value of 16,878,222 million baht, increased by 8.0%. This expansion was propelled by the compensation of employees, constituting 32.0% of NI and experiencing a 6.7% growth. Notably, net property income and operating income, accounting for 40.9% of NI, rose by 13.5%. Moreover, consumption of fixed capital, representing 18.5% of NI, with a rise of 2.9%. In contrast, taxes on production and imports less subsidies, constituting 8.5%, recorded a decrease of 0.1%.

Gross Domestic Savings in 2022 registered the value of 4,284,842 million baht, reflecting a decrease of 0.4%, compared to a 1.6% drop in 2021. Consequently, overall net savings, valued at 1,505,774 million baht, increased by 6.3%, accelerated from a decline of 1.2% in 2021. This improvement was contributed by a 58.6% increase in public saving and a 21.7% increase in private saving.

Overall Economic Stability saving revealed a downturn, with a fall of 0.4%. Meanwhile, overall investment increased by 4.4%. As a result, the saving-investment gap (equivalent to the current account) registered a deficit of 551,308 million baht, a consecutive decline from a deficit of 330,635 million baht in 2021. The deficit accounted for 3.2% of gross domestic product.

GDP Implicit Price Deflator increased by 4.8%, accelerated from 1.8% in 2021. The agricultural price index grew by 5.1%, compared to 1.0% in 2021. Furthermore, the non-agricultural price index increased by 4.7%, expanded from 1.8% in 2021. The consumer price index (CPI) expanded by 6.1%, and the producer price index (PPI) rose by 10.4%.

Gross Domestic Product

GDP in 2022 increased by 2.5%, compared to a 1.6% decrease in 2021.

Gross domestic product in 2022 increased by 2.5%, accelerated from 1.6% in 2021, propelled by both agricultural and non-agricultural sectors. Agricultural sector grew by 2.5%, driven by higher yields of main crops. Besides, non-agricultural sector rose by 2.5%, compared to a rise of 1.5% in 2021. This expansion was attributable mainly to a recovery from the global epidemic of COVID-19, high rate of COVID-19 vaccination, and relaxation of several COVID-19 restrictions in Thailand and other countries. In addition, the government also continually released various stimulus policies such as Rao Tiew Duay Kan (We Travel Together) and Khon La Khrueng (50-50 Co-payment Scheme) as well as several campaigns organized by Ministry of Tourism and Sports and private sector. Additionally, Thailand also fully reopened to tourists since the mid of 2022 which led to an improvement in the number of foreign tourist arrivals and overall economic condition.

Agricultural production rose by 2.5%, continually increased from 2.2% in 2021. The expansion was propelled by higher yields of main crops, including paddy, sugarcane, oil palm, and other fruits. Livestock production remained at the same level, following by increased production of cattle, buffalo, and broiler. However, swine production decreased. Freshwater fishery production still increased.

Non-agricultural production increased by 2.5%, higher than 1.5% in 2021. Industrial sector rose by 0.1%, decelerated from 3.8% in 2021. The slowdown was attributable to manufacturing production which grew by 0.7%, lower than 4.7% in 2021, owing to reduced external demand in response to the economic conditions of trading partners. In addition, service sector expanded by 3.8%, accelerated from 0.3% in 2021. This growth was driven by an increase in tourism-related sectors including accommodation and food service activities; wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles; and transportation and storage.

**Real GDP growth and structure
at current market prices classified by economic activities**

(%)

| Economic activities | Real GDP growth | | | Structure at current prices | | |
|--|-----------------|------------|------------|-----------------------------|--------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Agriculture | -3.2 | 2.2 | 2.5 | 8.7 | 8.7 | 8.7 |
| Agriculture, forestry and fishing | -3.2 | 2.2 | 2.5 | 8.7 | 8.7 | 8.7 |
| Non-agriculture | -6.3 | 1.5 | 2.5 | 91.3 | 91.3 | 91.3 |
| Mining and quarrying | -9.1 | -3.6 | -12.3 | 2.1 | 2.2 | 2.2 |
| Manufacturing | -5.3 | 4.7 | 0.7 | 25.6 | 27.2 | 27.1 |
| Electricity, gas, steam and air conditioning supply | -8.0 | 0.3 | 3.4 | 2.5 | 2.5 | 2.9 |
| Water supply; sewerage, waste management and remediation activities | 0.7 | 4.5 | 4.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Construction | 1.3 | 2.2 | -2.4 | 2.7 | 2.7 | 2.5 |
| Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles | -3.3 | 1.5 | 3.7 | 16.9 | 16.2 | 15.4 |
| Transportation and storage | -22.4 | -2.3 | 8.0 | 4.8 | 4.6 | 4.7 |
| Accommodation and food service activities | -36.9 | -15.0 | 34.5 | 3.9 | 3.2 | 4.3 |
| Information and communication | 1.4 | 5.5 | 5.2 | 2.8 | 2.8 | 2.8 |
| Financial and insurance activities | 5.3 | 5.6 | -2.3 | 8.2 | 8.3 | 8.4 |
| Real estate activities | 1.5 | 1.6 | 2.3 | 2.7 | 2.7 | 2.6 |
| Professional, scientific and technical activities | -4.9 | -3.1 | 1.1 | 1.8 | 1.7 | 1.7 |
| Administrative and support service activities | -21.5 | -7.8 | 4.0 | 1.4 | 1.3 | 1.3 |
| Public administration and defence; compulsory social security | 1.6 | 0.3 | -1.1 | 6.5 | 6.5 | 6.2 |
| Education | 1.2 | 0.3 | 1.4 | 4.4 | 4.4 | 4.2 |
| Human health and social work activities | 3.1 | 3.6 | 5.0 | 2.5 | 2.5 | 2.6 |
| Arts, entertainment and recreation | -12.9 | 5.6 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 0.6 |
| Other service activities | -7.9 | -5.8 | 1.8 | 1.3 | 1.2 | 1.2 |
| Activities of households as employers | 2.7 | -0.1 | -0.5 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Gross domestic product, (GDP) | -6.1 | 1.6 | 2.5 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Agricultural sector

Agricultural production grew by 2.5%. Prices of agricultural products rose by 5.1%.

Overall agricultural production grew by 2.5%, after an increase of 2.2% in 2021. Production of both non-perennial crops and perennial crops rose by 3.0%. Agricultural services accelerated with a growth of 16.7%. Production of forestry and fishery decreased by 4.7% and 0.2%, orderly. Implicit prices of agricultural products grew by 5.1%, accelerated from 1.0% in 2021.

Growth rate of agricultural sector (real term) and implicit price deflator growth

(%)

| Sector | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-------------|------------|------------|
| Agriculture, forestry and fishery growth | -3.2 | 2.2 | 2.5 |
| Non-perennial crops | -7.6 | 4.7 | 3.0 |
| Perennial crops | -0.3 | 2.9 | 3.0 |
| Livestock | 5.4 | -4.6 | 0.0 |
| Agricultural services | -21.9 | 7.6 | 16.7 |
| Forestry | 3.2 | 4.1 | -4.7 |
| Fishery | 2.1 | -2.7 | -0.2 |
| Implicit price deflator growth | 2.5 | 1.0 | 5.1 |

Agriculture, forestry and fishing

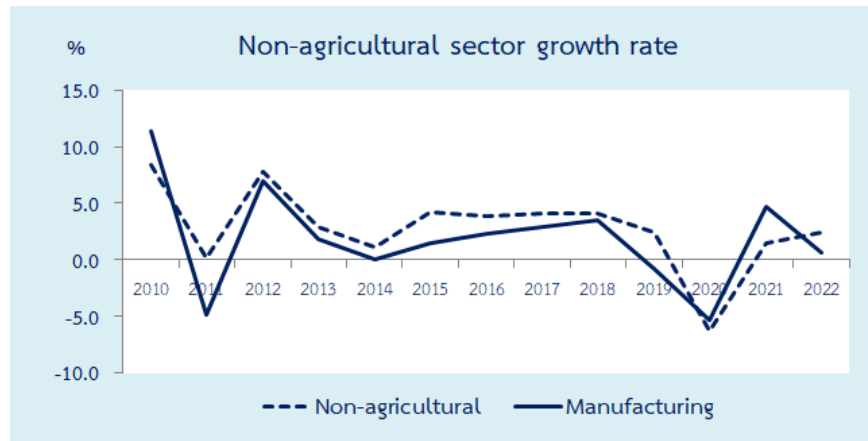
Total production expanded by 2.5%, consisted of several production activities as follows:

- **Non-perennial** grew by 3.0%, due to higher yields of main crops such as paddy and sugarcane with rise of 3.4% and 4.5%, respectively. These increases were due to higher rainfall in the first half of the year compared to 2021 and favorable weather conditions.
- **Perennial crops** increased by 3.0%, attributed to higher yields of major crops such as oil palm and other fruits which rose by 12.5% and 4.7%, respectively. However, there was a decrease in the yields of pineapple and rubber.
- **Livestock** remained consistent with the level of 2021, primarily due to increased production of cattle, buffalo, broiler, and hen's eggs. Meanwhile, swine production decreased.
- **Agricultural services** grew by 16.7%, driven by an increase in planting and harvest services corresponding to expanded planting areas.
- **Forestry** declined by 4.7%, attributed to reduced production of firewood and charcoal, along with a slowdown in logging activities and gathering of non-wood forest products.
- **Fishing** declined by 0.2%, resulted by a decline in marine fishery despite an increase in freshwater fishery.

Implicit prices of agricultural products grew by 5.1%, accelerated from 1.0% in 2021. The increase was attributable to higher prices of paddy, maize, oil palm, pineapple, swine, broiler and fishing products, despite a decrease in prices of other fruits.

Non-agricultural sector increased by 2.5%.

Non-agricultural sector



Mining and quarrying

Mining and quarrying decreased by 12.3%, followed a decrease of 3.6% in 2021. The contraction was attributable to natural gas and crude oil production which dropped by 15.9%, compared to a fall of 6.0% in 2021. This was mainly from a 19.5% decline in crude oil production, continually decreased from a 16.7% fall in 2021, in line with lower production in main sources; namely, Sirikit and others in the S1 group, Tantawan Benchamas group and Erawan group. Additionally, the natural gas and condensate production decreased by 14.7%, after a fall of 3.5% in 2021, due to lower production in main sources including Bongkot, Erawan group, and, Sirikit and others in S1 group. Similarly, the quarrying of stone, sand, and clay dropped by 1.4%, followed a decrease of 1.7% in 2021.

Manufacturing

Manufacturing increased by 0.7%, decelerated from 4.7% in 2021. This slowdown was propelled by a decrease in external demand in response to the economic conditions of trading partners. Meanwhile, domestic demand increased. The industries with positive contributions included food products; beverages; textiles; leather and other products; chemical and chemical products; and motor vehicles.

Manufacturing with an expansion

- **Food products** increased by 3.2%, slowed down from 3.8% in 2021, due to increased consumption and tourist activities from reopening of the country, especially in processed and preserved of meat products; processed and preserved of fruit and vegetable products; tea; coffee; cocoa; vegetable oil; and animal feed. However, manufacture of bakery products declined.
- **Beverages** rose by 2.4%, rebounded from a drop of 0.5% in 2021. The manufacture of beer, water, and non-alcohol beverages increased. Meanwhile, the manufacture of alcohol decreased.
- **Textile** grew by 1.2%, improved from a drop of 2.9% in 2021. The increase was found in made-up textile, carpet, and knitted fabric.
- **Leather and other products** expanded by 29.4%, accelerated from 5.0% in 2021. The growth was propelled by higher production in every product. Additionally, exports of leather and tanned leather product as well as shoes increased.
- **Wood and products of wood** increased by 5.1%, continually rose from 2021. The growth was driven by external demand.
- **Printing** rose by 0.7%, continually expanded from 2021, due to an increase in manufacture of newspaper and magazines; as well as activities related to printing.

**Growth rate (real term) and
structure of manufacturing sector at current market prices**

(%)

| | Growth rate (real term) | | | Structure at current prices | | |
|--|----------------------------|------------|------------|--------------------------------|--------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Food products | -4.5 | 3.8 | 3.2 | 15.4 | 15.5 | 15.5 |
| Beverages | -7.2 | -0.5 | 2.4 | 7.3 | 6.7 | 6.7 |
| Tobacco products | -2.0 | -5.5 | -10.7 | 0.8 | 0.7 | 0.6 |
| Textiles | -17.2 | -2.9 | 1.2 | 2.0 | 1.8 | 1.7 |
| Wearing apparel | -14.9 | -8.4 | -0.5 | 2.2 | 1.8 | 1.7 |
| Leather and related products | -18.0 | 5.0 | 29.4 | 1.0 | 1.0 | 1.2 |
| Wood and products of wood and cork | 4.2 | 4.6 | 5.1 | 1.2 | 1.2 | 1.3 |
| Paper and paper products | 3.8 | 1.9 | -6.5 | 1.4 | 1.4 | 1.3 |
| Printing and reproduction of recorded media | -7.6 | 0.7 | 0.7 | 0.3 | 0.2 | 0.2 |
| Coke and refined petroleum products | -2.3 | -1.7 | 6.3 | 9.3 | 10.4 | 13.2 |
| Chemicals and chemical products | 0.3 | 6.5 | -6.0 | 8.5 | 9.1 | 8.6 |
| Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations | 10.0 | 6.3 | 13.8 | 1.4 | 1.3 | 1.4 |
| Rubber and plastics products | -7.1 | 3.5 | -1.3 | 6.7 | 6.6 | 6.5 |
| Non-metallic mineral products | -4.3 | 2.2 | 1.3 | 3.7 | 3.5 | 3.5 |
| Basic metals | -4.5 | 21.4 | -10.6 | 1.4 | 1.8 | 1.7 |
| Fabricated metal products, except machinery and equipment | -2.2 | 4.5 | 0.2 | 3.4 | 3.2 | 3.1 |
| Computer, electronic and optical products | 0.6 | 6.4 | -8.9 | 9.7 | 9.4 | 8.3 |
| Electrical equipment | 2.2 | 7.4 | -2.1 | 5.2 | 5.1 | 4.8 |
| Machinery and equipment not elsewhere classified | -0.4 | 5.2 | -3.7 | 4.5 | 4.4 | 4.0 |
| Motor vehicles, trailers and semi-trailers | -24.8 | 17.0 | 9.0 | 6.8 | 7.4 | 7.6 |
| Other transport equipment | -13.7 | 7.1 | 5.3 | 2.4 | 2.2 | 2.2 |
| Furniture | -0.4 | 23.6 | -11.7 | 0.9 | 1.0 | 0.8 |
| Other manufacturing | -2.5 | 6.8 | 4.8 | 4.2 | 4.1 | 4.2 |
| Repair and installation of machinery and equipment | -6.1 | -10.3 | -0.6 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| Total value added | -5.3 | 4.7 | 0.7 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- **Coke and refined petroleum products** rose by 6.3%, responding to increase in fuel demand and recovery of economic activities, particularly for tourism sector.
- **Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparation** grew by 13.8%, accelerated from 6.3% in 2021. This increase was a response to heightened demand, both domestic and international.
- **Non-metallic mineral products** increased by 1.3%, decelerated from 2.2% in 2021, driven by increased manufacturing of tiles, ceramic sanitary ware, and concrete articles.
- **Fabricated metal products** rose by 0.2%, propelled by an expansion in various product types, including metal cans, steam generators, tanks, and construction metals.
- **Motor vehicles** grew by 9.0%, slowed down from 17.0% in 2021. This slowdown was driven by a decrease in the manufacturing of personal cars, commercial cars, and motor vehicle parts, in response to decelerated external demand. Meanwhile, the production of trailers and semi-trailers continued to increase.

Manufacturing with a contraction

- **Cigarette** dropped by 10.7% due to decrease in manufacture of tobacco products, and cigarettes and cigars.
- **Wearing apparel** decreased by 0.5%, improved from a drop of 8.4% in 2021, due to lower manufacture of readymade wearing apparel and textiles as well as garment accessories.
- **Paper and paper products** declined by 6.5%, in contrast to a rise of 1.9% in 2021, attributed to lower manufacture of paper and other paper articles .
- **Chemical and chemical products** fell by 6.0%, after an increase of 6.5% in 2021, due to a decrease in manufacture of fertilizers; petrochemical products and plastics resin; and soap and detergents.
- **Rubber and plastic products** decreased by 1.3%, followed an increase of 3.5% in 2021, owing to lower demand for automobile and motor vehicle tires; plastic products for construction; and plastics articles for the packaging of goods.
- **Basic metals** dropped by 10.6%, owing to a contraction in manufacture of basic iron, tin plate, galvanized sheet, and copper.
- **Computer, electronic and optical products** declined by 8.9%, compared to a rise of 6.4% in 2021. This contraction was attributable to a lower manufacture of computer and data storage devices, resulted from a high cost of production. However, manufacture of electronic components increased.
- **Electrical equipment** dropped by 2.1%, in contrast to an expansion of 7.4% in 2021, due to a decrease in the manufacture of some items such as refrigerator and washing machine. Meanwhile, manufacture of air conditioner, battery and electrical motor increased.
- **Machinery and equipment** fell by 3.7%, after an increase of 5.2% in 2021, due to lower manufacture of engines, compressors, agricultural machinery and office machinery. However, manufacture of industrial machinery expanded.
- **Furniture** contracted by 11.7% due to a decrease in manufacture of wooden and metal furniture.

Electricity, gas and air conditioning supply

Electricity, gas, and air conditioning supply grew by 3.4%, driven by electric power generation which expanded by 4.8%, accelerated from 0.4% in 2021. The expansion of electric power generation was propelled by an increase in electricity consumption, especially in business users in response to a continual recovery of economic condition. However, the electricity consumption in residential users declined. Besides, gas separation declined by 23.5%, continually decreased from 2021.

Electricity and gas supply growth (real term)

(%)

| Items | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------|-------------|------------|------------|
| Electricity | -7.9 | 0.4 | 4.8 |
| Gas separation plant | -9.4 | -6.1 | -23.5 |
| Total | -8.0 | 0.3 | 3.4 |

Electricity consumption growth and consumption structure

(%)

| Items | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Consumption growth | -3.0 | 1.9 | 3.5 |
| Residential | 7.4 | 2.7 | -1.0 |
| Small enterprises | -5.5 | -1.9 | 4.3 |
| Medium enterprises | -5.1 | -0.7 | 4.4 |
| Large enterprises | -6.3 | 4.7 | 3.8 |
| Special enterprises | -30.1 | -15.4 | 31.8 |
| Others | 5.8 | 1.9 | 21.0 |
| Consumption structure | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Residential | 29.0 | 29.3 | 28.0 |
| Small enterprises | 11.6 | 11.2 | 11.3 |
| Medium enterprises | 16.4 | 16.0 | 16.1 |
| Large enterprises | 38.4 | 39.5 | 39.6 |
| Special enterprises | 2.6 | 2.2 | 2.8 |
| Others | 2.0 | 1.8 | 2.3 |

Water supply; sewerage, waste management and remediation activities

Water supply; sewerage, waste management and remediation activities increased by 4.5%, continually rose from 2021. This was attributable to waste collection and materials recovery activities which grew by 9.3%, after an increase of 9.0% in 2021. In addition, water collection and supply increased by 2.1%, slowed down from 2.6% in 2021.

Growth of water supply, sewerage, waste management (real term)

(%)

| Items | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------------|------------|------------|
| Water supply | -2.7 | 2.6 | 2.1 |
| Waste collection and Materials recovery | 9.5 | 9.0 | 9.3 |
| Total | 0.7 | 4.5 | 4.5 |

Construction

Construction decreased by 2.4%, contrasted with a 2.2% increase in 2021. The significant factor contributing to this decline was the decrease in private other construction and public non-dwelling construction and other construction. This was influenced by a reduction in disbursements from the annual budget, and loans authorized by the emergency decree issued by the Ministry of Finance to solve problems, remedy, and restore the economy and society affected by the Coronavirus disease pandemic. However, state enterprise construction continued to expand, primarily due to ongoing projects such as the electricity distribution property project, pipeline system improvement project, construction of power transmission systems project, electricity supply system project, and mineral exploration project.

Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles

Wholesale and retail trade, and repair of motor vehicle and motorcycles grew by 3.7%, accelerated from 1.5% in 2021, owing to acceleration in retail sales. The retail trade was driven by accelerated private consumption expenditure as well as an improvement in tourism. In this year, the number of tourist arrivals and domestic travelling recorded higher level. Besides, sales of motor vehicles and motorcycles also increased.

Transportation and storage

Transportation and storage grew by 8.0%, improved from a drop of 2.3% in 2021. The expansion was attributable to land, water, and air transport services, which rose by 4.5%, 0.2%, and 58.9%, respectively. These were attributable to an increase in freight transports, particularly in agricultural products in accordance with agricultural production. In addition, passenger transports also expanded in response to Thailand's full reopening to tourists as well as domestic travelling which was driven by government's stimulus policies to boost domestic tourism industry. Moreover, postal and courier activities rose by 4.2%, slowed down from 38.4% in 2021, in accordance with a deceleration in private operators' turnover.

Accommodation and food service activities

Accommodation and food service activities grew by 34.5%, improved from a 15.0% significant drop in 2021. The recovery was attributable to improvement in both accommodation and food services with 87.2% and 23.4% increase, compared to 34.9% and 7.6% drop in 2021, respectively. In 2022, the number of foreign tourists stood at 11,065,226 people, led by Malaysian and Indian orderly while the number of foreign tourists in 2021 recorded at 427,869 people. The greater number was driven by removal of COVID-19 restrictions in both Thailand and other countries such as cancelation of Thailand Pass System as well as full country's reopening to tourists since October 1, 2022. In addition, domestic travelling also increased, boosted by government's stimulus policies, namely Rao Tiew Duay Kan (We Travel Together) and Khon La Khrueng (50-50 Co-payment Scheme), as well as several campaigns organized by Tourism Authority of Thailand and private sector.

Information and communication

Information and communication expanded by 5.2%, decelerated from 5.5% in 2021. This was mainly by telecommunication activities with a rise of 4.8%, lower than 6.6% in 2021, in line with communication operators' turnover. In addition, programming and broadcasting activities declined by 0.2%, from an increase of 0.2% in 2021. However, computer programming and consultancy activities; and motion picture, video and television program production, sound recording activities grew by 7.8% and 0.4%, orderly.

Financial and insurance activities

Financial and insurance activities declined by 2.3%, contrasted with a rise of 5.6% in 2021. This was a result of deceleration in loan and deposit of commercial banks and specialized financial institutions. On the other hand, net interest margin increased from heightened policy rates, while inflation rates remained high. For insurances, a decrease was from both life and non-life insurance. In particular, insurance premium decelerated, while claims increased. In addition, the performance of securities decreased, in line with brokerage fee. Credit-card business in non-banks continually expanded.

Real estate activities

Real estate activities increased by 2.3%, continually rose from 1.6% in 2021. This growth resulted from real estate activities with own or leased property which grew by 2.7%. Meanwhile, real estate broker activities declined by 3.3%, after a drop of 10.4% in 2021. These were supported by economic expansion and government's stimulus policies such as relaxation of LTV regulations and reduction of transfer and mortgage fees.

Professional, scientific and technical activities

Professional, scientific and technical activities grew by 1.1%, rebounded from a fall of 3.1% in 2021. The expansion was attributable to an increase in activities of head offices and management consultancy activities; advertising and market research activities; veterinary activities; and other professional, scientific and technical activities. However, legal and accounting activities; and architectural and engineering activities, technical testing and analysis declined.

Administrative and support services activities

Administrative and support services activities rose by 4.0%, improved from a 7.8% drop in 2021. The improvement was attributable to a favorable expansion in recovery of travel agency, tour operator and reservation service activities in accordance with the recovery in tourism industry which supported by the higher number of Thai visitors and foreign tourist arrivals. Additionally, general cleaning of the building activities; office administrative and support activities; and other business support service activities also increased.

Education

Education increased by 1.4%, compared to a rise of 0.3% in 2021. This expansion was represented by 1.1% and 5.0% increase of public and private education, orderly.

Human health and social work activities

Human health and social work activities rose by 5.0%, continued from 3.6% in 2021. This was attributable to a continual expansion in human health activities which grew by 4.7%, after 3.2% in 2021, driven by increases in both public and private health. However, social work activities both with and without accommodation for the children and elderly decreased.

Art, entertainment and recreation

Art, entertainment, and recreation increased by 0.8%, decelerated from 5.6% in 2021. The slowdown was driven by activities of government lottery. Additionally, botanical garden activities; and creative, arts and entertainment activities increased due to the easing of several COVID-19 restrictions. However, sports activities declined.

Other service activities

Other service activities expanded by 1.8%, improved from a drop of 5.8% in 2021. The growth was from an increase in other personal service activities such as laundry service, spa and haircut and beauty salon, owing to an ease of several COVID-19 restrictions. However, membership organizations activities; and repair of computers, and personal and household goods activities decreased.

Expenditure on Gross Domestic Product

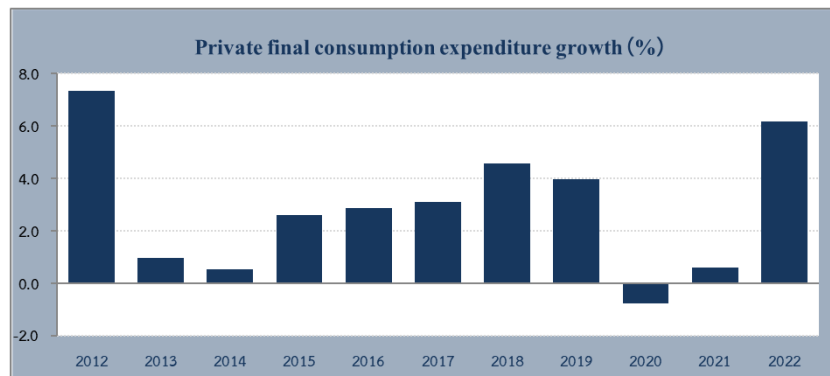
Private final consumption expenditure in 2022 increased by 6.2%.

Composition of private final consumption expenditure

Private final consumption expenditure (PFCE) increased by 6.2%, compared to 0.6% in 2021.

Private final consumption expenditure continually expanded from 2021. The expansion was mainly from the improvement of the COVID-19 situation, which became less severe and controllable. As a result, many countries removed the measures and eased border control. Thailand relaxed the travel restriction in the middle of the year. Consequently, the tourism sector recovered which can be observed from the continual increase in the number of tourists. The result led to the positive employment effect. Therefore, the unemployment rate decreased in this year, and the household's income grew. Additionally, the government still continually implemented the measures to stimulate household's spending and to relieve the cost of living. However, the inflation rate continually increased, specially in fresh food and energy. The consumer confidence index was recorded at a low level in this year, stood at 43.9%, compared to 44.7% in 2021

Household's spending expanded in all types of goods. Spending on non-durable goods and net services expanded by 3.1% and 10.6%, continually expanded from a growth of 2.1% and 1.1% in 2021, respectively. Meanwhile, durable goods and semi-durable goods increased by 5.7% and 1.9%, compared to a drop of 4.4% and 4.9% in 2021, orderly. Durable goods were mainly driven by the expansion of purchasing of vehicle.



Private final consumption expenditure in the domestic market, excluding residents abroad, increased by 8.7%, compared to a decrease of 1.8% in 2021. An expenditure of household final consumption grew by 8.9%, compared to a decrease of 1.7% in 2021. Non-profit institutions serving households decreased by 1.7%, improved from a decrease of 5.1% in 2021.

Private final consumption expenditure in the domestic market, excluding the expenditure of non-residents in the country and the expenditure of residents abroad, expanded by 5.0%, accelerated from 0.9% in 2021. After including expenditure of residents abroad which expanded by 112.4%, accelerated from 22.1% in 2021, Private final consumption expenditure increased by 6.1%, higher than 0.6% in 2021.

Private final consumption expenditure growth (real term) and structure at current market prices

(%)

| Item | Growth rate (real term) | | | Structure at current prices | | |
|---|-------------------------|------------|------------|-----------------------------|--------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| PCE in domestic market | -12.8 | -1.8 | 8.7 | 102.7 | 100.1 | 102.7 |
| less: expenditure of non-residents in the country | -80.0 | -66.7 | 311.2 | 4.1 | 1.2 | 4.9 |
| PCE excluding expenditure of non-residents | 2.0 | 0.9 | 5.0 | 98.6 | 98.9 | 97.8 |
| plus: expenditure of residents abroad | -65.5 | -22.1 | 112.4 | 1.4 | 1.1 | 2.2 |
| PCE | -0.8 | 0.6 | 6.1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

**PFCE Classified
by goods and
services items.**

Household consumption expenditure classified by goods and services items.

Food and non-alcoholic beverages expanded by 3.4%, continually rose from 3.0% in 2021. Food items expanded by 3.2%, increased at the same rate in 2021. The consumption of bread and cereals; meat; fish and sugar increased. Meanwhile, spending on non-alcoholic beverages rose by 5.0%, growing from 1.2% in 2021.

Alcoholic beverages and tobacco expanded by 2.0%, compared to a decrease of 1.6% in 2021. Alcoholic beverage consumption rose by 3.4% from a drop of 1.7% in 2021. Tobacco consumption decreased by 0.2% from a decrease of 1.4% in 2021.

Clothing and footwear increased by 2.8%, compared to a decrease of 9.1% in 2021. The expansion was from an improvement in both of clothing and footwear, which grew by 2.6%, and 4.8%, compared to a fall of 8.7%, and 12.4% in 2021, respectively.

Housing, water, electricity, gas, and other fuels rose by 1.4%, decelerated from 2.6% in 2021. The expansion was driven by a rental and water supply consumption for housing which rose by 2.3%, compared to 2.7% in 2021. However, expenses on electricity, gases and other fuels decreased by 0.8%, compared to a growth of 2.3% in 2021.

Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house increased by 1.0%, compared to a 0.9% growth in 2021. The improvement was from household furniture; carpet and floor covering grew by 2.2%, from a drop of 1.1% in 2021. Household textiles and goods and services for routine household maintenance expanded by 0.9%, slightly decelerated from 1.1% in 2021.

Health expanded by 8.2%, compared to 8.3% in 2021. The expansion was attributable by expenses on hospital services and medical products which grew by 10.5% and 5.1%, decelerated from 11.1% and 6.3% in 2021, respectively. However, outpatient services grew by 10.8%, accelerated from 6.0% in 2021.

Transport rose by 8.8%, compared to a decrease of 6.2% in 2021. Spending on vehicle purchases, personal transport services and transport equipment grew by 12.3%, 14.4% and 3.8%, from a fall of 3.3%, 13.0% and 4.1% in 2021, respectively.

Communication grew by 0.2%, decelerated from a rise of 1.5% in 2021. The expansion was mainly from postal services and telephone equipment, which rose by 4.7% and 5.8%, compared to a rise of 18.2% and 8.2% in 2021, respectively. Additionally, expenses on telephone services diminished by 0.2%, compared to a rise of 0.5% in 2021.

Recreation and culture grew by 5.1%, compared to a drop of 2.9% in 2021. The expansion was from recreation and culture service, and recreational equipment which grew by 7.3% and 0.5%, from a drop of 18.7% and 8.1% in 2021, respectively. In addition, the spending on holiday package was increasing. Meanwhile, spending on newspapers, books, stationery decreased by 0.1%, improved from a 3.7% drop in 2021.

Education expanded by 1.4%, decelerated from a rise of 1.6% in 2021. Expenses on vocational education, higher education and other education expanded by 2.3%, 1.6% and 1.4%, decelerated from 2.6%, 2.5% and 2.0% in 2021, respectively. Meanwhile, expenses for pre-primary education, primary education and secondary education improved from the previous year.

Restaurants and hotels grew by 67.9%, compared to a decrease of 18.6% in 2021. Expenses on restaurant and hotel services increased by 42.4% and 317.5%, compared to a 13.5% and 43.8% fall in 2021, respectively. The favorable outcome was from increased foreign travelling, and government stimulus policies for domestic travelling.

Miscellaneous goods and services fell by 1.0%, continually fell from a drop of 0.4% in 2021. Purchasing on financial services dropped by 3.2%, compared to a 2.4% rise in 2021. Spending on personal effects dropped by 1.7%, compared to a 7.1% decrease in 2021. However, Spending on personal care expanded 4.7%, accelerated from a rise of 4.2% in 2021.

Non-profit institutions serving households consumption expenditure dropped by 1.7%, improved from a decrease of 5.1% in 2021. The main factor was from spending on health services, education, and social protection and other services decreased by 1.8% and 1.5%, improved from a drop of 3.9% and 6.7% in 2021, orderly.

Private consumption expenditure classified by durability 4 categories

PFCE by durability of 4 categories.

Durable goods expanded by 5.7%, compared to a drop of 4.4% in 2021. Purchasing on vehicles, furniture and furnishing, as well as computer equipment and software, decreased by 12.3%, 2.4% and 2.6%, compared to a drop of 3.3%, 1.5%, and 13.8% in 2021, orderly. Nevertheless, expenses on photographic and cinematographic equipment dropped by 7.6%, compared to an increase of 8.4% in 2021.

Semi-durable goods declined by 1.9%, compared to a drop of 4.9% in 2021. Expenses on clothing, footwear and books expanded by 2.7%, 4.8% and 2.6%, improved from a fall of 8.9%, 12.4% and 2.4% in 2021, respectively. However, recording equipment decreased from the previous year.

Non-durable goods increased by 3.1%, continually increased from a rise of 2.1% in 2021. Expenses on food and non-alcoholic beverages grew by 3.4%, continually grew from 3.0% in 2021. Spending on alcoholic beverages and tobacco, and water supply grew 2.0% and 1.8%, compared to a drop of 1.6% and 0.6% in 2021. However, spending on electricity declined by 0.8%, compared to a rise of 2.4% in 2021.

Services expanded by 10.6%, accelerated from 1.1% in 2021. The expansion was driven by expenses on restaurant and accommodation services which grew by 67.9%, compared to a drop of 18.6% in 2021. Meanwhile, expenses on transport services increased by 8.8%, improving from a drop of 6.2% in 2021. The result was from services of transport by train, road and air, which grew by 68.8%, 11.3% and 58.2%, improved from a drop of 48.8%, 13.7% and 27.5% in 2021, orderly. Nonetheless, expenses on water transport declined from the previous year.

**Private final consumption expenditure classified by purpose (COICOP)
and by durable appearance, growth (real term) and structure at current market prices**

| | Growth rate (%) | | | Structure (%) | | |
|--|-----------------|------------|------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| By purpose (COICOP) | | | | | | |
| Food and non-alcoholic beverages | 2.2 | 3.0 | 3.4 | 27.6 | 27.9 | 26.9 |
| Alcoholic beverages, tobacco and narcotics | -4.2 | -1.6 | 2.0 | 3.3 | 3.3 | 3.0 |
| Clothing and footwear | -18.8 | -9.1 | 2.8 | 3.8 | 3.4 | 3.2 |
| Housing, water, electricity, gas and other fuels | 3.3 | 2.6 | 1.4 | 10.3 | 10.5 | 10.0 |
| Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house | -2.6 | 0.9 | 1.0 | 4.3 | 4.2 | 3.9 |
| Health | 6.3 | 8.3 | 8.2 | 5.6 | 6.0 | 5.8 |
| Transport | -17.4 | -6.2 | 8.8 | 12.6 | 12.5 | 13.4 |
| Communications | 1.1 | 1.5 | 0.2 | 2.3 | 2.3 | 2.1 |
| Recreation and culture | -20.3 | -2.9 | 5.1 | 5.0 | 4.8 | 4.6 |
| Education | -1.3 | 1.6 | 1.4 | 1.5 | 1.4 | 1.3 |
| Restaurants and hotels | -48.1 | -18.6 | 67.9 | 10.8 | 8.5 | 14.0 |
| Miscellaneous goods and services | -5.9 | -0.4 | -1.0 | 13.8 | 13.6 | 12.9 |
| Individual consumption expenditure of Non-profit institutions serving households | -4.9 | -5.1 | -1.7 | 1.8 | 1.7 | 1.6 |
| plus: Expenditure of residents abroad | -65.5 | -22.1 | 112.4 | 1.4 | 1.1 | 2.2 |
| less: Expenditure of non-residents in the country | -80.0 | -66.7 | 311.2 | 4.1 | 1.2 | 4.9 |
| Private consumption expenditure | -0.8 | 0.6 | 6.1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| By durable appearance | | | | | | |
| Durable goods | -16.5 | -4.4 | 5.7 | 8.3 | 7.9 | 7.8 |
| Semi-durable goods | -11.8 | -4.9 | 1.9 | 7.8 | 7.3 | 6.8 |
| Non-durable goods | 1.7 | 2.1 | 3.1 | 44.7 | 45.8 | 45.1 |
| Services | 2.9 | 1.0 | 10.6 | 39.2 | 39.0 | 40.3 |

Composition of general government final consumption expenditure

General government final consumption expenditure in real terms rose by 0.1%.

General government final consumption expenditure at current market prices recorded a value of 3,079,832 million baht, with an increase of 4.4%, decelerated from 5.9% in 2021. Comprehensively, government compensation of employees valued at 1,687,168 million baht with an increase of 3.6%, accelerated from 2.9% in 2021. Meanwhile, purchases from enterprises and abroad registered a value of 860,716 million baht, which increased by 3.3% following a 3.1% rise in the prior year. Social transfers in kind–purchased market production recorded a value of 444,476 million baht with a rise of 11.9%, continued from 37.3% in 2021. The increase was partly attributable to increased health expenditure related to COVID-19 disease. Consumption of fixed capital recorded a value of 334,513 million baht with a 2.8% increase, from 2.3% in 2021. Moreover, purchases by households and enterprises valued at 247,041 million baht rose by 6.3%, slowed down from 10.2% in the previous year.

By the functions of government, total general government final consumption at current market prices composed of education services with a 27.0% share of general government final consumption expenditure. The rest of government services by function comprised a 24.7% share for health services, 13.1% share for general public services, 11.6% share for economic affairs, 9.2% share for defence, 8.2% share for public order and safety, and 6.2% share for remaining services including housing and community amenities; recreation, culture and religion; environmental; and social protection.

General government final consumption expenditure in real terms grew by 0.1%, decelerated from a 3.7% increase in 2021. The result came partly from a 0.1% rise in compensation of employees, slowed down from 0.4% in 2021. Social transfers in kind–purchased market production increased by 5.2%, decelerated from 34.8% in 2021. In contrast, purchases from enterprises and abroad decreased by 2.3%, from an expansion of 1.1% in 2021. In addition, consumption of fixed capital rose by 1.2%, from 0.8% in 2021. Lastly, purchases by households and enterprises increased by 0.8%, decelerated from a 7.9% rise in 2021.

Gross capital formation

Gross capital formation in 2022 at current market prices recorded the value of 4,836,150 million baht, consisting of 4,059,703 million baht of gross fixed capital formation and 776,447 million baht of the change in inventories.

In real terms, gross fixed capital formation grew by 2.3% in 2022, slowing down from 3.1% in 2021. The main contributing factor was private investment which increased by 4.7%, accelerating from 2.9% in 2021. Meanwhile, public investment contracted by 3.9% from a 3.5% increase in 2021.

Investment (by type of institutions)

| | Value at current market prices (Million Baht) | | | Growth rate (real term)(%) | | |
|-------------------|--|-----------|-----------|-------------------------------|------|------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| | Construction | 1,311,650 | 1,362,067 | 1,368,566 | 1.8 | 2.3 |
| Private | 555,311 | 559,878 | 566,998 | -2.0 | -0.6 | -1.5 |
| Public | 756,339 | 802,189 | 801,568 | 4.9 | 4.4 | -2.7 |
| Equipment | 2,323,718 | 2,441,161 | 2,691,137 | -8.2 | 3.5 | 4.8 |
| Private | 2,072,424 | 2,183,217 | 2,438,958 | -9.7 | 3.8 | 6.2 |
| Public | 251,294 | 257,944 | 252,179 | 6.1 | 0.7 | -7.5 |
| Investment | 3,635,368 | 3,803,228 | 4,059,703 | -4.7 | 3.1 | 2.3 |
| Private | 2,627,736 | 2,743,095 | 3,005,956 | -8.1 | 2.9 | 4.7 |
| Public | 1,007,632 | 1,060,133 | 1,053,747 | 5.2 | 3.5 | -3.9 |

Private Investment

Private investment in 2022 at current market prices recorded the value of 3,005,956 million baht, consisting of 566,998 million baht of private construction and 2,438,958 million baht of private machinery and equipment. In real terms, private investment expanded by 4.7%, accelerating from 2.9% in 2021.

Private Investment

| | Value at current market prices (Million Baht) | | | Growth rate (real term) (%) | | |
|--------------------------------|--|-----------|-----------|--------------------------------|-------|-------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| | Construction | 555,311 | 559,878 | 566,998 | -2.0 | -0.6 |
| Residential | 286,823 | 281,578 | 297,315 | -6.7 | -3.2 | 2.9 |
| Non-residential | 156,228 | 160,442 | 184,109 | -4.5 | 1.0 | 11.4 |
| Others | 95,683 | 102,736 | 70,479 | 24.2 | 5.9 | -33.1 |
| Cost of ownership transfer | 16,577 | 15,122 | 15,095 | -11.9 | -10.1 | -4.2 |
| Machinery and equipment | 2,072,424 | 2,183,217 | 2,438,958 | -9.7 | 3.8 | 6.2 |
| Private Investment | 2,627,736 | 2,743,095 | 3,005,956 | -8.2 | 2.9 | 4.7 |

Private construction at current market prices recorded a value of 566,998 million baht, comprising dwelling construction at 297,315 million baht, non-dwelling construction at 184,109 million baht, and other constructions at 70,479 million baht. In real terms, private construction dropped by 1.5%, from a 0.6% decline in 2021. Other construction decreased by 33.1%, slowing down significantly from the 5.9% expansion in 2021. The cost of ownership transfer decreased by 4.2%, consistently contracting from 10.1% in 2021. On the contrary, dwelling construction increased by 2.9%, rebounding from a 3.2% drop in 2021, and non-dwelling construction grew by 11.4%, a significant improvement from the 1.0% increase in 2021.

Private investment in equipment and machinery at current market prices recorded a value of 2,438,958 million baht. In real terms, it expanded by 6.2%, accelerating from 3.8% in 2021. A key factor contributing to this growth was the increased investment in the transportation sector, particularly in automobiles, which increased by 10.2%, accelerating from 7.7% in 2021. This upward trend aligned with the rise in registered road vehicles, including passenger cars, buses and trucks. In contrast, other vehicles contracted by 8.2%, down from the 6.8% expansion in 2021, influenced by reduced imports of ships. Investment in machinery and equipment categories experienced a slowdown, especially in industrial machinery, which expanded by 2.2%, decelerated from 12.2% in 2021. Meanwhile, investment in office equipment continued to grow by 8.9%, from 8.7% in 2021.

Public Investment

Public investment at current market prices recorded the value of 1,053,747 million baht, consisting of 801,568 million baht of public construction and 252,179 million baht of public machinery and equipment. In real terms, public investment decreased by 3.9%, decelerating from a 3.5% increase in 2021. This reduction was contributed by a decrease in government investment, while state enterprise was accelerating.

Public Investment

| | Value at current market prices (Million Baht) | | | Growth rate (real term)(%) | | |
|--------------------------------|--|------------------|------------------|-------------------------------|------------|-------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| | Construction | 756,338 | 802,189 | 801,568 | 4.9 | 4.4 |
| Dwellings | 11,695 | 13,806 | 16,311 | -28.9 | 17.2 | 13.1 |
| Non-dwellings | 129,065 | 133,368 | 128,356 | -2.1 | 0.4 | -6.9 |
| Others | 615,578 | 655,015 | 656,901 | 7.6 | 5.0 | -2.2 |
| Machinery and equipment | 251,294 | 257,944 | 252,179 | 6.1 | 0.7 | -7.5 |
| Public investment | 1,007,632 | 1,060,133 | 1,053,747 | 5.2 | 3.5 | -3.9 |

Public construction at current market prices recorded the value of 801,568 million baht, comprising dwelling 16,311 million baht, non-dwelling 128,356 million baht, and other constructions 656,901 million baht. In real terms, public construction dropped by 2.7%, compared to a 4.4% rise in 2021. This reduction was attributed in part by the government's construction projects, which decreased by 6.5%, compared to a 7.0% expansion in 2021. The decrease was partly due to a reduction in road and bridge construction. Meanwhile, state enterprise construction increased by 5.4%, accelerating from a 0.9% decrease in 2021. This growth was from ongoing projects, such as the electricity distribution property project, the pipeline system improvement project, the construction of power transmission systems, the electricity supply system project, and the mineral exploration project.

Public investment in machinery and equipment at current market prices recorded a value of 252,179 million baht. In real terms, public machinery and equipment decreased by 7.5%, a slowdown from 0.7% in 2021. Government machinery and equipment investment dropped by 18.5%, consistently decreasing from a fall of 2.1% in 2021. This reduction was partly influenced by a decrease in machinery and office equipment investment. Although state enterprises invested in machinery with a growth of 4.7%, a consecutive rise from 4.0% in 2021. This growth was partly from investment in machinery and packaged software.

Investment (by type of assets)

| | Value at current market prices | | | Growth rate | | |
|------------------------------------|--------------------------------|------------------|------------------|----------------|--------------|-------------|
| | (Million Baht) | | | (real term)(%) | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Tangible fixed assets | 3,503,091 | 3,653,469 | 3,874,242 | -5.1 | 2.7 | 1.7 |
| Dwelling | 298,518 | 295,384 | 313,626 | -7.9 | -2.4 | 3.3 |
| Non-dwelling | 933,425 | 981,486 | 945,773 | 6.4 | 3.2 | -5.9 |
| Machinery and equipment | 2,261,401 | 2,365,905 | 2,600,925 | -8.8 | 3.1 | 4.6 |
| Cultivated assets | 9,747 | 10,694 | 13,918 | -15.8 | 6.9 | 24.9 |
| Intangible fixed assets | 115,700 | 134,636 | 170,365 | 6.8 | 16.3 | 17.7 |
| Mineral exploration | 60,363 | 66,584 | 89,414 | -5.2 | 15.2 | 27.9 |
| Software | 55,337 | 68,052 | 80,951 | 25.6 | 17.4 | 7.8 |
| Costs of ownership transfer | 16,577 | 15,122 | 15,095 | -11.9 | -10.1 | -4.2 |
| Investment | 3,635,368 | 3,803,227 | 4,059,702 | -4.7 | 3.1 | 2.3 |

Investment classified by type of assets

Tangible fixed assets at current market prices recorded a value of 3,874,242 million baht, consisting of 313,626 million baht in dwelling construction, 945,774 million baht in non-dwelling construction, 2,600,925 million baht in machinery and equipment, and 13,918 million baht in cultivated assets. In real terms, the investment in tangible fixed assets increased by 1.7%, decelerating from the previous year's growth of 2.7%. For individual sectors, dwelling construction increased by 3.3%, rebounding from a 2.4% decline in 2021; non-dwelling construction contracted by 5.9%, compared to a rise of 3.2% in 2021. Machinery and equipment, as well as cultivated assets, rose by 4.6% and 24.9%, respectively, accelerating from the growth of 3.1% and 6.9% in 2021.

Intangible fixed assets at current market prices had a value of 170,365 million baht, comprising 89,414 million baht in mineral exploration and 80,951 million baht in computer software. In real terms, the investment in intangible assets expanded by 17.7%, a consecutive increase from 16.3% in 2021, mainly driven by a surge of 27.9% in mineral exploration investment, which accelerated from 15.2% in 2021. However, the expense on computer software expanded by 7.8%, decelerating from 17.4% in 2021.

Costs of ownership transfer at current market prices recorded a value of 15,095 million baht. In real terms, it decreased by 4.2%, showing an improvement from the 10.1% drop in 2021.

Change in inventories

Overall, the change in inventories at current prices increased with the value of 776,447 baht in 2022. The accumulated stock consists of agricultural products, manufacturing goods, and gold. However, the inventory of mining dropped this year. The increase in the stock level of agricultural products included paddy, rubber, and cassava. Additionally, the accumulated stock of manufacturing goods included jewelry and related articles, computers and peripheral equipment, refined petroleum products, motor vehicles and electronic components and circuit boards because of trade partners recovering from the COVID-19 outbreak leading to rising production for supporting foreign orders and domestic consumption. On the other hand, the decline in stock of manufacturing products covered household appliances, other rubber products as well as soap and detergents, cleaning and polishing preparations, perfumes and toilet preparation. Moreover, stock of gold was accumulated, due to increased imports.

External Sectors

Exports of goods and services expanded

Exports of goods and services

Exports of goods and services at current market prices in 2022 presented value at 11,358,775 million baht, expanded by 19.8%, accelerated from 17.5% in 2021. This was from mounting value in both exports of goods and services receipts.

Merchandise exports at current market prices officially recorded at 9,989,604 million baht, rose by 15.3%, on account of an increase in both export agricultural and manufacturing products. Expansion in agricultural products mainly resulted from rice exports which partly due to concern of importers about food security reason in Russia – Ukraine war circumstance. As a result, rice exports recorded at 7.7 million tonne, surpassing 7.5 million tonne target set by Ministry of Commerce. Moreover, Iraq market resumed a purchase of rice from Thailand, after a halt for many years. In addition, exports of Chilled and frozen poultry cuts were positively affected by chicken's supply shortage in Malaysia. The export of fruits also favorably expanded.

Agro-industry exports increased from sugar due to Brazil, the world's largest sugar producer and exporter, diversion of production to ethanol for reaping benefits of high energy prices. In addition, India, the world's second largest sugar exporter, has implemented sugar export control, in order to curb domestic price level. Palm oil exports also extremely boosted which was the impact of Indonesia's ban on palm oil exports, for stabilizing food prices in the country. Hence, India, the world's largest palm oil importer, imported palm oil from Thailand instead. Other major manufacturing exports for instance integrated circuits, air conditioners, parts of electrical appliances, metal and machineries increased. In contrast, passenger cars exports contracted because of semiconductors shortfall.

Overall exports also favored by COVID-19 restriction measures relief in several countries together with Thai Baht depreciation and large amount of non-monetary gold exports. However, Russia-Ukraine warfare led to unavoidable hike in fuel prices, inflation and lower purchasing power in almost trading partner countries. Entire exports figure in real term grew up by 1.1%, decelerated from a 15.3% expansion in 2021, while export prices increased by 14.0%. Exports to major destinations rose such as Japan, USA, Australia, China, ASEAN and Europe.

Service receipts at current market prices posted value at 1,369,171 million baht, rose by 68.3%. This was principally resulted from increasing foreign tourists due to relief of lockdown and international travelling restriction. Consequently, travel and transportation receipts increased. Furthermore, other business services also expanded.

Imports of goods and services

Imports of goods and services increased

Imports of goods and services at current market prices in 2022 revealed the value of 11,729,026 million baht, increased by 23.7%, continued from a 30.8% expansion in 2021. This upturn was originated from mounting in both import of goods and service payments.

Merchandise imports at current market prices recorded the value of 9,524,429 million baht, scaled up by 24.8%, decelerated from 30.8% in 2021. The expansion in consumer goods principally resulted from the soaring purchasing power of households. This can be particularly seen in animals and fishery products, food beverages and dairy products, and vehicles. This growth was in line with household's consumption in relevant categories. Raw material goods increased, especially fuel, vehicle parts and integrated circuits. Capital goods imports expanded particularly in machineries and parts, keeping with an expansion of demand in machinery and equipment. Overall import of goods in volume term increased by 1.2% and import prices level increased by 23.4%.

Service payments at current market prices showed the value of 2,204,597 million baht, rose by 18.9%. This was mainly due to expansion of travel and transportation payments. Moreover, freight payment grew, in accordance with international trade volume. Other business service payment also stepped up.

Trade and services balance and current account

Increased deficit in goods and services balance. Deficit in current account.

Trade and services balance at current market prices registered a deficit of 370,251 million baht, higher than deficit of 6,478 million baht in 2021. Trade balance showed a surplus of baht 465,175 million which less than a surplus of 1,034,554 million baht in preceding year. While, service balance presented a deficit of 835,426 million baht, better than a deficit of 1,041,032 million baht in preceding year. Primary income posted a deficit of baht 499,795 million, better than a deficit of 562,295 million baht in 2021. Secondary income presented a surplus value of 318,737 million baht, larger than a surplus in previous year. Ultimately, current account which comprise of trade and services balance, primary income and secondary income, registered a deficit of 551,309 million baht, deeper than a deficit of 330,635 million baht in 2021.

Trade and services balance and current account at current market prices

| Items | Value at current market prices (Million Baht) | | | Growth rate (%) | | |
|-----------------------------------|--|------------------|-------------------|-----------------|-------------|-------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Exports | 8,064,693 | 9,478,795 | 11,358,775 | -19.8 | 17.5 | 19.8 |
| Goods | 7,099,300 | 8,665,055 | 9,989,604 | -5.8 | 22.1 | 15.3 |
| Services | 965,393 | 813,740 | 1,369,171 | -61.7 | -15.7 | 68.3 |
| Imports | 7,252,166 | 9,485,273 | 11,729,026 | -14.4 | 30.8 | 23.7 |
| Goods | 5,832,256 | 7,630,501 | 9,524,429 | -13.1 | 30.8 | 24.8 |
| Services | 1,419,910 | 1,854,772 | 2,204,597 | -19.6 | 30.6 | 18.9 |
| Trade and services balance | 812,527 | -6,478 | -370,251 | | | |
| Percentage to GDP (%) | 5.2 | -0.0 | -2.1 | | | |
| Primary income | -347,199 | -562,295 | -499,795 | | | |
| Secondary income | 189,361 | 238,138 | 318,737 | | | |
| Current account balance | 654,687 | -330,635 | -551,309 | | | |
| Percentage to GDP (%) | 4.2 | -2.0 | -3.2 | | | |

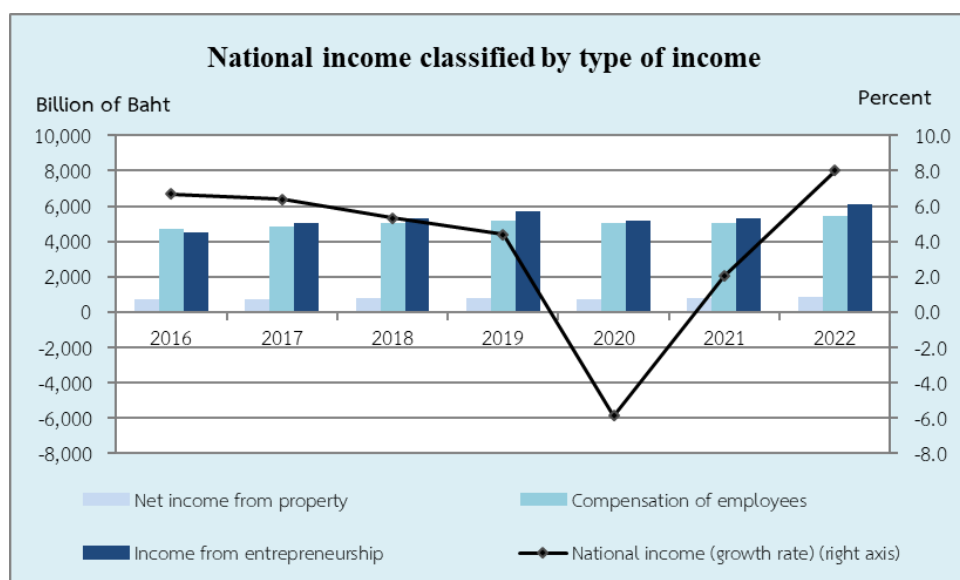
Exchange rate

In 2022, exchange rate presented an average value at 35.1 Thai Baht per US Dollar, depreciating from 32.0 Thai Baht per U.S. Dollar in 2021.

National income and savings

National income

Gross National Income in 2022 recorded a value of 16,878,222 million baht, rose by 8.0%, accelerated from 2.0% in 2021. Compensation of employees, 32.0% of gross national income, expanded by 6.7%. Return on capital, land, and entrepreneurship, 40.9% of gross national income, increased by 13.5%, principally due to expansion in net return on income from property and return on entrepreneurship which grew by 8.4% and 14.3%, respectively. Consumption of fixed capital increased by 2.9%. In contrast, taxes on production and imports less subsidies declined by 0.1%, better than a 0.4% drop in previous year.



| Type of income | Value at current market prices (Millions Baht) | | | Growth rate (%) | | |
|--|---|-------------------|-------------------|--------------------|------------|-------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Compensation of employees | 5,006,559 | 5,064,442 | 5,404,914 | -3.2 | 1.2 | 6.7 |
| Income from property and entrepreneurship | 5,890,827 | 6,083,816 | 6,907,198 | -9.4 | 3.3 | 13.5 |
| Income from property (Net) | 729,270 | 766,295 | 830,694 | -9.7 | 5.1 | 8.4 |
| • Households & Non-profit institutions | 740,820 | 768,480 | 839,402 | -5.6 | 3.7 | 9.2 |
| • Government | -11,550 | -2,185 | -8,708 | -150.4 | 81.1 | -298.5 |
| Income from entrepreneurship | 5,161,557 | 5,317,521 | 6,076,504 | -9.3 | 3.0 | 14.3 |
| • Households & Non-profit institutions | 3,098,905 | 2,976,431 | 3,356,259 | -9.3 | -4.0 | 12.8 |
| • Corporations | 2,062,652 | 2,341,090 | 2,720,245 | -9.3 | 13.5 | 16.2 |
| Taxes on production and import less subsidies | 1,442,566 | 1,437,460 | 1,436,083 | -14.4 | -0.4 | -0.1 |
| Consumption of fixed capital | 2,974,143 | 3,040,598 | 3,130,027 | 2.1 | 2.2 | 2.9 |
| National income | 15,314,095 | 15,626,316 | 16,878,222 | -5.9 | 2.0 | 8.0 |
| Population (1,000 persons) | 69,509 | 69,688 | 69,851 | 0.3 | 0.3 | 0.2 |
| National income per capita (Baht) | 220,318 | 224,233 | 241,632 | -6.1 | 1.8 | 7.8 |

Compensation of employees

The compensation of employees expanded by 6.7%, better than 1.2% in 2021.

Compensation of employees or return on labor in 2022 presented value at 5,404,914 million baht, equivalence to 32.0% of Gross National Income (GNI), increased by 6.7%, better than 1.2% in 2021. Compensation of employees in public sector increased by 3.3%, accelerated from 2.2% in 2021. Compensation of employees in private sector grew by 8.7%, enhanced from a 0.6% expansion in 2021. On the other hand, compensation of employees can be divided into two parts as follow (1) wages and salaries increased by 6.4% and (2) employer's contribution in social security fund and other welfare, rose by 8.6%. In 2022, new minimum wage implementation reflected in 8 - 22 baht per day increase in various provinces. In other word, average whole country minimum wage rose by 5.7%. Moreover, salaries in the government sector were increased at usual rates, without special salary account adjustment. In 2022, labor force survey by the National Statistical Office (NSO) indicated total employed persons increased by 3.9%. Number of employed persons with employee status increased by 5.2%. Number of public employees grew by 4.1% while, private employees, 80.0% proportion of total employees, grew by 5.5%. An increase of employees was in line with number of compulsory insured persons (article 33) at the end of 2022 which rose by 4.5%, improved from an expansion of 0.1% in preceding year.

Compensation of employees by economic activities

| Sector | Value at current prices (Millions Baht) | | | Growth rate (%) | | |
|---|--|------------------|------------------|--------------------|-------------|-------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Agricultural sector | 208,107 | 217,191 | 232,513 | -0.2 | 4.4 | 7.1 |
| Agriculture, forestry and fishing | 208,107 | 217,191 | 232,513 | -0.2 | 4.4 | 7.1 |
| Non-agricultural sector | 4,868,870 | 4,906,353 | 5,202,794 | -3.3 | 0.8 | 6.0 |
| Industrial | 1,418,137 | 1,432,681 | 1,559,821 | -5.3 | 1.0 | 8.9 |
| Manufacturing | 1,270,924 | 1,284,803 | 1,398,059 | -4.6 | 1.1 | 8.8 |
| Others | 147,213 | 147,878 | 161,762 | -11.1 | 0.5 | 9.4 |
| Services | 3,450,733 | 3,473,672 | 3,642,973 | -2.5 | 0.7 | 4.9 |
| Construction | 207,623 | 208,257 | 214,507 | 0.8 | 0.3 | 3.0 |
| Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles | 510,338 | 507,726 | 549,899 | -2.3 | -0.5 | 8.3 |
| Transportation and storage | 167,867 | 159,139 | 169,341 | -17.7 | -5.2 | 6.4 |
| Accommodation and food service activities | 132,215 | 110,859 | 148,801 | -33.8 | -16.2 | 34.2 |
| Financial and insurance activities | 359,201 | 366,369 | 362,220 | -1.6 | 2.0 | -1.1 |
| Public administration and defence; compulsory social security | 760,539 | 781,751 | 797,173 | 3.9 | 2.8 | 2.0 |
| Education | 650,184 | 664,860 | 689,321 | 1.8 | 2.3 | 3.7 |
| Human health and social work activities | 312,297 | 331,001 | 356,707 | 3.9 | 6.0 | 7.8 |
| Others | 350,469 | 343,710 | 355,004 | -5.6 | -1.9 | 3.3 |
| The rest of the world | -70,418 | -59,102 | -30,393 | 6.5 | 16.1 | 48.6 |
| Total | 5,006,559 | 5,064,442 | 5,404,914 | -3.2 | 1.2 | 6.7 |

Compensation of employees expanded in both agricultural and non-agricultural activities.

Private sector and public sector compensation of employees

Public compensation of employees, 36.2% of total compensation of employees, increased by 3.3% better than 2.2% in 2021. Compensation of employees of government officers rose by 3.6%. Compensation of employees of state enterprises increased by 1.5%. Compensation of employees of private sector (including net compensation of employees from abroad), 63.8% share of total compensation of employees, grew by 8.7%, accelerating from 0.6% in 2021.

Compensation of employees by economic activities

Compensation of employees in the agricultural sector valued at 232,513 million baht, a 4.3% of total compensation of employees, scaled up by 7.1%, improved from 4.4% in 2021. This was partly originated from larger planting area, particularly in paddy field, and increased overall agricultural product value. In addition, average annual precipitation was also higher than normal level, resulting in higher yields of main crops. As a result, compensation of employees in the agricultural sector increased.

Compensation of employees in the non-agricultural sector recorded value at 5,202,794 million baht, 96.3% of total compensation of employees, increased by 6.0%, improved from a 0.8% increase in previous year. This expansion can be observed from both industrial and services activities as follows.

Compensation of employees in the industrial sector, 28.9% of total compensation of employees, expanded by 8.9%, better than 1.0% in 2021. The largest proportion in the industrial sector was manufacturing which ascended from an 1.1% expansion in 2021 to an 8.8% rise in 2022. Compensation of employees in mining and quarrying expanded by 8.0%, slightly decelerated from 9.6% in preceding year. Compensation of employees in electricity, gas, steam and air conditioning supply activities together with water supply; sewerage, waste management, and remediation activities grew up by 10.1%, and 7.1%, respectively.

Compensation of employees in the service sector, 67.4% share of total compensation of employees, lifted by 4.9%, higher than 0.7% in preceding year. Compensation of employees in human health and social work activities, education activities, and public administration and defence; and compulsory social security activities expanded by 7.8%, 3.7% and 2.0%, respectively. Such an expansion was originated from higher public compensation of employees which was significant proportion in all three activities. Compensation of employees in accommodation and food service activities, and transportation and storage activities increased by 34.2% and 6.4%, recovered from 16.2% and 5.2% fell in 2021, respectively. This growth was attributable from a higher number of tourists after COVID-19 pandemic. Compensation of employees in wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles activities, and construction activities built up by 8.3% and 3.0%, respectively. On the contrary, compensation of employees in financial and insurance activities reduced by 1.1% down from a 2.0% increase in previous year because of lower compensation of employees in all categories. Lower compensation of employees in financial service activities partly derived from substitution by electronic transactions in commercial bank. Lastly, compensation of employees in other services activities reveal growth at the rate of 3.3%, rebounded from a 1.9% decline in 2021.

*Net compensation of employees from the rest of the world*¹ recorded a deficit value at 30,393 million baht. Compensation of employees from the rest of the world registered at 32,286 million baht, less than 62,679 million baht of compensation of employees to the rest of the world.

¹ For the coverage to be more complete, the Bank of Thailand has revised its compilation method of compensation of employees from (to) rest of the world in 2020.

Returns on land, capital, and entrepreneurs

Net return on land, capital, and entrepreneurship valued at 6,907,198 million baht, equivalent to 40.9% of Gross National Income, grew up by 13.5%, better than 3.3% in 2021.

Income from farming and households and non-profit institutions serving households (NPISHs): gross mixed income valued at 3,356,259 million baht, a 19.9% share of Gross National Income, increased by 12.8%, improved from a 4.0% reduction in 2021. Income from farms increased by 7.8%, accelerated from a 3.1% expansion in 2021. Such an improvement was principally derived from an increase in overall agricultural production, in particular, rice, sugar cane, cassava, oil palm and pineapple together with an increase in agricultural product prices. This coupled with above average precipitation which supported main crops production. Furthermore, other mixed income also presented larger level than preceding year, following economic recovery after COVID-19 pandemic.

Income from entrepreneurship or profit of corporations recorded the value at 2,720,245 million baht, representing a 16.2% increase due to the expansion of both net savings of private corporations and state enterprises.

Net income from property of households and non-profit institutions serving households (NPISHs) valued at 839,402 million baht, increased by 9.2%, stepped up from 3.7% in 2021.

Households and private non-profit institutions income from property

| Item | Growth rate (%) | | | Structure (%) | | |
|-------------------|-----------------|------------|------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Income | | | | | | |
| Interest received | -8.2 | -11.2 | 4.6 | 21.5 | 18.7 | 18.3 |
| from banks | -8.4 | -13.7 | 3.4 | 18.6 | 15.7 | 15.2 |
| from others | -6.5 | 4.8 | 10.6 | 2.9 | 3.0 | 3.1 |
| Dividends | -8.6 | 11.5 | 9.5 | 49.8 | 54.2 | 55.5 |
| Rent | 2.5 | 2.0 | 3.2 | 8.1 | 8.1 | 7.8 |
| Others | 6.8 | -4.5 | 3.3 | 20.5 | 19.1 | 18.5 |
| Total | -4.8 | 2.5 | 6.9 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Expense | | | | | | |
| Interest paid | -4.9 | -0.6 | 1.3 | 74.9 | 74.4 | 74.0 |
| Rent | 2.5 | 2.0 | 3.2 | 25.1 | 25.6 | 26.0 |
| Total | -3.2 | 0.0 | 1.8 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Households and NPISHs property income receipt posted value at 1,198,614 million baht, increased by 6.9%, accelerated from 2.5% in 2021. This was mainly due to an increase in interest income by 4.6%, built up from a decline of 11.2% in 2021, on account of higher interest from banks and also interest from government bond, saving cooperatives and government housing bank. Such an expansion was not only in line with an increase in average commercial bank interest rate, but also with policy rate. Investment income disbursements for example, beneficiaries from provident fund, beneficiaries from government pension fund and investment income attributable to insurances policy holder increased by 3.3%, rebounded from a 4.5% decline in previous year. Return from land (rent) for agricultural area increased by 3.2%, from 2.0% in 2021. Income from dividend expanded by 9.5%, decelerated from 11.5% in 2021. The expansion of dividends was from private corporations, commercial banks, and state enterprises.

Households and NPISHs property income payment posted value at 359,212 million baht, increased by 1.8%. Such an increase mainly originated from interest payment, the major item, expanded by 1.3 %, lifted up from a 0.6% decline in 2021. Increase in interest payments were reflected from major items such as interest paid to banks, cooperatives, pawnshops and mortgage due to an increase in average loan interest rate. In addition, personal consumer loan amount (loan for land, loan for dwelling and real estate, and loan for working abroad are excluded) decelerated. On the other hand, interest on loan from insurance policy holders decreased. Rent for agricultural area still expanded.

General government income from property decreased by 2.1%, from a rise of 13.8% 2021. Income from dividends dropped by 11.6%, comprised of dividend receivable, dividend received from income of service department; namely, the Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT), the Provincial Electricity Authority (PEA), the Metropolitan Electricity Authority (MEA), and the Metropolitan Waterworks Authority (MWA), and other dividend income. In contrast, interest received rose by 28.2% which was partly from an increase of interest received from financial institutions. Additionally, a 7.5% increase in rental income was a result of gain in real estate rental fee and rent on natural resources.

General government income from property

| Item | Growth rate (%) | | | Structure (%) | | |
|---|-----------------|-------------|-------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Rent | 40.3 | -2.3 | 7.5 | 6.0 | 5.2 | 5.7 |
| Interest received | -7.1 | -7.8 | 28.2 | 18.4 | 14.8 | 19.4 |
| From Banks | -14.5 | -6.6 | 23.4 | 13.6 | 11.1 | 14.0 |
| From others | 23.1 | -10.9 | 42.3 | 4.8 | 3.7 | 5.4 |
| Dividend | -25.4 | 26.8 | -11.6 | 54.0 | 60.3 | 54.4 |
| Sub total | -18.8 | 16.5 | -3.0 | 78.4 | 80.3 | 79.5 |
| Investment income on pension entitlement | -7.8 | 4.1 | 1.7 | 21.6 | 19.7 | 20.5 |
| Total | -16.6 | 13.8 | -2.1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Saving and saving - investment gap

Gross saving posted value at 4,284,842 million baht, decreased by 0.4%, better than a 1.6% decrease in 2021. Net saving posted value at 1,505,774 million baht, rose by 6.3%, rebounded from 1.2% decline in 2021. This growth was primarily attributable to an expansion of 17.5% in private corporation net saving, as well as an increase in net saving of public corporations and state enterprises by 26.7%, decelerating from 33.2% in 2021. Net saving of government recorded deficit value at 745,903 million baht, improved from a deficit of 1,310,329 million baht in 2021. In contrast, net saving of households and NPISHs extremely declined by 80.1%. Consumption of fixed capital registered value at 3,130,027 million baht grew up by 2.9%, accelerated from 2.2% in 2021.

Saving and gross capital formation

| Item | Value at current price (Millions Baht) | | | Growth rate (%) | | |
|---|---|------------------|------------------|--------------------|---------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Gross capital formation | 3,720,403 | 4,634,076 | 4,836,150 | -7.5 | 24.6 | 4.4 |
| • Private sector | 2,627,736 | 2,743,095 | 3,005,956 | -7.8 | 4.4 | 9.6 |
| • Public sector | 1,007,632 | 1,060,133 | 1,053,747 | 4.6 | 5.2 | -0.6 |
| • Change in inventories | 85,035 | 830,848 | 776,447 | | | |
| Gross saving | 4,375,092 | 4,303,441 | 4,284,842 | -15.9 | -1.6 | -0.4 |
| • Net saving | 1,434,464 | 1,416,580 | 1,505,774 | -41.3 | -1.2 | 6.3 |
| • Depreciation | 2,974,143 | 3,040,598 | 3,130,027 | 2.1 | 2.2 | 2.9 |
| • Discrepancy | 33,515 | 153,737 | 350,959 | | | |
| Saving-investment gap | 654,689 | -330,635 | -551,308 | -44.6 | -150.5 | -66.7 |
| Saving-investment gap to GDP (%) | 4.2 | -2.0 | -3.2 | | | |

Private sector net savings

Private net savings comprises of Households, Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs), private corporations, and cooperatives presented the value of 1,948,833 million baht, experiencing a contraction of 21.7%, compared to an increase of 11.2% in 2021

1) Net savings of households and non-profit institutions serving households (NPISHs)

Net savings of households and NPISHs showed value at 198,684 million baht, presented an 80.1% decline. The details are as follows.

Households and NPISHs income receive valued at 11,361,541 million baht, increased by 3.4%, from 2.3% in 2021. Primary income receipt, the principal source of income, expanded by 8.6%, accelerated from 0.2% in 2021, consists of (1) compensation of employees, 47.6% share of households and NPISHs income, increased by 6.7%, (2) property income increased by 6.9%, higher than 2.5% in 2021 (3) households and NPISHs mixed income, a 31.6% share of total income, increased by 12.1%, from 3.3% in 2021. Secondary income receipt comprises of social benefit other than social transfers in kind and other current transfers declined by 27.0%.

Primary and secondary income payment valued at 1,553,430 million baht, increased by 9.7%, from a 0.2% increase in 2021. Property income payable increased by 1.8%. Income taxes rose by 18.4%, rebounded from a 2.9% drop in 2021. Net social security contribution expanded by 9.8%. While transfer to government and rest of the world increased by 10.6%.

Households and NPISHs disposable income increased by 2.4%, decelerated from 2.6% in 2021. After deducting by private final consumption expenditure, which scaled up by the rate of 12.1%, higher than that of disposable income, and incorporated with the adjustment for the change in pension entitlement, consequently, net savings of households and NPISHs contracted by 80.1%, contrasted with a 7.0% increase in 2021. In other words, per capita net savings of households and NPISHs posted value at 2,844 baht, decreased by 80.1%.

Personal income, expenditure and saving

| Item | Value at current prices (Millions Baht) | | | Growth rate (%) | | |
|--|--|------------------|------------------|--------------------|------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Personal income | 10,748,017 | 10,990,947 | 11,361,541 | -1.3 | 2.3 | 3.4 |
| Personal outlay | 1,413,174 | 1,415,535 | 1,553,430 | -5.4 | 0.2 | 9.7 |
| Disposable personal income | 9,334,843 | 9,575,412 | 9,808,111 | -0.6 | 2.6 | 2.4 |
| <u>Less</u> Private consumption expenditure | 8,307,940 | 8,455,879 | 9,481,327 | -1.2 | 1.8 | 12.1 |
| <u>Plus</u> Adjustment for the change in pension entitlement | 117,207 | 103,552 | 103,522 | -23.8 | -11.7 | 0.0 |
| <u>Less</u> Consumption of fixed capital | 211,164 | 225,004 | 231,622 | | | |
| Net savings | 932,946 | 998,081 | 198,684 | 0.0 | 7.0 | -80.1 |
| Net Disposable income per capita (Baht) | 131,259 | 134,175 | 137,099 | -0.9 | 2.2 | 2.2 |
| Personal outlay per capita (Baht) | 119,523 | 121,339 | 135,736 | -1.4 | 1.5 | 11.9 |
| Personal savings per capita (Baht) | 13,422 | 14,322 | 2,844 | -0.3 | 6.7 | -80.1 |

2) Net savings of private corporations and cooperatives

Net savings of private corporations and cooperatives valued at 1,750,149 million baht, expanded by 17.5%, better than 14.3% in 2021. Net savings of cooperatives presented value at 9,501 million baht, increased by 2.7%, rebounded from 3.3% reduction in 2021. Net savings of private corporations registered at 1,740,648 million baht, increased by 17.6%, continued from 14.4% in 2021. Such an increase partly originated from an expansion of profit in private commercial banks. Finally, net international transfer grew up from 2021.

Net saving

| Item | Value at current prices (Millions Baht) | | | Growth rate (%) | | |
|---------------------------------|--|-------------------|------------------|--------------------|--------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Net savings | 1,434,464 | 1,416,580 | 1,505,774 | -41.3 | -1.2 | 6.3 |
| Private sector | 2,236,251 | 2,487,798 | 1,948,833 | -3.9 | 11.2 | -21.7 |
| • Households | 932,946 | 998,081 | 198,684 | 0.0 | 7.0 | -80.1 |
| • Corporations & cooperatives | 1,303,305 | 1,489,717 | 1,750,149 | -6.5 | 14.3 | 17.5 |
| Public sector | -801,787 | -1,071,218 | -443,059 | -796.9 | -33.6 | 58.6 |
| • Government | -981,344 | -1,310,329 | -745,903 | -610.1 | -33.5 | 43.1 |
| • Enterprises | 179,557 | 239,111 | 302,844 | -29.1 | 33.2 | 26.7 |
| Gross saving | 4,375,092 | 4,303,441 | 4,284,842 | -15.9 | -1.6 | -0.4 |
| Gross savings to GDP (%) | 27.9 | 26.6 | 24.7 | | | |

Public sector net savings

Public net savings consisting of general government, public corporations and government enterprises presented a deficit of 443,059 million baht, better than a deficit in 2021. General government net savings recorded a deficit of 745,903 million baht, showing improvement from a deficit of 1,310,329 million baht in 2021. However, this succession of deficits has been ongoing since 2014. Net savings of public corporations and government enterprises posted a surplus at 302,844 million baht, increased by 26.7%, decelerated from 33.2% in 2021.

1) General government net savings

General government net savings recorded the deficit of 745,903 million baht in 2022, considered to be the ninth consecutive year of deficit. However, the value of deficit contracted from 1,310,329 million baht in 2021. General government revenue amounted to 4,698,120 million baht, with an increase of 4.5%. The increase was from taxes which are the primary sources of revenue, rose by 10.7%. Concurrently, government expenditure in non-investment items posted at 5,005,988 million baht, which fell by 6.9%. The value of adjustment for the change in pension entitlement posted at 103,522 million baht comparable to that of 2021, and consumption of fixed capital valued at 334,513 million baht with an increase of 2.8%. As a result, general government net saving increased by 43.1%.

A rise in general government income in 2022 came mainly from increases both in taxes on productions and imports, and current taxes on income and wealth; whereas property income dropped. Anyhow, general government income could be categorized as follows:

General government income, expenditure and savings

| Item | Value at current prices (Million Baht) | | | Growth rate (%) | | |
|--|---|-------------------|-----------------|--------------------|--------------|-------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| General government income | 4,331,486 | 4,496,195 | 4,698,120 | -9.5 | 3.8 | 4.5 |
| General government expenditure | 2,090,762 | 2,426,155 | 1,926,156 | 20.7 | 16.0 | -20.6 |
| Disposable general government income | 2,240,724 | 2,070,040 | 2,771,964 | -26.7 | -7.6 | 33.9 |
| <u>Less</u> Final consumption expenditure | 2,786,909 | 2,951,397 | 3,079,832 | 2.1 | 5.9 | 4.4 |
| <u>Less</u> Adjustment for the change in pension entitlement ^{1/} | 117,207 | 103,552 | 103,522 | -23.8 | -11.7 | 0.0 |
| <u>Less</u> Consumption of fixed capital | 317,952 | 325,420 | 334,513 | 2.5 | 2.3 | 2.8 |
| General government net savings | -981,344 | -1,310,329 | -745,903 | -610.1 | -33.5 | 43.1 |

Remark 1/ only government funds such as social security fund (in the case of child allowance and old age), aid fund, Bangkok Metropolitan Administration pension fund, and local administration pension fund

Taxes on production and imports accounted for 35.0% of total general government revenue, rose by 5.5%. The increase of tax revenue was mainly from

(1) Value Added Taxes (VAT) as a result of a rise of VAT from domestic consumption and VAT from imports. VAT from domestic consumption increased as economy continually recovered from the period of COVID-19 pandemic while private consumption expenditure expanded, together with increased foreign tourists. The increase was also attributable to a rise in prices of goods and services which resulted from inflation in 2022. For VAT from imports, the increase was a result of heightened value of import, incorporating with an increase in crude oil price and a depreciation of Thai Baht. (2) Import duties rose by imports of motor vehicle parts, pharmaceutical and medical goods, and cosmetics. (3) Automobile tax rose from production in car industry, and imports. This was partly attributable to increased sales from new models launch. In addition, the shortage of semiconductors was alleviated, avoiding disruption in production line. (4) Beer tax increased with higher production and imports, resulting from increased consumption. This was also partly due to an improvement of tax collection (5) Specific business tax expanded in accordance with transactions in real estate activities, and commercial banks' income. (6) Stamp duty increased from stamp duty payment by cash, stamp duty on transfer of property rights, and stamp duty on vehicle registration.

Decreases in revenue included taxes from petroleum royalty, liquor tax, and tobacco stamps. A decrease in petroleum royalty was from a reduction of diesel tax rate for reducing living expenses from high fuel prices. A decrease in liquor tax and tobacco stamps was from less consumption.

Property income from government and investment income payable on pension entitlements accounted for 5.0% of total government revenue, decreased by 2.1%. The contraction was driven by the income from dividend with the share of 54.4% of total government property income, decreased by 11.6%, partly contributed to dividend receivable, income from department of service; namely, EGAT, PEA, MEA and MWA, and the other dividend income. Meanwhile, other property income, namely investment income payable on pension entitlements accounted for 20.5% of total government property income, rose by 1.7%, due to a rise of dividend received (child allowance and old-age program) from the social security fund. In addition, interest income which accounted for 19.4% of total government property income, rose by 28.2%, driven by an increase of interest rate for deposit of financial institutions. Moreover, rental income which was 5.7% of total government property income, rose by 7.5%, attributed partly to a gain in real estate rental fees and rent on natural resources.

Current taxes on income, wealth, and etc., accounted for 24.7% of total government revenue, which increased by 19.1%. Tax revenue increment was mainly from corporate income tax, increased by 19.3%, due partly to (1) Tax collection on net profit rose by 24.6%, from an increase in companies' profits in 2021 improving after the COVID-19 pandemic. This can be seen in the following industries; namely, automotive, trailer, and semi-trailer production, wholesale (excluding automotive and motorcycle), health and wellness, chemicals and chemical products, and automobile and motorcycle retail and wholesale. (2) Tax collection on forecasted net profit rose by 16.6%, following an improvement of first-half profit of listed companies in 2022 for the industries including coke and refined petroleum products, automotive, trailer and semi-trailer production, wholesale (excluding automotive and motorcycle), health and wellness, and food production. (3) Withholding tax collection by the private sector increased by 12.1%. This was partly due to low level of withholding tax collection in 2021. The withholding tax rate was lower from 3.0% to 1.5%, while the rates for the submission through e-Withholding Tax system were lower from 5.0% and 3.0% to 2.0%.

Personal income tax increased by 10.8%. This was partly due to tax collection on salary payments with a gain of 11.0% from higher level of employment in both public and private sectors. Withholding tax collection on salary payments of the public sector increased by 11.7%, while that of private sector increased by 3.2%. Moreover, withholding tax collection on interest received increased by 7.7%. This was partly due to withholding tax from dividend paid by listed companies and dividend or interest of directors. Meanwhile, withholding tax collections on service fees expanded by 12.1%.

Petroleum income tax collection increased by 26.3% from higher petroleum sales and increased crude oil prices, while Thai Bath depreciated.

Social contributions, which accounted for 14.0% of total government revenue, expanded by 9.8%. This gain was partly attributable to an increase in employers' and household's actual social contributions from higher employment, together with the resumption of usual rate of social security contribution in both private and public sectors. There was an increase in employers' imputed social contributions; namely pension, perpetuity, medical allowance, and children education allowance. Lastly, households' social contributions supplements increased also. However, employers' actual social contributions towards local administration pension fund, workmen's compensation fund, and private teacher aid fund decreased.

Miscellaneous current transfers receivable, which accounted for 1.1% of total government revenue, dropped by 5.6%. This reduction was mainly contributed by a drop of income from donations, government lottery office's unclaimed lottery prize and interest, and indemnification.

Interest paid, which accounted for 3.9% of total government expenditure, increased by 0.4%, from a rise of 10.1% in 2021. The increase was mainly from higher interest expenses on domestic debt, which grew at 2.0%, including interest expense on promissory notes for financing deficit and short-term loan interest of commercial banks. On the contrary, government bond interest paid declined. For foreign debt, the interest expense decreased by 71.3%.

Subsidies which accounted for 4.2% of total government expenditure, expanded by 70.4%, accelerated from a 47.9% rise in 2021. The increase was mainly from fuel subsidies, including subsidy for HSD, Gasohol E20 and E85, and LPG. Export subsidies also increased. In contrast, subsidies for agricultural products, and private education subsidy for the management of fundamental education decreased.

Social benefits other than social transfers in kind, which accounted for 14.2% of total government expenditure, increased by 4.7%, from a rise of 4.2% in 2021. The increase was from usual pension; perpetuity; monthly payment of perpetuities; medical expenses; children education allowance; allowance for the elderly; allowance for the disabled; child support grant; severance in case of old age pension and children's allowance. On the other hand, severance in case of unemployment and maternity decreased.

Miscellaneous current transfers payable, which accounted for 3.0% of total government expenditure, dropped by 76.7%. The decline was from an ease of COVID-19 pandemic, resulting in increased economic activities, allowing government to reduce stimulus measures especially related to current transfers. Remaining measures were 1) Measures to assist, remedy and compensate people affected by the spread of COVID-19 disease; included projects namely, (1) an increase of purchasing power for State Welfare Card Holders, (2) an increase of purchasing power for vulnerable groups (3) a remedy for employers and insurers under Article 33, and (4) a remedy for insurers under Article 39 and 40. 2) Measures to restore the economy and society, and to promote and to increase household and private expenditures; included projects namely, (1) "50-50 co-payment scheme" in phases 4 and 5 (during September and October 2022), (2) "Rao Tiew Duay Kan" in phase 3 (from September 24, 2021 to January 31, 2022), and (3) "Tour Travel Thai". On the contrary, there were increases in aids for victims of disasters, and cost of indemnification.

2) Net savings of public corporations and government enterprises

Net savings of public corporations and government enterprises valued at 302,844 million baht, increased by 26.7%, from a rise of 33.2% in 2021. Public corporations and government enterprises net profit in business accounting figure of 2022 calendar year showed value at 291,446 million baht, fell by 54.9%. After consolidating with national accounts definition adjustment, net profit of public corporations and government enterprises in national accounts aspect before profit allocation revealed a growth of 19.1%, decelerated from 33.8% in 2021. After deducting profit allocation, comprising of profit delivered to government, and bonus payment from net profit, which increased by 7.8%, consequently, net savings of public corporations and government enterprises decelerated.

Net savings of state enterprises classified by organization establishment, public corporations net saving or performance in national accounts aspects posted at 46,071 million baht, shrank by 4.0%, sharply decelerated from 124.6% increasing in 2021. State enterprises presented net savings as 256,773 million baht, rose by 34.4%, accelerated from a rising of 20.8% in the previous year.

Saving – investment gap

Gross saving registered value at 4,284,842 million baht, contracting by 0.4%, compared to a 1.6% decline in the previous year. Gross capital formation or investment registered at 4,836,150 million baht, increased by 4.4%, slowed down from 24.6% in 2021. Such gross saving and investment presented a deficit of saving-investment gap at 551,308 million baht, which deeper than a deficit of 330,635 million baht in 2021, equivalent to 3.2% deficit of GDP.

GDP Implicit Price Deflator

Overall price level increased by 4.8%.

GDP Implicit Price Deflator

GDP Implicit Price Deflator in 2022 increased by 4.8%, marking consecutive growth from a 1.8% rise in 2021. Agricultural price deflator increased by 5.1%, accelerating from 1.0% in 2021. Moreover, non-agricultural price deflator expanded by 4.8%, up from an increase of 1.8% in 2021. Consequently, it contributed chiefly to the growth of major activities, namely: agriculture; mining and quarrying; manufacturing, electricity; gas, steam and air conditioning supply; water supply; construction ; transportation and storage; accommodation and food service; financial and insurance activities; information and communication; education; administrative and support service activities; public administration and defense; real estate; human health and social work activities; arts, entertainment and recreation. In contrast, waste collection, treatment, and disposal activities decelerated, while wholesale and retail trade, decreased compared to 2021.

On the expenditure side, the overall price deflator rose by 3.5%, marking consecutive growth from an increase of 1.1% in 2021. Private consumption expenditure price deflator increased by 5.6%. Furthermore, the price deflator of government final consumption expenditure grew by 4.2%. The price deflator of investment also increased by 4.4%. For the external sector, the price deflator of exports goods and services expanded by 12.9%. Similarly, the price deflator imports of goods and services increased by 19.3%.

The Consumer Price Index (CPI) in 2022 increased by 6.1%, continually rising from a 0.8% increase in 2021. In particular, the Producer Price Index (PPI) grew by 10.4%, higher than a rise of 4.7% in 2021.

Growth rate of implicit price deflator

(%)

| Implicit price deflator | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| Gross domestic product, (GDP) | 1.4 | 1.0 | -1.3 | 1.8 | 4.8 |
| Agriculture | -2.8 | 3.2 | 2.5 | 1.0 | 5.1 |
| Non-agriculture | 1.8 | 0.8 | -1.6 | 1.8 | 4.7 |
| Expenditure on gross domestic product | 0.0 | 0.8 | -0.6 | 1.1 | 3.5 |
| Private final consumption expenditure | 1.0 | 1.0 | -0.4 | 1.2 | 5.6 |
| General government final consumption expenditure | 2.2 | 1.5 | 0.7 | 2.2 | 4.2 |
| Gross fixed capital formation | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 1.5 | 4.4 |
| Exports of goods and services | -0.5 | -2.4 | -0.1 | 5.8 | 12.9 |
| Imports of goods and services | 0.6 | -3.7 | -2.8 | 10.7 | 23.4 |
| Consumer price index (CPI) | 1.1 | 0.7 | -0.8 | 1.2 | 6.1 |
| Producer price index (PPI) | 0.4 | -1.0 | -1.8 | 4.7 | 10.4 |

ตารางสถิติ
Statistical Tables

Table

Page

Main Accounts

| | | |
|-----------|---|----|
| Account 1 | Production account | 90 |
| Account 2 | Generation of income account | 90 |
| Account 3 | Allocation of primary income account | 91 |
| Account 4 | Secondary distribution of income account | 92 |
| Account 5 | Use of disposable income account | 93 |
| Account 6 | Redistribution of income in kind account | 93 |
| Account 7 | Use of adjusted disposable income account | 93 |
| Account 8 | External income account | 94 |

Gross Domestic Product, Chain Volume Measures

| | | |
|-----------|--|----|
| Table 1 | Expenditure on gross domestic product at current market prices | 96 |
| Table 2 | Expenditure on gross domestic product, chain volume measures (reference year = 2002) | 96 |
| Table 2.1 | Expenditure on gross domestic product, chain indices (reference year = 2002) | 97 |
| Table 2.2 | Growth rate of expenditure on gross domestic product, chain volume measures (reference year = 2002) | 97 |
| Table 2.3 | Contributions to growth rate of expenditure on gross domestic product, chain volume measures (reference year = 2002) | 97 |

Gross Domestic Product (Production)

| | | |
|------------|---|-----|
| Table 3 | Gross domestic product at current market prices by economic activities | 100 |
| Table 4 | Gross domestic product at current factor cost by economic activities | 101 |
| Table 5 | Gross domestic product, chain volume measures (reference year = 2002) | 102 |
| Table 5.1 | Gross domestic product chain indices (reference year = 2002) | 102 |
| Table 5.2 | Growth rate of gross domestic product chain volume measures (reference year = 2002) | 103 |
| Table 5.3 | Contributions to growth rate of gross domestic product, chain volume measures (reference year = 2002) | 103 |
| Table 6 | Gross domestic product originating from agriculture, forestry and fishing at current market prices | 104 |
| Table 7 | Gross domestic product originating from agriculture, forestry and fishing, chain volume measures (reference year = 2002) | 104 |
| Table 7.1 | Gross domestic product originating from agriculture, forestry and fishing, chain indices (reference year = 2002) | 104 |
| Table 7.2 | Growth rate of gross domestic product originating from agriculture, forestry and fishing, chain volume measures (reference year = 2002) | 104 |
| Table 8 | Gross domestic product originating from mining and quarrying at current market prices | 105 |
| Table 9 | Gross domestic product originating from mining and quarrying, chain volume measures (reference year = 2002) | 105 |
| Table 9.1 | Gross domestic product originating from mining and quarrying, chain indices (reference year = 2002) | 105 |
| Table 9.2 | Growth rate of gross domestic product originating from mining and quarrying, chain volume measures (reference year = 2002) | 105 |
| Table 10 | Gross domestic product originating from manufacturing at current market prices | 106 |
| Table 11 | Gross domestic product originating from manufacturing, chain volume measures (reference year = 2002) | 107 |
| Table 11.1 | Gross domestic product originating from manufacturing, chain indices (reference year = 2002) | 108 |
| Table 11.2 | Growth rate of gross domestic product originating from manufacturing, chain volume measures (reference year = 2002) | 109 |

Table

| | | Page |
|------------|--|------|
| Table 12 | Gross domestic product originating from electricity, gas, steam and air conditioning supply at current market prices | 110 |
| Table 13 | Gross domestic product originating from electricity, gas, steam and air conditioning supply, chain volume measures (reference year = 2002) | 110 |
| Table 13.1 | Gross domestic product originating from electricity, gas, steam and air conditioning supply, chain indices (reference year = 2002) | 110 |
| Table 13.2 | Growth rate of gross domestic product originating from electricity, gas, steam and air conditioning supply, chain volume measures (reference year = 2002) | 110 |
| Table 14 | Gross domestic product originating from water supply; sewerage, waste management and remediation activities at current market prices | 111 |
| Table 15 | Gross domestic product originating from water supply; sewerage, waste management and remediation activities, chain volume measures (reference year = 2002) | 111 |
| Table 15.1 | Gross domestic product originating from water supply; sewerage, waste management and remediation activities, chain indices (reference year = 2002) | 111 |
| Table 15.2 | Growth rate of gross domestic product originating from water supply; sewerage, waste management and remediation activities, chain volume measures (reference year = 2002) | 111 |
| Table 16 | Gross domestic product originating from construction at current market prices | 112 |
| Table 17 | Gross domestic product originating from construction, chain volume measures (reference year = 2002) | 112 |
| Table 17.1 | Gross domestic product originating from construction, chain indices (reference year = 2002) | 112 |
| Table 17.2 | Growth rate of gross domestic product originating from construction, chain volume measures (reference year = 2002) | 112 |
| Table 18 | Gross domestic product originating from wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles at current market prices | 113 |
| Table 19 | Gross domestic product originating from wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles, chain volume measures (reference year = 2002) | 113 |
| Table 19.1 | Gross domestic product originating from wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles, chain indices (reference year = 2002) | 113 |
| Table 19.2 | Growth rate of gross domestic product originating from wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles, chain volume measures (reference year = 2002) | 113 |
| Table 20 | Gross domestic product originating from transportation and storage at current market prices | 114 |
| Table 21 | Gross domestic product originating from transportation and storage, chain volume measures (reference year = 2002) | 114 |
| Table 21.1 | Gross domestic product originating from transportation and storage, chain indices (reference year = 2002) | 114 |
| Table 21.2 | Growth rate of gross domestic product originating from transportation and storage, chain volume measures (reference year = 2002) | 114 |
| Table 22 | Gross domestic product originating from accommodation and food service activities at current market prices | 115 |
| Table 23 | Gross domestic product originating from accommodation and food service activities, chain volume measures (reference year = 2002) | 115 |
| Table 23.1 | Gross domestic product originating from accommodation and food service activities, chain indices (reference year = 2002) | 115 |
| Table 23.2 | Growth rate of gross domestic product originating from accommodation and food service activities, chain volume measures (reference year = 2002) | 115 |
| Table 24 | Gross domestic product originating from information and communication at current market prices | 116 |
| Table 25 | Gross domestic product originating from information and communication, chain volume measures (reference year = 2002) | 116 |
| Table 25.1 | Gross domestic product originating from information and communication, chain indices (reference year = 2002) | 116 |
| Table 25.2 | Growth rate of gross domestic product originating from information and communication, chain volume measures (reference year = 2002) | 116 |

Table

| | | Page |
|------------|--|------|
| Table 26 | Gross domestic product originating from financial and insurance activities at current market prices | 117 |
| Table 27 | Gross domestic product originating from financial and insurance activities, chain volume measures (reference year = 2002) | 117 |
| Table 27.1 | Gross domestic product originating from financial and insurance activities, chain indices (reference year = 2002) | 117 |
| Table 27.2 | Growth rate of gross domestic product originating from financial and insurance activities, chain volume measures (reference year = 2002) | 117 |
| Table 28 | Gross domestic product originating from real estate activities at current market prices | 118 |
| Table 29 | Gross domestic product originating from real estate activities, chain volume measures (reference year = 2002) | 118 |
| Table 29.1 | Gross domestic product originating from real estate activities, chain indices (reference year = 2002) | 118 |
| Table 29.2 | Growth rate of gross domestic product originating from real estate activities, chain volume measures (reference year = 2002) | 118 |
| Table 30 | Gross domestic product originating from professional, scientific and technical activities at current market prices | 119 |
| Table 31 | Gross domestic product originating from professional, scientific and technical activities, chain volume measures (reference year = 2002) | 119 |
| Table 31.1 | Gross domestic product originating from professional, scientific and technical activities, chain indices (reference year = 2002) | 119 |
| Table 31.2 | Growth rate of gross domestic product originating from professional, scientific and technical activities, chain volume measures (reference year = 2002) | 119 |
| Table 32 | Gross domestic product originating from administrative and support service activities at current market prices | 120 |
| Table 33 | Gross domestic product originating from administrative and support service activities, chain volume measures (reference year = 2002) | 120 |
| Table 33.1 | Gross domestic product originating from administrative and support service activities, chain indices (reference year = 2002) | 120 |
| Table 33.2 | Growth rate of gross domestic product originating from administrative and support service activities, chain volume measures (reference year = 2002) | 120 |
| Table 34 | Gross domestic product originating from arts, entertainment and recreation at current market prices | 121 |
| Table 35 | Gross domestic product originating from arts, entertainment and recreation, chain volume measures (reference year = 2002) | 121 |
| Table 35.1 | Gross domestic product originating from arts, entertainment and recreation, chain indices (reference year = 2002) | 121 |
| Table 35.2 | Growth rate of gross domestic product originating from arts, entertainment and recreation, chain volume measures (reference year = 2002) | 121 |
| Table 36 | Gross domestic product originating from other service activities at current market prices | 122 |
| Table 37 | Gross domestic product originating from other service activities, chain volume measures (reference year = 2002) | 122 |
| Table 37.1 | Gross domestic product originating from other service activities, chain indices (reference year = 2002) | 122 |
| Table 37.2 | Growth rate of gross domestic product originating from other service activities, chain volume measures (reference year = 2002) | 122 |

Table

| | Page |
|---|---|
| Gross Domestic Product (Expenditure) | |
| Table 38 | Composition of private final consumption expenditure at current market prices 124 |
| Table 39 | Composition of private final consumption expenditure, chain volume measures (reference year = 2002) 125 |
| Table 39.1 | Composition of private final consumption expenditure, chain indices (reference year = 2002) 126 |
| Table 39.2 | Growth rate of composition of private final consumption expenditure, chain volume measure (reference year = 2002) 127 |
| Table 40 | Composition of private final consumption expenditure by type and durability at current market prices 128 |
| Table 41 | Composition of private final consumption expenditure by type and durability, chain volume measure (reference year = 2002) 129 |
| Table 41.1 | Composition of private final consumption expenditure by type and durability, chain indices (reference year = 2002) 130 |
| Table 41.2 | Growth rate of composition of private final consumption expenditure by type and durability, chain volume measure (reference year = 2002) 131 |
| Table 42 | Composition of general government final consumption expenditure at current market prices 132 |
| Table 43 | Composition of general government final consumption expenditure, chain volume measure (reference year = 2002) 132 |
| Table 43.1 | Composition of general government final consumption expenditure, chain indices (reference year = 2002) 133 |
| Table 43.2 | Growth rate of composition of general government final consumption expenditure, chain volume measure (reference year = 2002) 133 |
| Table 44 | Gross capital formation at current market prices 134 |
| Table 45 | Gross capital formation, chain volume measures (reference year = 2002) 134 |
| Table 45.1 | Gross capital formation, chain indices (reference year = 2002) 135 |
| Table 45.2 | Growth rate of gross capital formation, chain volume measures (reference year = 2002) 135 |
| Table 46 | Gross fixed capital formation by type of capital goods at current market prices 136 |
| Table 47 | Gross fixed capital formation by type of capital goods, chain volume measures (reference year = 2002) 136 |
| Table 47.1 | Gross fixed capital formation by type of capital goods, chain indices (reference year = 2002) 136 |
| Table 47.2 | Growth rate of gross fixed capital formation by type of capital goods, chain volume measure (reference year = 2002) 137 |
| Table 48 | Gross fixed capital formation by type of assets at current market prices 138 |
| Table 49 | Gross fixed capital formation by type of assets, chain volume measures (reference year = 2002) 138 |
| Table 49.1 | Gross fixed capital formation by type of assets, chain indices (reference year = 2002) 138 |
| Table 49.2 | Growth rate of gross fixed capital formation by type of assets, chain volume measure (reference year = 2002) 138 |
| National income | |
| Table 50 | Distribution of the National income at current market prices 140 |
| Table 51 | Savings and gross capital formation 140 |
| Table 52 | General government income account 142 |
| Table 53 | Households and NPISHs income account 143 |
| Table 54 | Compensation of employees 144 |
| Table 55 | Households and NPISHs mixed income receivable 145 |
| Table 56 | Households and NPISHs property income receivable 145 |
| Table 57 | Household and NPISHs property income payable 145 |
| Table 58 | Saving of corporations 146 |
| Table 59 | Corporate transfer payments received by household and NPISHs 146 |
| Table 60 | Taxes 146 |
| Table 61 | Social contributions and social transfers 147 |

Main Accounts

Account 1 Production account

(Millions of Baht)

| Transactions and balancing items | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Uses | | | | | | | | |
| Intermediate consumption | 19,175,997 | 19,155,793 | 20,134,060 | 21,103,117 | 21,045,569 | 19,522,387 | 21,002,864 | 22,903,571 |
| Value added, gross / Gross domestic product | 13,743,478 | 14,590,337 | 15,488,664 | 16,373,340 | 16,889,169 | 15,661,294 | 16,188,611 | 17,378,017 |
| Consumption of fixed capital | 2,344,834 | 2,488,386 | 2,628,663 | 2,775,404 | 2,912,542 | 2,974,143 | 3,040,598 | 3,130,027 |
| Value added, net / Net domestic product | 11,398,644 | 12,101,951 | 12,860,001 | 13,597,936 | 13,976,627 | 12,687,151 | 13,148,013 | 14,247,990 |
| Resources | | | | | | | | |
| Output | 31,574,346 | 32,367,535 | 34,170,430 | 35,912,619 | 36,329,176 | 33,773,723 | 35,785,777 | 38,905,263 |
| Market output | 29,374,925 | 30,074,425 | 31,806,964 | 33,442,549 | 33,758,880 | 31,154,908 | 33,106,198 | 36,138,175 |
| Non-market output | 2,199,421 | 2,293,110 | 2,363,466 | 2,470,070 | 2,570,296 | 2,618,815 | 2,679,579 | 2,767,088 |
| Taxes on products | 1,388,433 | 1,422,778 | 1,489,791 | 1,607,673 | 1,640,638 | 1,464,830 | 1,499,718 | 1,558,678 |
| Subsidies on products (-) | 43,304 | 44,183 | 37,497 | 43,835 | 35,076 | 54,872 | 94,020 | 182,353 |

Account 2 Generation of income account

(Millions of Baht)

| Transactions and balancing items | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Uses | | | | | | | | |
| Compensation of employees, payable | 4,533,734 | 4,689,364 | 4,845,989 | 5,040,726 | 5,245,584 | 5,076,977 | 5,123,544 | 5,435,307 |
| Wages and salaries | 4,005,633 | 4,119,571 | 4,243,272 | 4,405,577 | 4,557,016 | 4,395,851 | 4,424,161 | 4,675,979 |
| Employers' social contributions | 528,101 | 569,793 | 602,717 | 635,149 | 688,568 | 681,126 | 699,383 | 759,328 |
| Taxes on production and imports, payable | 1,473,579 | 1,521,872 | 1,588,125 | 1,712,869 | 1,745,260 | 1,525,844 | 1,560,622 | 1,645,928 |
| Taxes on products | 1,388,433 | 1,422,778 | 1,489,791 | 1,607,673 | 1,640,638 | 1,464,830 | 1,499,718 | 1,558,678 |
| Other taxes on production | 85,146 | 99,094 | 98,334 | 105,196 | 104,622 | 61,014 | 60,904 | 87,250 |
| (less) Subsidies, receivable | 69,939 | 68,330 | 61,657 | 68,587 | 59,727 | 83,278 | 123,162 | 209,845 |
| Subsidies on products | 43,304 | 44,183 | 37,497 | 43,835 | 35,076 | 54,872 | 94,020 | 182,353 |
| Other subsidies on production | 26,635 | 24,147 | 24,160 | 24,752 | 24,651 | 28,406 | 29,142 | 27,492 |
| Mixed income and operating surplus, gross | 7,806,104 | 8,447,431 | 9,116,207 | 9,688,332 | 9,958,052 | 9,141,751 | 9,627,607 | 10,506,627 |
| Consumption of fixed capital | 2,344,834 | 2,488,386 | 2,628,663 | 2,775,404 | 2,912,542 | 2,974,143 | 3,040,598 | 3,130,027 |
| Mixed income and operating surplus, net | 5,461,270 | 5,959,045 | 6,487,544 | 6,912,928 | 7,045,510 | 6,167,608 | 6,587,009 | 7,376,600 |
| Resources | | | | | | | | |
| Value added, gross / Gross domestic product | 13,743,478 | 14,590,337 | 15,488,664 | 16,373,340 | 16,889,169 | 15,661,294 | 16,188,611 | 17,378,017 |
| Value added, net / Net domestic product | 11,398,644 | 12,101,951 | 12,860,001 | 13,597,936 | 13,976,627 | 12,687,151 | 13,148,013 | 14,247,990 |

Account 3 Allocation of primary income account

(Millions of Baht)

| Transactions and balancing items | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Uses | | | | | | | | |
| Balance of primary incomes, gross | | | | | | | | |
| / National income, gross | 13,034,505 | 13,904,972 | 14,794,813 | 15,582,085 | 16,268,255 | 15,314,095 | 15,626,316 | 16,878,222 |
| Balance of primary incomes, net | | | | | | | | |
| / National income, net | 10,689,671 | 11,416,586 | 12,166,150 | 12,806,681 | 13,355,713 | 12,339,952 | 12,585,718 | 13,748,195 |
| Resources | | | | | | | | |
| Mixed income and operating surplus, gross | 7,806,104 | 8,447,431 | 9,116,207 | 9,688,332 | 9,958,052 | 9,141,751 | 9,627,607 | 10,506,627 |
| Mixed income and operating surplus, net | 5,461,270 | 5,959,045 | 6,487,544 | 6,912,928 | 7,045,510 | 6,167,608 | 6,587,009 | 7,376,600 |
| Compensation of employees | 4,554,169 | 4,711,391 | 4,855,252 | 5,044,149 | 5,170,262 | 5,006,559 | 5,064,442 | 5,404,914 |
| Wages and salaries | 4,026,068 | 4,141,598 | 4,252,535 | 4,409,000 | 4,481,694 | 4,325,433 | 4,365,059 | 4,645,586 |
| Employers' social contributions | 528,101 | 569,793 | 602,717 | 635,149 | 688,568 | 681,126 | 699,383 | 759,328 |
| Taxes on production and imports | 1,473,579 | 1,521,872 | 1,588,125 | 1,712,869 | 1,745,260 | 1,525,844 | 1,560,622 | 1,645,928 |
| Taxes on products | 1,388,433 | 1,422,778 | 1,489,791 | 1,607,673 | 1,640,638 | 1,464,830 | 1,499,718 | 1,558,678 |
| Other taxes on production | 85,146 | 99,094 | 98,334 | 105,196 | 104,622 | 61,014 | 60,904 | 87,250 |
| (less) Subsidies | 69,939 | 68,330 | 61,657 | 68,587 | 59,727 | 83,278 | 123,162 | 209,845 |
| Subsidies on products | 43,304 | 44,183 | 37,497 | 43,835 | 35,076 | 54,872 | 94,020 | 182,353 |
| Other subsidies on production | 26,635 | 24,147 | 24,160 | 24,752 | 24,651 | 28,406 | 29,142 | 27,492 |
| Property income ^{1/} | -729,408 | -707,392 | -703,114 | -794,678 | -545,592 | -276,781 | -503,193 | -469,402 |

Note : ^{1/} Property income receivable less property income payable

Account 4 Secondary distribution of income account

(Millions of Baht)

| Transactions and balancing items | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Uses | | | | | | | | |
| Current transfers | 3,014,519 | 3,074,078 | 3,208,526 | 3,386,657 | 3,638,352 | 3,775,087 | 4,108,641 | 3,789,704 |
| Current taxes on income, wealth, etc. | 944,041 | 945,045 | 940,953 | 1,053,244 | 1,082,561 | 947,276 | 975,264 | 1,161,921 |
| Taxes on income | 906,322 | 908,726 | 897,742 | 1,004,085 | 1,032,703 | 897,716 | 925,438 | 1,106,213 |
| Other current taxes | 37,719 | 36,319 | 43,211 | 49,159 | 49,858 | 49,560 | 49,826 | 55,708 |
| Social contributions | 658,254 | 705,812 | 744,059 | 785,408 | 846,615 | 811,566 | 827,198 | 894,389 |
| Employers' actual social contributions | 169,913 | 176,570 | 182,437 | 194,909 | 203,300 | 185,576 | 171,375 | 185,926 |
| Employers' imputed social contributions | 358,188 | 393,223 | 420,280 | 440,240 | 485,268 | 495,550 | 528,008 | 573,402 |
| Households' actual social contributions ^{1/} | 90,186 | 92,613 | 95,960 | 102,721 | 108,326 | 84,593 | 80,091 | 86,509 |
| Households' social contributions supplements ^{2/} | 39,967 | 43,406 | 45,382 | 47,538 | 49,721 | 45,847 | 47,724 | 48,552 |
| Social benefits other than social transfers in kind | 377,027 | 421,938 | 459,179 | 526,108 | 578,218 | 652,269 | 679,918 | 712,201 |
| Social security benefits in cash | 31,332 | 36,394 | 38,769 | 45,333 | 51,242 | 87,141 | 83,206 | 72,779 |
| Other social insurance benefits | 252,867 | 294,198 | 316,394 | 335,134 | 365,699 | 388,673 | 409,664 | 451,111 |
| Social assistance benefits in cash | 92,828 | 91,346 | 104,016 | 145,641 | 161,277 | 176,455 | 187,048 | 188,311 |
| Other current transfers | 1,035,197 | 1,001,283 | 1,064,335 | 1,021,897 | 1,130,958 | 1,363,976 | 1,626,261 | 1,021,193 |
| Net non-life insurance premiums ^{3/} | 200 | 184 | 251 | 279 | 296 | 306 | 364 | 386 |
| Current transfer within general government | 734,081 | 701,203 | 762,526 | 710,498 | 724,119 | 682,805 | 733,966 | 606,522 |
| Current international cooperation | 1,602 | 2,548 | 1,985 | 2,008 | 1,430 | 1,480 | 1,345 | 1,651 |
| Miscellaneous current transfers | 299,314 | 297,348 | 299,573 | 309,112 | 405,113 | 679,385 | 890,586 | 412,634 |
| Disposable income, gross | 13,263,594 | 14,145,548 | 15,050,268 | 15,840,846 | 16,491,755 | 15,503,456 | 15,864,454 | 17,196,960 |
| Disposable income, net | 10,918,760 | 11,657,162 | 12,421,605 | 13,065,442 | 13,579,213 | 12,529,313 | 12,823,856 | 14,066,933 |
| Resources | | | | | | | | |
| Balance of primary incomes, gross | | | | | | | | |
| / National income, gross | 13,034,505 | 13,904,972 | 14,794,813 | 15,582,085 | 16,268,255 | 15,314,095 | 15,626,316 | 16,878,222 |
| Balance of primary incomes, net | | | | | | | | |
| / National income, net | 10,689,671 | 11,416,586 | 12,166,150 | 12,806,681 | 13,355,713 | 12,339,952 | 12,585,718 | 13,748,195 |
| Current transfers | 3,243,608 | 3,314,654 | 3,463,981 | 3,645,418 | 3,861,852 | 3,964,448 | 4,346,779 | 4,108,442 |
| Current taxes on income, wealth, etc. | 944,041 | 945,045 | 940,953 | 1,053,244 | 1,082,561 | 947,276 | 975,264 | 1,161,921 |
| Taxes on income | 906,322 | 908,726 | 897,742 | 1,004,085 | 1,032,703 | 897,716 | 925,438 | 1,106,213 |
| Other current taxes | 37,719 | 36,319 | 43,211 | 49,159 | 49,858 | 49,560 | 49,826 | 55,708 |
| Social contributions | 658,254 | 705,812 | 744,059 | 785,408 | 846,615 | 811,566 | 827,198 | 894,389 |
| Employers' actual social contributions | 169,913 | 176,570 | 182,437 | 194,909 | 203,300 | 185,576 | 171,375 | 185,926 |
| Employers' imputed social contributions | 358,188 | 393,223 | 420,280 | 440,240 | 485,268 | 495,550 | 528,008 | 573,402 |
| Households' actual social contributions ^{1/} | 90,186 | 92,613 | 95,960 | 102,721 | 108,326 | 84,593 | 80,091 | 86,509 |
| Households' social contributions supplements ^{2/} | 39,967 | 43,406 | 45,382 | 47,538 | 49,721 | 45,847 | 47,724 | 48,552 |
| Social benefits other than social transfers in kind | 377,027 | 421,938 | 459,179 | 526,108 | 578,218 | 652,269 | 679,918 | 712,201 |
| Social security benefits in cash | 31,332 | 36,394 | 38,769 | 45,333 | 51,242 | 87,141 | 83,206 | 72,779 |
| Other social insurance benefits | 252,867 | 294,198 | 316,394 | 335,134 | 365,699 | 388,673 | 409,664 | 451,111 |
| Social assistance benefits in cash | 92,828 | 91,346 | 104,016 | 145,641 | 161,277 | 176,455 | 187,048 | 188,311 |
| Other current transfers | 1,264,286 | 1,241,859 | 1,319,790 | 1,280,658 | 1,354,458 | 1,553,337 | 1,864,399 | 1,339,931 |
| Non-life insurance claims ^{3/} | 1 | 1 | 1 | 0 | 17 | 17 | 14 | 16 |
| Current transfer within general government | 734,081 | 701,203 | 762,526 | 710,498 | 724,119 | 682,805 | 733,966 | 606,522 |
| Current international cooperation | 2,190 | 3,009 | 2,572 | 3,180 | 2,673 | 3,255 | 4,509 | 2,166 |
| Miscellaneous current transfers | 528,014 | 537,646 | 554,691 | 566,980 | 627,649 | 867,260 | 1,125,910 | 731,227 |

Note : ^{1/} The government social security plans included in government account comprise 6 funds as below:

- 1) Social security fund
- 2) The Workmen's Compensation fund
- 3) Welfare fund (the former name is headmaster and private school teacher welfare fund)
- 4) The national health security fund
- 5) Bangkok Metropolitan Administration pension fund
- 6) Local administration pension fund

^{2/} Governmental funds consist of social security fund (In the case of child allowance and old age)

^{3/} Government only

Account 5 Use of disposable income account

(Millions of Baht)

| Transactions and balancing items | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Uses | | | | | | | | |
| Final consumption expenditure | 9,409,588 | 9,757,238 | 10,103,138 | 10,652,906 | 11,137,256 | 11,094,849 | 11,407,276 | 12,561,159 |
| Individual consumption expenditure | 8,205,430 | 8,507,840 | 8,833,595 | 9,308,851 | 9,751,272 | 9,708,944 | 10,008,995 | 11,141,002 |
| Collective consumption expenditure ^{1/} | 1,204,158 | 1,249,398 | 1,269,543 | 1,344,055 | 1,385,984 | 1,385,905 | 1,398,281 | 1,420,157 |
| Adjustment for the change in pension entitlements | 134,843 | 135,130 | 144,459 | 149,191 | 153,770 | 117,207 | 103,552 | 103,522 |
| Saving, gross | 3,854,006 | 4,388,310 | 4,947,130 | 5,187,940 | 5,354,499 | 4,408,607 | 4,457,178 | 4,635,801 |
| Saving, net | 1,509,172 | 1,899,924 | 2,318,467 | 2,412,536 | 2,441,957 | 1,434,464 | 1,416,580 | 1,505,774 |
| Resources | | | | | | | | |
| Disposable income, gross ^{1/} | 13,263,594 | 14,145,548 | 15,050,268 | 15,840,846 | 16,491,755 | 15,503,456 | 15,864,454 | 17,196,960 |
| Disposable income, net | 10,918,760 | 11,657,162 | 12,421,605 | 13,065,442 | 13,579,213 | 12,529,313 | 12,823,856 | 14,066,933 |
| Adjustment for the change in pension entitlements | 134,843 | 135,130 | 144,459 | 149,191 | 153,770 | 117,207 | 103,552 | 103,522 |

Note : ^{1/} Governmental funds consist of social security fund (welfare and senility plan), Bangkok Metropolitan Administration pension fund and local administration pension fund.

Account 6 Redistribution of income in kind account

(Million Baht)

| Transactions and balancing items | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Uses | | | | | | | | |
| Social transfers in kind | 1,148,884 | 1,211,288 | 1,254,859 | 1,304,166 | 1,344,888 | 1,401,003 | 1,553,116 | 1,659,675 |
| Social transfers in kind - non-market production | 905,607 | 951,068 | 984,792 | 1,036,005 | 1,065,756 | 1,111,745 | 1,155,923 | 1,215,200 |
| Social transfers in kind - purchased market production | 243,277 | 260,220 | 270,067 | 268,161 | 279,132 | 289,258 | 397,193 | 444,475 |
| Adjusted disposable income, gross | 13,263,594 | 14,145,548 | 15,050,268 | 15,840,846 | 16,491,755 | 15,503,456 | 15,864,454 | 17,196,960 |
| Adjusted disposable income, net | 10,918,760 | 11,657,162 | 12,421,605 | 13,065,442 | 13,579,213 | 12,529,313 | 12,823,856 | 14,066,933 |
| Resources | | | | | | | | |
| Disposable income, gross | 13,263,594 | 14,145,548 | 15,050,268 | 15,840,846 | 16,491,755 | 15,503,456 | 15,864,454 | 17,196,960 |
| Disposable income, net | 10,918,760 | 11,657,162 | 12,421,605 | 13,065,442 | 13,579,213 | 12,529,313 | 12,823,856 | 14,066,933 |
| Social transfers in kind | 1,148,884 | 1,211,288 | 1,254,859 | 1,304,166 | 1,344,888 | 1,401,003 | 1,553,116 | 1,659,675 |
| Social transfers in kind - non-market production | 905,607 | 951,068 | 984,792 | 1,036,005 | 1,065,756 | 1,111,745 | 1,155,923 | 1,215,200 |
| Social transfers in kind - purchased market production | 243,277 | 260,220 | 270,067 | 268,161 | 279,132 | 289,258 | 397,193 | 444,475 |

Account 7 Use of adjusted disposable income account

(Million Baht)

| Transactions and balancing items | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Uses | | | | | | | | |
| Actual final consumption | 9,409,588 | 9,757,238 | 10,103,138 | 10,652,906 | 11,137,256 | 11,094,849 | 11,407,276 | 12,561,159 |
| Actual individual consumption | 8,205,430 | 8,507,840 | 8,833,595 | 9,308,851 | 9,751,272 | 9,708,944 | 10,008,995 | 11,141,002 |
| Actual collective consumption | 1,204,158 | 1,249,398 | 1,269,543 | 1,344,055 | 1,385,984 | 1,385,905 | 1,398,281 | 1,420,157 |
| Adjustment for the change in pension entitlements | 134,843 | 135,130 | 144,459 | 149,191 | 153,770 | 117,207 | 103,552 | 103,522 |
| Saving, gross | 3,854,006 | 4,388,310 | 4,947,130 | 5,187,940 | 5,354,499 | 4,408,607 | 4,457,178 | 4,635,801 |
| Saving, net | 1,509,172 | 1,899,924 | 2,318,467 | 2,412,536 | 2,441,957 | 1,434,464 | 1,416,580 | 1,505,774 |
| Resources | | | | | | | | |
| Adjusted disposable income, gross | 13,263,594 | 14,145,548 | 15,050,268 | 15,840,846 | 16,491,755 | 15,503,456 | 15,864,454 | 17,196,960 |
| Adjusted disposable income, net | 10,918,760 | 11,657,162 | 12,421,605 | 13,065,442 | 13,579,213 | 12,529,313 | 12,823,856 | 14,066,933 |
| Adjustment for the change in pension entitlements | 134,843 | 135,130 | 144,459 | 149,191 | 153,770 | 117,207 | 103,552 | 103,522 |

Account 8 External income account

(Millions of Baht)

| Transactions and balancing items | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|----------------|----------------|
| Income of non-residents | | | | | | | | |
| Import of goods and services | 7,861,679 | 7,806,464 | 8,397,737 | 9,169,690 | 8,473,402 | 7,252,166 | 9,485,273 | 11,729,026 |
| <i>Import of goods</i> | 6,407,028 | 6,270,835 | 6,815,779 | 7,394,423 | 6,707,886 | 5,832,256 | 7,630,501 | 9,524,429 |
| <i>Import of services</i> | 1,454,651 | 1,535,629 | 1,581,958 | 1,775,267 | 1,765,516 | 1,419,910 | 1,854,772 | 2,204,597 |
| Primary income receivable by non-residents | 875,532 | 913,155 | 982,533 | 1,073,374 | 965,696 | 728,048 | 1,035,877 | 1,031,762 |
| <i>Compensation of employees</i> | 49,203 | 56,705 | 60,680 | 64,887 | 111,756 | 102,659 | 95,471 | 62,679 |
| <i>Property income</i> | 826,329 | 856,450 | 921,853 | 1,008,487 | 853,940 | 625,389 | 940,406 | 969,083 |
| Secondary income receivable by non-residents | 129,363 | 133,111 | 123,024 | 122,168 | 192,501 | 158,660 | 163,635 | 181,760 |
| Other current transfer | 129,363 | 133,111 | 123,024 | 122,168 | 192,501 | 158,660 | 163,635 | 181,760 |
| <i>Public</i> | 1,602 | 2,548 | 1,985 | 2,008 | 1,430 | 1,480 | 1,345 | 1,651 |
| <i>Private</i> | 127,761 | 130,563 | 121,039 | 120,160 | 191,071 | 157,180 | 162,290 | 180,109 |
| Use of income by non-residents | | | | | | | | |
| Export of goods and services | 9,295,635 | 9,785,869 | 10,326,731 | 10,616,163 | 10,052,248 | 8,064,693 | 9,478,795 | 11,358,775 |
| <i>Export of goods</i> | 7,308,359 | 7,533,353 | 7,920,724 | 8,114,859 | 7,534,817 | 7,099,300 | 8,665,055 | 9,989,604 |
| <i>Export of services</i> | 1,987,276 | 2,252,516 | 2,406,007 | 2,501,304 | 2,517,431 | 965,393 | 813,740 | 1,369,171 |
| Primary income payable by non-residents | 166,559 | 227,790 | 288,682 | 282,119 | 344,782 | 380,849 | 473,582 | 531,967 |
| <i>Compensation of employees</i> | 69,638 | 78,732 | 69,943 | 68,310 | 36,434 | 32,241 | 36,369 | 32,286 |
| <i>Property income</i> | 96,921 | 149,058 | 218,739 | 213,809 | 308,348 | 348,608 | 437,213 | 499,681 |
| Secondary income payable by non-residents | 358,452 | 373,687 | 378,479 | 380,929 | 416,001 | 348,021 | 401,773 | 500,498 |
| Other current transfer | 358,452 | 373,687 | 378,479 | 380,929 | 416,001 | 348,021 | 401,773 | 500,498 |
| <i>Public</i> | 2,190 | 3,009 | 2,572 | 3,180 | 2,673 | 3,255 | 4,509 | 2,166 |
| <i>Private</i> | 356,262 | 370,678 | 375,907 | 377,749 | 413,328 | 344,766 | 397,264 | 498,332 |
| Balance on external income account | -954,072 | -1,534,616 | -1,490,598 | -913,979 | -1,181,432 | -654,689 | 330,635 | 551,308 |

***Gross Domestic Product
Chain Volume Measures***

**Table 1 Expenditure on gross domestic product
at current market prices**

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|--|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Private final consumption expenditure | 7,056,546 | 7,296,552 | 7,578,735 | 8,004,686 | 8,406,384 | 8,307,940 | 8,455,879 | 9,481,327 |
| General government final consumption expenditure | 2,353,042 | 2,460,686 | 2,524,403 | 2,648,220 | 2,730,872 | 2,786,909 | 2,951,397 | 3,079,832 |
| Gross fixed capital formation | 3,371,069 | 3,459,901 | 3,579,177 | 3,730,869 | 3,812,385 | 3,635,368 | 3,803,228 | 4,059,703 |
| Change in inventories | -298,624 | -380,535 | -26,962 | 398,424 | 209,730 | 85,035 | 830,848 | 776,447 |
| Plus : Exports of goods and services | 9,295,635 | 9,785,869 | 10,326,731 | 10,616,163 | 10,052,248 | 8,064,693 | 9,478,795 | 11,358,775 |
| <i>Exports of goods (f.o.b)</i> | 7,308,359 | 7,533,353 | 7,920,724 | 8,114,859 | 7,534,817 | 7,099,300 | 8,665,055 | 9,989,604 |
| <i>Exports of services</i> | 1,987,276 | 2,252,516 | 2,406,007 | 2,501,304 | 2,517,431 | 965,393 | 813,740 | 1,369,171 |
| Less : Imports of goods and services | 7,861,679 | 7,806,464 | 8,397,737 | 9,169,690 | 8,473,402 | 7,252,166 | 9,485,273 | 11,729,026 |
| <i>Imports of goods (f.o.b)</i> | 6,407,028 | 6,270,835 | 6,815,779 | 7,394,423 | 6,707,886 | 5,832,256 | 7,630,501 | 9,524,429 |
| <i>Imports of services</i> | 1,454,651 | 1,535,629 | 1,581,958 | 1,775,267 | 1,765,516 | 1,419,910 | 1,854,772 | 2,204,597 |
| Expenditure on gross domestic product | 13,915,989 | 14,816,009 | 15,584,347 | 16,228,672 | 16,738,217 | 15,627,779 | 16,034,874 | 17,027,058 |
| Plus : Statistical discrepancy | -172,511 | -225,672 | -95,683 | 144,668 | 150,952 | 33,515 | 153,737 | 350,959 |
| Gross domestic product, (GDP) | 13,743,478 | 14,590,337 | 15,488,664 | 16,373,340 | 16,889,169 | 15,661,294 | 16,188,611 | 17,378,017 |

**Table 2 Expenditure on gross domestic product
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | (Million Baht) | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Private final consumption expenditure | 4,909,901 | 5,051,349 | 5,207,330 | 5,445,519 | 5,661,479 | 5,617,253 | 5,651,161 | 5,999,291 |
| General government final consumption expenditure | 1,493,837 | 1,526,168 | 1,530,150 | 1,571,045 | 1,595,583 | 1,617,299 | 1,676,679 | 1,678,922 |
| Gross fixed capital formation | 2,350,865 | 2,418,543 | 2,463,150 | 2,560,080 | 2,610,781 | 2,486,963 | 2,562,913 | 2,621,321 |
| Change in inventories | -111,915 | -340,739 | -68,590 | 258,420 | 117,390 | 127,759 | 289,148 | 238,433 |
| Plus : Exports of goods and services | 7,175,013 | 7,368,456 | 7,750,204 | 8,009,917 | 7,773,334 | 6,243,447 | 6,935,787 | 7,361,792 |
| <i>Exports of goods (f.o.b)</i> | 5,615,083 | 5,628,100 | 5,931,455 | 6,154,112 | 5,925,896 | 5,583,531 | 6,438,514 | 6,508,770 |
| <i>Exports of services</i> | 1,565,896 | 1,750,022 | 1,828,446 | 1,865,472 | 1,856,054 | 718,366 | 574,909 | 919,435 |
| Less : Imports of goods and services | 6,477,757 | 6,413,517 | 6,812,902 | 7,376,621 | 6,995,499 | 6,022,365 | 7,092,602 | 7,348,620 |
| <i>Imports of goods (f.o.b)</i> | 5,334,768 | 5,212,824 | 5,600,454 | 6,042,682 | 5,694,638 | 5,093,801 | 6,020,308 | 6,091,855 |
| <i>Imports of services</i> | 1,145,494 | 1,199,428 | 1,214,911 | 1,335,223 | 1,299,221 | 952,633 | 1,105,575 | 1,255,608 |
| Expenditure on gross domestic product (sum up) | 9,343,405 | 9,621,191 | 10,076,576 | 10,476,743 | 10,773,324 | 10,104,737 | 10,067,441 | 10,618,709 |
| Residual (GDE (sum up) - GDE CVM) | -66,221 | -104,417 | -36,592 | -53,755 | -3,886 | -17,372 | -205,025 | 78,013 |
| % Residual (GDE sum up) to GDE CVM | -0.7 | -1.1 | -0.4 | -0.5 | 0.0 | -0.2 | -2.0 | 0.7 |
| Expenditure on gross domestic product | 9,409,626 | 9,725,608 | 10,113,168 | 10,530,498 | 10,777,210 | 10,122,109 | 10,272,466 | 10,540,696 |
| Gross domestic product, (GDP) | 9,521,426 | 9,848,502 | 10,259,941 | 10,693,204 | 10,919,319 | 10,258,697 | 10,419,572 | 10,676,182 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

Table 2.1 Expenditure on gross domestic product
chain indices (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Private final consumption expenditure | 152.9 | 157.3 | 162.2 | 169.6 | 176.3 | 174.9 | 176.0 | 186.8 |
| General government final consumption expenditure | 196.6 | 200.8 | 201.3 | 206.7 | 209.9 | 212.8 | 220.6 | 220.9 |
| Gross fixed capital formation | 186.0 | 191.3 | 194.8 | 202.5 | 206.5 | 196.7 | 202.7 | 207.3 |
| Change in inventories | | | | | | | | |
| Plus : Exports of goods and services | 205.1 | 210.6 | 221.5 | 228.9 | 222.2 | 178.4 | 198.2 | 210.4 |
| <i>Exports of goods (f.o.b)</i> | 197.9 | 198.3 | 209.0 | 216.9 | 208.8 | 196.8 | 226.9 | 229.4 |
| <i>Exports of services</i> | 236.8 | 264.6 | 276.5 | 282.1 | 280.7 | 108.6 | 86.9 | 139.0 |
| Less : Imports of goods and services | 206.7 | 204.6 | 217.4 | 235.4 | 223.2 | 192.1 | 226.3 | 234.5 |
| <i>Imports of goods (f.o.b)</i> | 218.2 | 213.2 | 229.1 | 247.2 | 232.9 | 208.4 | 246.3 | 249.2 |
| <i>Imports of services</i> | 166.1 | 173.9 | 176.2 | 193.6 | 188.4 | 138.1 | 160.3 | 182.1 |
| Expenditure on gross domestic product | 166.6 | 172.2 | 179.1 | 186.4 | 190.8 | 179.2 | 181.9 | 186.6 |
| Gross domestic product, (GDP) | 165.0 | 170.7 | 177.8 | 185.3 | 189.3 | 177.8 | 180.6 | 185.0 |

Table 2.2 Growth rate of expenditure on gross domestic product
chain volume measures (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p | Percent |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|---------|
| Private final consumption expenditure | 2.6 | 2.9 | 3.1 | 4.6 | 4.0 | -0.8 | 0.6 | 6.2 | |
| General government final consumption expenditure | 2.5 | 2.2 | 0.3 | 2.7 | 1.6 | 1.4 | 3.7 | 0.1 | |
| Gross fixed capital formation | 4.4 | 2.9 | 1.8 | 3.9 | 2.0 | -4.7 | 3.1 | 2.3 | |
| Change in inventories | | | | | | | | | |
| Plus : Exports of goods and services | 1.3 | 2.7 | 5.2 | 3.4 | -3.0 | -19.7 | 11.1 | 6.1 | |
| <i>Exports of goods (f.o.b)</i> | -2.3 | 0.2 | 5.4 | 3.8 | -3.7 | -5.8 | 15.3 | 1.1 | |
| <i>Exports of services</i> | 16.9 | 11.8 | 4.5 | 2.0 | -0.5 | -61.3 | -20.0 | 59.9 | |
| Less : Imports of goods and services | 0.0 | -1.0 | 6.2 | 8.3 | -5.2 | -13.9 | 17.8 | 3.6 | |
| <i>Imports of goods (f.o.b)</i> | 0.2 | -2.3 | 7.4 | 7.9 | -5.8 | -10.6 | 18.2 | 1.2 | |
| <i>Imports of services</i> | -1.0 | 4.7 | 1.3 | 9.9 | -2.7 | -26.7 | 16.1 | 13.6 | |
| Expenditure on gross domestic product | 3.2 | 3.4 | 4.0 | 4.1 | 2.3 | -6.1 | 1.5 | 2.6 | |
| Gross domestic product, (GDP) | 3.1 | 3.4 | 4.2 | 4.2 | 2.1 | -6.1 | 1.6 | 2.5 | |

Table 2.3 Contributions to growth rate of expenditure on gross domestic product
chain volume measures (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p | Percent |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|---------|
| Private final consumption expenditure | 1.4 | 1.5 | 1.5 | 2.2 | 1.9 | -0.4 | 0.3 | 3.2 | |
| General government final consumption expenditure | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | |
| Gross fixed capital formation | 1.1 | 0.7 | 0.4 | 0.9 | 0.5 | -1.1 | 0.7 | 0.5 | |
| Change in inventories | -0.6 | -1.5 | 1.9 | 2.8 | -1.3 | 0.0 | 2.3 | -2.7 | |
| Plus : Exports of goods and services | 0.9 | 1.8 | 3.5 | 2.2 | -1.9 | -11.7 | 5.7 | 3.6 | |
| <i>Exports of goods (f.o.b)</i> | -1.3 | 0.1 | 2.8 | 1.9 | -1.8 | -2.6 | 6.9 | 0.6 | |
| <i>Exports of services</i> | 2.2 | 1.7 | 0.7 | 0.3 | -0.1 | -9.1 | -1.2 | 3.0 | |
| Less : Imports of goods and services | 0.0 | -0.6 | 3.3 | 4.5 | -2.9 | -7.0 | 8.2 | 2.1 | |
| <i>Imports of goods (f.o.b)</i> | 0.1 | -1.1 | 3.2 | 3.5 | -2.6 | -4.2 | 6.8 | 0.6 | |
| <i>Imports of services</i> | -0.1 | 0.5 | 0.1 | 1.0 | -0.3 | -2.8 | 1.5 | 1.6 | |
| Expenditure on gross domestic product | 3.2 | 3.4 | 4.0 | 4.2 | 2.3 | -6.0 | 1.5 | 2.6 | |
| Gross domestic product, (GDP) | 3.1 | 3.4 | 4.2 | 4.2 | 2.1 | -6.1 | 1.6 | 2.5 | |

***Gross Domestic Product
(Production)***

**Table 3 Gross domestic product
at current market prices by economic activities**

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|--|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Agriculture | 1,219,420 | 1,236,981 | 1,302,041 | 1,342,911 | 1,372,848 | 1,362,979 | 1,407,097 | 1,516,169 |
| Agriculture, forestry and fishing | 1,219,420 | 1,236,981 | 1,302,041 | 1,342,911 | 1,372,848 | 1,362,979 | 1,407,097 | 1,516,169 |
| Non-agriculture | 12,524,058 | 13,353,356 | 14,186,623 | 15,030,429 | 15,516,321 | 14,298,315 | 14,781,514 | 15,861,848 |
| <i>Industrial</i> | 4,592,338 | 4,791,853 | 5,029,209 | 5,278,347 | 5,254,658 | 4,791,808 | 5,236,385 | 5,670,190 |
| Mining and quarrying | 431,425 | 399,753 | 386,153 | 416,991 | 411,820 | 324,142 | 357,577 | 388,511 |
| Manufacturing | 3,762,150 | 3,960,437 | 4,184,233 | 4,373,783 | 4,327,276 | 4,002,295 | 4,398,057 | 4,701,012 |
| Electricity, gas, steam and air conditioning supply | 343,430 | 373,038 | 396,457 | 422,034 | 446,482 | 397,176 | 408,030 | 504,309 |
| Water supply; sewerage, waste management and remediation activities | 55,333 | 58,625 | 62,366 | 65,539 | 69,080 | 68,195 | 72,721 | 76,358 |
| <i>Services</i> | 7,931,720 | 8,561,503 | 9,157,414 | 9,752,082 | 10,261,663 | 9,506,507 | 9,545,129 | 10,191,658 |
| Construction | 379,940 | 400,376 | 394,729 | 410,157 | 419,075 | 421,949 | 437,666 | 438,546 |
| Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles | 1,966,439 | 2,187,129 | 2,379,660 | 2,580,986 | 2,744,078 | 2,647,753 | 2,629,061 | 2,679,283 |
| Transportation and storage | 779,135 | 864,556 | 920,641 | 955,066 | 983,945 | 751,580 | 744,308 | 819,372 |
| Accommodation and food service activities | 600,218 | 696,810 | 817,326 | 922,803 | 1,031,231 | 605,245 | 515,304 | 740,733 |
| Information and communication | 327,394 | 337,483 | 361,815 | 388,297 | 431,414 | 434,607 | 458,391 | 489,304 |
| Financial and insurance activities | 1,037,966 | 1,120,954 | 1,181,246 | 1,240,877 | 1,267,132 | 1,289,551 | 1,347,409 | 1,456,437 |
| Real estate activities | 332,488 | 354,175 | 377,355 | 400,066 | 417,700 | 428,205 | 436,434 | 448,799 |
| Professional, scientific and technical activities | 261,390 | 254,947 | 274,638 | 284,835 | 290,689 | 275,419 | 274,215 | 293,214 |
| Administrative and support service activities | 237,026 | 240,493 | 251,605 | 263,242 | 270,719 | 211,981 | 201,703 | 218,710 |
| Public administration and defence; compulsory social security | 843,417 | 881,905 | 917,355 | 957,152 | 992,291 | 1,026,559 | 1,053,960 | 1,076,415 |
| Education | 594,280 | 612,300 | 629,952 | 651,304 | 674,770 | 691,825 | 705,971 | 735,599 |
| Human health and social work activities | 288,404 | 307,429 | 328,165 | 351,182 | 370,891 | 387,897 | 410,162 | 444,647 |
| Arts, entertainment and recreation | 70,145 | 81,153 | 91,070 | 102,411 | 116,694 | 102,293 | 108,489 | 112,659 |
| Other service activities | 185,669 | 193,690 | 204,434 | 216,334 | 222,968 | 202,788 | 193,492 | 207,798 |
| Activities of households as employers | 27,809 | 28,103 | 27,423 | 27,370 | 28,066 | 28,855 | 28,564 | 30,142 |
| Gross Domestic Product, (GDP) | 13,743,478 | 14,590,337 | 15,488,664 | 16,373,340 | 16,889,169 | 15,661,294 | 16,188,611 | 17,378,017 |
| Plus : Net primary income from the rest of the world | -708,973 | -685,365 | -693,851 | -791,255 | -620,914 | -347,199 | -562,295 | -499,795 |
| Gross National Income, (GNI) ^{1/} | 13,034,505 | 13,904,972 | 14,794,813 | 15,582,085 | 16,268,255 | 15,314,095 | 15,626,316 | 16,878,222 |
| Less : Consumption of fixed capital | 2,344,834 | 2,488,386 | 2,628,663 | 2,775,404 | 2,912,542 | 2,974,143 | 3,040,598 | 3,130,027 |
| Net National Income, (NNI) | 10,689,671 | 11,416,586 | 12,166,150 | 12,806,681 | 13,355,713 | 12,339,952 | 12,585,718 | 13,748,195 |
| Per capita GDP (Baht) | 202,152 | 213,553 | 225,126 | 236,927 | 243,658 | 225,313 | 232,301 | 248,787 |
| Per capita GNI (Baht) | 191,723 | 203,521 | 215,041 | 225,478 | 234,700 | 220,318 | 224,233 | 241,632 |
| Population (1,000 Heads) | 67,986 | 68,322 | 68,800 | 69,107 | 69,315 | 69,509 | 69,688 | 69,851 |

Note : ^{1/} GNI = GNP (Gross National Products)

**Table 4 Gross domestic product
at current factor cost by economic activities**

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Agriculture | 1,231,908 | 1,249,157 | 1,307,451 | 1,342,837 | 1,377,395 | 1,373,277 | 1,421,672 | 1,515,965 |
| Agriculture, forestry and fishing | 1,231,908 | 1,249,157 | 1,307,451 | 1,342,837 | 1,377,395 | 1,373,277 | 1,421,672 | 1,515,965 |
| Non-agriculture | 11,107,930 | 11,887,638 | 12,654,745 | 13,386,221 | 13,826,241 | 12,845,451 | 13,329,479 | 14,425,969 |
| <i>Industrial</i> | 3,886,163 | 4,069,772 | 4,294,179 | 4,476,975 | 4,425,788 | 4,040,853 | 4,522,566 | 5,096,576 |
| Mining and quarrying | 364,614 | 339,761 | 327,469 | 352,793 | 345,040 | 264,765 | 299,010 | 325,512 |
| Manufacturing | 3,156,421 | 3,329,918 | 3,540,236 | 3,672,904 | 3,601,317 | 3,342,592 | 3,772,433 | 4,220,365 |
| Electricity, gas, steam and air conditioning supply | 311,475 | 343,285 | 366,288 | 388,165 | 412,784 | 367,183 | 380,251 | 476,631 |
| Water supply; sewerage, waste management and remediation activities | 53,653 | 56,808 | 60,186 | 63,113 | 66,647 | 66,313 | 70,872 | 74,068 |
| <i>Services</i> | 7,221,767 | 7,817,866 | 8,360,566 | 8,909,246 | 9,400,453 | 8,804,598 | 8,806,913 | 9,329,393 |
| Construction | 346,034 | 364,174 | 357,251 | 370,836 | 377,454 | 383,588 | 399,751 | 392,723 |
| Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles | 1,572,302 | 1,766,249 | 1,936,216 | 2,117,515 | 2,272,431 | 2,262,520 | 2,226,883 | 2,229,424 |
| Transportation and storage | 769,473 | 851,658 | 904,046 | 939,462 | 967,873 | 739,883 | 727,639 | 795,230 |
| Accommodation and food service activities | 585,837 | 680,951 | 798,458 | 902,473 | 1,010,717 | 594,947 | 506,972 | 722,644 |
| Information and communication | 307,382 | 323,425 | 345,691 | 367,710 | 408,987 | 419,065 | 439,548 | 466,490 |
| Financial and insurance activities | 984,873 | 1,067,757 | 1,127,188 | 1,185,024 | 1,207,136 | 1,233,112 | 1,290,744 | 1,390,942 |
| Real estate activities | 254,946 | 277,512 | 288,657 | 304,059 | 323,923 | 358,969 | 363,688 | 363,264 |
| Professional, scientific and technical activities | 224,870 | 219,995 | 238,257 | 247,614 | 253,336 | 238,729 | 239,760 | 251,766 |
| Administrative and support service activities | 178,761 | 186,266 | 197,606 | 207,982 | 216,466 | 163,383 | 150,738 | 157,422 |
| Public administration and defence; compulsory social security | 843,417 | 881,905 | 917,355 | 957,152 | 992,291 | 1,026,559 | 1,053,960 | 1,076,415 |
| Education | 620,754 | 636,274 | 653,939 | 675,781 | 699,110 | 720,036 | 734,890 | 762,766 |
| Human health and social work activities | 286,849 | 305,716 | 326,304 | 349,013 | 368,639 | 386,942 | 409,116 | 442,472 |
| Arts, entertainment and recreation | 52,891 | 55,260 | 59,808 | 65,815 | 77,138 | 65,824 | 63,351 | 69,460 |
| Other service activities | 165,569 | 172,621 | 182,367 | 191,440 | 196,886 | 182,186 | 171,309 | 178,233 |
| Activities of households as employers | 27,809 | 28,103 | 27,423 | 27,370 | 28,066 | 28,855 | 28,564 | 30,142 |
| Gross domestic product, (GDP) | 12,339,838 | 13,136,795 | 13,962,196 | 14,729,058 | 15,203,636 | 14,218,728 | 14,751,151 | 15,941,934 |

Note : From the next publication of National Income of Thailand 2023 onwards, Table 4 will be presented as

Gross domestic product at basic prices by economic activities

Table 5 Gross domestic product
chain volume measures (reference year = 2002)

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|--|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Agriculture | 615,884 | 608,753 | 638,106 | 677,010 | 670,375 | 649,198 | 663,775 | 680,281 |
| Agriculture, forestry and fishing | 615,884 | 608,753 | 638,106 | 677,010 | 670,375 | 649,198 | 663,775 | 680,281 |
| Non-agriculture | 8,972,643 | 9,320,993 | 9,704,832 | 10,097,962 | 10,339,413 | 9,687,425 | 9,833,088 | 10,075,030 |
| <i>Industrial</i> | 3,235,835 | 3,308,253 | 3,378,509 | 3,476,652 | 3,472,213 | 3,272,520 | 3,396,717 | 3,398,439 |
| Mining and quarrying | 244,576 | 246,599 | 231,893 | 225,099 | 228,914 | 208,020 | 200,604 | 175,904 |
| Manufacturing | 2,670,312 | 2,730,588 | 2,809,907 | 2,907,210 | 2,882,594 | 2,729,756 | 2,858,830 | 2,878,116 |
| Electricity, gas, steam and air conditioning supply | 277,958 | 286,156 | 291,273 | 297,762 | 311,536 | 286,663 | 287,437 | 297,106 |
| Water supply; sewerage, waste management and remediation activities | 43,419 | 46,681 | 49,776 | 52,716 | 55,682 | 56,075 | 58,620 | 61,269 |
| <i>Services</i> | 5,754,370 | 6,032,560 | 6,348,319 | 6,645,434 | 6,894,937 | 6,440,561 | 6,463,011 | 6,707,473 |
| Construction | 268,506 | 289,919 | 281,274 | 287,681 | 292,174 | 295,932 | 302,539 | 295,366 |
| Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles | 1,340,744 | 1,423,314 | 1,514,519 | 1,610,858 | 1,682,047 | 1,626,590 | 1,651,522 | 1,712,328 |
| Transportation and storage | 607,677 | 639,932 | 691,372 | 718,049 | 737,410 | 572,017 | 558,852 | 603,413 |
| Accommodation and food service activities | 496,112 | 542,053 | 600,672 | 648,597 | 697,935 | 440,306 | 374,133 | 503,356 |
| Information and communication | 468,111 | 479,365 | 497,972 | 541,729 | 603,743 | 612,488 | 646,386 | 679,804 |
| Financial and insurance activities | 652,506 | 698,410 | 744,929 | 772,489 | 786,463 | 827,899 | 874,484 | 854,273 |
| Real estate activities | 344,220 | 368,471 | 393,071 | 414,466 | 430,113 | 436,760 | 443,923 | 454,117 |
| Professional, scientific and technical activities | 199,458 | 194,998 | 207,217 | 212,968 | 216,952 | 206,347 | 199,998 | 202,210 |
| Administrative and support service activities | 169,527 | 172,062 | 177,330 | 183,491 | 187,600 | 147,248 | 135,711 | 141,082 |
| Public administration and defence; compulsory social security | 507,469 | 509,645 | 513,565 | 521,430 | 528,249 | 536,568 | 538,196 | 532,468 |
| Education | 324,311 | 323,600 | 324,971 | 328,186 | 333,378 | 337,240 | 338,114 | 342,939 |
| Human health and social work activities | 208,554 | 214,831 | 223,611 | 234,365 | 243,165 | 250,730 | 259,696 | 272,770 |
| Arts, entertainment and recreation | 66,670 | 80,861 | 90,652 | 101,747 | 116,455 | 101,477 | 107,208 | 108,072 |
| Other service activities | 139,542 | 144,950 | 151,937 | 158,319 | 162,608 | 149,774 | 141,137 | 143,661 |
| Activities of households as employers | 17,580.0 | 17,564.0 | 17,072.0 | 16,633.0 | 16,535.0 | 16,989.0 | 16,974.0 | 16,887.0 |
| Gross domestic product (sum up) | 9,663,136 | 10,018,752 | 10,451,119 | 10,910,805 | 11,183,928 | 10,488,077 | 10,658,139 | 10,955,422 |
| Residual (GDP (sum up) - GDP CVM) | 141,710 | 170,250 | 191,178 | 217,601 | 264,609 | 229,380 | 238,567 | 279,240 |
| % Residual (GDP sum up) to GDP CVM | 1.5 | 1.7 | 1.9 | 2.0 | 2.4 | 2.2 | 2.3 | 2.6 |
| Gross domestic product, (CVM)¹⁾ | 9,521,426 | 9,848,502 | 10,259,941 | 10,693,204 | 10,919,319 | 10,258,697 | 10,419,572 | 10,676,182 |
| Gross National Income (GNI), CVM²⁾ | 9,040,508 | 9,384,589 | 9,791,579 | 10,163,879 | 10,500,600 | 10,010,533 | 10,026,594 | 10,330,962 |

Note : ¹⁾ Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

²⁾ GNI = GNP (Gross National Products)

Table 5.1 Gross domestic product
chain indices (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Agriculture | 122.8 | 121.4 | 127.2 | 135.0 | 133.7 | 129.5 | 132.4 | 135.6 |
| Agriculture, forestry and fishing | 122.8 | 121.4 | 127.2 | 135.0 | 133.7 | 129.5 | 132.4 | 135.6 |
| Non-agriculture | 170.3 | 176.9 | 184.2 | 191.7 | 196.3 | 183.9 | 186.7 | 191.2 |
| <i>Industrial</i> | 164.9 | 168.6 | 172.2 | 177.2 | 177.0 | 166.8 | 173.1 | 173.2 |
| Mining and quarrying | 178.5 | 180.0 | 169.2 | 164.3 | 167.1 | 151.8 | 146.4 | 128.4 |
| Manufacturing | 162.3 | 166.0 | 170.8 | 176.7 | 175.2 | 165.9 | 173.8 | 174.9 |
| Electricity, gas, steam and air conditioning supply | 181.9 | 187.3 | 190.7 | 194.9 | 203.9 | 187.6 | 188.1 | 194.5 |
| Water supply; sewerage, waste management and remediation activities | 161.2 | 173.3 | 184.8 | 195.7 | 206.7 | 208.2 | 217.6 | 227.5 |
| <i>Services</i> | 174.1 | 182.5 | 192.0 | 201.0 | 208.5 | 194.8 | 195.5 | 202.9 |
| Construction | 161.1 | 173.9 | 168.7 | 172.6 | 175.3 | 177.5 | 181.5 | 177.2 |
| Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles | 148.1 | 157.2 | 167.2 | 177.9 | 185.7 | 179.6 | 182.4 | 189.1 |
| Transportation and storage | 162.9 | 171.5 | 185.3 | 192.5 | 197.7 | 153.3 | 149.8 | 161.8 |
| Accommodation and food service activities | 228.8 | 250.0 | 277.0 | 299.1 | 321.9 | 203.0 | 172.5 | 232.1 |
| Information and communication | 330.3 | 338.3 | 351.4 | 382.3 | 426.1 | 432.2 | 456.1 | 479.7 |
| Financial and insurance activities | 235.9 | 252.5 | 269.3 | 279.3 | 284.3 | 299.3 | 316.1 | 308.8 |
| Real estate activities | 149.6 | 160.2 | 170.9 | 180.2 | 187.0 | 189.9 | 193.0 | 197.4 |
| Professional, scientific and technical activities | 203.6 | 199.0 | 211.5 | 217.4 | 221.4 | 210.6 | 204.1 | 206.4 |
| Administrative and support service activities | 175.9 | 178.5 | 184.0 | 190.3 | 194.6 | 152.8 | 140.8 | 146.4 |
| Public administration and defence; compulsory social security | 149.0 | 149.6 | 150.8 | 153.1 | 155.1 | 157.5 | 158.0 | 156.3 |
| Education | 151.0 | 150.7 | 151.4 | 152.9 | 155.3 | 157.1 | 157.5 | 159.7 |
| Human health and social work activities | 175.1 | 180.3 | 187.7 | 196.7 | 204.1 | 210.5 | 218.0 | 229.0 |
| Arts, entertainment and recreation | 279.6 | 339.2 | 380.2 | 426.8 | 488.5 | 425.6 | 449.7 | 453.3 |
| Other service activities | 163.5 | 169.9 | 178.0 | 185.5 | 190.5 | 175.5 | 165.4 | 168.3 |
| Activities of households as employers | 99.8 | 99.8 | 97.0 | 94.5 | 93.9 | 96.5 | 96.4 | 95.9 |
| Gross domestic product, (GDP) | 165.0 | 170.7 | 177.8 | 185.3 | 189.3 | 177.8 | 180.6 | 185.0 |
| Gross National Income (GNI), CVM | 162.4 | 168.6 | 175.9 | 182.6 | 188.6 | 179.8 | 180.1 | 185.6 |

Table 5.2 Growth rate of gross domestic product
chain volume measures (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p | Percent |
|--|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|
| Agriculture | -6.5 | -1.2 | 4.8 | 6.1 | -1.0 | -3.2 | 2.2 | 2.5 | 2.5 |
| Agriculture, forestry and fishing | -6.5 | -1.2 | 4.8 | 6.1 | -1.0 | -3.2 | 2.2 | 2.5 | 2.5 |
| Non-agriculture | 4.2 | 3.9 | 4.1 | 4.1 | 2.4 | -6.3 | 1.5 | 2.5 | 2.5 |
| <i>Industrial</i> | 1.9 | 2.2 | 2.1 | 2.9 | -0.1 | -5.8 | 3.8 | 0.1 | 0.1 |
| Mining and quarrying | 2.4 | 0.8 | -6.0 | -2.9 | 1.7 | -9.1 | -3.6 | -12.3 | -12.3 |
| Manufacturing | 1.5 | 2.3 | 2.9 | 3.5 | -0.8 | -5.3 | 4.7 | 0.7 | 0.7 |
| Electricity, gas, steam and air conditioning supply | 4.9 | 2.9 | 1.8 | 2.2 | 4.6 | -8.0 | 0.3 | 3.4 | 3.4 |
| Water supply; sewerage, waste management and remediation activities | 9.0 | 7.5 | 6.6 | 5.9 | 5.6 | 0.7 | 4.5 | 4.5 | 4.5 |
| <i>Services</i> | 5.6 | 4.8 | 5.2 | 4.7 | 3.8 | -6.6 | 0.3 | 3.8 | 3.8 |
| Construction | 17.1 | 8.0 | -3.0 | 2.3 | 1.6 | 1.3 | 2.2 | -2.4 | -2.4 |
| Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles | 5.6 | 6.2 | 6.4 | 6.4 | 4.4 | -3.3 | 1.5 | 3.7 | 3.7 |
| Transportation and storage | 4.0 | 5.3 | 8.0 | 3.9 | 2.7 | -22.4 | -2.3 | 8.0 | 8.0 |
| Accommodation and food service activities | 15.0 | 9.3 | 10.8 | 8.0 | 7.6 | -36.9 | -15.0 | 34.5 | 34.5 |
| Information and communication | 10.1 | 2.4 | 3.9 | 8.8 | 11.4 | 1.4 | 5.5 | 5.2 | 5.2 |
| Financial and insurance activities | 8.4 | 7.0 | 6.7 | 3.7 | 1.8 | 5.3 | 5.6 | -2.3 | -2.3 |
| Real estate activities | 1.5 | 7.0 | 6.7 | 5.4 | 3.8 | 1.5 | 1.6 | 2.3 | 2.3 |
| Professional, scientific and technical activities | -1.5 | -2.2 | 6.3 | 2.8 | 1.9 | -4.9 | -3.1 | 1.1 | 1.1 |
| Administrative and support service activities | 3.6 | 1.5 | 3.1 | 3.5 | 2.2 | -21.5 | -7.8 | 4.0 | 4.0 |
| Public administration and defence; compulsory social security | 1.1 | 0.4 | 0.8 | 1.5 | 1.3 | 1.6 | 0.3 | -1.1 | -1.1 |
| Education | 0.2 | -0.2 | 0.4 | 1.0 | 1.6 | 1.2 | 0.3 | 1.4 | 1.4 |
| Human health and social work activities | 3.2 | 3.0 | 4.1 | 4.8 | 3.8 | 3.1 | 3.6 | 5.0 | 5.0 |
| Arts, entertainment and recreation | 9.2 | 21.3 | 12.1 | 12.2 | 14.5 | -12.9 | 5.6 | 0.8 | 0.8 |
| Other service activities | 3.1 | 3.9 | 4.8 | 4.2 | 2.7 | -7.9 | -5.8 | 1.8 | 1.8 |
| Activities of households as employers | 3.7 | -0.1 | -2.8 | -2.6 | -0.6 | 2.7 | -0.1 | -0.5 | -0.5 |
| Gross domestic product, (GDP) | 3.1 | 3.4 | 4.2 | 4.2 | 2.1 | -6.1 | 1.6 | 2.5 | 2.5 |
| Gross National Income (GNI), CVM | 3.0 | 3.8 | 4.3 | 3.8 | 3.3 | -4.7 | 0.2 | 3.0 | 3.0 |

Table 5.3 Contributions to growth rate of gross domestic product
chain volume measures (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p | Percent |
|--|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|
| Agriculture | -0.7 | -0.1 | 0.4 | 0.5 | -0.1 | -0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Agriculture, forestry and fishing | -0.7 | -0.1 | 0.4 | 0.5 | -0.1 | -0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Non-agriculture | 3.8 | 3.5 | 3.8 | 3.7 | 2.2 | -5.8 | 1.4 | 2.2 | 2.2 |
| <i>Industrial</i> | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.9 | 0.0 | -1.8 | 1.2 | 0.0 | 0.0 |
| Mining and quarrying | 0.1 | 0.0 | -0.2 | -0.1 | 0.0 | -0.2 | -0.1 | -0.3 | -0.3 |
| Manufacturing | 0.4 | 0.6 | 0.8 | 0.9 | -0.2 | -1.4 | 1.2 | 0.2 | 0.2 |
| Electricity, gas, steam and air conditioning supply | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | -0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 |
| Water supply; sewerage, waste management and remediation activities | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <i>Services</i> | 3.1 | 2.8 | 3.1 | 2.8 | 2.2 | -4.0 | 0.2 | 2.2 | 2.2 |
| Construction | 0.4 | 0.2 | -0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | -0.1 | -0.1 |
| Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles | 0.8 | 0.9 | 1.0 | 1.0 | 0.7 | -0.5 | 0.3 | 0.6 | 0.6 |
| Transportation and storage | 0.2 | 0.3 | 0.5 | 0.2 | 0.2 | -1.3 | -0.1 | 0.4 | 0.4 |
| Accommodation and food service activities | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | -2.3 | -0.6 | 1.1 | 1.1 |
| Information and communication | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| Financial and insurance activities | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 0.4 | 0.5 | -0.2 | -0.2 |
| Real estate activities | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 |
| Professional, scientific and technical activities | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | -0.1 | -0.1 | 0.0 | 0.0 |
| Administrative and support service activities | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | -0.3 | -0.1 | 0.0 | 0.0 |
| Public administration and defence; compulsory social security | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | -0.1 | -0.1 |
| Education | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 |
| Human health and social work activities | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Arts, entertainment and recreation | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | -0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Other service activities | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | -0.1 | -0.1 | 0.0 | 0.0 |
| Activities of households as employers | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Gross domestic product, (GDP) | 3.1 | 3.4 | 4.2 | 4.2 | 2.1 | -6.1 | 1.6 | 2.5 | 2.5 |

**Table 6 Gross domestic product originating from agriculture, forestry and fishing
at current market prices**

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Crop and animal production, hunting and related service activities | 1,104,801 | 1,114,435 | 1,179,168 | 1,214,255 | 1,242,584 | 1,228,879 | 1,267,379 | 1,366,354 |
| Forestry and logging | 11,593 | 12,626 | 11,897 | 12,279 | 12,058 | 12,285 | 13,079 | 13,422 |
| Fishing and aquaculture | 103,026 | 109,920 | 110,976 | 116,377 | 118,206 | 121,815 | 126,639 | 136,393 |
| Total value added | 1,219,420 | 1,236,981 | 1,302,041 | 1,342,911 | 1,372,848 | 1,362,979 | 1,407,097 | 1,516,169 |

**Table 7 Gross domestic product originating from agriculture, forestry and fishing
chain volume measures (reference year = 2002)**

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Crop and animal production, hunting and related service activities | 477,126 | 470,305 | 497,229 | 528,655 | 523,427 | 503,934 | 517,629 | 532,259 |
| Forestry and logging | 8,101 | 8,741 | 8,059 | 8,234 | 7,973 | 8,228 | 8,565 | 8,166 |
| Fishing and aquaculture | 101,822 | 102,575 | 99,617 | 103,751 | 103,072 | 105,265 | 102,421 | 102,246 |
| Total value added | 615,884 | 608,753 | 638,106 | 677,010 | 670,375 | 649,198 | 663,775 | 680,281 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

**Table 7.1 Gross domestic product originating from agriculture, forestry and fishing
chain indices (reference year = 2002)**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Crop and animal production, hunting and related service activities | 123.5 | 121.7 | 128.7 | 136.8 | 135.5 | 130.4 | 134.0 | 137.8 |
| Forestry and logging | 120.2 | 129.7 | 119.6 | 122.2 | 118.3 | 122.1 | 127.1 | 121.2 |
| Fishing and aquaculture | 93.9 | 94.6 | 91.9 | 95.7 | 95.1 | 97.1 | 94.5 | 94.3 |
| Total value added | 122.8 | 121.4 | 127.2 | 135.0 | 133.7 | 129.5 | 132.4 | 135.6 |

**Table 7.2 Growth rate of gross domestic product originating from agriculture, forestry and fishing
chain volume measures (reference year = 2002)**

Percent

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|
| Crop and animal production, hunting and related service activities | -6.2 | -1.4 | 5.7 | 6.3 | -1.0 | -3.7 | 2.7 | 2.8 |
| Forestry and logging | 1.8 | 7.9 | -7.8 | 2.2 | -3.2 | 3.2 | 4.1 | -4.7 |
| Fishing and aquaculture | -10.6 | 0.7 | -2.9 | 4.2 | -0.7 | 2.1 | -2.7 | -0.2 |
| Total value added | -6.5 | -1.2 | 4.8 | 6.1 | -1.0 | -3.2 | 2.2 | 2.5 |

**Table 8 Gross domestic product originating from mining and quarrying
at current market prices**

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|---|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Mining of coal and lignite | 11,368 | 12,155 | 12,034 | 11,865 | 10,575 | 10,275 | 10,339 | 10,080 |
| Extraction of crude petroleum and natural gas | 357,965 | 309,723 | 302,890 | 336,604 | 330,239 | 246,835 | 274,232 | 303,611 |
| Mining of metal ores | 4,180 | 5,302 | 1,347 | 79 | 53 | 62 | 105 | 124 |
| Other mining and quarrying | 57,912 | 72,573 | 69,882 | 68,443 | 70,953 | 66,970 | 72,901 | 74,696 |
| Total value added | 431,425 | 399,753 | 386,153 | 416,991 | 411,820 | 324,142 | 357,577 | 388,511 |

**Table 9 Gross domestic product originating from mining and quarrying
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | (Million Baht) | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Mining of coal and lignite | 5,470 | 5,721 | 5,786 | 5,805 | 5,086 | 4,770 | 4,749 | 4,700 |
| Extraction of crude petroleum and natural gas | 198,766 | 199,318 | 188,646 | 182,984 | 186,718 | 168,098 | 157,946 | 132,902 |
| Mining of metal ores | 1,131 | 1,342 | 349 | 22 | 15 | 16 | 22 | 25 |
| Other mining and quarrying | 36,761 | 37,570 | 35,771 | 35,253 | 36,116 | 34,094 | 35,809 | 35,590 |
| Total value added | 244,576 | 246,599 | 231,893 | 225,099 | 228,914 | 208,020 | 200,604 | 175,904 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

**Table 9.1 Gross domestic product originating from mining and quarrying
chain indices (reference year = 2002)**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Mining of coal and lignite | 73.2 | 76.5 | 77.4 | 77.6 | 68.0 | 63.8 | 63.5 | 62.9 |
| Extraction of crude petroleum and natural gas | 192.6 | 193.2 | 182.8 | 177.3 | 181.0 | 162.9 | 153.1 | 128.8 |
| Mining of metal ores | 50.4 | 59.8 | 15.5 | 1.0 | 0.7 | 0.7 | 1.0 | 1.1 |
| Other mining and quarrying | 152.4 | 155.7 | 148.3 | 146.1 | 149.7 | 141.3 | 148.4 | 147.5 |
| Total value added | 178.5 | 180.0 | 169.2 | 164.3 | 167.1 | 151.8 | 146.4 | 128.4 |

**Table 9.2 Growth rate of gross domestic product originating from mining and quarrying
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|--------------|
| Mining of coal and lignite | -16.0 | 4.6 | 1.1 | 0.3 | -12.4 | -6.2 | -0.4 | -1.0 |
| Extraction of crude petroleum and natural gas | 2.7 | 0.3 | -5.4 | -3.0 | 2.0 | -10.0 | -6.0 | -15.9 |
| Mining of metal ores | -32.2 | 18.7 | -74.0 | -93.7 | -31.8 | 6.7 | 37.5 | 13.6 |
| Other mining and quarrying | 9.4 | 2.2 | -4.8 | -1.4 | 2.4 | -5.6 | 5.0 | -0.6 |
| Total value added | 2.4 | 0.8 | -6.0 | -2.9 | 1.7 | -9.1 | -3.6 | -12.3 |

**Table 10 Gross domestic product originating from manufacturing
at current market prices**

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|---|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Food products | 532,958 | 601,977 | 604,140 | 627,095 | 609,703 | 617,415 | 680,010 | 727,563 |
| Beverages | 286,228 | 285,269 | 275,400 | 277,742 | 310,486 | 293,878 | 295,732 | 313,089 |
| Tobacco products | 56,424 | 51,333 | 42,766 | 35,674 | 33,199 | 32,529 | 31,362 | 29,814 |
| Textiles | 114,327 | 110,144 | 106,749 | 103,433 | 96,072 | 79,555 | 78,156 | 80,394 |
| Wearing apparel | 78,951 | 85,596 | 94,177 | 101,437 | 102,869 | 87,186 | 79,883 | 81,333 |
| Leather and related products | 41,036 | 42,606 | 45,321 | 47,692 | 48,819 | 40,018 | 42,233 | 54,874 |
| Wood and products of wood and cork | 43,295 | 46,817 | 47,218 | 46,199 | 47,410 | 49,984 | 54,587 | 60,464 |
| Paper and paper products | 52,402 | 53,440 | 55,370 | 58,410 | 57,450 | 57,657 | 62,290 | 60,779 |
| Printing and reproduction of recorded media | 11,478 | 11,554 | 11,748 | 11,720 | 11,058 | 10,307 | 10,422 | 10,599 |
| Coke and refined petroleum products | 310,945 | 395,980 | 440,648 | 498,049 | 491,302 | 373,577 | 458,668 | 621,706 |
| Chemicals and chemical products | 326,200 | 318,854 | 355,497 | 394,976 | 370,756 | 339,394 | 400,646 | 404,217 |
| Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations | 35,568 | 38,528 | 41,181 | 45,971 | 49,877 | 54,883 | 57,858 | 64,844 |
| Rubber and plastics products | 264,573 | 281,080 | 326,847 | 301,555 | 286,816 | 268,554 | 291,689 | 303,969 |
| Non-metallic mineral products | 148,621 | 148,880 | 144,229 | 150,891 | 156,291 | 149,857 | 154,528 | 162,916 |
| Basic metals | 60,793 | 63,163 | 67,621 | 67,814 | 59,446 | 57,375 | 79,221 | 77,642 |
| Fabricated metal products, except machinery and equipment | 110,410 | 118,874 | 127,883 | 136,728 | 138,419 | 135,338 | 142,578 | 146,705 |
| Computer, electronic and optical products | 367,282 | 332,931 | 381,791 | 397,084 | 390,918 | 386,777 | 411,826 | 389,966 |
| Electrical equipment | 185,753 | 199,390 | 193,466 | 196,948 | 204,887 | 209,069 | 226,058 | 224,937 |
| Machinery and equipment not elsewhere classified | 160,332 | 162,307 | 176,644 | 185,179 | 183,358 | 182,019 | 191,737 | 186,941 |
| Motor vehicles, trailers and semi-trailers | 300,730 | 326,952 | 341,363 | 379,324 | 364,671 | 274,133 | 323,957 | 358,078 |
| Other transport equipment | 90,633 | 95,928 | 108,568 | 109,982 | 112,105 | 96,300 | 97,587 | 103,296 |
| Furniture | 33,203 | 32,783 | 35,272 | 35,401 | 34,906 | 34,747 | 43,020 | 39,023 |
| Other manufacturing | 148,192 | 153,770 | 158,476 | 162,278 | 164,154 | 169,563 | 182,040 | 195,886 |
| Repair and installation of machinery and equipment | 1,816 | 2,281 | 1,858 | 2,201 | 2,304 | 2,180 | 1,969 | 1,977 |
| Total value added | 3,762,150 | 3,960,437 | 4,184,233 | 4,373,783 | 4,327,276 | 4,002,295 | 4,398,057 | 4,701,012 |

**Table 11 Gross domestic product originating from manufacturing
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | (Million Baht) | | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p | |
| Food products | 333,035 | 338,054 | 340,421 | 366,610 | 354,590 | 338,768 | 351,649 | 362,974 | |
| Beverages | 209,670 | 208,408 | 209,788 | 201,398 | 220,838 | 204,914 | 203,788 | 208,755 | |
| Tobacco products | 33,707 | 30,631 | 25,467 | 21,251 | 19,721 | 19,321 | 18,256 | 16,308 | |
| Textiles | 94,684 | 91,136 | 87,916 | 85,287 | 78,979 | 65,360 | 63,472 | 64,259 | |
| Wearing apparel | 85,617 | 80,333 | 77,873 | 81,100 | 79,934 | 68,007 | 62,284 | 61,967 | |
| Leather and related products | 37,821 | 39,368 | 41,116 | 43,184 | 45,504 | 37,305 | 39,164 | 50,675 | |
| Wood and products of wood and cork | 32,634 | 35,247 | 37,788 | 36,374 | 37,132 | 38,693 | 40,464 | 42,546 | |
| Paper and paper products | 45,579 | 46,314 | 46,837 | 48,468 | 48,412 | 50,255 | 51,214 | 47,865 | |
| Printing and reproduction of recorded media | 7,894 | 7,588 | 7,712 | 7,916 | 7,758 | 7,171 | 7,222 | 7,270 | |
| Coke and refined petroleum products | 126,783 | 127,933 | 134,169 | 139,825 | 133,345 | 130,331 | 128,132 | 136,190 | |
| Chemicals and chemical products | 164,931 | 170,222 | 178,020 | 186,075 | 188,809 | 189,391 | 201,732 | 189,539 | |
| Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations | 33,746 | 36,536 | 39,003 | 43,535 | 47,093 | 51,784 | 55,041 | 62,613 | |
| Rubber and plastics products | 154,656 | 158,628 | 171,973 | 165,114 | 157,574 | 146,443 | 151,588 | 149,583 | |
| Non-metallic mineral products | 114,749 | 114,513 | 113,828 | 117,080 | 120,704 | 115,495 | 118,048 | 119,617 | |
| Basic metals | 48,606 | 51,525 | 53,820 | 53,981 | 48,941 | 46,720 | 56,714 | 50,702 | |
| Fabricated metal products, except machinery and equipment | 79,822 | 86,220 | 92,443 | 98,696 | 99,831 | 97,627 | 102,001 | 102,202 | |
| Computer, electronic and optical products | 304,333 | 309,642 | 341,204 | 361,098 | 361,880 | 363,993 | 387,387 | 352,761 | |
| Electrical equipment | 134,996 | 143,175 | 137,635 | 140,748 | 147,527 | 150,837 | 162,069 | 158,605 | |
| Machinery and equipment not elsewhere classified | 140,451 | 141,831 | 154,327 | 162,187 | 161,290 | 160,609 | 168,914 | 162,679 | |
| Motor vehicles, trailers and semi-trailers | 266,288 | 285,774 | 291,873 | 317,978 | 301,667 | 226,793 | 265,459 | 289,480 | |
| Other transport equipment | 75,886 | 84,655 | 83,230 | 84,986 | 87,576 | 75,614 | 80,999 | 85,329 | |
| Furniture | 25,045 | 24,685 | 26,483 | 26,512 | 26,147 | 26,041 | 32,181 | 28,417 | |
| Other manufacturing | 81,309 | 81,684 | 81,233 | 83,721 | 83,588 | 81,530 | 87,109 | 91,272 | |
| Repair and installation of machinery and equipment | 1,584 | 1,778 | 1,749 | 2,057 | 2,132 | 2,003 | 1,796 | 1,786 | |
| Total value added | 2,670,312 | 2,730,588 | 2,809,907 | 2,907,210 | 2,882,594 | 2,729,756 | 2,858,830 | 2,878,116 | |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

Table 11.1 Gross domestic product originating from manufacturing chain indices (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Food products | 152.0 | 154.3 | 155.4 | 167.3 | 161.9 | 154.6 | 160.5 | 165.7 |
| Beverages | 185.2 | 184.0 | 185.3 | 177.9 | 195.0 | 181.0 | 180.0 | 184.4 |
| Tobacco products | 97.4 | 88.5 | 73.6 | 61.4 | 57.0 | 55.8 | 52.8 | 47.1 |
| Textiles | 80.4 | 77.4 | 74.6 | 72.4 | 67.0 | 55.5 | 53.9 | 54.6 |
| Wearing apparel | 83.9 | 78.7 | 76.3 | 79.5 | 78.3 | 66.6 | 61.0 | 60.7 |
| Leather and related products | 102.1 | 106.2 | 111.0 | 116.5 | 122.8 | 100.7 | 105.7 | 136.8 |
| Wood and products of wood and cork | 167.2 | 180.6 | 193.6 | 186.4 | 190.2 | 198.2 | 207.3 | 218.0 |
| Paper and paper products | 118.6 | 120.5 | 121.9 | 126.2 | 126.0 | 130.8 | 133.3 | 124.6 |
| Printing and reproduction of recorded media | 99.7 | 95.8 | 97.4 | 99.9 | 97.9 | 90.5 | 91.2 | 91.8 |
| Coke and refined petroleum products | 106.6 | 107.6 | 112.8 | 117.6 | 112.1 | 109.6 | 107.8 | 114.5 |
| Chemicals and chemical products | 192.6 | 198.8 | 207.9 | 217.3 | 220.5 | 221.2 | 235.6 | 221.4 |
| Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations | 176.3 | 190.8 | 203.7 | 227.4 | 246.0 | 270.5 | 287.5 | 327.1 |
| Rubber and plastics products | 171.3 | 175.7 | 190.5 | 182.9 | 174.5 | 162.2 | 167.9 | 165.7 |
| Non-metallic mineral products | 142.8 | 142.5 | 141.6 | 145.7 | 150.2 | 143.7 | 146.9 | 148.8 |
| Basic metals | 109.8 | 116.4 | 121.6 | 122.0 | 110.6 | 105.6 | 128.2 | 114.6 |
| Fabricated metal products, except machinery and equipment | 131.5 | 142.0 | 152.3 | 162.6 | 164.4 | 160.8 | 168.0 | 168.3 |
| Computer, electronic and optical products | 249.3 | 253.7 | 279.5 | 295.8 | 296.4 | 298.2 | 317.3 | 289.0 |
| Electrical equipment | 209.6 | 222.3 | 213.7 | 218.5 | 229.0 | 234.2 | 251.6 | 246.2 |
| Machinery and equipment not elsewhere classified | 250.8 | 253.3 | 275.6 | 289.6 | 288.0 | 286.8 | 301.6 | 290.5 |
| Motor vehicles, trailers and semi-trailers | 310.0 | 332.7 | 339.8 | 370.1 | 351.2 | 264.0 | 309.0 | 337.0 |
| Other transport equipment | 187.8 | 209.5 | 205.9 | 210.3 | 216.7 | 187.1 | 200.4 | 211.1 |
| Furniture | 133.0 | 131.1 | 140.7 | 140.8 | 138.9 | 138.3 | 170.9 | 151.0 |
| Other manufacturing | 119.8 | 120.4 | 119.7 | 123.4 | 123.2 | 120.1 | 128.4 | 134.5 |
| Repair and installation of machinery and equipment | 214.3 | 240.6 | 236.7 | 278.3 | 288.5 | 271.0 | 243.0 | 241.7 |
| Total value added | 162.3 | 166.0 | 170.8 | 176.7 | 175.2 | 165.9 | 173.8 | 174.9 |

Table 11.2 Growth rate of gross domestic product originating from manufacturing chain volume measures (reference year = 2002)

| | Percent | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Food products | -0.8 | 1.5 | 0.7 | 7.7 | -3.3 | -4.5 | 3.8 | 3.2 |
| Beverages | 4.0 | -0.6 | 0.7 | -4.0 | 9.7 | -7.2 | -0.5 | 2.4 |
| Tobacco products | -2.8 | -9.1 | -16.9 | -16.6 | -7.2 | -2.0 | -5.5 | -10.7 |
| Textiles | -4.1 | -3.7 | -3.5 | -3.0 | -7.4 | -17.2 | -2.9 | 1.2 |
| Wearing apparel | -1.6 | -6.2 | -3.1 | 4.1 | -1.4 | -14.9 | -8.4 | -0.5 |
| Leather and related products | -5.7 | 4.1 | 4.4 | 5.0 | 5.4 | -18.0 | 5.0 | 29.4 |
| Wood and products of wood and cork | 0.7 | 8.0 | 7.2 | -3.7 | 2.1 | 4.2 | 4.6 | 5.1 |
| Paper and paper products | 0.3 | 1.6 | 1.1 | 3.5 | -0.1 | 3.8 | 1.9 | -6.5 |
| Printing and reproduction of recorded media | -5.0 | -3.9 | 1.6 | 2.6 | -2.0 | -7.6 | 0.7 | 0.7 |
| Coke and refined petroleum products | 8.0 | 0.9 | 4.9 | 4.2 | -4.6 | -2.3 | -1.7 | 6.3 |
| Chemicals and chemical products | 4.7 | 3.2 | 4.6 | 4.5 | 1.5 | 0.3 | 6.5 | -6.0 |
| Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations | 5.0 | 8.3 | 6.8 | 11.6 | 8.2 | 10.0 | 6.3 | 13.8 |
| Rubber and plastics products | 6.1 | 2.6 | 8.4 | -4.0 | -4.6 | -7.1 | 3.5 | -1.3 |
| Non-metallic mineral products | -3.2 | -0.2 | -0.6 | 2.9 | 3.1 | -4.3 | 2.2 | 1.3 |
| Basic metals | -1.3 | 6.0 | 4.5 | 0.3 | -9.3 | -4.5 | 21.4 | -10.6 |
| Fabricated metal products, except machinery and equipment | 4.4 | 8.0 | 7.2 | 6.8 | 1.1 | -2.2 | 4.5 | 0.2 |
| Computer, electronic and optical products | -2.9 | 1.7 | 10.2 | 5.8 | 0.2 | 0.6 | 6.4 | -8.9 |
| Electrical equipment | -2.3 | 6.1 | -3.9 | 2.3 | 4.8 | 2.2 | 7.4 | -2.1 |
| Machinery and equipment not elsewhere classified | 4.1 | 1.0 | 8.8 | 5.1 | -0.6 | -0.4 | 5.2 | -3.7 |
| Motor vehicles, trailers and semi-trailers | 4.8 | 7.3 | 2.1 | 8.9 | -5.1 | -24.8 | 17.0 | 9.0 |
| Other transport equipment | -1.5 | 11.6 | -1.7 | 2.1 | 3.0 | -13.7 | 7.1 | 5.3 |
| Furniture | 3.6 | -1.4 | 7.3 | 0.1 | -1.4 | -0.4 | 23.6 | -11.7 |
| Other manufacturing | 2.3 | 0.5 | -0.6 | 3.1 | -0.2 | -2.5 | 6.8 | 4.8 |
| Repair and installation of machinery and equipment | 9.2 | 12.2 | -1.6 | 17.6 | 3.6 | -6.1 | -10.3 | -0.6 |
| Total value added | 1.5 | 2.3 | 2.9 | 3.5 | -0.8 | -5.3 | 4.7 | 0.7 |

Table 12 Gross domestic product originating from electricity, gas, steam and air conditioning supply at current market prices

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Electric power generation, transmission and distribution | 320,690 | 342,598 | 355,233 | 379,630 | 422,913 | 387,281 | 387,908 | 469,616 |
| Manufacture of gas; distribution of gaseous fuels through mains | 22,740 | 30,440 | 41,224 | 42,404 | 23,569 | 9,895 | 20,122 | 34,693 |
| Total value added | 343,430 | 373,038 | 396,457 | 422,034 | 446,482 | 397,176 | 408,030 | 504,309 |

Table 13 Gross domestic product originating from electricity, gas, steam and air conditioning supply chain volume measures (reference year = 2002)

(Million Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Electric power generation, transmission and distribution | 258,484 | 264,165 | 267,519 | 274,669 | 288,480 | 265,676 | 266,825 | 279,514 |
| Manufacture of gas; distribution of gaseous fuels through mains | 16,107 | 18,291 | 19,684 | 19,364 | 19,564 | 17,726 | 16,646 | 12,740 |
| Total value added | 277,958 | 286,156 | 291,273 | 297,762 | 311,536 | 286,663 | 287,437 | 297,106 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

Table 13.1 Gross domestic product originating from electricity, gas, steam and air conditioning supply chain indices (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Electric power generation, transmission and distribution | 176.7 | 180.6 | 182.9 | 187.8 | 197.2 | 181.6 | 182.4 | 191.1 |
| Manufacture of gas; distribution of gaseous fuels through mains | 248.6 | 282.3 | 303.8 | 298.9 | 302.0 | 273.6 | 256.9 | 196.6 |
| Total value added | 181.9 | 187.3 | 190.7 | 194.9 | 203.9 | 187.6 | 188.1 | 194.5 |

Table 13.2 Growth rate of gross domestic product originating from electricity, gas, steam and air conditioning supply chain volume measures (reference year = 2002)

Percent

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| Electric power generation, transmission and distribution | 4.2 | 2.2 | 1.3 | 2.7 | 5.0 | -7.9 | 0.4 | 4.8 |
| Manufacture of gas; distribution of gaseous fuels through mains | 12.2 | 13.6 | 7.6 | -1.6 | 1.0 | -9.4 | -6.1 | -23.5 |
| Total value added | 4.9 | 2.9 | 1.8 | 2.2 | 4.6 | -8.0 | 0.3 | 3.4 |

Table 14 Gross domestic product originating from water supply; sewerage, waste management and remediation activities at current market prices

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Water collection and supply | 43,758 | 45,240 | 47,110 | 47,821 | 49,910 | 47,263 | 48,514 | 48,899 |
| Waste collection, treatment and disposal activities; materials recover | 11,575 | 13,385 | 15,256 | 17,718 | 19,170 | 20,932 | 24,207 | 27,459 |
| Total value added | 55,333 | 58,625 | 62,366 | 65,539 | 69,080 | 68,195 | 72,721 | 76,358 |

Table 15 Gross domestic product originating from water supply; sewerage, waste management and remediation activities chain volume measures (reference year = 2002)

(Million Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Water collection and supply | 33,296 | 35,039 | 36,758 | 37,896 | 39,641 | 38,569 | 39,556 | 40,393 |
| Waste collection, treatment and disposal activities; materials recover | 10,520 | 12,218 | 13,742 | 15,750 | 17,071 | 18,700 | 20,387 | 22,290 |
| Total value added | 43,419 | 46,681 | 49,776 | 52,716 | 55,682 | 56,075 | 58,620 | 61,269 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

Table 15.1 Gross domestic product originating from water supply; sewerage, waste management and remediation activities chain indices (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Water collection and supply | 138.8 | 146.1 | 153.3 | 158.0 | 165.3 | 160.8 | 164.9 | 168.4 |
| Waste collection, treatment and disposal activities; materials recover | 356.4 | 413.9 | 465.5 | 533.5 | 578.3 | 633.5 | 690.6 | 755.1 |
| Total value added | 161.2 | 173.3 | 184.8 | 195.7 | 206.7 | 208.2 | 217.6 | 227.5 |

Table 15.2 Growth rate of gross domestic product originating from water supply; sewerage, waste management and remediation activities chain volume measures (reference year = 2002)

Percent

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Water collection and supply | 7.3 | 5.2 | 4.9 | 3.1 | 4.6 | -2.7 | 2.6 | 2.1 |
| Waste collection, treatment and disposal activities; materials recover | 16.1 | 16.1 | 12.5 | 14.6 | 8.4 | 9.5 | 9.0 | 9.3 |
| Total value added | 9.0 | 7.5 | 6.6 | 5.9 | 5.6 | 0.7 | 4.5 | 4.5 |

**Table 16 Gross domestic product originating from construction
at current market prices**

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Private construction | 162,381 | 159,667 | 159,848 | 168,730 | 172,204 | 166,277 | 167,165 | 168,688 |
| Public construction | 217,559 | 240,709 | 234,881 | 241,427 | 246,871 | 255,672 | 270,501 | 269,858 |
| Total value added | 379,940 | 400,376 | 394,729 | 410,157 | 419,075 | 421,949 | 437,666 | 438,546 |

**Table 17 Gross domestic product originating from construction
chain volume measures (reference year = 2002)**

(Million Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Private construction | 115,490 | 116,279 | 114,607 | 119,032 | 120,551 | 117,077 | 116,035 | 114,056 |
| Public construction | 151,730 | 172,088 | 165,195 | 167,182 | 170,125 | 177,258 | 184,815 | 179,674 |
| Total value added | 268,506 | 289,919 | 281,274 | 287,681 | 292,174 | 295,932 | 302,539 | 295,366 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

**Table 17.1 Gross domestic product originating from construction
chain indices (reference year = 2002)**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Private construction | 175.5 | 176.7 | 174.1 | 180.9 | 183.2 | 177.9 | 176.3 | 173.3 |
| Public construction | 150.4 | 170.5 | 163.7 | 165.7 | 168.6 | 175.7 | 183.2 | 178.1 |
| Total value added | 161.1 | 173.9 | 168.7 | 172.6 | 175.3 | 177.5 | 181.5 | 177.2 |

**Table 17.2 Growth rate of gross domestic product originating from construction
chain volume measures (reference year = 2002)**

Percent

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--------------------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Private construction | 0.8 | 0.7 | -1.4 | 3.9 | 1.3 | -2.9 | -0.9 | -1.7 |
| Public construction | 32.7 | 13.4 | -4.0 | 1.2 | 1.8 | 4.2 | 4.3 | -2.8 |
| Total value added | 17.1 | 8.0 | -3.0 | 2.3 | 1.6 | 1.3 | 2.2 | -2.4 |

Table 18 Gross domestic product originating from wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles at current market prices

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Trade and repair of motor vehicles and motorcycles | 157,198 | 170,733 | 186,515 | 207,316 | 216,855 | 200,252 | 217,924 | 212,811 |
| Trade, except of motor vehicles and motorcycles | 1,809,241 | 2,016,396 | 2,193,145 | 2,373,670 | 2,527,223 | 2,447,501 | 2,411,137 | 2,466,472 |
| Total value added | 1,966,439 | 2,187,129 | 2,379,660 | 2,580,986 | 2,744,078 | 2,647,753 | 2,629,061 | 2,679,283 |

Table 19 Gross domestic product originating from wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles chain volume measures (reference year = 2002)

(Million Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Trade and repair of motor vehicles and motorcycles | 161,986 | 167,968 | 176,957 | 197,451 | 205,950 | 188,828 | 201,447 | 210,755 |
| Trade, except of motor vehicles and motorcycles | 1,178,681 | 1,253,798 | 1,335,258 | 1,414,243 | 1,476,868 | 1,434,573 | 1,450,522 | 1,502,697 |
| Total value added | 1,340,744 | 1,423,314 | 1,514,519 | 1,610,858 | 1,682,047 | 1,626,590 | 1,651,522 | 1,712,328 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

Table 19.1 Gross domestic product originating from wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles chain indices (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Trade and repair of motor vehicles and motorcycles | 187.5 | 194.5 | 204.9 | 228.6 | 238.4 | 218.6 | 233.2 | 244.0 |
| Trade, except of motor vehicles and motorcycles | 143.9 | 153.1 | 163.0 | 172.6 | 180.3 | 175.1 | 177.1 | 183.4 |
| Total value added | 148.1 | 157.2 | 167.2 | 177.9 | 185.7 | 179.6 | 182.4 | 189.1 |

Table 19.2 Growth rate of gross domestic product originating from wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles chain volume measures (reference year = 2002)

Percent

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| Trade and repair of motor vehicles and motorcycles | 2.1 | 3.7 | 5.4 | 11.6 | 4.3 | -8.3 | 6.7 | 4.6 |
| Trade, except of motor vehicles and motorcycles | 5.9 | 6.4 | 6.5 | 5.9 | 4.4 | -2.9 | 1.1 | 3.6 |
| Total value added | 5.6 | 6.2 | 6.4 | 6.4 | 4.4 | -3.3 | 1.5 | 3.7 |

**Table 20 Gross domestic product originating from transportation and storage
at current market prices**

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|---|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Land transport and transport via pipelines | 312,973 | 354,305 | 376,326 | 384,590 | 399,606 | 334,914 | 327,658 | 352,759 |
| Water transport | 147,693 | 151,448 | 154,991 | 160,123 | 163,791 | 149,867 | 142,834 | 144,359 |
| Air transport | 144,481 | 167,223 | 182,292 | 181,421 | 174,099 | 67,416 | 48,548 | 74,824 |
| Warehousing and support activities for transportation | 148,170 | 160,545 | 170,138 | 185,903 | 197,374 | 140,028 | 142,690 | 161,669 |
| Postal and courier activities | 25,818 | 31,035 | 36,894 | 43,029 | 49,075 | 59,355 | 82,578 | 85,761 |
| Total value added | 779,135 | 864,556 | 920,641 | 955,066 | 983,945 | 751,580 | 744,308 | 819,372 |

**Table 21 Gross domestic product originating from transportation and storage
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | (Million Baht) | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Land transport and transport via pipelines | 196,135 | 200,460 | 214,880 | 218,757 | 222,983 | 184,903 | 180,102 | 188,240 |
| Water transport | 114,690 | 119,062 | 120,224 | 125,020 | 125,736 | 123,437 | 115,644 | 115,819 |
| Air transport | 175,322 | 200,281 | 237,820 | 238,529 | 238,288 | 88,986 | 59,380 | 94,368 |
| Warehousing and support activities for transportation | 108,208 | 111,538 | 115,776 | 126,499 | 134,491 | 100,292 | 100,636 | 109,298 |
| Postal and courier activities | 17,742 | 20,284 | 23,611 | 27,620 | 31,388 | 37,645 | 52,110 | 54,279 |
| Total value added | 607,677 | 639,932 | 691,355 | 718,049 | 737,410 | 572,017 | 558,852 | 603,413 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

**Table 21.1 Gross domestic product originating from transportation and storage
chain indices (reference year = 2002)**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Land transport and transport via pipelines | 113.1 | 115.6 | 123.9 | 126.2 | 128.6 | 106.6 | 103.9 | 108.6 |
| Water transport | 234.6 | 243.5 | 245.9 | 255.7 | 257.2 | 252.5 | 236.5 | 236.9 |
| Air transport | 181.1 | 206.9 | 245.7 | 246.4 | 246.2 | 91.9 | 61.3 | 97.5 |
| Warehousing and support activities for transportation | 240.5 | 247.9 | 257.3 | 281.2 | 298.9 | 222.9 | 223.7 | 242.9 |
| Postal and courier activities | 197.2 | 225.5 | 262.5 | 307.1 | 348.9 | 418.5 | 579.3 | 603.4 |
| Total value added | 162.9 | 171.5 | 185.3 | 192.5 | 197.7 | 153.3 | 149.8 | 161.8 |

**Table 21.2 Growth rate of gross domestic product originating from transportation and storage
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | Percent | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|-------------|------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Land transport and transport via pipelines | -3.6 | 2.2 | 7.2 | 1.8 | 1.9 | -17.1 | -2.6 | 4.5 |
| Water transport | 6.3 | 3.8 | 1.0 | 4.0 | 0.6 | -1.8 | -6.3 | 0.2 |
| Air transport | 11.9 | 14.2 | 18.7 | 0.3 | -0.1 | -62.7 | -33.3 | 58.9 |
| Warehousing and support activities for transportation | 11.8 | 3.1 | 3.8 | 9.3 | 6.3 | -25.4 | 0.3 | 8.6 |
| Postal and courier activities | -0.3 | 14.3 | 16.4 | 17.0 | 13.6 | 19.9 | 38.4 | 4.2 |
| Total value added | 4.0 | 5.3 | 8.0 | 3.9 | 2.7 | -22.4 | -2.3 | 8.0 |

**Table 22 Gross domestic product originating from accommodation and food service activities
at current market prices**

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| Accommodation | 265,728 | 311,783 | 368,051 | 417,365 | 455,149 | 165,368 | 89,709 | 183,729 |
| Food and beverage service activities | 334,490 | 385,027 | 449,275 | 505,438 | 576,082 | 439,877 | 425,595 | 557,004 |
| Total value added | 600,218 | 696,810 | 817,326 | 922,803 | 1,031,231 | 605,245 | 515,304 | 740,733 |

**Table 23 Gross domestic product originating from accommodation and food service activities
chain volume measures (reference year = 2002)**

(Million Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Accommodation | 244,609 | 265,235 | 291,193 | 312,081 | 332,503 | 167,828 | 109,288 | 204,555 |
| Food and beverage service activities | 256,214 | 281,625 | 314,425 | 341,587 | 370,566 | 270,708 | 250,227 | 308,895 |
| Total value added | 496,112 | 542,053 | 600,672 | 648,597 | 697,935 | 440,306 | 374,133 | 503,356 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

**Table 23.1 Gross domestic product originating from accommodation and food service activities
chain indices (reference year = 2002)**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Accommodation | 307.2 | 333.1 | 365.7 | 391.9 | 417.6 | 210.8 | 137.2 | 256.9 |
| Food and beverage service activities | 186.7 | 205.2 | 229.1 | 248.9 | 270.1 | 197.3 | 182.4 | 225.1 |
| Total value added | 228.8 | 250.0 | 277.0 | 299.1 | 321.9 | 203.0 | 172.5 | 232.1 |

**Table 23.2 Growth rate of gross domestic product originating from accommodation and food service activities
chain volume measures (reference year = 2002)**

Percent

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--------------------------------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|--------------|--------------|-------------|
| Accommodation | 21.5 | 8.4 | 9.8 | 7.2 | 6.5 | -49.5 | -34.9 | 87.2 |
| Food and beverage service activities | 10.4 | 9.9 | 11.6 | 8.6 | 8.5 | -26.9 | -7.6 | 23.4 |
| Total value added | 15.0 | 9.3 | 10.8 | 8.0 | 7.6 | -36.9 | -15.0 | 34.5 |

**Table 24 Gross domestic product originating from information and communication
at current market prices**

| | (Millions of Baht) | | | | | | | | |
|---|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p | |
| Publishing activities | 16,397 | 17,441 | 15,972 | 14,471 | 14,199 | 13,569 | 12,659 | 12,682 | |
| Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities | 8,630 | 8,751 | 8,770 | 9,024 | 9,261 | 7,619 | 6,538 | 6,806 | |
| Programming and broadcasting activities | 27,844 | 27,223 | 27,571 | 27,750 | 28,214 | 27,705 | 28,246 | 29,897 | |
| Telecommunications | 179,459 | 183,855 | 202,056 | 222,792 | 262,298 | 264,144 | 278,551 | 287,975 | |
| Computer programming, consultancy and related activities | 92,047 | 96,750 | 103,565 | 109,601 | 112,091 | 115,453 | 125,423 | 143,720 | |
| Information service activities | 3,017 | 3,463 | 3,881 | 4,659 | 5,351 | 6,117 | 6,974 | 8,224 | |
| Total value added | 327,394 | 337,483 | 361,815 | 388,297 | 431,414 | 434,607 | 458,391 | 489,304 | |

**Table 25 Gross domestic product originating from information and communication
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | (Million Baht) | | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p | |
| Publishing activities | 14,503 | 15,401 | 14,222 | 13,105 | 12,887 | 12,309 | 11,429 | 11,337 | |
| Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities | 6,151 | 6,162 | 6,149 | 6,301 | 6,416 | 5,205 | 4,406 | 4,423 | |
| Programming and broadcasting activities | 19,810 | 19,335 | 19,432 | 19,361 | 19,547 | 19,342 | 19,380 | 19,342 | |
| Telecommunications | 376,620 | 381,929 | 398,348 | 452,172 | 537,235 | 544,969 | 580,687 | 608,359 | |
| Computer programming, consultancy and related activities | 66,716 | 70,004 | 74,361 | 77,883 | 79,092 | 82,145 | 87,901 | 94,753 | |
| Information service activities | 2,185 | 2,503 | 2,783 | 3,306 | 3,771 | 4,345 | 4,868 | 5,413 | |
| Total value added | 468,111 | 479,365 | 497,972 | 541,729 | 603,743 | 612,488 | 646,386 | 679,804 | |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

**Table 25.1 Gross domestic product originating from information and communication
chain indices (reference year = 2002)**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| Publishing activities | 135.1 | 143.5 | 132.5 | 122.1 | 120.0 | 114.7 | 106.5 | 105.6 | |
| Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities | 132.3 | 132.5 | 132.2 | 135.5 | 138.0 | 111.9 | 94.8 | 95.1 | |
| Programming and broadcasting activities | 133.5 | 130.3 | 131.0 | 130.5 | 131.8 | 130.4 | 130.6 | 130.4 | |
| Telecommunications | 388.4 | 393.9 | 410.8 | 466.3 | 554.1 | 562.0 | 598.9 | 627.4 | |
| Computer programming, consultancy and related activities | 484.3 | 508.2 | 539.8 | 565.4 | 574.2 | 596.3 | 638.1 | 687.9 | |
| Information service activities | 291.3 | 333.7 | 371.1 | 440.8 | 502.8 | 579.3 | 649.1 | 721.7 | |
| Total value added | 330.3 | 338.3 | 351.4 | 382.3 | 426.1 | 432.2 | 456.1 | 479.7 | |

**Table 25.2 Growth rate of gross domestic product originating from information and communication
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | Percent | | | | | | | | |
|---|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|--|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p | |
| Publishing activities | 12.8 | 6.2 | -7.7 | -7.9 | -1.7 | -4.5 | -7.1 | -0.8 | |
| Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities | 13.3 | 0.2 | -0.2 | 2.5 | 1.8 | -18.9 | -15.4 | 0.4 | |
| Programming and broadcasting activities | 1.9 | -2.4 | 0.5 | -0.4 | 1.0 | -1.0 | 0.2 | -0.2 | |
| Telecommunications | 10.0 | 1.4 | 4.3 | 13.5 | 18.8 | 1.4 | 6.6 | 4.8 | |
| Computer programming, consultancy and related activities | 12.2 | 4.9 | 6.2 | 4.7 | 1.6 | 3.9 | 7.0 | 7.8 | |
| Information service activities | 13.9 | 14.6 | 11.2 | 18.8 | 14.1 | 15.2 | 12.0 | 11.2 | |
| Total value added | 10.1 | 2.4 | 3.9 | 8.8 | 11.4 | 1.4 | 5.5 | 5.2 | |

**Table 26 Gross domestic product originating from financial and insurance activities
at current market prices**

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Financial service activities | 825,929 | 872,096 | 916,368 | 953,970 | 977,826 | 1,009,548 | 1,047,279 | 1,155,529 |
| Insurance, reinsurance and pension funding | 171,988 | 204,467 | 216,709 | 234,198 | 238,101 | 229,683 | 237,394 | 244,673 |
| Activities auxiliary to financial service and insurance activities | 40,049 | 44,391 | 48,169 | 52,709 | 51,205 | 50,320 | 62,736 | 56,235 |
| Total value added | 1,037,966 | 1,120,954 | 1,181,246 | 1,240,877 | 1,267,132 | 1,289,551 | 1,347,409 | 1,456,437 |

**Table 27 Gross domestic product originating from financial and insurance activities
chain volume measures (reference year = 2002)**

(Million Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Financial service activities | 492,212 | 513,978 | 549,750 | 564,571 | 577,653 | 621,743 | 657,375 | 648,010 |
| Insurance, reinsurance and pension funding | 124,147 | 147,399 | 155,011 | 165,748 | 167,306 | 162,224 | 164,641 | 160,106 |
| Activities auxiliary to financial service and insurance activities | 28,901 | 31,993 | 34,446 | 37,296 | 35,972 | 35,531 | 43,498 | 36,789 |
| Total value added | 652,506 | 698,410 | 744,929 | 772,489 | 786,463 | 827,899 | 874,484 | 854,273 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

**Table 27.1 Gross domestic product originating from financial and insurance activities
chain indices (reference year = 2002)**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Financial service activities | 236.8 | 247.3 | 264.5 | 271.6 | 277.9 | 299.2 | 316.3 | 311.8 |
| Insurance, reinsurance and pension funding | 236.6 | 280.9 | 295.4 | 315.9 | 318.8 | 309.1 | 313.8 | 305.1 |
| Activities auxiliary to financial service and insurance activities | 177.2 | 196.2 | 211.2 | 228.7 | 220.6 | 217.9 | 266.7 | 225.6 |
| Total value added | 235.9 | 252.5 | 269.3 | 279.3 | 284.3 | 299.3 | 316.1 | 308.8 |

**Table 27.2 Growth rate of gross domestic product originating from financial and insurance activities
chain volume measures (reference year = 2002)**

Percent

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Financial service activities | 8.0 | 4.4 | 7.0 | 2.7 | 2.3 | 7.6 | 5.7 | -1.4 |
| Insurance, reinsurance and pension funding | 12.3 | 18.7 | 5.2 | 6.9 | 0.9 | -3.0 | 1.5 | -2.8 |
| Activities auxiliary to financial service and insurance activities | 0.6 | 10.7 | 7.7 | 8.3 | -3.5 | -1.2 | 22.4 | -15.4 |
| Total value added | 8.4 | 7.0 | 6.7 | 3.7 | 1.8 | 5.3 | 5.6 | -2.3 |

**Table 28 Gross domestic product originating from real estate activities
at current market prices**

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|--|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Real estate activities with own or leased property | 296,728 | 316,689 | 339,204 | 358,931 | 377,313 | 392,719 | 404,142 | 416,746 |
| Real estate activities on a fee or contract basis | 35,760 | 37,486 | 38,151 | 41,135 | 40,387 | 35,486 | 32,292 | 32,053 |
| Total value added | 332,488 | 354,175 | 377,355 | 400,066 | 417,700 | 428,205 | 436,434 | 448,799 |

**Table 29 Gross domestic product originating from real estate activities
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | (Million Baht) | | | | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Real estate activities with own or leased property | 317,662 | 340,437 | 364,679 | 383,979 | 401,184 | 413,374 | 424,654 | 436,299 |
| Real estate activities on a fee or contract basis | 26,056 | 27,623 | 28,429 | 30,362 | 29,638 | 25,958 | 23,255 | 22,493 |
| Total value added | 344,220 | 368,471 | 393,071 | 414,466 | 430,113 | 436,760 | 443,923 | 454,117 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

**Table 29.1 Gross domestic product originating from real estate activities
chain indices (reference year = 2002)**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Real estate activities with own or leased property | 146.9 | 157.5 | 168.7 | 177.6 | 185.6 | 191.2 | 196.4 | 201.8 |
| Real estate activities on a fee or contract basis | 188.3 | 199.6 | 205.4 | 219.4 | 214.1 | 187.5 | 168.0 | 162.5 |
| Total value added | 149.6 | 160.2 | 170.9 | 180.2 | 187.0 | 189.9 | 193.0 | 197.4 |

**Table 29.2 Growth rate of gross domestic product originating from real estate activities
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | Percent | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Real estate activities with own or leased property | 1.8 | 7.2 | 7.1 | 5.3 | 4.5 | 3.0 | 2.7 | 2.7 |
| Real estate activities on a fee or contract basis | -1.2 | 6.0 | 2.9 | 6.8 | -2.4 | -12.4 | -10.4 | -3.3 |
| Total value added | 1.5 | 7.0 | 6.7 | 5.4 | 3.8 | 1.5 | 1.6 | 2.3 |

**Table 30 Gross domestic product originating from professional, scientific and technical activities
at current market prices**

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Legal and accounting activities | 13,476 | 14,539 | 15,499 | 16,022 | 16,417 | 15,570 | 15,021 | 15,066 |
| Activities of head offices; management consultancy activities | 178,109 | 173,651 | 188,049 | 197,146 | 202,015 | 185,102 | 180,560 | 194,374 |
| Architectural and engineering activities; technical testing and analysis | 17,120 | 17,095 | 17,927 | 18,361 | 18,248 | 17,151 | 15,750 | 15,078 |
| Scientific research and development | 24,198 | 23,569 | 26,151 | 26,780 | 27,219 | 30,319 | 35,537 | 39,140 |
| Advertising and market research | 13,496 | 13,040 | 14,046 | 14,108 | 14,224 | 14,486 | 14,486 | 15,443 |
| Other professional, scientific and technical activities | 14,371 | 12,321 | 12,039 | 11,307 | 11,236 | 11,384 | 11,224 | 12,281 |
| Veterinary activities | 620 | 732 | 927 | 1,111 | 1,330 | 1,407 | 1,637 | 1,832 |
| Total value added | 261,390 | 254,947 | 274,638 | 284,835 | 290,689 | 275,419 | 274,215 | 293,214 |

**Table 31 Gross domestic product originating from professional, scientific and technical activities
chain volume measures (reference year = 2002)**

(Million Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Legal and accounting activities | 9,859 | 10,658 | 11,200 | 11,464 | 11,721 | 11,105 | 10,411 | 9,977 |
| Activities of head offices; management consultancy activities | 130,239 | 127,233 | 135,822 | 140,976 | 144,137 | 132,891 | 125,965 | 127,876 |
| Architectural and engineering activities; technical testing and analysis | 12,516 | 12,523 | 12,945 | 13,128 | 13,018 | 12,226 | 10,910 | 9,980 |
| Scientific research and development | 17,705 | 17,279 | 18,898 | 19,167 | 19,438 | 21,628 | 24,634 | 25,664 |
| Advertising and market research | 9,871 | 9,556 | 10,147 | 10,088 | 10,148 | 10,329 | 10,036 | 10,223 |
| Other professional, scientific and technical activities | 22,254 | 19,262 | 18,853 | 17,935 | 17,992 | 18,159 | 18,088 | 18,517 |
| Veterinary activities | 551 | 647 | 809 | 958 | 1,138 | 1,216 | 1,418 | 1,627 |
| Total value added | 199,458 | 194,998 | 207,217 | 212,968 | 216,952 | 206,347 | 199,998 | 202,210 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

**Table 31.1 Gross domestic product originating from professional, scientific and technical activities
chain indices (reference year = 2002)**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Legal and accounting activities | 143.8 | 155.5 | 163.4 | 167.2 | 171.0 | 162.0 | 151.9 | 145.5 |
| Activities of head offices; management consultancy activities | 175.7 | 171.7 | 183.3 | 190.2 | 194.5 | 179.3 | 170.0 | 172.5 |
| Architectural and engineering activities; technical testing and analysis | 207.6 | 207.7 | 214.7 | 217.8 | 216.0 | 202.8 | 181.0 | 165.6 |
| Scientific research and development | 4,297.3 | 4,193.9 | 4,586.9 | 4,652.2 | 4,718.0 | 5,249.5 | 5,979.1 | 6,229.1 |
| Advertising and market research | 162.1 | 156.9 | 166.6 | 165.6 | 166.6 | 169.6 | 164.8 | 167.8 |
| Other professional, scientific and technical activities | 515.5 | 446.2 | 436.7 | 415.5 | 416.8 | 420.6 | 419.0 | 428.9 |
| Veterinary activities | 364.9 | 428.5 | 535.8 | 634.4 | 753.6 | 805.3 | 939.1 | 1,077.5 |
| Total value added | 203.6 | 199.0 | 211.5 | 217.4 | 221.4 | 210.6 | 204.1 | 206.4 |

**Table 31.2 Growth rate of gross domestic product originating from professional, scientific and technical activities
chain volume measures (reference year = 2002)**

Percent

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|
| Legal and accounting activities | 9.3 | 8.1 | 5.1 | 2.4 | 2.2 | -5.3 | -6.2 | -4.2 |
| Activities of head offices; management consultancy activities | -3.2 | -2.3 | 6.8 | 3.8 | 2.2 | -7.8 | -5.2 | 1.5 |
| Architectural and engineering activities; technical testing and analysis | 3.9 | 0.1 | 3.4 | 1.4 | -0.8 | -6.1 | -10.8 | -8.5 |
| Scientific research and development | -3.6 | -2.4 | 9.4 | 1.4 | 1.4 | 11.3 | 13.9 | 4.2 |
| Advertising and market research | 1.8 | -3.2 | 6.2 | -0.6 | 0.6 | 1.8 | -2.8 | 1.9 |
| Other professional, scientific and technical activities | 5.7 | -13.4 | -2.1 | -4.9 | 0.3 | 0.9 | -0.4 | 2.4 |
| Veterinary activities | 20.8 | 17.4 | 25.0 | 18.4 | 18.8 | 6.9 | 16.6 | 14.7 |
| Total value added | -1.5 | -2.2 | 6.3 | 2.8 | 1.9 | -4.9 | -3.1 | 1.1 |

**Table 32 Gross domestic product originating from administrative and support service activities
at current market prices**

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|---|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Rental and leasing activities | 74,741 | 73,670 | 73,324 | 76,163 | 77,554 | 73,222 | 68,415 | 70,455 |
| Employment activities | 11,396 | 11,938 | 12,370 | 12,761 | 13,242 | 12,091 | 12,675 | 13,798 |
| Travel agency, tour operator, reservation service and related activities | 40,672 | 44,155 | 52,294 | 57,401 | 61,069 | 14,580 | 4,207 | 12,417 |
| Security and investigation activities | 13,931 | 14,824 | 15,346 | 16,410 | 16,805 | 15,754 | 15,915 | 16,404 |
| Services to buildings and landscape activities | 17,712 | 18,850 | 19,558 | 20,230 | 20,792 | 19,593 | 19,591 | 20,961 |
| Office administrative, office support and other business support activities | 78,574 | 77,056 | 78,713 | 80,277 | 81,257 | 76,741 | 80,900 | 84,675 |
| Total value added | 237,026 | 240,493 | 251,605 | 263,242 | 270,719 | 211,981 | 201,703 | 218,710 |

**Table 33 Gross domestic product originating from administrative and support service activities
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | (Million Baht) | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Rental and leasing activities | 54,668 | 53,963 | 52,945 | 54,425 | 55,152 | 52,247 | 47,292 | 46,763 |
| Employment activities | 8,341 | 8,750 | 8,938 | 9,124 | 9,422 | 8,569 | 8,703 | 9,096 |
| Travel agency, tour operator, reservation service and related activities | 25,296 | 27,334 | 31,807 | 34,449 | 36,305 | 8,660 | 2,399 | 6,621 |
| Security and investigation activities | 10,190 | 10,860 | 11,082 | 11,727 | 11,951 | 11,157 | 10,919 | 10,807 |
| Services to buildings and landscape activities | 12,952 | 13,805 | 14,120 | 14,454 | 14,783 | 13,872 | 13,439 | 13,806 |
| Office administrative, office support and other business support activities | 57,505 | 56,476 | 56,870 | 57,395 | 57,813 | 54,947 | 56,117 | 56,396 |
| Total value added | 169,527 | 172,062 | 177,330 | 183,491 | 187,600 | 147,248 | 135,711 | 141,082 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

**Table 33.1 Gross domestic product originating from administrative and support service activities
chain indices (reference year = 2002)**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Rental and leasing activities | 143.6 | 141.8 | 139.1 | 143.0 | 144.9 | 137.2 | 124.2 | 122.8 |
| Employment activities | 412.7 | 433.0 | 442.3 | 451.5 | 466.2 | 424.0 | 430.6 | 450.1 |
| Travel agency, tour operator, reservation service and related activities | 168.0 | 181.5 | 211.2 | 228.8 | 241.1 | 57.5 | 15.9 | 44.0 |
| Security and investigation activities | 337.2 | 359.4 | 366.7 | 388.1 | 395.5 | 369.2 | 361.3 | 357.6 |
| Services to buildings and landscape activities | 198.7 | 211.7 | 216.6 | 221.7 | 226.7 | 212.8 | 206.1 | 211.7 |
| Office administrative, office support and other business support activities | 181.4 | 178.1 | 179.4 | 181.0 | 182.3 | 173.3 | 177.0 | 177.9 |
| Total value added | 175.9 | 178.5 | 184.0 | 190.3 | 194.6 | 152.8 | 140.8 | 146.4 |

**Table 33.2 Growth rate of gross domestic product originating from administrative and support service activities
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | Percent | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|-------------|------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Rental and leasing activities | 0.3 | -1.3 | -1.9 | 2.8 | 1.3 | -5.3 | -9.5 | -1.1 |
| Employment activities | 12.2 | 4.9 | 2.1 | 2.1 | 3.3 | -9.1 | 1.6 | 4.5 |
| Travel agency, tour operator, reservation service and related activities | 11.4 | 8.1 | 16.4 | 8.3 | 5.4 | -76.1 | -72.3 | 176.0 |
| Security and investigation activities | 11.0 | 6.6 | 2.0 | 5.8 | 1.9 | -6.6 | -2.1 | -1.0 |
| Services to buildings and landscape activities | 5.1 | 6.6 | 2.3 | 2.4 | 2.3 | -6.2 | -3.1 | 2.7 |
| Office administrative, office support and other business support activities | 0.3 | -1.8 | 0.7 | 0.9 | 0.7 | -5.0 | 2.1 | 0.5 |
| Total value added | 3.6 | 1.5 | 3.1 | 3.5 | 2.2 | -21.5 | -7.8 | 4.0 |

**Table 34 Gross domestic product originating from arts, entertainment and recreation
at current market prices**

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Creative, arts and entertainment activities | 2,205 | 2,117 | 2,138 | 2,183 | 2,218 | 2,069 | 1,980 | 2,027 |
| Libraries, archives, museums and other cultural activities | 387 | 415 | 430 | 412 | 376 | 277 | 206 | 194 |
| Gambling and betting activities | 38,570 | 48,192 | 57,255 | 66,911 | 79,687 | 71,144 | 82,518 | 87,738 |
| Sport activities and amusement and recreation activities | 28,983 | 30,429 | 31,247 | 32,905 | 34,413 | 28,803 | 23,785 | 22,700 |
| Total value added | 70,145 | 81,153 | 91,070 | 102,411 | 116,694 | 102,293 | 108,489 | 112,659 |

**Table 35 Gross domestic product originating from arts, entertainment and recreation
chain volume measures (reference year = 2002)**

(Million Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Creative, arts and entertainment activities | 2,106 | 2,021 | 2,040 | 2,080 | 2,098 | 1,956 | 1,875 | 1,917 |
| Libraries, archives, museums and other cultural activities | 467 | 498 | 520 | 519 | 472 | 334 | 255 | 265 |
| Gambling and betting activities | 28,561 | 38,507 | 45,432 | 52,549 | 62,753 | 55,709 | 64,406 | 65,440 |
| Sport activities and amusement and recreation activities | 43,799 | 46,162 | 47,862 | 51,156 | 54,035 | 44,874 | 36,805 | 36,027 |
| Total value added | 66,670 | 80,861 | 90,652 | 101,747 | 116,455 | 101,477 | 107,208 | 108,072 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

**Table 35.1 Gross domestic product originating from arts, entertainment and recreation
chain indices (reference year = 2002)**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Creative, arts and entertainment activities | 337.5 | 323.9 | 326.9 | 333.3 | 336.2 | 313.5 | 300.5 | 307.2 |
| Libraries, archives, museums and other cultural activities | 137.4 | 146.5 | 152.9 | 152.6 | 138.8 | 98.2 | 75.0 | 77.9 |
| Gambling and betting activities | 227.2 | 306.3 | 361.3 | 418.0 | 499.1 | 443.1 | 512.3 | 520.5 |
| Sport activities and amusement and recreation activities | 425.1 | 448.0 | 464.5 | 496.5 | 524.4 | 435.5 | 357.2 | 349.6 |
| Total value added | 279.6 | 339.2 | 380.2 | 426.8 | 488.5 | 425.6 | 449.7 | 453.3 |

**Table 35.2 Growth rate of gross domestic product originating from arts, entertainment and recreation
chain volume measures (reference year = 2002)**

Percent

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|------------|------------|
| Creative, arts and entertainment activities | 9.0 | -4.0 | 0.9 | 2.0 | 0.9 | -6.8 | -4.1 | 2.2 |
| Libraries, archives, museums and other cultural activities | 17.0 | 6.6 | 4.4 | -0.2 | -9.1 | -29.2 | -23.7 | 3.9 |
| Gambling and betting activities | 4.7 | 34.8 | 18.0 | 15.7 | 19.4 | -11.2 | 15.6 | 1.6 |
| Sport activities and amusement and recreation activities | 16.2 | 5.4 | 3.7 | 6.9 | 5.6 | -17.0 | -18.0 | -2.1 |
| Total value added | 9.2 | 21.3 | 12.1 | 12.2 | 14.5 | -12.9 | 5.6 | 0.8 |

**Table 36 Gross domestic product originating from other service activities
at current market prices**

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Activities of membership organizations | 28,759 | 29,155 | 30,280 | 31,797 | 31,984 | 30,476 | 28,828 | 29,804 |
| Repair of computers and personal and household goods | 83,900 | 88,027 | 94,195 | 99,540 | 103,771 | 100,453 | 101,418 | 106,781 |
| Other personal service activities | 73,010 | 76,508 | 79,959 | 84,997 | 87,213 | 71,859 | 63,246 | 71,213 |
| Total value added | 185,669 | 193,690 | 204,434 | 216,334 | 222,968 | 202,788 | 193,492 | 207,798 |

**Table 37 Gross domestic product originating from other service activities
chain volume measures (reference year = 2002)**

(Million Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Activities of membership organizations | 20,395 | 20,634 | 21,288 | 22,116 | 22,091 | 21,186 | 19,707 | 19,178 |
| Repair of computers and personal and household goods | 64,176 | 67,661 | 72,047 | 74,672 | 77,946 | 77,081 | 77,126 | 76,953 |
| Other personal service activities | 54,492 | 56,211 | 58,199 | 61,084 | 62,186 | 51,399 | 44,513 | 47,653 |
| Total value added | 139,542 | 144,950 | 151,937 | 158,319 | 162,608 | 149,774 | 141,137 | 143,661 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

**Table 37.1 Gross domestic product originating from other service activities
chain indices (reference year = 2002)**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Activities of membership organizations | 238.3 | 241.1 | 248.8 | 258.5 | 258.2 | 247.6 | 230.3 | 224.1 |
| Repair of computers and personal and household goods | 239.7 | 252.7 | 269.1 | 278.9 | 291.1 | 287.9 | 288.1 | 287.4 |
| Other personal service activities | 109.0 | 112.4 | 116.4 | 122.1 | 124.4 | 102.8 | 89.0 | 95.3 |
| Total value added | 163.5 | 169.9 | 178.0 | 185.5 | 190.5 | 175.5 | 165.4 | 168.3 |

**Table 37.2 Growth rate of gross domestic product originating from other service activities
chain volume measures (reference year = 2002)**

Percent

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|
| Activities of membership organizations | 3.3 | 1.2 | 3.2 | 3.9 | -0.1 | -4.1 | -7.0 | -2.7 |
| Repair of computers and personal and household goods | 3.6 | 5.4 | 6.5 | 3.6 | 4.4 | -1.1 | 0.1 | -0.2 |
| Other personal service activities | 2.3 | 3.2 | 3.5 | 5.0 | 1.8 | -17.3 | -13.4 | 7.1 |
| Total value added | 3.1 | 3.9 | 4.8 | 4.2 | 2.7 | -7.9 | -5.8 | 1.8 |

***Gross Domestic Product
(Expenditure)***

Table 38 Composition of private final consumption expenditure at current market prices

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Individual consumption expenditure of households | 7,959,989 | 8,310,891 | 8,811,308 | 9,237,853 | 9,676,340 | 8,384,804 | 8,321,824 | 9,582,052 |
| Food and non-alcoholic | 1,961,940 | 2,038,672 | 2,061,402 | 2,091,895 | 2,210,373 | 2,291,399 | 2,356,650 | 2,554,110 |
| <i>Food</i> | 1,710,676 | 1,784,477 | 1,804,992 | 1,825,223 | 1,933,921 | 2,016,982 | 2,080,433 | 2,257,604 |
| Bread and cereals | 380,171 | 387,110 | 386,122 | 394,248 | 419,529 | 444,552 | 446,898 | 470,552 |
| Meat | 215,353 | 221,986 | 222,618 | 218,083 | 230,891 | 245,115 | 252,675 | 307,476 |
| Fish | 199,793 | 208,266 | 215,204 | 215,800 | 222,767 | 231,665 | 233,400 | 245,193 |
| Milk, cheese and eggs | 140,695 | 147,765 | 151,743 | 156,611 | 157,910 | 165,018 | 172,620 | 189,916 |
| Oil and fat | 89,637 | 83,462 | 85,254 | 82,732 | 82,142 | 88,148 | 99,873 | 112,506 |
| Fruit | 163,158 | 171,016 | 178,307 | 187,984 | 199,970 | 203,664 | 210,914 | 217,775 |
| Vegetables | 408,782 | 449,152 | 446,836 | 446,885 | 489,669 | 503,616 | 525,108 | 565,747 |
| Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery | 53,958 | 53,915 | 54,987 | 55,660 | 57,957 | 58,951 | 59,360 | 63,975 |
| Food products n.e.c. | 59,129 | 61,805 | 63,921 | 67,220 | 73,086 | 76,253 | 79,585 | 84,464 |
| <i>Non-alcoholic beverages</i> | 251,264 | 254,195 | 256,410 | 266,672 | 276,452 | 274,417 | 276,217 | 296,506 |
| Alcoholic beverages, tobacco and narcotic | 270,515 | 281,891 | 287,214 | 289,185 | 291,797 | 278,123 | 275,265 | 286,087 |
| <i>Alcoholic beverages</i> | 184,085 | 181,524 | 180,667 | 176,742 | 181,263 | 169,946 | 167,775 | 175,197 |
| <i>Tobacco</i> | 86,430 | 100,367 | 106,547 | 112,443 | 110,534 | 108,177 | 107,490 | 110,908 |
| Clothing and footwear | 348,188 | 363,489 | 371,511 | 382,354 | 392,746 | 318,973 | 291,122 | 300,992 |
| <i>Clothing</i> | 315,305 | 329,545 | 336,975 | 347,092 | 356,725 | 289,059 | 264,935 | 273,478 |
| <i>Footwear</i> | 32,883 | 33,944 | 34,536 | 35,262 | 36,021 | 29,914 | 26,187 | 27,514 |
| Housing, water, electricity, gas and other fuels | 718,604 | 737,130 | 766,719 | 799,986 | 839,689 | 857,802 | 885,338 | 949,037 |
| <i>Housing and water</i> | 490,782 | 512,892 | 542,686 | 566,643 | 586,248 | 600,007 | 616,663 | 632,749 |
| <i>Electricity, gas and other fuels</i> | 227,822 | 224,238 | 224,033 | 233,343 | 253,441 | 257,795 | 268,675 | 316,288 |
| Furnishings, households equipment and routine maintenance of the house | 332,920 | 334,813 | 342,918 | 359,610 | 369,194 | 353,630 | 355,717 | 364,675 |
| <i>Furniture and furnishings, carpets and other floor covering</i> | 26,686 | 26,572 | 27,117 | 28,798 | 29,101 | 27,918 | 27,731 | 29,035 |
| <i>Households equipment and routine maintenance of the house</i> | 306,234 | 308,241 | 315,801 | 330,812 | 340,093 | 325,712 | 327,986 | 335,640 |
| Health | 358,763 | 378,323 | 393,782 | 414,681 | 435,494 | 463,344 | 505,318 | 551,734 |
| Transport | 1,065,411 | 1,069,580 | 1,191,956 | 1,298,115 | 1,315,799 | 1,045,950 | 1,060,061 | 1,270,840 |
| <i>Purchase of vehicles</i> | 302,467 | 307,901 | 369,883 | 420,017 | 422,130 | 340,213 | 327,826 | 370,873 |
| <i>Operation of personal transport equipment</i> | 408,970 | 407,185 | 452,859 | 494,306 | 496,593 | 432,922 | 492,153 | 611,237 |
| <i>Transport services</i> | 353,974 | 354,494 | 369,214 | 383,792 | 397,076 | 272,815 | 240,082 | 288,730 |
| Communication | 162,153 | 165,564 | 175,327 | 184,058 | 190,148 | 192,143 | 194,537 | 194,668 |
| Recreation and culture | 393,524 | 454,055 | 486,072 | 513,344 | 528,054 | 419,179 | 407,428 | 431,158 |
| <i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i> | 73,874 | 73,517 | 78,869 | 78,702 | 83,729 | 86,056 | 79,669 | 82,764 |
| <i>Other recreation and entertainment</i> | 262,387 | 325,478 | 354,117 | 381,775 | 392,436 | 282,786 | 279,520 | 299,746 |
| <i>Newspaper, books and stationery</i> | 57,263 | 55,060 | 53,086 | 52,867 | 51,889 | 50,337 | 48,239 | 48,648 |
| Education | 101,379 | 105,648 | 110,988 | 117,825 | 123,425 | 121,942 | 122,428 | 124,416 |
| Restaurants and hotels | 1,278,216 | 1,355,958 | 1,538,632 | 1,634,145 | 1,770,920 | 898,596 | 715,056 | 1,329,635 |
| Miscellaneous goods and services | 968,376 | 1,025,768 | 1,084,787 | 1,152,655 | 1,208,701 | 1,143,723 | 1,152,904 | 1,224,700 |
| <i>Personal care</i> | 169,966 | 176,784 | 189,010 | 194,441 | 208,141 | 209,506 | 218,822 | 232,097 |
| <i>Personal effects n.e.c.</i> | 214,836 | 238,174 | 258,206 | 280,564 | 302,373 | 261,741 | 254,456 | 274,745 |
| <i>Financial services</i> | 465,953 | 489,460 | 505,023 | 537,738 | 553,109 | 548,315 | 561,611 | 592,454 |
| <i>Other services n.e.c.</i> | 117,621 | 121,350 | 132,548 | 139,912 | 145,078 | 124,161 | 118,015 | 125,404 |
| Individual consumption expenditure of non-profit institutions serving households (NPISHs) | 144,725 | 145,949 | 149,527 | 152,836 | 158,180 | 149,535 | 144,285 | 150,672 |
| <i>Health, education, and social protection</i> | 77,342 | 77,148 | 82,240 | 84,225 | 86,678 | 84,661 | 82,736 | 86,269 |
| <i>Other services n.e.c.</i> | 67,383 | 68,801 | 67,287 | 68,611 | 71,502 | 64,874 | 61,549 | 64,403 |
| Private final consumption expenditure in the domestic market | 8,104,714 | 8,456,840 | 8,960,835 | 9,390,689 | 9,834,520 | 8,534,339 | 8,466,109 | 9,732,724 |
| Plus : Expenditure of residents abroad | 239,935 | 290,023 | 321,458 | 353,053 | 344,332 | 117,886 | 93,286 | 211,061 |
| Less : Expenditure of non-residents in the country | 1,288,103 | 1,450,311 | 1,703,558 | 1,739,056 | 1,772,468 | 344,285 | 103,516 | 462,458 |
| Private final consumption expenditure | 7,056,546 | 7,296,552 | 7,578,735 | 8,004,686 | 8,406,384 | 8,307,940 | 8,455,879 | 9,481,327 |

**Table 39 Composition of private final consumption expenditure
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|--|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Individual consumption expenditure of households | 5,574,451 | 5,790,310 | 6,096,216 | 6,333,230 | 6,566,936 | 5,718,300 | 5,618,877 | 6,118,947 |
| Food and non-alcoholic | 922,877 | 942,830 | 964,750 | 986,121 | 1,010,750 | 1,033,131 | 1,063,752 | 1,100,069 |
| <i>Food</i> | 732,320 | 750,117 | 769,318 | 785,357 | 803,665 | 826,458 | 852,940 | 880,215 |
| <i>Bread and cereals</i> | 179,856 | 183,788 | 185,854 | 186,585 | 188,851 | 194,675 | 205,332 | 217,181 |
| <i>Meat</i> | 116,748 | 119,880 | 123,366 | 123,639 | 124,188 | 126,224 | 128,470 | 131,817 |
| <i>Fish</i> | 98,943 | 100,143 | 101,296 | 101,412 | 102,553 | 105,734 | 106,408 | 108,522 |
| <i>Milk, cheese and eggs</i> | 90,029 | 92,279 | 95,922 | 99,089 | 98,873 | 103,490 | 107,814 | 111,801 |
| <i>Oil and fat</i> | 47,019 | 44,770 | 46,172 | 48,876 | 50,708 | 51,468 | 53,126 | 54,165 |
| <i>Fruit</i> | 44,704 | 45,035 | 47,157 | 50,851 | 53,164 | 54,879 | 56,746 | 57,988 |
| <i>Vegetables</i> | 97,560 | 103,191 | 106,571 | 108,582 | 112,485 | 115,496 | 119,120 | 122,359 |
| <i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> | 32,059 | 31,656 | 32,152 | 31,656 | 32,395 | 33,108 | 33,265 | 33,492 |
| <i>Food products n.e.c.</i> | 43,484 | 44,739 | 45,039 | 47,732 | 51,767 | 53,026 | 54,213 | 55,499 |
| <i>Non-alcoholic beverages</i> | 209,597 | 210,302 | 211,724 | 218,356 | 226,292 | 221,461 | 224,111 | 235,413 |
| Alcoholic beverages, tobacco and narcotic | 207,397 | 200,544 | 199,363 | 195,513 | 199,590 | 191,186 | 188,139 | 191,878 |
| <i>Alcoholic beverages</i> | 147,805 | 142,333 | 141,439 | 137,817 | 142,618 | 133,596 | 131,318 | 135,728 |
| <i>Tobacco</i> | 58,224 | 56,794 | 56,500 | 56,012 | 55,949 | 55,534 | 54,747 | 54,663 |
| Clothing and footwear | 288,308 | 295,285 | 301,711 | 305,382 | 310,754 | 252,370 | 229,416 | 235,822 |
| <i>Clothing</i> | 255,767 | 262,045 | 267,815 | 270,849 | 275,517 | 223,271 | 203,739 | 209,019 |
| <i>Footwear</i> | 34,659 | 35,382 | 36,064 | 36,798 | 37,573 | 31,166 | 27,286 | 28,602 |
| Housing, water, electricity, gas and other fuels | 623,768 | 650,268 | 677,521 | 699,039 | 727,794 | 751,869 | 771,334 | 781,954 |
| <i>Housing and water</i> | 467,279 | 486,145 | 512,492 | 532,224 | 548,854 | 562,383 | 577,706 | 591,138 |
| <i>Electricity, gas and other fuels</i> | 152,299 | 159,461 | 161,663 | 164,157 | 174,854 | 184,048 | 188,231 | 186,726 |
| Furnishings, households equipment and routine maintenance of the house | 301,948 | 303,081 | 312,445 | 328,434 | 338,755 | 329,851 | 332,908 | 336,095 |
| <i>Furniture and furnishings, carpets and other floor covering</i> | 26,629 | 26,326 | 27,388 | 29,403 | 30,057 | 29,108 | 28,796 | 29,422 |
| <i>Households equipment and routine maintenance of the house</i> | 274,595 | 275,988 | 284,290 | 298,291 | 307,906 | 299,951 | 303,245 | 305,836 |
| Health | 323,326 | 338,618 | 349,200 | 367,556 | 386,272 | 410,461 | 444,460 | 480,755 |
| Transport | 735,203 | 767,245 | 830,591 | 879,600 | 890,052 | 735,502 | 690,131 | 750,965 |
| <i>Purchase of vehicles</i> | 266,130 | 270,020 | 323,504 | 366,267 | 368,051 | 297,396 | 287,500 | 322,957 |
| <i>Operation of personal transport equipment</i> | 214,534 | 229,941 | 235,893 | 240,197 | 243,194 | 232,994 | 223,457 | 231,862 |
| <i>Transport services</i> | 251,541 | 260,525 | 272,858 | 282,595 | 287,899 | 196,099 | 170,595 | 195,110 |
| Communication | 231,361 | 236,490 | 250,854 | 263,006 | 271,903 | 274,760 | 278,923 | 279,589 |
| Recreation and culture | 372,687 | 433,406 | 462,654 | 484,765 | 497,524 | 396,351 | 384,712 | 404,448 |
| <i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i> | 82,794 | 81,825 | 87,695 | 88,089 | 94,299 | 97,039 | 89,184 | 89,616 |
| <i>Other recreation and entertainment</i> | 232,316 | 291,970 | 315,183 | 336,115 | 343,709 | 249,031 | 245,987 | 264,090 |
| <i>Newspaper, books and stationery</i> | 50,565 | 48,448 | 48,000 | 47,420 | 46,825 | 45,277 | 43,581 | 43,530 |
| Education | 94,088 | 95,519 | 98,168 | 103,197 | 107,705 | 106,335 | 108,004 | 109,515 |
| Restaurants and hotels | 915,296 | 964,207 | 1,066,212 | 1,111,948 | 1,196,611 | 621,349 | 505,624 | 848,729 |
| Miscellaneous goods and services | 669,442 | 692,665 | 731,140 | 772,656 | 803,372 | 755,593 | 752,452 | 744,601 |
| <i>Personal care</i> | 136,415 | 140,568 | 149,703 | 152,578 | 162,845 | 163,341 | 170,121 | 178,164 |
| <i>Personal effects n.e.c.</i> | 131,051 | 135,051 | 146,752 | 162,427 | 171,611 | 137,865 | 128,025 | 125,845 |
| <i>Financial services</i> | 307,492 | 319,608 | 329,098 | 345,061 | 353,228 | 357,737 | 366,440 | 354,644 |
| <i>Other services n.e.c.</i> | 84,419 | 86,931 | 94,324 | 98,516 | 101,435 | 87,369 | 81,663 | 81,688 |
| Individual consumption expenditure of non-profit institutions serving households (NPISHs) | 101,973 | 103,575 | 105,410 | 106,570 | 109,521 | 104,201 | 98,870 | 97,192 |
| <i>Health, education, and social protection</i> | 54,784 | 55,040 | 58,283 | 59,040 | 60,332 | 59,307 | 56,994 | 55,943 |
| <i>Other services n.e.c.</i> | 47,193 | 48,531 | 47,149 | 47,553 | 49,207 | 44,933 | 41,920 | 41,292 |
| Private final consumption expenditure in the domestic market | 5,676,266 | 5,893,735 | 6,201,534 | 6,439,758 | 6,676,426 | 5,822,302 | 5,717,624 | 6,216,157 |
| Plus : Expenditure of residents abroad | 181,197 | 218,528 | 240,633 | 261,521 | 253,229 | 87,252 | 67,994 | 144,451 |
| Less : Expenditure of non-residents in the country | 987,273 | 1,107,337 | 1,294,919 | 1,314,275 | 1,326,724 | 265,203 | 88,337 | 363,263 |
| Private final consumption expenditure | 4,909,901 | 5,051,349 | 5,207,330 | 5,445,519 | 5,661,479 | 5,617,253 | 5,651,161 | 5,999,291 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

Table 39.1 Composition of private final consumption expenditure chain indices (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Individual consumption expenditure of households | 166.4 | 172.8 | 181.9 | 189.0 | 196.0 | 170.7 | 167.7 | 182.6 |
| Food and non-alcoholic | 127.5 | 130.2 | 133.3 | 136.2 | 139.6 | 142.7 | 146.9 | 152.0 |
| <i>Food</i> | 118.9 | 121.8 | 124.9 | 127.5 | 130.5 | 134.2 | 138.5 | 142.9 |
| <i>Bread and cereals</i> | 121.0 | 123.6 | 125.0 | 125.5 | 127.0 | 131.0 | 138.1 | 146.1 |
| <i>Meat</i> | 134.8 | 138.4 | 142.4 | 142.7 | 143.4 | 145.7 | 148.3 | 152.2 |
| <i>Fish</i> | 125.5 | 127.0 | 128.5 | 128.6 | 130.0 | 134.1 | 134.9 | 137.6 |
| <i>Milk, cheese and eggs</i> | 126.3 | 129.5 | 134.6 | 139.0 | 138.7 | 145.2 | 151.3 | 156.9 |
| <i>Oil and fat</i> | 225.2 | 214.4 | 221.1 | 234.1 | 242.8 | 246.5 | 254.4 | 259.4 |
| <i>Fruit</i> | 82.1 | 82.7 | 86.6 | 93.3 | 97.6 | 100.7 | 104.2 | 106.4 |
| <i>Vegetables</i> | 111.3 | 117.8 | 121.6 | 123.9 | 128.4 | 131.8 | 135.9 | 139.6 |
| <i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> | 123.8 | 122.2 | 124.1 | 122.2 | 125.1 | 127.8 | 128.4 | 129.3 |
| <i>Food products n.e.c.</i> | 104.5 | 107.6 | 108.3 | 114.8 | 124.5 | 127.5 | 130.3 | 133.4 |
| <i>Non-alcoholic beverages</i> | 194.0 | 194.6 | 196.0 | 202.1 | 209.4 | 205.0 | 207.4 | 217.9 |
| Alcoholic beverages, tobacco and narcotic | 120.6 | 116.6 | 115.9 | 113.7 | 116.1 | 111.2 | 109.4 | 111.6 |
| <i>Alcoholic beverages</i> | 128.1 | 123.3 | 122.6 | 119.4 | 123.6 | 115.8 | 113.8 | 117.6 |
| <i>Tobacco</i> | 102.9 | 100.4 | 99.9 | 99.0 | 98.9 | 98.2 | 96.8 | 96.6 |
| Clothing and footwear | 121.3 | 124.3 | 127.0 | 128.5 | 130.8 | 106.2 | 96.5 | 99.2 |
| <i>Clothing</i> | 115.8 | 118.6 | 121.2 | 122.6 | 124.7 | 101.1 | 92.2 | 94.6 |
| <i>Footwear</i> | 207.4 | 211.7 | 215.8 | 220.1 | 224.8 | 186.5 | 163.2 | 171.1 |
| Housing, water, electricity, gas and other fuels | 164.1 | 171.1 | 178.3 | 184.0 | 191.5 | 197.9 | 203.0 | 205.8 |
| <i>Housing and water</i> | 158.0 | 164.4 | 173.3 | 179.9 | 185.6 | 190.1 | 195.3 | 199.9 |
| <i>Electricity, gas and other fuels</i> | 180.8 | 189.3 | 191.9 | 194.9 | 207.6 | 218.5 | 223.4 | 221.6 |
| Furnishings, households equipment and routine maintenance of the house | 194.5 | 195.2 | 201.2 | 211.5 | 218.2 | 212.4 | 214.4 | 216.5 |
| <i>Furniture and furnishings, carpets and other floor covering</i> | 99.1 | 98.0 | 101.9 | 109.4 | 111.9 | 108.3 | 107.2 | 109.5 |
| <i>Households equipment and routine maintenance of the house</i> | 213.9 | 215.0 | 221.4 | 232.3 | 239.8 | 233.6 | 236.2 | 238.2 |
| Health | 205.2 | 214.9 | 221.6 | 233.3 | 245.2 | 260.5 | 282.1 | 305.1 |
| Transport | 161.4 | 168.4 | 182.3 | 193.1 | 195.4 | 161.4 | 151.5 | 164.8 |
| <i>Purchase of vehicles</i> | 203.6 | 206.5 | 247.4 | 280.2 | 281.5 | 227.5 | 219.9 | 247.0 |
| <i>Operation of personal transport equipment</i> | 135.4 | 145.1 | 148.8 | 151.5 | 153.4 | 147.0 | 141.0 | 146.3 |
| <i>Transport services</i> | 151.2 | 156.6 | 164.0 | 169.9 | 173.1 | 117.9 | 102.5 | 117.3 |
| Communication | 255.0 | 260.7 | 276.5 | 289.9 | 299.7 | 302.9 | 307.5 | 308.2 |
| Recreation and culture | 208.4 | 242.3 | 258.6 | 271.0 | 278.1 | 221.6 | 215.1 | 226.1 |
| <i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i> | 130.1 | 128.6 | 137.8 | 138.5 | 148.2 | 152.5 | 140.2 | 140.9 |
| <i>Other recreation and entertainment</i> | 275.2 | 345.9 | 373.4 | 398.2 | 407.1 | 295.0 | 291.4 | 312.8 |
| <i>Newspaper, books and stationery</i> | 164.0 | 157.1 | 155.7 | 153.8 | 151.9 | 146.8 | 141.3 | 141.2 |
| Education | 165.4 | 167.9 | 172.5 | 181.4 | 189.3 | 186.9 | 189.8 | 192.5 |
| Restaurants and hotels | 213.3 | 224.7 | 248.4 | 259.1 | 278.8 | 144.8 | 117.8 | 197.8 |
| Miscellaneous goods and services | 213.9 | 221.3 | 233.6 | 246.9 | 256.7 | 241.5 | 240.4 | 237.9 |
| <i>Personal care</i> | 211.1 | 217.6 | 231.7 | 236.2 | 252.0 | 252.8 | 263.3 | 275.8 |
| <i>Personal effects n.e.c.</i> | 260.0 | 267.9 | 291.2 | 322.3 | 340.5 | 273.5 | 254.0 | 249.7 |
| <i>Financial services</i> | 235.0 | 244.2 | 251.5 | 263.7 | 269.9 | 273.4 | 280.0 | 271.0 |
| <i>Other services n.e.c.</i> | 125.9 | 129.6 | 140.7 | 146.9 | 151.3 | 130.3 | 121.8 | 121.8 |
| Individual consumption expenditure of non-profit institutions serving households (NPISHs) | 177.9 | 180.7 | 183.9 | 185.9 | 191.1 | 181.8 | 172.5 | 169.6 |
| <i>Health, education, and social protection</i> | 127.0 | 127.6 | 135.1 | 136.8 | 139.8 | 137.5 | 132.1 | 129.7 |
| <i>Other services n.e.c.</i> | 333.0 | 342.4 | 332.7 | 335.5 | 347.2 | 317.0 | 295.8 | 291.3 |
| Private final consumption expenditure in the domestic market | 166.6 | 172.9 | 182.0 | 189.0 | 195.9 | 170.8 | 167.8 | 182.4 |
| Plus : Expenditure of residents abroad | 159.4 | 192.2 | 211.7 | 230.1 | 222.8 | 76.8 | 59.8 | 127.1 |
| Less : Expenditure of non-residents in the country | 318.1 | 356.8 | 417.3 | 423.5 | 427.5 | 85.5 | 28.5 | 117.1 |
| Private final consumption expenditure | 152.9 | 157.3 | 162.2 | 169.6 | 176.3 | 174.9 | 176.0 | 186.8 |

Table 39.2 Growth rate of composition of private final consumption expenditure chain volume measures (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p | Percent |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|--------------|-------------|---------|
| Individual consumption expenditure of households | 5.1 | 3.9 | 5.3 | 3.9 | 3.7 | -12.9 | -1.7 | 8.9 | |
| Food and non-alcoholic | 2.2 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 2.5 | 2.2 | 3.0 | 3.4 | |
| <i>Food</i> | 2.4 | 2.4 | 2.6 | 2.1 | 2.3 | 2.8 | 3.2 | 3.2 | |
| <i>Bread and cereals</i> | 1.1 | 2.2 | 1.1 | 0.4 | 1.2 | 3.1 | 5.5 | 5.8 | |
| <i>Meat</i> | 4.0 | 2.7 | 2.9 | 0.2 | 0.4 | 1.6 | 1.8 | 2.6 | |
| <i>Fish</i> | 1.1 | 1.2 | 1.2 | 0.1 | 1.1 | 3.1 | 0.6 | 2.0 | |
| <i>Milk, cheese and eggs</i> | 0.4 | 2.5 | 3.9 | 3.3 | -0.2 | 4.7 | 4.2 | 3.7 | |
| <i>Oil and fat</i> | 1.0 | -4.8 | 3.1 | 5.9 | 3.7 | 1.5 | 3.2 | 2.0 | |
| <i>Fruit</i> | 1.7 | 0.7 | 4.7 | 7.8 | 4.5 | 3.2 | 3.4 | 2.2 | |
| <i>Vegetables</i> | 5.1 | 5.8 | 3.3 | 1.9 | 3.6 | 2.7 | 3.1 | 2.7 | |
| <i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> | 0.0 | -1.3 | 1.6 | -1.5 | 2.3 | 2.2 | 0.5 | 0.7 | |
| <i>Food products n.e.c.</i> | 3.2 | 2.9 | 0.7 | 6.0 | 8.5 | 2.4 | 2.2 | 2.4 | |
| Non-alcoholic beverages | 0.8 | 0.3 | 0.7 | 3.1 | 3.6 | -2.1 | 1.2 | 5.0 | |
| Alcoholic beverages, tobacco and narcotic | 1.6 | -3.3 | -0.6 | -1.9 | 2.1 | -4.2 | -1.6 | 2.0 | |
| Alcoholic beverages | 1.9 | -3.7 | -0.6 | -2.6 | 3.5 | -6.3 | -1.7 | 3.4 | |
| Tobacco | 0.9 | -2.5 | -0.5 | -0.9 | -0.1 | -0.7 | -1.4 | -0.2 | |
| Clothing and footwear | 1.3 | 2.4 | 2.2 | 1.2 | 1.8 | -18.8 | -9.1 | 2.8 | |
| Clothing | 0.8 | 2.5 | 2.2 | 1.1 | 1.7 | -19.0 | -8.7 | 2.6 | |
| Footwear | 6.4 | 2.1 | 1.9 | 2.0 | 2.1 | -17.1 | -12.4 | 4.8 | |
| Housing, water, electricity, gas and other fuels | 4.8 | 4.2 | 4.2 | 3.2 | 4.1 | 3.3 | 2.6 | 1.4 | |
| Housing and water | 4.1 | 4.0 | 5.4 | 3.9 | 3.1 | 2.5 | 2.7 | 2.3 | |
| Electricity, gas and other fuels | 6.2 | 4.7 | 1.4 | 1.5 | 6.5 | 5.3 | 2.3 | -0.8 | |
| Furnishings, households equipment and routine maintenance of the house | 3.2 | 0.4 | 3.1 | 5.1 | 3.1 | -2.6 | 0.9 | 1.0 | |
| Furniture and furnishings, carpets and other floor covering | 3.4 | -1.1 | 4.0 | 7.4 | 2.2 | -3.2 | -1.1 | 2.2 | |
| Households equipment and routine maintenance of the house | 3.2 | 0.5 | 3.0 | 4.9 | 3.2 | -2.6 | 1.1 | 0.9 | |
| Health | 3.3 | 4.7 | 3.1 | 5.3 | 5.1 | 6.3 | 8.3 | 8.2 | |
| Transport | 3.0 | 4.4 | 8.3 | 5.9 | 1.2 | -17.4 | -6.2 | 8.8 | |
| Purchase of vehicles | -9.3 | 1.5 | 19.8 | 13.2 | 0.5 | -19.2 | -3.3 | 12.3 | |
| Operation of personal transport equipment | 10.0 | 7.2 | 2.6 | 1.8 | 1.2 | -4.2 | -4.1 | 3.8 | |
| Transport services | 5.7 | 3.6 | 4.7 | 3.6 | 1.9 | -31.9 | -13.0 | 14.4 | |
| Communication | 6.2 | 2.2 | 6.1 | 4.8 | 3.4 | 1.1 | 1.5 | 0.2 | |
| Recreation and culture | 2.1 | 16.3 | 6.7 | 4.8 | 2.6 | -20.3 | -2.9 | 5.1 | |
| Audio-visual, photographic and information processing equipment | -15.8 | -1.2 | 7.2 | 0.4 | 7.0 | 2.9 | -8.1 | 0.5 | |
| Other recreation and entertainment | 10.2 | 25.7 | 8.0 | 6.6 | 2.3 | -27.5 | -1.2 | 7.4 | |
| Newspaper, books and stationery | -4.4 | -4.2 | -0.9 | -1.2 | -1.3 | -3.3 | -3.7 | -0.1 | |
| Education | 4.3 | 1.5 | 2.8 | 5.1 | 4.4 | -1.3 | 1.6 | 1.4 | |
| Restaurants and hotels | 12.4 | 5.3 | 10.6 | 4.3 | 7.6 | -48.1 | -18.6 | 67.9 | |
| Miscellaneous goods and services | 9.7 | 3.5 | 5.6 | 5.7 | 4.0 | -5.9 | -0.4 | -1.0 | |
| Personal care | 9.7 | 3.0 | 6.5 | 1.9 | 6.7 | 0.3 | 4.2 | 4.7 | |
| Personal effects n.e.c. | 23.1 | 3.1 | 8.7 | 10.7 | 5.7 | -19.7 | -7.1 | -1.7 | |
| Financial services | 5.2 | 3.9 | 3.0 | 4.9 | 2.4 | 1.3 | 2.4 | -3.2 | |
| Other services n.e.c. | 5.6 | 3.0 | 8.5 | 4.4 | 3.0 | -13.9 | -6.5 | 0.0 | |
| Individual consumption expenditure of non-profit institutions serving households (NPISHs) | -0.5 | 1.6 | 1.8 | 1.1 | 2.8 | -4.9 | -5.1 | -1.7 | |
| Health, education, and social protection | -0.5 | 0.5 | 5.9 | 1.3 | 2.2 | -1.7 | -3.9 | -1.8 | |
| Other services n.e.c. | -0.5 | 2.8 | -2.8 | 0.9 | 3.5 | -8.7 | -6.7 | -1.5 | |
| Private final consumption expenditure in the domestic market | 4.9 | 3.8 | 5.2 | 3.8 | 3.7 | -12.8 | -1.8 | 8.7 | |
| Plus : Expenditure of residents abroad | 12.6 | 20.6 | 10.1 | 8.7 | -3.2 | -65.5 | -22.1 | 112.4 | |
| Less : Expenditure of non-residents in the country | 22.1 | 12.2 | 16.9 | 1.5 | 0.9 | -80.0 | -66.7 | 311.2 | |
| Private final consumption expenditure | 2.6 | 2.9 | 3.1 | 4.6 | 4.0 | -0.8 | 0.6 | 6.2 | |

Table 40 Composition of private final consumption expenditure by type and durability at current market prices

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Individual consumption expenditure of households | 7,959,989 | 8,310,891 | 8,811,308 | 9,237,853 | 9,676,340 | 8,384,804 | 8,321,824 | 9,582,052 |
| Food and non-alcoholic | 1,961,940 | 2,038,672 | 2,061,402 | 2,091,895 | 2,210,373 | 2,291,399 | 2,356,650 | 2,554,110 |
| <i>Non-durable goods</i> | 1,961,940 | 2,038,672 | 2,061,402 | 2,091,895 | 2,210,373 | 2,291,399 | 2,356,650 | 2,554,110 |
| Alcoholic beverages, tobacco and narcotic | 270,515 | 281,891 | 287,214 | 289,185 | 291,797 | 278,123 | 275,265 | 286,087 |
| <i>Non-durable goods</i> | 270,515 | 281,891 | 287,214 | 289,185 | 291,797 | 278,123 | 275,265 | 286,087 |
| Clothing and footwear | 348,188 | 363,489 | 371,511 | 382,354 | 392,746 | 318,973 | 291,122 | 300,992 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 343,611 | 359,511 | 367,520 | 378,304 | 388,712 | 315,872 | 288,310 | 298,018 |
| <i>Services</i> | 4,577 | 3,978 | 3,991 | 4,050 | 4,034 | 3,101 | 2,812 | 2,974 |
| Housing, water, electricity, gas and other fuels | 718,604 | 737,130 | 766,719 | 799,986 | 839,689 | 857,802 | 885,338 | 949,037 |
| <i>Non-durable goods</i> | 268,818 | 265,714 | 266,507 | 276,479 | 297,907 | 301,506 | 312,577 | 361,558 |
| <i>Services</i> | 449,786 | 471,416 | 500,212 | 523,507 | 541,782 | 556,296 | 572,761 | 587,479 |
| Furnishings, households equipment and routine maintenance of the house | 332,920 | 334,813 | 342,918 | 359,610 | 369,194 | 353,630 | 355,717 | 364,675 |
| <i>Durable goods</i> | 73,998 | 73,860 | 74,124 | 75,945 | 77,421 | 73,905 | 72,281 | 72,556 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 170,862 | 169,988 | 174,784 | 185,967 | 191,243 | 181,821 | 184,259 | 189,567 |
| <i>Non-durable goods</i> | 49,088 | 51,101 | 53,220 | 55,523 | 57,204 | 55,119 | 56,829 | 58,871 |
| <i>Services</i> | 38,972 | 39,864 | 40,790 | 42,175 | 43,326 | 42,785 | 42,348 | 43,681 |
| Health | 358,763 | 378,323 | 393,782 | 414,681 | 435,494 | 463,344 | 505,318 | 551,734 |
| <i>Durable goods</i> | 6,511 | 6,819 | 6,781 | 7,504 | 8,154 | 7,598 | 8,089 | 8,504 |
| <i>Non-durable goods</i> | 147,430 | 160,771 | 171,053 | 175,922 | 185,638 | 199,244 | 214,933 | 230,000 |
| <i>Services</i> | 204,822 | 210,733 | 215,948 | 231,255 | 241,702 | 256,502 | 282,296 | 313,230 |
| Transport | 1,065,411 | 1,069,580 | 1,191,956 | 1,298,115 | 1,315,799 | 1,045,950 | 1,060,061 | 1,270,840 |
| <i>Durable goods</i> | 302,467 | 307,901 | 369,883 | 420,017 | 422,130 | 340,213 | 327,826 | 370,873 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 30,999 | 31,691 | 32,963 | 34,384 | 35,116 | 32,319 | 34,218 | 35,609 |
| <i>Non-durable goods</i> | 324,834 | 317,948 | 358,449 | 396,246 | 397,528 | 347,260 | 404,793 | 520,226 |
| <i>Services</i> | 407,111 | 412,040 | 430,661 | 447,468 | 461,025 | 326,158 | 293,224 | 344,132 |
| Communication | 162,153 | 165,564 | 175,327 | 184,058 | 190,148 | 192,143 | 194,537 | 194,668 |
| <i>Durable goods</i> | 7,467 | 7,543 | 7,658 | 7,757 | 7,951 | 7,855 | 8,465 | 8,878 |
| <i>Services</i> | 154,686 | 158,021 | 167,669 | 176,301 | 182,197 | 184,288 | 186,072 | 185,790 |
| Recreation and culture | 393,524 | 454,055 | 486,072 | 513,344 | 528,054 | 419,179 | 407,428 | 431,158 |
| <i>Durable goods</i> | 65,500 | 64,710 | 69,415 | 68,850 | 73,682 | 76,219 | 69,560 | 73,021 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 44,085 | 41,346 | 43,088 | 44,780 | 42,611 | 42,124 | 41,502 | 43,576 |
| <i>Non-durable goods</i> | 40,530 | 41,715 | 39,866 | 39,774 | 39,970 | 39,547 | 38,295 | 38,494 |
| <i>Services</i> | 243,409 | 306,284 | 333,703 | 359,940 | 371,791 | 261,289 | 258,071 | 276,067 |
| Education | 101,379 | 105,648 | 110,988 | 117,825 | 123,425 | 121,942 | 122,428 | 124,416 |
| <i>Services</i> | 101,379 | 105,648 | 110,988 | 117,825 | 123,425 | 121,942 | 122,428 | 124,416 |
| Restaurants and hotels | 1,278,216 | 1,355,958 | 1,538,632 | 1,634,145 | 1,770,920 | 898,596 | 715,056 | 1,329,635 |
| <i>Services</i> | 1,278,216 | 1,355,958 | 1,538,632 | 1,634,145 | 1,770,920 | 898,596 | 715,056 | 1,329,635 |
| Miscellaneous goods and services | 968,376 | 1,025,768 | 1,084,787 | 1,152,655 | 1,208,701 | 1,143,723 | 1,152,904 | 1,224,700 |
| <i>Durable goods</i> | 154,960 | 173,172 | 192,099 | 209,547 | 227,339 | 188,424 | 185,059 | 201,241 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 59,976 | 65,149 | 66,305 | 71,314 | 75,295 | 73,700 | 69,767 | 73,811 |
| <i>Non-durable goods</i> | 132,333 | 136,714 | 147,033 | 150,597 | 161,593 | 172,295 | 186,754 | 197,437 |
| <i>Services</i> | 621,107 | 650,733 | 679,350 | 721,197 | 744,474 | 709,304 | 711,324 | 752,211 |
| Individual consumption expenditure of non-profit institutions serving households (NPISHs) | 144,725 | 145,949 | 149,527 | 152,836 | 158,180 | 149,535 | 144,285 | 150,672 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 1,115 | 1,091 | 1,020 | 977 | 971 | 924 | 889 | 945 |
| <i>Non-durable goods</i> | 25,808 | 25,915 | 26,637 | 27,115 | 27,879 | 26,987 | 26,537 | 27,907 |
| <i>Services</i> | 117,802 | 118,943 | 121,870 | 124,744 | 129,330 | 121,624 | 116,859 | 121,820 |
| Private final consumption expenditure in the domestic market | 8,104,714 | 8,456,840 | 8,960,835 | 9,390,689 | 9,834,520 | 8,534,339 | 8,466,109 | 9,732,724 |
| Plus : Expenditure of residents abroad | 239,935 | 290,023 | 321,458 | 353,053 | 344,332 | 117,886 | 93,286 | 211,061 |
| Less : Expenditure of non-residents in the country | 1,288,103 | 1,450,311 | 1,703,558 | 1,739,056 | 1,772,468 | 344,285 | 103,516 | 462,458 |
| Private final consumption expenditure | 7,056,546 | 7,296,552 | 7,578,735 | 8,004,686 | 8,406,384 | 8,307,940 | 8,455,879 | 9,481,327 |
| <i>Durable goods</i> | 610,904 | 634,005 | 719,961 | 789,620 | 816,678 | 694,214 | 671,280 | 735,073 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 650,648 | 668,775 | 685,680 | 715,727 | 733,948 | 646,760 | 618,946 | 641,525 |
| <i>Non-durable goods</i> | 3,221,300 | 3,320,441 | 3,411,381 | 3,502,738 | 3,669,888 | 3,711,480 | 3,872,631 | 4,274,689 |
| <i>Services</i> | 2,573,694 | 2,673,331 | 2,761,713 | 2,996,601 | 3,185,870 | 3,255,486 | 3,293,022 | 3,830,040 |

Table 41 Composition of private final consumption expenditure by type and durability
chain volume measures (reference year = 2002)

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|--|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Individual consumption expenditure of households | 5,574,451 | 5,790,310 | 6,096,216 | 6,333,230 | 6,566,936 | 5,718,300 | 5,618,877 | 6,118,947 |
| Food and non-alcoholic | 922,877 | 942,830 | 964,750 | 986,121 | 1,010,750 | 1,033,131 | 1,063,752 | 1,100,069 |
| <i>Non-durable goods</i> | 922,877 | 942,830 | 964,750 | 986,121 | 1,010,750 | 1,033,131 | 1,063,752 | 1,100,069 |
| Alcoholic beverages, tobacco and narcotic | 207,397 | 200,544 | 199,363 | 195,513 | 199,590 | 191,186 | 188,139 | 191,878 |
| <i>Non-durable goods</i> | 207,397 | 200,544 | 199,363 | 195,513 | 199,590 | 191,186 | 188,139 | 191,878 |
| Clothing and footwear | 288,308 | 295,285 | 301,711 | 305,382 | 310,754 | 252,370 | 229,416 | 235,822 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 284,164 | 291,682 | 298,086 | 301,783 | 307,189 | 249,642 | 226,966 | 233,268 |
| <i>Services</i> | 4,212 | 3,600 | 3,615 | 3,581 | 3,535 | 2,687 | 2,409 | 2,515 |
| Housing, water, electricity, gas and other fuels | 623,768 | 650,268 | 677,521 | 699,039 | 727,794 | 751,869 | 771,334 | 781,954 |
| <i>Non-durable goods</i> | 186,371 | 194,248 | 197,074 | 200,296 | 212,077 | 222,240 | 226,506 | 225,478 |
| <i>Services</i> | 432,296 | 450,718 | 476,559 | 495,608 | 511,367 | 524,111 | 539,580 | 552,400 |
| Furnishings, households equipment and routine maintenance of the house | 301,948 | 303,081 | 312,445 | 328,434 | 338,755 | 329,851 | 332,908 | 336,095 |
| <i>Durable goods</i> | 76,803 | 76,537 | 77,954 | 80,650 | 83,374 | 81,425 | 80,004 | 79,316 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 168,110 | 166,707 | 173,023 | 185,537 | 191,969 | 186,457 | 189,892 | 193,103 |
| <i>Non-durable goods</i> | 36,231 | 37,988 | 39,600 | 41,081 | 42,188 | 40,696 | 41,868 | 42,311 |
| <i>Services</i> | 24,963 | 25,316 | 25,550 | 25,770 | 26,257 | 26,027 | 25,802 | 25,990 |
| Health | 323,326 | 338,618 | 349,200 | 367,556 | 386,272 | 410,461 | 444,460 | 480,755 |
| <i>Durable goods</i> | 7,181 | 7,307 | 7,059 | 7,803 | 8,472 | 7,848 | 8,123 | 8,353 |
| <i>Non-durable goods</i> | 139,315 | 152,403 | 160,359 | 165,006 | 174,437 | 186,824 | 198,785 | 209,183 |
| <i>Services</i> | 178,086 | 180,698 | 183,837 | 196,631 | 205,485 | 217,972 | 239,521 | 264,799 |
| Transport | 735,203 | 767,245 | 830,591 | 879,600 | 890,052 | 735,502 | 690,131 | 750,965 |
| <i>Durable goods</i> | 266,129 | 270,019 | 323,503 | 366,266 | 368,051 | 297,396 | 287,500 | 322,957 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 24,237 | 24,794 | 25,364 | 26,057 | 26,570 | 24,705 | 25,583 | 26,085 |
| <i>Non-durable goods</i> | 158,565 | 170,730 | 174,487 | 176,869 | 179,313 | 175,647 | 166,373 | 173,224 |
| <i>Services</i> | 285,944 | 297,447 | 311,594 | 322,912 | 328,128 | 320,727 | 205,251 | 230,220 |
| Communication | 231,361 | 236,490 | 250,854 | 263,006 | 271,903 | 274,760 | 278,923 | 279,589 |
| <i>Durable goods</i> | 12,894 | 13,031 | 13,235 | 13,413 | 13,753 | 13,691 | 14,814 | 15,680 |
| <i>Services</i> | 218,732 | 223,704 | 237,773 | 249,671 | 258,210 | 261,093 | 264,305 | 264,262 |
| Recreation and culture | 372,687 | 433,406 | 462,654 | 484,765 | 497,524 | 396,351 | 384,712 | 404,448 |
| <i>Durable goods</i> | 75,986 | 74,423 | 79,783 | 79,792 | 85,981 | 88,960 | 80,567 | 81,584 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 41,584 | 38,799 | 40,355 | 42,012 | 40,081 | 39,625 | 38,988 | 40,481 |
| <i>Non-durable goods</i> | 34,892 | 35,935 | 35,607 | 35,039 | 35,458 | 35,099 | 33,867 | 33,080 |
| <i>Services</i> | 212,974 | 271,774 | 293,694 | 313,136 | 321,622 | 227,291 | 224,636 | 241,456 |
| Education | 94,088 | 95,519 | 98,168 | 103,197 | 107,705 | 106,335 | 108,004 | 109,515 |
| <i>Services</i> | 94,088 | 95,519 | 98,168 | 103,197 | 107,705 | 106,335 | 108,004 | 109,515 |
| Restaurants and hotels | 915,296 | 964,207 | 1,066,212 | 1,111,948 | 1,196,611 | 621,349 | 505,624 | 848,729 |
| <i>Services</i> | 915,296 | 964,207 | 1,066,212 | 1,111,948 | 1,196,611 | 621,349 | 505,624 | 848,729 |
| Miscellaneous goods and services | 669,442 | 692,665 | 731,140 | 772,656 | 803,372 | 755,593 | 752,452 | 744,601 |
| <i>Durable goods</i> | 91,640 | 93,371 | 103,459 | 114,101 | 118,627 | 90,615 | 85,001 | 83,599 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 46,271 | 49,090 | 50,590 | 56,636 | 62,627 | 57,930 | 52,421 | 51,392 |
| <i>Non-durable goods</i> | 107,924 | 110,807 | 118,792 | 121,384 | 130,163 | 138,377 | 149,707 | 156,636 |
| <i>Services</i> | 424,784 | 440,841 | 458,742 | 479,476 | 492,160 | 477,119 | 476,999 | 466,101 |
| Individual consumption expenditure of non-profit institutions serving households (NPISHs) | 101,973 | 103,575 | 105,410 | 106,570 | 109,521 | 104,201 | 98,870 | 97,192 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 1,095 | 1,076 | 1,007 | 962 | 955 | 908 | 877 | 931 |
| <i>Non-durable goods</i> | 19,829 | 19,852 | 20,283 | 20,335 | 20,542 | 19,689 | 19,180 | 19,604 |
| <i>Services</i> | 81,082 | 82,638 | 84,093 | 85,213 | 87,920 | 83,515 | 78,763 | 76,680 |
| Private final consumption expenditure in the domestic market | 5,676,266 | 5,893,735 | 6,201,534 | 6,439,758 | 6,676,426 | 5,822,302 | 5,717,624 | 6,216,157 |
| Plus : Expenditure of residents abroad | 181,198 | 218,529 | 240,634 | 261,522 | 253,229 | 87,252 | 67,994 | 144,451 |
| Less : Expenditure of non-residents in the country | 987,273 | 1,107,338 | 1,294,920 | 1,314,276 | 1,326,724 | 265,203 | 88,337 | 363,263 |
| Private final consumption expenditure | 4,909,901 | 5,051,349 | 5,207,330 | 5,445,519 | 5,661,479 | 5,617,253 | 5,651,161 | 5,999,291 |
| <i>Durable goods</i> | 543,060 | 548,337 | 622,381 | 684,658 | 701,224 | 585,639 | 559,856 | 591,848 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 565,958 | 573,837 | 589,832 | 613,702 | 630,318 | 555,640 | 528,224 | 538,522 |
| <i>Non-durable goods</i> | 1,778,176 | 1,828,280 | 1,870,783 | 1,903,113 | 1,959,190 | 1,992,610 | 2,034,109 | 2,097,857 |
| <i>Services</i> | 2,063,082 | 2,141,261 | 2,176,395 | 2,324,483 | 2,460,820 | 2,532,888 | 2,560,374 | 2,831,820 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

Table 41.1 Composition of private final consumption expenditure by type and durability chain indices (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Individual consumption expenditure of households | 167.5 | 174.0 | 183.2 | 190.3 | 197.4 | 171.9 | 168.9 | 183.9 |
| Food and non-alcoholic | 128.1 | 130.9 | 133.9 | 136.9 | 140.3 | 143.4 | 147.7 | 152.7 |
| <i>Non-durable goods</i> | 128.1 | 130.9 | 133.9 | 136.9 | 140.3 | 143.4 | 147.7 | 152.7 |
| Alcoholic beverages, tobacco and narcotic | 120.6 | 116.6 | 115.9 | 113.7 | 116.1 | 111.2 | 109.4 | 111.6 |
| <i>Non-durable goods</i> | 120.6 | 116.6 | 115.9 | 113.7 | 116.1 | 111.2 | 109.4 | 111.6 |
| Clothing and footwear | 121.3 | 124.3 | 127.0 | 128.5 | 130.8 | 106.2 | 96.5 | 99.2 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 120.6 | 123.7 | 126.5 | 128.0 | 130.3 | 105.9 | 96.3 | 99.0 |
| <i>Services</i> | 218.3 | 186.6 | 187.4 | 185.6 | 183.2 | 139.3 | 124.9 | 130.4 |
| Housing, water, electricity, gas and other fuels | 164.1 | 171.1 | 178.3 | 184.0 | 191.5 | 197.9 | 203.0 | 205.8 |
| <i>Non-durable goods</i> | 181.1 | 188.7 | 191.5 | 194.6 | 206.0 | 215.9 | 220.1 | 219.1 |
| <i>Services</i> | 156.0 | 162.7 | 172.0 | 178.9 | 184.6 | 189.2 | 194.7 | 199.4 |
| Furnishings, households equipment and routine maintenance of the house | 194.5 | 195.2 | 201.2 | 211.5 | 218.2 | 212.4 | 214.4 | 216.5 |
| <i>Durable goods</i> | 248.2 | 247.3 | 251.9 | 260.6 | 269.4 | 263.1 | 258.5 | 256.3 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 229.3 | 227.3 | 236.0 | 253.0 | 261.8 | 254.3 | 259.0 | 263.3 |
| <i>Non-durable goods</i> | 150.8 | 158.1 | 164.8 | 171.0 | 175.6 | 169.4 | 174.2 | 176.1 |
| <i>Services</i> | 92.6 | 93.9 | 94.8 | 95.6 | 97.4 | 96.5 | 95.7 | 96.4 |
| Health | 205.2 | 214.9 | 221.6 | 233.3 | 245.2 | 260.5 | 282.1 | 305.1 |
| <i>Durable goods</i> | 545.7 | 555.2 | 536.4 | 592.9 | 643.8 | 596.3 | 617.2 | 634.7 |
| <i>Non-durable goods</i> | 244.0 | 266.9 | 280.8 | 289.0 | 305.5 | 327.2 | 348.1 | 366.3 |
| <i>Services</i> | 179.7 | 182.3 | 185.5 | 198.4 | 207.3 | 219.9 | 241.6 | 267.1 |
| Transport | 161.6 | 168.6 | 182.5 | 193.3 | 195.6 | 161.6 | 151.7 | 165.0 |
| <i>Durable goods</i> | 203.6 | 206.5 | 247.4 | 280.2 | 281.5 | 227.5 | 219.9 | 247.0 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 159.0 | 162.7 | 166.4 | 171.0 | 174.3 | 162.1 | 167.8 | 171.1 |
| <i>Non-durable goods</i> | 131.5 | 141.6 | 144.7 | 146.6 | 148.7 | 145.6 | 137.9 | 143.6 |
| <i>Services</i> | 151.9 | 158.1 | 165.6 | 171.6 | 174.4 | 122.6 | 109.1 | 122.3 |
| Communication | 255.0 | 260.7 | 276.5 | 289.9 | 299.7 | 302.9 | 307.5 | 308.2 |
| <i>Durable goods</i> | 236.8 | 239.4 | 243.1 | 246.4 | 252.6 | 251.5 | 272.1 | 288.0 |
| <i>Services</i> | 256.5 | 262.3 | 278.8 | 292.8 | 302.8 | 306.2 | 310.0 | 309.9 |
| Recreation and culture | 211.4 | 245.9 | 262.5 | 275.0 | 282.3 | 224.9 | 218.3 | 229.5 |
| <i>Durable goods</i> | 129.2 | 126.5 | 135.6 | 135.6 | 146.2 | 151.2 | 137.0 | 138.7 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 235.4 | 219.6 | 228.4 | 237.8 | 226.9 | 224.3 | 220.7 | 229.1 |
| <i>Non-durable goods</i> | 127.9 | 131.7 | 130.5 | 128.5 | 130.0 | 128.7 | 124.2 | 121.3 |
| <i>Services</i> | 291.2 | 371.6 | 401.6 | 428.2 | 439.8 | 310.8 | 307.2 | 330.2 |
| Education | 165.4 | 167.9 | 172.5 | 181.4 | 189.3 | 186.9 | 189.8 | 192.5 |
| <i>Services</i> | 165.4 | 167.9 | 172.5 | 181.4 | 189.3 | 186.9 | 189.8 | 192.5 |
| Restaurants and hotels | 220.9 | 232.7 | 257.3 | 268.3 | 288.8 | 149.9 | 122.0 | 204.8 |
| <i>Services</i> | 220.9 | 232.7 | 257.3 | 268.3 | 288.8 | 149.9 | 122.0 | 204.8 |
| Miscellaneous goods and services | 214.1 | 221.5 | 233.8 | 247.1 | 256.9 | 241.6 | 240.6 | 238.1 |
| <i>Durable goods</i> | 208.2 | 212.1 | 235.0 | 259.2 | 269.5 | 205.8 | 193.1 | 189.9 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 736.7 | 781.6 | 805.5 | 901.7 | 997.1 | 922.3 | 834.6 | 818.2 |
| <i>Non-durable goods</i> | 218.9 | 224.8 | 241.0 | 246.2 | 264.1 | 280.7 | 303.7 | 317.8 |
| <i>Services</i> | 199.3 | 206.9 | 215.3 | 225.0 | 231.0 | 223.9 | 223.9 | 218.7 |
| Individual consumption expenditure of non-profit institutions serving households (NPISHs) | 177.9 | 180.7 | 183.9 | 185.9 | 191.1 | 181.8 | 172.5 | 169.6 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 482.6 | 474.3 | 443.9 | 424.0 | 420.9 | 400.2 | 386.6 | 410.4 |
| <i>Non-durable goods</i> | 401.9 | 402.3 | 411.1 | 412.1 | 416.3 | 399.0 | 388.7 | 397.3 |
| <i>Services</i> | 155.4 | 158.3 | 161.1 | 163.3 | 168.5 | 160.0 | 150.9 | 146.9 |
| Private final consumption expenditure in the domestic market | 167.7 | 174.1 | 183.2 | 190.3 | 197.3 | 172.0 | 168.9 | 183.7 |
| Plus : Expenditure of residents abroad | 159.2 | 192.1 | 211.5 | 229.8 | 222.5 | 76.7 | 59.8 | 126.9 |
| Less : Expenditure of non-residents in the country | 350.9 | 393.6 | 460.2 | 467.1 | 471.5 | 94.3 | 31.4 | 129.1 |
| Private final consumption expenditure | 152.0 | 156.4 | 161.2 | 168.6 | 175.3 | 173.9 | 175.0 | 185.8 |
| <i>Durable goods</i> | 200.2 | 202.1 | 229.4 | 252.4 | 258.5 | 215.9 | 206.4 | 218.2 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 162.4 | 164.7 | 169.3 | 176.1 | 180.9 | 159.5 | 151.6 | 154.6 |
| <i>Non-durable goods</i> | 139.1 | 143.0 | 146.4 | 148.9 | 153.3 | 155.9 | 159.1 | 164.1 |
| <i>Services</i> | 154.3 | 160.2 | 162.8 | 173.9 | 184.1 | 189.5 | 191.5 | 211.8 |

Table 41.2 Growth rate of composition of private final consumption expenditure by type and durability
chain volume measures (reference year = 2002)

| | Percent | | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Individual consumption expenditure of households | 5.1 | 3.9 | 5.3 | 3.9 | 3.7 | -12.9 | -1.7 | 8.9 |
| Food and non-alcoholic | 2.2 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 2.5 | 2.2 | 3.0 | 3.4 |
| <i>Non-durable goods</i> | 2.2 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 2.5 | 2.2 | 3.0 | 3.4 |
| Alcoholic beverages, tobacco and narcotic | 1.6 | -3.3 | -0.6 | -1.9 | 2.1 | -4.2 | -1.6 | 2.0 |
| <i>Non-durable goods</i> | 1.6 | -3.3 | -0.6 | -1.9 | 2.1 | -4.2 | -1.6 | 2.0 |
| Clothing and footwear | 1.3 | 2.4 | 2.2 | 1.2 | 1.8 | -18.8 | -9.1 | 2.8 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 1.2 | 2.6 | 2.2 | 1.2 | 1.8 | -18.7 | -9.1 | 2.8 |
| <i>Services</i> | 6.9 | -14.5 | 0.4 | -0.9 | -1.3 | -24.0 | -10.3 | 4.4 |
| Housing, water, electricity, gas and other fuels | 4.8 | 4.2 | 4.2 | 3.2 | 4.1 | 3.3 | 2.6 | 1.4 |
| <i>Non-durable goods</i> | 5.9 | 4.2 | 1.5 | 1.6 | 5.9 | 4.8 | 1.9 | -0.5 |
| <i>Services</i> | 4.1 | 4.3 | 5.7 | 4.0 | 3.2 | 2.5 | 3.0 | 2.4 |
| Furnishings, households equipment and routine maintenance of the house | 3.2 | 0.4 | 3.1 | 5.1 | 3.1 | -2.6 | 0.9 | 1.0 |
| <i>Durable goods</i> | 2.0 | -0.3 | 1.9 | 3.5 | 3.4 | -2.3 | -1.7 | -0.9 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 3.5 | -0.8 | 3.8 | 7.2 | 3.5 | -2.9 | 1.8 | 1.7 |
| <i>Non-durable goods</i> | 3.7 | 4.8 | 4.2 | 3.7 | 2.7 | -3.5 | 2.9 | 1.1 |
| <i>Services</i> | 3.6 | 1.4 | 0.9 | 0.9 | 1.9 | -0.9 | -0.9 | 0.7 |
| Health | 3.3 | 4.7 | 3.1 | 5.3 | 5.1 | 6.3 | 8.3 | 8.2 |
| <i>Durable goods</i> | -1.7 | 1.8 | -3.4 | 10.5 | 8.6 | -7.4 | 3.5 | 2.8 |
| <i>Non-durable goods</i> | 5.8 | 9.4 | 5.2 | 2.9 | 5.7 | 7.1 | 6.4 | 5.2 |
| <i>Services</i> | 1.6 | 1.5 | 1.7 | 7.0 | 4.5 | 6.1 | 9.9 | 10.6 |
| Transport | 3.0 | 4.4 | 8.3 | 5.9 | 1.2 | -17.4 | -6.2 | 8.8 |
| <i>Durable goods</i> | -9.3 | 1.5 | 19.8 | 13.2 | 0.5 | -19.2 | -3.3 | 12.3 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 11.5 | 2.3 | 2.3 | 2.7 | 2.0 | -7.0 | 3.6 | 2.0 |
| <i>Non-durable goods</i> | 10.1 | 7.7 | 2.2 | 1.4 | 1.4 | -2.0 | -5.3 | 4.1 |
| <i>Services</i> | 6.1 | 4.0 | 4.8 | 3.6 | 1.6 | -29.7 | -11.0 | 12.2 |
| Communication | 6.2 | 2.2 | 6.1 | 4.8 | 3.4 | 1.1 | 1.5 | 0.2 |
| <i>Durable goods</i> | 0.6 | 1.1 | 1.6 | 1.3 | 2.5 | -0.5 | 8.2 | 5.8 |
| <i>Services</i> | 6.5 | 2.3 | 6.3 | 5.0 | 3.4 | 1.1 | 1.2 | 0.0 |
| Recreation and culture | 2.1 | 16.3 | 6.7 | 4.8 | 2.6 | -20.3 | -2.9 | 5.1 |
| <i>Durable goods</i> | -17.2 | -2.1 | 7.2 | 0.0 | 7.8 | 3.5 | -9.4 | 1.3 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 0.2 | -6.7 | 4.0 | 4.1 | -4.6 | -1.1 | -1.6 | 3.8 |
| <i>Non-durable goods</i> | -6.4 | 3.0 | -0.9 | -1.6 | 1.2 | -1.0 | -3.5 | -2.3 |
| <i>Services</i> | 10.9 | 27.6 | 8.1 | 6.6 | 2.7 | -29.3 | -1.2 | 7.5 |
| Education | 4.3 | 1.5 | 2.8 | 5.1 | 4.4 | -1.3 | 1.6 | 1.4 |
| <i>Services</i> | 4.3 | 1.5 | 2.8 | 5.1 | 4.4 | -1.3 | 1.6 | 1.4 |
| Restaurants and hotels | 12.4 | 5.3 | 10.6 | 4.3 | 7.6 | -48.1 | -18.6 | 67.9 |
| <i>Services</i> | 12.4 | 5.3 | 10.6 | 4.3 | 7.6 | -48.1 | -18.6 | 67.9 |
| Miscellaneous goods and services | 9.7 | 3.5 | 5.6 | 5.7 | 4.0 | -5.9 | -0.4 | -1.0 |
| <i>Durable goods</i> | 22.0 | 1.9 | 10.8 | 10.3 | 4.0 | -23.6 | -6.2 | -1.6 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 26.4 | 6.1 | 3.1 | 12.0 | 10.6 | -7.5 | -9.5 | -2.0 |
| <i>Non-durable goods</i> | 9.7 | 2.7 | 7.2 | 2.2 | 7.2 | 6.3 | 8.2 | 4.6 |
| <i>Services</i> | 5.5 | 3.8 | 4.1 | 4.5 | 2.6 | -3.1 | 0.0 | -2.3 |
| Individual consumption expenditure of non-profit institutions serving households (NPISHs) | -0.5 | 1.6 | 1.8 | 1.1 | 2.8 | -4.9 | -5.1 | -1.7 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 1.5 | -1.7 | -6.4 | -4.5 | -0.7 | -4.9 | -3.4 | 6.2 |
| <i>Non-durable goods</i> | 3.9 | 0.1 | 2.2 | 0.3 | 1.0 | -4.2 | -2.6 | 2.2 |
| <i>Services</i> | -1.5 | 1.9 | 1.8 | 1.3 | 3.2 | -5.0 | -5.7 | -2.6 |
| Private final consumption expenditure in the domestic market | 4.9 | 3.8 | 5.2 | 3.8 | 3.7 | -12.8 | -1.8 | 8.7 |
| Plus : Expenditure of residents abroad | 12.6 | 20.6 | 10.1 | 8.7 | -3.2 | -65.5 | -22.1 | 112.4 |
| Less : Expenditure of non-residents in the country | 22.1 | 12.2 | 16.9 | 1.5 | 0.9 | -80.0 | -66.7 | 311.2 |
| Private final consumption expenditure | 2.6 | 2.9 | 3.1 | 4.6 | 4.0 | -0.8 | 0.6 | 6.2 |
| <i>Durable goods</i> | -2.1 | 1.0 | 13.5 | 10.0 | 2.4 | -16.5 | -4.4 | 5.7 |
| <i>Semi-durable goods</i> | 4.2 | 1.4 | 2.8 | 4.0 | 2.7 | -11.8 | -4.9 | 1.9 |
| <i>Non-durable goods</i> | 3.7 | 2.8 | 2.3 | 1.7 | 2.9 | 1.7 | 2.1 | 3.1 |
| <i>Services</i> | 2.0 | 3.8 | 1.6 | 6.8 | 5.9 | 2.9 | 1.1 | 10.6 |

**Table 42 Composition of general government final consumption expenditure
at current market prices**

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|---|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| By type of expenditure | | | | | | | | |
| Compensation of employees | 1,297,373 | 1,350,895 | 1,402,532 | 1,462,566 | 1,524,086 | 1,582,089 | 1,627,975 | 1,687,168 |
| Consumption of fixed capital | 261,017 | 273,413 | 286,657 | 300,641 | 310,087 | 317,952 | 325,420 | 334,513 |
| Purchases from enterprises and abroad | 680,722 | 716,827 | 716,662 | 794,731 | 805,540 | 808,402 | 833,178 | 860,716 |
| Less: Purchases by households and enterprises | 129,347 | 140,669 | 151,516 | 177,879 | 187,973 | 210,792 | 232,369 | 247,041 |
| Social transfers in kind - purchased market production | 243,277 | 260,220 | 270,068 | 268,161 | 279,132 | 289,258 | 397,193 | 444,476 |
| General government final consumption expenditure | 2,353,042 | 2,460,686 | 2,524,403 | 2,648,220 | 2,730,872 | 2,786,909 | 2,951,397 | 3,079,832 |
| By classification of the functions of government (COFOG) | | | | | | | | |
| General public services | 349,286 | 359,128 | 359,444 | 369,985 | 387,918 | 380,899 | 397,032 | 402,749 |
| Defence | 239,571 | 259,016 | 261,422 | 293,445 | 295,914 | 302,201 | 290,002 | 281,941 |
| Public order and safety | 211,882 | 221,432 | 223,976 | 230,987 | 241,102 | 248,199 | 254,029 | 253,014 |
| Economic affairs | 301,524 | 300,753 | 313,662 | 330,934 | 340,239 | 334,021 | 329,773 | 357,993 |
| Environmental protection | 31,598 | 34,291 | 35,203 | 34,434 | 36,092 | 39,964 | 41,259 | 40,249 |
| Housing and community amenities | 70,063 | 74,870 | 78,184 | 83,474 | 85,027 | 80,035 | 85,360 | 84,274 |
| Health | 383,705 | 409,936 | 438,968 | 466,348 | 491,951 | 542,478 | 680,207 | 761,736 |
| Recreation, culture and religion | 37,673 | 39,906 | 41,032 | 42,952 | 41,525 | 39,437 | 41,935 | 42,383 |
| Education | 695,012 | 727,979 | 743,047 | 763,298 | 780,732 | 791,579 | 806,321 | 830,722 |
| Social protection | 32,728 | 33,375 | 29,465 | 32,363 | 30,372 | 28,096 | 25,479 | 24,771 |
| General government final consumption expenditure | 2,353,042 | 2,460,686 | 2,524,403 | 2,648,220 | 2,730,872 | 2,786,909 | 2,951,397 | 3,079,832 |
| By type of services | | | | | | | | |
| Collective consumption expenditure | 1,204,158 | 1,249,398 | 1,269,543 | 1,344,055 | 1,385,984 | 1,385,905 | 1,398,281 | 1,420,157 |
| Individual consumption expenditure | 1,148,884 | 1,211,288 | 1,254,860 | 1,304,165 | 1,344,888 | 1,401,004 | 1,553,116 | 1,659,675 |
| General government final consumption expenditure | 2,353,042 | 2,460,686 | 2,524,403 | 2,648,220 | 2,730,872 | 2,786,909 | 2,951,397 | 3,079,832 |

**Table 43 Composition of general government final consumption expenditure
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | (Million Baht) | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| By type of expenditure | | | | | | | | |
| Compensation of employees | 715,799 | 718,298 | 721,366 | 730,680 | 743,430 | 757,074 | 760,270 | 760,677 |
| Consumption of fixed capital | 170,249 | 172,031 | 177,500 | 183,700 | 186,569 | 189,032 | 190,637 | 192,866 |
| Purchases from enterprises and abroad | 556,270 | 588,705 | 582,674 | 637,395 | 647,509 | 663,851 | 671,335 | 655,584 |
| Less: Purchases by households and enterprises | 107,878 | 118,027 | 125,813 | 145,602 | 154,192 | 176,507 | 190,526 | 191,980 |
| Social transfers in kind - purchased market production | 195,931 | 208,932 | 215,823 | 212,526 | 219,667 | 229,092 | 308,747 | 324,756 |
| General government final consumption expenditure | 1,493,837 | 1,526,168 | 1,530,150 | 1,571,045 | 1,595,583 | 1,617,299 | 1,676,679 | 1,678,922 |
| By classification of the functions of government (COFOG) | | | | | | | | |
| General public services | 234,841 | 235,823 | 230,097 | 231,536 | 239,269 | 233,064 | 237,237 | 231,400 |
| Defence | 151,070 | 159,047 | 156,081 | 170,854 | 169,683 | 172,506 | 161,772 | 150,570 |
| Public order and safety | 138,798 | 140,702 | 138,144 | 138,695 | 142,113 | 144,699 | 144,571 | 138,438 |
| Economic affairs | 198,511 | 192,987 | 197,067 | 203,825 | 206,458 | 201,436 | 195,314 | 204,852 |
| Environmental protection | 20,682 | 21,918 | 22,018 | 21,097 | 21,849 | 24,157 | 24,433 | 22,919 |
| Housing and community amenities | 46,553 | 48,530 | 49,734 | 52,138 | 52,456 | 49,108 | 51,395 | 49,180 |
| Health | 266,116 | 278,809 | 292,727 | 304,930 | 317,186 | 348,971 | 428,406 | 455,369 |
| Recreation, culture and religion | 27,996 | 29,310 | 29,658 | 30,531 | 29,348 | 27,999 | 29,155 | 28,251 |
| Education | 389,331 | 398,935 | 398,523 | 401,102 | 403,508 | 404,903 | 404,176 | 401,650 |
| Social protection | 23,971 | 24,134 | 20,834 | 22,394 | 20,774 | 19,215 | 17,030 | 15,850 |
| General government final consumption expenditure | 1,493,837 | 1,526,168 | 1,530,150 | 1,571,045 | 1,595,583 | 1,617,299 | 1,676,679 | 1,678,922 |
| By type of services | | | | | | | | |
| Collective consumption expenditure | 850,271 | 864,119 | 861,053 | 895,288 | 914,222 | 913,079 | 907,343 | 893,980 |
| Individual consumption expenditure | 644,962 | 662,542 | 668,478 | 677,529 | 684,253 | 704,045 | 759,840 | 771,847 |
| General government final consumption expenditure | 1,493,837 | 1,526,168 | 1,530,150 | 1,571,045 | 1,595,583 | 1,617,299 | 1,676,679 | 1,678,922 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

Table 43.1 Composition of general government final consumption expenditure chain indices (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| By type of expenditure | | | | | | | | |
| Compensation of employees | 158.2 | 158.8 | 159.5 | 161.5 | 164.4 | 167.4 | 168.1 | 168.2 |
| Consumption of fixed capital | 148.3 | 149.9 | 154.7 | 160.1 | 162.6 | 164.7 | 166.1 | 168.0 |
| Purchases from enterprises and abroad | 306.2 | 324.0 | 320.7 | 350.8 | 356.4 | 365.4 | 369.5 | 360.8 |
| Less: Purchases by households and enterprises | 506.9 | 554.6 | 591.1 | 684.1 | 724.5 | 829.3 | 895.2 | 902.0 |
| Social transfers in kind - purchased market production | 603.2 | 643.2 | 664.4 | 654.2 | 676.2 | 705.2 | 950.5 | 999.7 |
| General government final consumption expenditure | 196.6 | 200.8 | 201.3 | 206.7 | 209.9 | 212.8 | 220.6 | 220.9 |
| By classification of the functions of government (COFOG) | | | | | | | | |
| General public services | 209.1 | 210.0 | 204.9 | 206.1 | 213.0 | 207.5 | 211.2 | 206.0 |
| Defence | 161.4 | 170.0 | 166.8 | 182.6 | 181.3 | 184.3 | 172.9 | 160.9 |
| Public order and safety | 189.6 | 192.2 | 188.7 | 189.5 | 194.1 | 197.7 | 197.5 | 189.1 |
| Economic affairs | 165.6 | 161.0 | 164.4 | 170.0 | 172.2 | 168.0 | 162.9 | 170.9 |
| Environmental protection | 381.2 | 403.9 | 405.8 | 388.8 | 402.7 | 445.2 | 450.3 | 422.4 |
| Housing and community amenities | 230.9 | 240.7 | 246.7 | 258.6 | 260.2 | 243.6 | 254.9 | 243.9 |
| Health | 277.4 | 290.6 | 305.1 | 317.8 | 330.6 | 363.7 | 446.5 | 474.6 |
| Recreation, culture and religion | 171.2 | 179.2 | 181.3 | 186.7 | 179.4 | 171.2 | 178.2 | 172.7 |
| Education | 179.3 | 183.7 | 183.6 | 184.7 | 185.9 | 186.5 | 186.2 | 185.0 |
| Social protection | 400.1 | 402.8 | 347.8 | 373.8 | 346.8 | 320.7 | 284.3 | 264.6 |
| General government final consumption expenditure | 196.6 | 200.8 | 201.3 | 206.7 | 209.9 | 212.8 | 220.6 | 220.9 |
| By type of services | | | | | | | | |
| Collective consumption expenditure | 194.6 | 197.8 | 197.1 | 205.0 | 209.3 | 209.0 | 207.7 | 204.7 |
| Individual consumption expenditure | 199.6 | 205.0 | 206.9 | 209.7 | 211.7 | 217.9 | 235.1 | 238.8 |
| General government final consumption expenditure | 196.6 | 200.8 | 201.3 | 206.7 | 209.9 | 212.8 | 220.6 | 220.9 |

Table 43.2 Growth rate of composition of general government final consumption expenditure chain volume measures (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p | Percent |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------|
| By type of expenditure | | | | | | | | | |
| Compensation of employees | 1.0 | 0.3 | 0.4 | 1.3 | 1.7 | 1.8 | 0.4 | 0.1 | |
| Consumption of fixed capital | 1.3 | 1.0 | 3.2 | 3.5 | 1.6 | 1.3 | 0.8 | 1.2 | |
| Purchases from enterprises and abroad | 11.5 | 5.8 | -1.0 | 9.4 | 1.6 | 2.5 | 1.1 | -2.3 | |
| Less: Purchases by households and enterprises | 25.6 | 9.4 | 6.6 | 15.7 | 5.9 | 14.5 | 7.9 | 0.8 | |
| Social transfers in kind - purchased market production | -1.4 | 6.6 | 3.3 | -1.5 | 3.4 | 4.3 | 34.8 | 5.2 | |
| General government final consumption expenditure | 2.5 | 2.2 | 0.3 | 2.7 | 1.6 | 1.4 | 3.7 | 0.1 | |
| By classification of the functions of government (COFOG) | | | | | | | | | |
| General public services | 6.4 | 0.4 | -2.4 | 0.6 | 3.3 | -2.6 | 1.8 | -2.5 | |
| Defence | 7.2 | 5.3 | -1.9 | 9.5 | -0.7 | 1.7 | -6.2 | -6.9 | |
| Public order and safety | 2.8 | 1.4 | -1.8 | 0.4 | 2.5 | 1.8 | -0.1 | -4.2 | |
| Economic affairs | 0.5 | -2.8 | 2.1 | 3.4 | 1.3 | -2.4 | -3.0 | 4.9 | |
| Environmental protection | 7.7 | 6.0 | 0.5 | -4.2 | 3.6 | 10.6 | 1.1 | -6.2 | |
| Housing and community amenities | 1.3 | 4.2 | 2.5 | 4.8 | 0.6 | -6.4 | 4.7 | -4.3 | |
| Health | 1.7 | 4.8 | 5.0 | 4.2 | 4.0 | 10.0 | 22.8 | 6.3 | |
| Recreation, culture and religion | 0.2 | 4.7 | 1.2 | 2.9 | -3.9 | -4.6 | 4.1 | -3.1 | |
| Education | 0.5 | 2.5 | -0.1 | 0.6 | 0.6 | 0.3 | -0.2 | -0.6 | |
| Social protection | 1.6 | 0.7 | -13.7 | 7.5 | -7.2 | -7.5 | -11.4 | -6.9 | |
| General government final consumption expenditure | 2.5 | 2.2 | 0.3 | 2.7 | 1.6 | 1.4 | 3.7 | 0.1 | |
| By type of services | | | | | | | | | |
| Collective consumption expenditure | 4.0 | 1.6 | -0.4 | 4.0 | 2.1 | -0.1 | -0.6 | -1.5 | |
| Individual consumption expenditure | 0.9 | 2.7 | 0.9 | 1.4 | 1.0 | 2.9 | 7.9 | 1.6 | |
| General government final consumption expenditure | 2.5 | 2.2 | 0.3 | 2.7 | 1.6 | 1.4 | 3.7 | 0.1 | |

**Table 44 Gross capital formation
at current market prices**

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Construction | 1,159,732 | 1,223,405 | 1,212,414 | 1,268,279 | 1,297,493 | 1,311,650 | 1,362,067 | 1,368,566 |
| Private | 529,357 | 524,010 | 526,729 | 561,595 | 571,075 | 555,311 | 559,878 | 566,998 |
| Public | 630,375 | 699,395 | 685,685 | 706,684 | 726,418 | 756,339 | 802,189 | 801,568 |
| Equipment | 2,211,337 | 2,236,496 | 2,366,763 | 2,462,590 | 2,514,892 | 2,323,718 | 2,441,161 | 2,691,137 |
| Private | 1,976,806 | 2,005,331 | 2,126,771 | 2,211,535 | 2,278,324 | 2,072,424 | 2,183,217 | 2,438,958 |
| Public | 234,531 | 231,165 | 239,992 | 251,055 | 236,568 | 251,294 | 257,944 | 252,179 |
| Gross fixed capital formation | 3,371,069 | 3,459,901 | 3,579,177 | 3,730,869 | 3,812,385 | 3,635,368 | 3,803,228 | 4,059,703 |
| Private | 2,506,163 | 2,529,341 | 2,653,500 | 2,773,130 | 2,849,399 | 2,627,735 | 2,743,095 | 3,005,956 |
| Public | 864,906 | 930,560 | 925,677 | 957,739 | 962,986 | 1,007,633 | 1,060,133 | 1,053,747 |
| Change in inventories | -298,624 | -380,535 | -26,962 | 398,424 | 209,730 | 85,035 | 830,848 | 776,447 |
| Gross capital formation | 3,072,445 | 3,079,366 | 3,552,215 | 4,129,293 | 4,022,115 | 3,720,403 | 4,634,076 | 4,836,150 |

**Table 45 Gross capital formation
chain volume measures (reference year = 2002)**

(Million Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Construction | 784,133 | 846,807 | 829,249 | 855,607 | 868,819 | 884,812 | 904,878 | 884,806 |
| Private | 361,713 | 365,590 | 362,390 | 380,325 | 382,539 | 374,711 | 372,362 | 366,820 |
| Public | 420,053 | 478,040 | 463,837 | 472,272 | 483,174 | 506,834 | 529,100 | 514,667 |
| Equipment | 1,556,729 | 1,559,793 | 1,621,990 | 1,692,106 | 1,729,422 | 1,587,318 | 1,642,837 | 1,721,500 |
| Private | 1,397,005 | 1,402,885 | 1,459,315 | 1,520,199 | 1,568,029 | 1,415,956 | 1,470,230 | 1,562,018 |
| Public | 160,781 | 158,061 | 163,885 | 173,159 | 162,620 | 172,461 | 173,723 | 160,649 |
| Gross fixed capital formation | 2,350,865 | 2,418,543 | 2,463,149 | 2,560,080 | 2,610,781 | 2,486,963 | 2,562,913 | 2,621,321 |
| Private | 1,758,459 | 1,768,279 | 1,821,464 | 1,900,267 | 1,950,187 | 1,792,248 | 1,844,054 | 1,930,081 |
| Public | 585,133 | 641,321 | 632,869 | 650,678 | 651,385 | 685,129 | 708,972 | 681,356 |
| Change in inventories | -111,915 | -340,739 | -68,590 | 258,420 | 117,390 | 127,759 | 289,148 | 238,433 |
| Gross capital formation | 2,273,757 | 2,188,290 | 2,428,351 | 2,823,330 | 2,728,418 | 2,600,031 | 2,931,397 | 2,712,540 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

Table 45.1 Gross capital formation
chain indices (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Construction | 165.3 | 178.6 | 174.9 | 180.4 | 183.2 | 186.6 | 190.8 | 186.6 |
| <i>Private</i> | 182.0 | 183.9 | 182.3 | 191.3 | 192.5 | 188.5 | 187.3 | 184.5 |
| <i>Public</i> | 152.5 | 173.5 | 168.4 | 171.4 | 175.4 | 184.0 | 192.1 | 186.8 |
| Equipment | 197.1 | 197.5 | 205.3 | 214.2 | 218.9 | 200.9 | 208.0 | 217.9 |
| <i>Private</i> | 206.9 | 207.8 | 216.1 | 225.1 | 232.2 | 209.7 | 217.7 | 231.3 |
| <i>Public</i> | 140.1 | 137.8 | 142.8 | 150.9 | 141.7 | 150.3 | 151.4 | 140.0 |
| Gross fixed capital formation | 186.0 | 191.3 | 194.8 | 202.5 | 206.5 | 196.7 | 202.7 | 207.3 |
| <i>Private</i> | 201.2 | 202.3 | 208.4 | 217.4 | 223.1 | 205.1 | 211.0 | 220.8 |
| <i>Public</i> | 149.9 | 164.3 | 162.2 | 166.7 | 166.9 | 175.6 | 181.7 | 174.6 |
| Change in inventories | | | | | | | | |
| Gross capital formation | 173.3 | 166.8 | 185.1 | 215.2 | 207.9 | 198.1 | 223.4 | 206.7 |

Table 45.2 Growth rate of gross capital formation
chain volume measures (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p | Percent |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|
| Construction | 15.7 | 8.0 | -2.1 | 3.2 | 1.5 | 1.8 | 2.3 | -2.2 | |
| <i>Private</i> | 0.3 | 1.1 | -0.9 | 4.9 | 0.6 | -2.0 | -0.6 | -1.5 | |
| <i>Public</i> | 32.6 | 13.8 | -3.0 | 1.8 | 2.3 | 4.9 | 4.4 | -2.7 | |
| Equipment | -0.9 | 0.2 | 4.0 | 4.3 | 2.2 | -8.2 | 3.5 | 4.8 | |
| <i>Private</i> | -2.7 | 0.4 | 4.0 | 4.2 | 3.1 | -9.7 | 3.8 | 6.2 | |
| <i>Public</i> | 17.7 | -1.7 | 3.7 | 5.7 | -6.1 | 6.1 | 0.7 | -7.5 | |
| Gross fixed capital formation | 4.4 | 2.9 | 1.8 | 3.9 | 2.0 | -4.7 | 3.1 | 2.3 | |
| <i>Private</i> | -2.1 | 0.6 | 3.0 | 4.3 | 2.6 | -8.1 | 2.9 | 4.7 | |
| <i>Public</i> | 28.4 | 9.6 | -1.3 | 2.8 | 0.1 | 5.2 | 3.5 | -3.9 | |
| Change in inventories | | | | | | | | | |
| Gross capital formation | 2.1 | -3.8 | 11.0 | 16.3 | -3.4 | -4.7 | 12.7 | -7.5 | |

**Table 46 Gross fixed capital formation by type of capital goods
at current market prices**

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Construction | 1,159,732 | 1,223,405 | 1,212,414 | 1,268,279 | 1,297,493 | 1,311,650 | 1,362,067 | 1,368,566 |
| Private | 529,357 | 524,010 | 526,729 | 561,595 | 571,075 | 555,311 | 559,878 | 566,998 |
| <i>Dwellings</i> | 295,710 | 293,168 | 297,375 | 313,067 | 309,458 | 286,823 | 281,578 | 297,315 |
| <i>Non-dwelling construction</i> | 158,754 | 147,773 | 150,369 | 154,736 | 165,039 | 156,228 | 160,442 | 184,109 |
| <i>Other construction</i> | 57,532 | 65,225 | 61,007 | 74,370 | 77,657 | 95,683 | 102,736 | 70,479 |
| <i>Costs of ownership transfer</i> | 17,361 | 17,844 | 17,978 | 19,422 | 18,921 | 16,577 | 15,122 | 15,095 |
| Public | 630,375 | 699,395 | 685,685 | 706,684 | 726,418 | 756,339 | 802,189 | 801,568 |
| <i>Dwellings</i> | 18,863 | 16,185 | 15,368 | 15,166 | 17,374 | 11,695 | 13,806 | 16,311 |
| <i>Non-dwelling construction</i> | 149,717 | 128,549 | 133,582 | 134,742 | 139,027 | 129,065 | 133,368 | 128,356 |
| <i>Other construction</i> | 461,795 | 554,660 | 536,735 | 556,776 | 570,017 | 615,579 | 655,015 | 656,901 |
| Machinery and other equipment | 2,211,337 | 2,236,496 | 2,366,763 | 2,462,590 | 2,514,892 | 2,323,718 | 2,441,161 | 2,691,137 |
| Transport equipment | 881,046 | 837,349 | 937,170 | 1,004,674 | 1,026,667 | 912,477 | 867,714 | 981,828 |
| <i>Road motor equipment</i> | 757,286 | 731,921 | 799,668 | 867,410 | 890,031 | 798,055 | 755,218 | 860,770 |
| <i>Other vehicles</i> | 123,760 | 105,428 | 137,502 | 137,264 | 136,636 | 114,422 | 112,496 | 121,058 |
| Machinery and equipment | 1,330,291 | 1,399,147 | 1,429,593 | 1,457,916 | 1,488,225 | 1,411,241 | 1,573,447 | 1,709,309 |
| <i>Industrial machinery</i> | 707,781 | 757,497 | 760,681 | 778,924 | 792,588 | 722,431 | 809,294 | 862,445 |
| <i>Office equipment</i> | 622,510 | 641,650 | 668,912 | 678,992 | 695,637 | 688,810 | 764,153 | 846,864 |
| Gross fixed capital formation | 3,371,069 | 3,459,901 | 3,579,177 | 3,730,869 | 3,812,385 | 3,635,368 | 3,803,228 | 4,059,703 |

**Table 47 Gross fixed capital formation by type of capital goods
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | (Million Baht) | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Construction | 784,133 | 846,807 | 829,249 | 855,607 | 868,819 | 884,812 | 904,878 | 884,806 |
| Private | 361,713 | 365,590 | 362,390 | 380,325 | 382,539 | 374,711 | 372,362 | 366,820 |
| <i>Dwellings</i> | 198,656 | 203,129 | 203,346 | 210,722 | 204,554 | 190,819 | 184,775 | 190,077 |
| <i>Non-dwelling construction</i> | 108,128 | 103,664 | 104,006 | 105,438 | 108,762 | 103,875 | 104,954 | 116,900 |
| <i>Other construction</i> | 40,091 | 43,317 | 39,830 | 47,695 | 52,784 | 65,541 | 69,415 | 46,417 |
| <i>Costs of ownership transfer</i> | 13,753 | 14,497 | 14,384 | 15,315 | 15,016 | 13,223 | 11,887 | 11,387 |
| Public | 420,053 | 478,040 | 463,837 | 472,272 | 483,174 | 506,834 | 529,100 | 514,667 |
| <i>Dwellings</i> | 12,456 | 10,950 | 10,376 | 10,083 | 11,362 | 8,084 | 9,476 | 10,715 |
| <i>Non-dwelling construction</i> | 96,234 | 85,783 | 88,792 | 88,713 | 88,850 | 87,026 | 87,371 | 81,370 |
| <i>Other construction</i> | 310,447 | 381,412 | 364,606 | 373,452 | 382,968 | 412,151 | 432,707 | 423,110 |
| Machinery and other equipment | 1,556,729 | 1,559,793 | 1,621,990 | 1,692,106 | 1,729,422 | 1,587,318 | 1,642,837 | 1,721,500 |
| Transport equipment | 718,438 | 666,776 | 754,905 | 810,671 | 824,408 | 725,905 | 672,212 | 726,104 |
| <i>Road motor equipment</i> | 597,226 | 565,417 | 630,559 | 677,426 | 696,693 | 619,141 | 567,272 | 623,206 |
| <i>Other vehicles</i> | 124,576 | 101,403 | 126,746 | 135,774 | 128,211 | 106,070 | 105,480 | 100,886 |
| Machinery and equipment | 850,448 | 893,733 | 880,003 | 900,367 | 923,388 | 871,284 | 963,133 | 992,100 |
| <i>Industrial machinery</i> | 488,658 | 499,358 | 479,014 | 491,664 | 509,460 | 461,497 | 512,997 | 517,852 |
| <i>Office equipment</i> | 360,303 | 390,521 | 396,221 | 403,917 | 409,321 | 403,815 | 443,768 | 466,802 |
| Gross fixed capital formation | 2,350,865 | 2,418,543 | 2,463,149 | 2,560,080 | 2,610,781 | 2,486,963 | 2,562,913 | 2,621,321 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

Table 47.1 Gross fixed capital formation by type of capital goods chain indices (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Construction | 165.3 | 178.6 | 174.8 | 180.4 | 183.2 | 186.6 | 190.8 | 186.6 |
| Private | 182.0 | 183.9 | 182.3 | 191.3 | 192.5 | 188.5 | 187.3 | 184.5 |
| <i>Dwellings</i> | 190.9 | 195.2 | 195.4 | 202.5 | 196.6 | 183.4 | 177.6 | 182.7 |
| <i>Non-dwelling construction</i> | 168.4 | 161.5 | 162.0 | 164.2 | 169.4 | 161.8 | 163.5 | 182.1 |
| <i>Other construction</i> | 176.4 | 190.5 | 175.2 | 209.8 | 232.2 | 288.3 | 305.3 | 204.2 |
| <i>Costs of ownership transfer</i> | 177.1 | 186.7 | 185.2 | 197.2 | 193.4 | 170.3 | 153.1 | 146.6 |
| Public | 152.5 | 173.5 | 168.4 | 171.4 | 175.4 | 184.0 | 192.1 | 186.8 |
| <i>Dwellings</i> | 154.2 | 135.5 | 128.4 | 124.8 | 140.6 | 100.0 | 117.3 | 132.6 |
| <i>Non-dwelling construction</i> | 261.9 | 233.4 | 241.6 | 241.4 | 241.8 | 236.8 | 237.8 | 221.4 |
| <i>Other construction</i> | 134.6 | 165.4 | 158.1 | 161.9 | 166.0 | 178.7 | 187.6 | 183.4 |
| Machinery and other equipment | 197.1 | 197.5 | 205.3 | 214.2 | 218.9 | 200.9 | 208.0 | 217.9 |
| Transport equipment | 317.3 | 294.5 | 333.4 | 358.1 | 364.1 | 320.6 | 296.9 | 320.7 |
| <i>Road motor equipment</i> | 336.6 | 318.7 | 355.4 | 381.8 | 392.6 | 348.9 | 319.7 | 351.2 |
| <i>Other vehicles</i> | 254.4 | 207.1 | 258.9 | 277.3 | 261.9 | 216.6 | 215.4 | 206.0 |
| Machinery and equipment | 150.9 | 158.6 | 156.2 | 159.8 | 163.9 | 154.6 | 170.9 | 176.0 |
| <i>Industrial machinery</i> | 150.8 | 154.1 | 147.8 | 151.7 | 157.2 | 142.4 | 158.3 | 159.8 |
| <i>Office equipment</i> | 150.5 | 163.1 | 165.4 | 168.7 | 170.9 | 168.6 | 185.3 | 194.9 |
| Gross fixed capital formation | 186.0 | 191.3 | 194.8 | 202.5 | 206.5 | 196.7 | 202.7 | 207.3 |

Table 47.2 Growth rate of gross fixed capital formation by type of capital goods chain volume measures (reference year = 2002)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|--------------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Percent |
| Construction | 15.7 | 8.0 | -2.1 | 3.2 | 1.5 | 1.8 | 2.3 | -2.2 |
| Private | 0.3 | 1.1 | -0.9 | 4.9 | 0.6 | -2.0 | -0.6 | -1.5 |
| <i>Dwellings</i> | -0.8 | 2.3 | 0.1 | 3.6 | -2.9 | -6.7 | -3.2 | 2.9 |
| <i>Non-dwelling construction</i> | 1.4 | -4.1 | 0.3 | 1.4 | 3.2 | -4.5 | 1.0 | 11.4 |
| <i>Other construction</i> | 2.7 | 8.0 | -8.0 | 19.7 | 10.7 | 24.2 | 5.9 | -33.1 |
| <i>Costs of ownership transfer</i> | 1.5 | 5.4 | -0.8 | 6.5 | -2.0 | -11.9 | -10.1 | -4.2 |
| Public | 32.6 | 13.8 | -3.0 | 1.8 | 2.3 | 4.9 | 4.4 | -2.7 |
| <i>Dwellings</i> | -15.2 | -12.1 | -5.2 | -2.8 | 12.7 | -28.9 | 17.2 | 13.1 |
| <i>Non-dwelling construction</i> | 47.0 | -10.9 | 3.5 | -0.1 | 0.2 | -2.1 | 0.4 | -6.9 |
| <i>Other construction</i> | 31.6 | 22.9 | -4.4 | 2.4 | 2.5 | 7.6 | 5.0 | -2.2 |
| Machinery and other equipment | -0.9 | 0.2 | 4.0 | 4.3 | 2.2 | -8.2 | 3.5 | 4.8 |
| Transport equipment | -0.2 | -7.2 | 13.2 | 7.4 | 1.7 | -11.9 | -7.4 | 8.0 |
| <i>Road motor equipment</i> | 0.5 | -5.3 | 11.5 | 7.4 | 2.8 | -11.1 | -8.4 | 9.9 |
| <i>Other vehicles</i> | -4.0 | -18.6 | 25.0 | 7.1 | -5.6 | -17.3 | -0.6 | -4.4 |
| Machinery and equipment | -1.4 | 5.1 | -1.5 | 2.3 | 2.6 | -5.6 | 10.5 | 3.0 |
| <i>Industrial machinery</i> | -2.0 | 2.2 | -4.1 | 2.6 | 3.6 | -9.4 | 11.2 | 0.9 |
| <i>Office equipment</i> | -0.7 | 8.4 | 1.5 | 1.9 | 1.3 | -1.3 | 9.9 | 5.2 |
| Gross fixed capital formation | 4.4 | 2.9 | 1.8 | 3.9 | 2.0 | -4.7 | 3.1 | 2.3 |

**Table 48 Gross fixed capital formation by type of assets
at current market prices**

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Tangible fixed assets | 3,270,124 | 3,335,363 | 3,442,805 | 3,586,677 | 3,677,927 | 3,503,091 | 3,653,470 | 3,874,243 |
| <i>Dwellings</i> | 314,573 | 309,353 | 312,743 | 328,233 | 326,832 | 298,518 | 295,384 | 313,626 |
| <i>Other buildings and structures</i> | 800,134 | 821,420 | 811,325 | 843,312 | 879,497 | 933,425 | 981,487 | 945,774 |
| <i>Machinery and equipment</i> | 2,150,867 | 2,198,316 | 2,311,151 | 2,404,830 | 2,459,968 | 2,261,401 | 2,365,905 | 2,600,925 |
| <i>Cultivated assets</i> | 4,550 | 6,274 | 7,586 | 10,302 | 11,630 | 9,747 | 10,694 | 13,918 |
| Intangible fixed assets | 83,585 | 106,694 | 118,393 | 124,770 | 115,537 | 115,700 | 134,636 | 170,365 |
| <i>Mineral exploration</i> | 34,108 | 63,234 | 68,805 | 75,725 | 70,666 | 60,363 | 66,584 | 89,414 |
| <i>Computer software</i> | 49,477 | 43,460 | 49,588 | 49,045 | 44,871 | 55,337 | 68,052 | 80,951 |
| Costs of ownership transfer | 17,361 | 17,844 | 17,978 | 19,422 | 18,921 | 16,577 | 15,122 | 15,095 |
| Gross fixed capital formation | 3,371,069 | 3,459,901 | 3,579,177 | 3,730,869 | 3,812,385 | 3,635,368 | 3,803,228 | 4,059,703 |

**Table 49 Gross fixed capital formation by type of assets
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | (Million Baht) | | | | | | | |
|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Tangible fixed assets | 2,272,657 | 2,326,421 | 2,366,570 | 2,461,180 | 2,509,530 | 2,382,357 | 2,446,206 | 2,488,678 |
| <i>Dwellings</i> | 210,935 | 213,871 | 213,501 | 220,569 | 215,702 | 198,680 | 193,973 | 200,465 |
| <i>Other buildings and structures</i> | 609,222 | 631,292 | 617,836 | 636,865 | 652,110 | 694,156 | 716,076 | 673,989 |
| <i>Machinery and equipment</i> | 1,434,959 | 1,463,364 | 1,512,762 | 1,578,654 | 1,615,692 | 1,474,316 | 1,520,479 | 1,590,252 |
| <i>Cultivated assets</i> | 24,711 | 32,424 | 39,647 | 48,145 | 53,261 | 44,868 | 47,966 | 59,919 |
| Intangible fixed assets | 66,416 | 81,313 | 86,183 | 87,676 | 90,351 | 96,480 | 112,166 | 132,059 |
| <i>Mineral exploration</i> | 27,669 | 50,015 | 50,653 | 52,354 | 57,377 | 54,405 | 62,690 | 80,183 |
| <i>Computer software</i> | 39,845 | 32,759 | 36,967 | 36,773 | 34,181 | 42,939 | 50,402 | 54,327 |
| Costs of ownership transfer | 13,753 | 14,497 | 14,384 | 15,315 | 15,016 | 13,223 | 11,887 | 11,387 |
| Gross fixed capital formation | 2,350,865 | 2,418,543 | 2,463,149 | 2,560,080 | 2,610,781 | 2,486,963 | 2,562,913 | 2,621,321 |

Note : Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.

**Table 49.1 Gross fixed capital formation by type of assets
chain indices (reference year = 2002)**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---------------------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Tangible fixed assets | 182.1 | 186.4 | 189.6 | 197.2 | 201.1 | 190.9 | 196.0 | 199.4 |
| <i>Dwellings</i> | 188.1 | 190.7 | 190.4 | 196.7 | 192.3 | 177.2 | 173.0 | 178.8 |
| <i>Other buildings and structures</i> | 173.7 | 180.0 | 176.1 | 181.6 | 185.9 | 197.9 | 204.2 | 192.2 |
| <i>Machinery and equipment</i> | 184.2 | 187.9 | 194.2 | 202.7 | 207.4 | 189.3 | 195.2 | 204.2 |
| <i>Cultivated assets</i> | 392.5 | 515.0 | 629.7 | 764.7 | 846.0 | 712.7 | 761.9 | 951.7 |
| Intangible fixed assets | 794.5 | 972.8 | 1,031.0 | 1,048.9 | 1,080.9 | 1,154.2 | 1,341.9 | 1,579.9 |
| <i>Mineral exploration</i> | 3,325.6 | 6,011.4 | 6,088.1 | 6,292.5 | 6,896.3 | 6,539.1 | 7,534.9 | 9,637.4 |
| <i>Computer software</i> | 529.4 | 435.2 | 491.1 | 488.5 | 454.1 | 570.5 | 669.6 | 721.8 |
| Costs of ownership transfer | 177.1 | 186.7 | 185.3 | 197.2 | 193.4 | 170.3 | 153.1 | 146.7 |
| Gross fixed capital formation | 186.0 | 191.3 | 194.8 | 202.5 | 206.5 | 196.7 | 202.7 | 207.3 |

**Table 49.2 Growth rate of gross fixed capital formation by type of assets
chain volume measures (reference year = 2002)**

| | Percent | | | | | | | |
|---------------------------------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Tangible fixed assets | 4.4 | 2.4 | 1.7 | 4.0 | 2.0 | -5.1 | 2.7 | 1.7 |
| <i>Dwellings</i> | -1.8 | 1.4 | -0.2 | 3.3 | -2.2 | -7.9 | -2.4 | 3.3 |
| <i>Other buildings and structures</i> | 33.6 | 3.6 | -2.1 | 3.1 | 2.4 | 6.4 | 3.2 | -5.9 |
| <i>Machinery and equipment</i> | -3.4 | 2.0 | 3.4 | 4.4 | 2.3 | -8.8 | 3.1 | 4.6 |
| <i>Cultivated assets</i> | 15.6 | 31.2 | 22.3 | 21.4 | 10.6 | -15.8 | 6.9 | 24.9 |
| Intangible fixed assets | 2.1 | 22.4 | 6.0 | 1.7 | 3.1 | 6.8 | 16.3 | 17.7 |
| <i>Mineral exploration</i> | -3.5 | 80.8 | 1.3 | 3.4 | 9.6 | -5.2 | 15.2 | 27.9 |
| <i>Computer software</i> | 6.4 | -17.8 | 12.8 | -0.5 | -7.0 | 25.6 | 17.4 | 7.8 |
| Costs of ownership transfer | 1.5 | 5.4 | -0.8 | 6.5 | -2.0 | -11.9 | -10.1 | -4.2 |
| Gross fixed capital formation | 4.4 | 2.9 | 1.8 | 3.9 | 2.0 | -4.7 | 3.1 | 2.3 |

National Income

**Table 50 Distribution of the national income
at current market prices**

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Compensation of employees | 4,554,169 | 4,711,391 | 4,855,252 | 5,044,149 | 5,170,262 | 5,006,559 | 5,064,442 | 5,404,914 |
| Wages and salaries | 4,026,068 | 4,141,598 | 4,252,535 | 4,409,000 | 4,481,694 | 4,325,433 | 4,365,059 | 4,645,586 |
| Employers' social contributions | 528,101 | 569,793 | 602,717 | 635,149 | 688,568 | 681,126 | 699,383 | 759,328 |
| <i>Employers' actual social contributions</i> | 169,913 | 176,570 | 182,437 | 194,909 | 203,300 | 185,576 | 171,375 | 185,926 |
| <i>Employers' imputed social contributions</i> | 358,188 | 393,223 | 420,280 | 440,240 | 485,268 | 495,550 | 528,008 | 573,402 |
| Households and NPISHs mixed income and operating surplus | 2,497,565 | 2,741,607 | 2,970,159 | 3,137,568 | 3,418,171 | 3,098,905 | 2,976,431 | 3,356,259 |
| Households and NPISHs property income receivable | 1,078,826 | 1,048,132 | 1,036,818 | 1,102,916 | 1,149,120 | 1,093,672 | 1,121,482 | 1,198,614 |
| Interest | 272,989 | 252,739 | 236,594 | 239,911 | 256,541 | 235,613 | 209,249 | 218,828 |
| Distributed income of corporations | 561,602 | 539,754 | 533,305 | 580,027 | 595,898 | 544,871 | 607,303 | 664,790 |
| Investment income disbursements | 163,185 | 173,698 | 184,944 | 198,072 | 210,150 | 224,484 | 214,465 | 221,604 |
| Rent | 81,050 | 81,941 | 81,975 | 84,906 | 86,531 | 88,704 | 90,465 | 93,392 |
| General government property income receivable | 223,094 | 221,074 | 235,433 | 253,472 | 255,136 | 212,675 | 242,003 | 237,032 |
| Interest | 45,883 | 44,193 | 44,185 | 42,500 | 42,040 | 39,035 | 36,005 | 46,150 |
| Distributed income of corporations | 130,004 | 121,228 | 130,150 | 145,396 | 154,281 | 115,037 | 145,813 | 128,933 |
| Investment income disbursements | 39,967 | 43,406 | 45,382 | 47,538 | 49,721 | 45,847 | 47,724 | 48,552 |
| Rent | 7,240 | 12,247 | 15,716 | 18,038 | 9,094 | 12,756 | 12,461 | 13,397 |
| Appropriated corporation profit | 1,452,344 | 1,771,393 | 2,083,544 | 2,191,815 | 2,274,106 | 2,062,652 | 2,341,090 | 2,720,245 |
| Savings of corporations | 928,064 | 1,286,907 | 1,573,381 | 1,575,165 | 1,647,327 | 1,482,862 | 1,728,828 | 2,052,993 |
| Corporate current taxes on income | 653,868 | 644,309 | 649,281 | 748,882 | 750,435 | 634,175 | 671,222 | 801,896 |
| Corporate transfer payments | -129,588 | -159,823 | -139,118 | -132,232 | -123,656 | -54,385 | -58,960 | -134,644 |
| <i>Received by general government</i> | 29,724 | 4,366 | 22,475 | 20,781 | 20,584 | 26,859 | 40,288 | 37,634 |
| <i>Received by households and NPISHs</i> | 24,563 | 23,322 | 23,680 | 25,827 | 25,840 | 24,144 | 28,745 | 29,506 |
| <i>Received by Row (net)</i> | -183,875 | -187,511 | -185,273 | -178,840 | -170,080 | -105,388 | -127,993 | -201,784 |
| Households and NPISHs property income payable | 322,480 | 319,842 | 329,753 | 345,612 | 364,406 | 352,852 | 353,002 | 359,212 |
| Interest | 241,430 | 237,901 | 247,778 | 260,706 | 277,875 | 264,148 | 262,537 | 265,820 |
| Rent | 81,050 | 81,941 | 81,975 | 84,906 | 86,531 | 88,704 | 90,465 | 93,392 |
| General government property income payable | 197,487 | 210,711 | 211,771 | 221,909 | 232,209 | 224,225 | 244,188 | 245,740 |
| Interest | 157,516 | 167,300 | 166,382 | 174,366 | 182,481 | 178,373 | 196,461 | 197,186 |
| Investment income disbursements | 39,967 | 43,406 | 45,382 | 47,538 | 49,721 | 45,847 | 47,724 | 48,552 |
| Rent | 4 | 5 | 7 | 5 | 7 | 5 | 3 | 2 |
| Taxes on production and imports less subsidies | 1,403,640 | 1,453,542 | 1,526,468 | 1,644,282 | 1,685,533 | 1,442,566 | 1,437,460 | 1,436,083 |
| Net National Income (NNI) | 10,689,671 | 11,416,586 | 12,166,150 | 12,806,681 | 13,355,713 | 12,339,952 | 12,585,718 | 13,748,195 |
| Plus : Consumption of fixed capital | 2,344,834 | 2,488,386 | 2,628,663 | 2,775,404 | 2,912,542 | 2,974,143 | 3,040,598 | 3,130,027 |
| Gross National Income, (GNI) ^{1/} | 13,034,505 | 13,904,972 | 14,794,813 | 15,582,085 | 16,268,255 | 15,314,095 | 15,626,316 | 16,878,222 |
| Less : Primary income from the rest of the world, net | -708,973 | -685,365 | -693,851 | -791,255 | -620,914 | -347,199 | -562,295 | -499,795 |
| Gross Domestic Product (GDP) | 13,743,478 | 14,590,337 | 15,488,664 | 16,373,340 | 16,889,169 | 15,661,294 | 16,188,611 | 17,378,017 |

Note : ^{1/} GNI = GNP (Gross National Products)

Table 51 Savings and gross capital formation

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Private sector | 2,506,163 | 2,529,341 | 2,653,500 | 2,773,130 | 2,849,399 | 2,627,735 | 2,743,095 | 3,005,956 |
| Public sector | 864,906 | 930,560 | 925,677 | 957,739 | 962,986 | 1,007,633 | 1,060,133 | 1,053,747 |
| Change in inventories | -298,624 | -380,535 | -26,962 | 398,424 | 209,730 | 85,035 | 830,848 | 776,447 |
| Gross domestic capital formation | 3,072,445 | 3,079,366 | 3,552,215 | 4,129,293 | 4,022,115 | 3,720,403 | 4,634,076 | 4,836,150 |
| Net savings | 1,509,172 | 1,899,924 | 2,318,467 | 2,412,536 | 2,441,957 | 1,434,464 | 1,416,580 | 1,505,774 |
| Private sector | 1,440,213 | 1,837,752 | 2,234,485 | 2,281,900 | 2,326,907 | 2,236,251 | 2,487,798 | 1,948,833 |
| <i>Households and NPISHs</i> | 637,481 | 760,267 | 898,032 | 910,529 | 932,827 | 932,946 | 998,081 | 198,684 |
| <i>Corporations and cooperatives</i> | 802,732 | 1,077,485 | 1,336,453 | 1,371,371 | 1,394,080 | 1,303,305 | 1,489,717 | 1,750,149 |
| Public sector | 68,959 | 62,172 | 83,982 | 130,636 | 115,050 | -801,787 | -1,071,218 | -443,059 |
| <i>General government</i> | -56,373 | -147,250 | -152,946 | -73,158 | -138,197 | -981,344 | -1,310,329 | -745,903 |
| <i>Public corporations and government enterprises</i> | 125,332 | 209,422 | 236,928 | 203,794 | 253,247 | 179,557 | 239,111 | 302,844 |
| Provision for consumption of fixed capital | 2,344,834 | 2,488,386 | 2,628,663 | 2,775,404 | 2,912,542 | 2,974,143 | 3,040,598 | 3,130,027 |
| Less : Statistical discrepancy | -172,511 | -225,672 | -95,683 | 144,668 | 150,952 | 33,515 | 153,737 | 350,959 |
| Gross savings | 4,026,517 | 4,613,982 | 5,042,813 | 5,043,272 | 5,203,547 | 4,375,092 | 4,303,441 | 4,284,842 |
| Less : Surplus of the nation on current account | 954,072 | 1,534,616 | 1,490,598 | 913,979 | 1,181,432 | 654,689 | -330,635 | -551,308 |
| Finance of gross domestic capital formation | 3,072,445 | 3,079,366 | 3,552,215 | 4,129,293 | 4,022,115 | 3,720,403 | 4,634,076 | 4,836,150 |

Table 52 General government income account

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|---|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Income | | | | | | | | |
| Primary income receivable | 1,957,690 | 2,016,359 | 2,110,215 | 2,266,982 | 2,310,483 | 2,056,471 | 2,128,045 | 2,217,473 |
| Gross operation surplus | 261,017 | 273,413 | 286,657 | 300,641 | 310,087 | 317,952 | 325,420 | 334,513 |
| Taxes on production and imports | 1,473,579 | 1,521,872 | 1,588,125 | 1,712,869 | 1,745,260 | 1,525,844 | 1,560,622 | 1,645,928 |
| Property income | 223,094 | 221,074 | 235,433 | 253,472 | 255,136 | 212,675 | 242,003 | 237,032 |
| Interest | 45,883 | 44,193 | 44,185 | 42,500 | 42,040 | 39,035 | 36,005 | 46,150 |
| Dividends | 130,004 | 121,228 | 130,150 | 145,396 | 154,281 | 115,037 | 145,813 | 128,933 |
| Investment income payable on pension entitlements ^{1/} | 39,967 | 43,406 | 45,382 | 47,538 | 49,721 | 45,847 | 47,724 | 48,552 |
| Rent | 7,240 | 12,247 | 15,716 | 18,038 | 9,094 | 12,756 | 12,461 | 13,397 |
| Secondary income receivable | 2,201,660 | 2,206,884 | 2,296,417 | 2,395,181 | 2,477,684 | 2,275,015 | 2,368,150 | 2,480,647 |
| Current taxes on income, wealth, etc. | 944,041 | 945,045 | 940,953 | 1,053,244 | 1,082,561 | 947,276 | 975,264 | 1,161,921 |
| Taxes on income | 906,322 | 908,726 | 897,742 | 1,004,085 | 1,032,703 | 897,716 | 925,438 | 1,106,213 |
| Other current taxes | 37,719 | 36,319 | 43,211 | 49,159 | 49,858 | 49,560 | 49,826 | 55,708 |
| Social contributions | 460,843 | 510,514 | 542,202 | 573,014 | 615,765 | 590,017 | 598,072 | 656,830 |
| Other current transfers | 796,776 | 751,325 | 813,262 | 768,923 | 779,358 | 737,722 | 794,814 | 661,896 |
| Non-life insurance claims | 1 | 1 | 1 | - | 17 | 17 | 14 | 16 |
| Current transfers within general government | 734,081 | 701,203 | 762,526 | 710,498 | 724,119 | 682,805 | 733,966 | 606,522 |
| Current international cooperation | 2,190 | 3,009 | 2,572 | 3,180 | 2,673 | 3,255 | 4,509 | 2,166 |
| Miscellaneous current transfers | 60,504 | 47,112 | 48,163 | 55,245 | 52,549 | 51,645 | 56,325 | 53,192 |
| Total income receivable | 4,159,350 | 4,223,243 | 4,406,632 | 4,662,163 | 4,788,167 | 4,331,486 | 4,496,195 | 4,698,120 |
| Use of income | | | | | | | | |
| Primary income uses | 267,426 | 279,041 | 273,428 | 290,496 | 291,936 | 307,503 | 367,350 | 455,585 |
| Property income | 197,487 | 210,711 | 211,771 | 221,909 | 232,209 | 224,225 | 244,188 | 245,740 |
| Interest | 157,516 | 167,300 | 166,382 | 174,366 | 182,481 | 178,373 | 196,461 | 197,186 |
| Investment income payable on pension entitlements ^{1/} | 39,967 | 43,406 | 45,382 | 47,538 | 49,721 | 45,847 | 47,724 | 48,552 |
| Rent | 4 | 5 | 7 | 5 | 7 | 5 | 3 | 2 |
| Subsidies | 69,939 | 68,330 | 61,657 | 68,587 | 59,727 | 83,278 | 123,162 | 209,845 |
| Secondary income uses | 1,199,395 | 1,222,223 | 1,330,631 | 1,346,773 | 1,439,699 | 1,783,259 | 2,058,805 | 1,470,571 |
| Social benefits other than social transfers in kind | 377,027 | 421,938 | 459,179 | 526,108 | 578,218 | 652,269 | 679,918 | 712,201 |
| Social security benefits in cash | 31,332 | 36,394 | 38,769 | 45,333 | 51,242 | 87,141 | 83,206 | 72,779 |
| Other social insurance benefits | 252,867 | 294,198 | 316,394 | 335,134 | 365,699 | 388,673 | 409,664 | 451,111 |
| Social assistance benefits in cash | 92,828 | 91,346 | 104,016 | 145,641 | 161,277 | 176,455 | 187,048 | 188,311 |
| Other current transfers | 822,368 | 800,285 | 871,452 | 820,665 | 861,481 | 1,130,990 | 1,378,887 | 758,370 |
| Net non-life insurance premiums | 200 | 184 | 251 | 279 | 296 | 306 | 364 | 386 |
| Current transfers within general government | 734,081 | 701,203 | 762,526 | 710,498 | 724,119 | 682,805 | 733,966 | 606,522 |
| Current international cooperation | 1,602 | 2,548 | 1,985 | 2,008 | 1,430 | 1,480 | 1,345 | 1,651 |
| Miscellaneous current transfers | 86,485 | 96,350 | 106,690 | 107,880 | 135,636 | 446,399 | 643,212 | 149,811 |
| Total income payable | 1,466,821 | 1,501,264 | 1,604,059 | 1,637,269 | 1,731,635 | 2,090,762 | 2,426,155 | 1,926,156 |
| Gross disposable income | 2,692,529 | 2,721,979 | 2,802,573 | 3,024,894 | 3,056,532 | 2,240,724 | 2,070,040 | 2,771,964 |
| Final consumption expenditure | 2,353,042 | 2,460,686 | 2,524,403 | 2,648,220 | 2,730,872 | 2,786,909 | 2,951,397 | 3,079,832 |
| Adjustment for the change in pension entitlement | 134,843 | 135,130 | 144,459 | 149,191 | 153,770 | 117,207 | 103,552 | 103,522 |
| Net saving | -56,373 | -147,250 | -152,946 | -73,158 | -138,197 | -981,344 | -1,310,329 | -745,903 |
| Consumption of fixed capital | 261,017 | 273,413 | 286,657 | 300,641 | 310,087 | 317,952 | 325,420 | 334,513 |
| Total use of gross income | 4,159,350 | 4,223,243 | 4,406,632 | 4,662,163 | 4,788,167 | 4,331,486 | 4,496,195 | 4,698,120 |

Note : - is zero or rounded to zero

n.a. is not available

^{1/} Governmental funds consist of social security fund (In the case of child allowance and old age), Bangkok Metropolitan Administration pension fund and local administration pension fund.

Table 53 Households and NPISHs income account

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Income | | | | | | | | |
| Primary income receivable | 8,319,090 | 8,695,314 | 9,067,594 | 9,493,280 | 9,947,256 | 9,410,300 | 9,387,359 | 10,191,409 |
| <i>Compensation of employees</i> | 4,554,169 | 4,711,391 | 4,855,252 | 5,044,149 | 5,170,262 | 5,006,559 | 5,064,442 | 5,404,914 |
| <i>Gross mixed income and operating surplus</i> | 2,686,095 | 2,935,791 | 3,175,524 | 3,346,215 | 3,627,874 | 3,310,069 | 3,201,435 | 3,587,881 |
| <i>Property income receivable</i> | 1,078,826 | 1,048,132 | 1,036,818 | 1,102,916 | 1,149,120 | 1,093,672 | 1,121,482 | 1,198,614 |
| Secondary income receivable | 609,837 | 656,654 | 736,624 | 817,791 | 941,764 | 1,337,717 | 1,603,588 | 1,170,132 |
| Social benefits other than social transfers in kind | 377,027 | 421,938 | 459,179 | 526,108 | 578,218 | 652,269 | 679,918 | 712,201 |
| Other current transfers | 232,810 | 234,716 | 277,445 | 291,683 | 363,546 | 685,448 | 923,670 | 457,931 |
| <i>from corporate</i> | 24,563 | 23,322 | 23,680 | 25,827 | 25,840 | 24,144 | 28,745 | 29,506 |
| <i>from general government</i> | 76,012 | 68,835 | 95,688 | 93,017 | 120,707 | 435,305 | 641,149 | 147,785 |
| <i>from the rest of the world</i> | 132,235 | 142,559 | 158,077 | 172,839 | 216,999 | 225,999 | 253,776 | 280,640 |
| Total income receivable | 8,928,927 | 9,351,968 | 9,804,218 | 10,311,071 | 10,889,020 | 10,748,017 | 10,990,947 | 11,361,541 |
| Use of income | | | | | | | | |
| Primary income payable | 322,480 | 319,842 | 329,753 | 345,612 | 364,406 | 352,852 | 353,002 | 359,212 |
| Property income payable | 322,480 | 319,842 | 329,753 | 345,612 | 364,406 | 352,852 | 353,002 | 359,212 |
| Secondary income payable | 858,733 | 916,253 | 936,792 | 990,788 | 1,129,470 | 1,060,322 | 1,062,533 | 1,194,218 |
| Current taxes on income, wealth, etc. | 290,173 | 300,736 | 291,672 | 304,362 | 332,126 | 313,101 | 304,042 | 360,025 |
| Net social security contribution | 460,843 | 510,514 | 542,202 | 573,014 | 615,765 | 590,017 | 598,072 | 656,830 |
| Other current transfers | 107,717 | 105,003 | 102,918 | 113,412 | 181,579 | 157,204 | 160,419 | 177,363 |
| <i>to general government</i> | 20,108 | 15,048 | 14,436 | 19,322 | 16,757 | 13,403 | 13,624 | 13,162 |
| <i>to the rest of the world</i> | 87,609 | 89,955 | 88,482 | 94,090 | 164,822 | 143,801 | 146,795 | 164,201 |
| Total income payable | 1,181,213 | 1,236,095 | 1,266,545 | 1,336,400 | 1,493,876 | 1,413,174 | 1,415,535 | 1,553,430 |
| Gross Disposable income | 7,747,714 | 8,115,873 | 8,537,673 | 8,974,671 | 9,395,144 | 9,334,843 | 9,575,412 | 9,808,111 |
| Final consumption expenditure | 7,056,546 | 7,296,552 | 7,578,735 | 8,004,686 | 8,406,384 | 8,307,940 | 8,455,879 | 9,481,327 |
| Less : Adjustment for the change in pension entitlement ^{1/} | 134,843 | 135,130 | 144,459 | 149,191 | 153,770 | 117,207 | 103,552 | 103,522 |
| Net saving | 637,481 | 760,267 | 898,032 | 910,529 | 932,827 | 932,946 | 998,081 | 198,684 |
| Consumption of fixed capital | 188,530 | 194,184 | 205,365 | 208,647 | 209,703 | 211,164 | 225,004 | 231,622 |
| Total use of gross disposable income | 7,747,714 | 8,115,873 | 8,537,673 | 8,974,671 | 9,395,144 | 9,334,843 | 9,575,412 | 9,808,111 |
| Per capita net disposable income (Baht) | 111,187 | 115,946 | 121,109 | 126,847 | 132,517 | 131,259 | 134,175 | 137,099 |
| Per capita final consumption expenditure (Baht) | 103,794 | 106,797 | 110,156 | 115,830 | 121,278 | 119,523 | 121,339 | 135,736 |
| Per capita net saving (Baht) | 9,377 | 11,128 | 13,053 | 13,176 | 13,458 | 13,422 | 14,322 | 2,844 |
| Population (1,000 Heads) | 67,986 | 68,322 | 68,800 | 69,107 | 69,315 | 69,509 | 69,688 | 69,851 |

Note : ^{1/} Governmental funds consist of social security fund (In the case of child allowance and old age), private teacher aid fund, Bangkok Metropolitan Administration pension fund and local administration pension fund.

Table 54 Compensation of employees

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|--|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Domestic | 4,533,734 | 4,689,364 | 4,845,989 | 5,040,726 | 5,245,584 | 5,076,977 | 5,123,544 | 5,435,307 |
| Agriculture | 187,482 | 189,600 | 196,631 | 202,856 | 208,436 | 208,107 | 217,191 | 232,513 |
| Agriculture, forestry and fishing | 187,482 | 189,600 | 196,631 | 202,856 | 208,436 | 208,107 | 217,191 | 232,513 |
| Non-Agriculture | 4,346,252 | 4,499,764 | 4,649,358 | 4,837,870 | 5,037,148 | 4,868,870 | 4,906,353 | 5,202,794 |
| Industrial | 1,358,017 | 1,387,537 | 1,413,015 | 1,468,439 | 1,497,751 | 1,418,137 | 1,432,681 | 1,559,821 |
| Mining and quarrying | 29,613 | 28,541 | 29,309 | 31,087 | 31,042 | 27,611 | 30,249 | 32,658 |
| Manufacturing | 1,221,541 | 1,250,049 | 1,267,083 | 1,312,854 | 1,332,154 | 1,270,924 | 1,284,803 | 1,398,059 |
| Electricity, gas, steam and air conditioning supply | 96,199 | 98,177 | 104,875 | 112,452 | 120,745 | 106,433 | 103,693 | 114,172 |
| Water supply; sewerage, waste management and remediation activities | 10,664 | 10,770 | 11,748 | 12,046 | 13,810 | 13,169 | 13,936 | 14,932 |
| Services | 2,988,235 | 3,112,227 | 3,236,343 | 3,369,431 | 3,539,397 | 3,450,733 | 3,473,672 | 3,642,973 |
| Construction | 197,968 | 204,327 | 200,897 | 202,241 | 205,893 | 207,623 | 208,257 | 214,507 |
| Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles | 426,209 | 449,858 | 474,971 | 489,851 | 522,165 | 510,338 | 507,726 | 549,899 |
| Transportation and storage | 164,155 | 171,335 | 182,890 | 191,887 | 203,935 | 167,867 | 159,139 | 169,341 |
| Accommodation and food service activities | 133,351 | 146,888 | 166,060 | 182,710 | 199,646 | 132,215 | 110,859 | 148,801 |
| Information and communication | 72,531 | 73,325 | 74,004 | 75,570 | 83,282 | 76,925 | 77,794 | 77,631 |
| Financial and insurance activities | 308,564 | 319,428 | 326,894 | 341,666 | 365,190 | 359,201 | 366,369 | 362,220 |
| Real estate activities | 50,086 | 50,840 | 53,029 | 54,713 | 57,435 | 58,616 | 57,254 | 58,951 |
| Professional, scientific and technical activities | 74,324 | 74,718 | 76,717 | 79,715 | 80,045 | 78,201 | 76,357 | 78,713 |
| Administrative and support service activities | 58,244 | 59,561 | 61,426 | 64,130 | 66,575 | 54,663 | 52,016 | 55,746 |
| Public administration and defence; compulsory social security | 626,484 | 653,625 | 678,517 | 705,506 | 732,278 | 760,539 | 781,751 | 797,173 |
| Education | 561,078 | 572,680 | 586,792 | 613,999 | 638,580 | 650,184 | 664,860 | 689,321 |
| Human health and social work activities | 242,562 | 259,597 | 275,474 | 286,333 | 300,487 | 312,297 | 331,001 | 356,707 |
| Arts, entertainment and recreation | 11,224 | 11,764 | 12,494 | 13,155 | 13,273 | 12,336 | 11,631 | 11,982 |
| Other service activities | 33,646 | 36,178 | 38,755 | 40,585 | 42,547 | 40,873 | 40,094 | 41,839 |
| Activities of households as employers | 27,809 | 28,103 | 27,423 | 27,370 | 28,066 | 28,855 | 28,564 | 30,142 |
| The rest of the world | 20,435 | 22,027 | 9,263 | 3,423 | -75,322 | -70,418 | -59,102 | -30,393 |
| Receive | 69,638 | 78,732 | 69,943 | 68,310 | 36,434 | 32,241 | 36,369 | 32,286 |
| Payment | 49,203 | 56,705 | 60,680 | 64,887 | 111,756 | 102,659 | 95,471 | 62,679 |
| Total | 4,554,169 | 4,711,391 | 4,855,252 | 5,044,149 | 5,170,262 | 5,006,559 | 5,064,442 | 5,404,914 |

Table 55 Households and NPISHs mixed income and operating surplus

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Farm income | 738,530 | 751,775 | 782,799 | 809,540 | 824,700 | 822,063 | 847,503 | 913,958 |
| Other | 1,759,035 | 1,989,832 | 2,187,360 | 2,328,028 | 2,593,471 | 2,276,842 | 2,128,928 | 2,442,301 |
| Total | 2,497,565 | 2,741,607 | 2,970,159 | 3,137,568 | 3,418,171 | 3,098,905 | 2,976,431 | 3,356,259 |

Table 56 Households and NPISHs property income receivable

(Million Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Rent | 81,050 | 81,941 | 81,975 | 84,906 | 86,531 | 88,704 | 90,465 | 93,392 |
| Actual rent | 15,880 | 16,051 | 16,053 | 16,626 | 16,945 | 17,253 | 17,525 | 18,146 |
| Imputed rent | 65,170 | 65,890 | 65,922 | 68,280 | 69,586 | 71,451 | 72,940 | 75,246 |
| Interest | 272,989 | 252,739 | 236,594 | 239,911 | 256,541 | 235,613 | 209,249 | 218,828 |
| Interest paid by banks | 244,766 | 220,082 | 208,606 | 208,751 | 222,234 | 203,550 | 175,635 | 181,635 |
| Government bond interest | 12,592 | 13,095 | 7,456 | 9,120 | 8,149 | 8,136 | 9,686 | 11,584 |
| Interest received from the rest of the world | 306 | 591 | 959 | 1,641 | 4,113 | 2,872 | 3,373 | 2,901 |
| Others | 15,325 | 18,971 | 19,573 | 20,399 | 22,045 | 21,055 | 20,555 | 22,708 |
| Distributed income of corporations | 561,602 | 539,754 | 533,305 | 580,027 | 595,898 | 544,871 | 607,303 | 664,790 |
| Dividends from private corporations | 491,033 | 460,236 | 445,691 | 487,100 | 498,972 | 455,900 | 511,760 | 568,688 |
| Dividends from cooperatives | 62,725 | 69,151 | 74,817 | 80,259 | 83,924 | 82,799 | 84,885 | 83,893 |
| Dividends from public corporations | 7,844 | 10,367 | 12,797 | 12,668 | 13,002 | 6,172 | 10,658 | 12,209 |
| Investment income disbursements | 163,185 | 173,698 | 184,944 | 198,072 | 210,150 | 224,484 | 214,465 | 221,604 |
| Beneficiaries from provident fund | 21,344 | 19,189 | 18,537 | 19,105 | 20,487 | 16,622 | 13,949 | 15,160 |
| Beneficiaries from government pension fund | 22,220 | 21,851 | 21,793 | 23,068 | 23,733 | 23,507 | 24,347 | 28,281 |
| Investment income payable on pension entitlement ^{1/} | 39,967 | 43,406 | 45,382 | 47,538 | 49,721 | 45,847 | 47,724 | 48,552 |
| Investment income attributable to insurances policy holder | 79,654 | 89,252 | 99,232 | 108,361 | 116,209 | 138,508 | 128,445 | 129,611 |
| Total | 1,078,826 | 1,048,132 | 1,036,818 | 1,102,916 | 1,149,120 | 1,093,672 | 1,121,482 | 1,198,614 |

Note : ^{1/} Governmental funds consist of social security fund (In the case of child allowance and old age), private teacher aid fund, Bangkok Metropolitan Administration pension fund and local administration pension fund.

Table 57 Household and NPISHs property income payable

(Million Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Interest | 241,430 | 237,901 | 247,778 | 260,706 | 277,875 | 264,148 | 262,537 | 265,820 |
| Interest paid to banks | 135,542 | 128,885 | 131,835 | 139,581 | 154,636 | 142,071 | 142,240 | 143,795 |
| Pawnshop interest | 6,298 | 6,515 | 6,841 | 6,718 | 6,270 | 5,980 | 5,538 | 5,612 |
| Interest on loan from life insurance policy | 1,137 | 1,201 | 1,344 | 1,521 | 1,736 | 1,710 | 1,617 | 1,591 |
| Interest paid to cooperatives | 93,061 | 94,874 | 99,749 | 105,234 | 107,928 | 106,973 | 104,857 | 105,699 |
| Interest paid to the rest of the world | 433 | 536 | 520 | 495 | 476 | 359 | 653 | 1,005 |
| Others | 4,959 | 5,890 | 7,489 | 7,157 | 6,829 | 7,055 | 7,632 | 8,118 |
| Rent | 81,050 | 81,941 | 81,975 | 84,906 | 86,531 | 88,704 | 90,465 | 93,392 |
| Total | 322,480 | 319,842 | 329,753 | 345,612 | 364,406 | 352,852 | 353,002 | 359,212 |

Table 58 Saving of corporations

(Millions of Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Saving of private corporation | 792,651 | 1,066,605 | 1,325,151 | 1,360,048 | 1,381,697 | 1,293,740 | 1,480,470 | 1,740,648 |
| Saving of public corporation and government enterprises | 125,332 | 209,422 | 236,928 | 203,794 | 253,247 | 179,557 | 239,111 | 302,844 |
| Saving of cooperatives | 10,081 | 10,880 | 11,302 | 11,323 | 12,383 | 9,565 | 9,247 | 9,501 |
| Total | 928,064 | 1,286,907 | 1,573,381 | 1,575,165 | 1,647,327 | 1,482,862 | 1,728,828 | 2,052,993 |

Table 59 Corporate transfer payments received by household and NPISHs

(Million Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Transfer from private corporation | 20,152 | 20,835 | 20,682 | 22,226 | 21,275 | 20,200 | 23,539 | 24,534 |
| Transfer from public corporation and government enterprises | 3,241 | 1,982 | 2,451 | 2,583 | 2,990 | 1,781 | 2,693 | 2,482 |
| Transfer from cooperatives | 1,170 | 505 | 547 | 1,018 | 1,575 | 2,163 | 2,513 | 2,490 |
| Total | 24,563 | 23,322 | 23,680 | 25,827 | 25,840 | 24,144 | 28,745 | 29,506 |

Table 60 Taxes

(Million Baht)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Taxes | | | | | | | | |
| Current taxes on income, wealth, etc. | 944,041 | 945,045 | 940,953 | 1,053,244 | 1,082,561 | 947,276 | 975,264 | 1,161,921 |
| Taxes on income | 906,322 | 908,726 | 897,742 | 1,004,085 | 1,032,703 | 897,716 | 925,438 | 1,106,213 |
| From corporation | 632,293 | 623,236 | 622,758 | 717,834 | 717,422 | 601,970 | 639,447 | 767,066 |
| From households | 274,029 | 285,490 | 274,984 | 286,251 | 315,281 | 295,746 | 285,991 | 339,147 |
| Other current taxes | 37,719 | 36,319 | 43,211 | 49,159 | 49,858 | 49,560 | 49,826 | 55,708 |
| From corporation | 21,575 | 21,073 | 26,523 | 31,048 | 33,013 | 32,205 | 31,775 | 34,830 |
| From households | 16,144 | 15,246 | 16,688 | 18,111 | 16,845 | 17,355 | 18,051 | 20,878 |
| Taxes on production and imports | 1,473,579 | 1,521,872 | 1,588,125 | 1,712,869 | 1,745,260 | 1,525,844 | 1,560,622 | 1,645,928 |
| Taxes on products | 1,388,433 | 1,422,778 | 1,489,791 | 1,607,673 | 1,640,638 | 1,464,830 | 1,499,718 | 1,558,678 |
| Value added type taxes (VAT) ^{1/} | 556,442 | 557,872 | 594,433 | 637,347 | 643,313 | 599,416 | 620,949 | 718,105 |
| Taxes and duties on imports excluding VAT | 185,550 | 194,093 | 206,278 | 212,773 | 217,757 | 158,465 | 167,511 | 191,099 |
| <i>Import duties</i> | 112,322 | 103,471 | 103,506 | 107,067 | 104,008 | 90,708 | 102,067 | 111,597 |
| <i>Taxes on imports excluding VAT and duties</i> | 73,228 | 90,622 | 102,772 | 105,706 | 113,749 | 67,757 | 65,444 | 79,502 |
| Export taxes | 189 | 83 | 103 | 170 | 202 | 158 | 237 | 63 |
| Taxes on products except VAT, import and export taxes | 646,252 | 670,730 | 688,977 | 757,383 | 779,366 | 706,791 | 711,021 | 649,411 |
| Other taxes on production | 85,146 | 99,094 | 98,334 | 105,196 | 104,622 | 61,014 | 60,904 | 87,250 |
| Total taxes | 2,417,620 | 2,466,917 | 2,529,078 | 2,766,113 | 2,827,821 | 2,473,120 | 2,535,886 | 2,807,849 |
| Subsidies | | | | | | | | |
| Subsidies on products | 43,304 | 44,183 | 37,497 | 43,835 | 35,076 | 54,872 | 94,020 | 182,353 |
| <i>Import subsidies</i> | 816 | 962 | 1,272 | 1,742 | 944 | 1,766 | 3,650 | 9,665 |
| <i>Export subsidies</i> | 9,364 | 8,987 | 7,912 | 9,293 | 8,294 | 6,646 | 6,366 | 8,192 |
| <i>Other subsidies on products</i> | 33,124 | 34,234 | 28,313 | 32,800 | 25,838 | 46,460 | 84,004 | 164,496 |
| Other subsidies on production | 26,635 | 24,147 | 24,160 | 24,752 | 24,651 | 28,406 | 29,142 | 27,492 |
| Total subsidies | 69,939 | 68,330 | 61,657 | 68,587 | 59,727 | 83,278 | 123,162 | 209,845 |
| Total taxes on production and imports less subsidies | 1,403,640 | 1,453,542 | 1,526,468 | 1,644,282 | 1,685,533 | 1,442,566 | 1,437,460 | 1,436,083 |

Note : ^{1/}VAT originated from 1992

Table 61 Social contributions and social transfers

| | (Millions of Baht) | | | | | | | |
|---|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020r | 2021r | 2022p |
| Social contributions | 460,843 | 510,514 | 542,202 | 573,014 | 615,765 | 590,017 | 598,072 | 656,830 |
| Employers' actual social contributions ^{1/} | 77,823 | 80,297 | 84,466 | 87,621 | 92,019 | 70,904 | 60,593 | 70,658 |
| Employers' imputed social contributions | 252,867 | 294,198 | 316,394 | 335,134 | 365,699 | 388,673 | 409,664 | 451,111 |
| Households' actual social contributions ^{1/} | 90,186 | 92,613 | 95,960 | 102,721 | 108,326 | 84,593 | 80,091 | 86,509 |
| Households' social contributions supplements ^{1/} | 39,967 | 43,406 | 45,382 | 47,538 | 49,721 | 45,847 | 47,724 | 48,552 |
| Social benefits other than social transfers in kind | 377,027 | 421,938 | 459,179 | 526,108 | 578,218 | 652,269 | 679,918 | 712,201 |
| Social security benefits in cash ^{1/} | 31,332 | 36,394 | 38,769 | 45,333 | 51,242 | 87,141 | 83,206 | 72,779 |
| Other social insurance benefits | 252,867 | 294,198 | 316,394 | 335,134 | 365,699 | 388,673 | 409,664 | 451,111 |
| Social assistance benefits in cash | 92,828 | 91,346 | 104,016 | 145,641 | 161,277 | 176,455 | 187,048 | 188,311 |
| Social transfers in kind | 1,148,884 | 1,211,288 | 1,254,859 | 1,304,166 | 1,344,888 | 1,401,003 | 1,553,116 | 1,659,675 |
| Social transfers in kind - non-market production | 905,607 | 951,068 | 984,792 | 1,036,005 | 1,065,756 | 1,111,745 | 1,155,923 | 1,215,200 |
| Social transfers in kind - purchased market production | 243,277 | 260,220 | 270,067 | 268,161 | 279,132 | 289,258 | 397,193 | 444,475 |
| <i>Social security benefits, reimbursements ^{1/}</i> | 5,052 | 5,847 | 6,329 | 5,568 | 7,192 | 7,796 | 7,770 | 8,313 |
| <i>Other social security benefits in kind ^{1/}</i> | 37,253 | 40,888 | 43,075 | 45,428 | 49,907 | 52,680 | 83,226 | 94,170 |
| <i>Social assistance benefits in kind</i> | 200,972 | 213,485 | 220,663 | 217,165 | 222,033 | 228,782 | 306,197 | 341,992 |

Note : ^{1/} The government social security plans included in government account comprise 6 funds as below:

- 1) Social security fund
- 2) The Workmen's Compensation fund
- 3) Welfare fund (the former name is headmaster and private school teacher welfare fund)
- 4) The national health security fund
- 5) Bangkok Metropolitan Administration pension fund
- 6) Local administration pension fund

ผู้ประสานงาน

Contact Persons

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาสอบถามได้ที่ e-mails ด้านล่าง หรือ โทร. 0-2280-4085

For further information, please contact us via e-mails or call 0-2280-4085 with following extension numbers:

e-mails : nationalaccounts@nesdc.go.th

National Accounts Director-General : Peeranat DangskulTel: 0-2280-4085 ต่อ/ ext. 6521 e-mail: peeranat@nesdc.go.th

| ตาราง / Tables | ผู้ประสานงาน / Coordinators | e-mail address | ต่อ / Ext. No. |
|---|------------------------------|--|----------------|
| Main Accounts | | | |
| Account 1. Production account | Jaruwan Poolsuk | jaruwan@nesdc.go.th | 6514 |
| | Mattanee Phumklai | mattanee@nesdc.go.th | 6523 |
| Account 2. Generation of income account | Thanapat Suntivong | thanapat@nesdc.go.th | 6513 |
| | Jaruwan Poolsuk | jaruwan@nesdc.go.th | 6514 |
| Account 3. Allocation of primary income account | Jaruwan Poolsuk | jaruwan@nesdc.go.th | 6514 |
| | Santi Srisomboon | santi@nesdc.go.th | 6526 |
| Account 4. Secondary distribution of income account | Jaruwan Poolsuk | jaruwan@nesdc.go.th | 6514 |
| Account 5. Use of disposable income account | Phirunthip Sukneongbung | phirunthip@nesdc.go.th | 6505 |
| | Jaruwan Poolsuk | jaruwan@nesdc.go.th | 6514 |
| Account 6. Redistribution of income in kind account | Jaruwan Poolsuk | jaruwan@nesdc.go.th | 6514 |
| Account 7. Use of adjusted disposable income account | Jaruwan Poolsuk | jaruwan@nesdc.go.th | 6514 |
| Account 8. External income account | Santi Srisomboon | santi@nesdc.go.th | 6526 |
| Gross Domestic Product, Chain Volume Measures | | | |
| Table 1 - 2.3 | Mattanee Phumklai | mattanee@nesdc.go.th | 6523 |
| Change in Inventories | Pirachat Panngam | Pirachat@nesdc.go.th | 6529 |
| Gross Domestic Product (Production) | | | |
| Table 3, 5.3, 28-29.2 | Mattanee Phumklai | mattanee@nesdc.go.th | 6523 |
| Table 4 | Rattikan Ligkachai | Rattikan@nesdc.go.th | 6542 |
| Table 6 - 7.2, 14-15.2, 34-35.2 | Mattanee Phumklai | mattanee@nesdc.go.th | 6523 |
| Table 8 - 9.2, 20-21.2, 24-25.2, 30-31.2 | Nathicha Singnoi | nathicha@nesdc.go.th | 6527 |
| Table 10 - 11.2, 18-19.2 | Mattanee Phumklai | mattanee@nesdc.go.th | 6523 |
| Table 12 - 13.2, 22-23.2, 32-33.2, 36-37.2 | Nuttakorn Ajchariyasakunchai | Nuttakorn@nesdc.go.th | 6535 |
| Table 16 - 17.2 | Jindarat Shibue | jindarat-s@nesdc.go.th | 6509 |
| Table 26 - 27.2 | Udomsuk Khieopong | udomsuk@nesdc.go.th | 6506 |
| Gross Domestic Product (Expenditure) | | | |
| <i>Private final consumption expenditure</i> | | | |
| Table 38 - 41.2 | Phirunthip Sukneongbung | phirunthip@nesdc.go.th | 6505 |
| | Kittisak Sirikhun | kittisak-s@nesdc.go.th | 6538 |
| <i>General government final consumption expenditure</i> | | | |
| Table 42 - 43.2 | Jaruwan Poolsuk | jaruwan@nesdc.go.th | 6514 |
| Capital formation | | | |
| Table 44 - 49.2 | Jindarat Shibue | jindarat-s@nesdc.go.th | 6509 |
| | Kritchasorn Jarupasin | Kritchasorn@nesdc.go.th | 6534 |
| | Supaporn Wareerat | supaporn_c@nesdc.go.th | 6510 |
| National Income | | | |
| Table 50 - 51 | Santi Srisomboon | santi@nesdc.go.th | 6526 |
| | Kullatree Kitjaruwong | kullatree@nesdc.go.th | 6524 |
| Table 52 | Jaruwan Poolsuk | jaruwan@nesdc.go.th | 6514 |
| Table 53 - 54 | Santi Srisomboon | santi@nesdc.go.th | 6526 |
| | Kullatree Kitjaruwong | kullatree@nesdc.go.th | 6524 |
| Table 55 - 59 | Santi Srisomboon | santi@nesdc.go.th | 6526 |
| Table 60 | Jaruwan Poolsuk | jaruwan@nesdc.go.th | 6514 |
| Table 61 | Kanokphit Phuthamma | Kanokphit@nesdc.go.th | 6503 |

กองบัญชาประชาชน
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๙๖๒ ถนนกรุงเกษม เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๔๐๘๕ โทรสาร. ๐ ๒๒๘๑ ๒๔๖๖

