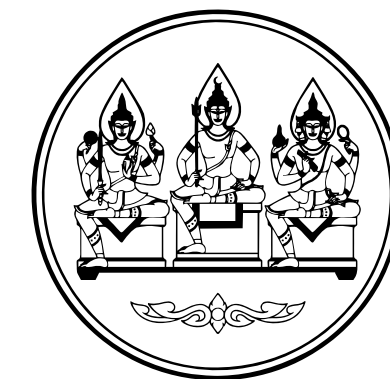




ภาวะสังคมไทย ไตรมาสสาม ปี 2568

24

พฤศจิกายน
2568

เวลา 09.30 น. ณ ห้องประชุม 521 อาคาร 5 ชั้น 2

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ความเคลื่อนไหวทางสังคมไตรมาสสาม ปี 2568



การจ้างงาน

-0.5



อัตราการว่างงาน

0.76



หนี้สินครัวเรือน

-0.3

(Q2/2568)

การเจ็บป่วย
ด้วยโรคเฝ้าระวัง

-3.06

การบริโภค
เหล้าและบุหรี่

+0.2



คดีอาญา

+13.4



อุบัติเหตุทางถนน

+1.4

การร้องเรียน
ของผู้บริโภค

+34.4

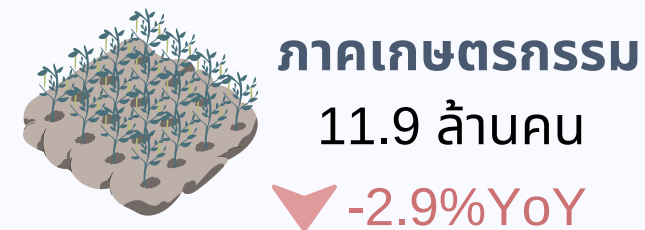




ความเคลื่อนไหวทางสังคม ไตรมาสสาม ปี 2568

แรงงาน

การจ้างงานไตรมาสสามปี 2568 หดตัวลงเล็กน้อย โดยภาคเกษตรกรรมหดตัวลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 7 ขณะที่สาขานอกภาคเกษตรกรรมขยายตัวเล็กน้อย โดยสาขาการขนส่ง/เก็บสินค้าเป็นสาขาที่การจ้างงานขยายตัวมากที่สุด รองลงมาเป็นสาขาการผลิต



- แรงงานรุ่นใหม่ไม่นิยมทำเกษตร
- อुकภัยช่วงสิงหาคม - ปัจจุบัน

กระทบ

- เกษตรกร 2 แสนราย
- พื้นที่การเกษตร 6.2 แสนไร่

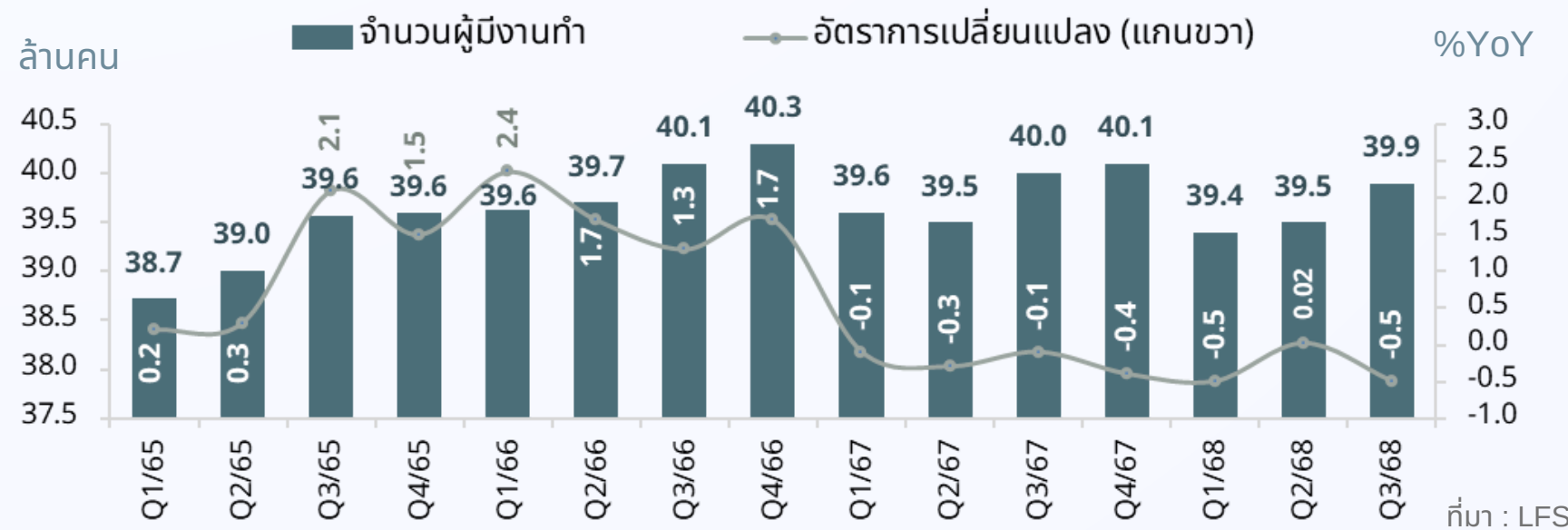
ที่มา : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
(ข้อมูล ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568)



นอกภาคเกษตรกรรม
28.0 ล้านคน
▲ +0.6%YoY

ที่มา : การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (LFS)

จำนวนผู้มีงานทำและอัตราการเปลี่ยนแปลง



ขนส่ง/เก็บสินค้า +4.9% โรงแรม/ภัตตาคาร -0.6% การผลิต +2.6% ค่าส่ง/ค้าปลีก +1.5% ก่อสร้าง -5.4%

ชั่วโมงการทำงาน

ชั่วโมงการทำงานของแรงงานทรงตัว โดยผู้ทำงานล่วงเวลาและ
ผู้ทำงานต่ำระดับลดลง



ผู้ทำงานล่วงเวลา*

6.4 ล้านคน (-6.9%)

ผู้ทำงานต่ำระดับ**

1.4 แสนคน (-25.7%)

* ผู้ทำงานล่วงเวลา คือ ผู้มีงานทำที่ทำงานมากกว่า 50 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

** ผู้ทำงานต่ำระดับ คือ ผู้ที่ทำงานต่ำกว่า 35 ชั่วโมง/สัปดาห์ และต้องการทำงานเพิ่ม (นับรวมผู้ที่ทำงาน 0 ชั่วโมง/สัปดาห์)

ค่าจ้างแรงงาน

ค่าจ้างแรงงานเฉลี่ยของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น แต่ค่าจ้างในภาพรวมลดลง
ตามค่าจ้างเฉลี่ยของกลุ่มอาชีพอิสระ

ภาพรวม : 15,957 บาท/คน/เดือน (-0.3%)

▶ **ลูกจ้างในระบบ** : 15,972 บาท/คน/เดือน (+1.6%)

• ลูกจ้างรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ : 21,560 บาท/คน/เดือน (+2.9%)

• ลูกจ้างเอกชน : 14,705 บาท/คน/เดือน (+1.3%)

▶ **กลุ่มอาชีพอิสระ** : 15,934 บาท/คน/เดือน (-2.9%)

• ผู้ทำธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง : 15,937 บาท/คน/เดือน (-3.0%)

• การรวมกลุ่ม : 9,623 บาท/คน/เดือน (-19.7%)

ที่มา : LFS

- เงินเพื่อทั่วไป - 0.74
- เงินเพื่อพื้นฐาน + 0.77

คนไทย 42% กังวลเกี่ยวกับ
ราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น
แม้เงินเพื่อจะติดลบ

ที่มา : Marketbuzz

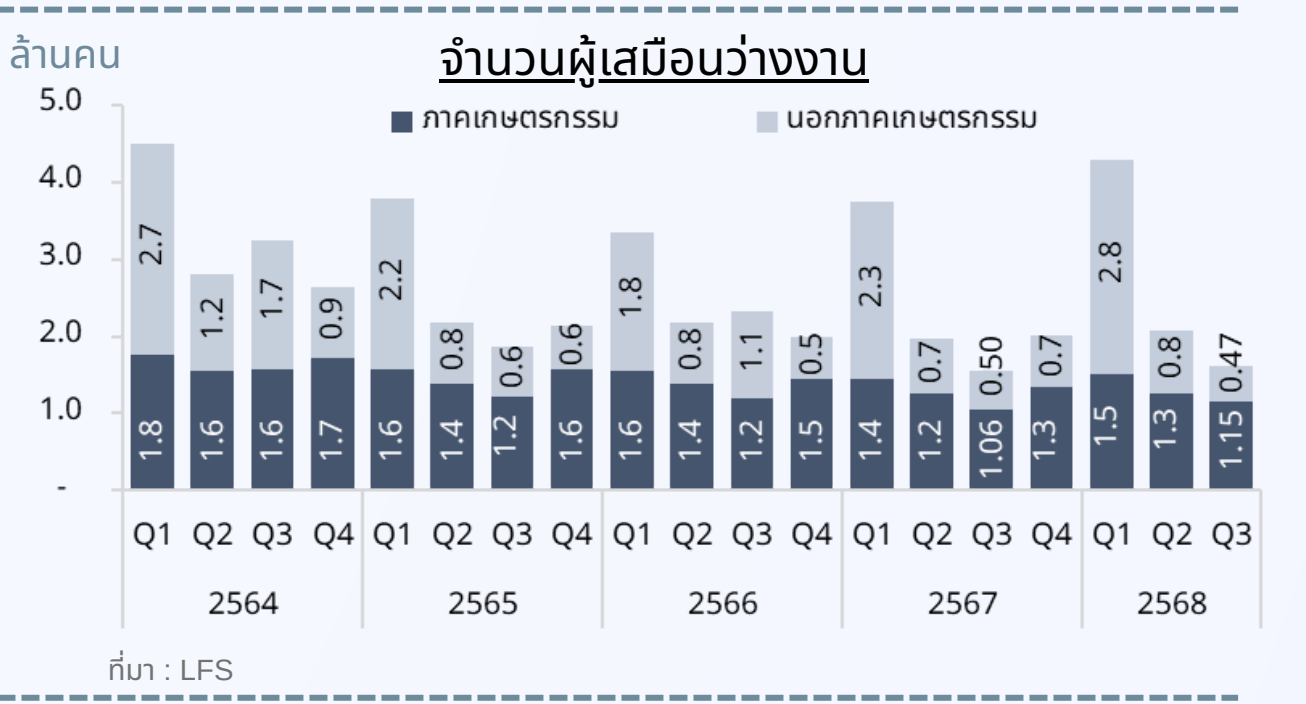
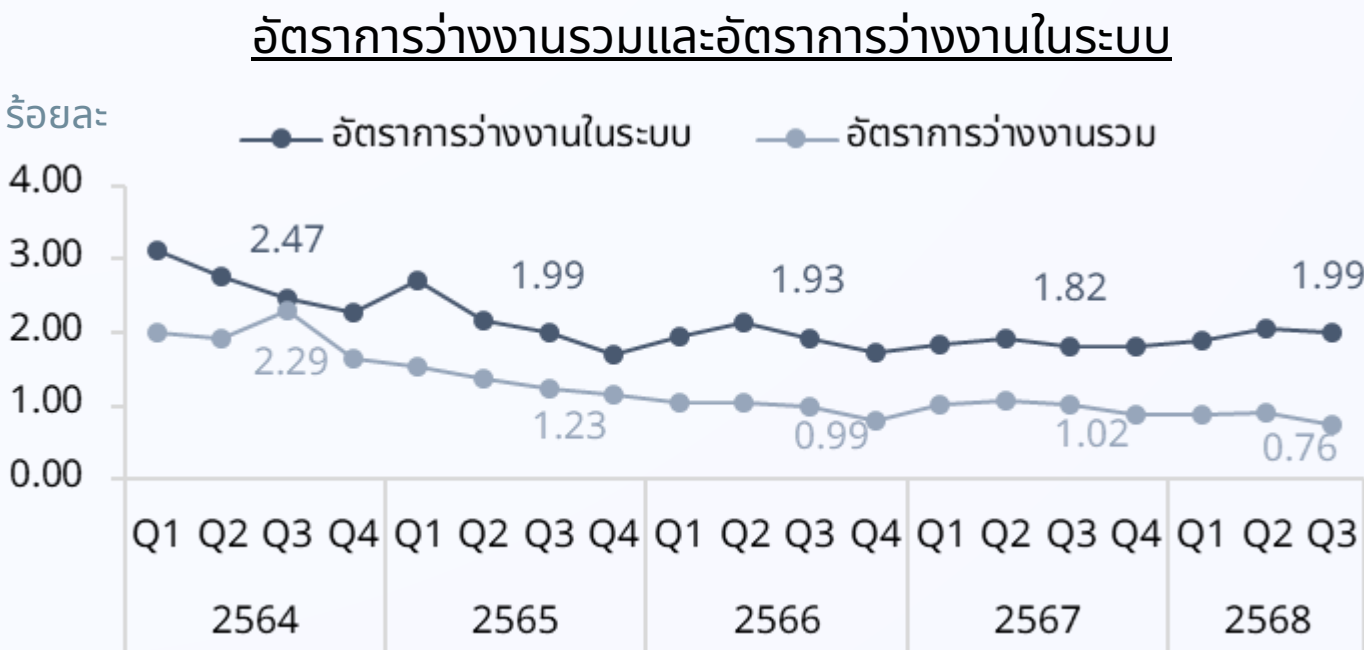
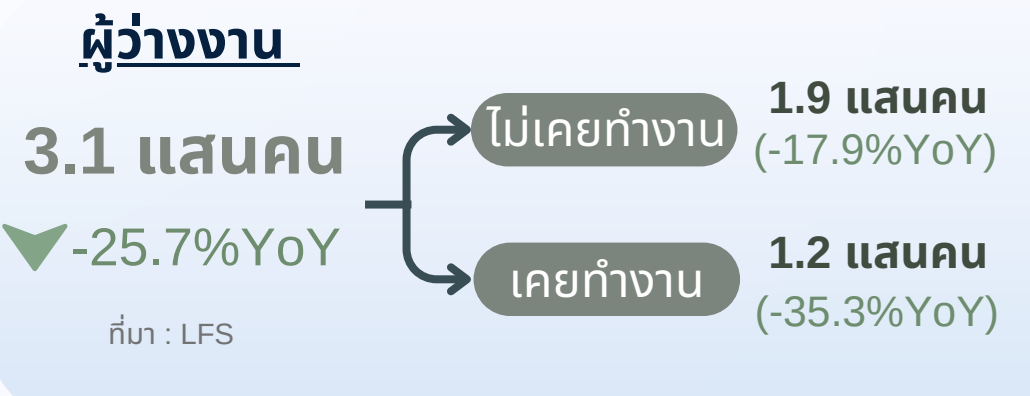
ครึ่งปีแรก คนไทย 46%
กังวลต่อภาวะเศรษฐกิจ
จนรู้สึกไม่สบายใจที่จะ
ซื้อของใช้ในบ้าน

ที่มา : Ipsos

แรงงาน

ผู้ว่างงาน

จำนวนผู้ว่างงานและผู้ว่างงานระยะยาวลดลง แต่ผู้เสมือนว่างงานเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับอัตราการว่างงานในระบบ



ประเด็นด้านแรงงานที่ต้องเฝ้าระวัง

1 การควบคุมระดับราคาสินค้าเพื่อรักษาความสามารถในการใช้จ่ายของแรงงาน

ครึ่งปีแรก คนไทย 77% มองว่า ค่าครองชีพที่สูงขึ้น เป็นผลจากธุรกิจทำกำไรเกินควร

ที่มา : รายงาน What Worries Thailand H1 2025 ของ Ipsos

ควรมีการกำกับดูแลการตั้งราคาสินค้าและบริการ โดยเฉพาะสินค้าจำเป็น เพื่อรักษาความสามารถในการใช้จ่ายของประชาชน

2 การเตรียมมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรภายหลังสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย

อุทกภัยก่อให้เกิดความเสียหาย ทำให้ไม่สามารถเพาะปลูกต่อได้ทันทีหลังน้ำลด

ผลผลิต เมล็ดพันธุ์ สภาพดิน การเงิน

การช่วยเหลือเยียวยาในปัจจุบันยังดำเนินการไม่ครอบคลุม

ต้องเร่งจ่ายเงินช่วยเหลือเยียวยา รวมถึงควรมีมาตรการฟื้นฟูและสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถกลับมาเพาะปลูกได้อีกครั้ง อาทิ ปัจจัยการผลิต เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย เครื่องมือ

หนี้สินครัวเรือน

ไตรมาสสอง ปี 2568 หนี้สินครัวเรือนลดลงร้อยละ 0.3 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.8 ต่อ GDP ขณะที่คุณภาพสินเชื่อของครัวเรือนยังต้องเฝ้าระวัง



หนี้สินครัวเรือนลดลงต่อเนื่องจากการหดตัวของสินเชื่อ ส่งผลให้สัดส่วนหนี้ต่อ GDP ปรับลดลงเป็นไตรมาสที่ 6 ติดต่อกัน นับตั้งแต่ไตรมาสหนึ่ง ปี 2567

ภาพรวมสถานการณ์หนี้ครัวเรือน

ณ สิ้นสุดระยะเวลา	รายปี			รายไตรมาส					
	2564	2565	2566	Q1-67	Q2-67	Q3-67	Q4-67	Q1-68	Q2-68
หนี้สินครัวเรือน (ล้านล้านบาท) /1	15.32	15.92	16.39	16.37	16.36	16.36	16.43	16.31	16.31
%YoY	3.8	3.9	3.0	2.4	1.6	0.8	0.2	-0.3	-0.3
%QoQ (ปรับฤดูกาล)	-	-	0.4	0.8	0.05	-0.43	-0.2	0.3	0.1
Nominal GDP (ล้านล้านบาท) /2	16.2	17.4	18.0	18.0	18.2	18.4	18.6	18.7	18.8
สัดส่วนหนี้ต่อ GDP (1/2)	94.6	91.3	91.3	90.7	89.7	88.9	88.4	87.1	86.8

* คำนวณจากเงินที่ภาคครัวเรือนกู้ยืม หาดด้วยผลรวมของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ณ ราคาประจำปี (QGDP) 4 ไตรมาสย้อนหลัง โดยเริ่มนับจากไตรมาสที่อ้างอิง
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) ประมวลผลโดย สศช.

สินเชื่อเกือบทุกประเภทหดตัวลง ยกเว้นสินเชื่อเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์และสินเชื่อส่วนบุคคล

อัตราการขยายตัวของหนี้ครัวเรือน ในไตรมาส 2 ปี 2568 จำแนกรายวัตถุประสงค์



*สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ: สินเชื่อที่ผู้ให้บริการต้องมาขอใบอนุญาต สปท. อาทิ สินเชื่อบัตรเครดิตเงินสด
**สินเชื่ออื่นๆ คือ สินเชื่อเพื่อการศึกษา สินเชื่อเพื่อซื้อหลักทรัพย์ สินเชื่อที่จำแนกวัตถุประสงค์ไม่ได้
ที่มา : สปท. ประมวลผลโดย สศช.

ข้อมูลเครดิตบูโร คุณภาพสินเชื่อของครัวเรือนยังเป็นปัญหา

สินเชื่อที่ค้างชำระระหว่าง 90 วันขึ้นไป (NPLs) มีมูลค่า 1.24 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน NPLs ต่อสินเชื่อรวมอยู่ที่ 9.11% เพิ่มขึ้นจาก 8.78% ของไตรมาสก่อน และเป็นการปรับเพิ่มขึ้นในทุกประเภทสินเชื่อ

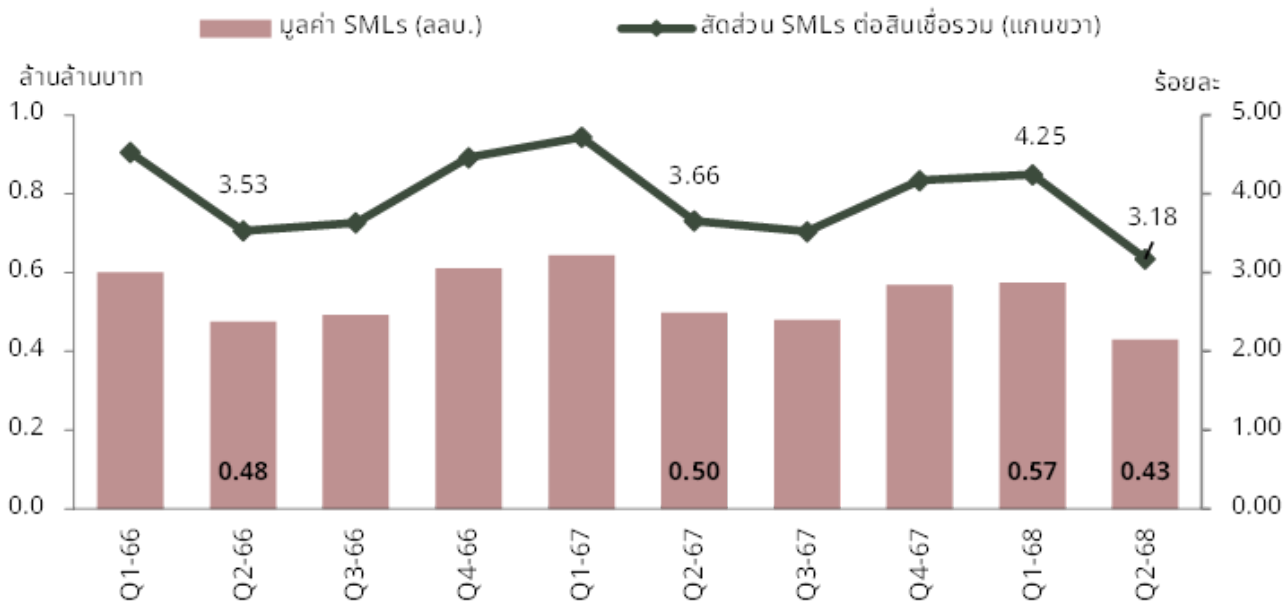
อัตราการขยายตัว สัดส่วน และสัดส่วนต่อสินเชื่อรวมของ NPLs รายวัตถุประสงค์

ประเภทสินเชื่อ	มูลค่า (ล้านล้านบาท)	สัดส่วน Q2/68 (ร้อยละ)	อัตราการขยายตัวของ NPLs (ร้อยละ)						สัดส่วน NPLs ต่อสินเชื่อรวม (ร้อยละ)					
			2567				2568		2567				2568	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
รวม NPLs	1.24	100.0	14.9	12.2	14.1	16.4	8.7	6.9	8.01	8.48	8.78	8.94	8.78	9.11
สินเชื่อที่อยู่อาศัย	0.24	19.5	18.2	23.2	28.0	29.1	16.5	9.9	3.98	4.34	4.58	4.54	4.52	4.66
สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์	0.27	21.7	32.0	29.7	22.8	15.9	11.4	5.4	9.30	10.03	10.33	11.09	11.30	11.65
สินเชื่อบัตรเครดิต	0.07	5.6	14.6	21.5	18.8	13.0	9.1	2.4	11.50	12.29	12.58	11.88	12.62	12.68
สินเชื่อส่วนบุคคล	0.29	23.1	11.9	7.7	8.6	9.2	2.1	4.3	10.14	10.44	10.77	10.77	10.22	10.72
สินเชื่อเพื่อการเกษตร	0.03	2.4	-28.9	-33.9	-34.1	-14.2	-37.7	-37.1	5.08	6.12	5.90	5.47	3.71	4.56
สินเชื่อเพื่อการพาณิชย์	0.08	6.4	13.4	9.7	20.1	19.3	7.2	4.8	10.87	11.55	12.20	12.67	12.33	12.82
อื่น ๆ	0.26	21.3	13.5	5.9	12.5	21.9	15.9	20.7	19.25	19.27	19.79	20.54	19.98	20.00

ที่มา : บริษัท ข้อมูลเครดิตบูโรแห่งชาติ จำกัด

สินเชื่อที่ค้างชำระระหว่าง 30 - 90 วัน (SMLs) มีมูลค่า 0.43 ล้านล้านบาท หรือมีสัดส่วนต่อสินเชื่อรวม 3.18% ลดลงจาก 4.25% ของไตรมาสก่อน เนื่องจากการดำเนินมาตรการปรับปรุงโครงสร้างหนี้อย่างต่อเนื่อง

มูลค่า และสัดส่วนต่อสินเชื่อรวมของ SMLs



ที่มา : บริษัท ข้อมูลเครดิตบูโรแห่งชาติ จำกัด



แนวโน้มที่อยู่อาศัยที่ถูกยึดขายทอดตลาดปรับเพิ่มสูงขึ้น

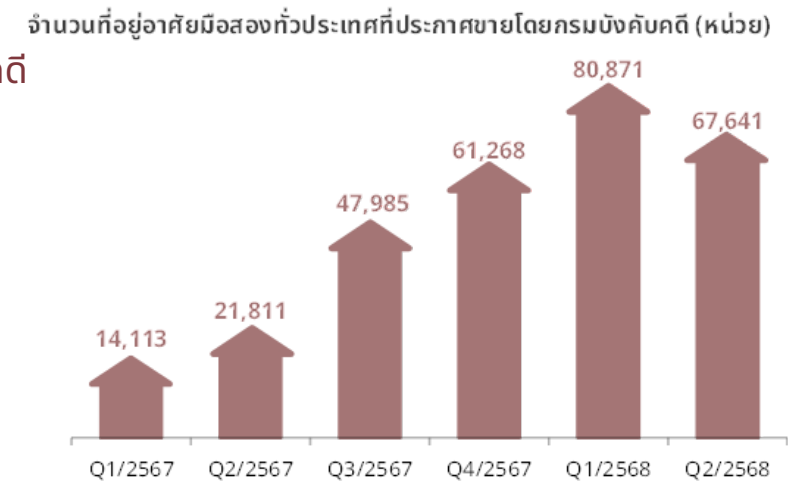
คุณภาพสินเชื่อที่อยู่อาศัยมีแนวโน้มแย่ลง



Q2/2568 ที่อยู่อาศัยที่ถูกยึดและประกาศขายโดยกรมบังคับคดี

- จำนวน 67,641 หน่วย
- มูลค่ารวมกว่า 1.2 แสนล้านบาท
- ขยายตัว 210.1% จากปีก่อน

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์



ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ

สถานการณ์อุทกภัย



สถานการณ์น้ำท่วม (ณ วันที่ 10 พ.ย. 2568)

มีน้ำท่วมใน 15 จังหวัด

ที่มา : กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย

ความเสี่ยงในช่วงที่เหลือของปี 2568

ภาคใต้ยังเสี่ยงน้ำท่วมจากปริมาณฝนที่คาดว่าจะสูงกว่าปกติ

ที่มา : กองพัฒนาอุตุนิยมวิทยา

ศูนย์วิจัยกรุงศรีประเมิน

มูลค่าความเสียหายจากผลกระทบจากอุทกภัยทั้งปี 2568 = **+ 2.36 หมื่นล้านบาท**

ผลกระทบ

ภาระทางการเงินของครัวเรือนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะของเกษตรกร

- ค่าใช้จ่ายซ่อมแซมที่อยู่อาศัย
- ทรัพย์สินเสียหาย
- ผลผลิตทางการเกษตรเสียหาย

1 การเร่งให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ก่อนเข้าสู่กระบวนการบังคับคดี

การศึกษาของธนาคารแห่งประเทศไทย

แม้ทรัพย์สินจะถูกขายทอดตลาด และอาจถูกยึดหรืออายัดทรัพย์สินเพิ่มเติม

1 ใน 3 ของลูกหนี้ในคดียึดทรัพย์ ยังต้องติดอยู่ในวงจรหนี้

จึงต้องเร่งดำเนินการมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ก่อนเข้าสู่กระบวนการบังคับคดี เพื่อลดผลกระทบจากการสูญเสียที่อยู่อาศัย

ปรับปรุงโครงสร้างหนี้

ไกล่เกลี่ยหนี้ ทั้งก่อนหรือหลังการบังคับคดี → **ช่องทาง**

- ผ่านเว็บไซต์ของกรมบังคับคดี (www.led.go.th)
- ศูนย์ไกล่เกลี่ยข้อพิพาท กรมบังคับคดี
- สำนักงานบังคับคดีทั่วประเทศ

2 การส่งเสริมการเข้าถึงมาตรการสินเชื่อของครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม

น้ำท่วม ส่งผลให้ภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ทำให้ครัวเรือนจำเป็นต้องกู้ยืมเงิน เพื่อเสริมสภาพคล่องและลงทุนในการทำเกษตร

ครัวเรือนมีภาระหนี้ที่สูงและมีปัญหาคุณภาพสินเชื่อ → **เข้าถึงสินเชื่อได้ยาก**

มาตรการช่วยเหลือในการสนับสนุนสินเชื่อ

ธ.ก.ส. (วงเงิน 20,000 ล้านบาท)

- สินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน รายละไม่เกิน 50,000 บาท อัตราดอกเบี้ย 0% ใน 6 เดือนแรก
- สินเชื่อฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพชีวิต ไม่เกิน 500,000 บาท/ราย

ธนาคารกสิกรไทย

- มาตรการสินเชื่อบ้านที่ให้อุ่นใจเพิ่ม เพื่อซ่อมแซมบ้าน อัตราดอกเบี้ย 0% 3 เดือน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องออกแบบเงื่อนไขและเกณฑ์การให้สินเชื่อที่ยืดหยุ่น ไม่สร้างภาระในระยะยาวกับลูกหนี้ รวมถึงประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มการรับรู้ของมาตรการ

3 การประชาสัมพันธ์และติดตามการดำเนินการของโครงการ “ปิดหนี้ไว ไปต่อได้” และหาแนวทางให้ครอบคลุมลูกหนี้กลุ่ม Non-bank

วัตถุประสงค์

เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อย โดยให้**บริษัทบริหารสินทรัพย์ (AMC)** รับซื้อหนี้เสียของลูกหนี้ที่มีหนี้เสียรวมไม่เกิน 100,000 บาท/ราย

ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ อย่างผ่อนปรน

ระยะแรก : จะช่วยเหลือ

- ลูกหนี้ของธนาคารพาณิชย์และบริษัทลูกของธนาคารพาณิชย์
- ลูกหนี้ของ SFIs

ยังไม่รวมลูกหนี้กลุ่ม Non-bank อื่น ๆ

ต้องประชาสัมพันธ์โครงการฯ และติดตามปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ในการเข้าถึงโครงการฯ รวมทั้งหาแนวทางในการขยายโครงการฯ ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น เพื่อให้ลูกหนี้ที่มีสิทธิเข้าถึงการแก้ไขปัญหาย่างทั่วถึง

สุขภาพและการเจ็บป่วย

จำนวนผู้ป่วยด้วยโรคเฝ้าระวัง (หน่วย : ราย)

โรค	2567				2568			%YOY
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
ปอดอักเสบ	96,395	75,975	115,246	110,585	138,418	97,040	103,517	-10.18
ไข้เลือดออก	24,131	17,702	42,328	19,440	7,236	15,036	24,918	-41.13
มือ เท้า ปาก	15,957	7,847	49,610	16,380	10,684	13,004	68,510	38.1
ไข้หวัดใหญ่	121,074	99,895	220,228	209,734	267,952	130,683	217,452	-1.26
บิด	485	373	533	432	506	598	556	4.32
หัด	543	136	504	685	389	352	212	-57.94
อีหุ	767	732	1,348	1,340	782	955	1,287	-4.53
ใช้สมองอักเสบ	316	216	242	193	312	435	413	70.66
อหิวาตกโรค	2	0	0	2	1	1	4	-
ไข้กาฬหลังแอ่น	2	2	3	4	2	2	6	100
พิษสุนัขบ้า	0	1	2	1	4	2	1	-50
รวม	259,672	202,879	430,044	385,795	426,286	258,108	416,876	-3.06
อัตราต่อประชากรแสน	393.1	307.2	650.8	543.1	645.2	391.5	632.3	

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 5 ตุลาคม 2568
ที่มา : รายงานโรคในระบบเฝ้าระวัง DDS กองระบาดวิทยา กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข



สุขภาพจิตของคนไทย ไตรมาสสาม ปี 2568 พบว่า **ส่วนใหญ่มีปัญหาเสี่ยงซึมเศร้าสูงสุด** ที่ร้อยละ 7.4 โดยลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 8.7

การเจ็บป่วยด้วยโรคเฝ้าระวังไตรมาสสาม ปี 2568 โดยรวมลดลงร้อยละ 3.06 ทั้งนี้พบการเพิ่มขึ้นของโรคมือ เท้า ปาก และโรคไข้สมองอักเสบ อย่างมีนัยสำคัญ

1 โรคติดเชื้อไวรัสอาร์เอสวี (RSV) ระบาดเพิ่มขึ้น



- ติดต่อกับละอองเสมหะ หรือการสัมผัสบริเวณที่ปนเปื้อนสารคัดหลั่ง
- กลุ่มเสี่ยง อาทิ เด็กอายุต่ำกว่า 2 ขวบ/คลอดก่อนกำหนด และผู้ที่ภูมิคุ้มกันไม่แข็งแรงหรือมีโรคหัวใจ/ปอด

ที่มา : รายงานโรคในระบบเฝ้าระวัง DDS กองระบาดวิทยา กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

2 โรคภัยที่มากับสถานการณ์อุทกภัย

ปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ 15 จังหวัด ส่งผลกระทบกว่า 140,000ครัวเรือน (กว่า 497,000 ราย)

ความเสี่ยงในการเกิดโรคภัย

- โรคผิวหนัง
- โรคระบบทางเดินหายใจ
- โรคตาแดง
- โรคติดเชื้อระบบทางเดินอาหาร
- โรคฉี่หนู
- โรคไข้เลือดออก / มาลาเรีย
- โรคหัด
- การจมน้ำ
- ไฟฟ้าดูด
- อันตรายจากสัตว์มีพิษ

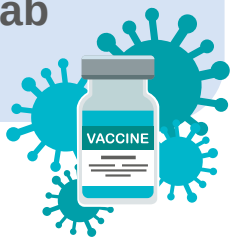
ที่มา : การแจ้งเตือนสาธารณสุข โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ

1 การป้องกันโรค RSV

อาทิ ล้างมือด้วยสบู่ สวมหน้ากาก หลีกเลี่ยงสถานที่แออัด และรักษาความสะอาดสิ่งของสำหรับเด็กเสมอ

วัคซีน (1) Abryso สำหรับกลุ่ม 60 ปี+ และหญิงตั้งครรภ์ (2) Arexvy สำหรับกลุ่ม 60+ ภูมิคุ้มกันสำเร็จรูปแบบออกฤทธิ์ยาว Nirsevimab สำหรับเด็ก



2 การจัดทำแผนปฏิบัติการ และเตรียมความพร้อมรองรับอุทกภัย

ร่วมกันทุกภาคส่วน โดยเฉพาะในพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก ซึ่งเน้น

- การร่วมกันป้องกันน้ำท่วม
- การระดมอุปกรณ์ยังชีพและเครื่องมือที่จำเป็น
- การมีทีมบุคลากรการแพทย์และสาธารณสุขเข้าช่วยเหลือดูแลสุขภาพกายและใจของผู้ประสบภัย

3 การเตรียมการป้องกันโรคภัยจากอุทกภัย

- เตรียมถุงฉุกเฉินและสิ่งของจำเป็น อาทิ อาหาร น้ำดื่ม ยา
- สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันการสัมผัสน้ำไม่สะอาด
- ชำระล้างร่างกายให้สะอาดอยู่เสมอ
- กางมุ้งและทายากันยุง
- หลีกเลี่ยงการปล่อยเด็ก/ผู้มีภาวะพึ่งพิงอยู่โดยลำพัง
- ตัดกระแสไฟฟ้าหรือหลีกเลี่ยงขณะที่ยืนอยู่ใกล้สายไฟฟ้า
- ตรวจสอบที่พักอาศัย/สิ่งของที่อาจมีสัตว์มีพิษมาหลบซ่อน

เบอร์ฉุกเฉินสำหรับช่วยเหลือกรณีน้ำท่วม

- 1111 กด 5 สายด่วนรับแจ้ง-เตือนภัยน้ำท่วม ศูนย์ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย (ศปภ.)
- 1784 สายด่วนแจ้งเตือนสาธารณสุข ปก.
- 1669 สายด่วนบริการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ

การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่

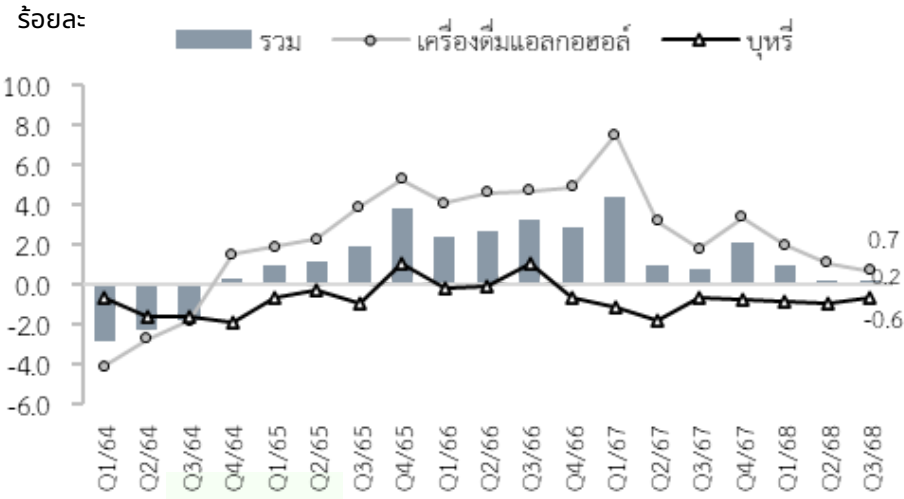
ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ของครัวเรือน

	Q2/66	Q3/66	Q4/66	Q1/67	Q2/67	Q3/67	Q4/67	Q1/68	Q2/68	Q3/68
รวมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ (ล้านบาท)	70,873	61,604	85,913	82,197	73,703	63,520	89,268	84,192	74,477	63,944
%YoY	2.7	3.3	2.9	4.4	1.0	0.8	2.1	1	0.1	0.2
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ล้านบาท)	41,508	38,151	55,842	54,045	43,834	39,804	58,850	55,757	44,414	39,954
%YoY	4.6	4.7	4.9	7.5	3.2	1.8	3.4	2.0	1.1	0.7
บุหรี่ (ล้านบาท)	29,365	23,453	30,071	28,152	29,869	23,716	30,418	28,435	30,138	23,990
%YoY	-0.1	1.1	-0.6	-1.1	-1.8	-0.6	-0.7	-0.8	-0.9	-0.6

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ไตรมาสสามปี 2568 การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2**
โดยเป็นการบริโภคแอลกอฮอล์**เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7** ขณะที่การบริโภคบุหรี่ย**ลดลงร้อยละ 0.6**

อัตราการขยายตัวของค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ของครัวเรือน (มูลค่าที่แท้จริง)



สัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเด็กและเยาวชนอายุ 15-19 ปี

ปี 2564 8.9%
ปี 2567 9.6%

สถิติการจับกุมการลักลอบนำเข้าบุหรี่ไฟฟ้า

การจับกุมภายในประเทศ (26 ก.พ. - 15 พ.ค. 2568)

- 2,619 คดี
- ยึดของกลางกว่า 1.7 ล้านชิ้น
- มูลค่า 324 ล้านบาท

ที่มา : รายงานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

การลักลอบนำเข้าจากต่างประเทศ (ต.ค. 2567 - มี.ค. 2568)

- บุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า 302 คดี
- ยึดของกลางกว่า 9 แสนชิ้น

ที่มา : กรมศุลกากร

สถานการณ์บุหรี่ไฟฟ้าในต่างประเทศ

พบการจำหน่ายน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าที่มีการเพิ่มยาเสพติดหรือสารอันตราย

สหรัฐอเมริกา

สารเฟนทานิล (Fentanyl)

เป็นยาแก้ปวดกลุ่มโอปิออยด์ ซึ่งสามารถออกฤทธิ์กดระบบประสาทและระบบทางเดินหายใจอย่างรุนแรง ทำให้ผู้เสพมีโอกาสเสียชีวิตสูง

1 การปรับทัศนคติและพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน

คนไทยบางส่วนยังมีทัศนคติว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับที่เหมาะสมส่งผลดีต่อสุขภาพ

ที่มา : สำนักวิจัยซูเปอร์โพล

ตัวอย่างความเชื่อในการดื่มของคนไทย



การดื่มเฉพาะในงานสังสรรค์



การดื่มไวน์หรือเบียร์ปริมาณน้อย



เป็นสิ่งที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ หรืออาจมีประโยชน์ต่อระบบไหลเวียนโลหิตและหัวใจ

งานศึกษาในต่างประเทศ ปี 2568 พบว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แม้เพียงเล็กน้อยจะส่งผลกระทบต่อสมองและประสาท

ที่มา : BMJ Evidence-Based Medicine, University of Oxford



ผลกระทบของการดื่มมีตั้งแต่ระดับ

- ดื่มน้อย (น้อยกว่า 7 ดั้ม/สัปดาห์)
- ดื่มหนัก (มากกว่า 40 ดั้ม/สัปดาห์)

โดยเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้สมองเสื่อมซึ่งเพิ่มขึ้นตามปริมาณการบริโภค



ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรเร่งสร้างความรู้ที่อิงหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติของประชาชนเกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น

2 การป้องกันการลักลอบนำเข้าบุหรี่ไฟฟ้าที่อาจมีส่วนผสมของสารอันตราย

โดยอาจนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจจับ อาทิ



ประเทศออสเตรเลีย

มีการตรวจพิสูจน์นำเข้าด้วยการใช้ระบบสแกน X-ray อัตโนมัติร่วมกับ AI วิเคราะห์



ประเทศสิงคโปร์



การตรวจสอบเส้นทางการทางการเงินเพื่อตรวจจับของผู้ลักลอบนำเข้าบุหรี่ไฟฟ้า

การดำเนินการป้องกันของประเทศไทย

ซึ่งควรดำเนินการอย่างต่อเนื่องและ บูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน



การศึกษาความรู้ และผลกระทบจากบุหรี่ไฟฟ้า



สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

จัดทำคู่มือป้องกัน



การแจ้งเบาะแส

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ศูนย์รับแจ้งเหตุ สายด่วนแจ้งเหตุเบาะแส 1599



แอปพลิเคชันทางรัฐ

ศูนย์รับแจ้งเหตุเบาะแสทางออนไลน์

ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ไตรมาสสาม คดีอาญารวม **เพิ่มขึ้น 13.4%** ทั้งจากการเพิ่มขึ้นของคดียาเสพติด และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน ในส่วน**ผู้ประสบอุบัติเหตุจราจรรวม เพิ่มขึ้น 1.4%** จากผู้บาดเจ็บที่เพิ่มมากขึ้น

คดีอาญาจำแนกตามประเภทยาเสพติด ประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน และชีวิต ร่างกาย และเพศ รายไตรมาส ปี 2566 - 2568								
ประเภท (หน่วย : พันคดี)	ภาพรวม ปี 2566	ปี 2567				ปี 2568		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
อาญารวม	385.6	106.6	108.5	121.5	120.0	117.4	121.0	137.7
%YoY	-9.7	2.5	21.7	34.0	17.9	10.1	11.6	13.4
ยาเสพติด	303.4	85.2	87.4	95.5	96.2	92.6	97.7	111.7
%YoY	-16.0	0.9	24.8	38.0	21.0	8.6	11.7	17.1
ประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน	63.5	16.5	16.3	20.7	18.8	19.7	18.4	21.2
%YoY	26	11.5	14.3	23.2	7.4	19.4	13.0	2.2
ชีวิต ร่างกาย และเพศ	18.7	4.8	4.7	5.2	4.9	5.0	4.8	4.7
%YoY	23.4	3.6	-1.7	13.7	6.0	5.7	3.6	-9.0

ที่มา : ระบบสารสนเทศสถานีตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2568)

อุบัติเหตุจราจรทางบกสะสม จำแนกตามผู้บาดเจ็บ ผู้เสียชีวิต และผู้ถูกพบบาดแผล รายไตรมาส ปี 2566 - 2568								
ประเภท	ภาพรวม ปี 2566	ปี 2567				ปี 2568		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
ผู้ประสบภัยรวม (พันราย)	822.8	224.1	203.8	212.6	228.6	225.9	204.7	215.5
%YoY	-12.6	7.4	1.9	8	5.2	0.8	0.5	1.4
ผู้บาดเจ็บ (พันราย)	808.5	220.3	200.3	209.4	224.7	222.4	201.6	212.8
%YoY	-12.8	7.6	2.0	8.1	5.2	1.0	0.7	1.6
ผู้เสียชีวิต (พันราย)	14.1	3.7	3.4	3.1	3.8	3.4	3.0	2.7
%YoY	-5.9	-0.9	-2.8	-0.1	5.1	-9.1	-10.7	-13.3
ผู้ถูกพบบาดแผล (ราย)	201	39	42	59	34	47	33	40.0
%YoY	16.2	-31.6	-8.7	20.4	-30.6	20.5	-21.4	-32.2

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอุบัติเหตุ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนน (THAI RSC) (ข้อมูล ณ วันที่ 22 ตุลาคม 2568).

1

สถานการณ์ยาเสพติดในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงยังคงมีความรุนแรงต่อเนื่อง

โดยเฉพาะยาเสพติดประเภทสารสังเคราะห์ ที่มีการจับกุมและยึดของกลางในปี 2567 สูงสุด 3 อันดับ ได้แก่

1. ยาบ้า 985.91 ล้านตัน

2. ไอซ์ 43.78 ตัน

3. คีตาบิน 6.78 ตัน

- พบการปลูกฝิ่นและผลิตเฮโรอีนในเมียนมา และการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเคมีการผลิต ทำให้การตรวจสอบสารเคมีชนิดใหม่ ๆ ยากยิ่งขึ้น

ที่มา : ป.ป.ส.

ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ

การยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการสกัดกั้นและทำลายเครือข่ายการค้ายาเสพติด

- ส่งเสริมการปฏิบัติงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การแลกเปลี่ยนข่าวกรองเครือข่ายยาเสพติดข้ามชาติ การจัดทำฐานข้อมูลกลางสารตั้งต้น สารเคมี และสูตรการผลิตใหม่ในระดับภูมิภาค

2

แก๊งคอลเซ็นเตอร์ข้ามชาติใช้ไทยเป็นฐานหลอกลวง

เทคนิคการหลอกลวง เช่น การส่ง SMS/OTP การใช้รูปภาพทำ AI สแกนใบหน้า หลอกระบบยืนยันตัวตน บางกรณีฐานปฏิบัติการเชื่อมอยู่กับเซิร์ฟเวอร์ต่างประเทศ

- มักเช่าคอนโด/บ้าน ติดตั้งอุปกรณ์รับ – ส่งสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

2567

ได้รับโทรศัพท์และ SMS มีอาชีวะ 168 ล้านครั้ง

ที่มา : Whoscall

ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ

การป้องกันการใช้ไทยเป็นฐานคอลเซ็นเตอร์

- วิธีการสังเกตพฤติกรรมที่น่าสงสัย ดังนี้
 - ชาวต่างชาติพักเป็นกลุ่ม เข้าออกไม่เป็นเวลา
 - ได้ยินเสียงพูดคุยภาษาต่างประเทศตลอดเวลา
 - มีการปิดผ้าม่านมิดชิดตลอดกลางวัน
 - พบอุปกรณ์สื่อสารเกินกว่าอยู่อาศัยทั่วไป

!

หากพบเห็น แจ้งเบาะแส โทร 1599

3

การขาดทักษะการขับขี่และความรู้ด้านกฎหมายจราจร

41%

ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ที่ประสบเหตุไม่มีใบอนุญาตขับขี่

49.3%

ตัดสินใจในการประเมินสถานการณ์ผิดพลาด

ส่วนใหญ่เป็นเยาวชน 15 - 24 ปี

ขาดความรู้กฎหมายจราจร

ไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันสอนขับรถ

การขับขี่รถจักรยานไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ

- ไม่มีใบอนุญาตขับขี่เสี่ยงต่ออุบัติเหตุ
- ตัวรถไม่มีมาตรฐานความปลอดภัย
- ผิดกฎหมายหากขับขี่บนถนนสาธารณะ

ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ

การส่งเสริมทักษะการขับขี่และความรู้กฎหมายจราจรที่ถูกต้อง

- ขยายโครงการนักเรียนรุ่นใหม่มีใบขับขี่
- ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้รถจักรยานไฟฟ้า เช่น การจำกัดการใช้งานในพื้นที่เฉพาะ/พื้นที่ส่วนบุคคล/หมู่บ้าน และการสวมหมวกนิรภัย

24 พฤศจิกายน 2568

10

คุ้มครองผู้บริโภค

ไตรมาสสาม ปี 2568 การร้องเรียนเกี่ยวกับผู้บริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.4 โดยเพิ่มขึ้น ทั้งจาก การร้องเรียนด้านสินค้าและบริการ ของ สคบ. และกิจการโทรคมนาคม ของสำนักงาน กสทช.



ประเด็นร้องเรียนรายไตรมาส

สคบ. ▲ +34.0%

ประเด็นที่มีการร้องเรียนสูงที่สุด
คือ ด้านขายตรงและตลาดแบบตรง

สำนักงาน กสทช. ▲ +44.8%

ประเด็นที่มีการร้องเรียนสูงที่สุด
คือ ด้านโทรศัพท์เคลื่อนที่

เรื่องร้องเรียน	2566					2567					2568			
	Q1	Q2	Q3	Q4	รวม	Q1	Q2	Q3	Q4	รวม	Q1	Q2	Q3	%YoY
สคบ.	12,631	7,504	6,305	5,724	32,164	5,786	5,517	6,894	7,211	25,408	8,052	8,537	9,236	34.0
ด้านโฆษณา	2,474	330	360	470	3,634	807	397	742	648	2,594	788	674	530	-28.6
ด้านสัญญา	477	561	455	431	1,924	467	420	686	599	2,172	625	666	469	-31.6
ด้านขายตรงและตลาดแบบตรง	741	513	588	536	2,378	609	600	711	873	2,793	1,418	744	1,258	76.9
ด้านฉลาก	793	508	474	646	2,421	584	533	886	857	2,860	911	850	664	-25.1
เรื่องอื่นๆ*	8,146	5,592	4,428	3,641	21,807	3,319	3,567	3,869	4,234	14,989	4,310	5,603	6,315	63.2
สำนักงาน กสทช.	474	371	161	451	1,593	414	340	310	395	1,459	394	367	449	44.8
โทรศัพท์เคลื่อนที่	318	236	131	298	1,013	335	228	215	308	1,086	303	220	320	48.8
อินเทอร์เน็ต	149	132	2	144	556	74	108	91	84	357	89	144	124	36.3
สถานีวิทยุคมนาคม/เสาสัญญาณ	3	2	3	7	14	5	4	2	2	13	1	3	4	100.0
โทรศัพท์ประจำที่	4	1	297	2	10	-	0	2	1	3	1	0	1	-50.0
รวม	13,105	7,875	6,602	6,175	33,757	6,200	5,857	7,204	7,606	26,867	8,446	8,904	9,685	34.4

หมายเหตุ : *เรื่องอื่น ๆ จำแนกตามแหล่งที่มา ประกอบด้วย ข้อมูลเรื่องร้องเรียนจากศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ของผู้บริโภค สคบ. ส่วนภูมิภาค และศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ.
ที่มา : สคบ. และสำนักงาน กสทช.

การร้องเรียนรายไตรมาส จำแนกตามประเภทสินค้าและบริการ

สินค้าออนไลน์ 3,656 เรื่อง
(39.6% ของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด)

รถยนต์ 509 เรื่อง

บริการ 1,439 เรื่อง

1 ความเสี่ยงจากการซื้อ
สินค้าผ่าน Live

ปัจจุบันพบผู้ค้า/อินฟลูเอนเซอร์
บางส่วนที่ Live ขายสินค้าที่อาจสร้าง
ความสับสน/เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค
 อาทิ

- ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ยังไม่ได้ขอ
อนุญาตขายจาก อย.
- สินค้าไม่ได้มาตรฐาน อาทิ
เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่มี มอก.
- การโฆษณาเท็จ/เกินจริง

2 บริการหลังการขาย
ที่ไม่เป็นธรรมในรถ EV

โดยเฉพาะในกรณี

- การรออะไหล่ยาน ซึ่งบางกรณี
ต้องรอถึง 7 เดือน
- ศูนย์บริการที่ไม่เพียงพอ

↓

สร้างความเสียหายต่อผู้ใช้บริการ
+ ไม่ได้รับการเยียวยาที่เหมาะสม

ที่มา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ร่วมกับสภาองค์กรของผู้บริโภค

3 การเอาเปรียบผู้บริโภค
ในธุรกิจอีเวนต์/คอนเสิร์ต

ปี 2564 - 2568 พบการร้องเรียน
9,053 เรื่อง

มูลค่าความเสียหาย
≈ 32.9 ล้านบาท

อาทิ การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขไม่แจ้ง
ล่วงหน้า การยกเลิกงานโดยไม่คืน
เงิน/คืนค่า การใช้ออกข้อบัตร
เพื่อขายต่อในราคาที่สูงเกินจริง

ที่มา : สภาองค์กรของผู้บริโภค, ปี 2567

ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ

1 การกำกับดูแลการขาย
สินค้าผ่าน Live

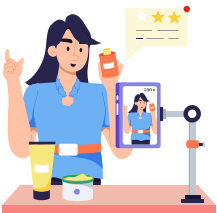
- ติดตาม/ตรวจสอบการ Live ขายสินค้า
- กำหนดมาตรการกำกับดูแลผู้ค้า/
อินฟลูเอนเซอร์อย่างชัดเจน
- เร่งรัดแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มช่อง
ทางการร้องเรียน+นำสินค้าที่ไม่ได้
มาตรฐานออกจากระบบ

2 การยกระดับคุณภาพบริการ
หลังการขายของรถ EV

- สคบ. ได้ออกประกาศให้รถ EV เป็น
สินค้าควบคุมฉลาก เพื่อให้ผู้บริโภค
ได้รับข้อมูลครบถ้วนก่อนตัดสินใจซื้อ
- อาจต้องพิจารณากำหนดเงื่อนไข
การซ่อมบำรุง และบริการหลัง
การขายเพิ่มเติม

3 การคุ้มครองผู้บริโภคใน
ธุรกิจอีเวนต์ - คอนเสิร์ต

- การกำหนดเงื่อนไขการให้บริการ
เงื่อนไขในการขาย/ขายต่อ/คืนเงิน
- ศึกษาการออกระเบียบการห้ามใช้
- บอกกวดบัตรคอนเสิร์ต อาทิ เกาหลีใต้
มีการแก้ไข พ.ร.บ. การแสดง
สาธารณะ เพื่อห้ามไม่ให้มีการใช้
บอกกวดบัตร + บกทกโทษจำคุก
1 ปี/ปรับสูงสุด 10 ล้านบาท



ทั้งนี้ หากผู้บริโภคพบปัญหาใน 3 กรณีข้างต้น สามารถร้องเรียน
ได้ที่สายด่วน สคบ. 1166 หรือ <https://complaint.ocpb.go.th>



สถานการณ์ทางสังคมที่สำคัญ ไตรมาสสาม ปี 2568



เศรษฐกิจสูงวัย (Silver Economy) และโอกาสใหม่ทางธุรกิจ

ปี 2567

ไทยมีประชากรผู้สูงอายุจำนวน
14.02 ล้านคน
สัดส่วน **20%** ของประชากร
สังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์



ปี 2576

สังคมสูงวัยระดับสุดยอด
สัดส่วน **28%** ของประชากร

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสังคมสูงวัย
ไม่เพียงเป็นความท้าทายเชิงนโยบาย
แต่ยังเปิดโอกาสในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
“เศรษฐกิจสูงวัย (Silver Economy)”

ผู้สูงอายุมีบทบาททั้งในฐานะผู้บริโภคที่มีความต้องการสินค้า
และบริการ และฐานะแรงงานที่นำเอาความรู้ ประสบการณ์
และศักยภาพมาใช้ในการทำงาน



แนวโน้มรายได้จากการทำงานของผู้สูงอายุ

6.4

แสนล้านบาท

ปี 2564



8.8

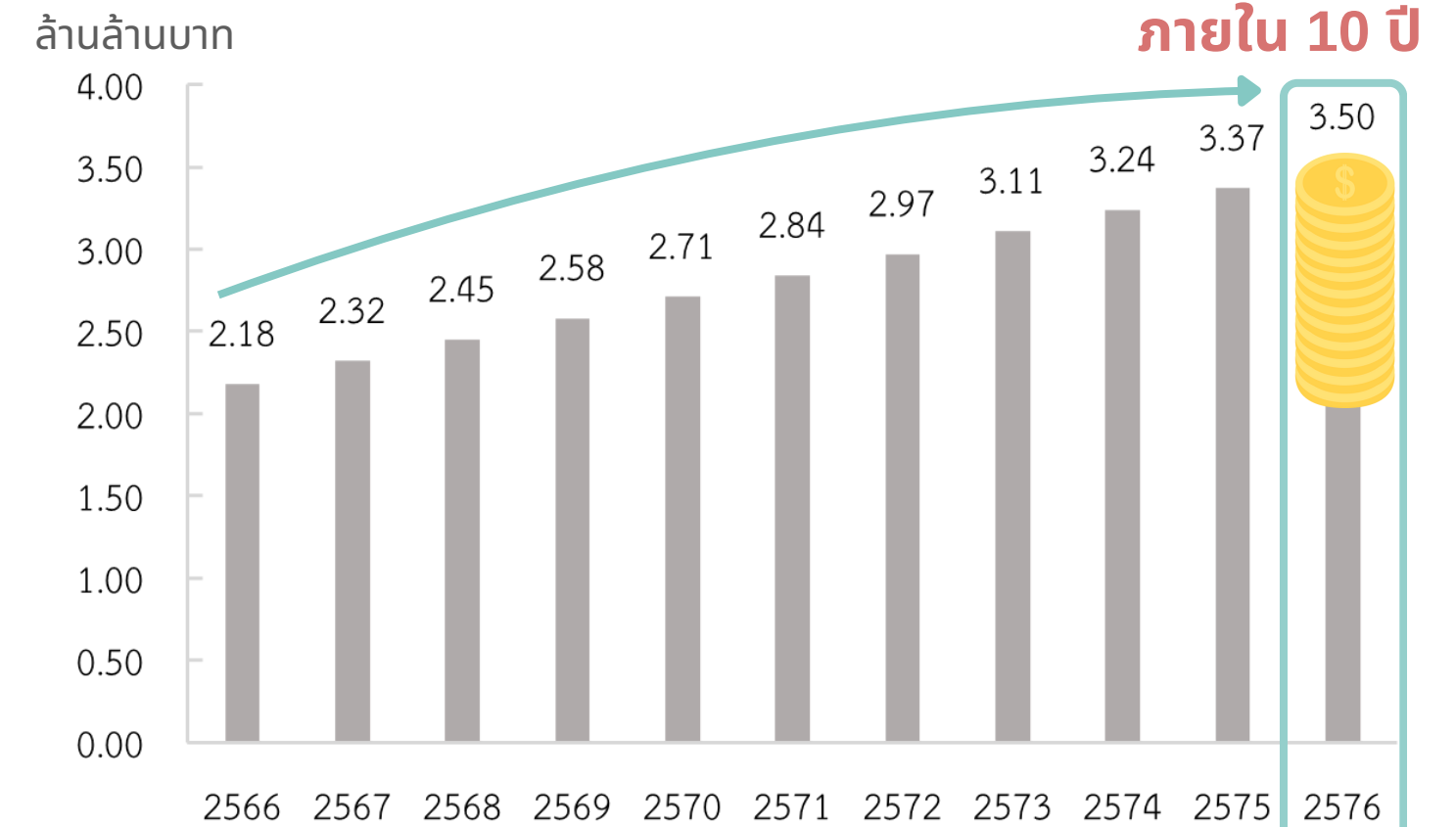
แสนล้านบาท

ปี 2576

ขยายตัวเฉลี่ย 3.76% ต่อปี

ที่มา : สศช. และ TDRI (2568).

แนวโน้มมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของผู้สูงอายุในประเทศไทย



ที่มา : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)



New Business Model

ด้านการจ้างงาน

แกร็บวัยเก๋า

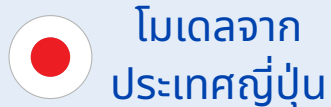
บริษัทแกร็บ ประเทศไทย จำกัด ได้ส่งเสริมผู้สูงอายุที่ยังแข็งแรงให้สร้างรายได้และคุณค่าตนเอง ผ่านการเป็นพาร์ทเนอร์ขับรถรับส่งผู้โดยสาร จัดส่งสินค้าบนแพลตฟอร์ม โดยปัจจุบันมีผู้สูงอายุเข้าร่วมกว่า 1 หมื่นคน จาก 3,700 คน ในปี 2565



ที่มา : บริษัทแกร็บ (ประเทศไทย) จำกัด

บริการเช่าลุง เช่ายาย

เปิดพื้นที่ให้คนทั่วไปแลกเปลี่ยนมุมมองชีวิต ขอกำลังใจจากผู้สูงวัยที่มีประสบการณ์และทัศนคติในเชิงบวก พร้อมทั้งทำกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ ควบคู่กับการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม



โมเดลจาก
ประเทศญี่ปุ่น



ที่มา : JoyLife

ด้านสุขภาพ & บริการดูแล

Go MAMMA

บริการรถแท็กซี่สำหรับผู้สูงอายุครบวงจร ตั้งแต่รับจากบ้าน รอ จนถึงส่งกลับ โดยมีคนขับที่ผ่านการอบรมหลักสูตร CPR และจิตวิทยาเบื้องต้น ซึ่งช่วยลดความลำบากในการเดินทาง และปัญหาหลากหลายไม่มีเวลา



ที่มา : Go MAMMA

- บริการรับ - ส่งแล้วกว่า 500 ราย และมากกว่า 5,000 เที่ยวเดินทาง

บ้านตัดเล็บสุขภาพ ตลาดน้อย

พยาบาลวิชาชีพวัยเกษียณ ผู้ให้บริการตัดเล็บตามหลักทางการแพทย์ เพื่อช่วยรักษาผู้สูงอายุที่มักประสบปัญหาเล็บงอก/งอผิดปกติ รวมถึงผู้สูงอายุป่วยติดเตียงและเสี่ยงติดเชื้อที่ไม่สามารถตัดเล็บได้เอง



ที่มา : บ้านตัดเล็บสุขภาพ ตลาดน้อย และมนุษย์ต่างวัย

ด้านการส่งเสริมสุขภาพจิต

ทัวร์สูงวัย หัวใจฟรุ้งฟริ้ง

โปรแกรมท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีทีมงานที่ผ่านการอบรมปฐมพยาบาล 2 คน/กลุ่ม คอยดูแล แจ้งสถานการณ์ให้ครอบครัวผ่าน LINE รวมถึงมีกิจกรรมสันทนาการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมเดินทางวัยเดียวกัน



ที่มา : บริษัท ทัวร์ฟ้าใส จำกัด

ยังแฮปปี้



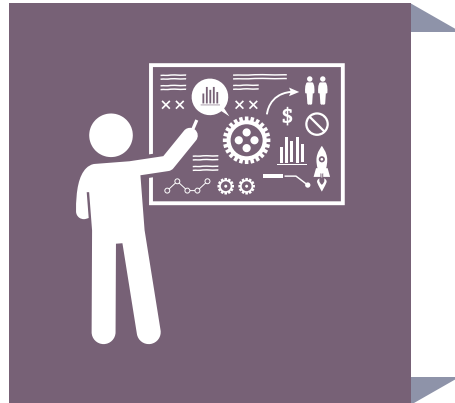
พื้นที่เรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกันผู้สูงวัย พร้อมทั้งมีโครงการ “House to Homestay เปลี่ยนบ้านสร้างรายได้” สำหรับผู้สูงอายุ ได้เรียนรู้การปรับปรุงบ้าน การให้บริการ/บริหารจัดการ การเข้าถึงแหล่งทุน การจดทะเบียน เพื่อสร้างรายได้ อย่างมั่นคงจากที่พักของตนเอง

- ผู้สูงอายุที่เป็นผู้ประกอบการโฮมสเตย์ อาทิ ลุงชวนป้าโฮมสเตย์/ ริมธาร กายสวนลุงเติม/ สะหวั่นสำราญ และโฮมสเตย์ลุงสนั่น บ้านปากประ

ที่มา : YoungHappy

จากตัวอย่างสะท้อนถึง

**“โอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุที่ไม่จำเป็นต้องมีขนาดใหญ่
ซึ่งควรมีกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนและยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจสูงวัยของไทย”**

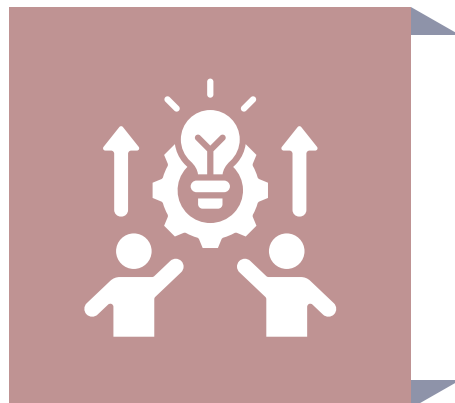


การจัดทำยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจสูงวัย

จัดทำยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจสูงวัยที่ชัดเจน
เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
(growth engine)

การกำหนดหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

อาทิ กรมกิจการผู้สูงอายุ ที่มีบทบาททั้งการส่งเสริมสนับสนุน และประสานความร่วมมือในการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ/คุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ รวมถึงมีการบริหารจัดการกองทุนผู้สูงอายุ และมีศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ (ศพอส.)



การสร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพให้ผู้สูงอายุคงอยู่ในตลาดแรงงาน

- ส่งเสริมการฝึกอบรม reskill/upskill/newskill ในทักษะที่จำเป็นและเป็นที่ต้องการของตลาด
- สร้างอาชีพจากความเชี่ยวชาญและภูมิปัญญา
- สร้างกลไกสนับสนุนการทำงาน
- สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและระบบสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจเป็นผู้ประกอบการสูงวัย (Olderpreneur)

การพัฒนาฐานข้อมูล

ครอบคลุม

- ข้อมูลสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุที่มีอยู่ในระบบ เพื่อเผยแพร่และสร้าง การรับรู้ให้แก่ประชาชน
- ข้อมูลการวิจัยและพัฒนาที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงตามความต้องการของตลาด





สศช. ร่วมกับบริษัท ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ จำกัด (SAB) สำรวจ
 “ แรงจูงใจและปัจจัยที่ส่งผล ต่อการเคลื่อนย้ายแรงงานกลับไปยังภูมิลำเนา
 และสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้แรงงานคืนถิ่นสามารถยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ”

เพื่อศึกษาสาเหตุของการย้ายถิ่นฐานออกจากภูมิลำเนา ข้อจำกัดในการย้ายกลับ
 และปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดการย้ายกลับไปพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

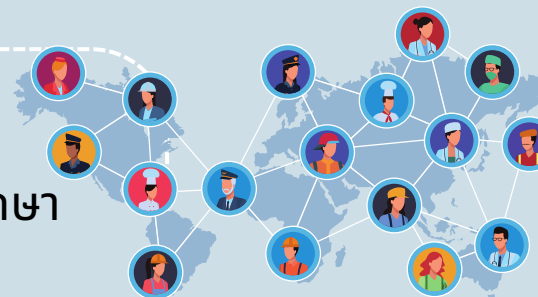
- **กลุ่มเป้าหมาย** : กลุ่มประชากรเป้าหมาย คือ คนทำงานตอนต้น (อายุ 20 – 35 ปี) ที่จบการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไป และย้ายเข้ามาทำงานในจังหวัดเศรษฐกิจ
- **พื้นที่เป้าหมาย** : จังหวัดเศรษฐกิจของแต่ละภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ ชลบุรี เชียงใหม่ ขอนแก่น และสงขลา
- **จำนวนตัวอย่าง** : 2,563 ตัวอย่าง

ผลการสำรวจ

สาเหตุที่ย้ายออกจากภูมิลำเนา มาทำงานในจังหวัดเศรษฐกิจ

: แรงงานส่วนใหญ่ย้ายเข้าจังหวัดเศรษฐกิจเพราะเรื่องงาน

- 1 **60.5%** ย้ายมาเพื่อทำงาน → 50.7% มีการวางแผนไว้ตั้งแต่กำลังศึกษา
 - 2 **21.5%** ย้ายมาเพื่อเรียน → 91.9% เลือกที่จะทำงานต่อในจังหวัดที่เรียน
- ปัจจัยสำคัญ**
- 56.7% คำนึงกับสภาพแวดล้อม/สังคม
 - 64.5% เห็นว่าเงินเดือน/สวัสดิการดีกว่า



สาเหตุที่ย้ายมาทำงานในจังหวัดเศรษฐกิจ

- ภาพรวม
- 1 **67.5%** ต้องการมีเงินเดือน/สวัสดิการที่ดีขึ้น
 - 2 **46.2%** ต้องการการเติบโตในสายงาน



จำแนกตาม

ลักษณะอาชีพ



กลุ่มลูกจ้าง

- อันดับ 1 : รายได้และสวัสดิการ
 อันดับ 2 : โอกาสเติบโตในสายงาน



อาชีพอิสระ

- อันดับ 1 : เศรษฐกิจ/กำลังซื้อ
 อันดับ 2 : คุณภาพชีวิต

แนวโน้มการย้ายกลับภูมิลำเนา

: คนทำงานตอนต้นมีแนวโน้มย้ายกลับภูมิลำเนาไม่มาก

- 40.3% ยังไม่ได้ตัดสินใจว่าจะย้ายกลับหรือไม่
- 26.7% ตั้งใจจะอยู่ถาวร/ตั้งถิ่นฐานในจังหวัดเศรษฐกิจ
- 33.0% มีแนวโน้มที่จะย้ายกลับ ภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ

: กลุ่มที่มีแนวโน้มย้ายกลับ ยังต้องใช้เวลาค่อนข้างนาน

- 40.9% มีการกำหนดระยะเวลาย้ายกลับ
- เฉลี่ยประมาณ 10 ปี

เงื่อนไขตามกลุ่มอาชีพ

- เจ้าหน้าที่รัฐ : 57.3% จะย้ายกลับเมื่อ เกษียณ
 - พนักงานเอกชน : 78.1%
 - กลุ่มอาชีพอิสระ : 75.3%
- จะย้ายกลับเมื่อ มีเงินเก็บตามเป้าหมาย



อุปสรรคต่อการย้ายกลับภูมิลำเนา

ความกังวลต่อการสูญเสีย
ความมั่นคงและระดับคุณภาพชีวิต

63.4% ไม่ต้องการสูญเสียรายได้/สวัสดิการที่มีอยู่

กลุ่มที่เคยทำงานในภูมิลำเนามาก่อน

- **82.2%** มีรายได้ดีขึ้น หลังจากย้ายมาทำงานในจังหวัดเศรษฐกิจ ให้เก็บออม
- **72.9%** มีเงินเหลือ

มากกว่าครึ่ง ไม่กล้าเสี่ยงเปลี่ยนงาน/เริ่มต้นธุรกิจใหม่

คะแนนความพึงพอใจ ในงานปัจจุบันเฉลี่ย **8.06 /10** คะแนน

• **47.1** ประเมินว่า **งาน/ธุรกิจปัจจุบันมีความมั่นคงอยู่แล้ว**



1 ใน 3 กลัวคุณภาพชีวิตแย่ลง

- **73.0%** มองว่า คุณภาพชีวิตในปัจจุบันดีกว่าภูมิลำเนา

การมีภาระต่าง ๆ

การมีบ้านอยู่ในจังหวัดเศรษฐกิจ ทำให้มีแนวโน้มย้ายกลับ
ภูมิลำเนาน้อยกว่า

- **กลุ่มมีบ้าน** มีแนวโน้มกลับเพียง **13.9%**
- **กลุ่มไม่มีบ้าน** มีแนวโน้มกลับ **41.5%**



การมีลูกอาศัยอยู่ด้วยในจังหวัดปัจจุบัน เป็นข้อจำกัดในการย้ายกลับ
ไปทำงานที่ภูมิลำเนา



- **35.0%** ไม่อยากกลับ
- **41.2%** รู้สึกเฉย ๆ

อาจคำนึงถึงรายได้สำหรับดูแลค่าใช้จ่าย
ในการเลี้ยงลูก รวมถึงคุณภาพชีวิตของลูก

การมีภาระทางการเงินเป็นปัจจัยที่จูงใจให้ต้องอยู่ในเมืองนานขึ้น

ระยะเวลาเฉลี่ยที่ต้องอยู่ทำงานในจังหวัดปัจจุบัน

- **กลุ่มที่ต้องส่งเงินกลับบ้าน = 11.6 ปี**
- **กลุ่มที่มีภาระหนี้สิน = 11.4 ปี**

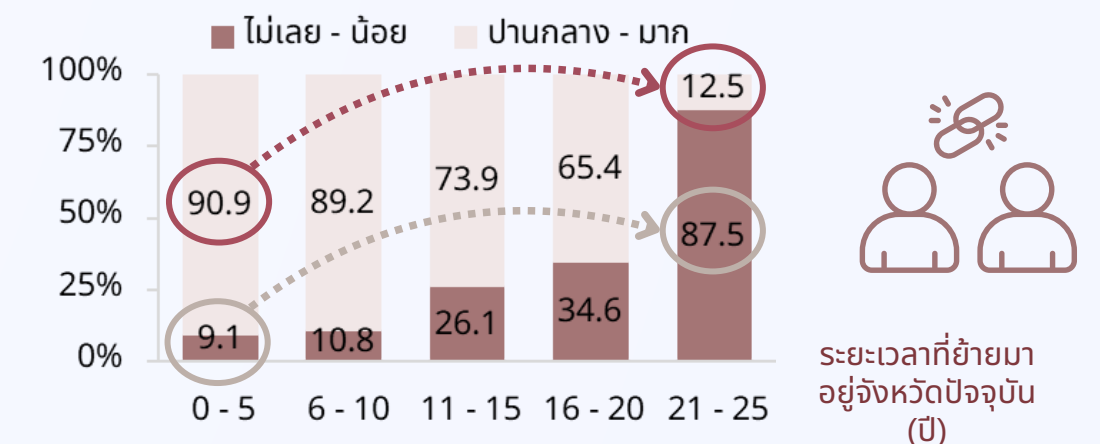


ความผูกพันกับท้องถิ่นที่ลดลง

แรงงานยิ่งจากภูมิลำเนา
มานาน จะยิ่งทำให้
มีความผูกพันน้อยลง

มองว่า จังหวัดปัจจุบัน
เป็น “บ้าน”
มากกว่า ภูมิลำเนาเดิม

สัดส่วนของแรงงานตามระดับความผูกพันกับภูมิลำเนา
จำแนกตามจำนวนปีที่ย้ายมาอยู่ในจังหวัดเศรษฐกิจ



- อื่น ๆ**
- **มีปัญหาครอบครัว**ในภูมิลำเนา ทำให้ไม่อยากกลับไป
 - กลัวต้องเจอ**ทัศนคติเชิงลบ**จากคนในภูมิลำเนา

ปัจจัยสำคัญที่จูงใจให้ย้ายกลับไปทำงานในท้องถิ่น คือ **การมีโครงสร้างและการสนับสนุนทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมที่ดี**



ถ้าทำได้ มีผลสูงใจ 62.9%

กลุ่มลูกจ้าง

- **64.1%** ต้องการสวัสดิการพิเศษจากองค์กร สำหรับการกลับไปทำงานในท้องถิ่น
- **44.1%** ต้องการให้มีธุรกิจ/มีงานรองรับ



กลุ่มอาชีพอิสระ

- **56.2%** ต้องการเงินทุนสนับสนุน อาทิ เงินอุดหนุนเบี้ยต่ำ เงินสมทบการทำธุรกิจ
- **48.3%** ต้องการเศรษฐกิจในภูมิลำเนาที่ดีขึ้น



กลุ่มที่ต้องการทำธุรกิจใหม่/ รับช่วงต่อธุรกิจครอบครัว

เกือบ 1 ใน 3 ต้องการ
การฝึกทักษะ/ที่ปรึกษา
แผนธุรกิจ

ด้านคุณภาพชีวิต

- **คุณภาพของระบบการศึกษา** ที่ทัดเทียมกับเมืองใหญ่
- **ระบบขนส่งมวลชน** ที่ทั่วถึง
- **ประปา ไฟฟ้า และอินเทอร์เน็ต** ที่เสถียร

1 การพัฒนาโอกาสทางเศรษฐกิจในภูมิลำเนา

- **เร่งขยายผลนโยบาย**กระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองรอง รวมถึงเร่งพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจให้เป็นศูนย์กลางในการกระจายความเจริญ ซึ่งส่วนหนึ่งต้องทบทวนแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน และเร่งพัฒนาระบบขนส่งทางรางให้เชื่อมโยงและรองรับระเบียงเศรษฐกิจ
- **ส่งเสริมการลงทุนในภูมิภาคให้เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานของการลงทุนในจังหวัดเศรษฐกิจ** โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานที่มีทักษะ เพื่อสร้างงานที่สามารถสร้างรายได้ที่ใกล้เคียงกับเมืองใหญ่มากขึ้น

3 การยกระดับคุณภาพของระบบสาธารณูปโภค บริการการศึกษาและสาธารณสุขในพื้นที่

พัฒนาคุณภาพและขยายความครอบคลุม ทั้งระบบขนส่งมวลชน ไฟฟ้า ประปา โครงข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต รวมถึงบริการด้านสุขภาพและคุณภาพการศึกษา เพื่อจูงใจแรงงานที่มีลูกให้กลับมาทำงานและส่งลูกเรียนในภูมิลำเนา เพื่อเป็นแรงงานที่มีทักษะให้กับสถานประกอบการในพื้นที่



2 การสร้างแหล่งเงินทุนและการส่งเสริมความรู้/ทักษะที่เอื้อต่อการประกอบอาชีพ

- **พิจารณาให้มีโครงการ/กองทุน** สำหรับผู้ที่ต้องการกลับไปสร้าง/พัฒนาธุรกิจในบ้านเกิด เพิ่มเติมจากแหล่งเงินทุนที่มีอยู่เดิม
- **พัฒนาหลักสูตร** ที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการที่เหมาะสมกับยุคสมัย
- **พัฒนาระบบพี่เลี้ยง** ให้สามารถดูแลและให้คำปรึกษาได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านแผนธุรกิจและการสนับสนุนการนำองค์ความรู้ไปต่อยอด

4 การส่งเสริมความผูกพันกับบ้านเกิดและ การสร้างเครือข่ายคนคืนถิ่นในพื้นที่

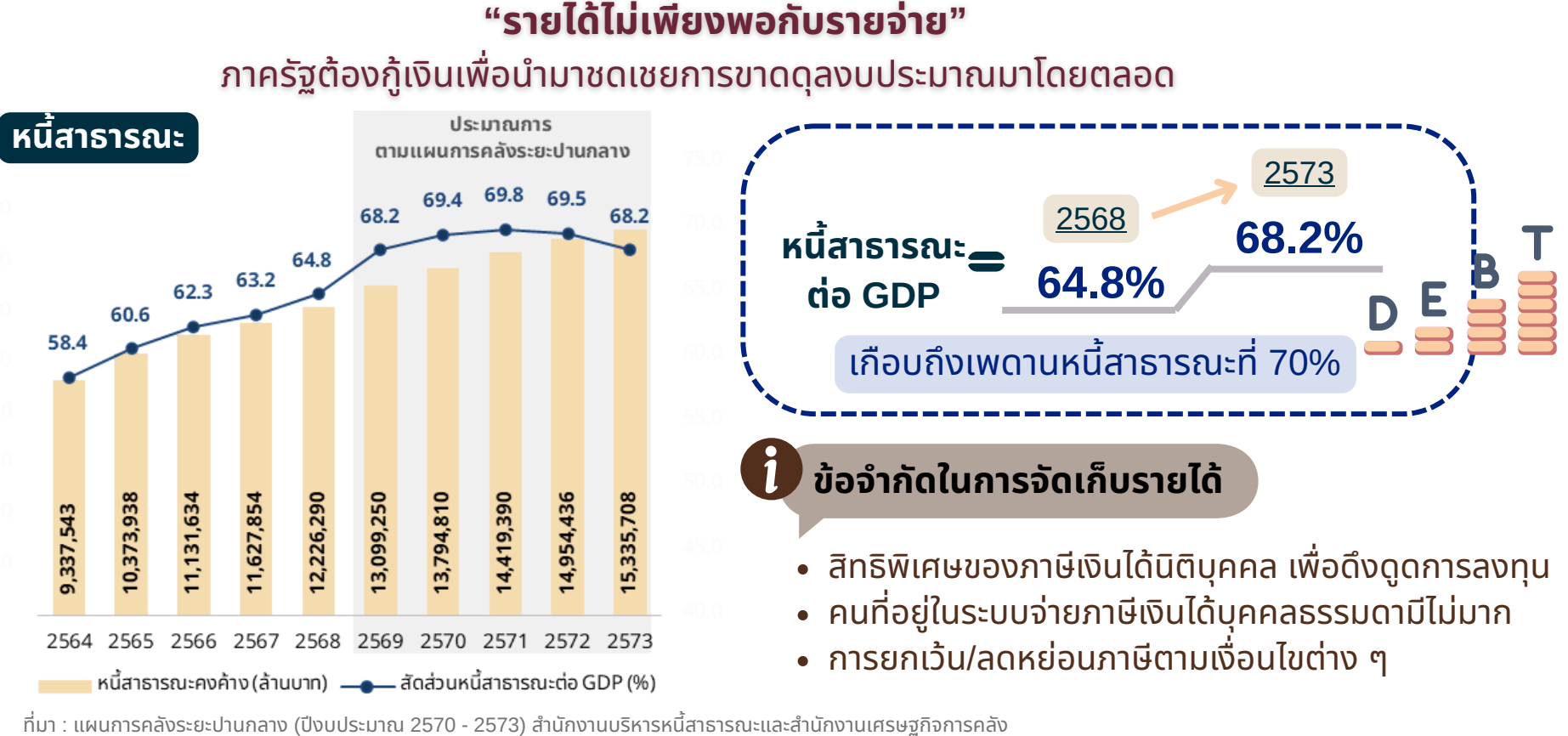
- **สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายคนคืนถิ่นในพื้นที่** เพื่อใช้
- แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รวมถึงโอกาสทางอาชีพ/ธุรกิจ
- **ส่งเสริมจัดกิจกรรมที่ดึงเยาวชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วม** เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมโยงและความผูกพันกับภูมิลำเนา
- **รณรงค์การกลับบ้านอย่างภาคภูมิ** เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในการกลับบ้านต่อทั้งตัวแรงงาน ครอบครัว และชุมชน



บทความ

“บทเรียนการเพิ่ม VAT ในต่างประเทศ”

ประเทศไทยดำเนินนโยบายการคลังแบบขาดดุลมาอย่างต่อเนื่อง + การพัฒนาระบบสวัสดิการให้ครอบคลุมมากขึ้น การจัดทำมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ



“VAT เป็นแหล่งรายได้ที่ภาครัฐสามารถจัดเก็บได้มากที่สุด”

ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax) **7%**

มีข้อเสนอแนะให้ไทย **ควรปรับขึ้นอัตราภาษีดังกล่าวกลับไปเป็น 10%** เพื่อให้ประเทศขยับเข้าสู่เป้าหมายในการเป็นประเทศรายได้สูง

THE WORLD BANK

ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

มูลค่าจัดเก็บรวมทั้งสิ้น **992,829 ล้านบาท**

คิดเป็นเกือบ **1 ใน 3 หรือ 29.3%** ของรายได้ที่ภาครัฐจัดเก็บได้ทั้งหมด*

*ประกอบด้วย รายได้ที่มาจากรายได้จากภาษี และการนำส่งรายได้จากหน่วยงานภาครัฐ

บทบาทของ VAT ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากภาษีประเภทอื่น

ปีงบประมาณ: 2540 → 2568

สัดส่วนรายได้จาก VAT ต่อรายได้ที่มาจากภาษีทั้งหมด: **24.4% → 33.2%**

สัดส่วนรายได้จากภาษีต่อรายได้ที่มาจากภาษีทั้งหมด ปีงบประมาณ 2568

ประเภทภาษี	สัดส่วน (%)
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	14.5%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	26.7%
VAT	33.2%
ภาษีอากรอื่น ๆ	25.6%

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ทำให้ปัจจุบันแหล่งรายได้หลักที่มีความสำคัญกับภาครัฐคือ VAT เนื่องจากเป็นภาษีที่มีฐานภาษีกว้าง และจัดเก็บบนมูลค่าเพิ่มของสินค้า/บริการในแต่ละชั้นของห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการขึ้น VAT ในต่างประเทศ

1 การกำหนดวัตถุประสงค์ของการปรับขึ้นอัตรา VAT

สิงคโปร์ :

ค่าใช้จ่ายสำหรับสวัสดิการทางสังคม

- ด้านสาธารณสุขในการดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น
- ด้านการศึกษาโดยเฉพาะของเด็กปฐมวัย
- การปรับปรุงสภาพแวดล้อม/ที่อยู่อาศัยของประชาชน
- ด้านการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์

ญี่ปุ่น :

การดำเนินนโยบายสาธารณะที่สำคัญ

- การเพิ่มเงินช่วยเหลือแก่ผู้มีรายได้น้อยในระบบบำนาญ
- การสนับสนุนการศึกษาให้เด็กในครัวเรือนรายได้น้อย
- การเพิ่มค่าจ้างให้แก่เจ้าหน้าที่ดูแลผู้สูงอายุ/ครูอนุบาล
- การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

2 การปรับอัตรา VAT สามารถดำเนินการได้หลายวิธี

ญี่ปุ่น : สหราชอาณาจักร :

ระบบภาษีสองระดับ (Dual Tax)

- ใช้ระบบภาษีสองอัตรา เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในระบบภาษีและลดผลกระทบต่อการบริโภค
- 1. อัตรามาตรฐาน สำหรับสินค้าบริการทั่วไป
- 2. อัตราภาษีลดหย่อน สำหรับสินค้าบริการที่จำเป็น

สิงคโปร์ :

ระบบภาษีอัตราเดียว

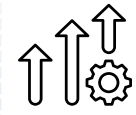
- ใช้ระบบอัตราเดียว (9%) ในสินค้าและบริการทุกสินค้าและบริการเกือบทั้งหมด
- ไม่มีการยกเว้นการจัดเก็บภาษีในสินค้าจำเป็นพื้นฐาน เพราะมองว่าไม่ได้ช่วยผู้มีรายได้น้อยอย่างแท้จริง เนื่องจากผู้มีรายได้สูงมีการซื้อสินค้าจำเป็นมากกว่า

ประสบการณ์การขึ้น VAT ของต่างประเทศ

3

การปรับขึ้นอัตรา VAT อย่างค่อยเป็นค่อยไป (Gradual Implementation)

สิงคโปร์ :



การทยอยปรับขึ้นอัตรา VAT โดยเพิ่มเพียง 1-2% ต่อบรอบการปรับ

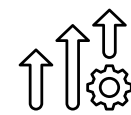
- ปี 2561 : ประกาศปรับ VAT ล่วงหน้า

ปี 2566 7% ---> 8%

ปี 2567 8% ---> 9%



ญี่ปุ่น :



การขึ้นอัตรา VAT แบบขั้นบันได + ประเมินความพร้อมของประเทศ

- การดำเนินปรับเพิ่มอัตราแบ่งเป็น 2 ครั้ง คือ

ปี 2557 5% ---> 8%

✗ ปี 2558
✓ ปี 2562 8% ---> 10%



4

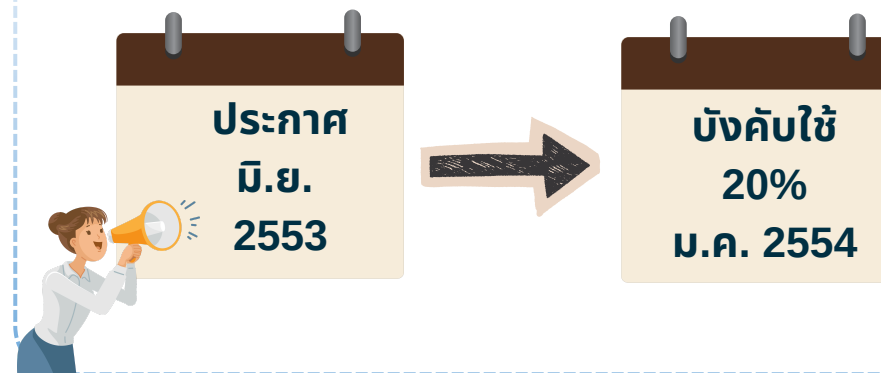
การมีระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน (Transition Period) ในการปรับตัว

สหราชอาณาจักร :



รัฐบาลประกาศแจ้งล่วงหน้า เพื่อทุกภาคส่วนให้ปรับตัว

- ประกาศให้ระยะเวลาประมาณครึ่งปีในการปรับตัว



ญี่ปุ่น :



การประกาศแจ้งล่วงหน้า + มีมาตรการรองรับช่วงเปลี่ยนผ่าน

- ประกาศให้ระยะเวลา 1 ปีในการปรับตัว
- ออกมาตรการรองรับสำหรับการจัดเก็บภาษีสินค้าบริการช่วงเปลี่ยนผ่าน

อาทิ ค่าสาธารณูปโภค ให้สามารถจัดเก็บ VAT อัตราเดิม หากอยู่ภายใต้สัญญาที่ยังมีผลต่อเนื่อง



5

การออกมาตรการรองรับหลังการปรับขึ้น VAT

สิงคโปร์ :



การให้เงินช่วยเหลือแก่ผู้มีรายได้น้อยและปานกลาง

อาทิ โครงการบัตรกำนัล GST ที่มุ่งให้การช่วยเหลือประชาชนใน 4 ด้าน ได้แก่

- เงินสดซื้อสินค้าจำเป็น
- เงินสมทบเข้าบัญชีกองทุนสุขภาพ MediSave แก่ผู้สูงอายุ
- เงินช่วยเหลือค่าสาธารณูปโภค (U-Save) และค่าบำรุงรักษาอาคาร ในรูปแบบเงินคืน (rebate) รายไตรมาส แก่ครัวเรือนในแฟลตของการเคหะสิงคโปร์



ญี่ปุ่น :



การมีมาตรการช่วยเหลือทั้งชั่วคราวและถาวร

- เพิ่มเพดานเงินอุดหนุนสำหรับผู้ซื้อบ้าน จาก 300,000 เยน เป็น 500,000 เยน
- ลดภาษีรถยนต์ สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียนครั้งแรก
- คะแนนสะสมใช้แทนเงินสด/แลกสิทธิประโยชน์ เมื่อซื้อบ้าน ประหยัดพลังงาน ฯลฯ (6 เดือน)
- ให้เงินคืน สำหรับการชำระภาษีผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ประมาณ 2 - 5% (9 เดือน)
- ลดภาษีให้แก่ธุรกิจขนาดเล็ก เหลือเพียง 20% ของภาษี VAT ที่เก็บได้ (3 ปี)

โคลัมเบีย :



การส่งเสริมการบริโภคและให้เงินช่วยเหลือแบบไม่มีเงื่อนไข

- นโยบายวันปลอดภาษีมูลค่าเพิ่ม เพื่อส่งเสริมการบริโภคสินค้าหรือบริการที่สำคัญของครัวเรือนรายได้น้อย ให้ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเสีย VAT เป็นการชั่วคราวในระยะเวลาที่กำหนด
- โครงการ VAT Refund ที่จะโอนเงินแบบไม่มีเงื่อนไขให้แก่ครัวเรือนที่ยากจนและเปราะบาง เพื่อบรรเทาผลกระทบของ VAT



ประสบการณ์การขึ้น VAT ของต่างประเทศ

6

การยกระดับประสิทธิภาพในการจัดเก็บ VAT

โคลัมเบีย :



การออกมาตรการป้องกันการค้าหลบเลี่ยงภาษี+กระตุ้นการลด VAT ของธุรกิจ

- การออกระเบียบเพื่อจูงใจให้ธุรกิจนอกประเทศใช้ใบแจ้งหนี้อิเล็กทรอนิกส์ (E-invoicing)
- มาตรการกระตุ้นการลงทุนและลดภาษีธุรกิจ โดยอนุญาตให้นำ VAT จากการซื้อสินค้าทุนมาหักออกจากภาษีเงินได้นิติบุคคล

ญี่ปุ่น :



การพัฒนาระบบออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ภาคบังคับ

- สำหรับรองรับการใช้อัตราภาษีการบริโภคหลายอัตราและการปรับขึ้น VAT
- ระบบนี้จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจให้สามารถคำนวณภาษีที่ขอคืนภาษีได้ถูกต้อง



7

การสร้างความเข้าใจและการสื่อสารข้อมูลให้แก่ประชาชนชนและภาคธุรกิจ

ญี่ปุ่น :



การสื่อสารที่ชัดเจน ควบคู่กับการเปิดเผยแผนการใช้งบประมาณ

- การสื่อสารข้อมูลและมาตรการรองรับการปรับภาษีต่อประชาชนอย่างต่อเนื่อง
- การเปิดเผยข้อมูลแผนการใช้จ่าย เพื่อแสดงถึงความโปร่งใส

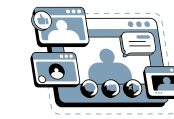


สิงคโปร์ :



การสื่อสารผ่านช่องทางหลากหลาย + แนวทางการใช้รายได้จาก VAT

- การประกาศและเผยแพร่ข้อมูลการปรับขึ้น VAT ผ่านช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ของกรมสรรพากร SMS
- แนวทางการใช้ภาษี เพื่อใช้จ่ายด้านสาธารณสุขและมาตรการช่วยเหลือ
- การออกคู่มือ (E-Tax Guide) สำหรับภาคธุรกิจ



ประโยชน์ของการปรับขึ้น VAT

1. ภาครัฐมีรายได้เพิ่มขึ้น

ญี่ปุ่น :



ปี 2557 : ประกาศขึ้นอัตรา VAT จาก 5% → 8%



รายได้จาก VAT

5.2 ล้านล้านเยน ปี 2556 → 16 ล้านล้านเยน ปี 2557

สหราชอาณาจักร :



ปี 2554 : ประกาศขึ้นอัตรา VAT จาก 17.5% → 20%

- รายได้ 12.1 พันล้านปอนด์
- รัฐบาลการกู้ยืมลง >> หนี้สาธารณะไม่เพิ่ม

2. ประชาชนได้รับสวัสดิการเพิ่มขึ้นและครอบคลุมมากขึ้น



ญี่ปุ่น :

- เด็กปฐมวัย/เด็กเล็กอายุ 3 - 5 ปี เรียนฟรี
- สนับสนุนค่าใช้จ่ายเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดถึง 2 ปี ของครัวเรือนรายได้ต่ำ



สิงคโปร์ :

โครงการ Silver Support ปี 68 เพิ่มขึ้นสนับสนุน 20%

ผู้สูงอายุ 65 ปีขึ้นไปที่มีรายได้น้อย



งบโครงการ ปี 64 : 581 ล้าน SGD ปี 66 : 595 ล้าน SGD

ผู้รับความช่วยเหลือ ปี 64 : 2.49 แสนคน ปี 66 : 2.60 แสนคน

3. ขยายฐานภาษีและลดการหลบเลี่ยงภาษีในระบบได้มากขึ้น

- พัฒนาระบบการออกใบกำกับภาษี เพื่อให้ภาครัฐสามารถตรวจสอบเส้นทางการจัดเก็บภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ใช้อัตรา VAT สร้างความเท่าเทียม อาทิ อินโดนีเซีย เพิ่มอัตรา VAT จาก 11% เป็น 12% เฉพาะสินค้าและบริการฟุ่มเฟือย



ไทย :



หากขึ้นอัตรา VAT 1%

รายได้ภาครัฐ +0.5 ของ GDP ≈ 9.3* หมื่นล้านบาท

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย *คำนวณจากมูลค่า GDP ปี 2567

นำมาใช้จ่ายในปีงบประมาณ 67 ได้หลายโครงการ อาทิ



โครงการเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ : 9.1 หมื่นล้านบาท (11.5 ล้านคน) ≈ 1 ปีงบประมาณ



โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ : 5.6 หมื่นล้านบาท (13.5 ล้านคน) ≈ เกือบ 2 ปีงบประมาณ



โครงการอุดหนุนเด็กแรกเกิด : 1.8 หมื่นล้านบาท (2.3 ล้านคน) ≈ 5 ปีงบประมาณ



จากประสบการณ์การขึ้น VAT ของต่างประเทศ จะเห็นว่า การออกแบบนโยบายและมาตรการรองรับที่เหมาะสมและรอบด้าน จะสามารถลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นแก่สังคมได้ ทั้งนี้ การปรับขึ้นอัตราต้องพิจารณาบนพื้นฐานของความจำเป็นทางการคลัง ความพร้อมของระบบจัดเก็บภาษี และภาวะเศรษฐกิจที่เหมาะสม ขณะเดียวกัน ยังต้องพิจารณาปรับปรุงการจัดเก็บภาษีให้มีประสิทธิภาพ

ขอขอบคุณ Thank you



www.nesdc.go.th