



การแถลงข่าวรายงานภาวะเศรษฐกิจไทย
ไตรมาสที่สามของปี 2568
และแนวโน้มปี 2568 - 2569

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แถลงข่าววันที่ 17 พฤศจิกายน 2568



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ไตรมาสที่สาม ปี 2568



GDP



Q3/68

+1.2

การบริโภคภาคเอกชน



+2.6

การอุปโภคภาครัฐบาล



-3.9

การลงทุน



+1.1

เอกชน **+4.2** ภาครัฐ **-5.3**

การส่งออกสินค้าและบริการ

+6.9

ปริมาณการส่งออกสินค้า



+10.8

ปริมาณการส่งออกบริการ



-10.7

ภาคเกษตร



+1.9

สาขาอุตสาหกรรม



-1.6

สาขาที่พักแรมและ
บริการด้านอาหาร



+0.8

สาขาการค้า



+6.5

สาขาขนส่ง



+3.0

สาขาก่อสร้าง



-4.0

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ไตรมาสที่ 3 ปี 2568



GDP Growth (%)												
	2565	2566	2567						2568			
	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	9M	Q4	Q1	Q2	Q3	9M
GDP	2.6	2.0	2.5	1.7	2.3	3.0	2.3	3.3	3.2	2.8	1.2	2.4
GDP ปรับฤดูกาล				1.0	0.7	1.2	-	0.5	0.7	0.5	-0.6	-

- ด้านการผลิต : การขายส่งและการขายปลีกขยายตัวแรงขึ้น ส่วนสาขาเกษตรกรรม สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร และสาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้าชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และสาขาการก่อสร้างปรับตัวลดลง
- ด้านการใช้จ่าย : การอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่อง การส่งออกสินค้าชะลอตัว ขณะที่การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของรัฐบาล การลงทุนภาครัฐ และการส่งออกบริการลดลง



องค์ประกอบสำคัญ ๆ ของเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สาม ปี 2568



ด้านการใช้จ่าย

%YOY	Q1/68	Q2/68	Q3/68
การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	2.5	2.6	2.6
การอุปโภคภาครัฐบาล	3.4	2.2	-3.9
การลงทุน	4.7	5.8	1.1
- ภาคเอกชน	-0.9	4.1	4.2
- ภาครัฐ	26.3	10.1	-5.3
ปริมาณส่งออก	12.3	11.2	6.9
- สินค้า	13.8	14.3	10.8
- บริการ	7.0	-2.6	-10.7
มูลค่าการส่งออกสินค้า ในรูปดอลลาร์ สรอ. (ตามสถิติดุลการชำระเงิน)	15.0	15.0	11.5
- ไม่รวมทองคำ น้ำมัน และอาวุธ	12.5	13.8	10.8



ด้านการผลิต

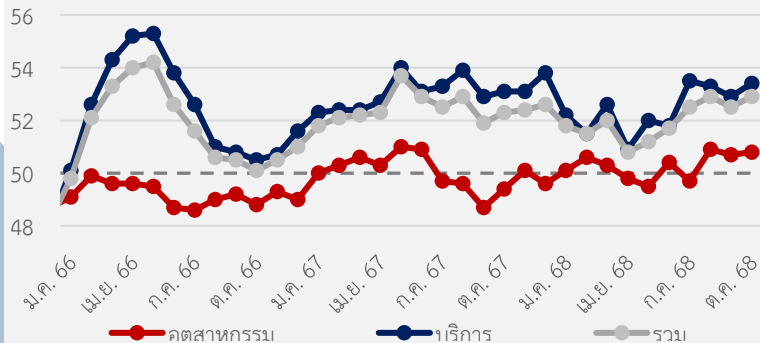
%YOY	Q1/68	Q2/68	Q3/68
1) สาขาการผลิตที่ขยายตัว แรงขึ้น สาขาขายส่ง ขายปลีก	4.8	6.3	6.5
2) สาขาการผลิตที่ขยายตัว ชะลอลง สาขาเกษตรกรรม	6.2	6.4	1.9
สาขาขนส่ง	5.4	3.8	3.0
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	7.2	1.4	0.8
สาขากิจกรรมทางการเงินและประกันภัย	2.1	2.5	0.7
3) สาขาการผลิตที่ ลดลง สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	0.9	1.7	-1.6
สาขาก่อสร้าง	16.2	8.0	-4.0



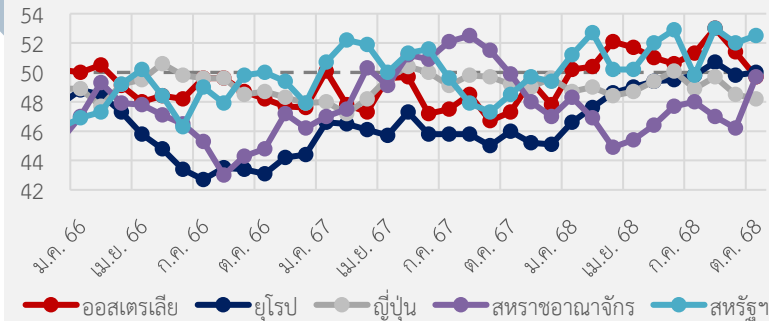
เศรษฐกิจโลกในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศเศรษฐกิจตลาดเกิดใหม่ขยายตัวในเกณฑ์ดี ตามการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวสูงแม้ว่าจะมีมาตรการทางการค้าเริ่มมีผลบังคับใช้



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อโลก (Global PMI)



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคอุตสาหกรรม
ของประเทศเศรษฐกิจหลัก



(%YoY)	GDP										
	2564	2565	2566	2567					2568		
	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
เศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้ว											
สหรัฐฯ	6.2	2.5	2.9	2.8	2.9	3.1	2.8	2.4	2.0	2.1	
ยูโรโซน	6.4	3.7	0.5	0.8	0.5	0.5	0.9	1.3	1.6	1.5	1.4
สหราชอาณาจักร	8.6	4.8	0.4	1.1	0.7	1.1	1.2	1.5	1.3	1.2	1.3
ออสเตรเลีย	5.4	4.1	2.0	1.1	1.3	1.1	0.8	1.2	1.4	1.8	
ญี่ปุ่น	2.7	1.0	1.2	-0.2	-1.1	-1.0	0.5	1.0	1.8	2.0	1.1
เศรษฐกิจเกิดใหม่และกำลังพัฒนา											
จีน	8.6	3.1	5.4	5.0	5.3	4.7	4.6	5.4	5.4	5.2	4.8
อินเดีย	9.4	7.0	8.8	6.7	8.4	6.5	5.6	6.4	7.4	7.8	
เกาหลีใต้	4.6	2.7	1.6	2.0	3.4	2.2	1.4	1.1	-0.03	0.6	1.7
ไต้หวัน	6.7	2.7	1.1	4.8	6.6	4.9	4.2	3.8	5.5	8.0	7.6
ฮ่องกง	6.5	-3.7	3.2	2.5	2.8	3.0	1.9	2.5	3.0	3.1	3.8
สิงคโปร์	9.8	4.1	1.8	4.4	3.2	3.4	5.7	5.0	4.1	4.5	2.9
อินโดนีเซีย	3.7	5.3	5.1	5.0	5.1	5.1	5.0	5.0	4.9	5.1	5.0
มาเลเซีย	3.3	9.0	3.5	5.1	4.2	5.9	5.4	4.9	4.4	4.4	5.2
ฟิลิปปินส์	5.7	7.6	5.5	5.7	5.9	6.5	5.2	5.3	5.4	5.5	4.0
เวียดนาม	2.6	8.5	5.1	7.1	6.0	7.3	7.4	7.6	7.1	8.2	8.2
ไทย	1.6	2.6	2.0	2.5	1.7	2.3	3.0	3.3	3.2	2.8	1.2

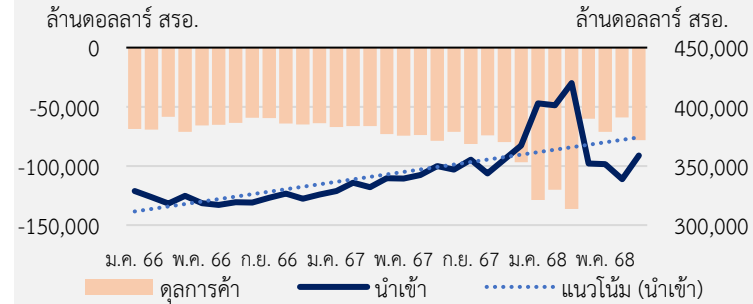
มูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจตลาดเกิดใหม่ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง



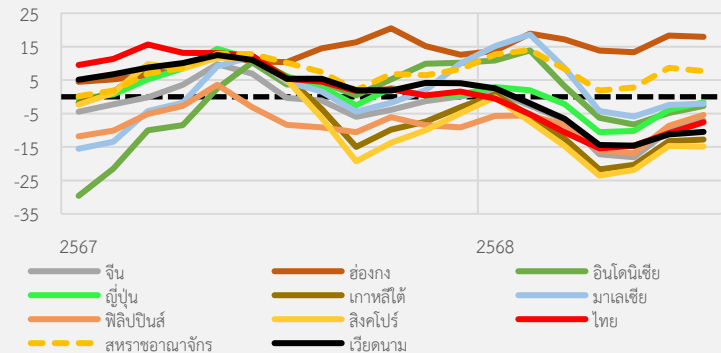
(%YoY)	มูลค่าการส่งออกสินค้า (ดอลลาร์ สรอ.)													
	2564	2565	2566	2567						2568				
	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
เศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้ว														
สหรัฐฯ	23.0	18.7	-2.1	1.7	-0.2	3.5	2.6	0.9	3.6	6.4				
ยูโรโซน	18.1	5.1	2.0	0.5	-1.7	0.4	3.2	0.2	4.9	5.6		0.8		
สหราชอาณาจักร	14.5	15.6	1.0	4.5	0.1	1.8	7.0	9.5	6.3	10.1	8.0	4.9	5.6	
ออสเตรเลีย	37.1	19.9	-9.9	-8.4	-12.9	-8.6	-5.0	-6.4	-7.8	-2.6	1.5	-7.2	7.5	
ญี่ปุ่น	17.9	-1.2	-4.0	-1.4	-3.0	-4.2	1.4	-0.1	5.0	7.8	1.4	-0.9	0.7	
เศรษฐกิจเกิดใหม่และกำลังพัฒนา														
จีน	29.6	5.6	-4.7	5.8	1.5	5.7	5.9	9.9	5.6	6.1	6.6	4.4	8.3	-1.1
อินเดีย	43.0	14.6	-4.8	2.6	4.9	9.8	-7.0	3.0	-4.3	-2.2	8.9	6.7	6.8	
เกาหลีใต้	25.7	6.1	-7.5	8.1	8.0	10.1	10.5	4.2	-2.3	2.2	6.5	1.1	12.6	3.6
ไต้หวัน	29.3	7.4	-9.8	9.8	12.9	9.9	8.0	9.0	17.5	34.1	36.5	34.0	33.8	49.7
ฮ่องกง	26.0	-9.3	-7.8	9.1	12.2	12.8	8.3	4.1	11.5	14.2	14.7	14.1	16.2	
สิงคโปร์	22.1	12.7	-7.7	6.2	3.8	6.4	8.1	6.4	3.0	16.1	11.4	4.2	16.0	
อินโดนีเซีย	41.9	26.1	-11.4	3.0	-6.7	2.6	7.4	9.0	6.5	8.9	9.0	5.8	11.4	
มาเลเซีย	27.5	17.6	-11.1	5.7	-5.1	1.4	12.2	14.6	10.8	13.5	12.3	6.2	13.4	
ฟิลิปปินส์	14.5	6.5	-7.5	-0.5	6.3	0.2	-2.4	-5.3	10.4	16.2	12.8	5.5	15.9	
เวียดนาม	18.9	10.6	-4.6	14.4	16.9	14.6	15.8	10.8	11.0	18.1	18.2	14.5	24.7	17.5
ไทย	19.2	5.4	-1.6	5.9	-0.5	4.3	9.0	10.8	15.0	15.0	11.5	5.5	19.3	

ที่มา: CEIC (ข้อมูล ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568)

ดุลการค้าและการนำเข้าของสหรัฐฯ



ดัชนีราคาสินค้าส่งออกรายประเทศ (%YoY)



ที่มา: CEIC

สหรัฐฯ มีการปรับลดการนำเข้าสินค้าจากจีนลงอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่ไตรมาส 2/2568 ขณะที่สินค้ากลุ่มที่มีการเก็บภาษีแบบเฉพาะเจาะจงมีมูลค่าการนำเข้าลดลงอย่างต่อเนื่อง



มูลค่าการนำเข้าของสหรัฐฯ แยกรายประเทศ (%YoY)

ประเทศคู่ค้า	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
เม็กซิโก	8.02	6.95	9.71	5.40	6.03	3.06	6.70
แคนาดา	4.64	9.26	8.31	-1.51	-8.44	-14.50	-13.16
จีน	10.87	8.84	5.21	-7.49	-22.03	-35.67	-40.11
เวียดนาม	25.16	27.68	36.68	40.55	45.55	47.79	48.46
ไต้หวัน	33.67	46.23	48.53	57.80	66.84	71.53	65.92
ไอร์แลนด์	57.94	75.40	174.38	130.55	115.94	23.90	6.77
เยอรมนี	5.21	4.12	7.59	1.35	-0.79	-8.72	-9.52
ญี่ปุ่น	-0.62	1.21	2.43	3.97	4.94	2.25	-2.21
เกาหลีใต้	4.01	-0.88	-1.28	-5.83	-5.95	-7.28	-2.47
อินเดีย	11.65	18.09	30.21	32.48	28.63	22.36	23.73
ไทย	16.73	17.15	23.30	28.30	35.05	37.95	43.08
อิตาลี	2.05	4.36	6.85	6.77	-0.54	-6.02	-2.27
ฝรั่งเศส	9.51	1.47	20.81	26.47	27.59	10.31	3.68
สหราชอาณาจักร	10.84	8.93	14.52	4.46	-2.14	-12.53	-8.67
มาเลเซีย	27.35	23.97	30.65	25.36	23.44	20.96	19.85
บราซิล	3.65	1.76	9.14	8.82	11.60	6.44	11.51
สิงคโปร์	31.10	32.15	11.51	-4.35	-12.24	-18.69	-25.30
อินโดนีเซีย	24.90	17.72	22.68	23.58	29.98	37.50	42.04
รวมทั้งหมด	15.91	19.85	25.57	17.43	11.21	0.76	0.63

มูลค่าการนำเข้าของสหรัฐฯ แยกรายสินค้า (%YoY)

สินค้า	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
เครื่องจักร	19.81	22.43	23.58	22.62	22.88	21.39	22.41
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	11.36	12.88	16.53	14.04	10.91	6.63	5.73
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	-5.28	-8.57	-3.04	-8.59	-9.14	-17.20	-15.62
ผลิตภัณฑ์ยา	17.50	22.92	41.01	32.85	28.12	0.15	-4.91
เชื้อเพลิงและน้ำมันจากแร่	-11.50	-6.18	-4.55	-10.00	-17.13	-21.80	-23.15
อัญมณีและโลหะมีค่า	246.86	429.41	472.62	288.41	89.97	-18.91	16.30
เคมีอินทรีย์	81.82	101.39	213.10	190.44	182.80	36.63	6.77
พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	8.84	5.56	3.52	0.82	-2.02	-6.19	-6.85
เฟอร์นิเจอร์และโคมไฟ	4.37	2.16	1.84	0.54	-2.86	-8.17	-11.34
สินค้าจากเหล็กหรือเหล็กกล้า	11.41	6.96	2.83	-4.80	-10.42	-15.31	-17.31
เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายถัก	18.90	14.00	11.52	8.47	4.16	2.06	-1.54
ยางและผลิตภัณฑ์จากยาง	5.46	2.12	3.68	4.74	7.94	6.51	7.03
ของเล่น เกม และอุปกรณ์กีฬา	23.28	20.68	10.61	5.21	0.59	-7.30	-8.90
เครื่องมือ สُرรา และน้ำส้มสายชู	14.08	10.39	6.72	-1.33	-6.48	-10.33	-11.97
เหล็กและเหล็กกล้า	-0.46	-6.24	-5.72	-14.60	-15.90	-18.92	-13.49
อากาศยานและชิ้นส่วน	11.26	-2.18	-2.62	-14.20	-18.78	-24.37	-28.17
ทองแดงและผลิตภัณฑ์ทองแดง	43.45	35.24	35.43	87.87	108.11	118.70	95.17
รวมทั้งหมด	15.91	19.85	25.57	17.43	11.21	0.76	0.63

หมายเหตุ: คำนวณจากค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ 3 เดือน (YoY %) เพื่อลดความผันผวนของข้อมูลรายเดือน
ที่มา: Global Trade Atlas

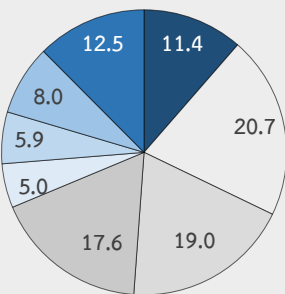
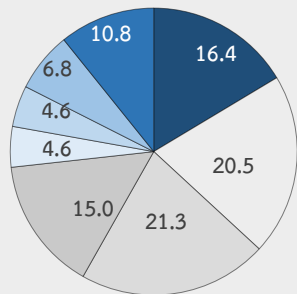
ประเทศต่าง ๆ มีการปรับเปลี่ยนตลาดการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ



สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของจีน

2561 - 2567

2568-9M



- สหรัฐฯ
- สหภาพยุโรป
- เอเชียตะวันออก
- เอเชียใต้
- แอฟริกา
- ลาตินอเมริกา
- ROW

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของไทย

4.29%
12.99%
1.97%
16.99%
9.38%
2.24%
24.55%
15.30%

5.49%
13.44%
2.10%
13.86%
9.01%
1.96%
21.58%
20.55%

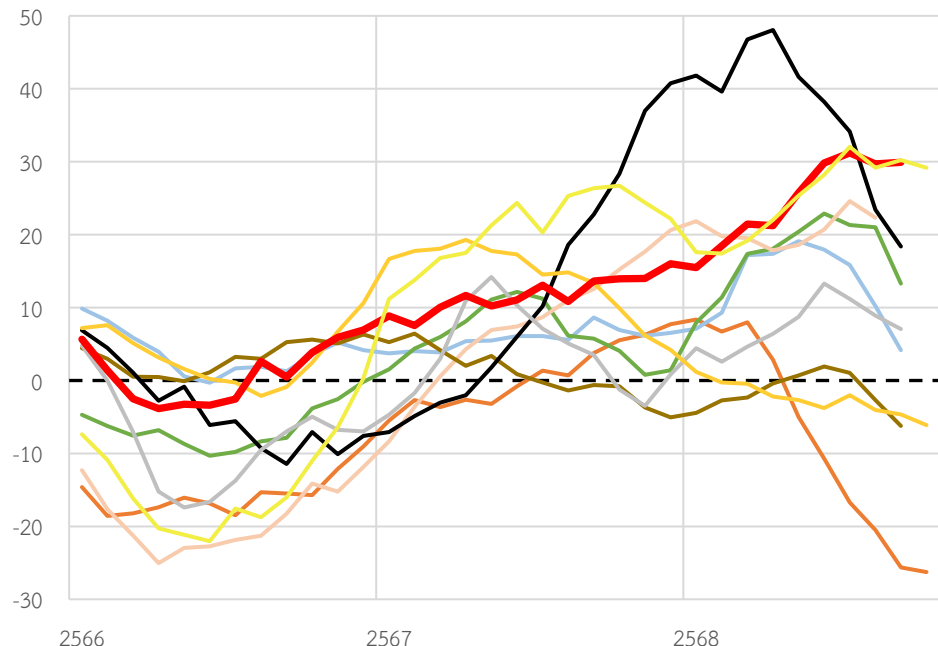
2018-2024

2025-Q1-3

■ USA ■ ASEAN ■ Africa ■ China ■ EU+UK ■ EastAsia ■ LatinAmerica ■ ROW ■ SouthAsia

17 พฤศจิกายน 2568

การส่งออกไปสหรัฐฯ (%YoY moving average 6m)



- จีน
- ยุโรป
- อินเดีย
- อินโดนีเซีย
- ญี่ปุ่น
- มาเลเซีย
- ฟิลิปปินส์
- เกาหลีใต้
- ไทย
- เวียดนาม

ที่มา: Global Trade Atlas และ CEIC

www.nesdc.go.th

สมมติฐานการประมาณการเศรษฐกิจปี 2568 - 2569



	ข้อมูลจริง			ประมาณการ		
				ปี 2568		ปี 2569
	2565	2566	2567	ณ 18 ส.ค. 68	ณ 17 พ.ย. 68	ณ 17 พ.ย. 68
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (%)	3.6	3.2	3.3	3.0	3.2	2.8
สหรัฐอเมริกา	2.5	2.7	2.8	1.8	1.9	1.7
ยูโรโซน	3.6	0.7	0.9	1.0	1.3	1.2
ญี่ปุ่น	0.9	1.3	0.1	0.8	1.0	0.7
จีน	3.1	5.4	5.0	4.6	5.0	4.4
อัตราการขยายตัวของปริมาณการค้าโลก (%)	5.7	1.0	3.5	2.7	3.4	2.3
อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/ดอลลาร์ สรอ.)	35.1	34.8	35.3	32.5 - 33.5	32.9	32.0 - 33.0
ราคาน้ำมันดิบดูไบ (ดอลลาร์ สรอ./บาร์เรล)	97.1	81.9	79.7	65.0 - 75.0	68.0	58.0 - 68.0
ราคาส่งออก ดอลลาร์ สรอ. (%)	4.2	1.2	1.4	0.0 - 1.0	0.5	0.2 - 1.2
ราคานำเข้า ดอลลาร์ สรอ. (%)	12.7	0.4	0.8	1.0 - 2.0	2.8	0.5 - 1.5
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน)	11.2	28.1	35.5	33.0	33.0	35.0
รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านล้านบาท)	0.53	1.03	1.50	1.57	1.52	1.65

ที่มา: สศช.

17 พฤศจิกายน 2568

www.nesdc.go.th

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2568 - 2569



(%YoY)	ข้อมูลจริง			ประมาณการ		
				ปี 2568		ปี 2569
	2565	2566	2567	ณ 18 ส.ค. 68	ณ 17 พ.ย. 68	ณ 17 พ.ย. 68
GDP	2.6	2.0	2.5	1.8 - 2.3 (2.0)	2.0	1.2 - 2.2 (1.7)
การบริโภคภาคเอกชน	6.2	6.9	4.4	2.1	2.8	2.1
การอุปโภคบริโภครัฐบาล	0.1	-4.7	2.5	1.2	0.3	1.2
การลงทุนภาคเอกชน	4.6	3.1	-1.6	1.0	2.0	0.9
การลงทุนภาครัฐ	-3.9	-4.2	4.8	5.2	6.8	2.9
มูลค่าการส่งออก (รูปเงิน USD)	5.4	-1.5	5.9	5.5	11.2	-0.3
เงินเฟ้อ (%)	6.1	1.2	0.4	0.0 - 0.5 (0.3)	-0.2	0.0 - 1.0 (0.5)
ดุลบัญชีเดินสะพัด (%GDP)	-3.5	1.4	2.1	2.1	2.8	2.4

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)



1. การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้จ่ายในสินค้าคงทนและภาคบริการ ตามการฟื้นตัวของยอดการจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและจักรยานยนต์ และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว เช่นเดียวกับการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักรที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับมูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนอยู่ในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์



2. การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของแรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐบาล

สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบประมาณรายจ่ายเหลือปีประจำปีงบประมาณ 2569



3. การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

สอดคล้องกับแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนและรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนเที่ยวบินเข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง



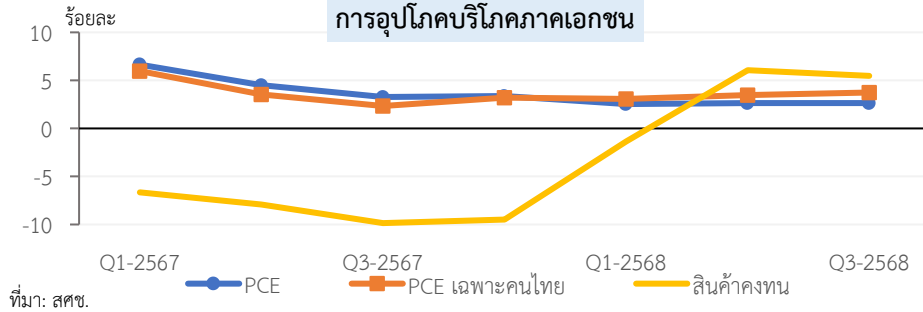
4. การเพิ่มขึ้นของผลผลิตทางการเกษตร

โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณน้ำที่มากเพียงพอและแนวโน้มการปรับเข้าสู่สภาวะเป็นกลาง (Neutral) ของสถานการณ์เอนโซนับตั้งแต่ในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2569

การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน

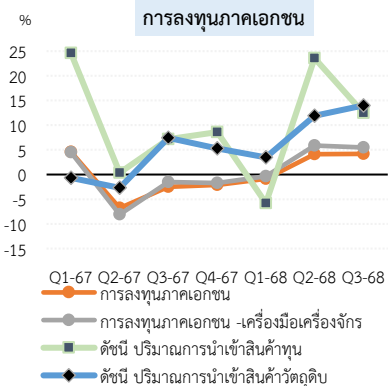
การอุปโภคบริโภคสินค้ายังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะการอุปโภคสินค้าคงทนที่ฟื้นตัวตามการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน



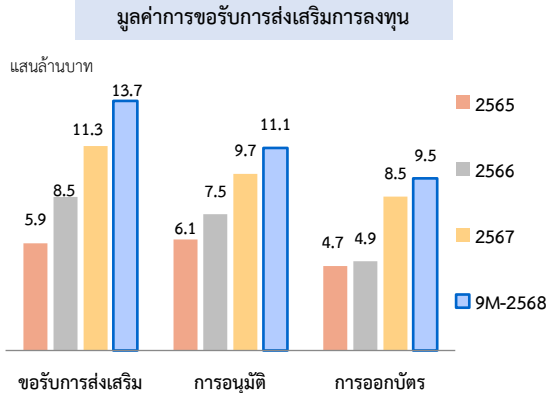
การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่องสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการขอรับการลงทุน

การลงทุนภาคเอกชน



ที่มา: สศช. และ ธนาคารแห่งประเทศไทย ประมวลผลโดย สศช.

มูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุน



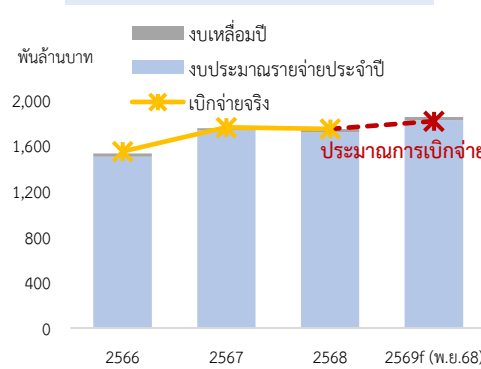
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

การเพิ่มขึ้นของแรงสนับสนุนจากรายจ่ายภาครัฐ

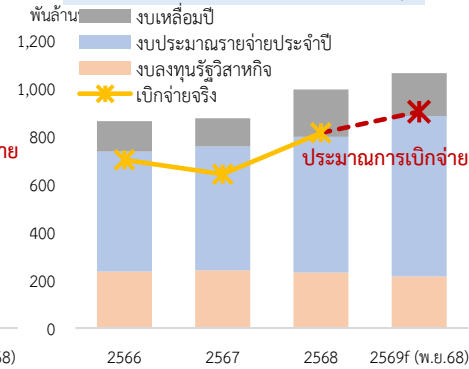


กรอบงบประมาณและลงทุนรวมในปีงบประมาณ 2569 ขยายตัวในเกณฑ์สูง

วงเงินงบประมาณและการเบิกจ่ายรายจ่ายประจำปี



วงเงินงบประมาณและการเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุน



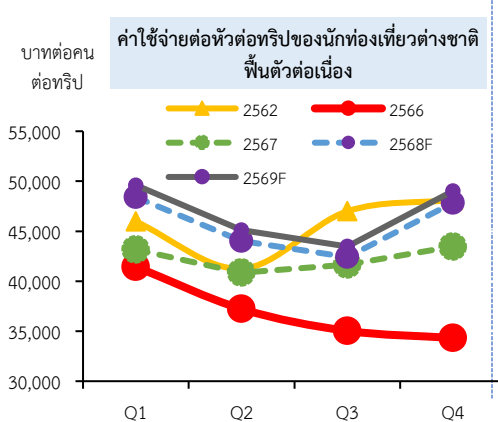
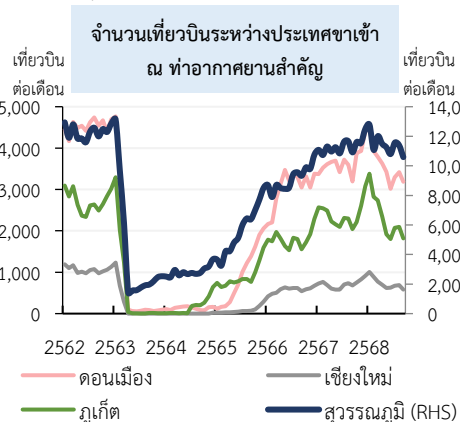
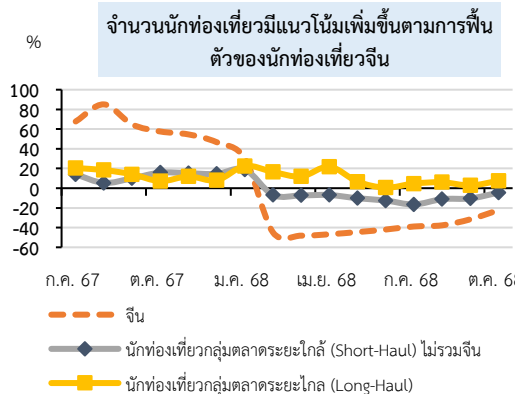
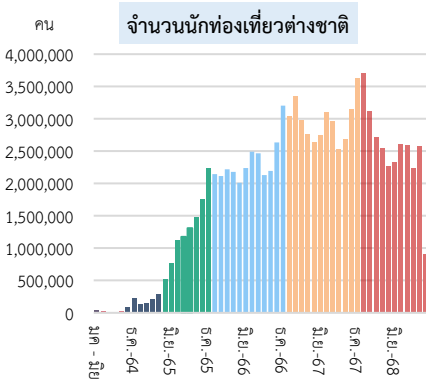
ประเภท	กรอบงบประมาณ 2569		ประมาณการเบิกจ่าย 2569		
	พันล้านบาท	%YoY	พันล้านบาท	อัตราการเบิกจ่าย	%YoY
ประจำปี	2,490.9	9.2%	2,253.9	90.5%	7.1%
- ประจำปี	1,822.5	6.2%	1,786.0	98.0%	3.9%
- ลงทุน	668.4	18.2%	467.9	70.0%	21.7%
เหลือปี	208.6	-8.0%	189.2	90.7%	-11.5%
- ประจำปี	30.3	4.2%	28.8	95.0%	4.7%
- ลงทุน	178.3	-10.0%	160.5	90.0%	-13.9%

ที่มา: GFMIS ประมาณการโดย สศช.

หมายเหตุ: รวมงบประมาณงบกลาง หมวดลงทุน รายการค่าใช้จ่ายเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจ ไม่รวมงบอุดหนุน

การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มฟื้นตัวโดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากจำนวนเที่ยวบินเข้าประเทศที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



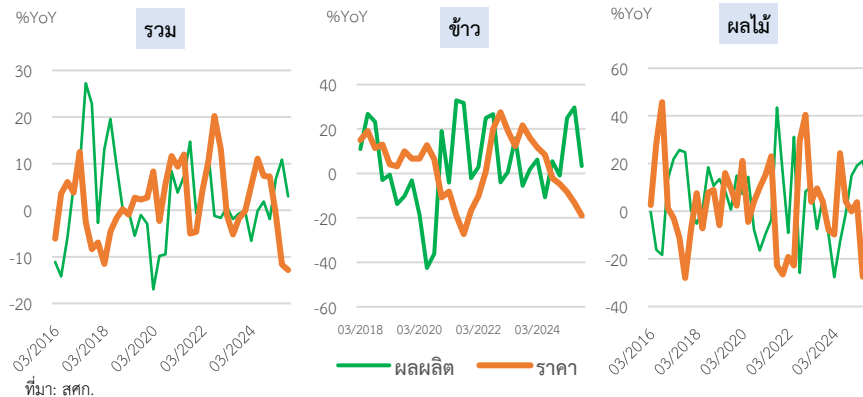
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของผลผลิตทางการเกษตร

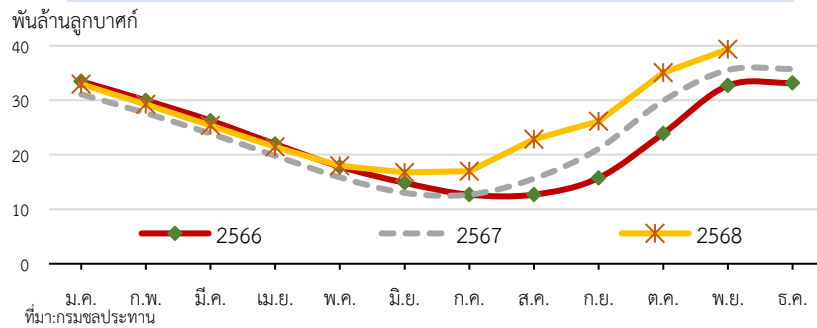


ปริมาณน้ำใช้ได้มีแนวโน้มมากเพียงพอต่อการทำการเกษตร สอดคล้องกับแนวโน้มอุณหภูมิโลกที่เริ่มปรับเข้าสู่ภาวะเป็นกลาง (Neutral) ตั้งแตในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2569

ดัชนีผลผลิตเกษตรที่สำคัญมีทิศทางปรับตัวเพิ่มขึ้น



ปริมาณน้ำใช้ได้จริงในเขื่อนและอ่างเก็บน้ำทั่วประเทศ ณ ต้นเดือน มิ.ย. มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูง





1. การดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าโดยการขึ้นภาษ้นำเข้าของสหรัฐฯ ที่เรียกเก็บต่อประเทศไทย

ผ่านผลกระทบโดยตรงต่อการส่งออกสินค้าของไทย ผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าที่เร่งตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะจากการถ่ายลำ (Transshipment) และผลกระทบต่อภาคการผลิตภายในประเทศเนื่องจากแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการนำเข้าสินค้าทั้งจากสหรัฐฯ



2. แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก

โดยมีความเสี่ยงจากความยืดหยุ่นและความไม่แน่นอนของมาตรการกีดกันทางการค้า ทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสำคัญ ความเสี่ยงจากแนวโน้มวัฏจักรขาลงของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และความผันผวนของตลาดทุนอันเนื่องมาจากแนวโน้มการปรับฐานราคาหลักทรัพย์ของบริษัทเทคโนโลยี



3. ระดับหนี้สินภาคเอกชนที่ยังอยู่ในระดับสูงที่จะเป็นข้อจำกัดของการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ

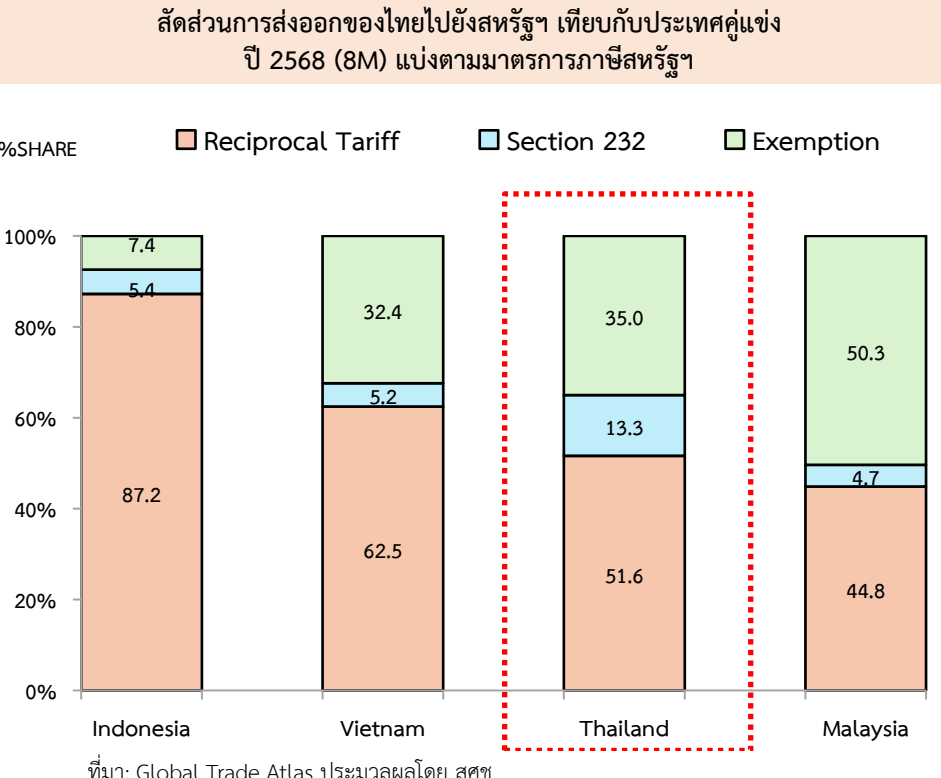
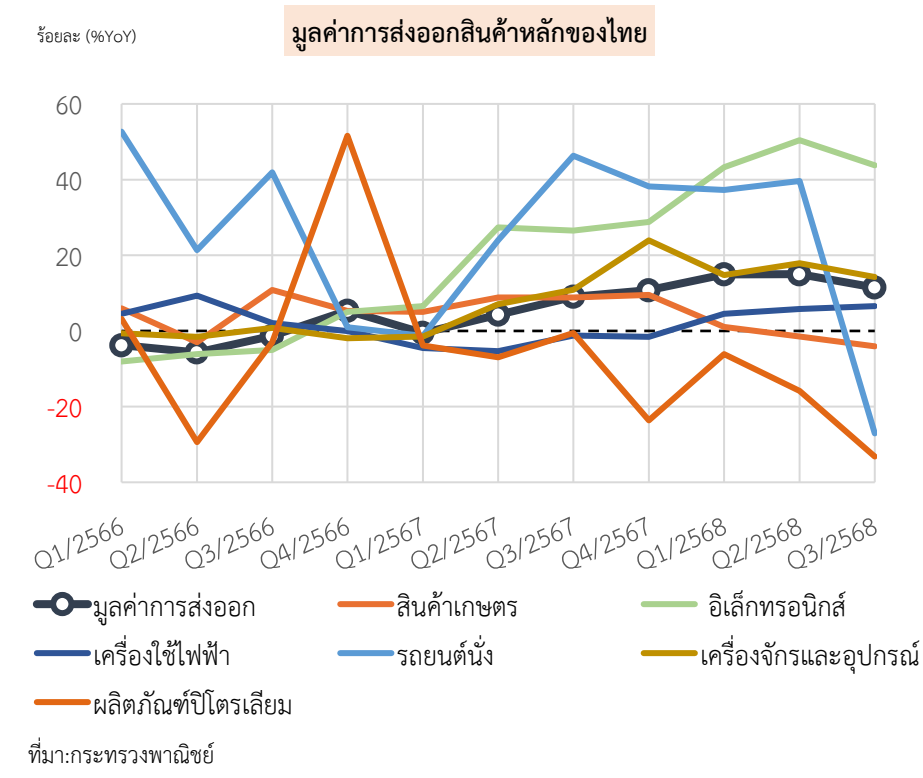
สัดส่วนหนี้ครัวเรือนแม้จะลดลงแต่ยังอยู่ในระดับสูง ขณะที่คุณภาพสินเชื่อกู้ยืมและสินเชื่อภาคธุรกิจ SMEs มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สถาบันการเงินยังคงเข้มงวดกับการปล่อยสินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตสูง



4. บรรยากาศทางเศรษฐกิจและการเมืองในช่วงก่อนและหลังการเลือกตั้งที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและนักลงทุน

โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคธุรกิจที่อาจมีความกังวลต่อการเปลี่ยนแปลงทิศทางนโยบายเศรษฐกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การชะลอการลงทุนใหม่หรือขยายการผลิต นอกจากนี้ การจัดตั้งรัฐบาลใหม่อาจส่งผลให้กระบวนการจัดทำงบประมาณมีความล่าช้า

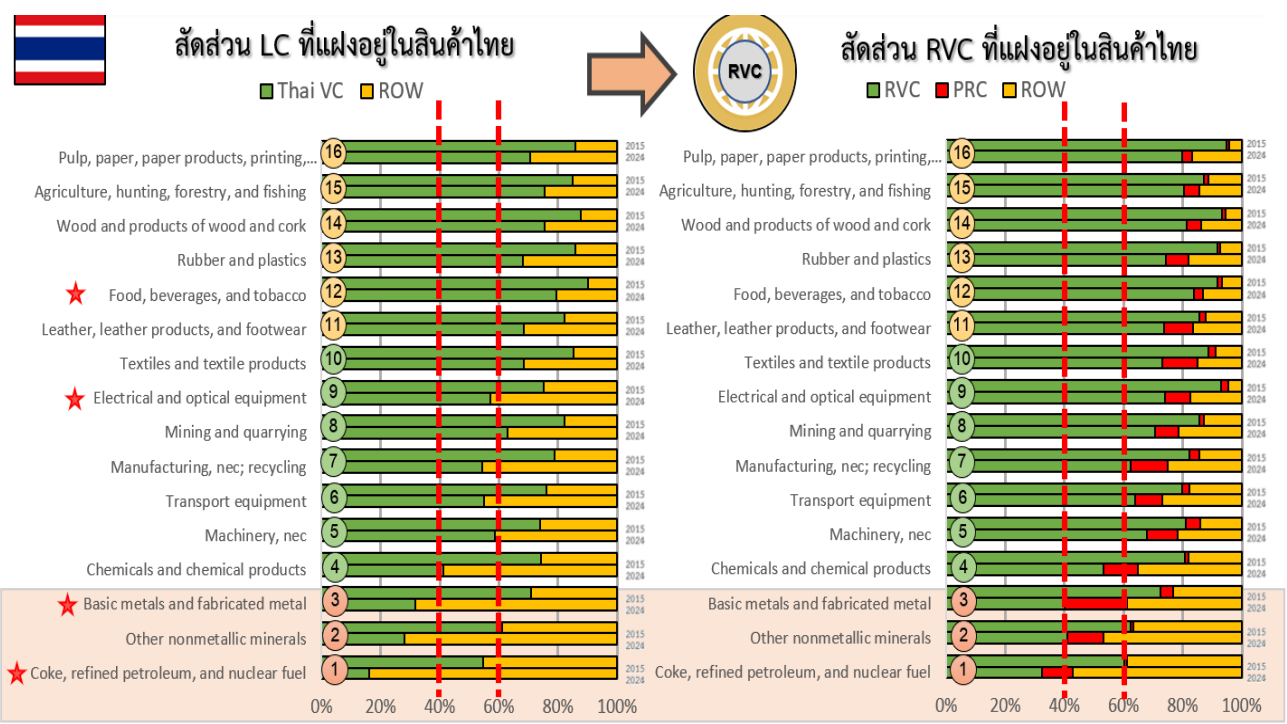
การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มที่จะปรับตัวลดลงภายหลังการขยายตัวในเกณฑ์สูงในช่วงก่อนหน้านี้ อีกทั้งประเทศไทยมีสัดส่วนสินค้าที่ถูกเก็บภาษีเฉพาะเจาะจงในสัดส่วนที่สูง อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และชิ้นส่วน เหล็กและอลูมิเนียม ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ถูกเก็บภาษีนำเข้าในอัตราที่สูงและมีแนวโน้มชะลอตัวลงมากในระยะต่อไป



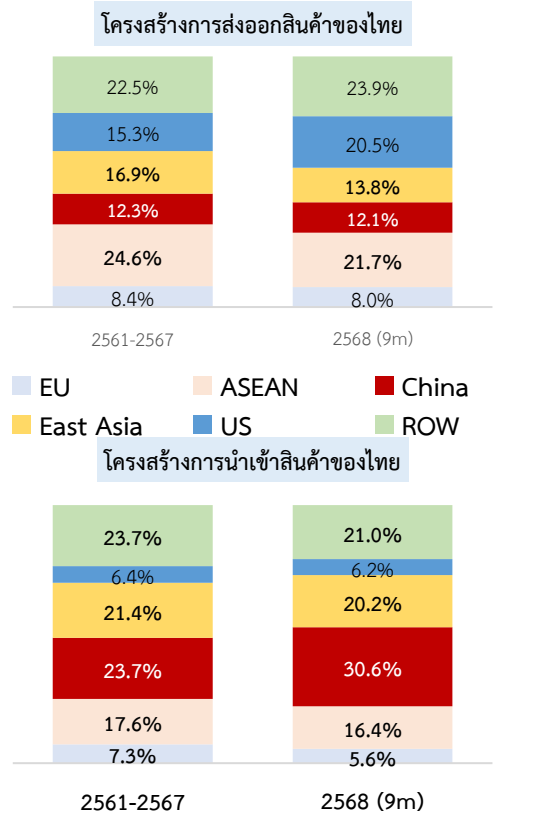
ความเสี่ยงจากการถูกสวมสิทธิสินค้าส่งออกเพื่อเป็นทางผ่านให้ประเทศที่ต้องการหลบเลี่ยงภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ



สินค้าอุตสาหกรรมบางกลุ่มยังมีความเสี่ยงต่อการเป็นสินค้าสวมสิทธิ (Transshipment) เพื่อส่งออกไปยังสหรัฐฯ ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะถูกเก็บภาษีนำเข้าสูงถึงร้อยละ 40 ขณะที่ในปี 2568 สัดส่วนการส่งออกสินค้าของไทยไปยังสหรัฐฯ ปรับเพิ่มสูงขึ้น เช่นเดียวกับการนำเข้าจากจีน



ที่มา: ADB MRIO, as of August 2025 ประมวลผลโดย สศช. ★ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ Local content ต่ำกว่า 40% จากการสำรวจของ ส.อ.ท. ณ วันที่ 11 ก.ค. 68

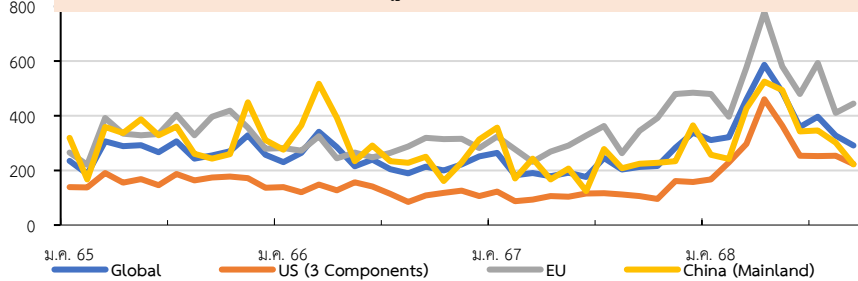


แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก



ความยืดหยุ่นและความไม่แน่นอนของการดำเนินนโยบายการค้าระหว่างประเทศและการเพิ่มขึ้นของมาตรการกีดกันทางการค้า

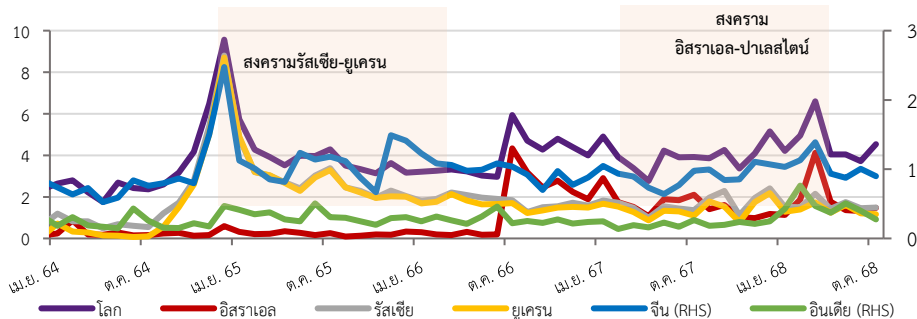
ดัชนีความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจ (Economic Policy Uncertainty Index – EPU)



ที่มา: Federal Reserve Bank of St. Louis (FRED)

ความเสี่ยงทางด้านการขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

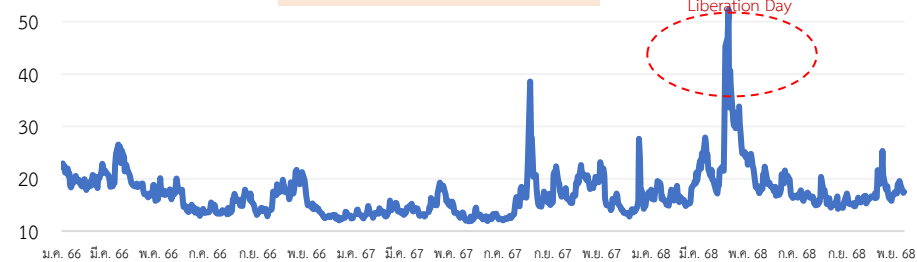
ดัชนีความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์



ที่มา: CEIC

ความผันผวนของตลาดหุ้นเนื่องจากแนวโน้มการปรับฐานราคาหลักทรัพย์ของบริษัทเทคโนโลยีและความไม่แน่นอนของการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจ

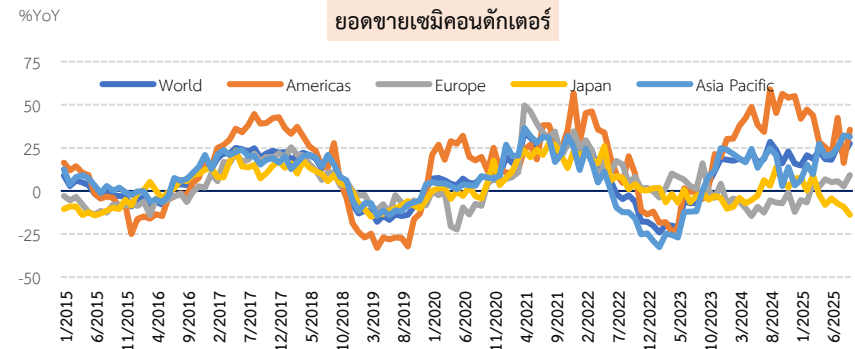
ดัชนีความผันผวนของตลาดเงินตลาดทุน (CBOE Volatility Index)



ที่มา: Federal Reserve Bank of St. Louis (FRED)

ความเสี่ยงจากแนวโน้มวัฏจักรของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

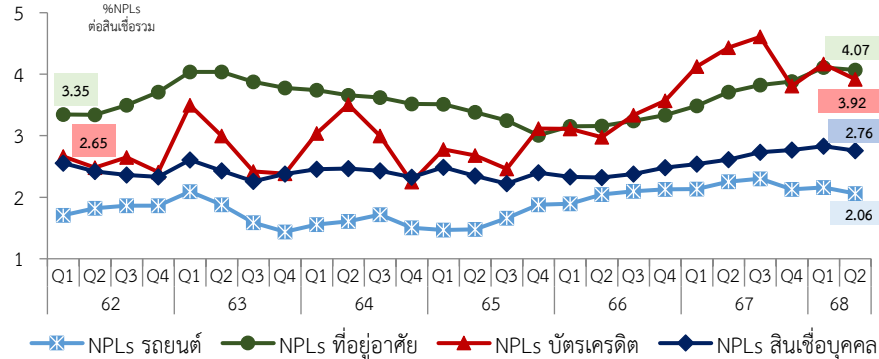
ยอดขายเซมิคอนดักเตอร์



ที่มา: CEIC

ภาระหนี้ภาคเอกชนที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่ยังคงเข้มงวดต่อเนื่อง

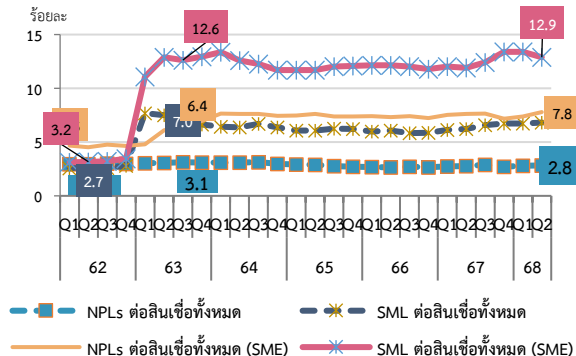
สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ของสินเชื่อที่อยู่อาศัยและบัตรเครดิตยังคงอยู่ในระดับสูง



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

สัดส่วน NPLs SMLs ต่อสินเชื่อทั้งหมด

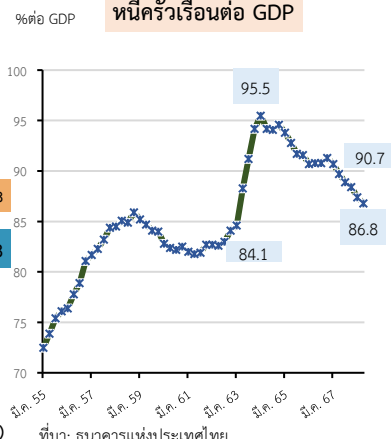
และสัดส่วน NPLs SMLs ต่อสินเชื่อทั้งหมด (เฉพาะ SME)



17 พฤศจิกายน 2568

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

หนี้ครัวเรือนต่อ GDP



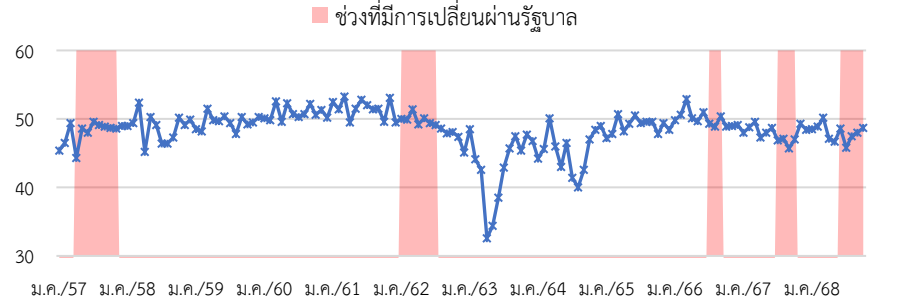
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

www.nesdc.go.th

บรรยากาศทางเศรษฐกิจและการเมือง ในช่วงก่อนและหลังการเลือกตั้ง



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจมีแนวโน้มอ่อนตัวลงเมื่อเกิดสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมือง



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

การเปลี่ยนรัฐบาลอาจส่งผลให้กระบวนการจัดงบประมาณรายจ่ายประจำปีมีความล่าช้าซึ่งจะส่งผลต่อการเบิกจ่ายงบประมาณของปี 2570 โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายจ่ายลงทุน

ความล่าช้าของกระบวนการจัดทำงบประมาณในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลที่ผ่านมา

ปีงบประมาณ	วันที่ประกาศใช้	จำนวนวันที่ล่าช้า	อัตราเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุน (%)
2550	9 ม.ค. 50	101 วัน	80.5
2552	14 ต.ค. 51	13 วัน	74.5
2555	8 ก.พ. 55	130 วัน	66.6
2557	11 ต.ค. 56	10 วัน	65.8
2563	26 ก.พ. 63	149 วัน	66.3
2567	26 เม.ย. 67	209 วัน	70.4

ที่มา: รวบรวมโดย สศช.

แนวทางการบริหารนโยบายเศรษฐกิจมหภาคในปี 2568 และปี 2569



1

การเบิกจ่ายงบประมาณ
เพื่อรักษาแรงขับเคลื่อน
ทางเศรษฐกิจ

2

การเร่งรัดการฟื้นตัว
ของภาคการท่องเที่ยว

3

การดูแล
ภาคการเกษตร

4

การขับเคลื่อน
ภาคการส่งออก

5

การขับเคลื่อน
การลงทุนภาคเอกชน

6

การแก้ไขปัญหาด้าน
การเข้าถึงสินเชื่ของภาค
ธุรกิจและภาคครัวเรือน

7

การรักษาบรรยากาศ
ทางเศรษฐกิจและการเมือง



1

การเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อรักษาแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ

- ⊕ การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2569 ให้มีอัตราการเบิกจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของกรอบงบลงทุนรวม
- ⊕ การเร่งดำเนินการตามมาตรการภายใต้กรอบมาตรการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจที่ได้มีการอนุมัติไปแล้ว
- ⊕ การเตรียมความพร้อมในการจัดทำร่างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2570
- ⊕ การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการคลัง เพื่อรองรับความเสี่ยงที่ยังมีแนวโน้มอยู่ในเกณฑ์สูง รวมทั้งเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการคลังและความเชื่อมั่นของนักลงทุน และเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่ออันดับความน่าเชื่อถือของประเทศ (Credit Rating)



2

การเร่งรัดการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

- ⊕ การแก้ปัญหาความปลอดภัยและการหลอกลวงนักท่องเที่ยว
- ⊕ การแก้ปัญหาอาชญากรรมและเครือข่ายธุรกิจผิดกฎหมายข้ามชาติที่แฝงตัวกับภาคการท่องเที่ยว
- ⊕ การเตรียมมาตรการเพื่อรองรับปัญหามลพิษทางอากาศ (PM2.5)
- ⊕ การทำการตลาดที่สอดคล้องกับภาวะการแข่งขันในตลาดท่องเที่ยวที่มีความรุนแรงมากขึ้น
- ⊕ การเร่งเจรจากับพันธมิตรสายการบินเพื่อเพิ่มจำนวน/ความถี่เที่ยวบิน และเปิดเส้นทางบินใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
- ⊕ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง



3

การดูแลภาคการเกษตร

- ⊕ การฟื้นฟูเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยให้สามารถฟื้นตัวและมีความพร้อมสำหรับปีการเพาะปลูก 2569/70
- ⊕ การเตรียมความพร้อมรองรับผลผลิตทางการเกษตรจะออกสู่ตลาดในฤดูการผลิต ปี 2569 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวที่มีแนวโน้มผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมาก
- ⊕ การเร่งรัดโครงการสำคัญ ๆ ภายใต้แผนหลักการบริหารจัดการน้ำ เพื่อลดความเสียหายจากภัยพิบัติและเอื้ออำนวยต่อการผลิตภาคเกษตรมากขึ้น



4

การขับเคลื่อนภาคการส่งออก

- ⊕ การลดต้นทุนการผลิตของภาคการผลิตสำคัญ เพื่อรักษาความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดโลก
- ⊕ การลดผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ โดย (i) เร่งกระบวนการเจรจาที่จะการปรับลดภาษีต่อสินค้าไทย (ii) เพิ่มโอกาสในการแข่งขันของสินค้าไทย และ (iii) ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต (iv) การเพิ่มความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎระเบียบถิ่นกำเนิด (Rule of origin) โดยเฉพาะการปรับปรุงกระบวนการขอรับหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (C/O) และกระบวนการตรวจสอบและรับรองสัดส่วนของมูลค่าวัตถุดิบ (RVC)
- ⊕ การขยายตลาดใหม่เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดการพึ่งพาการส่งออกไปยังสหรัฐฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าที่อาจสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด ควบคู่ไปกับการเร่งเจรจาความตกลงการค้าเสรีที่กำลังอยู่ในขั้นตอนของการเจรจา โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อตกลงการค้าเสรีกับสหภาพยุโรปและเกาหลีใต้ และเตรียมศึกษาเพื่อเจรจากับประเทศคู่ค้าใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ
- ⊕ การส่งเสริมการใช้สินค้าและวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางในประเทศเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้ปัจจัยการผลิตภายในประเทศ (Local content)
- ⊕ การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการสำคัญๆ ของประเทศคู่ค้าที่จะมีผลบังคับใช้ในปี 2569 – 2570
- ⊕ การส่งเสริมให้ภาคธุรกิจบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนในภาคธุรกิจ



5

การขับเคลื่อนการลงทุนภาคเอกชน

- ⊕ การเร่งรัดนักลงทุนที่ได้รับการอนุมัติและการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนในช่วงปี 2567 - 2569 ให้เกิดการลงทุนจริงโดยเร็ว
- ⊕ การเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนต่างชาติ เพื่อดึงดูดเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ
- ⊕ การใช้ประโยชน์จากการเบี่ยงเบนทางการค้าและการลงทุนที่เกิดจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและไทยเป็นฐานการผลิตสำคัญในการส่งออกไปสหรัฐฯ



6

การแก้ไขปัญหาด้านการเข้าถึงสินเชื่อของภาคธุรกิจและภาคครัวเรือน

- ⊕ การสนับสนุนการให้สินเชื่อใหม่ของสถาบันการเงินและลดแรงกดดันจากสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ในภาคครัวเรือน โดย (i) เร่งประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ลูกหนี้รายย่อยที่มีภาระหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เข้ารับการปรับโครงสร้างหนี้และปิดจบหนี้ตามมาตรการ “ปิดหนี้ไว ไปได้” เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อในระยะต่อไป (ii) ปรับโครงสร้างหนี้เชิงรุกให้กับลูกหนี้รายย่อยที่เริ่มประสบปัญหาในการชำระหนี้ เพื่อลดแรงกดดันจากการปรับลดลงของคุณภาพสินเชื่อที่จะส่งผลกระทบต่อความระมัดระวังในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน
- ⊕ การให้ความช่วยเหลือทางการเงินให้แก่ภาคธุรกิจโดยเฉพาะ SMEs ที่ประสบปัญหาด้านการเข้าถึงสภาพคล่องและได้รับผลกระทบซ้ำเติมจากมาตรการกีดกันทางการค้า
- ⊕ การเร่งดำเนินการตามแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนในระยะต่อไป โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับฐานข้อมูลหนี้สินครัวเรือน และการจัดทำฐานข้อมูลภาระหนี้ในระบบและข้อมูลทางเลือก (Alternative data) เพื่อให้มีฐานข้อมูลครบถ้วนสำหรับใช้ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ควบคู่กับการวิเคราะห์ศักยภาพและประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้ได้อย่างเหมาะสม



7

การรักษาบรรยากาศทางเศรษฐกิจและการเมืองในช่วงก่อนและหลังการเลือกตั้ง

