

เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

การพัฒนา SBEZ (ปี 2558 - การพัฒนา SBEZ (ปี 2558 – มีนาคม 2568)		ประเด็นขับเคลื่อน ระยะต่อไป
การดำเนินงานของภาครัฐ	ผลการดำเนินงาน	
• ประกาศพื้นที่ SBEZ: 13 ตำบล ใน 2 อำเภอ (อ.เมืองนครพนม/อ.ท่าอุเทน) รวม 495,743.75 ไร่ • จัดหาพื้นที่พัฒนา (ที่ราชพัสดุใน SBEZ) 1,363-2-17.10 ไร่ (ต.อาจสามารถ) ให้เอกชนเช่า • พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ - แล้วเสร็จ : ด้านศุลกากรนครพนมแห่งใหม่ / ทล. 22 ช่วงสกลนคร - นครพนม ตอน 1 (4 ช่องจราจร) / ถนนสาย นพ.4043 แยก ทล. 2033 – บ.โพนสว่าง อ.เมืองนครพนม / ทล. 212 ช่วงนครพนม – ท่าอุเทน (4 ช่องจราจร) / ทล. 212 สาย อ.บ้านแพง-อ.ท่าอุเทน ตอน ต.ตะพาน – อ.ท่าอุเทน / ประปาเมืองนครพนม / ทล. 212 สาย อ.บ้านแพง - อ.ท่าอุเทน ตอน อ.บ้านแพง – บ.โนนสมบูรณ์ - เสร็จปี 2568 : ระบบไฟฟ้านครพนม / ศูนย์การขนส่งชายแดน จ.นครพนม / ถนนสายเชื่อม ศูนย์ซ่อมอากาศยาน - ศูนย์กลางการค้าส่งชายแดนบริเวณสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3 - ทล.212 อ.ท่าอุเทน • ให้สิทธิประโยชน์การลงทุนในระดับสูงสุด : - มาตรการส่งเสริมการลงทุนใน SBEZ ของ สกท. / กค. / กศก. - 13 กลุ่มกิจการเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร ประมง และกิจการเกี่ยวข้อ / การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โลหะ และวัสดุ / การผลิตสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง / การผลิตเครื่องเรือน / การผลิตอิเล็กทรอนิกส์ / การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกและเยื่อกระดาษ / การผลิตผลิตภัณฑ์และบริการทางการแพทย์ / กิจการบริการ / กิจการสาธารณูปโภค / นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม/ กิจการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	การลงทุนใน SBEZ : รวม 3,221.03 ลบ. • การลงทุนนอกพื้นที่พัฒนา (ที่ราชพัสดุ) : 1,536.01 ลบ. - สกท. : ดำเนินการลงทุนแล้ว 2 โครงการ วงเงิน 86.01 ลบ. (จากโครงการที่ได้รับการส่งเสริม 5 โครงการ วงเงินรวม 787.55 ลบ.) เป็นกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา (ต.หนองญาติ) ศูนย์กระจายสินค้า (ต.อาจสามารถ) สถานที่ตรวจปล่อยและบรรจุสินค้าเข้าตู้คอนเทนเนอร์ฯ (ต.อาจสามารถ) กิจการโรงแรม (ต.หนองญาติ) - นิติบุคคลจัดตั้งใหม่ : 803 ราย วงเงินรวม 1,450 ลบ. ส่วนใหญ่เป็นการก่อสร้างทั่วไป ตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากร การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร • การลงทุนในพื้นที่พัฒนา (ที่ราชพัสดุ) : 1,685.02 ลบ. (อ.เมือง พื้นที่ 1,335-2-28.1 ไร่) เอกชนผู้ได้รับสิทธิพัฒนาเตรียมเข้าใช้พื้นที่เพื่อพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พาณิชย์กรรม ศูนย์กระจายสินค้า SMEs OTOP และอุตสาหกรรมทั่วไป	• เร่งประชาสัมพันธ์และทำการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดนักลงทุน โดยเฉพาะใน 13 กลุ่มกิจการเป้าหมาย 88 ประเภทกิจการ • ผลักดันการดำเนินโครงการลงทุนของภาคเอกชนผู้ได้รับสิทธิพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุ • ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่รัฐได้ลงทุนไว้แล้วให้เต็มศักยภาพ • ยุกระดับการผลิต/บริการในพื้นที่ให้ใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น • พัฒนาและเชื่อมโยงฐานการผลิตสินค้า/บริการกับพื้นที่เกี่ยวเนื่องและพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศ เช่น ระเบียงฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์ • พัฒนาการให้บริการ OSS และฐานข้อมูลในระดับพื้นที่ที่สนับสนุนตามความต้องการของนักลงทุน • ส่งเสริมบทบาทภาคส่วนในพื้นที่ในการขับเคลื่อนการพัฒนามากขึ้น

